

# PUNTO

# MODA

NÚMERO 358 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com) · [www.edicionessibila.com](http://www.edicionessibila.com)

Oviedo se tiñe de alegría y color con el desfile de la colección de Celia B x Zandra Rhodes en la Semana de la Moda asturiana

Seseña, presenta sus nuevas propuestas de capas que reinarán la próxima temporada

ENCUENTRANOS EN





# MOMAD

En coincidencia con  
intergift  
bisutex  
madridjoya



Salón Internacional  
de Moda, Calzado y Accesorios.

**13-15**  
**Sep**

**2024**  
Recinto Ferial  
[ifema.es](http://ifema.es)

 **IFEMA**  
**MADRID**





**Nuestra Portada:**  
Tezenis

**PuntoModa**  
Consejo de Dirección:  
José Antonio Blanco  
essl@edicionessibila.com

**Redacción:**  
José Antonio Blanco - Elena Sisó

**Departamento Comercial:**  
essl@edicionessibila.com

**Administración:**  
essl@edicionessibila.com

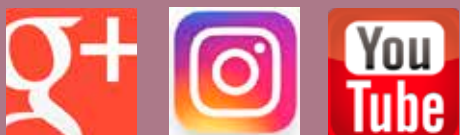
**Edita:**  
Edicions Sibila, S.L.  
Diputación, 180, 1C - 08011 Barcelona  
Tel. +34 932 265 151  
essl@edicionessibila.com  
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



**PUNTO MODA**



## Las patronales europeas del TCLF (EURATEX, COTANCE, y CEC) vuelven a hacer piña y firman el Manifiesto CheMI para mejoras en el marco regulatorio de productos químicos de la UE

Fuentes de COTANCE explican que la Plataforma Europea para Industrias Manufactureras que Utilizan Productos Químicos, más conocida como CheMI, se estableció en 2003 como la plataforma para los usuarios finales de sustancias químicas o mezclas en diversas industrias manufactureras. CheMI actúa como un canal de comunicación para los productores de artículos, materiales, componentes o bienes de consumo, permitiéndoles expresar perspectivas y preocupaciones, y contribuir a la implementación exitosa de REACH.

Los miembros son asociaciones de industrias que en total representan a más de 300,000 empresas europeas, 3 millones de empleados y generan una facturación de 500 mil millones de euros; los miembros apoyan la ambición de la UE de mejorar continuamente el marco regulatorio sobre productos químicos.

**Los miembros de CheMI solicitan a los legisladores de la UE que:**

**Consideren el impacto en los usuarios finales al regular productos químicos**

Pedimos a los responsables de políticas que consideren el impacto de la legislación en los usuarios finales, especialmente en las industrias manufactureras. Esto puede lograrse mediante la realización de evaluaciones de impacto integrales que involucren toda la cadena de valor y estableciendo períodos de transición viables para que las empresas anticipen e implementen los cambios.

**Mejoren la vigilancia del mercado para una competencia justa**

Nuestras industrias invierten sustancialmente para cumplir con el marco regulatorio de la UE sobre productos químicos, incluidas las restricciones de REACH. CheMI solicita la mejora de la Vigilancia del Mercado en la UE para asegurar que los productos importados ingresen al mercado de la UE solo si cumplen plenamente con la legislación química. Es necesario fortalecer la vigilancia del mercado en la UE para garantizar condiciones de competencia equitativas, en particular: "Para proteger mejor a los consumidores de la UE contra prácticas desleales y productos dañinos, la UE y los Estados miembros deben intensificar la aplicación conjunta, en particular, de las normas de seguridad de los productos de la UE".<sup>1</sup>

**Pongan como prioridad la competitividad de las empresas europeas**

La competitividad de las industrias europeas debe situarse en el núcleo de la estrategia de la UE para los próximos años, con miras a construir y fortalecer la resiliencia estratégica de la industria europea.

La Declaración de Amberes solicita "un plan de acción integral para elevar la competitividad como prioridad estratégica y crear las condiciones para un caso de negocio más sólido en Europa".<sup>2</sup>

**Fomenten una mejor regulación**

Los miembros de CheMI apoyan una legislación que sea basada en evidencia, científicamente sólida, dirigida y efectiva. Se deben evitar requisitos duplicados y superpuestos, así como reglas complejas para aliviar cargas innecesarias para las empresas, en particular las PYME. Pedimos la inclusión de todas las partes interesadas de la cadena de valor en el desarrollo de evaluaciones de impacto sobre nueva legislación, o en la preparación de legislación secundaria y guías para la implementación de la ley.

**Notas**

1 "Mucho Más que un Mercado" G. Letta, Informe de abril de 2024 encargado al Sr. Letta sobre "Empoderar el Mercado Único para ofrecer un futuro sostenible y prosperidad para todos los Ciudadanos de la UE".

2 [www.antwerp-declaration.eu](http://www.antwerp-declaration.eu)

**CheMI**

Plataforma Europea para Industrias Manufactureras que Utilizan Productos Químicos

**Lista de firmantes**

AFERA - The European Adhesive Tape Association  
CEC - European Footwear Confederation  
COTANCE - European Leather Association  
EDANA - the voice of nonwovens  
AQC - Association pour l'assurance qualité des fabricants de bracelets cuir  
CITPA - International Confederation of Paper and Board Converters in Europe  
ECMA - European Carton Makers Association  
ETRMA - European Tyre and Rubber Manufacturers Association  
CheMI  
European Platform for Chemicals Using Manufacturing Industries  
EURATEX - European Apparel and Textile Confederation  
FEPF - European Federation of Ceramic Table- and Ornamentalware  
FINAT - International association for the European label industry  
MPE - Metal Packaging Europe  
FEPE - Federation for envelopes and for light and ecommerce packaging in Europe  
FPE - Flexible Packaging Europe  
INTERGRAF - Association for the printing industry

## TEXFOR pone de manifiesto que un estudio del proyecto VETRINE muestra lagunas importantes en la formación sobre sostenibilidad

El estudio VETRINE proporciona información y tendencias basadas en la opinión de más de 500 profesionales del sector textil y de la confección en 7 países europeos.

Las conclusiones del estudio ponen de relieve aspectos de mejora en términos de formación de los futuros y actuales profesionales del sector textil para impulsar un mercado europeo del textil y la confección más competitivo.

En este trabajo, han colaborado los socios de Texfor, a través de

distintos focus groups que se han llevado a cabo durante los meses de diciembre de 2023 y enero de 2024.

El objetivo de este primer estudio VETRINE, es identificar cuáles son las lagunas de conocimiento que sienten los alumnos de formaciones profesionales y los propios expertos del mercado en relación con la sostenibilidad en la industria. También incluye un informe sobre las materias primas utilizadas en la confección y cuan ecológicas son.

Además, se han analizado los protocolos de enseñanza de la Formación Profesional y los mercados nacionales de tejidos y confección y las perspectivas de aplicación de los conceptos de sostenibilidad de cada país que participe del proyecto.

Texfor recomienda descargar el estudio, para disponer de toda la información, en <https://vetrine.eu/es/resource/descargar-el-estudio-vetrine>.

## Puerto Venecia reúne la mayor oferta de moda de Aragón con 55.000 m2 de tiendas del sector



Con las últimas renovaciones y aperturas, Puerto Venecia reúne el mayor catálogo de moda de Aragón con 55.000 m2 de tiendas del sector. Una cuidada selección de marcas, desde franquicias a apuestas locales e incluso tiendas efímeras de moda, sobre la que el centro lleva trabajando desde su apertura.

Tanto es así, que su oferta comercial más premium ha aumentado los últimos meses y cuenta con importantes marcas nacionales como ECOALF (primera apertura en Aragón), Scalpers (que cuenta en Puerto Venecia con la tienda más grande de España en un complejo comercial), Adolfo Domínguez, Pedro del Hierro, HOSS, Jott, Silbon y Aristocrazy."

Precisamente, para premiar a sus visitantes más 'fashion' el centro lanza una nueva campaña promocional, hasta el 15 de junio, sorteando cinco tarjetas de Puerto Venecia valorada en 100 euros; para gastar en alguno de sus operadores premium (ECOALF, Scalpers, Adolfo Domínguez, Pedro del Hierro, HOSS, Jott, Silbon y Aristocrazy) acompañadas de una asesoría de imagen para gastar el importante de estos premios. La participación será a través de la App del centro y los clientes solo tendrán que escanear un ticket de compra superior a 80 euros de operadores VIP.

Además, la campaña "Be Fashion VIP" también incluye la posibilidad de ganar pases dobles para un evento privado fashion que se organizará en los jardines de El Corte Inglés donde los participantes podrán disfrutar de una velada única, con influencers, música y muchas sorpresas más.

## Yuxus continúa su plan de expansión retail con la apertura de su primer córner en El Corte Inglés de Castellana



Yuxus, la marca joven que ha redefinido el concepto de streetwear con una estética elegante, moderna y atemporal, ha inaugurado su primer córner de la mano de su nuevo socio estratégico El Corte Inglés en su centro de Castellana en Madrid.

## Las ventas 'online' de Adolfo Domínguez crecen un 21,9%

El consejero delegado de Adolfo Domínguez, Antonio Puente, ha desvelado ante los accionistas las claves que han permitido a la firma encadenar beneficio neto positivo por segundo año consecutivo.

"El 2023-24 ha sido un ejercicio marcado por el aumento de ventas y la consolidación de nuestra recuperación, a la vez que transformamos la compañía para seguir impulsando el crecimiento. Siempre con la moda de autor, sostenibilidad, innovación en el centro de todo lo que hacemos", ha destacado el consejero delegado.

Durante la junta, los accionistas respaldaron la gestión y cuentas del grupo de moda en el ejercicio 2023-24, en el que Adolfo Domínguez generó una facturación de 126,7 millones de euros, un 10,9% más que en el año anterior. En la junta se ratificó la renovación de Adolfo Domínguez Fernández, fundador y principal accionista, como miembro del consejo de administración.

Las ventas online del grupo Adolfo Domínguez crecen un 21,9% en el ejercicio 2023/24 y alcanzan máximos históricos. Así lo ha desvelado la presidenta ejecutiva de la firma de moda de autor, Adriana Domínguez, en la junta general de accionistas de la compañía celebrada a finales de la semana pasada en Ourense.

Adolfo Domínguez cuenta con 360 puntos de venta en 24 países de todo el mundo (datos a cierre del ejercicio 2023-24) y emplea a más de 1.000 personas.



messe frankfurt



**texworld  
apparel sourcing**

PARIS

**01 – 03.07.2024**

**PARIS, FRANCIA  
PORTE DE VERSAILLES  
HALL 7**

**Tejiendo  
el Futuro**

Suministro | Business | Soluciones

[texworld-paris.com](https://texworld-paris.com)

part of

**TEXPERTISE**  
the textile business network

including **avantex** | **leatherworld**

## **Koahari presenta su última colección, inspirada en los jardines del artista Claude Monet**



Koahari presenta su nueva colección, "Giverny. Le jardin", inspirada en los jardines del artista impresionista Claude Monet. La colección está formada por nueve diseños con una paleta de colores que danza entre los pétalos de las flores y los estanques de nenúfares, y que ha sido la fuente principal de la inspiración creativa.

## **Seseña, presenta sus nuevas propuestas de capas que reinarán la próxima temporada**



La firma Seseña, especializada en el arte de la capa, nos deleitó este pasado 30 de mayo con una exquisita presentación donde ha fusionado su tradición centenaria, la artesanía de su oficio y el apoyo a los artistas emergentes. Un desfile acompañado de una acción artística en directo que no dejó indiferente a ninguno de sus espectadores.

## **Pilar Dalbat presenta la primera exposición monográfica de la marca sobre Eugenia de Montijo**



El pasado 9 de mayo, tuvo lugar la inauguración de la primera exposición monográfica de Pilar Dalbat que con el apoyo de Fundación Caja Rural de Granada vio la luz en la icónica sala ZAIDA. El objetivo de ambas es acercar al personaje a la ciudadanía granadina reclamándola como un nuevo referente cultural femenino para nuestra ciudad. La exposición cuenta también con el apoyo de Diputación de Granada y del Patronato de Turismo de nuestra ciudad.

## **El servicio de vigilancia de sala del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía viste de Lola Casademunt by Maite**



Una colaboración única entre el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) y la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) permitirá que los vigilantes de sala del museo estrenen nuevos uniformes a partir de 2025 diseñados por la firma LOLA CASADEMUNT BY MAITE.



## TRUCCO: Colección Aqua x Ana Boyer



Prendas satinadas, espaldas abiertas, estampados tie dye, drapeados y croché dan forma a AQUA X Ana Boyer, protagonizada por una cuidada selección de diseños elegantes y fáciles de llevar y combinar.

El agua como origen de la vida es el elemento que inspira a esta colección.

Cuando el agua fluye a la temperatura adecuada es creativa y espontánea. Busca su camino, se adapta a cualquier forma, a cualquier terreno decidida y despreocupadamente.

Los tejidos elegidos para esta colección: rasos que fluyen como ríos y gasas que recuerdan al agua en su estado más vaporoso. Azules que van desde el azul profundo del océano al azul más turquesa de los lagos.

Estampados con movimiento, el que lleva el agua cuando recorre nuestro planeta, serpenteándolo y adaptándose a las diferentes formas que encuentra en su camino.

## Oviedo se tiñe de alegría y color con el desfile de la colección de Celia B x Zandra Rhodes en la Semana de la Moda asturiana



Desde las calles de París hasta los rincones más insólitos de Oviedo, los desfiles de moda son una auténtica manifestación de arte en movimiento. Aquí, los diseñadores no solo presentan ropa; desafían las convenciones y rompen moldes, creando tendencias que definirán el camino de la moda en las próximas temporadas. Estas pasarelas son donde la moda se convierte en arte y los diseñadores en verdaderos artistas, construyendo la identidad de sus marcas y proyectando sus visiones al mundo.

Grandes firmas aprovechan cada oportunidad para deslumbrar al mundo con sus nuevas colecciones, y la reciente colaboración entre Celia B x Zandra Rhodes es un perfecto ejemplo de ello. La firma española Celia B eligió su ciudad natal, Oviedo, para presentar su nueva colección 'High Summer' en un desfile que combinó lo mejor de ambos mundos: la elegancia y la rebeldía, la tradición y la vanguardia.

## Atlantia ve con optimismo la nueva normativa contra las prácticas de "greenwashing" que acaba de lanzar el Ministerio de Consumo para las marcas cosméticas



Consumo lanza una Guía, con consejos y prácticas, para evitar el greenwashing y fomentar la transparencia de las marcas cosméticas y sus certificados.

La firma canaria dermocosmética Atlantia es una de las pioneras en España en cuanto a normativa ECO, hallándose muy bien posicionada dentro de las recomendaciones de esta guía, afirman fuentes de esta empresa.

Atlantia, cuyo ingrediente principal es el Aloe Vera 100% ecológico, se muestra optimista con esta noticia y asegura que, además, "va en línea con los cambios realizados por Atlantia en materia de sostenibilidad en los últimos 6 años", destaca Ángel Pérez, gerente de Atlantia. "Creemos que el cambio es necesario y una legislación de este tipo nos ayudará a reafirmarnos para seguir en el camino de la sostenibilidad y salud personal y planetaria" - Ángel Pérez, gerente de Atlantia.

## Two Poles prevé un crecimiento del 80% y alcanzar los 200 puntos de venta físicos



Two Poles, startup con sede en Mataró cumple dos años de vida alcanzando los 2 millones de euros en facturación desde sus inicios hasta hoy. La firma cosmética que nació en abril de 2022 con unos objetivos humildes pero firmes, ha superado o creces sus aspiraciones iniciales. El año 2023, lo cerraban con una cifra que ascendía a más del millón de euros en facturación, lo que supone un crecimiento de un 120% en comparación con el periodo de 2022.

Prueba del paso acelerado de la firma cosmética es también el considerable aumento de puntos de ventas físicos, pasando de 27 a 100 puntos en cuestión de un mes. El estreno de la startup en INFARMA el pasado mes de marzo ha supuesto un gran impulso en su expansión en farmacias. Numerosos profesionales del sector y farmacéuticos han sido testigos en primera persona de una propuesta cosmética sólida, firme y con grandes ambiciones.

TWO POLES, honest cosmetics, es una marca de cosmética innovadora que irrumpe en el mercado con el objetivo de cambiar la cosmética tal y como la concebimos. Combinando la mejor parte de dos polos que no son opuestos naturaleza y ciencia, eficacia y honestidad.

El proyecto nace del empeño de Anna Fuster en encontrar una cosmética honesta y transparente con su composición y eficaz. Con Two Poles y con su página @partners. incream busca empoderar al consumidor formándole sobre cosmética, ingredientes y composición.

## Generali Real Estate alquila a Primor su emblemático edificio comercial



Generali Real Estate, parte del ecosistema de Generali Investments, ha firmado un acuerdo de arrendamiento para alquilar uno de los edificios más representativos de su cartera situado en la calle Preciados, 9 a Madrid, a la cadena de perfumerías Primor.

Preciados 9 cuenta con una superficie bruta alquilable total (SBA) de 2.121 m2 distribuidos en un sótano y cinco pisos. Gracias al proceso de la rehabilitación realizada, el edificio obtuvo la codiciada certificación LEED Gold por su eficiencia energética, además Primor se ha comprometido a las 'green leases' de Generali, que implican una utilización de energía producidas 100% de forma renovable, demostrando el compromiso de Generali con la sostenibilidad y el medio ambiente en todas sus operaciones.

Carlos Becerril, Head of Investments & Asset Management Iberia at Generali Real Estate, ha señalado: "Este nuevo acuerdo comercial que acabamos de cerrar con Primor para nuestro edificio en Preciados, 9 ofrecerá un nuevo servicio en una de las principales calles comerciales de la capital. El objetivo de Generali Real Estate es invertir en edificios emblemáticos, respetuosos con el medio ambiente, situados en lugares de primer nivel y con arrendatarios de calidad. Esta asociación con Primor representa un paso importante en esa dirección y subraya nuestro compromiso con la revitalización urbana sostenible en Madrid."



# Day Serum

Hidratación y protección como base

- Mantiene el nivel óptimo de hidratación y elasticidad de la piel durante el día.
- Serum de día antienvjecimiento rico en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.
- Formulado especialmente para mantener el nivel óptimo de hidratación y elasticidad de la piel.
- Recubre la epidermis con una fina capa, dificultando la acción dañina de los radicales libres y el fotoenvejecimiento.
- Contribuye a atenuar las marcas cutáneas.
- Su textura ligera lo hace también eficaz en tratamientos para pieles grasas.

# Night Serum

La base que hidrata y regenera

- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.
- Recupera la tersura y luminosidad de la piel y potencia su función barrera.
- Atenúa las arrugas y líneas de expresión.
- Particularmente recomendado en tratamientos de flacidez, doble mentón y cuello, redibuja el óvalo del rostro que ha perdido su firmeza.
- Favorece el confort cutáneo contribuyendo, durante el descanso nocturno a una mejor recuperación de la piel para afrontar el día en óptimas condiciones.



Los productos  
COLMARINE  
están libres de  
parabenos y  
siliconas



COLMARINE  
COSMETICS



## Yamamay Man y Gianmarco Tamberi lanzan "Ready to Fly"



Yamamay se prepara para alzar el vuelo con uno de los atletas más famosos y exitosos del momento: Gianmarco Tamberi, campeón olímpico de salto de altura en los Juegos de Tokio 2020 y campeón del mundo en los Campeonatos del Mundo de Budapest 2023, además de abanderado del equipo italiano en los próximos Juegos Olímpicos de París 2024.

## Kendall Jenner, nueva embajadora digital de la colección de baño de Calzedonia



Kendall Jenner (Los Ángeles, 1995) ha sido elegida como nueva embajadora digital de la firma Calzedonia para su colección de baño SS24.

## ZD Zero Defects prepara su salto a Estados Unidos



ZD Zero Defects, empresa textil familiar con más de 100 años de historia, se consolida como líder en la confección de moda íntima artesanal y sostenible, con un catálogo de más de 1.000 referencias de tallas y colores.

## Hunkemöller abre su primera tienda en el centro de Madrid



La firma de lencería Hunkemöller inaugura su nueva tienda en el centro de Madrid, y lo hace en plena zona comercial de Argüelles. Es la quinta flagship de la capital, y la primera situada a pie de calle, en el número 66 de la calle Alberto Aguilera.



A man with short, wavy brown hair and a light beard is smiling broadly, wearing dark sunglasses and a dark grey ribbed turtleneck sweater. He is leaning forward, resting his arm on a light-colored stone surface. In the top right corner, there is a blue graphic element with the word 'PRIVATA' in white, bold, serif capital letters. A small, light-colored tag with the word 'PRIVATA' is visible on the man's sweater.

**PRIVATA**

**WWW.PRIVATA.COM**



## The North Face: Lightrange, prendas con protección solar

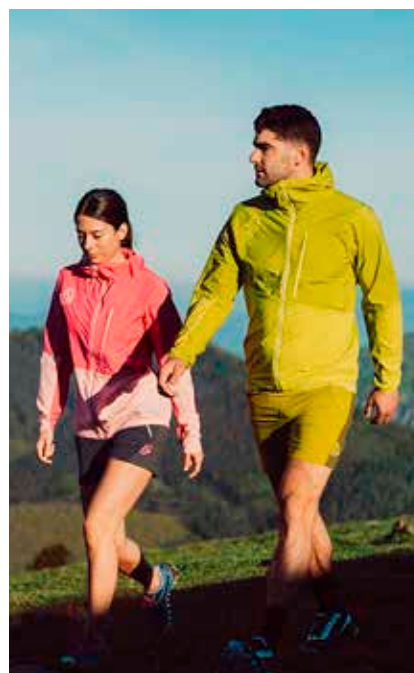


Con la llegada del verano, los días son más largos y luce el sol en alta montaña, ofreciendo la oportunidad infinita de vivir aventuras. Para garantizar la protección de los aventureros, The North Face presenta la innovadora tecnología LIGHTRANGE™ que permite seguir realizando actividades bajo el sol gracias a prendas que ofrecen protección ultraligera y altamente transpirable.

LIGHTRANGE™ es la nueva generación con protección solar ligera y transpirable de The North Face. Esta tecnología garantiza la mejor protección contra los rayos UV, avalada por la prestigiosa Skin Cancer Foundation (con sede en Nueva York), para disfrutar de las rutas durante más tiempo. Cuanto más cómodo se está, más naturaleza se puede explorar.

Con un índice de protección UPF 40 sin comprometer el peso, la comodidad o la transpirabilidad, esta tecnología es la primera de su categoría. Incluye prendas de la cabeza a los pies para seguir explorando incluso en las horas de máxima insolación.

## Ternua avanza en circularidad en su colección PV 2025



La marca española de la cola de ballena, referencia en el sector textil outdoor por su innovación sostenible aplicada a producto, se sitúa a la cabeza de la fabricación de prendas circulares, que viene a responder a la estrategia de sostenibilidad marcada para todas las marcas de Ternua Group. En este sentido el reto es claro: diseñar productos técnicos y funcionales más duraderos y teniendo en cuenta el fin de vida de la prenda. "Hacer más con menos", señala el director de innovación y sostenibilidad Edu Uribealago.

## Born y Biotherm se unen con un propósito en común: el cuidado tanto personal como del planeta



BORN y Biotherm han decidido unir fuerzas en una colaboración que pone de manifiesto su compromiso compartido por el bienestar físico tanto a través de un estilo de vida activo como del cuidado de la piel. La lucha por la protección del agua y la conservación de los océanos es otra de las piedras angulares de ambas marcas, dando comienzo a esta colaboración el Día Mundial de los Océanos con una campaña conjunta que busca promover la sostenibilidad y el cuidado de los recursos hídricos naturales.



## Puma y Coperni a través de un universo futurista



En enero, se inició la colaboración de PUMA x Coperni 90SQR con una zapatilla de vestir diseñada según las especificaciones de una bota de fútbol de alto rendimiento. Ahora, ambas marcas introducen una visión integral que fusiona moda con velocidad, inspirándose en los uniformes de los deportistas de élite. Simple pero muy útil, la colección utiliza materiales y detalles de primer nivel, culminando en una declaración innovadora de estilo y deporte.

La colección destaca por artículos como Speedsuit, Body, Speed Dess y Tights. Líneas fluidas y cortes elegantes definen estos dinámicos diseños, que se alimentan del amor de Coperni por el futurismo. La camiseta de fútbol presenta sutiles logotipos de Coperni y PUMA en el pecho. A lo largo de la colección, se encuentran toques innovadores como malla jacquard y detalles táctiles junto con otros de la bandera francesa, reconociendo así la herencia de Coperni y con tonos como el blanco, el negro y el amarillo vibrante. Los accesorios incluyen un bolso característico de Coperni en dos tamaños: ambos grabados con una lámina cromada.

## Adidas reúne a sus iconos del fútbol en una nueva campaña de marca para celebrar lo que es posible cuando se hace frente a la presión



adidas lanza el segundo capítulo de su campaña de marca "YOU GOT THIS", que continúa con su ambición de ayudar a desarmar la presión negativa en el deporte. Reuniendo a iconos de su familia futbolística mundial, pretende mostrar lo que es posible cuando se controla el peso de las expectativas.

La campaña arroja luz sobre cómo el fútbol internacional puede aportar un nivel de presión añadido a cada jugador. De hecho, los estudios demuestran que los jugadores tienen tres veces más probabilidades de fallar un penalti cuando juegan con su selección que cuando lo hacen con su club.

## Authentic Brands Group hace público su interés por adquirir la icónica marca Champion a HanesBrands



Authentic Brands Group "Authentic", una plataforma global de desarrollo de marca, marketing y entretenimiento, ha firmado un acuerdo vinculante para comprar la marca y el negocio Champion Athleticwear de HanesBrands (NYSE:HBI). Este movimiento estratégico demuestra el compromiso de Authentic de expandir su cartera de marcas icónicas de deportes, estilo de vida, entretenimiento y medios de comunicación y aumentar sus ventas.



## Toms: ocho alpargatas planas de esparto para combinar todos tus looks



Con aire desenfadado y artesanal, las alpargatas de TOMS se van a colar este verano en tu armario. Son perfectas para aguantar todo el día, incluida la noche, ya que fusionan comodidad y estilo. Este zapato fabricado con materiales de alta calidad es ideal para combinar con tus looks de verano. Están disponibles en diferentes modelos y colores.

## CARRER & PORT lanzan su primera colección de sandalias de suela de neumático



Manu Ríos, Marc Forné y Franç Riera son los espíritus creativos detrás de Carrer Handcraft by Port Menorca, una colección cápsula de sandalias elaboradas mediante la combinación de suave ante con material de suela de neumático.

## Victoria aterriza esta primavera con LUNA



LUNA destaca por su suela dentada, la combinación de colores, materiales y piezas para ofrecer estilo y practicidad por partes iguales. Su diseño sport y contemporáneo, combinado con las múltiples posibilidades de colores, convierten a esta zapatilla de Victoria en la elección perfecta para cualquier conjunto esta primavera.



# BRINGING TRENDS TOGETHER

15 - 18 JUNE 2024

RIVA DEL GARDA



exporivaschuh  
& gardabags  
the fair that moves the world

101  
EDITION

Organised by



Riva del Garda  
Fiere congressi

In cooperation with



RIVA DEL GARDA  
EXHIBITION CENTER  
INFO@EXPORIVASCHUH.IT  
(+39) 0464 570153



SCAN THE CODE AND  
VISIT OUR WEBSITE!  
EXPORIVASCHUH.IT



#exporivaschuh #gardabags



## **HOFF refuerza su equipo directivo con Sergio Odriozola como Managing Director**



HOFF, la reconocida marca española de moda y calzado, anuncia la incorporación de Sergio Odriozola como Managing Director a partir del 21 de mayo de 2024. Odriozola, graduado en Ingeniería Industrial por la Universidad de Navarra, trae consigo una gran trayectoria en la industria de la moda, habiendo liderado el área de producto en Banana Republic del grupo estadounidense Gap desde octubre de 2021 y ocupando roles ejecutivos clave en Mango, Zalando, Inditex y Parfois.

## **Refresh te hace la vida más fácil y te ayuda a vestirte durante toda la semana**



En REFRESH queremos hacerte la vida más fácil con una selección de modelos perfectos para cada día de la semana. ¿Te gustan las sandalias tipo ugly? ¿Prefieres el estilo cangrejero? ¿O todavía buscas un deportivo cerrado? No te preocupes, en REFRESH encontrarás el calzado perfecto para cada ocasión.

Toda la colección de la marca cuenta con la certificación vegana de PETA, lo que garantiza una producción respetuosa con la vida de los animales. Una muestra de compromiso por parte de REFRESH por la sostenibilidad y el bienestar animal.

## **Lo más natural para el verano: zapatos Pla**



Sus zapatos se fabrican con yute, en concreto cada zapato se hace con una trenza de este material que da vueltas sobre un forro de algodón a la que luego se les añade una suela formada por dos capas, una textil y otra de crepé natural. La combinación de yute y suela hacen que la pisada sea muy confortable.

Las diferentes artesanías del mundo inspiran a esta marca nacida en 2012 que basa sus creaciones en materiales naturales a los que añade un diseño orgánico.



® ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



# FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS

IFA - ELCHE - ALICANTE

fall  
winter  
SPAIN  
25/26



52 EDITION

# 16/17 OCTOBER 2024

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS





## Suot Studio llega al metal con su nuevo drop: BIMETAL



Comprometidos con la innovación y la creatividad en la joyería, Suot Studio sigue apostando por una personalidad lúdica que recoge su afán por experimentar en el gremio, trasladando su pasión por el oficio a nuevos formatos y estilos en la nueva colección de la casa: BIMETAL.

Bimetal es una verdadera declaración de intenciones, donde el metal se convierte en foco de las creaciones de Suot Studio. Jugando con piezas en plata contrastadas con otras con baño en oro de 18 quilates, el proyecto liderado por Marta Tous presenta una serie de piezas que buscan añadir un factor extra de diversión a los joyeros de sus clientes. Esta combinación bicolor no sólo contribuye a afianzar la imagen rompedora a la que la firma tiene acostumbrado, sino que también garantiza una versatilidad estilística excepcional, permitiendo la creación de looks únicos y dinámicos.

## La Asociación Contra el Cáncer en Álava y Eguzkilore impulsan la investigación contra el cáncer



Ambos han firmado un acuerdo de colaboración y lanzan una pulsera a beneficio de la investigación contra el cáncer, que recaudará fondos tanto en sus tiendas físicas, como online.

La Asociación Española Contra el Cáncer lidera la iniciativa "Todos contra el cáncer" con el objetivo de superar el 70% de supervivencia en 2030. Actualmente, gracias a la investigación, la tasa de supervivencia en hombres es del 55,3% y en mujeres del 61,7%.

## Deslumbra este verano con la Magia del Cristal: Joyas de Swarovski SS24



Bajo el sol radiante de la playa, las joyas Swarovski brillan como destellos de luz sobre la arena dorada, dejando huellas de elegancia y sofisticación.

Las imágenes evocan al verano donde el brillo de las joyas Swarovski contrasta con el bronceado de la piel, el agua y la arena.



STEPPING STRONG  
**STAMP**



[WWW.MYSTAMPBAG.COM](http://WWW.MYSTAMPBAG.COM)



## Nueva colección primavera-verano 2024 de V°73



El término "Eco-sostenible" permanece desde hace tiempo como un sello distintivo de la firma italiana de complementos V°73. Los bolsos y accesorios diseñados por Elisabetta Armellini, formada en la Academia de Bellas Artes de Venecia, contienen en su ADN la artesanía que siempre ha caracterizado a esta ciudad.

## Tanami Eco de Scharlau, diseños fabricados en tejidos realizados con botellas de plástico



La Colección Tanami Eco es una línea de artículos fabricados con tejido reciclado a partir de botellas de plástico postconsumo, siguiendo los principios de la economía circular.

## Mietis lanza una nueva colección cápsula en colaboración con Swarovski



Una edición limitada de los modelos Mini Jill y Culita, en los colores más buscados de la temporada y en su versión más bling.

La última colaboración de la marca catalana de bolsos combina sus icónicos diseños con los cristales de Swarovski®, dando lugar a piezas únicas con un elemento joya.

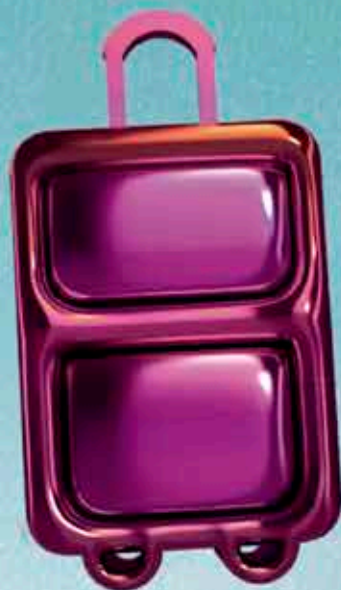
Complemento perfecto para los eventos de esta temporada, y disponibles en Baby Blue y Peach Fuzz, la nueva colección es un must-have en toda regla.



# bisutex

En coincidencia con

intergift  
madridjoya  
MOMAD



Salón Internacional de la  
Bisutería y Complementos.

**12-15**  
**Sep**

**2024**

Recinto Ferial  
[ifema.es](http://ifema.es)





## La 10ª gala de los Premios Salón Look 2024 reúne a un sector más unido que nunca en uno de los encuentros más emotivos hasta la fecha



El pasado 4 de Junio se celebró en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID, en el impresionante anfiteatro del musical Malinche, la ceremonia de entrega de los X Premios Salón Look, impulsados por Salón Look, certamen líder en España y Portugal en el ámbito de la Belleza, organizado por IFEMA MADRID y que se celebrará del 18 al 20 de octubre en el Recinto Ferial. La realización de estos premios tiene como objetivo poner de relieve la labor de profesionales y empresas de este sector, que con su innovación y creatividad tratan de conseguir una mejora en el cuidado y estética integral.

### Los diez ganadores, seleccionados entre 30 finalistas, fueron

Sipel, en Mejor Proyecto Empresarial Peluquería  
Heber Farma, en Mejor Proyecto Empresarial Estética  
Carlos Valiente, en Mejor Trayectoria Profesional Peluquería  
Estrella Pujol, en Mejor Trayectoria Profesional Estética  
Chic Bilbao, en Mejor Diseño Salón Peluquería  
Manüia, en Mejor Diseño Salón Estética  
Hairkrone Academy, en Mejor Proyecto Formación Peluquería  
Nutec, en Mejor Proyecto Formación Estética  
CCH by Campos CurlyHair, en Mejor Emprendimiento  
Fundesmo, en Mejor Acción Solidaria

### Asimismo, se entregaron dos premios honoríficos a

Natalia de la Vega, CEO y fundadora de los centros Tacha Beauty, por su dedicación personal a la Estética.

Ramiro Fernández Alonso, peluquero y psicoesteta por su dedicación personal a la Peluquería.

El acto de entrega contó con la asistencia de más de trescientos invitados pertenecientes a los sectores de Peluquería y Estética. Como en otros años, el conocido actor y humorista, Sinacio presentó y condujo el acto.

La próxima convocatoria de Salón Look, cita líder del sector de la imagen y belleza integral en España y Portugal, organizado por IFEMA MADRID, se celebrará del 18 al 20 de octubre de 2024,

## SHOES DÜSSELDORF, la brújula del sector del calzado



Dando inicio al ciclo de pedidos de primavera/verano 2025 y en vísperas de las ferias FASHN ROOMS y Neonyt Düsseldorf, Igedo Exhibitions está intensamente involucrado en los preparativos para SHOES DÜSSELDORF, impulsando decisivamente el portafolio de la feria de calzado y accesorios de Düsseldorf.

SHOES DÜSSELDORF representa continuidad, consistencia y competencia, uniendo a los protagonistas del sector del calzado y proporcionando orientación bajo condiciones de mercado en rápido cambio, especialmente en tiempos desafiantes. Con colecciones relevantes de marcas de alta calidad, SHOES DÜSSELDORF presentará todas las tendencias imprescindibles para la primavera/verano 2025 y proporcionará al sector valiosa información e inspiraciones relacionadas con los pedidos. Numerosas conferencias sobre tendencias y charlas sobre temas clave de la industria, celebradas como parte de THE STAGE, ofrecerán valiosos aportes para la temporada.

Antes de esto, del 27 al 29 de julio, FASHN ROOMS en »Kaltstahlhalle« inaugurará el ciclo de pedidos de primavera/verano 2025 en términos de moda en Areal Böhler. Un día antes del inicio oficial de la feria, el 26 de julio, el Showroom Concept comenzará con colecciones de agencias reconocidas. Como una plataforma B2B para la moda sostenible, Neonyt Düsseldorf se celebrará el 27 y 28 de julio de 2024 en "Bilker Bunker" por primera vez y admitirá a usuarios finales en ambos días del evento en horarios específicos. A través de talleres adicionales, paneles de discusión y conferencias magistrales con pioneros de la industria, Neonyt Düsseldorf ofrecerá ideas relevantes relacionadas con la moda sostenible.

Ulrike Kähler, Directora Gerente de Igedo Exhibitions: "Mi equipo y yo estamos activamente involucrados en impulsar el crecimiento continuo, actuando en línea con las actividades del mercado y desarrollando constantemente nuestros eventos. ¡Nuestro objetivo es que todos estén satisfechos!"

Anota en tu agenda:

FASHN ROOMS: del 27 al 29 de julio de 2024

Showroom Concept: del 26 al 29 de julio de 2024

Neonyt Düsseldorf licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH: del 27 al 28 de julio de 2024

SHOES DÜSSELDORF: del 1 al 3 de septiembre de 2024

SHOES DÜSSELDORF: del 23 al 25 de febrero de 2025

SHOES DÜSSELDORF: del 24 al 26 de agosto de 2025



## Texworld Apparel Sourcing París exhibirá la oferta de más de mil expositores del 1 al 3 de julio en Paris Expo Porte de Versailles



### Una nueva edición de verano en el corazón de París

Repartido en dos niveles de Paris Expo Porte de Versailles (salas 7.2 y 7.3), esta edición de verano de Texworld Apparel Sourcing París reúne toda la oferta textil y de confección de Messe Frankfurt France en el corazón de París: Texworld para tejidos y adornos, Apparel Sourcing para confecciones terminadas y accesorios de moda, complementado por el sector Avantex, que ofrece una selección de soluciones innovadoras para una industria de la moda más eficiente y sostenible, y Leatherworld, la plataforma dedicada a la industria del cuero, desde materias primas hasta productos terminados.

Reflejando la diversidad del mercado global, un total de 26 países estarán representados en París durante los tres días: todos los principales países de abastecimiento, incluidos China, India, Turquía, Corea, Taiwán, Pakistán y Bangladesh, así como Hong Kong, Tailandia, Indonesia, Ruanda, Sudáfrica, Etiopía y los Países Bajos, estarán presentes.

En el lado textil, la oferta de Texworld se estructurará alrededor de varios pabellones nacionales importantes. Los fabricantes turcos, fieles al evento, estarán agrupados principalmente bajo el estandarte de la Cámara de Comercio de Estambul (ITO). Los fabricantes coreanos, liderados por la Unión Nacional de Fabricantes de Textiles (KOFOTI), también optaron por presentar su conocimiento de manera colectiva, al igual que los bordadores y tejedores indios agrupados alrededor de Texprocil, encargados de apoyar la producción textil de algodón de la India, una materia prima estratégica para este país, ya que genera el 12% de las exportaciones.

### Textiles Ecológicos de Taiwán, Denim Village y Enfoque en Cuero

Varios fabricantes taiwaneses individuales, incluidos Wisher, GrandeTex Development, Kiss Bride y el bordador Ming Leurn, apoyados por la Federación Textil de Taiwán (TTF), mostrarán gamas de tejidos sostenibles que llevan la etiqueta Taiwan Eco-Textile, cuyas propiedades son especialmente adecuadas para prendas técnicas de activewear. Estas empresas estarán

destacadas en el Economy Finder, la iniciativa de sostenibilidad de Messe Frankfurt, que incluye unas 80 empresas.

El Denim Village, que abarca casi 1,000 m<sup>2</sup> en la parte central del Hall 7.3, contará con unos 30 expositores internacionales que ofrecen una gama completa de productos, desde materia prima hasta producto terminado. En el centro, el área Highlight Denim presentará una selección de productos escenificados por Louis Gérin y Grégory Lamaud, los directores artísticos de Texworld Apparel Sourcing París, para facilitar la orientación de los visitantes.

### Tendencias del mercado del cuero en Leatherworld

Los especialistas en cuero también serán muy visibles en la parte central del Hall 7.3, donde unos veinte expositores de Sudáfrica, Pakistán, China, Taiwán e Italia ocuparán los 500 m<sup>2</sup> reservados para el sector Leatherworld. En el corazón de este espacio, la nueva característica Leather Trend para 2024 reunirá a los fabricantes italianos presentes en el evento. Concebido en colaboración con el editor especializado Edizioni AF y el centro de diseño Arsutoria School, permitirá a los visitantes descubrir las tendencias actuales en los mercados del cuero a través de la presentación, en cuatro podios separados, de los diversos componentes involucrados en la fabricación de zapatos y bolsos. Este enfoque vertical y altamente técnico se complementará con una serie de mini conferencias de veinte minutos, dos veces al día, sobre los diversos materiales presentados.

### Enfoque en hilos con Yarn Expo

Para mejorar aún más el servicio y la gama de productos ofrecidos a los compradores, por primera vez en París se dispondrá de un pabellón dedicado enteramente a los hilos. Organizado en colaboración con Yarn Expo, una feria comercial en Shanghái perteneciente a la galaxia Messe Frankfurt, esta área llevará a los visitantes a la industria del hilo, mostrando empresas de vanguardia de China, India, Pakistán y Taiwán.

Por ejemplo, los visitantes podrán descubrir la gama de hilos Greencell desarrollada por AceGreen a partir de fibras de celulosa Lyocell, hilos de poliéster reciclado de Suzhou Make It Fiber de China, y gamas de poliéster puro, viscosa y Spandex de Xiamen MC Group.

### Una gama ampliada para Apparel Sourcing

Este año, Apparel Sourcing dará la bienvenida a más de 500 fabricantes de una amplia gama de orígenes: Ruanda, Myanmar y Etiopía estarán representados junto a las grandes naciones tradicionales como China, Pakistán, Bangladesh e India, que está haciendo

un verdadero regreso este año, con más de 50 fabricantes de prendas representados por el AEPC (Consejo de Promoción de Exportaciones de Confecciones) que vendrán a reunirse con compradores europeos. "Este resurgimiento ilustra la importancia estratégica de la industria textil india, con su sobresaliente experiencia técnica, y el papel clave que desempeña en el abastecimiento global de productos terminados," enfatiza Frédéric Bougeard, presidente de Messe Frankfurt France.

### Un Near Sourcing Hub para conectar proveedores

El abastecimiento cercano no será olvidado. Los compradores podrán descubrir las ofertas de unas 50 empresas de Portugal, Turquía, Serbia y Marruecos, entre otros, en el Near Sourcing Hub. Las muestras presentadas en esta área dedicada están vinculadas por código QR a la plataforma digital B2B del socio de Messe Frankfurt France, Foursource. Esta característica permite a los visitantes obtener información detallada o ser guiados a través de un posible contacto comercial mediante la plataforma de intercambio.

### Una oferta ampliada de productos para tiendas concepto

Nuevo en 2024, Apparel Sourcing está ampliando su oferta con categorías exclusivas en el sector de accesorios de moda: varios fabricantes presentarán gamas de joyas y bolsos para satisfacer la demanda del mercado.

En el mismo espíritu, una "Galería de Marcas Chinas" de 300 m<sup>2</sup> mostrará a unos treinta fabricantes de productos terminados que desean alcanzar el mercado de la moda europea directamente, ofreciendo sus propias marcas o marcas blancas a distribuidores europeos.

### Un nuevo Designer Hub en Avantex

El sector Avantex, dedicado a soluciones y empresas comprometidas con una moda más sostenible, también está ampliando su alcance.

Reuniendo a más de veinte proveedores de soluciones innovadoras para la transformación digital y ecológica de las industrias de la moda (producción, abastecimiento, digitalización, gestión de recursos, trazabilidad, Web3, IA...) en un espacio abierto, este año se enriquece con un Designer Hub.

El Designer Hub albergará iniciativas como la asociación del estilista Jean-Luc François, apoyado por el Textpertise Network de Messe Frankfurt, que capacita a personas alejadas del empleo, la estilista francesa Maeva Elfassi y la estilista y diseñadora de estampados inglesa Rozz Connor.

Concebido como un lugar de encuentro para diseñadores y compradores, fomentará la emulación creativa.



## Madrid acogerá por primera vez las conferencias anuales 'FORCES OF FASHION' sobre moda de Vogue



Vogue anuncia el regreso de «Forces of Fashion» en 2024, un evento que este año se celebrará en más ciudades que nunca en su historia.

En su octavo año, Forces of Fashion celebrará su programa de actividades, debates y sesiones de networking en Londres (26 de octubre), Ciudad de México (10 de octubre), Mumbai (23 de octubre), Nueva York (24 de octubre) y Roma (26 de octubre), y por primera vez en Madrid (3 de octubre) y Berlín (23 de septiembre).

El evento de Londres, que se celebrará por segunda vez, tendrá lugar en Central Saint Martins.

Forces of Fashion recrea la experiencia editorial de Vogue a través de conversaciones y clases magistrales con los principales periodistas, diseñadores, personas influyentes y profesionales de la industria, lo que permite al público acercarse a la moda y la cultura a través del prisma de Vogue. El tema de este año, «El poder de la pasarela», explorará el extraordinario legado de Vogue en lo que se refiere a desfiles y colecciones de moda, reforzado por un programa de ponentes de primera línea que se anunciarán localmente en cada mercado.

Anna Wintour ha declarado: «Estoy encantada de que Forces of Fashion vuelva por octavo año este octubre a Nueva York, y sobre todo de que otros seis Vogues de todo el mundo se sumen este año organizando sus propias ediciones. Todos reflexionaremos en torno a un mismo tema: el poder de la pasarela. Ahí es donde comienza a girar la maquinaria de la moda, donde empieza gran parte de nuestro contenido, y sé que a nuestro público le va a encantar poder ver y oír todo lo que se va a contar».

Por su parte Inés Lorenzo, Head of Editorial Content de Vogue España, afirma que "estoy emocionada de que celebremos por primera vez en Madrid un evento tan importante para la industria de la moda como Forces of Fashion, y que Vogue vaya a congregarse en Madrid a figuras líderes de la industria para poner en valor cómo un ecosistema que comienza en las pasarelas, hoy expande su influencia a través de múltiples derivadas económicas, sociales y culturales."

Condé Nast es una compañía global de medios de comunicación que alberga marcas icónicas como Vogue, GQ, AD, Condé Nast Traveler, Vanity Fair, Wired, The New Yorker, Glamour, Allure, Bon Appétit, Self, entre otras. Con sedes en Nueva York y Londres, la compañía produce multipremiado periodismo, contenidos y entretenimiento para todas las plataformas actuales y opera en 32 mercados de todo el mundo, entre ellos Alemania, China, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón, México, Reino Unido y Taiwán.

## Fimi Summer contará con una excepcional proyección internacional en su próxima edición, del 27 al 28 de junio



Más de medio centenar de marcas mostrarán en el pabellón 8 de Feria Valencia sus propuestas más innovadoras para la temporada primavera/verano 2025. Un escenario único en el que se darán cita las últimas tendencias en moda infantil y juvenil, de baño, calzado, complementos, summer toys y mucho más.

Esta edición de FIMI SUMMER contará con una notable proyección internacional, gracias a la misión inversa impulsada por ICEX e Ivace+i Internacional en colaboración con Cámara de Comercio de Valencia y el trabajo conjunto de ASEPRI y Feria Valencia. Compradores de grandes almacenes y tiendas multimarca de Latam, Caribe, Estados Unidos, Oriente Medio y Europa estarán presentes los días 27 y 28 de junio en Feria Valencia.

De hecho, la celebración en dos días es otra de las grandes novedades de esta edición, concentrando el certamen en dos jornadas, respondiendo a las necesidades de expositores y compradores en un contexto de alta profesionalización. Esta novedad se suma a la creación del espacio FIMI Beach, destinado a la moda de baño.

FIMI SUMMER es para el sector una oportunidad comercial de primera magnitud. Un punto de encuentro donde descubrir las novedades del sector, establecer contactos y generar nuevas oportunidades de negocio.

FIMI SUMMER se convertirá los días 27 y 28 en una cita ineludible para el sector de la moda infantil y juvenil. Un evento donde diseño, calidad y creatividad se unen en un único espacio para ofrecer a los profesionales una experiencia de negocio única.



## IFEMA MADRID, escenario del desfile de jóvenes diseñadores del CSDMM

Las futuras promesas del diseño presentaron el pasado 6 de junio, sus colecciones en IFEMA MADRID. Los jóvenes diseñadores del Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid de la Universidad Politécnica de Madrid (CSDMM-UPM) mostraron su potencial en un desfile celebrado en IFEMA MADRID y coordinado por Natalia Bengochea, estilista y profesora del CSDMM.

IFEMA MADRID, organizadora de grandes eventos de la moda por cuyas pasarelas han pasado a lo largo de los años grandes diseñadores y firmas del sector, ha sido el escenario elegido para la presentación de los diseños de fin de carrera de las futuras promesas de la moda.

Más de 80 looks desfilaron por la pasarela, diseñados bajo la tutela y supervisión de sus profesores de diseño, referentes en la moda española, como Ana Locking, Juan Vidal, Evangelina Julia, Miguel Becer y Ernesto Naranjo.

Propuestas rompedoras, patronadas y confeccionadas por ellos mismos, basados en una moda circular que muestran la visión y el talento de los futuros diseñadores que marcarán el camino de la moda.

El Rector de la Universidad Politécnica de Madrid y presidente de FUNDISMA, Guillermo Cisneros, presidió el evento junto a personalidades reconocidas del ámbito social y cultural de Madrid que mostraron su apoyo a los jóvenes talentos y a la formación educativa que promueve el CSDMM. Entre los asistentes al desfile destacaron

Arancha Priede, directora de Negocio de IFEMA MADRID, Julia González, directora de MOMAD; Ana Rodríguez, directora de MBFWMadrid, y diseñadores como Juan Vidal, Miguel Becer, Ana Locking y Pepa Bueno, entre otros.

El jurado formado por Arancha Priede, directora de negocio de IFEMA; Julia González (directora de MOMAD); Ana Rodríguez, directora de MBFW; Nacho Aguayo, director creativo del Grupo Tendam; Pepa Bueno, directora ACME; Carmen Melgar, directora de moda en VOGUE; y Marta Rodríguez Solanes, Regional Corporate and Internal Communications Lead Region South Europe at H&M, alzaron como ganadores a:

Adriana Fernández por sus diseños elaborados a partir de materiales reutilizados;

Enara Rodríguez, cuya colección es una mezcla de moda japonesa y del País Vasco, inspirada en Cristóbal Balenciaga y su gran sensibilidad por la moda oriental, donde predominan los colores negros

Pablo Rodríguez, cuyas prendas están basadas en una técnica Patchwork de excelentes técnicas y acabados.

El desfile cuenta con el apoyo de Madrid Capital de la Moda, Fundación Loewe, ACME, ASECOM y MOMAD-IFEMA MADRID, que acoge el evento. Asimismo, está enmarcado dentro del proyecto anual del CSDMM y de la UPM para apoyar a los alumnos del centro y a la industria de la moda.

Guillermo García-Badell, director del CSDMM-UPM concluía que "Esta cita de

final de curso siempre es emocionante, pero este año más, con un espacio impresionante gracias a la colaboración con IFEMA-MOMAD y con un nivel increíble en las colecciones dirigidas por nuestros profesores Ana Locking, Juan Vidal, Miguel Becer, Evangelina Julia y Ernesto Naranjo, y coordinadas por Natalia Bengochea. Opening Night es un desfile, pero es la oportunidad de trabajar todos en equipo, profesores, personal y estudiantes, y de mostrar al mundo lo que día a día trabajamos en nuestro centro de la Universidad Politécnica".



## Sevilla de Moda ESSDM participa en la X edición del Mes del Diseño Emergente del Museo del Traje con 'Vida Oculta'



El Centro de Enseñanzas Artísticas de Diseño ESSDM presenta 'Vida oculta', una colección que reivindica la importancia de los recursos naturales y los ecosistemas marinos a través de diseños ecosostenibles y creativos. La muestra forma parte de la X Edición del Mes del Diseño Emergente del Museo del Traje de Madrid, un evento que pone en valor el talento de las nuevas generaciones de diseñadores.

'Vida oculta' está inspirada en los tesoros del fondo marino del Mediterráneo y ha sido elaborada por el alumnado del tercer curso del grado de diseño de moda y el profesorado de ESSDM, bajo la coordinación creativa de Isabel Díaz Rosado y la académica de Gloria De Vicente Guerrero. La colección toma como punto de partida el concepto de "vida" como el espacio de tiempo que transcurre desde el nacimiento hasta la muerte, y lo relaciona con el agua, un elemento esencial para la vida en la Tierra.

A través de seis propuestas, 'Vida oculta' destaca la importancia de la naturaleza y los ecosistemas marinos, especialmente aquellos que se encuentran amenazados por la actividad humana. Las prendas están confeccionadas con tejidos procedentes de stock de otras empresas, materiales de empresas colaboradoras y técnicas de upcycling, dando una segunda vida a prendas en desuso.

El Centro de Enseñanzas Artísticas de Diseño ESSDM es una escuela de diseño con sede en Sevilla que ofrece formación de grado y postgrado en diversas disciplinas relacionadas con el mundo de la moda y el diseño gráfico.





EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR TEXTIL

# Barcelona Textile Expo 2024

Salón internacional de tejidos y producto acabado

26 - 28 de Junio 2024, 10.00 - 18.00

Fira de Barcelona - Hall 2



TEXTILEXPO  
BARCELONA



Para Obtener  
Tu Entrada

