



Memoria de actividades

2024



Sumario

Carta de la presidenta	04							
1. Contexto del comercio textil en España	06	3. Impacto socioeconómico y dinamismo del retail textil en España	20	5. Compromiso con los criterios ESG	38	7. Colaboraciones y alianzas	52	
		Relevancia del sector en la economía española	22	Promoción de los criterios ESG en ARTE	40	Un modelo de alianza para el futuro	54	
		Efectos tractores y contribución al empleo	24			Interacción con otras organizaciones	54	
		Aportación fiscal y proyección internacional	28	6. Proyectos e iniciativas clave 2024	44	Alianzas estratégicas	55	
		Transformación digital y sostenibilidad	29	Convenio colectivo sectorial	46	Convenios firmados	55	
2. Gobernanza y estrategia de ARTE	12			Representación institucional y presentación de ARTE en el Congreso de los Diputados	47			
Estructura organizativa	14			Hoja de ruta estratégica 2024-2026	50	8. Conclusiones y retos	56	
Régimen económico	18							
Participación y responsabilidades de los asociados	18	4. Impacto social	32					
		Creación de empleo	34					
		Compromiso con los derechos humanos	36					

Carta de la presidenta

ANA LÓPEZ-CASERO

Estimados/as amigos/as,

Es un placer dirigirme a vosotros en calidad de presidenta de ARTE, la asociación que representa a más de cuarenta de las principales marcas de moda en España. Desde nuestra creación, hemos tenido claro nuestro compromiso: ser la voz común que defiende y apoya a un sector fundamental para nuestra economía y sociedad.

En ARTE trabajamos cada día para fomentar el crecimiento de nuestras empresas, articular el diálogo social sectorial y colaborar con todos los actores involucrados para construir un entorno regulador claro, justo y eficaz. Somos un punto de encuentro entre compañías, administraciones públicas, sindicatos y otros agentes clave de la sociedad civil, con el propósito de fortalecer nuestro tejido empresarial, hacerlo más competitivo y maximizar su impacto positivo avanzando hacia un desarrollo equilibrado y sostenible.

Nos acompañamos para seguir evolucionando hacia un modelo más responsable que no solo apueste por la competitividad, sino también por el compromiso con el medioambiente, con nuestras personas, con la sociedad y con las buenas prácticas. Creemos firmemente en un futuro donde nuestras empresas no solo lideren el mercado, sino que también sean motores de cambio, innovación, digitalización e inclusión.

ARTE nació del impulso de grandes compañías del comercio textil de moda con una idea clara: crear un espacio común para compartir ideas, alcanzar consensos y avanzar juntos. Queríamos construir una voz unificada, fuerte, cohesionada y plural, que, respetando la individualidad y singularidad de cada compañía, defienda los intereses colectivos del sector y lo haga más fuerte. Hoy, nuestra misión es ser ese espacio de referencia y colaboración que impulsa la modernización y mejora la capacidad de adaptación a los nuevos desafíos.

“ARTE nació del impulso de grandes compañías del comercio textil de moda con una idea clara: crear un espacio común para compartir ideas, construir consensos y avanzar juntos.”

“Nos esforzamos por ser una brújula que orienta hacia la excelencia, la ética y la sostenibilidad, con la ambición de posicionar a nuestro sector como un referente, tanto a nivel nacional como internacional.”



Nos esforzamos por ser una brújula que orienta hacia la excelencia, la ética y la sostenibilidad, con la ambición de posicionar a nuestro sector como un referente, tanto a nivel nacional como internacional. Por ello, generamos estudios y conocimiento, articulamos un ecosistema de alianzas de valor con todos nuestros grupos de interés y participamos activamente en el diálogo social e institucional, contribuyendo a la mejora de las normativas que afectan a nuestro sector, siempre buscando un equilibrio entre competitividad y progreso social.

Con este informe que refleja nuestra filosofía y nuestras acciones, queremos compartir de forma transparente el trabajo realizado por ARTE, mostrando no solo cifras, sino también nuestro compromiso, los avances alcanzados y los retos que aún nos quedan por delante. Estoy convencida de que, sumando esfuerzos y responsabilidades, construiremos un sector más fuerte, unido y preparado para el futuro.

Gracias por acompañarnos en este camino.

Un afectuoso saludo.

1

CONTEXTO DEL COMERCIO TEXTIL EN ESPAÑA



En ARTE entendemos que el comercio de moda en España es mucho más que el eslabón final de una cadena: **somos una pieza clave dentro de una red que conecta diseño, fabricación, logística y distribución.** No solo ayudamos a que millones de personas se vistan cada día y expresen su individualidad a través de la moda, sino que también generamos un impacto económico, social e institucional muy relevante.

Nos enorgullece ser un sector inclusivo y generador de oportunidades, con una alta participación femenina que ronda el 75 % y un papel importante en la integración laboral de jóvenes y personas con discapacidad.

Formamos parte de un ecosistema integrado por cerca de **55.000 empresas que facturan 51.970 millones de euros al año.** Esto representa el 6,2 % de la actividad generada por el comercio en España y posiciona a la industria de la moda como uno de los sectores más estratégicos del país. En términos de aportación directa al **PIB, superamos los 10.500 millones de euros**, equivalentes al 0,8 % del total nacional, situando a España como el cuarto mercado europeo más destacado en este ámbito.

Pero nuestro valor va más allá de lo económico. Como empresas, actuamos como motor dinamizador, conectando con otros sectores clave como la industria textil, la logística, los servicios inmobiliarios o la construcción. Este efecto multiplicador eleva nuestra contribución total a cerca de 23.400 millones de euros, que representa el **1,7 % del PIB nacional.** Esto significa que por cada euro que generamos directamente, producimos 1,23 euros adicionales en la economía española.

También somos un actor fundamental en la generación y mantenimiento del empleo. Más de 240.300 personas trabajan directamente en nuestras tiendas y oficinas, representando el 1,1 % del total de afiliaciones a la Seguridad Social. Si sumamos los empleos indirectos e inducidos, superamos los 374.000 puestos de trabajo. Nos enorgullece ser un sector inclusivo y generador de oportunidades, con una **alta participación femenina** que ronda el **75 %** y un papel importante en la integración laboral de jóvenes y personas con discapacidad.

La transformación digital forma parte esencial de nuestra evolución. El comercio de moda se ha consolidado como **líder en digitalización** y actor clave en la digitalización de nuestra economía creando empleo. Desde ARTE promovemos este modelo, ayudando a nuestras compañías a la incorporación de herramientas tecnológicas tanto en sus procesos como en todos los aspectos relacionados con el

producto y los consumidores como el marketing online, el desarrollo de plataformas digitales, aplicaciones y la omnicanalidad. Gracias a estas innovaciones, la experiencia de compra es más rápida, cómoda y personalizada. En 2023, el **22,8 % de las compras de moda se realizaron a través de canales online**, alcanzando un volumen de 14,2 millones de compradores y una facturación cercana a 5.7000 millones de euros. Este crecimiento también ha impulsado sectores estratégicos, como la logística de última milla, donde se han generado miles de empleos vinculados al ecommerce.

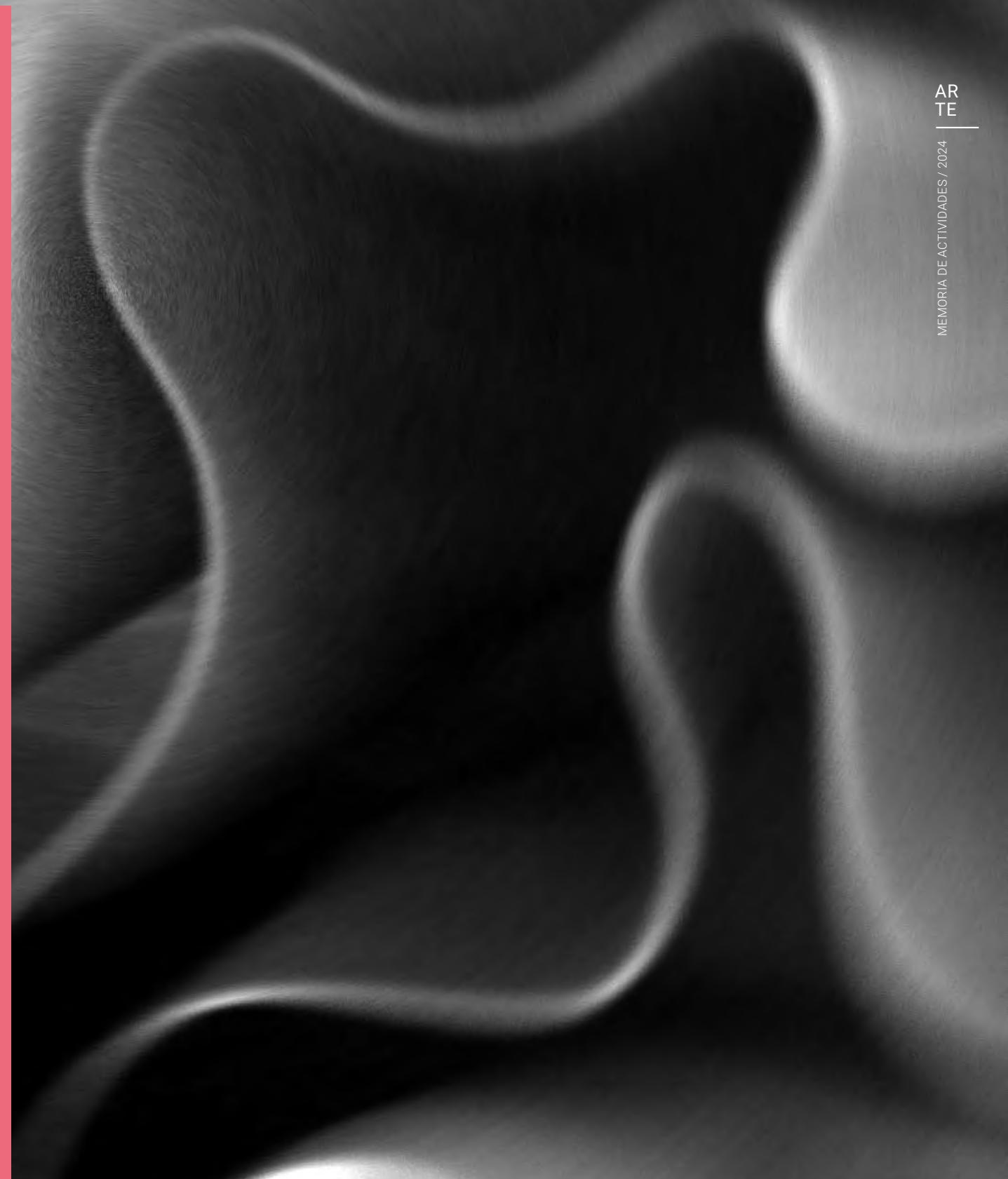
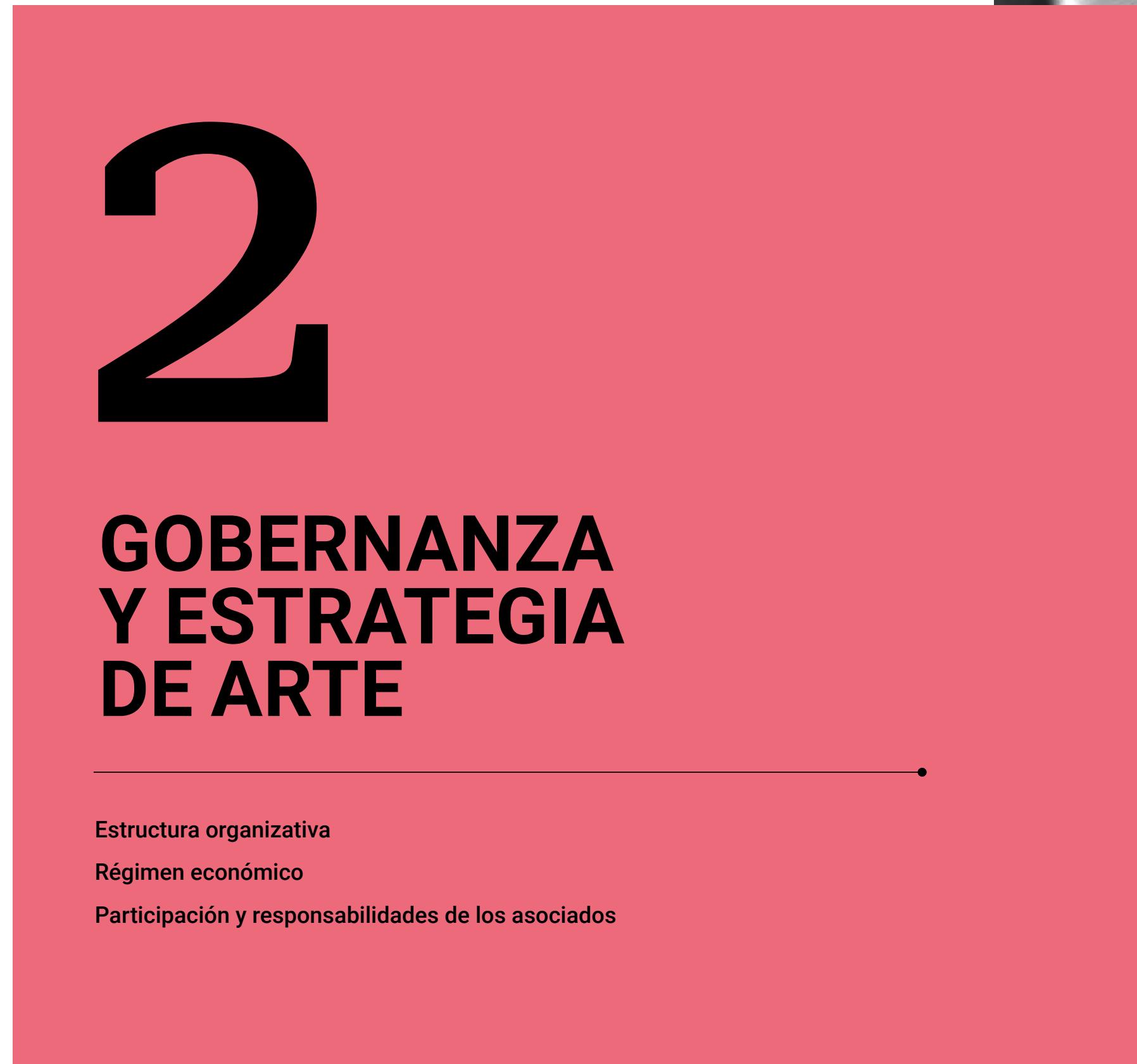
El compromiso con la sostenibilidad es un valor central para nosotros. ARTE es miembro del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, una alianza que impulsa principios universales en derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Trabajamos cada día para construir un sector más moderno, comprometido con los retos sociales y medioambientales. Somos un motor económico que impulsa el empleo, promueve la sostenibilidad y refuerza el papel de España como referente global en moda y responsabilidad empresarial.

Basándonos en este marco, trabajamos para fomentar los compromisos en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, optimizar recursos y fomentar la economía circular mediante el uso de energías renovables, materiales reciclados y algodón orgánico, entre otras acciones.

Esta capacidad de adaptación y compromiso, junto con nuestra relevancia económica y social, convierten a nuestro sector en un actor estratégico para el futuro de España. No solo contribuimos al comercio interior, sino que también reforzamos la proyección internacional de la marca España. Atraemos inversión extranjera, impulsamos la internacionalización de nuestras marcas y colaboramos con el turismo de compras, que genera alrededor de 2.200 millones de euros y sostiene más de 55.000 empleos en ciudades clave del país.





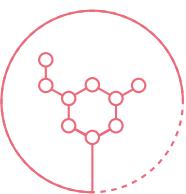
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Según nuestros estatutos, en ARTE nos organizamos con una estructura basada en **tres órganos principales: la Asamblea General, la Junta Directiva y las Comisiones Consultivas**. Así trabajamos de forma colaborativa, eficiente y transparente, dando a todas las empresas asociadas la oportunidad de participar en las decisiones que afectan al sector.

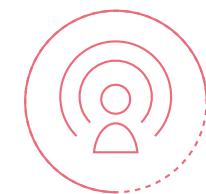
La Asamblea General es nuestro espacio principal de decisión, donde cada miembro tiene voz y voto para definir hacia dónde vamos. La Junta Directiva se ocupa de la gestión diaria, asegurando que lo acordado se lleve

a cabo. Y las Comisiones Consultivas, que abarcan temas clave como estrategia, aspectos regulatorios, sostenibilidad, talento y asuntos laborales, son foros especializados para debatir, proponer ideas y buscar consensos.

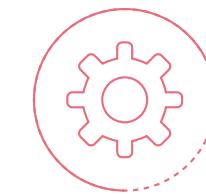
Además, contamos con la **Presidencia y la Secretaría General**, que lideran y coordinan nuestra acción institucional. Trabajamos con profesionales especializados y colaboramos con entidades referentes como Fundación SERES e Inserta Empleo para sumar conocimiento y experiencia al sector.



1 ASAMBLEA GENERAL



2 JUNTA DIRECTIVA



3 COMISIONES CONSULTIVAS

• **PRESIDENCIA Y SECRETARÍA GENERAL**

1 ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General reúne a todas nuestras empresas asociadas y es donde se toman las decisiones más importantes para ARTE. Nos encontramos al menos una vez al año, aunque podemos convocar reuniones extraordinarias si la situación lo requiere.

Entre sus tareas principales están **aprobar planes de acción, elegir y renovar los cargos de la Junta Directiva, dar la bienvenida o despedir a miembros, aprobar presupuestos y decidir sobre cuestiones estratégicas**. Para que todos los intereses estén equilibrados, el peso del voto depende del tamaño de cada empresa.

2 JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva es el equipo que lleva el día a día de ARTE. Está formada por representantes de diferentes compañías y se encarga de coordinar nuestras actividades, ejecutar las decisiones de la Asamblea y defender los intereses de las empresas asociadas.

Entre sus responsabilidades están **proponer nuevas ideas, gestionar recursos, planificar el futuro y admitir nuevos miembros**. Se reúne, como mínimo, una vez cada trimestre para seguir de cerca nuestras iniciativas.

Representamos a más de 40 grandes marcas del sector textil:



BIMBA Y LOLA

ENCUENTRO

H&M

HUGO BOSS

IBERIAN SPORTS RETAIL GROUP

INDITEX

KIABI

MANGO

mayoral

PARFOIS

pepco®

PRIMARK®

PUNT ROMA

TENDAM



ZEEMAN

3 COMISIONES CONSULTIVAS

Las Comisiones Consultivas son nuestro espacio especializado para reflexionar, proponer y construir de manera colectiva las políticas que guían nuestro sector. Aunque en ellas no se toman decisiones finales, su influencia es fundamental para definir nuestra estrategia.

Actualmente, contamos con cinco comisiones activas:

- **Comisión de Asuntos Públicos, Estrategia y Comunicación:**

Asesora en el desarrollo de estrategias generales y en el posicionamiento frente a asuntos regulatorios y temas clave para el sector. Además, garantiza que nuestra comunicación sea coherente y efectiva, alineando la visión y objetivos de ARTE con la percepción pública.

- **Comisión de Talento:**

Diseña políticas para atraer, desarrollar e incluir talento en el sector. Trabaja especialmente en fomentar la diversidad, la equidad y la inclusión, y promueve iniciativas de formación tanto interna como externa para potenciar nuestro capital humano.

- **Comisión de Sostenibilidad e Impacto Social:**

Lidera la promoción de prácticas responsables y sostenibles, asesorando en estrategias que minimicen el impacto ambiental y refuerzen nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa y la conexión con la comunidad.

- **Comisión de Conocimiento:**

Recopila, analiza y difunde información relevante para el sector, apoyando la toma de decisiones estratégicas. Lo hace a través de estudios, foros, eventos para generar y compartir conocimientos y buenas prácticas entre nuestros miembros y todo nuestro ecosistema fortaleciendo así la inteligencia colectiva.

- **Comisión de Asuntos Laborales:**

Supervisa lo referente a los temas laborales y de convenio colectivo sectorial estatal y otras normativas laborales relevantes. Tiene la capacidad de proponer acciones ante sindicatos y administraciones públicas para defender los intereses de ARTE, y eleva a la Junta Directiva o a la Asamblea propuestas relacionadas con el marco laboral del sector.

Cada comisión está formada por representantes de las empresas asociadas, cuenta con un coordinador elegido por mayoría y opera siguiendo un calendario anual. También se crean grupos de trabajo específicos cuando la situación lo requiere. Todo se desarrolla en un ambiente de confidencialidad, transparencia, cooperación y responsabilidad compartida. El funcionamiento de las Comisiones está definido en nuestro Reglamento Interno de Gobernanza de Comisiones Consultivas.

Junta Directiva:



Ana López-Casero
Presidenta



Reyes Herce
Vicepresidenta (Iberian
Sports Retail Group)



Pablo Francesch
Vicepresidente
(Inditex)



Viviana Merra
Tesorera (H&M)



Martín Godino
Secretario General



Ester Martínez
Vocal (Mango)



Nuria Ramírez
Vocal (Uniqlo)



Roberto Germán
Vocal (Pepco)



Juana Rodero
Vocal (Primark)



Ramón Amorós
Vocal (Tendam)



Carlos del Río
Vocal (AWWG)



Olivie Gómez
Vocal (Kiabi)

+ PRESIDENCIA Y SECRETARÍA GENERAL

La Presidencia es quien lidera ARTE y representa a la asociación. Elegida por un periodo de cuatro años, preside tanto la Asamblea como la Junta Directiva y se asegura de que se cumplan los acuerdos. Nuestra presidenta representa el compromiso conjunto con la modernización, la sostenibilidad y la unidad del sector.

La Secretaría General apoya a todos los órganos de gobierno con funciones técnicas y legales. Se encarga de custodiar documentos, convocar reuniones y asesorar en temas normativos, garantizando que nuestras decisiones sean legales y coherentes. Estos cargos pueden ser remunerados y trabajan en estrecha colaboración para asegurar la continuidad y eficacia de ARTE.

RÉGIMEN ECONÓMICO

La Asociación se financia principalmente a través de las cuotas de nuestras empresas asociadas, que se establecen y aprueban en la Asamblea General, a propuesta de la Junta Directiva. **Se calculan en proporción al tamaño de cada empresa** y pueden incluir cuotas ordinarias, de entrada, y extraordinarias para necesidades específicas. El pago de las ordinarias se devenga el 1 de enero de cada año y debe efectuarse durante el primer trimestre. Se puede fraccionar previa autorización de la Junta Directiva. Una vez perdida la condición de miembro, no existe derecho a la devolución de cuotas pagadas ni se renuncia a las obligaciones económicas contraídas.

Para garantizar la transparencia y el buen uso de los recursos, llevamos los libros contables obligatorios según la normativa vigente y **realizamos una auditoría anual de nuestras cuentas**, que son presentadas y sometidas a aprobación en la Asamblea General. Nuestra Junta Directiva designa, además, a un Tesorero, cuyo nombramiento debe ser ratificado en Asamblea, y que se encarga de supervisar la recaudación de cuotas, la conservación de fondos y el control documental de cobros y pagos, asegurando una gestión económica rigurosa y ordenada.

PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDADES DE LOS ASOCIADOS

Formar parte de ARTE conlleva tanto derechos como compromisos. **Nuestras empresas asociadas participan activamente en la vida de la Asociación: tienen voz y voto en la Asamblea General, pueden proponer iniciativas, acceder a todos los servicios disponibles, sumarse a las comisiones de trabajo y asumir cargos de representación**. También les corresponde colaborar de forma continua con nuestras actividades y compartir la información necesaria para elaborar diagnósticos precisos y definir estrategias compartidas. Esto nos permite actuar con rigor, conocimiento y anticipación.

A cambio, se espera el cumplimiento de los estatutos y el respeto a los acuerdos adoptados por los órganos de gobierno. Esta reciprocidad (derechos claros y compromisos compartidos) es la base sobre la que construimos una organización sólida, cohesionada y en evolución constante. Solo así logramos alinear intereses diversos en una visión común, capaz de representar, fortalecer y proyectar al conjunto de nuestras empresas y de nuestro sector.



3

IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y DINAMISMO DEL RETAIL TEXTIL EN ESPAÑA

Relevancia del sector en la economía española

Efectos tractores y contribución al empleo

Aportación fiscal y proyección internacional

Transformación digital y sostenibilidad

El retail textil es mucho más que un sector comercial: **su actividad impulsa múltiples áreas de la economía española, desde el empleo hasta la innovación tecnológica y la sostenibilidad ambiental.**

En este capítulo se analizan, con datos y ejemplos, las diversas formas en que el sector contribuye al desarrollo económico y social del país, mostrando su papel clave para el presente y futuro de España.

RELEVANCIA DEL SECTOR EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Este mercado es uno de los pilares fundamentales del comercio especializado en España, abarcando la distribución y venta final de prendas de vestir, calzado y accesorios. En los últimos años, el sector ha mostrado resiliencia y capacidad para adaptarse a un entorno económico marcado por la volatilidad, cambios en los hábitos de consumo y un contexto geopolítico incierto.

En 2023 la **aportación directa al valor añadido bruto alcanzó más de 10.500 millones de euros**, equivalentes al 0,8 % del Producto Interior Bruto (PIB) nacional. Este dato refleja el valor generado exclusivamente por nuestra actividad, posicionándonos como el cuarto mercado europeo en volumen dentro de esta industria, con un 12,1 % de la facturación europea. Además, el valor añadido generado se sitúa un punto porcentual por encima de la media europea, lo que pone de manifiesto la especialización del mercado español.

El ecosistema del comercio textil está compuesto por unas **54.600 empresas especializadas**, cuyo tamaño medio ha crecido gracias a procesos de concentración que han impulsado la inversión y la competitividad. Esta dinámica impulsa la modernización y la innovación, factores clave para afrontar los retos presentes y futuros.

La facturación anual del sector supera los 51.970 millones de euros, un claro indicador del peso económico y cultural de la moda en España. Más allá de las ventas, nuestra actividad conecta diversas áreas de la economía, movilizando recursos y generando un impacto económico y social relevante.



54.600

empresas especializadas
componen el ecosistema

+10.500 M€

de aportación directa al valor añadido bruto

+51.970 M€

de facturación anual

EFFECTOS TRACTORES Y CONTRIBUCIÓN AL EMPLEO

Más allá del impacto directo, nuestra actividad genera un efecto multiplicador que dinamiza otros sectores económicos. Considerando el **impacto indirecto e inducido, la contribución total asciende a más de 23.400 millones de euros anuales**, equivalentes al 1,7 % del PIB en 2023. Esta cifra incluye el valor añadido generado tanto por nuestra actividad directa como por las relacionadas en sectores vinculados. Por cada euro generado de forma directa por las empresas de retail moda, se generan 1,23 euros adicionales para la economía española.

Los sectores más beneficiados incluyen servicios inmobiliarios, construcción, alquiler, industria textil y del calzado, servicios empresariales, logística y transporte.

En términos de empleo, contamos con más de **240.300 personas contratadas directamente**, lo que representa el 1,1 % de la afiliación media a la Seguridad Social en España. Sumando el empleo

indirecto e inducido, alcanzamos alrededor de 374.000 empleos equivalentes a jornada completa, el 2 % del empleo generado por el conjunto de la economía española. Destaca el fuerte **protagonismo femenino, con un 74,3 % de mujeres en plantilla**, así como nuestro compromiso con la inserción laboral de jóvenes y personas con discapacidad, evidenciando nuestro rol social e integrador en el mercado laboral.

En 2024 firmamos un **acuerdo de colaboración con Women in Retail (WIR)**, una comunidad que agrupa a más de 200 mujeres líderes del sector, con el objetivo de **impulsar su participación en puestos de dirección y promover una mayor visibilidad del talento femenino**. Esta iniciativa se suma a otras acciones enfocadas en la inserción laboral de jóvenes y personas con discapacidad, evidenciando nuestro rol social e integrador en el mercado laboral.

+240.300
personas contratadas directamente

74,3 %
de mujeres en plantilla



En 2024 firmamos un acuerdo de colaboración con **Women in Retail (WIR)**, una comunidad que agrupa a más de 200 mujeres líderes del sector, con el objetivo de impulsar su participación en puestos de dirección y promover una mayor visibilidad del talento femenino.

**LA DIMENSIÓN SOCIO-ECONÓMICA
DEL EMPLEO:**

+374.000

puestos de trabajo Equivalencia
a Jornada Completa (EJC)

1,9%

del empleo nacional

1,23

puestos de trabajo adicionales
(indirectos e inducidos) generados
por cada empleo que el retail
textil mantiene

**LAS 17 EMPRESAS DE ARTE
CONCENTRAN EL:**

34,1%

del empleo del comercio
de moda en España

Fuente: AFI a través de MISSM e INE



**PESO TERRITORIAL
DEL COMERCIO DE MODA:**

Distribución concentrada en
varias áreas:

M 16% Madrid

B 15,7% Barcelona

Polos regionales de empleo y facturación
en este sector.

Concentran en conjunto casi un tercio del negocio
y del empleo del retail de moda en España, siendo
claves en su dinámica y evolución.

A 6% Alicante

V 4,7% Valencia

M 4,5% Málaga

Dinamismo comercial asociado al turismo.
Concentran una parte relevante del empleo en el
comercio de moda gracias al tejido de tiendas, zonas y
centros comerciales situadas en destinos turísticos.

Fuente: AFI a través de MISSM e INE



+7.550 M€
de recaudación fiscal en 2023

25%

de esta recaudación
corresponde al IRPF



+5.660 M€
de ventas online

14%

de crecimiento interanual

APORTACIÓN FISCAL Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

El sector contribuye significativamente a la financiación pública, con una **recaudación fiscal estimada en más de 7.550 millones de euros** en 2023 entre impuestos directos, indirectos y cotizaciones sociales, equivalente al 1,8 % de la recaudación total del Estado. Cerca del **48 % de esta cifra corresponde a cotizaciones sociales, y más del 25 % al IRPF**, lo que refleja nuestra alta intensidad laboral.

En el ámbito internacional, el sector desempeña un papel clave como embajador de la marca España en el exterior. Entre 2007 y 2022 nuestras **empresas invirtieron 787 millones de euros**, con un creciente

interés por mercados extracomunitarios como China. Además, la imagen de España como destino turístico y la fortaleza de nuestras marcas atraen inversión extranjera, cifrándose ésta en 2022 en **772 millones de euros**. La asociación impulsa una agenda internacional que busca alinear estrategias con estándares globales en sostenibilidad, digitalización y talento, participando en foros con instituciones europeas y multilaterales, fortaleciendo así el papel estratégico del sector, no solo desde la producción y el comercio, sino también desde el turismo y la internacionalización.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD

El sector ha sido pionero en la incorporación de la tecnología para mejorar la experiencia de compra y todos los procesos de gestión interna. Destacan avances en optimización de las tareas de diseño, la gestión de inventario, marketing digital personalizado, plataformas online más accesibles y el modelo omnicanal, que integra tiendas físicas y canales digitales con servicios como "click and collect" y atención personalizada.

Además, el sector está apostando por un modelo de digitalización que apuesta por el capital humano, con incorporación de nuevos perfiles digitales y con amplios programas de formación del capital humano existente al nuevo contexto digital.

En 2023 las ventas online de moda superaron los 5.660 millones de euros, con un **crecimiento interanual del 14 %**, consolidando este sector como uno de los líderes en facturación digital. Este impulso ha generado también economías de escala en las operaciones logísticas.

En sostenibilidad, el sector avanza hacia modelos más responsables, con iniciativas centradas en el producto y en los procesos.

Entre las orientadas al producto destacan:

1

2

3

POTENCIAR LA DURABILIDAD DE LAS PRENDAS

MEJORAR LA TRAZABILIDAD DE LOS PRODUCTOS

IMPULSAR EL USO DE MATERIALES SOSTENIBLES

Desde 2018, estas acciones han reducido significativamente nuestra huella de carbono. En 2023, nuestras emisiones fueron un 22,8 % y un 3,4 % menores que las del comercio mayorista y minorista promedio, respectivamente. Además, se ha puesto en marcha el primer Sistema

Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) del sector de la moda en España, impulsando la recogida, reutilización y reciclaje de residuos textiles. Con ello, nos posicionamos como un actor clave en la transición ecológica en España.

Entre las orientadas a procesos tenemos:

1

2

3

4

REDUCIR EMISIONES A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE VALOR

USAR ENERGÍAS RENOVABLES

GESTIONAR RESIDUOS AL FINAL DE LA VIDA

IMPLEMENTAR MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES COMO ALQUILER, REPARACIÓN, REVENTA O RECICLAJE

EN 2023, NUESTRAS EMISIONES FUERON UN



22,8 % y un 3,4 %

menos de CO₂ por cada millón de euros de VAB que una empresa promedio del sector comercio mayorista y minorista respectivamente

4

IMPACTO SOCIAL

Creación de empleo

Compromiso con los derechos humanos

CREACIÓN DE EMPLEO

En ARTE somos plenamente conscientes de que el comercio especializado de moda y calzado representa no solo un motor económico, sino también un engranaje esencial para la cohesión social en España. Más de 240.300 personas trabajan directamente en el sector, lo que equivale aproximadamente al 1,1 % de todas las afiliaciones a la Seguridad Social. Este volumen de empleo subraya nuestra capacidad para generar puestos de trabajo estables y sostenibles, incluso en contextos de incertidumbre económica.

Uno de los hilos más característicos de nuestro tejido laboral es la elevada participación de mujeres: **el 74,3 % de nuestros equipos son mujeres**, lo que convierte al sector en un espacio especialmente relevante para la integración laboral femenina.

También destacamos por ofrecer oportunidades de acceso al primer empleo para miles de jóvenes, ayudando a diseñar trayectorias profesionales desde etapas tempranas y aportando dinamismo y nuevas perspectivas a las organizaciones.

Desde ARTE trabajamos activamente por **mejorar las condiciones laborales** en nuestro ecosistema. Un avance significativo ha sido la promoción y negociación del **primer convenio colectivo estatal** para las grandes cadenas comerciales del textil y el calzado. Este instrumento busca ordenar la actual dispersión normativa, generada por la coexistencia de múltiples convenios provinciales y autonómicos, y aspira a ofrecer un marco más equitativo y claro para empresas y personas trabajadoras.

Actualmente, este proceso está liderado por una Comisión Negociadora compuesta por representantes de ARTE y de las principales organizaciones sindicales, lo que pone en valor nuestro compromiso con el diálogo social. Además, proporcionamos a nuestras empresas asociadas **asesoramiento especializado en cuestiones laborales**, ayudándolas a cumplir la normativa vigente y a prepararse para cambios normativos. Este apoyo técnico ha sido clave para mantener un equilibrio entre viabilidad empresarial y derechos laborales.

Por otro lado, impulsamos programas de formación continua en áreas clave como sostenibilidad, atención al cliente, herramientas digitales y liderazgo de equipos. Colaboraciones con entidades como **Inserta Empleo**, reflejan nuestro compromiso con la capacitación de los equipos diversos y la preparación del sector ante los retos del presente y del futuro.

A través de todas estas acciones, seguimos **hilvanando un futuro laboral más justo, cualificado e inclusivo**, convencidos de que el valor humano es la verdadera fibra que sostiene el crecimiento de nuestro sector.



Este convenio persigue:

1

Establecer unas condiciones comunes mínimas para todo el sector en el ámbito estatal.

2

Asegurar la flexibilidad organizativa que permita adaptarse a las transformaciones del mercado.

3

Aportar seguridad jurídica que favorezca relaciones laborales estables.

4

Impulsar un estándar compartido de calidad del empleo, apostando por la profesionalización y el desarrollo del talento.

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

En ARTE asumimos el respeto y la promoción de los derechos humanos y laborales como un compromiso esencial y transversal a todas nuestras líneas de acción. Nuestra adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** refleja una voluntad firme de incorporar principios universales (en derechos humanos, condiciones laborales, protección ambiental y lucha contra la corrupción)

tanto en nuestra actividad como en la de nuestras empresas asociadas. Este compromiso se traduce en la adopción y difusión de políticas éticas y responsables, que buscan garantizar que el comercio especializado de moda y calzado no solo cumpla con la legislación vigente, sino que actúe como un verdadero motor de cambio positivo en la sociedad.

Nuestro credo es trabajar activamente para que nuestras empresas asociadas sigan promoviendo entornos laborales seguros, justos y respetuosos, donde se proteja la dignidad de las personas y se garanticen sus derechos fundamentales a lo largo de toda la cadena de valor. Entre las prácticas que impulsamos se encuentran:

La prevención del trabajo infantil y forzoso, asegurando que la cadena de suministro esté libre de estas vulneraciones.

La garantía de igualdad salarial y de oportunidades, sin discriminación por género, edad, discapacidad u otras condiciones personales.

La promoción de condiciones laborales dignas, que incluyan la seguridad y salud en el trabajo, el respeto de la jornada laboral y el derecho a la negociación colectiva.

Además, trabajamos en la formación y sensibilización en derechos humanos en el conjunto del sector, con el objetivo de consolidar una cultura de responsabilidad social que vaya más allá del cumplimiento normativo y se integre en el tejido profundo de nuestras organizaciones. Sabemos que este enfoque, además de éticamente imprescindible, es cada vez más valorado por consumidores, inversores y reguladores, que esperan de las empresas una respuesta coherente y transparente en esta materia.

Orientamos y acompañamos a nuestras asociadas para que puedan responder con rigor a estas expectativas, reforzando así su reputación, su legitimidad y su sostenibilidad a largo plazo. También colaboramos con organismos internacionales, entidades sociales y sindicatos, fortaleciendo el diálogo social y la vigilancia activa sobre el cumplimiento de estos principios, y asegurando que el sector mantenga unos estándares éticos y sociales elevados en todos los niveles.

Trabajamos en la formación y sensibilización en derechos humanos en el conjunto del sector, con el objetivo de consolidar una cultura de responsabilidad social.



APOYAMOS A LOS AFECTADOS POR LA DANA

Como muestra reciente de nuestro compromiso con los derechos humanos, nos hemos unido a la iniciativa de apoyo de la Cruz Roja Española para ayudar a los afectados por la DANA, que sucedió el pasado noviembre de 2024 y azotó a la Comunidad Valenciana, convirtiéndose en una catástrofe ambiental que se cobró más de 200 vidas y causó grandes daños a infraestructuras y vehículos de particulares y empresarios.

Desde ARTE sumamos esfuerzos para ayudar a reconstruir y avanzar, centrándonos en recuperar la actividad lo antes posible y curar la herida social que ha repercutido en toda España.

5

COMPROMISO CON LOS CRITERIOS ESG

Promoción de los criterios ESG en ARTE

PROMOCIÓN DE LOS CRITERIOS ESG EN ARTE

En ARTE asumimos el compromiso con los criterios ESG (Medioambiente, Sociales y de Buen Gobierno) como un pilar estratégico para la transformación y consolidación del sector. Entendemos la sostenibilidad no como una moda pasajera ni una mera obligación legal, sino como una forma de ser y estar en el mundo: **un compromiso integral con el desarrollo económico y social que guía todas nuestras acciones y decisiones.**

Integramos estos criterios en nuestra estrategia sectorial y promovemos su adopción entre nuestros asociados, que incluyen a más de 40 grandes marcas nacionales e internacionales, responsables de emplear directamente a unas 100.000 personas.

Entendemos la sostenibilidad no como una moda pasajera ni una mera obligación legal, sino como una forma de ser y estar en el mundo: un compromiso integral con el desarrollo económico y social que guía todas nuestras acciones y decisiones.

Esta responsabilidad social nos posiciona como agentes activos para superar los retos medioambientales, sociales y de gobernanza que afectan a la sociedad y la economía españolas.

Desde ARTE, apoyamos los compromisos ambientales y acciones puestas en marcha por nuestros socios, fomentando el intercambio y desarrollo de Buenas Prácticas.

Acciones concretas realizadas por el sector para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero:



Acciones concretas para optimizar el uso de recursos naturales:





Desde la perspectiva social, impulsamos políticas orientadas a mejorar la calidad del empleo, la diversidad, la inclusión y el bienestar de las personas trabajadoras. Apoyamos estas acciones con programas formativos innovadores, promovemos la igualdad y la inclusión laboral de personas con discapacidad, fomentamos el empleo femenino y consolidamos un marco laboral estable a través del futuro convenio colectivo sectorial. Nuestra gobernanza responsable se basa en la transparencia, la ética y el rigor en la gestión, aspectos esenciales para mantener la confianza de consumidores, inversores y reguladores.

Reconocemos que el **marco regulatorio europeo, ambicioso y en constante evolución**, plantea el reto de alinear la sostenibilidad con la competitividad para evitar impactos negativos en el empleo y la economía del sector. Por eso, consideramos fundamental que la regulación aplique las mismas reglas

para todas las empresas que operan en Europa y fomentamos un diálogo fluido con los reguladores para facilitar esta transición sin dejar a nadie atrás.

Sabemos que **el consumidor se ha convertido en un actor decisivo para impulsar la sostenibilidad**, al incorporar en sus decisiones de compra criterios relacionados con el respeto al medioambiente y la responsabilidad social, junto a aspectos tradicionales como el diseño o el precio.

En ARTE entendemos que la sostenibilidad solo puede abordarse con éxito desde la colaboración y el trabajo conjunto entre empresas, administraciones públicas, sindicatos y consumidores. Nuestro papel es clave para articular estas sinergias, compartir conocimiento y promover la innovación y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Este gran desafío y oportunidad de nuestro tiempo requiere que todos (administraciones, empresas y consumidores) trabajemos unidos para construir una sólida cultura de sostenibilidad y hacerla realidad, consolidando así un sector competitivo y sostenible en Europa y a nivel global.

6

PROYECTOS E INICIATIVAS CLAVE 2024

Convenio colectivo sectorial

Representación institucional y presentación de ARTE
en el Congreso de los Diputados

Hoja de ruta estratégica 2024-2026

CONVENIO COLECTIVO SECTORIAL

En ARTE lideramos una iniciativa fundamental para nuestro sector: la negociación del primer convenio colectivo estatal para las grandes cadenas comerciales del textil y calzado. Queremos crear un marco laboral único que mejore las condiciones de trabajo, brinde seguridad jurídica y facilite la gestión en un entorno que hasta ahora estaba fragmentado.

Actualmente, el retail textil se rige por múltiples convenios provinciales y autonómicos que generan desigualdad y complejidad. Con este convenio, buscamos alinear las condiciones laborales a nivel estatal para que las empresas puedan trabajar con mayor coherencia y las personas empleadas cuenten con derechos claros y sólidos.

Proceso de negociación

Desde 2023, junto a los principales sindicatos, hemos formado una Comisión Negociadora comprometida con el diálogo y el consenso. En múltiples mesas de trabajo, hemos analizado la realidad laboral, escuchando a todas las partes. Tratamos temas clave como la jornada laboral, conciliación, formación continua, diversidad, prevención de riesgos, teletrabajo y flexibilidad horaria.

Este convenio traerá beneficios para empresas y trabajadores: mayor flexibilidad, estabilidad y competitividad.

Objetivos del convenio

Nuestros objetivos son claros:

- **Homogeneizar las condiciones laborales y simplificar la gestión.**
- **Garantizar la equidad entre territorios y la seguridad jurídica para una planificación estable.**
- **Mejorar la calidad del empleo con medidas de desarrollo profesional y conciliación.**
- **Impulsar la innovación social, incorporando la transformación digital y la sostenibilidad.**
- **Fortalecer el diálogo social como base para un marco normativo moderno y equilibrado.**

Beneficios y desafíos

Este convenio traerá beneficios para empresas y trabajadores: mayor flexibilidad, estabilidad y competitividad. Aunque los desafíos son grandes los afrontamos con la convicción de que estamos tejiendo un futuro laboral sólido para el retail textil.

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y PRESENTACIÓN DE ARTE EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Somos uno de los sectores más relevantes en la economía y el empleo de nuestro país y esto nos lleva a entender las relaciones institucionales con nuestros dirigentes políticos y con toda la sociedad desde la responsabilidad, trabajando no sólo en lo mejor para el sector sino también para España.

Conscientes de que la confianza se genera en el conocimiento mutuo, desplegamos un amplio **plan de encuentros institucionales** donde presentamos la asociación a comisiones parlamentarias de Congreso y Senado, representantes del Gobierno, organizaciones del sector retail textil, medios de comunicación, instituciones académicas y de investigación, organizaciones de consumidores y del tercer sector, etc.

Este Plan alcanzó un hito importante el 20 de mayo de 2024, en el Congreso de los Diputados, durante un acto institucional en el que se consolidó públicamente nuestra asociación como interlocutora del sector. En dicho evento, nuestra presidenta, Ana López-Casero, lideró la presentación del informe "La aportación del retail textil a la economía española", elaborado en colaboración con Analistas Financieros Internacionales (AFI).

Durante la intervención, resaltamos nuestra capacidad para dinamizar industrias conexas, atraer inversión, impulsar la innovación digital y liderar procesos de sostenibilidad. Además, subrayamos el compromiso firme con la igualdad de oportunidades, el empleo joven y femenino, y la responsabilidad social, aspectos clave en este contexto de transformación estructural.

Este acto supuso un paso decisivo para reforzar el diálogo con representantes institucionales, agentes sociales, organizaciones del tercer sector y medios de comunicación, consolidando a ARTE como una plataforma legítima y transparente de interlocución sectorial. **Reafirmamos nuestra voluntad de colaborar activamente en los retos compartidos del país**, desde la doble transición digital y ecológica hasta la vertebración territorial del empleo y la economía.

Esta comparecencia constituyó nuestro primer acto público institucional y refleja nuestra vocación de construir alianzas sólidas y espacios de diálogo abiertos entre el sector y las administraciones, para avanzar juntos hacia un futuro sostenible y competitivo.

La presentación del informe "La aportación del retail textil a la economía española" en el Congreso de los Diputados es un hito que refuerza nuestro compromiso con la economía y la sociedad.



HOJA DE RUTA ESTRÁTÉGICA 2024-2026

Construir una visión compartida que aproveche el conocimiento, la experiencia y la pasión de todos los asociados y hacerlo con una visión humanista y de progreso para el sector fue una de nuestras actividades clave el pasado año.

Conscientes de que la escucha y la participación son la clave para la solidez y robustez de los objetivos y acciones que vayamos a desarrollar en el futuro, diseñamos un proceso participativo donde construimos, entre todos, el patrón que marcará nuestro traje en los próximos años. Así diseñamos de forma colaborativa con criterios de sostenibilidad, humanismo, competitividad, una Hoja de Ruta 2024-2026.

El Plan fue presentado en nuestro I Foro ARTE de Gobierno, un encuentro institucional que reunió a toda nuestra Asamblea de socios y una representación destacada de los CEOs de nuestras empresas el 14 de junio en Alicante. Este plan es el resultado de un proceso de reflexión estratégico llevado a cabo por todas las compañías integradas en la Asociación para conseguir los objetivos que tenemos como sector y que solo podremos conseguir trabajando juntos y en alianza con todos nuestros grupos de interés.

El futuro de la asociación se articula en torno a cuatro grandes objetivos estratégicos: representar al sector, visibilizar su impacto, articular un diálogo fluido con toda la sociedad y nuestros grupos de interés y

consolidarnos como una fuente rigurosa de conocimiento sectorial y motor de talento. Dichos objetivos se desplegarán a través de programas concretos que refuerzen la proyección económica, social y ambiental del sector.

Entre las líneas de acción más destacadas están la promoción del primer convenio colectivo estatal, la creación de un marco de carrera profesional para el talento del sector, el desarrollo de proyectos formativos innovadores y la implementación de políticas de diversidad, inclusión e igualdad. También incorporamos un eje transversal de sostenibilidad medioambiental, gobernanza y compromiso social, con el propósito de generar espacios para el intercambio de buenas prácticas.

El foro supuso un paso importante en la consolidación institucional de ARTE, reforzando nuestro compromiso con las personas, las comunidades, el medioambiente y la competitividad del sector. Estos pilares son la base para construir un desarrollo sostenible, que avance con paso firme y confianza en el futuro.

Grandes objetivos estratégicos:



REPRESENTAR AL SECTOR



VISIBILIZAR SU IMPACTO



ARTICULAR UN DIÁLOGO FLUIDO CON TODA LA SOCIEDAD Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



CONSOLIDARNOS COMO UNA FUENTE RIGUROSA DE CONOCIMIENTO SECTORIAL Y MOTOR DE TALENTO

“Queremos tejer, con cada una de estas acciones, un sector más fuerte y unido, capaz de afrontar los desafíos actuales y futuros con visión y responsabilidad. Aspiramos a consolidarnos como un centro de conocimiento sectorial mediante la elaboración de estudios propios, indicadores y parámetros de referencia que nos permitan medir y mejorar continuamente.”

7

COLABORACIONES Y ALIANZAS

Un modelo de alianza para el futuro

Interacción con otras organizaciones

Alianzas estratégicas

Convenios firmados

UN MODELO DE ALIANZA PARA EL FUTURO

En ARTE creemos en la fuerza del trabajo compartido. Nuestra esencia como asociación es precisamente esa: **una alianza estratégica que une a las principales compañías del retail textil en España, comprometidas con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo del talento.**

Esta trama colaborativa nos permite afrontar con solidez los desafíos del presente y anticipar los del futuro. Promovemos el intercambio continuo de conocimiento, impulsamos proyectos compartidos y representamos con una sola voz al sector ante las instituciones, organismos reguladores y la sociedad civil. Coser el presente con visión de futuro es nuestra manera de construir un sector más fuerte, más cohesionado y conectado.

Coser el presente con visión de futuro es nuestra manera de construir un sector más fuerte, más cohesionado y conectado.

INTERACCIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES

Desde nuestra constitución, hemos tejido relaciones sólidas con los principales actores del ecosistema económico y social de nuestro país. Mantenemos una interlocución constante con sindicatos, administraciones públicas y organizaciones sociales, desde un espíritu de diálogo constructivo.

Con los agentes sociales, colaboramos estrechamente en el desarrollo del convenio colectivo sectorial. **Con las administraciones**, participamos en espacios de

deliberación y diseño de políticas que afectan al comercio, la formación, la sostenibilidad y la digitalización. **Y con entidades sociales**, desarrollamos proyectos de inclusión laboral, igualdad y diversidad que amplían el impacto positivo del sector más allá de lo económico.

Con nuestro ecosistema formado por la industria textil y otras organizaciones de comercio, mantenemos unas sólidas relaciones de valor para construir y trabajar juntos una economía circular, competitiva y sostenible.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ARTE interactúa con **múltiples actores** para poder desarrollar su **propósito, su propuesta de valor, sus principios, objetivos y líneas de actuación con la filosofía** y la determinación de aportar a todos ellos y construir una cadena de valor compartido.



CONVENIOS FIRMADOS

Para avanzar en retos clave del sector como la circularidad, la igualdad de género y la integración laboral de personas con discapacidad, en 2024 ARTE firmó convenios con:

- **Observatorio del Textil y de la Moda**
- **Inserta Empleo (Fundación ONCE)**
- **Women in Retail (WIR)**
- **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**

Estos acuerdos refuerzan nuestro compromiso con un modelo de retail más sostenible, inclusivo y equitativo.

8

CONCLUSIONES Y RETOS



2024 ha sido un año muy importante para ARTE

Hemos tejido juntos un espacio común que une a las principales compañías del sector bajo una visión compartida: crecer con propósito, actuar con responsabilidad y construir un futuro sostenible. Este camino ha sido intenso y lleno de aprendizaje, pero, sobre todo, lleno de compromiso.

Hemos trabajado en cohesionar nuestro sector, **clave para nuestra economía y nuestro empleo**, impulsando el primer convenio colectivo estatal como hilo conductor que aporta estabilidad, mejora las condiciones laborales y fortalece la profesionalización del sector del comercio de moda.

La innovación y la digitalización son los nuevos materiales que hemos incorporado a nuestra trama, preparando a nuestras empresas para responder a los retos de un mercado que cambia rápido, con consumidores cada vez más digitales y conscientes. Esta transformación va más allá de la tecnología: es también un cambio de cultura que abraza la apertura, la creatividad y la colaboración.

En lo social, hemos bordado con humildad, esfuerzo y sensibilidad los **valores de diversidad, inclusión e igualdad**. La participación de mujeres, jóvenes y personas con discapacidad, junto a la colaboración con entidades especializadas, hacen que nuestro sector refleje la riqueza y pluralidad de la sociedad a la que servimos.

En sostenibilidad, hemos luchado para **reducir la huella ambiental y fomentar la economía circular**, compartiendo buenas prácticas que aspiran, plenamente conscientes de la magnitud del desafío, a convertir nuestro sector en un referente en la transición hacia un futuro más verde.

Pero sabemos que la labor no termina aquí. Los próximos años exigirán aún más adaptación y compromiso. Por eso, seguiremos impulsando una cultura digital que no solo adopte nuevas herramientas, sino que capacite a las personas y fortalezca la innovación. Consolidaremos un enfoque ESG sólido, medible y coherente, que guíe cada paso que damos como sector. El convenio colectivo seguirá siendo una pieza viva que evoluciona para acompañar los cambios del empleo y promover un entorno laboral más justo. Reforzaremos alianzas con todos nuestros grupos de interés, no como simples conexiones, sino como un auténtico tejido de colaboración que haga crecer a todo el sector. Avanzaremos también en una transición ecológica justa, que reconozca la diversidad de realidades y acompañe a cada empresa en su camino.

Creemos que el futuro no es un patrón que se improvisa, sino un diseño que se crea con visión, se negocia con responsabilidad y se construye con constancia y propósito. Seguiremos hilando con cuidado este tejido común que nos une, porque el sector merece un mañana a la altura de su talento y esfuerzo. Y ese mañana, lo empezamos a tejer hoy.



Calle Velázquez, 86 D, 2º
28006 Madrid

T. +34 672 238 682
C. arte@arteretailespana.es

arteretailespana.es

