
CLÚSTER GALLEGO TEXTIL-MODA

Memoria de Actividades COINTEGA

JULIO 2024 - NOVIEMBRE 2025

Transformando el textil gallego hacia la innovación,
sostenibilidad y competitividad global



COINTEGA lidera la transformación del textil gallego

El periodo 2024-2025 marca el ciclo de mayor actividad estratégica en la historia del clúster, evolucionando de representante sectorial a motor de transformación industrial.

+100

ACCIONES EN 16 MESES

7

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- **10 julio 2024:** Asamblea General que inicia una nueva etapa con Javier Guerra.
- **Plan Estratégico 2024-2027:** Hoja de ruta liderada por expertos.
- **Ecosistema integrado:** Grandes grupos, pymes, diseñadores y universidades.

"Convertir Galicia en el Silicon Valley de la moda"



CONTEXTO

Desafíos Globales

Reconfiguración de cadenas de valor

Tensiones geopolíticas, aranceles y nearshoring obligan a repensar la logística.

Revolución tecnológica

IA generativa, automatización y digitalización acelerada transforman la producción.

Crisis de talento

Escasez de personal cualificado y falta de relevo generacional en el sector.

Presión normativa europea

Pacto Verde, economía circular y trazabilidad obligatoria (Pasaporte Digital).

ESTRATEGIA

Oportunidades para Galicia

Referente en Sostenibilidad

Posicionamiento como líder en sostenibilidad textil a nivel europeo.

Ecosistema Colaborativo

Un modelo único de cooperación entre pymes, grandes grupos y universidad.

Identidad Diferenciadora

Diseño propio, calidad y flexibilidad productiva como valor añadido.





MODELO DE GOBERNANZA

Estructura Organizativa Renovada

Un nuevo modelo basado en la especialización, la participación activa y la orientación a resultados tangibles.

- | | |
|---|--|
| 01 Innovación y Digitalización | 05 Relación con Administración y Alianzas |
| 02 Comercialización e Internacionalización | 06 Sostenibilidad y Economía Circular |
| 03 Formación, Talento y Vocaciones | 07 Círculos Transversales |
| 04 Emprendimiento y Relaciones Laborales | 08 Círculo Sanidad |

Principios Rectores

COLABORACIÓN • EXCELENCIA • ANTICIPACIÓN

EJE ESTRATÉGICO 1

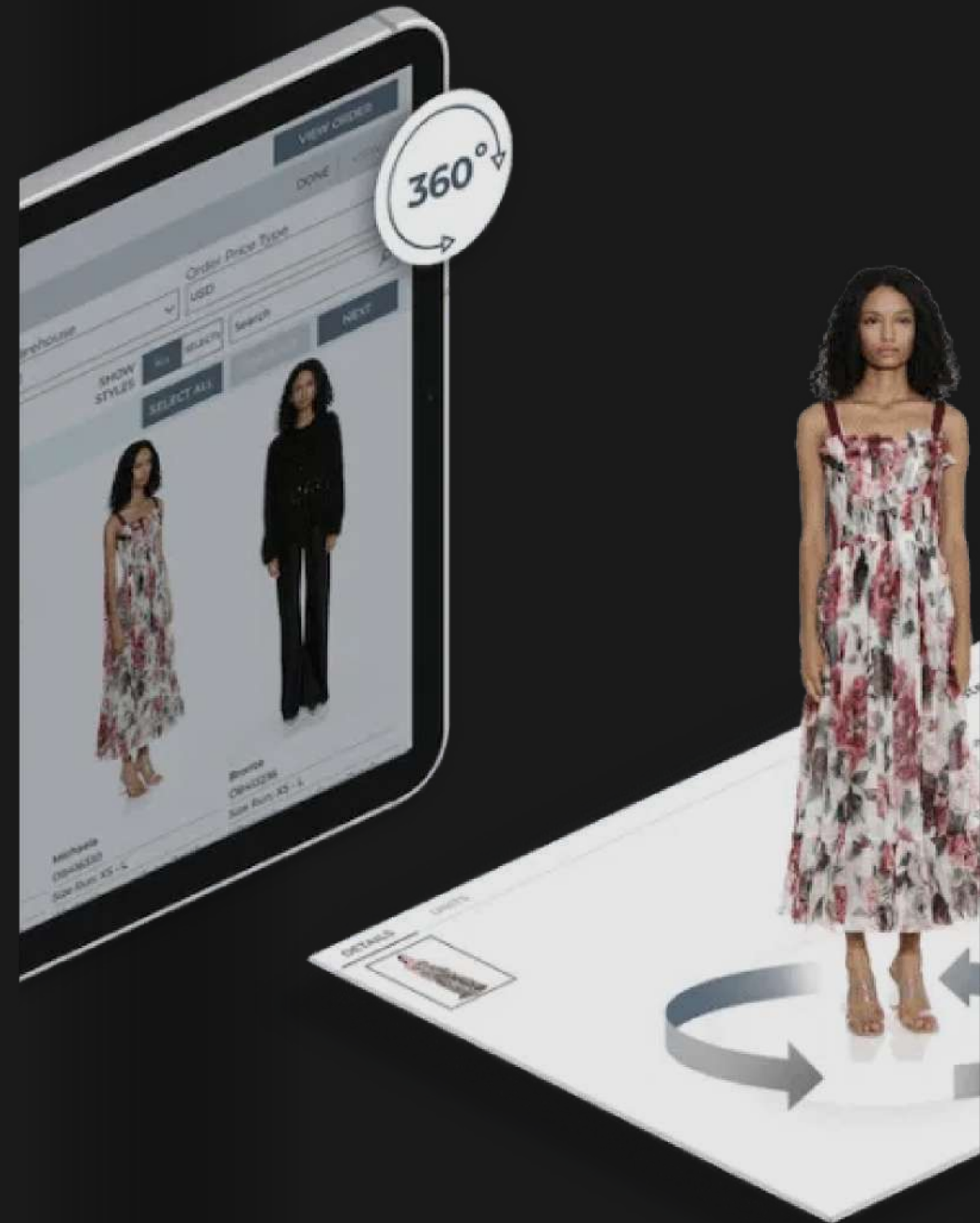
Innovación y Digitalización

COINTEGA posiciona al sector gallego como referente en Industria 5.0

- **Jornadas de Transformación Digital** (2024-2025) con cientos de participantes.
- **Obradoiros de IA aplicada:** diseño, producción y marketing.
- **Workshops tecnológicos:** RFID, automatización, visión artificial.
- Participación en **INFAB HUB**, nodo clave de innovación.
- Alianzas con Clúster TIC, Xunta de Galicia y universidades.

IMPACTO

"La digitalización pasa del discurso a la práctica empresarial real en pymes gallegas."



Sostenibilidad y Economía Circular

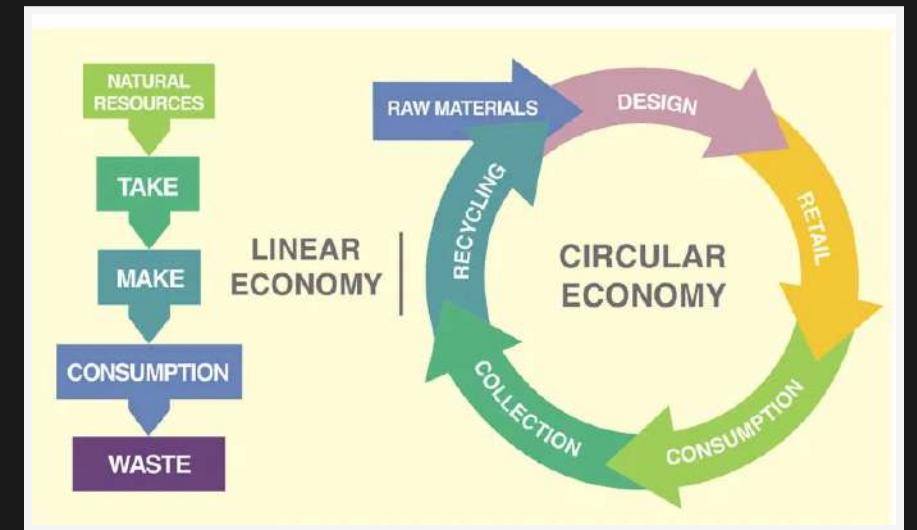
Liderando la transición hacia modelos de producción responsable y cumplimiento normativo.

Iniciativas Clave

- Ciclo completo **Green Talks & Networking**.
- **Obradoiro Ecotextil** 2024 y 2025 con metodología aplicada.
- Participación activa en debates sobre **SCRAPs** y residuos.
- Convenio **COINTEGA-APROEMA** para gestión ambiental.
- Formación en materiales reciclables.

Logros Institucionales

- Sector textil declarado **Estratégico** por la Xunta (Feb 2025).
- Alineamiento con normativa **RAP** europea.
- Galicia posicionada como **modelo de sostenibilidad**.





EJE ESTRATÉGICO 3

Talento y Formación

| Construyendo la nueva generación de profesionales del textil gallego

- **Oferta formativa anual:**Prevención de Riesgos Laborales especializada.
- **Competencias transversales:**Teletrabajo, ergonomía y hábitos saludables.
- **Círculo de Formación:**Primera reunión de coordinación empresas-FP-universidades.
- **Participación activa:**Semana de la Moda de Ferrol y FESTALENT.
- **Colaboraciones:**Alianzas con Cesuga, UDC y centros tecnológicos.

PROYECTO ESTRATÉGICO 2026-2027

Centro de Alto Rendimiento de Empresas

El talento se convierte en elemento estratégico decisivo para la competitividad futura del sector.



EJE ESTRATÉGICO 4

Emprendimiento e Innovación Empresarial

Reactivando la energía creativa y atrayendo nuevas empresas al sector.

Actividades Destacadas

- The Future of Fashion Talent
- ULTREIA Ourense y A Coruña
- Colaboración con Polos
- The Way Startup Summit
- Mesa redonda IA y ética

INSTRUMENTOS DE APOYO

Impulso del Fondo de capital semilla para startups textiles

EJE ESTRATÉGICO 5

Colaboración Institucional

Reforzando la presencia y el diálogo con administraciones y agentes clave.

- **Firma del Convenio Colectivo** del Sector Textil (abril 2025).
- **Reuniones estratégicas con Xunta de Galicia:** talento, innovación y aranceles.
- **Convenio COINTEGA-Clúster da Saúde:** sinergias textil-salud.
- Participación activa en **políticas industriales** autonómicas y nacionales.
- **Más de 70 apariciones mediáticas** en 2025, reforzando la visibilidad.

IMPACTO COMUNICACIONAL

COINTEGA se consolida como voz autorizada del sector en Galicia y España.



Bloque 1: Inicio de la Transformación

Julio - Septiembre 2024

07 JULIO 2024

10 DE JULIO

Asamblea General

Elección de nueva Junta Directiva y presentación de la visión "Silicon Valley de la moda".

HITO ESTRATÉGICO

Mesa de Análisis Sectorial

Diagnóstico de situación: consumo, tendencias y desafíos inmediatos.

09 SEPTIEMBRE 2024

12 DE SEPTIEMBRE

Activación Plan Estratégico

Lanzamiento oficial del Plan 2024-2027 y sus 7 líneas de acción.

ORGANIZACIÓN

Grupos de Trabajo

Puesta en marcha de los 8 grupos estratégicos liderados por expertos.

FORMACIÓN

Jornadas Digitales

Inicio del ciclo de digitalización e IA aplicada al sector.

Periodo clave: reorganización institucional y definición de prioridades estratégicas.

Consolidación de Iniciativas

Octubre - Diciembre 2024

10 OCTUBRE 2024

Jornada de Transformación Digital
Encuentro clave del sector textil.

Obradoiro de IA Aplicada
Enfoque en diseño y producción.

Foros de Sostenibilidad
Participación activa en debates.

11 NOVIEMBRE 2024

Green Talks & Networking
Ciclo sobre economía circular.

Workshop RFID
Trazabilidad textil avanzada.

Círculo de Formación
Reunión estratégica.

12 DICIEMBRE 2024

Obradoiro Ecotextil
Metodología aplicada.

Cierre de Año
Balance estratégico y resultados.

Planificación 2025
Definición de nuevas acciones.

"Intensificación de la actividad formativa y tecnológica para cerrar el año."

Expansión de programas y reconocimiento institucional

Enero 2025

Lanzamiento Formativo

Oferta anual de Prevención de Riesgos Laborales especializada.

Obradoiro Digital

Marketing Digital potenciado con herramientas de IA.

Febrero 2025

HITO CLAVE

Sector textil declarado Estratégico por la Xunta de Galicia

Jornada Técnica

Automatización y robótica colaborativa.

Evento

Participación en "The Future of Fashion Talent".

Marzo 2025

Alianza Estratégica

Firma convenio COINTEGA - Clúster da Saúde.

Workshop

Neuromarketing aplicado al sector moda.

Preparación

Semana de la Moda de Galicia.

"Reconocimiento institucional y apertura de nuevas líneas de trabajo estratégicas."

Bloque 4: Abril – Junio

Consolidación de alianzas y proyectos estratégicos

04 ABRIL

- **Firma del Convenio Colectivo**
Hito clave para la estabilidad del sector textil.
- **Participación en FESTALENT**
Fomento de la empleabilidad juvenil.
- **Jornada Comercio Internacional**
Análisis de aranceles y mercados.

05 MAYO

- **The Way Startup Summit**
Impulso al emprendimiento textil.
- **Centro de Alto Rendimiento**
Presentación del proyecto (objetivo 2026-27).
- **Obradoiro Impresión Digital**
Tecnología aplicada al diseño.

06 JUNIO

- **ULTREIA A Coruña**
Foro de emprendimiento regional.
- **Jornada Economía Circular**
Gestión de residuos y SCRAPs.
- **Cierre Primer Semestre**
Evaluación de KPIs y resultados.

"Periodo de máxima actividad y visibilidad pública para el clúster."

Internacionalización y Proyección

Julio - Septiembre 2025

JULIO

Ferias Internacionales

Participación en eventos clave de moda.

Jornada Visión Artificial

Control de calidad automatizado.

Reunión con Igape

Nuevas líneas de financiación.

AGOSTO

Planificación Estratégica

Preparación del segundo semestre.

Proyectos I+D+i

Desarrollo de propuestas innovadoras.

SEPTIEMBRE

ULTREIA Ourense

Foco en emprendimiento rural.

Patronaje Digital 3D

Jornada técnica especializada.

INFAB HUB

Participación en el nodo de innovación.

"Consolidación de la presencia internacional y tecnológica del sector."

Cierre del Ciclo y Preparación de 2026

Octubre - Noviembre 2025

10 OCTUBRE

2ª Jornada Transformación Digital

Consolidación de la estrategia digital del sector.

Mesa Redonda: IA y Ética

Debate sobre el impacto de la inteligencia artificial en el textil.

Foro de Innovación

Encuentro clave para el emprendimiento.

11 NOVIEMBRE

UDC Conecta

Encuentro con Clústeres Gallegos y universidad.

Evaluación Anual

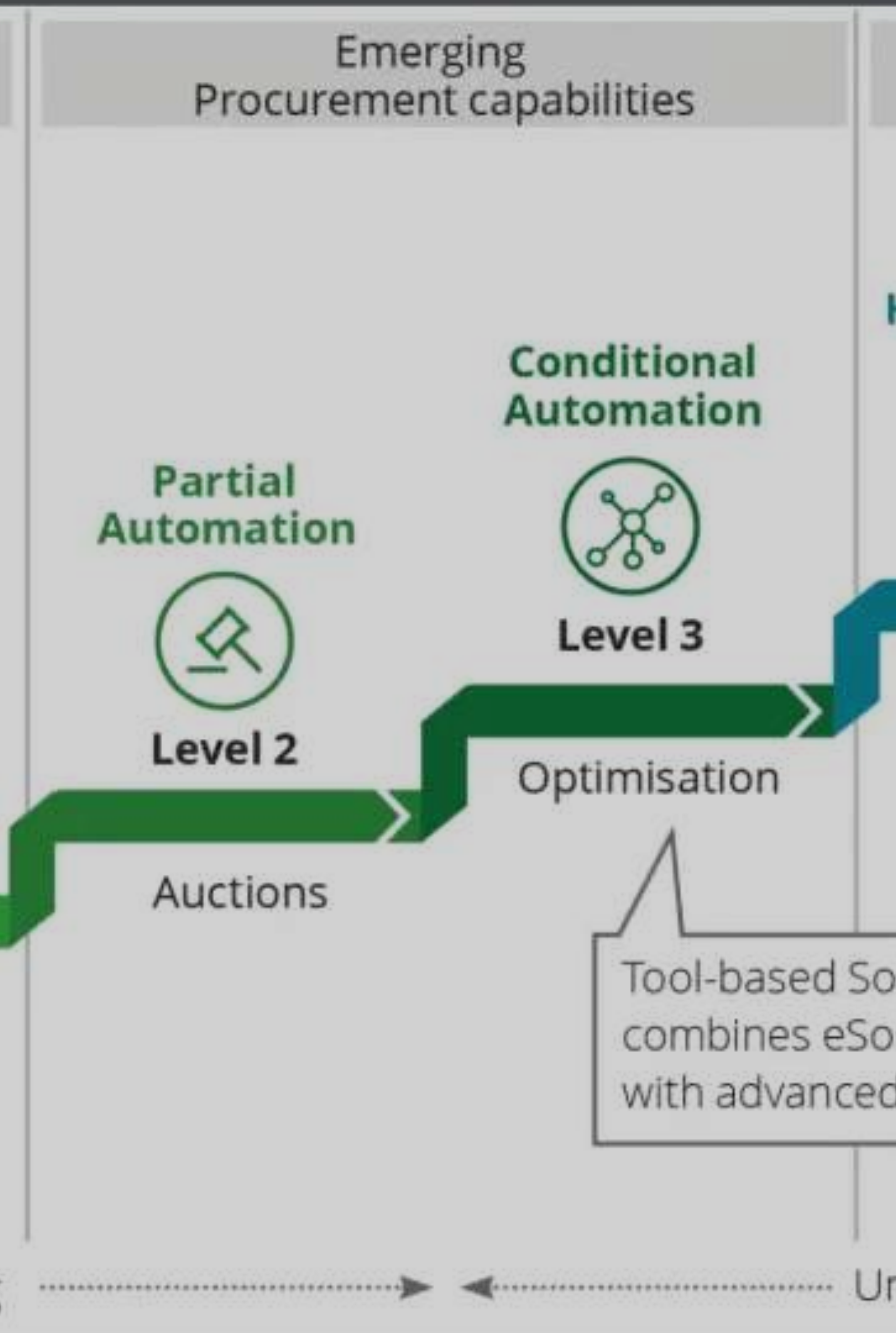
Reunión de la Junta Directiva para análisis de resultados.

Presentación de Resultados

Informe final del periodo 2024-2025.

"Balance positivo y activación de la hoja de ruta estratégica para 2026."

Evolution of Digital Sourcing



RESULTADOS 2024-2025

Impacto Cuantitativo

| Cifras clave que reflejan la intensidad y el alcance de la actividad del clúster.

+100

Acciones directas ejecutadas en 18 meses

+200

Profesionales alcanzados en eventos y formación

+100

Empresas beneficiadas de contenido técnico

+70

Apariciones mediáticas en prensa regional y nacional

+15

Eventos de alto impacto y visibilidad

+5

Alianzas institucionales estratégicas fortalecidas

RESULTADOS 2024-2025

Impacto Cualitativo

Transformaciones profundas y cambios estructurales que redefinen el ecosistema.

Nueva Cultura Colaborativa

Transición de la competencia aislada a la "coopetencia" estratégica entre empresas.

Liderazgo Institucional

Consolidación de COINTEGA como interlocutor único, validado y respetado ante la administración.

Madurez Digital

La tecnología y la IA dejan de ser tendencias para convertirse en estándares operativos.

Orgullo de Pertenencia

Recuperación del atractivo del sector para captar nuevo talento joven.



01

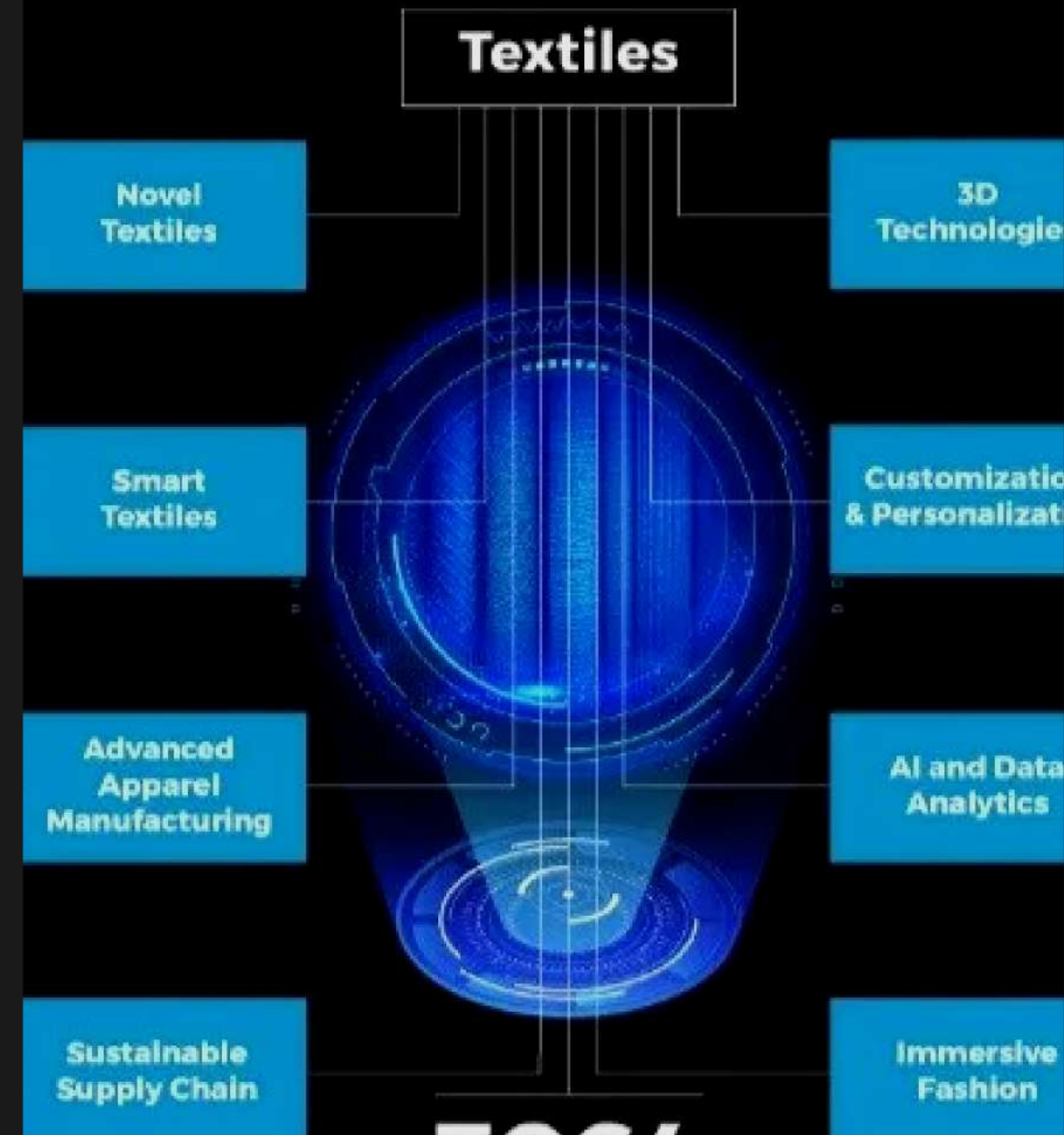
VISIÓN ESTRATÉGICA 2026

Consolidación de la Transición Digital

- **IA Generativa:** Integración profunda en procesos de diseño, marketing y atención al cliente.
- **Automatización Inteligente:** Robótica colaborativa en logística y producción.
- **Gemelos Digitales:** Simulación de productos y procesos para reducir costes y tiempos.
- **Cultura del Dato:** Toma de decisiones basada en analítica avanzada en tiempo real.

"Pasar de la experimentación tecnológica a la integración total en la cadena de valor del sector."

Innovations in 2026



Pilar 2: Sostenibilidad Profunda

Más allá del cumplimiento normativo: liderazgo en economía circular y responsabilidad ambiental.

01 Pasaporte Digital de Producto

Implementación total de la trazabilidad digital obligatoria.

02 Gestión de Residuos (SCRAPs)

Cumplimiento de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP).

03 Ecodiseño Estándar

Integración de criterios de sostenibilidad desde la fase creativa.

04 Descarbonización

Reducción medible de la huella de carbono en la cadena de valor.



Talento y Formación

Convertir la capacitación en una prioridad de país para asegurar el relevo generacional.

- **Centro de Alto Rendimiento**
Creación de un hub de excelencia para la formación técnica avanzada.
- **Alianza FP - Universidad**
Integración real de la formación profesional dual y los grados universitarios.
- **Atracción de Talento Joven**
Campañas específicas para conectar con la Generación Z y nuevos creativos.
- **Reskilling Digital**
Actualización continua de la plantilla actual en herramientas de IA y 3D.

"El talento no se busca, se construye. Galicia será la cantera del textil europeo."



Pilar 4: Ecosistema Emprendedor

Impulso decidido a la creación de nuevas empresas y atracción de talento innovador.

01 Incubadora Vertical

Creación de un programa de aceleración específico para startups de moda y tecnología (FashionTech).

02 Fondo de Capital Semilla

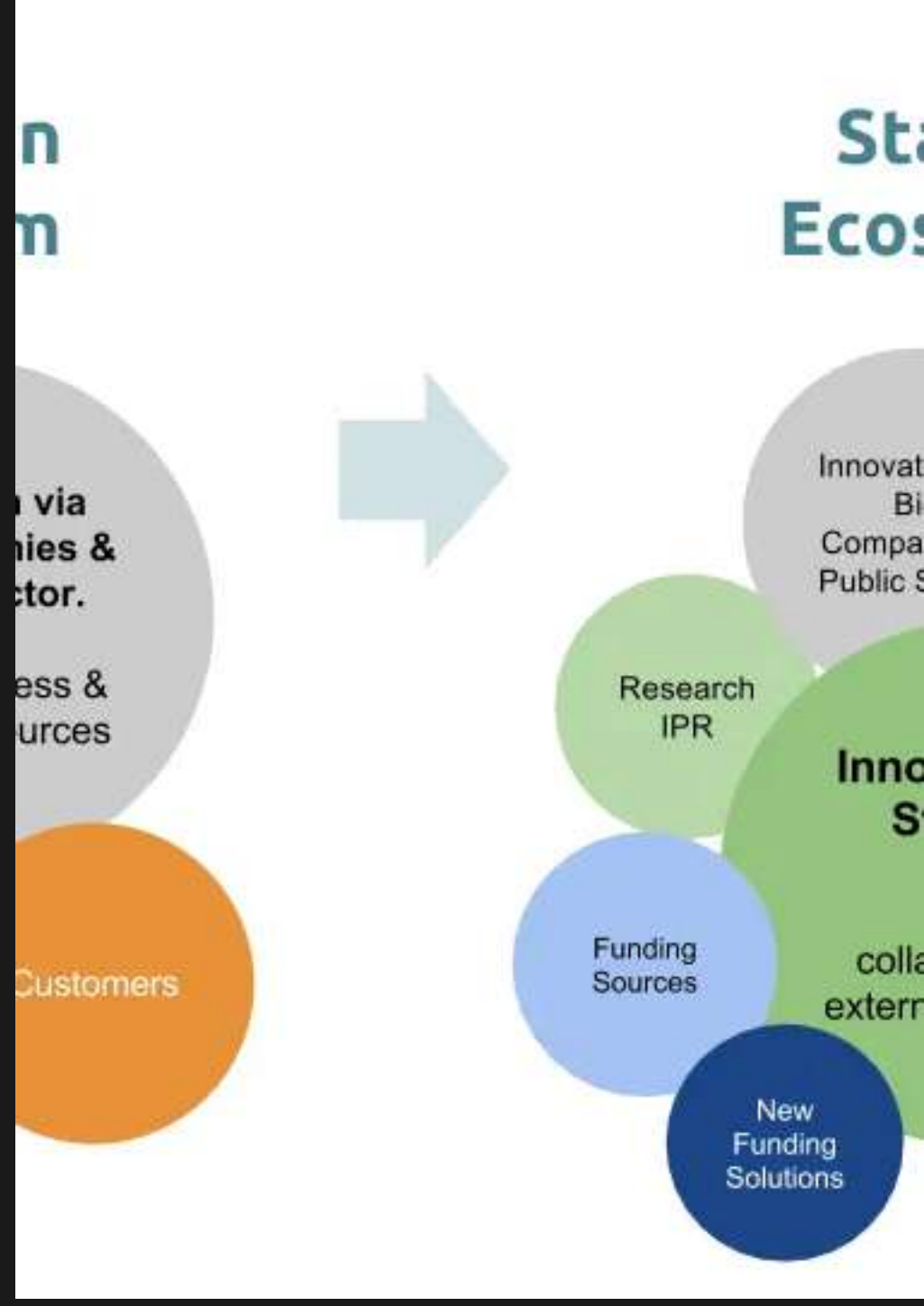
Estructuración de instrumentos financieros para apoyar las fases iniciales de nuevos proyectos.

03 Mentoring Corporativo

Conexión sistemática entre empresas consolidadas del clúster y nuevos emprendedores.

OBJETIVO 2026

"Posicionar a Galicia como el hub de referencia para el emprendimiento textil en el sur de Europa."



Mapa de Actores Colaboradores

Una red interconectada de alianzas estratégicas para potenciar la competitividad del sector.

Administración Pública

- Xunta de Galicia (Presidencia, Economía)
- Igape (Instituto Galego de Promoción Económica)
- Concellos y Diputaciones
- Ministerio de Industria

Tejido Empresarial

- Empresas Tractoras y Grandes Grupos
- Pymes y Talleres de Confección
- Startups y Emprendedores

Conocimiento e I+D

- Universidades (UDC, UVigo, USC)
- Centros Tecnológicos (CIS, CTAG)
- Escuelas de Diseño y Moda

Alianzas Estratégicas

- Otros Clústeres (TIC, Salud, Alimentación)
- ModaEspaña y Confederación Nacional
- Asociaciones Sectoriales



Conclusiones Generales 2024-2025

Un periodo de transformación estructural y reposicionamiento estratégico decisivo.

Reactivación Institucional

COINTEGA ha recuperado su rol central como interlocutor único y dinamizador del sector, restableciendo la confianza con la administración y los agentes sociales.

Agenda Digital y Sostenible

Se han sentado las bases técnicas y operativas para la "transición gemela" (verde y digital), pasando de la teoría a la implementación de proyectos reales.

Ecosistema Colaborativo

La creación de grupos de trabajo estables ha fomentado una cooperación real entre empresas, superando el aislamiento tradicional del sector.

Visibilidad y Prestigio

Mejora significativa de la imagen pública del textil gallego, proyectando innovación, responsabilidad y futuro ante la sociedad y el mercado.

"El sector textil gallego está hoy más unido, más preparado y más visible que nunca."

Prioridades 2026

Acciones clave para convertir el impulso estratégico en resultados tangibles y medibles.

01

Escalar la Digitalización

Pasar de los proyectos piloto a una implementación generalizada de soluciones de IA y automatización en la cadena de valor de las pymes.

02

Liderar la Sostenibilidad

Anticiparse a la normativa europea mediante la adopción temprana del Pasaporte Digital y sistemas de gestión de residuos (SCRAPs).

03

Construir Cantera

Puesta en marcha efectiva del Centro de Alto Rendimiento y consolidación de la FP Dual como vía principal de acceso al sector.

04

Proyección Global

Intensificar la presencia en mercados internacionales estratégicos y reforzar la marca "Moda Galicia" como sinónimo de calidad e innovación.

"El objetivo es claro: consolidar un ecosistema industrial resiliente, innovador y referente en Europa."

HACIA EL FUTURO

Una nueva industria textil para una nueva época

"La transformación iniciada en este periodo no es solo una adaptación, es una redefinición completa. Hemos pasado de la resistencia a la propuesta, construyendo un ecosistema donde la tecnología, la sostenibilidad y el talento convergen para liderar el mercado global."

COINTEGA 2025

COINTEGA

Contacto

WEB CORPORATIVA

www.cointega.com

CORREO ELECTRÓNICO

cointega@cointega.com

SEDE

Galicia, España

LINKEDIN

INSTAGRAM

TWITTER / X