



# PRENSAPIEL

REVISTA PROFESIONAL DEL SECTOR DE LA PIEL



NÚMERO 307 · FEBRERO 2025 · 18 Euros · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · [prensapiel@prensapiel.com](mailto:prensapiel@prensapiel.com) · [www.prensapiel.com](http://www.prensapiel.com)



# son**t**ress

# SLIM

naturalmente

**LINIA ACC CON TEJIDO  
ALTA DENSIDAD FORTE  
ACTIVE TECHNOLOGIC**

**ANTICELULITICO  
ADELGAZANTE  
REDUCTOR**

son**t**ress SLIM

**SIEMPRE  
GUAPA**

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

[www.son\*\*t\*\*ress.com](http://www.son<b>t</b>ress.com)





### NUESTRA PORTADA:

Daylong, nueva línea atemporal de Longchamp

### PRENSAPIEL

#### Director:

José Antonio Blanco  
joseantonio.blanco@edicionessibila.com

#### Redacción:

José Antonio Blanco - Elena Sisó

#### Departamento Comercial:

essl@edicionessibila.com

#### Administración y Suscripciones:

essl@prensapiel.com

#### Edita:

Edicions Sibil·la, S.L.  
Diputación, 180, 1º C  
08011 - Barcelona  
Tel. +34 932 265 151  
essl@edicionessibila.com  
www.edicionessibila.com



PUNTO MODA



D.L. B-14.183-92  
ISSN 2564-9000

La revista Prensapiel no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.

## La moda lidera la expansión internacional de las franquicias españolas con 71 enseñas, que suman 8.995 tiendas repartidas por 127 países

*Así se pone de manifiesto en el informe "La Franquicia Española en el Mundo 2024", elaborado por la Asociación Española de la Franquicia (AEF) con la colaboración de ICEX y del Grupo Cooperativo Cajamar.*

La Asociación Española de la Franquicia (AEF) ha elaborado un año más el informe "La Franquicia Española en el Mundo 2024". El estudio realizado en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y la banca cooperativa Cajamar que ofrece los datos oficiales que reflejan la realidad de las enseñas de nuestro país en mercados exteriores, fue presentado el pasado lunes 13 de enero en la sede de ICEX.

La conclusión principal de esta edición de 2024 es que hoy en día son 311 las franquicias españolas que hay repartidas por los cinco continentes, lo que supone seis redes más que en 2023 y un crecimiento del 2%. Teniendo en cuenta que el sistema de franquicias de nuestro país está integrado por 1.384 redes, de las que 1.14 son de origen nacional, eso supone que actualmente un 27,18 % de nuestras franquicias están implantadas en otros países.

Otro de los datos que aporta este informe internacional es que las franquicias españolas están implantadas en un total de 140 países -los mismos que en el estudio de 2023-, contabilizando 18.897 establecimientos operativos, por los 19.336 que funcionaban en 2023, por lo tanto, 439 locales menos que el pasado año, lo que supone un descenso del 2,3 %, registrado sobre todo debido a la tendencia de cerrar locales pequeños, abriendo otros más grandes, y de reforzar la venta online, en detrimento del local físico.

En este informe se hace referencia a los sectores con mayor presencia de las franquicias españolas en el exterior. En este sentido, la moda continúa liderando esta expansión internacional con 71 redes, que suman 8.995 tiendas repartidas por 127 países.

A continuación, y a cierta distancia, le sigue el sector de hostelería/restauración con 62 enseñas, implantadas en 70 mercados, con 1.454 establecimientos operativos. En tercer lugar queda el sector de belleza/estética con 35 franquicias, que están presentes en 51 países, con 1.245 locales abiertos.

El estudio también ofrece el dato de los países en los que mayor presencia tienen las franquicias españolas, así como datos de la implantación por continentes y comunidades autónomas más exportadoras.

Más información en <https://edicionessibila.com/la-moda-lidera-la-expansion-internacional-de-las-franquicias-espanolas-con-71-enseñas-que-suman-8-995-tiendas-repartidas-por-127-paises/>

## VETting Green: formación de entrenadores para impulsar opciones sostenibles en calzado y ropa

*El proyecto Erasmus+ VETting Green forma a consumidores y empresas de calzado y confección para identificar y evitar el greenwashing.*

Del 21 al 23 de enero, el consorcio del proyecto Erasmus+ VETting Green se reunió en Padua (Italia), informan fuentes de la Confederación Europea de la Industria del Calzado (CEC). Los socios, compuestos por productores de calzado, proveedores de formación profesional y representantes de los consumidores de Bélgica, Grecia, Italia, Portugal y España, están ultimando un conjunto de materiales y herramientas para capacitar a los consumidores y a las empresas de los sectores del calzado y la confección para que puedan identificar y evitar las afirmaciones engañosas de lavado verde (greenwashing).

Durante la reunión, el consorcio participó en una sesión de formación para preparar a los formadores para la Plataforma de Formación VETting Green. Este innovador curso en línea consta de seis módulos completos, que ofrecen una combinación de contenido teórico y práctico. Los módulos cubren una variedad de temas, incluido el panorama actual de la sostenibilidad, el marketing verde frente al lavado de imagen ecológico, estrategias de marketing verde eficaces, principios de diseño ecológico y sostenible, y materiales y herramientas sostenibles. La plataforma se pondrá a prueba mediante una combinación de talleres en línea y presenciales, acompañados del desarrollo de una guía para formadores de la plataforma de formación, un cuestionario y una hoja de ruta estratégica.

El proyecto Erasmus+ VETting Green se enmarca en los esfuerzos de la Unión Europea para luchar contra el lavado de imagen ecológico en los productos de consumo. Esto se verá respaldado por la Directiva sobre declaraciones ecológicas, cuya aprobación está prevista para el primer semestre de 2025, cuyo objetivo es ayudar a los consumidores a tomar decisiones de compra mejor informadas.

## La demanda de locales comerciales en R. Catalunya dispara el precio del m<sup>2</sup> un 15% en apenas dos años

*El interés por Rambla Catalunya ha aumentado entre las marcas estos últimos años, impulsando las solicitudes hasta un 20% en 2024, según la consultora inmobiliaria Laborde Marcet.*



El Eixample es uno de los barrios más cotizados de toda Barcelona, y una de sus grandes arterias es Rambla Catalunya, zona que ha experimentado un incremento de precios de hasta el 15% en los últimos dos años, alcanzando cifras inéditas en la última década, tal y como revelan desde la consultora inmobiliaria Laborde Marcet, quienes en el último mes han llevado a cabo el cierre de seis operaciones comerciales en esta vía.

“Este incremento de entre el 10% y el 15% se ha visto impulsado por la alta demanda y la limitada oferta de locales disponibles”, explica la nueva Business Development Manager de Laborde Marcet, Clara Matías, y añade, “además se está observando un regreso de operaciones con traspaso, en actividades fuera del sector de la restauración, lo que subraya el dinamismo y la competitividad del mercado en esta zona”.

## Distribución

## Mango potencia su línea juvenil con su primera tienda Mango Teen en Portugal

*Mango sigue el plan de expansión internacional de Mango Teen con su desembarco en Portugal. La compañía inaugura la primera tienda de la línea juvenil en el país con un punto de venta propio en Lisboa, en el centro comercial Vasco da Gama.*



Mango, uno de los principales grupos internacionales de la industria de la moda, avanza en el crecimiento e internacionalización de su línea juvenil Mango Teen con su primera tienda física en Portugal. Casi cuatro años después de su lanzamiento, la línea para adolescentes abre su tercera tienda independiente fuera del mercado español, con un punto de venta en Lisboa, en el centro comercial Vasco da Gama, ubicado en el Parque das Nações.

El nuevo punto de venta ocupa una superficie de 200 m<sup>2</sup> e incorpora el concepto de inspiración mediterránea New Med, que encarna el espíritu y la frescura de la marca.

En los próximos meses, Mango ampliará su línea juvenil en el mercado lusitano con un nuevo punto de venta de Mango Teen en el centro comercial UBBO de Amadora.

## La moda adaptativa llega a Primark con una primera línea para hombre y mujer de la mano de Victoria Jenkins

*Desarrollada junto con la galardonada diseñadora de moda adaptativa y defensora de las personas con discapacidad Victoria Jenkins, la línea está disponible en 96 tiendas de 10 países, incluidas 13 tiendas en España, desde el 28 de enero.*



Una nueva línea asequible de 49 prendas de ropa adaptativa para hombre y mujer que incluye artículos básicos basados en los productos más vendidos de Primark, desde gabardinas y camisetas hasta jerséis y vaqueros, todos ellos con características diseñadas en función de las necesidades de las personas con discapacidad o que sufren una discapacidad temporal.

Los elementos de adaptación de la colección están pensados para que vestirse sea más sencillo, desde cremalleras magnéticas y cierres a presión hasta trabillas en la cintura que ayudan a subirse los pantalones y aberturas invisibles para el acceso de sondas, estomas o catéteres. También hay diversas opciones para personas que están sentadas en silla de ruedas.

Distribución

## Sepiia cambia de ubicación en Barcelona y crece un 58% en el canal físico

*El barrio de Gràcia ha sido el lugar elegido por la firma para tener su punto de venta físico. En concreto, en la calle Verdi, 39, la zona comercial más singular del barrio.*



Sepiia se muda al popular barrio de Gràcia de Barcelona. La firma de moda inteligente y sostenible va a abrir a finales de febrero una tienda propia en la calle Verdi, 39, la zona comercial más singular del barrio.

La firma deja la Rambla y apuesta por Gràcia por ser un barrio ecléctico, muy apreciado por los barceloneses, que no ha perdido su personalidad por el turismo.

De esta forma, dentro de su estrategia omnicanal, la marca de moda continuará teniendo dos tiendas propias en España (cuenta con otro espacio físico en la calle Hortaleza en Madrid), además de estar presente desde el pasado mes de septiembre en 59 centros de El Corte Inglés, 57 de ellos en España y dos en Portugal.

En concreto, en Cataluña, está presente en seis centros: cuatro en Barcelona (Plaza Cataluña, Diagonal, Cornellà y Can Dragó), en Tarragona y en Sabadell; siendo el centro de Plaza Cataluña el segundo con más ventas de España, solo por detrás del de Pintor Sorolla en Valencia.

## Sandro abre su primera tienda en India en colaboración con Reliance Brands Limited

*SANDRO continúa su crecimiento global con la apertura de su primera tienda en India, en colaboración con Reliance Brands Limited.*



La tienda, situada en Bombay, refleja los códigos de diseño característicos de los establecimientos insignia de la marca en todo el mundo. Con una superficie aproximada de 150 metros cuadrados, la tienda de Jio World Drive mostrará las últimas colecciones de Sandro para hombre y mujer.

## Más de 54 marcas de La Roca Village ofrecerán un 20% de descuento adicional el último jueves, viernes, sábado y domingo de cada mes

*Con 'EL GRAN WEEKEND' los clientes membership de La Roca Village podrán ganar todo el importe de sus compras.*



Este 2025, La Roca Village, uno de los doce Villages de The Bicester Collection, lanza «El Gran Weekend», una campaña exclusiva que ofrecerá un 20% de descuento adicional en más de 54 marcas seleccionadas durante el último fin de semana de cada mes, de jueves a domingo. Esta propuesta convierte el Village en el destino perfecto para alargar el fin de semana, con la mejor oferta de shopping y la gastronomía más selecto.

Y no sólo eso. Para aquellos que forman parte de su programa de membership, durante «El Gran Weekend» La Roca Village regalará el importe de las compras (hasta 900 euros) a cualquier miembro que compre y escance su código en 4 boutiques.

«El Gran Weekend» empezará el último jueves de cada mes, y durante los cuatro días de fin de semana los visitantes de La Roca Village podrán disfrutar de descuentos exclusivos en las marcas más relevantes: sus winter brands como Timberland o The North Face, marcas deportivas como Adidas, Lacoste o New Balance, otras firmas de moda para las nuevas generaciones como Nude Project y muchas más marcas premium y lifestyle, entre ellas Michael Kors, Levi's, Diesel, Scalpers o Comper. Desde firmas internacionales hasta marcas locales de renombre, este evento ineludible será la ocasión perfecta para descubrir las calles del Village y su oferta de moda, lujo y gastronomía con un añadido más que apetecible.



## Leather Cluster Barcelona celebra una Asamblea General Extraordinaria y convoca a sus socios a una jornada de Inmersión Estratégica

*El evento tuvo lugar el pasado mes de diciembre, en la Adoberia Bella, con una presencia masiva de socios, lo cual reafirma el clúster en su posicionamiento como referente de la cadena de valor del sector de la piel y como inspiración para el pensamiento estratégico.*



Los asociados de Leather Cluster Barcelona, convocados en Asamblea, han celebrado una jornada de inmersión estratégica, donde se ha reflexionado sobre los retos y oportunidades y sobre como el sector de la piel catalán puede ser más relevante y competitivo en un mercado global, informan desde LCB.

Cómo introducción a la jornada, se ha repasado el estado de los proyectos en curso y del apoyo recibido vía ayudas públicas, dentro de cada una de las líneas estratégicas de actuación de

Leather Cluster Barcelona: economía circular, sostenibilidad, talento, innovación, buenas prácticas (entre otros bienestar animal y trazabilidad), y proyección de la imagen (marca, comunicación e internacionalización), en base al valor compartido.

Con su compromiso firme haciendo camino hacia el Residuo Cero, el clúster está impulsando un importante número de proyectos que constituyen un programa de la descarbonización del sector de la piel.

En una sesión de inmersión estratégica muy participativa, gracias al impulso de sus socios, Leather Cluster Barcelona se consolida como think tank del sector de la piel y como referente no solo por su liderazgo para traccionar proyectos sino también por el pensamiento avanzado y estratégico en términos de sostenibilidad, innovación, artesanía, calidad u otros valores clave.

En clave valor compartido, previamente al inicio de la Asamblea, Judit Alemany de la Fundación Privada Àuria ha presentado el Servicio de Inserción Especializado (SIE) que tiene por objetivo fomentar la integración laboral de las personas con discapacidad.

La jornada ha acabado con los socios y miembros del clúster brindando con una copa de cava para celebrar la Navidad y desearse un feliz 2025.

## Inter Leather y ESDI firman un convenio de colaboración

*La Escuela Superior de Diseño ESDI, centro adscrito a la Universidad Ramon Llull, y la empresa de pieles Inter Leather, han firmado un convenio de colaboración para promover la investigación y el desarrollo de prendas con pieles de alta calidad.*

La Escuela Superior de Diseño ESDI, centro adscrito a la Universidad Ramon Llull, y la empresa Inter Leather han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de impulsar el talento creativo y fortalecer los lazos entre universidad e industria. El acuerdo promoverá la investigación, el desarrollo y la exposición de prendas y propuestas en piel, abriendo así nuevas oportunidades tanto para estudiantes como para profesionales del sector.

Gracias a esta colaboración, durante este curso 2024-25 el alumnado del tercer año del Grado en Diseño mención Moda de ESDI creará dos colecciones cápsula, desarrollando prendas únicas bajo la supervisión de expertos de Inter Leather. Además, visitará las instalaciones de la empresa en el 22@ de Barcelona para conocer en profundidad las características de las pieles utilizadas, recibiendo asesoramiento personalizado. Las piezas resultantes se exhibirán tanto en el showroom de Inter Leather, situado en la calle Brusi de Barcelona, como en ferias nacionales e internacionales, garantizando una visibilidad destacada para los futuros diseñadores y diseñadoras de moda.

Asimismo, ESDI proporcionará sus instalaciones para actividades formativas, conferencias y cursos relacionados con el convenio, mientras promueve ofertas de prácticas y oportunidades laborales para sus estudiantes y graduados.

Por su parte, Inter Leather facilitará el acceso a su almacén de pieles, ofrecerá precios preferenciales a los estudiantes y asesorará en la selección de materiales para las colecciones. También convocará a su red de contactos profesionales para participar en los eventos de exposición, garantizando una conexión valiosa entre los diseñadores emergentes y la industria.

Esta colaboración estratégica no solo refuerza el aprendizaje práctico del alumnado, sino que también fomenta la innovación y la sostenibilidad en el diseño textil.



Peletería

## Yael Barnatán para Elena Benarroch: la vuelta de la piel, la renovación de una gran firma

*Yael Barnatán, diseñadora y gestora actual de la firma de su madre, Elena Benarroch, apuesta por los valores de la piel: sostenible y ecológica, circular y reciclable.*



Será por lo insostenible de los combustibles fósiles y sus derivados, y las pieles sintéticas están entre ellos, o por las extremas temperaturas que acarrea el cambio climático, que incluyen el frío estacional, el caso es que la piel vuelve a nuestros abrigos.

Pero no puede volver de la misma manera. Yael Barnatán, diseñadora y gestora actual de la firma de su madre, Elena Benarroch, aporta una filosofía nueva, que rompe tópicos y prejuicios, desde los precios a la estética, y se instala en la más rabiosa vanguardia. La de la circularidad, la segunda vida de las prendas. Porque la piel es sostenible y ecológica, circular y reciclable. Y en eso está. Con un estilo muy personal y reconocible, en el que aún lo nuevo y lo heredado.

Yael no viene de cero. Lleva más de veinte años diseñando, primero, para su madre en Madrid, y durante más de una década en Nueva York, y concretamente en Brooklyn, desde donde ha vestido a celebrities, conocidas influencers y raperos, con sus abrigos oversize y radicales. Ahora se ha establecido en Madrid, en el barrio de Malasaña. Allí, en la calle Escorial 22, está "Yael", un espacio muy singular, taller a la vista y showroom, con un pequeño patio interior encantador, donde mirar y comprar es algo más, mucho más, que ir de tiendas. De hecho, se puede ver cómo y con qué se confeccionan las prendas. Y ese con qué es una de las claves de su diferencia.

Yael no compra pieles: trabaja con stoks de peletería y con prendas ya usadas. Fundamentalmente, visón y mouton, Es decir, el eterno visón, reciclado, y el cordero, el merino español. Naturalmente, curtida, rasada y teñida. Y cambia y renueva el viejo abrigo, o el abrigo heredado. Porque la vida media de un abrigo de piel es de cincuenta años, cinco décadas, cinco ciclos de cambio en la moda, en las estructuras de las prendas. Que, como sabemos, las grandes tendencias duran eso, diez años. Pero el abrigo de piel, cincuenta....Pues cambiemos el abrigo, que tendrá cinco vidas, a la moda, a diferencia de la velocidad con que se desecha la indumentaria que está contaminando el planeta.

Yael Barnatán se inscribe absolutamente en la idea, necesaria en nuestra modernidad, de la circularidad, de la segunda mano, de la segunda vida de las cosas y particularmente, de la indumentaria.

Con una estética muy propia, que basa en dos conceptos: la reversibilidad y el oversize. Todas sus prendas son reversibles, de modo que el pelo va por un lado y por el otro la piel, el envés, la piel vuelta con sus costuras. Incluso en esas chaquetas hechas con patchwork, es decir, con retales de pieles de distintos colores y hasta texturas, espectaculares por los dos lados.

Es la desaparición del hombros y entretelas, que volvían pesados los viejos abrigos, y de las que ya se deshizo Elena Benarroch en los ochenta, pero también del forro. La chaqueta, el abrigo, el chaleco reversibles, son más ligeros aún, y, sobre todo, son más.... informales. Le pierden el poco respeto que le quedaba a la piel después de haberse vuelto para todo uso.

La otra revolución de Yael Barnatán está en los precios. Desde 200 a 5.000, se pueden encontrar no sólo abrigos, sino soluciones al que tienes, que lo ponen en moda, es decir, en tendencia, es decir, en modernidad. La pieza estrella de Yael es lo que llama las Mañanitas, unas chaquetas oversize, talla única, por supuesto reversibles, sin cierres ni botones, como para abrigarse, y que ella prefiere que se usen con el pelo por dentro. Para que sea la que lo lleva, y no el que mira, la que disfrute el calor de la piel. Dice que, por encargo, puede confeccionar una chaqueta en un día. Y en su atelier se puede seguir su trabajo, mientras se toma una infusión o un café.

Su reto es la pieza única, artesanal y reciclada. Que disfruta con las pequeñas imperfecciones que pueden darse al trabajar deprisa, a mano, y siguiendo lo que mandan sus materiales, sin renunciar en ningún momento al trabajo bien hecho. Que baja a la piel del pedestal del gran lujo, y la pone donde debe estar. En la comodidad, en la modernidad, en ese nuevo glamour que están demandando los tiempos. Y en la conciencia de que el cuidado del planeta pasa por limitar los plásticos y recuperar y reciclar lo que ha sido el abrigo humano a lo largo de la historia.

La tienda taller de Yael Barnatán para Elena Benarroch, se encuentra en la calle Escorial 22, en el madrileño y castizo barrio de Malasaña, se accede bajo cita, salvo jornadas abiertas, en las que, muchas veces, cuenta con colegas, diseñadoras y diseñadores de joyas, complementos o ropa, y en las que de vez en cuando organiza diversos eventos de corte cultural.

Marroquinería y Complementos

## TOUS se une a Tech Barcelona para reforzar su apuesta por la innovación

*El bolso Boulevard se inspira en los ambientes urbanos de las ciudades más emblemáticas.*

La compañía joyera TOUS se ha incorporado a Tech Barcelona como Corporate Partner. Esta alianza permitirá a la empresa, con más de un siglo de historia, fortalecer su apuesta por la innovación, trabajando en contacto con los más de 1.400 socios y 90 partners que forman parte de esta asociación tecnológica y digital de referencia en Europa.

La digitalización y la innovación tecnológica son pilares fundamentales en la estrategia de crecimiento de TOUS, que impulsará mediante un gran ritmo inversor, una apuesta decidida por el talento especializado y la colaboración con otros actores tecnológicos. La firma se enfocará en mejorar la experiencia del cliente a través de la omnicanalidad y la personalización, así como en optimizar la eficiencia organizativa, mejorando los procesos productivos y la cadena logística.

A través de este acuerdo, la compañía busca acelerar la implementación de soluciones avanzadas en Inteligencia Artificial, analítica de datos y tecnologías inmersivas. El desarrollo de algoritmos para el procesamiento de lenguaje e imágenes, por ejemplo, ya juega un papel crucial en la recomendación de productos y la identificación de tendencias, soluciones que han sido clave para el crecimiento del canal digital, que ha pasado del 9% al 23% de su negocio en cuatro años.



Xavier Rebés, Digital & Innovation Director de TOUS, afirma que “la innovación está en el ADN de TOUS desde sus orígenes y es una palanca transversal en el plan estratégico para los próximos años. En este sentido, y convencidos del poder transformador de las alianzas, nos hace especial ilusión sumarnos a una entidad referente como Tech Barcelona y colaborar con el dinámico ecosistema digital y de innovación en la ciudad”.

Por su parte, Miguel Vicente, presidente de Tech Barcelona, resalta cómo “el proceso de transformación digital y tecnológica de TOUS, una compañía histórica y embajadora de Barcelona en el mundo, puede impulsar la competitividad y modernización de industrias consolidadas, abriendo nuevas oportunidades de crecimiento”. Asimismo, Miquel Martí, CEO de Tech Barcelona, añade que “esta colaboración contribuirá al crecimiento conjunto del ecosistema Barcelona”.

## Hackett London x Carl Friedrik amplía su colección de artículos de viaje con nuevos diseños para viajar con distinción y sencillez

*Uniendo su experiencia en moda masculina contemporánea y viajes, las firmas británicas Hackett London y Carl Friedrik han ampliado su gama de artículos de viaje.*

Basados en una creencia compartida en la excelencia sartorial y la calidad duradera, los nuevos diseños están orientados a empoderar a los clientes metropolitanos y expertos en el mundo de los viajes.

El lanzamiento destacado es la Carry-on X (43 L), una maleta de cabina ingeniosa con un bolsillo frontal integrado que permite a los viajeros acceder rápidamente a dispositivos electrónicos y documentos. Fabricada de manera única con un marco de aluminio resistente y una carcasa de policarbonato, asegura una durabilidad líder en la industria para el viajero moderno. Su diseño elegante se realiza con detalles en cuero curtido vegetal, detalles de ambas firmas y la icónica paleta de colores azul y verde de Hackett London.

El Compact Weekender, un versátil bolso de cuero nobuk ideal para estancias cortas o actividades diarias, se ha perfeccionado con la incorporación de un soporte integrado para equipaje. Esta nueva característica asegura que el Compact Weekender pueda acoplarse perfectamente a los mangos de todas las maletas de viaje Hackett London + Carl Friedrik, incluida la Carry-on X.





## THOMAS SABO As We Love

*El amor es el centro de los charms As We Love.*



Grabados con You & Me, juguetones, en blanco puro o en rojo intenso: los nuevos charms de corazón de la colección son tan diversos como el amor mismo. Incluye colgantes con piedras de circonita brillantes en blanco y rosa, así como rubíes lab-grown en rojo fuego. El corazón simboliza grandes sentimientos, que se celebran con los elaborados diseños.

## ALL THE LOVERS: Aristocrazy celebra el amor universal para San Valentín

*Aristocrazy pone en marcha su campaña de San Valentín con una selección de joyas, capaces de capturar la esencia del amor.*



Bajo el lema, All the Lovers, esta celebración del amor universal de Aristocrazy pretende ser un tributo a todos esos amores que nos transforman y nos impulsan a ser quienes realmente somos. La selección de joyas de la firma para este San Valentín está compuesta por cuatro pendientes, cuatro anillos, dos pulseras y un colgante.

## Smartring o Smartwatch MAXCOM, ¿por qué no ambos? Regala innovación este San Valentín

*¿Y si este San Valentín regalas estilo y elegancia?*

Tecnología que une funcionalidad y diseño para adaptarse a tu rutina. Porque el mejor regalo es aquel que acompaña y perdura.

¡Te presentamos tres opciones perfectas para sorprender este San Valentín!

El Maxcom Iron S con una sólida construcción y materiales de alta calidad.

El FW27 Selen combina belleza y funcionalidad.

El mRing es una alternativa innovadora a los relojes inteligentes.



## Las alianzas de diamantes de Chaumet perfectas para sellar un amor eterno

*Estas joyas, concebidas con el más alto virtuosismo artesanal, celebran el amor eterno.*

La Maison Chaumet, símbolo de excelencia en la alta joyería desde 1780, desvela cuatro anillos de corte brillante, piezas excepcionales que forman parte de las colecciones de boda más emblemáticas de la marca: Joséphine, Liens d'Amour y Bee My Love, Anillo Solitario Joséphine Éclat Floral, Anillo Solitario Liens d'Amour 2cts, Anillo Solitario Joséphine Amour d'Aigrette y Anillo Solitario Bee My Love.



## Descubre los esenciales de TOMS para un invierno acogedor

*TOMS ha liderado el camino fusionando beneficio y propósito logrando impactar positivamente en más de 105 millones de vidas a nivel mundial.*



La colección FW24 de TOMS ofrece una amplia variedad de calzado tanto para hombres como para mujeres, pero el verdadero protagonista de esta temporada son las botas.

Para ellos, destacan botas de diferentes alturas confeccionadas en cuero resistente al agua.

Para las mujeres, presentan una selección de botas pensadas para cualquier ocasión. Las botas con cuña añaden un toque extra de estilo y altura, mientras que los colores, que van desde tonos tierra cálidos hasta clásicos negros, permiten combinarlas con cualquier conjunto. Además, están confeccionadas en materiales como el cuero resistente al agua, ideal para los meses más fríos y lluviosos, y tejidos más ligeros que se adaptan fácilmente del día a la noche.

## Camperlab presenta su colección spring summer 2025

*CAMPERLAB vuelve a subvertir presunciones con una audaz e inventiva colección Primavera Verano 2025.*

Ampliando conceptos y líneas existentes con una mirada innovadora, la colección se define por formas atrevidas, volúmenes amplificadas y un contraste entre líneas curvas y ángulos marcados. Como de costumbre, materiales naturales y sostenibles -desde el cuero certificado LWG, el nobuk y el ante hasta la malla Sorona®, y el Cosm™ de base biológica derivado de los hongos convergen en esta nueva colección para crear zapatos conscientes con el medio ambiente centrados en la comodidad. Una paleta neutra de negro, gris, marfil y marrón está salpicada de toques de amarillo pálido, rosa y azul cobalto. Además, a partir de esta temporada, CAMPERLAB también amplía su gama de accesorios con dos nuevos diseños de gafas de sol, que se suman a su oferta actual de prêt-à-porter.







# ESPECIALISTAS EN ZAPATILLAS URBANAS



**Foot on Mars**  
sneaker store



@FootOnMars



www.footonmars.com

## El proyecto Shoe 5.0 promueve la formación en el sector del calzado a través de la realidad aumentada

Los días 16 y 17 de enero, socios de Bélgica, Rumania, Italia, Portugal y España se reunieron en Bruselas para planificar los próximos pasos del proyecto Shoe 5.0, cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. ¿El objetivo? Equipar a la industria del calzado con las habilidades y la mentalidad necesarias para saltar a la Industria 5.0, un ámbito donde la sostenibilidad, la tecnología y las prácticas centradas en el ser humano convergen armoniosamente.

Con este fin, los socios han desarrollado recursos de aprendizaje en línea para empresas de calzado, aspirantes a profesionales de la industria y educadores, para proporcionar el conocimiento que la industria necesita. Esto incluye materiales educativos para 5 roles clave:

Gerente Técnico de Calzado,  
Operador de Fabricación de Calzado,  
Diseñador de Calzado/Fabricante de Patrones,  
Técnico de Mantenimiento  
Arquitecto de Calzado 5.0,

Este último, un perfil recién creado que abarca las habilidades, el conocimiento y las actitudes vinculados a la Industria 5.0.

Además, los alumnos pueden acceder a un itinerario de formación personalizado utilizando la herramienta de escaneo Shoe 5.0, disponible en el sitio web del proyecto. En la reciente reunión en Bruselas,

los socios exploraron la próxima aplicación educativa, que cuenta con juegos desafiantes relacionados con las unidades de aprendizaje Shoe 5.0. Usando cuestionarios inmersivos de Realidad Artificial (RA), los estudiantes participarán en juegos interactivos proyectados en superficies del mundo real, haciendo que el proceso sea atractivo, interactivo y divertido! La aplicación estará disponible en inglés, español, portugués, italiano y rumano para garantizar la accesibilidad a una amplia audiencia.

A medida que el proyecto avanza, Shoe 5.0 probará sus unidades de aprendizaje de vanguardia en España, Portugal, Rumanía e Italia. Además, los socios organizarán reuniones con las partes interesadas de la industria y los centros educativos para presentar y promover el uso de los resultados, informan fuentes de la Confederación Europea de la Industria del Calzado (CEC).



El proyecto Shoe 5.0 está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

### Unisa: SS25 first drop

Presenta su temporada SS25 on este primer drop que cuenta con unos cuantos diseños ideales para dar la bienvenida al buen tiempo.



La colección está elaborada con materiales de alta calidad y diseños atemporales, estos están pensados para acompañar a la mujer contemporánea en su día a día de principio a fin.

### El invierno se viste de peluche con las botas más cozy



Buffalo lleva el confort al siguiente nivel con sus nuevas botas furry. Una selección de diseños pensada para los días más fríos, con acabados cozy en borrego y pelo, y una suela resistente para caminar con seguridad y actitud.

Disponibles en tonos tierra, así como en los indispensables blanco y negro, estas botas se convertirán en tu 'must' para cualquier plan.



Calzado

## Tramezza, el calzado a medida de Ferragamo

*Tramezza es la esencia del calzado artesanal hecho a la perfección: un modelo creado para perdurar en el tiempo.*



Su construcción nace de un proceso que refleja la herencia y la maestría de Ferragamo, combinando tradición e innovación en una auténtica obra de arte y estilo. Cada etapa de elaboración se cuida hasta el más mínimo detalle para ofrecer un producto único y exclusivo. Sus líneas limpias, sus finos detalles, la calidad de sus materiales y su cómodo ajuste son los elementos distintivos de Tramezza.

Tramezza toma su nombre del componente fundamental del zapato: una gruesa pero flexible capa de cuero que se inserta entre la plantilla y la suela. La llamada Tramezza, tiene la finalidad de hacer que el zapato sea duradero y resistente, pero al mismo tiempo flexible y cómodo. La Tramezza, hecha de un material natural, puede amoldarse a la forma del pie y memorizar su huella.

Además, la confección incluye el uso de un elemento de soporte de acero colocado bajo la Tramezza -el cambrillón (en italiano «cambrione»)- patentado por Salvatore Ferragamo en la década de 1920 como solución innovadora para dar estabilidad al zapato en el arco del pie.

En este zapato, la pala se une a la suela mediante un doble cosido, combinando un sistema de ensamblaje que incorpora tres capas de cuero (plantilla-cuero-suela), con una altura total de doce milímetros. A continuación, la suela de cuero es moldeada y acabada a mano por hábiles artesanos,

definiendo el perímetro directamente sobre la horma.

Por último, el zapato Tramezza puede personalizarse mediante la impresión por punzonado de las iniciales del cliente.

Tramezza puede considerarse el producto más sostenible de la categoría de calzado masculino, ya que permite reutilizar el zapato varias veces, descosiendo y sustituyendo la suela, pero conservando la plantilla y Tramezza, moldeada al pie del usuario, y manteniendo así el confort, la funcionalidad y la estética inalterados con el paso del tiempo.

La línea Tramezza incluye el estilo Oxford con cordones clásicos u ocultos, con pala lisa o tipo brogue, el mocasín o el doble tira. Fabricados en piel de becerro, el color se aplica a mano para dar un efecto sombreado y artesanal.

La fabricación del zapato Tramezza consta de 160 pasos: requiere muchas horas de trabajo de un grupo de artesanos cualificados.

La selección de materiales es un momento crucial: se eligen pieles finas y materiales de alta calidad para garantizar no sólo la estética, sino también la funcionalidad y la durabilidad. Una vez seleccionados los materiales, la piel se corta con extrema precisión, ya sea manualmente o con la ayuda de máquinas. Cada pieza debe encajar a la perfección para garantizar una construcción

impecable del zapato.

Las piezas de cuero cortadas se cosen hábilmente para formar el empeine. Este paso incluye el ensamblaje de varios componentes, como la puntera, el talón y los cuartos, lo que requiere una gran habilidad manual.

La parte superior armada se monta sobre una horma. La piel se estira con cuidado y se moldea en la horma para conseguir la estructura deseada.

La Tramezza se inserta entre la suela y la plantilla. Este componente no solo aporta estabilidad y estructura, sino que también mejora la durabilidad y el confort del zapato.

La caña se coloca entre la Tramezza y la suela, precisamente bajo el arco del zapato. Este componente suele ser de acero.

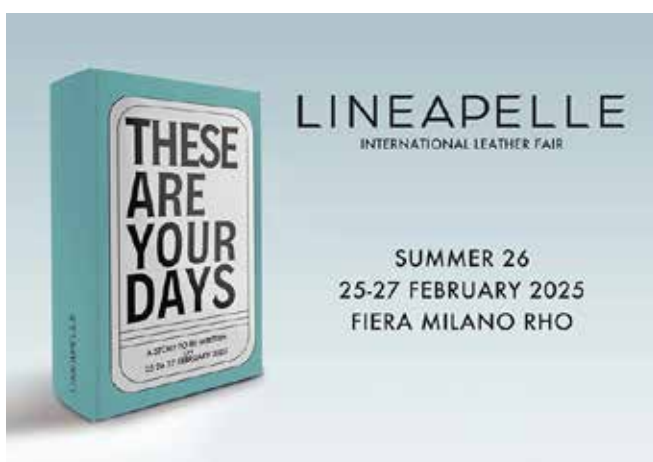
Tras el montaje, el zapato se somete a un meticuloso acabado. Se alisan los bordes, se aplican tintes y pulimentos, y se examinan cuidadosamente todos los detalles estéticos.

Cada zapato se somete a un riguroso control de calidad.

Los expertos comprueban la simetría, la calidad de las puntadas, la fijación de la suela, la precisión de la inserción de los cordones en los ojales y el acabado general, garantizando que cada par cumpla los estándares de Ferragamo.

## El curtido español presentará sus nuevas colecciones de primavera-verano 2026 el próximo mes de febrero en Lineapelle

La Asociación Española del Curtido (Acexpiel) organiza la participación de las 13 empresas españolas en la feria que contará con apoyo de Ices.



La próxima edición de LINEAPELLE reunirá a más de 1.200 expositores de más de 40 países. Se espera la asistencia de aproximadamente 26.500 visitantes profesionales de distintos países, consolidando a la referida feria como un evento clave en la industria del cuero y la moda. Durante los tres días LINEAPELLE ofrecerá una variedad de presentaciones eventos y debates centrados en las tendencias y novedades de la referida industria.

Bajo el paraguas asociativo de Acexpiel estarán presentes algunas de las empresas más importantes de la industria de la moda y del calzado:

COMBALIA  
 CURTIDOS AQUALATA  
 CURTIDOS BADIA  
 DERCOSA  
 DESPELL  
 INCUSA  
 INPELSA  
 LA DOMA  
 MIGUEL FARRÉS ROJAS  
 MIRET Y CIA  
 MORERA PELL  
 RIBA GUIXA  
 VERDEVELOENO

En LINEAPELLE febrero 2025, se presentarán las tendencias para Verano 2026 a través de conferencias y áreas de selección con innovaciones en cuero y materiales, además de debates sobre sostenibilidad, tecnología y normativas. También habrá exhibiciones especiales que destacarán la creatividad y el diseño en la moda.

## Babykid Spain + FIMI cierra su 5ª edición con un significativo aumento en el número de visitantes, tanto nacionales como internacionales

Los expositores destacan la internacionalización y calidad de los contactos de Babykid Spain + FIMI 2025.



La quinta edición de BKSFIMI, coorganizada por Feria Valencia y ASEPRI ha cerrado sus puertas este viernes con un rotundo éxito. El aumento significativo de visitantes profesionales, la internacionalización de los contactos comerciales y la alta valoración de los asistentes han posicionado esta feria como un referente en el sector del producto infantil.

Las opiniones de los expositores son coincidentes en señalar este éxito.

Alicia Gimeno, directora de BKSFIMI, ha mostrado su satisfacción por los resultados obtenidos: «Estamos muy orgullosos de haber alcanzado estos objetivos. Las opiniones positivas de nuestros expositores son la mejor recompensa a nuestro trabajo. Coincidimos en que esta edición ha sido un hito en la trayectoria de BKSFIMI, consolidando su posición como punto de encuentro imprescindible para los profesionales del sector».

Gimeno ha querido destacar la importancia de la coorganización con ASEPRI. En su opinión «nuestro trabajo conjunto ha sido fundamental para ofrecer a los expositores un evento de máxima calidad y atraer a un público cada vez más cualificado». Asimismo, la directora de BKSFIMI ha agradecido el apoyo de instituciones como ICEX e IVACE. «Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a ICEX e IVACE por su gran esfuerzo en la captación de clientes internacionales, ya que su apoyo ha sido clave para que empresas de todo el mundo conozcan BKSFIMI y a nuestros expositores», señala Gimeno.

En este sentido, durante la última jornada, BKSFIMI recibió la visita de una delegación del ICEX que tuvo la oportunidad de intercambiar impresiones con diferentes expositores que han logrado establecer nuevos contactos internacionales gracias a su apoyo.





IFA - ELCHE - ALICANTE **SPAIN**

# FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS

**53** EDITION

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

**MARZO**  
2025

**12 y 13**

**SPRING · SUMMER 26**

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS

[WWW.FUTURMODA.ES](http://WWW.FUTURMODA.ES)

SPECIAL **MACHINERY** 

 FIRA ALACANT

 **aec**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

 Excelentísimo AYUNTAMIENTO de ELCHE

 Ayuntamiento de Elda

 GENERALITAT VALENCIANA  
Conselleria de Innovación, Indústria, Comerç i Turisme



## Rec.O se prepara para la edición de primavera, del 7 al 10 de mayo en Igualada

- El 7, 8, 9 y 10 de mayo vuelve el Rec.O con más moda, música y comida callejera.
- El festival abre convocatoria para las marcas que quieran participar.

La próxima edición de primavera del Rec.O ya tiene fechas: del miércoles 7 al sábado 10 de mayo. Una nueva edición en la que el Rec.O regresa renovado tras la celebración de su 15º aniversario el pasado mes de noviembre, y continúa consolidándose como el festival de ventas especiales de marcas y diseñadores de moda, además de música y comida callejera.

El barrio del Rec volverá a convertirse en el epicentro de la moda con la venta especial de stocks y nuevos formatos de retail. Se contará con un centenar de marcas, desde grandes firmas internacionales hasta diseñadores emergentes, que eligen el festival para vender sus stocks. También estarán presentes marcas de moda sostenible, el exitoso mercado de intercambio de ropa y la tienda de segunda mano.

Rec.O ya ha abierto la convocatoria para marcas de moda y nuevos diseñadores emergentes que quieran participar en el Rec para vender sus stocks. Es necesario contactar con el festival escribiendo a [info@recstores.com](mailto:info@recstores.com).

El Rec.O también ofrecerá una amplia programación cultural con conciertos, DJs, visitas guiadas, mesas redondas, talleres, entre otras actividades; todas serán gratuitas. Además, contará con una gran fiesta gastronómica de comida callejera con alrededor de cuarenta puntos gastronómicos. Los pop-up restaurants y food trucks del Rec.O presentarán propuestas de cocina de proximidad, variadas y para todos los gustos.



## Textiles Recycling Expo tendrá lugar los días 4 y 5 de junio en Bruselas

*El evento se posiciona como el centro central de innovación, colaboración y educación, curado para profesionales clave dentro de la industria del reciclaje textil.*



La muy esperada Exposición de Reciclaje de Textiles se estrenará este año, del 4 al 5 de junio en Bruselas, Bélgica, y la inscripción gratuita ya está oficialmente abierta para los posibles asistentes.

Al entrar en 2025, la demanda de prácticas textiles sostenibles solo está aumentando con las presiones para desarrollar soluciones viables para desviar los residuos textiles de los vertederos.

Los asistentes a la Exposición de Reciclaje de Textiles - Textiles Recycling Expo tendrán la oportunidad de establecer contactos con una gama de proveedores pioneros a la vanguardia de la industria y sus demandas. También se beneficiarán de las últimas tecnologías, productos y servicios que se exhibirán en la bulliciosa sala.

Además de la gama de innovaciones en exhibición, el evento también proporciona un foro colaborativo donde convergen profesionales clave, líderes y expertos de la industria para compartir valiosas ideas y conocimientos. Esta emocionante plataforma es el destino líder para los profesionales que buscan discutir ideas integrales y participar en conversaciones importantes que, en última instancia, darán forma a un futuro sostenible para la industria textil.

La innovadora exposición se enorgullece de atraer a una audiencia internacional en su punto de encuentro central en Bélgica, reuniendo a expertos de todo el mundo. Estos profesionales se especializan en la cadena de suministro de textiles, reciclaje, residuos, fabricación, así como en proveedores y minoristas de ropa, aportando una gran cantidad de conocimientos y ofreciendo innumerables oportunidades de creación de redes para cada asistente.

La Exposición de Reciclaje de Textiles - Textiles Recycling Expo se perfila como un evento de primer nivel en la industria. Con un extenso programa de conferencias con oradores expertos y un escaparate de los expositores más innovadores, incluyendo AIMPLAS, Andritz, Stadler, Picvisa, Redwave, Valvan y muchos más.

El evento está organizado por AMI y apoyado por asociaciones líderes como EuRIC, Fedustria, ReHubs y la Asociación de Reciclaje de Textiles.

## FITCA pone en marcha la XX edición del Certamen de Jóvenes Diseñadores de Aragón

- Se cumplen veinte ediciones de un certamen que ha servido como trampolín para grandes diseñadores aragoneses.
- El plazo para presentar propuestas termina el 28 de febrero.
- ModaEspaña colabora en el certamen, que cuenta con el apoyo de Puerto Venecia.



El Certamen de Jóvenes Diseñadores de Aragón, organizado por FITCA (Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón), es un

evento anual que fusiona diseño y creatividad con la industria de la moda. Este concurso destaca por impulsar la formación y el emprendimiento de nuevos talentos, brindándoles la oportunidad de presentar sus creaciones en un escenario de prestigio como Aragón Fashion Week.

El concurso está dirigido tanto a estudiantes como a diseñadores emergentes de hasta 35 años, que bien hayan nacido o estén empadronados en Aragón o que hayan realizado sus estudios de diseño en cualquier centro de formación de dicha Comunidad.

El tema del certamen es libre, los interesados que reúnan las condiciones que se ponen de manifiesto en las bases que podrán encontrar en: <https://www.fitca.com/bases-certamen/>

Los diseños deberán ser inéditos de forma que no se habrán presentado a ningún otro concurso de similar naturaleza ni habrán tenido uso comercial previo. Los concursantes, diseñadores y/o estudiantes de diseño, deberán cumplir además otra serie de requisitos como no haber sido ganador en ediciones anteriores y tampoco se admitirán grupos ni colectivos.

Son dos jurados los que intervienen en el Certamen, el primero en intervenir es el jurado técnico, es el que selecciona seis finalistas basándose en las propuestas presentadas previamente: una colección compuesta por seis diseños realizados en dibujo artístico, acompañada por el correspondiente dossier de fichas técnicas, muestras de los materiales a utilizar y una memoria donde se desarrolle el fundamento e inspiración de la colección presentada a concurso.

Una vez seleccionados los seis finalistas, estos contarán con una ayuda individual de 300,00 euros para confeccionar la colección que desfilara en la pasarela habilitada al efecto y dentro de la programación de la AFW25, dónde el jurado de la final, compuesto por personalidades relacionadas, fundamentalmente, con el mundo de la industria, la comunicación y el diseño de moda, valorarán las colecciones en base a su creatividad, innovación y viabilidad como producto en el mercado, el ganador percibirá, entre otros premios, 3.000,00 euros y la posibilidad de desfilarse en la siguiente edición de la Aragón Fashion Week.

## La revolución tecnológica del calzado: FUTURMODA 2025 pone el foco en la maquinaria sostenible

La 53ª edición, que se celebrará los días 12 y 13 de marzo, amplía su enfoque hacia procesos avanzados de fabricación.



La feria internacional FUTURMODA, referente en el sector de componentes, curtidos, textiles y maquinaria para el calzado y la marroquinería, vuelve a la IFA - FIRA ALACANT

los días 12 y 13 de marzo de 2024. Este año, la maquinaria será la gran protagonista, con la participación de más de 20 empresas líderes que presentarán soluciones tecnológicas avanzadas y sostenibles para la fabricación de calzado y marroquinería.

Entre las novedades que se exhibirán, destacan las máquinas especializadas para la fabricación de calzado eco-sostenible, diseñadas para reducir el impacto ambiental y optimizar los recursos. Estas tecnologías de última generación abarcan una amplia gama de procesos productivos, incluyendo la creación de suelas innovadoras, plantillas anatómicas y componentes elaborados con materiales reciclados y biodegradables.

Además, los visitantes podrán explorar las oportunidades que brindan las máquinas de impresión 3D, capaces de producir prototipos y piezas finales con una precisión milimétrica, reduciendo tiempos de producción y costes. Estas herramientas son clave para el desarrollo de productos personalizados y con un diseño único, adaptándose a las crecientes demandas del mercado.

Otro de los grandes atractivos será la maquinaria automatizada para el ensamblaje y corte de materiales, que mejora la eficiencia en los procesos y minimiza los desperdicios. Estas máquinas no solo optimizan la productividad, sino que también son fundamentales para cumplir con los estándares de sostenibilidad exigidos por consumidores y regulaciones internacionales.

El área de exposición también contará con demostraciones en directo de estas innovaciones, permitiendo a los visitantes conocer de cerca su funcionamiento y los beneficios que pueden aportar a sus propias líneas de producción.

### El compromiso con la sostenibilidad: Green Planet y más

La maquinaria expuesta en FUTURMODA no solo responde a las demandas de una industria más eficiente, sino también a la necesidad de un futuro más sostenible. En este sentido, el espacio Green Planet volverá a ser un referente para empresas y profesionales que buscan soluciones responsables con el medio ambiente, desde materiales reciclados hasta procesos más respetuosos con el entorno.

### Últimas plazas para expositores

Con más de 12.000 m2 de área de exposición y más de 7.000 visitantes esperados, FUTURMODA recuerda que aún quedan disponibles las últimas plazas para empresas interesadas en exponer.



## Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWMadrid) celebra 40 años de moda

La próxima edición de MBFWMadrid (del 19 al 23 de febrero), exhibirá las propuestas de diseñadores consolidados y nuevas promesas para FW/25.



Del 19 al 23 de febrero, MBFWMadrid regresa con una edición histórica para conmemorar su 40º aniversario. Organizado por IFEMA Madrid con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, este evento reafirma su papel como una de las grandes plataformas de la moda española, reuniendo a diseñadores consolidados y nuevas promesas que presentarán las tendencias clave de la próxima temporada otoño/invierno 2025.

La semana de la moda arrancará el 19 de febrero con cinco desfiles en distintas ubicaciones de la ciudad, con nombres como María Lafuente, Félix Ramiro y Pilar Dalbat, entre otros. A partir de ahí, el epicentro de la pasarela se trasladará al Pabellón 14.1 de IFEMA Madrid.

Grandes firmas y creadores como Ágatha Ruiz de la Prada, Ángel Schlesser, Claro Couture, Custo Barcelona, Fely Campo, Hannibal Laguna, Isabel Sanchís, Lola Casademunt, Malne, Mans, Pablo Erroz, Paloma Suárez, Pedro del Hierro o Teté by Odette darán forma a un programa que promete una fusión de elegancia, sofisticación y vanguardia.

En su 81ª edición, Mercedes-Benz Fashion Week Madrid se consolida como un escaparate imprescindible del talento español, combinando herencia y modernidad para seguir impulsando el futuro del diseño.

Consulta el cartel oficial y el calendario completo para no perderte ningún detalle de esta gran cita con la moda.

## Más que textiles: Heimtextil 2026 amplía su cartera de productos con revestimientos de suelos no textiles

Heimtextil lanza una nueva área de productos para la edición de 2026. Los revestimientos de suelos no textiles obtienen una nueva base en la feria comercial líder mundial de textiles para el hogar y contratos en Frankfurt: "Flooring & Equipment"



¿Qué tienen en común los revestimientos de suelos no textiles y una feria textil? La respuesta: crean una experiencia de compra holística para el diseño de interiores. Por lo tanto, a partir de 2026, Flooring & Equipment complementará la amplia cartera de productos de Heimtextil. La atención se centra en los pisos sin estructura textil.

Estos incluyen revestimientos de piso elásticos, baldosas de vinilo de diseño y de lujo, pisos de corcho, laminados, parquet y otros pisos de madera, así como revestimientos de pisos para exteriores. Flooring & Equipment ofrece a la industria una fecha fija con una gama personalizada en Frankfurt.

Como la feria comercial líder mundial para textiles para el hogar y contratos y diseño textil, Heimtextil proporciona una visión general del mercado global para todo el sector del diseño de interiores. Aquí, los compradores encuentran la gama completa de productos de alta calidad, tendencias y diseños de interiores para el hogar y el negocio de contratos, desde papel tapiz y cortinas hasta alfombras y revestimientos de suelos no textiles.

«Estamos trabajando constantemente con la industria para desarrollar aún más Heimtextil, en una etapa global de inspiración y soluciones para todo el sector del diseño de interiores. Los revestimientos de suelos no textiles son un complemento ideal a la gama de productos existente que se ofrecen en Heimtextil y atraen a nuevos grupos objetivo, como el comercio minorista especializado en revestimientos de suelos.

«La nueva gama de productos encaja perfectamente en el plan de salón de Heimtextil 2026 en el Centro de Exposiciones Messe Frankfurt. Optimizamos las rutas de los grupos objetivo de visitantes para guiarlos de manera eficiente y decidida hacia el rango existente», explica Bettina Bär, Directora de Heimtextil. Además, también habrá un programa de contenido de alta calidad para la industria mundial de alfombras y revestimientos de suelos.

## Hábitat 2025 apunta al éxito: más del 80% del espacio reservado a ocho meses de su celebración

- *El altísimo índice de renovación y las nuevas incorporaciones de expositores provoca que la feria ocupe ya prácticamente los cerca de 95.000 m2 previstos.*
- *Los sectores implicados aplauden la incorporación a la oferta de Hábitat del mueble de oficina, equipamiento para contract y artesanía industrial.*

Feria Hábitat València 2025 pone la directa. La principal cita en nuestro país en torno al interiorismo y contract ha iniciado con un rotundo éxito su campaña comercial para su próxima edición, que se celebrará del 29 de septiembre al 2 de octubre en Feria Valencia. Tanto es así que, a las pocas semanas del inicio de la reserva de espacios, la feria se encuentra ya al 80% de su superficie expositiva prevista ocupada.

Esto supone que, de nuevo, Hábitat volverá a alcanzar los 95.000 metros cuadrados de superficie expositiva, o, lo que es lo mismo, una ocupación total de los ocho pabellones de los niveles 1 y 2 de Feria Valencia.

Un éxito teniendo en cuenta que, a diferencia de la última edición, este año 'descansa' la bienal especializada en mueble y equipamiento para la cocina Espacio Cocina SICI, y Hábitat deba ocupar el pabellón N3P4 dejado por los expositores de cocina.

### Nuevos sectores: contract, artesanía industrial y oficina

Esta disponibilidad de espacio ha permitido que Hábitat pueda crecer en sectores de interés y que venían reclamando un hueco dentro del escaparate expositivo de la feria. Es el caso de segmentos relacionados con el equipamiento para el contract y que no se trata exclusivamente de mueble o iluminación y que van a tener un formato de participación ajustado a sus necesidades.

Del mismo modo, el mueble y equipamiento de oficina también van a tener un tratamiento especializado dentro de la oferta de Hábitat. De hecho, muchos de los expositores habituales de Hábitat ya apostaban por el equipamiento de oficina dentro de su catálogo expositivo, pero ahora lo que se pretende es incrementar el peso de los expositores especializados en este segmento y que demandan un certamen en nuestro país bajo el que exponer con garantías de cara a los mercados internacionales.

Por último, Hábitat 2025 también dará cabida a un segmento de

especial relevancia en los últimos tiempos dentro del interiorismo como es el de la artesanía industrial, muy vinculado al nuevo lujo o alta decoración. Será un sector que se vinculará a la zona más de vanguardia o de innovación de Hábitat y su Salón nude de diseño emergente y que se convertirá en un foco de atracción de tendencias y experimentación.



### 360 grados en interiorismo y equipamiento contract

Según apunta el director del certamen, Daniel Marco, "este año queremos dar un paso más hacia el concepto global de Hábitat. Una experiencia de 360 grados en torno no solo al interiorismo en su concepto más de equipamiento para el hogar sino una experiencia integral también de 360 grados en torno a la instalación, el equipamiento contract y hotelaría. Para ello seguimos integrando sectores y sumando oferta a una feria que va a crecer en relevancia internacional", asegura.

## 3ª edición de CEO Hub, la antesala de Retail Forum 25: un encuentro exclusivo para los líderes del retail

*Retail Forum 2025 se celebrará el 27 de marzo en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA durante todo el día.*

Retail Forum 2025 se prepara para acoger la 13ª edición de este importante evento el próximo 27 de marzo en el Centro de Convenciones Norte de Ifema, donde se reunirán líderes del sector retail para compartir visiones y estrategias con todos los asistentes. Este año, la 3ª edición de CEO Hub se presenta como una de las experiencias más destacadas de la jornada, ofreciendo a un selecto grupo de CEOs la oportunidad de participar en una reunión exclusiva a puerta cerrada justo el día previo a Retail Forum.

El CEO Hub está diseñado como un entorno íntimo donde los líderes del retail podrán intercambiar experiencias y discutir los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria. La mesa redonda proporcionará un espacio para que los invitados compartan sus insights sobre la transformación del sector, centrándose en temas críticos como la Inteligencia Artificial, la hiperpersonalización, pasando por la logística y los Recursos Humanos.

Este año, el Retail Forum, organizado por iKN Spain, promete reunir a más de 1.500 asistentes, 120 conferenciantes destacados, y más de 70 patrocinadores, todos comprometidos con el futuro del retail. Además del CEO Hub, el evento contará con conferencias y exposiciones sobre las últimas innovaciones y tendencias en el sector, así como la popular "Tienda del Futuro", donde los participantes podrán experimentar de manera directa las últimas tecnologías y conceptos en retail.



www.edicionessibila.com



## La mayor plataforma informativa de la MODA en España

### Diaria

Website: [www.edicionessibila.com](http://www.edicionessibila.com)

### Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

### Mensual

PuntoModa Magazine

### Mensual

Prensapiel Magazine

### Trimestral

Textil y Moda Magazine

### HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+27.000 direcciones de mail).

### Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

### Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

Follow us:

