

EPSON®

Informe Epson: huella hídrica en el textil

Febrero 2025

Introducción

A woman with dark hair is looking at a piece of fabric with a colorful, abstract pattern. The background is dark and moody.

La moda es una de las industrias más influyentes e inspiradoras del mundo, pero también tiene un impacto significativo en los recursos de nuestro planeta. Durante varios años, Epson ha estado desarrollando soluciones innovadoras de impresión y textiles para abordar algunos de los problemas más desafiantes de la industria.

Epson es conocida en todo el mundo por fabricar impresoras y proyectores, pero la gente no siempre ve o se da cuenta de cómo esta tecnología está revolucionando las industrias: reduciendo el consumo de energía hasta en un 85%, disminuyendo los residuos de tinta y agua, y permitiendo la impresión sostenible en sectores como el textil, el packaging y la sanidad.

Desde hace varios años, Epson desarrolla soluciones textiles y de impresión innovadoras para algunos de los problemas más complejos de la industria de la moda.

Para poner de relieve algunos de los problemas medioambientales a los que se enfrenta este sector y destacar la tecnología de nueva generación de Epson, que podría ayudar a cambiar la moda para mejor, Epson encargó una investigación a escala europea para comprender mejor la cantidad de agua utilizada para producir la ropa de los armarios, los mayores «derrochadores» de agua y la limitada comprensión del término «huella hídrica».

Se espera que los resultados no sólo animen a otras empresas a adoptar métodos de producción textil más sostenibles, sino que también ayuden a los consumidores a tomar decisiones más informadas sobre lo que compran y visten.

Metodología

Epson trabajó con dos partners de investigación en noviembre de 2024

Green Story

Green Story, expertos en evaluación del ciclo de vida, para calcular la cantidad de agua utilizada a lo largo de toda la cadena de suministro para fabricar las prendas más populares de nuestros armarios.

Censuswide

La consultora internacional de estudios de mercado Censuswide, que realizó una investigación entre una muestra de 8007 personas mayores de 16 años en el Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, España, Países Bajos, Polonia y Portugal. Las preguntas exploraban cuántas prendas de ropa tienen en su armario, si conocen el término «huella hídrica» y cómo afecta a lo que compran y visten, qué acciones positivas llevan a cabo actualmente y cómo un mayor conocimiento del uso del agua en la moda podría cambiar su comportamiento a mejor.

La huella hídrica de nuestra ropa

Para calcular la huella hídrica de cada prenda, Green Story analizó el consumo de agua en toda la cadena de suministro: teñido de la fibra, producción del hilo, teñido del hilo, producción del tejido, acabado, transporte interior, distribución, corte y confección, lavado, teñido del tejido y estampado.

Consumo medio de agua por prenda de vestir

Camisetas	5665
Camisas y blusas	12 863
Capas intermedias	13 933
Chaquetas	11 672
Abrigos	5906
Pantalones	6917
Tejanos	18 528
Pantalones cortos	3748
Vestidos	5658
Faldas	6517
Mallas/Leggins	5357
Sudaderas	14 364
Calzoncillos/bragas	2804
Calcetines	935

Qué hay en nuestros armarios

Número medio de prendas en los armarios individuales por país

Se resalta el número más alto de cada elemento

	UK	France	Spain	Portugal	Germany	Italy	Poland	Netherlands
T-shirts	10.23	10.3	10.68	12.29	12.76	11.76	10.92	11.62
Shirts and blouses	6.55	5.58	7.46	9.35	6.47	7.46	8.97	6.36
Sweaters	5.86	6.51	6.84	9.92	7.6	8.63	5.6	7.01
Mid-layers	4.19	2.81	4.07	6.44	3.33	1.97	5.82	2.15
Jackets	3.96	3.95	4.79	5.02	5.36	4.97	4.32	3.18
Coats	3.92	3.19	3.95	6.69	2.08	3.04	2.37	2.24
Trousers	5.78	5.83	6.85	7.5	6.54	8.01	6.54	6.51
Jeans	4.59	4.83	5.45	6.37	5.66	6.05	5.29	5.72
Shorts	4.14	3.91	5.03	5.38	4.63	5.45	4.61	4.59
Dresses/ Jumpsuits	3.88	3.62	3.88	4.42	3.39	5.94	4.32	3.77
Skirts	2.48	2.42	2.57	2.59	2.05	2.74	2.88	2.23
Leggings/ tights	3.21	2.98	3.1	3.55	3.3	2.98	3.79	3.16
Hoodies	3.58	2.88	3.85	3.24	4.5	4.44	4.65	3.84
Underpants/ knickers	12.33	11.58	11.84	14.17	14.1	12.67	11.65	14.21
Pairs of socks	12	11.13	11.86	14.35	14.41	12.77	13.09	14.27

La huella hídrica de nuestros armarios

La huella hídrica de cada prenda se combinó con los resultados de Censuwide para revelar cuánta “agua” acumulamos realmente en nuestros armarios.

Huella hídrica individual más alta por país:

1.	Portugal	817 131 litros
2.	Italia	723 744 litros
3.	Polonia	715 266 litros
4.	Alemania	696 074 litros
5.	España	678 963 litros
6.	Países Bajos	640 742 litros
7.	Reino Unido	634 510 litros
8.	Francia	602 698 litros

El mayor impacto de la moda

Comprensión del tema y opiniones sobre el impacto medioambiental más amplio de la moda.

Los resultados de Censuwide revelaron que:

El 53% de los encuestados nunca ha oído hablar del término “huella hídrica”.

El 30% de los encuestados desconoce el impacto que tiene en el medio ambiente el uso de agua en la producción de ropa.

El 84% de los encuestados se sorprendió al descubrir que se necesitan 43 litros de agua (equivalentes a 22 días de agua potable) para teñir una sola camiseta de algodón.

El 65% de encuestados no sabía la cantidad de agua necesaria para teñir la ropa.

El 53% de los encuestados se siente preocupado por el impacto medioambiental de la industria de la moda.

El 64% de los encuestados está de acuerdo en que hay que hacer más para concienciar a la gente del impacto en el medio ambiente de la producción de ropa.

El 52% de los encuestados afirma que estaría dispuesto a comprar ropa más sostenible si llevara etiquetas que indicaran su grado de «ecología» (similar al sistema de semáforo de los alimentos).

Comparaciones entre países

Los portugueses son los que más han oído hablar del término «huella hídrica»: el 59%, frente al 30% de los británicos (el porcentaje más bajo de todos los países).

Los ciudadanos británicos son también los que menos han pensado en la «huella hídrica» de su vestuario: sólo el 16%.

Los alemanes son los que más opinan que los individuos deberían responsabilizarse de reducir el impacto de la producción de ropa en el medio ambiente (28% frente al 14% de los británicos).

Los italianos se consideran más concienciados con el medio ambiente (38% frente al 25% de los británicos).

Los neerlandeses son los que menos piensan en el impacto medioambiental de su ropa a la hora de comprarla (51%), seguidos de los británicos (48%).

Los portugueses son los más preocupados por el impacto ambiental de la industria de la moda (64%). Los Países Bajos y Francia son los menos preocupados: 47%.

Los portugueses y los franceses son los que más piensan que es difícil hacer elecciones «sostenibles» a la hora de comprar ropa: 58%.

Los portugueses son los que más piensan que los gobiernos deberían intervenir en el impacto medioambiental de la moda, como han hecho con los coches eléctricos: 69%.

Resultados de la investigación por países

Francia

Sólo el 30% ha oído hablar de la huella hídrica

El 80% nunca ha pensado en cuánta agua se utiliza para fabricar su ropa

El 85% se sorprendió al saber que se necesitan 43 litros de agua para teñir una camiseta, lo que ha dejado al 75% preocupado.

El 50% cree que las marcas de moda deben asumir la responsabilidad principal

El 38% no suele pensar en el impacto medioambiental de la producción de ropa cuando la compra

El 50% dice no tener ni idea de qué buscar para tomar decisiones más conscientes

El 55% cree que el Gobierno debe intervenir

El 55% nunca se ha planteado cómo adquiere su color la ropa

Resultados de la investigación por países

Alemania

El 77% nunca ha pensado en la huella hídrica de su vestuario

El 82% se sorprendió al saber que se necesitan 43 litros de agua para teñir una camiseta, lo que ha dejado preocupado al 76%.

El 43% cree que las marcas de moda deben asumir la responsabilidad principal

El 52% dice que compra la ropa por su aspecto y no por su impacto medioambiental

PERO casi el mismo porcentaje 48% se siente preocupado por el impacto de la industria de la moda en el medio ambiente

El 50% no sabe qué materiales son mejores para el medio ambiente

El 67% no era consciente de la cantidad de agua que se necesita para teñir la ropa

Resultados de la investigación por países

Italia

El 72% nunca ha pensado en la huella hídrica de su vestuario

El 87% se sorprendió al saber que se necesitan 43 litros de agua para teñir una camiseta, lo que ha dejado preocupado al 79%.

El 70% cree que se debería hacer más para concienciar a la gente del impacto medioambiental de la ropa

El 69% cree que las marcas y tiendas de moda deberían hacer más por educar a la gente sobre el impacto que su ropa puede tener en el medio ambiente.

El 64% cree que el Gobierno debe intervenir

El 55% nunca se ha planteado cómo adquiere su color la ropa

Resultados de la investigación por países

Países Bajos

El 77% nunca ha pensado en la huella hídrica de su vestuario

El 78% se sorprendió al saber que se necesitan 43 litros de agua para teñir una camiseta, lo que ha dejado preocupado al 66%.

El 55% cree que hay que hacer más para concienciar a la gente del impacto medioambiental de la producción de ropa

El 57% compra la ropa por su aspecto y no por su impacto medioambiental

El 54% no sabe qué buscar en las tiendas o en las etiquetas para tomar decisiones más respetuosas con el medio ambiente.

El 55% nunca pensó en la cantidad de agua que se necesita para teñir la ropa

Resultados de la investigación por países

Polonia

El 67% nunca ha pensado en la huella hídrica de su vestuario

El 80% se sorprendió al saber que se necesitan 43 litros de agua para teñir una camiseta, lo que ha dejado preocupado al 73%.

El 58% cree que las marcas de moda deberían hacer más para ayudar a la gente a entender el impacto de la ropa que venden.

El 51% se siente preocupado por el impacto medioambiental de la industria de la moda

El 49% cree que es difícil elegir opciones sostenibles a la hora de comprar ropa

El 49% está de acuerdo con que la ropa lleve una calificación de sostenibilidad

Resultados de la investigación por países

España

Sólo el 41% ha oído hablar de la huella hídrica

El 72% nunca ha pensado en la cantidad de agua que se utiliza para producir ropa

El 89% se sorprendió al saber que se necesitan 43 litros de agua para teñir una camiseta. Al 53% le chocó mucho saber esto, lo que ha dejado preocupado al 80%.

El 64% cree que hay que hacer más para educar a la gente sobre el impacto que tiene en el medio ambiente la producción de ropa.

El 58% admite no saber qué materiales son mejores para el medio ambiente

El 60% cree que los gobiernos deberían intervenir

Resultados de la investigación por países

Portugal

El 59% ha oído hablar de la huella hídrica

El 69% nunca ha pensado en la huella hídrica de su vestuario

El 93% se sorprendió al saber que se necesitan 43 litros de agua para teñir una camiseta, lo que ha dejado preocupado al 89%.

El 73% cree que hay que hacer más para concienciar a la gente del impacto medioambiental de la producción de ropa

El 72% cree que las marcas de moda deberían hacer más para que la gente entienda el impacto de la producción de ropa en el medio ambiente

El 64% se siente preocupado por el impacto de la industria de la moda en el medio ambiente

El 60% está de acuerdo en que si la ropa llevara etiquetas con calificaciones de sostenibilidad, esto influiría en las decisiones de compra, y más inclinados a hacer compras más sostenibles.

Resultados de la investigación por países

Reino Unido

Sólo el 30% ha oído hablar de la «huella hídrica»

8 de cada 10 británicos (80%) admiten que nunca han pensado en la cantidad de agua que se necesita para producir nuestra ropa, y el mismo número (82%) se sorprendió al saber que teñir una sola camiseta de algodón requiere 43 litros de agua, el equivalente a 22 días de agua potable.

Una cuarta parte (25%) se considera concienciada con el medio ambiente

El 45% admite que desconoce el impacto que tiene en el medio ambiente el uso de agua en la producción de ropa

Más de la mitad (55%) admite que no sabe qué buscar a la hora de elegir prendas más sostenibles.

El 58% no sabe qué materiales de la ropa son mejores o peores para el medio ambiente

6 de cada 10 (62%) nunca han pensado en cómo adquieren realmente su color las prendas de vestir.

La mayoría de los encuestados (72%) se sintieron preocupados tras conocer el impacto que cada prenda de nuestros armarios tiene sobre el planeta

Una cuarta parte (24%) prefiere comprar ropa de segunda mano

6 de cada 10 (57%) creen que las marcas o tiendas de moda deberían asumir la responsabilidad principal de impulsar el cambio

La mitad (53%) cree que el Gobierno debería intervenir de forma similar a las promesas sobre vehículos eléctricos



¿Quieres saber más?

Este informe ofrece un breve resumen de las conclusiones, pero si deseas saber más sobre la huella hídrica de la moda y las actitudes y acciones relacionadas con este tema y las compras de moda, ponte en contacto con nosotros:

Raúl Sanahuja
PR Manager, Epson Ibérica
raul.sanahuja@epson.eu

EPSON[®]