

**Vestiaire Collective**

**Revelando el verdadero  
coste del fast fashion**

**CIRCULARITY  
REPORT**

**2024**

**V.**



**En el actual clima de inflación, ni las personas ni el planeta pueden permitirse el fast fashion.** Este informe hace hincapié en el impacto devastador del fast fashion y debería servir como una llamada de atención para poner fin al consumo y al gasto excesivos.”

– Fanny Moizant, Presidenta y Cofundadora



CIRCULARITY  
REPORT  
2024

VESTIAIRE  
COLLECTIVE

# Resumen

El Informe de Circularidad de 2024 de Vestiaire Collective presenta un enfoque innovador para comprender el verdadero valor de nuestra ropa, gracias a la métrica del coste por uso, lo que demuestra que el mundo no puede permitirse el fast fashion, por muy «barato» que sea. Un estudio exhaustivo de 2024, en colaboración con Vaayu, profundiza en el comportamiento de los consumidores, analizando las respuestas de 13 400 participantes, y revela que la idea de que el fast fashion sea más asequible es una noción falsa.



1

## Comprar de segunda mano vale la pena.

Aplicando la métrica de coste por uso, comprar abrigos de segunda mano en Vestiaire Collective es un 64% más asequible que comprarlos de primera mano; los vestidos son un 72% más asequibles y, en todas las categorías y precios, Vestiaire Collective es, de media, un 33% más asequible.

2

## Los consumidores se visten de cambio.

Nuestra comunidad utiliza sus piezas de segunda mano casi el doble que los consumidores de fast fashion, y las conserva durante un 31% más de tiempo.

3

## El consumo consciente está en crecimiento.

El 88% de los usuarios de Vestiaire Collective no compra de forma impulsiva.

4

## El planeta sale beneficiado cuando los consumidores eligen el lujo de segunda mano.

Comprar en Vestiaire Collective en lugar de algo nuevo reduce diez veces tu huella de carbono.

5

## Está demostrado: el crecimiento no tiene por qué conllevar un coste.

A medida que crecemos, seguimos reduciendo nuestras emisiones y nuestro impacto neto positivo en el planeta, año tras año.

6

## La segunda mano supera a la primera mano.

La alta demanda de lujo de segunda mano no muestra signos de desaceleración, ya que Vestiaire Collective experimentó un crecimiento de los ingresos del +25% en 2023 frente al +4% de la industria del lujo.

7

## Más marcas de lujo se unen al movimiento.

En 2023, Vestiaire Collective dio la bienvenida al mercado de segunda mano a seis marcas a través de nuestras asociaciones de “Resale as a Service”.

8

## La moda vintage está en su mejor momento.

Uno de cada tres compradores utiliza Vestiaire Collective para conseguir artículos únicos y difíciles de encontrar, con casi un cuarto de millón de búsquedas de moda vintage en 2023 (+40% interanual).

1.

# UNA COMUNIDAD QUE CAMBIA PERSPECTIVAS

# Realizamos una encuesta de consumidores única en su tipo

## No podemos permitirnos el fast fashion

Nuestro estudio reveló que, de media, los artículos de fast fashion se usan menos, se conservan por menos tiempo y tienen un valor de reventa más bajo.

En cambio, invertir en artículos de mayor valor y calidad es la opción más inteligente para ahorrar dinero.

En colaboración con

vaayu

CIRCULARITY  
REPORT

2024

VESTIAIRE CO

## ¿Cuánto puedes ahorrar?

**Comprar productos de segunda mano es un 33% más asequible a largo plazo que comprar productos nuevos de fast fashion..**

**Comprar un par de zapatos de segunda mano ahorrará casi el 50% del coste de un par de una marca de fast fashion.**

Cambia esto...



...Para lograrlo



# Coste por uso: la métrica que más importa

## ¿Qué es el coste por uso?

En pocas palabras, el coste por uso es el precio de un artículo, menos su valor de reventa, dividido por la cantidad de veces que se usa.

## ¿Cómo se calcula el coste por uso?

**Coste  
por  
uso**

=

**Coste por uso**  
- Valor de reventa

**Número  
de usos**

- El delta de precios se calculó utilizando más de 250.000 transacciones de Vestiaire Collective durante los últimos 12 meses.

Para el panel externo, el precio de los artículos nuevos y de segunda mano se preguntó directamente en la encuesta.

- Número de usos obtenidos de la encuesta, verificados de forma cruzada y escalados con los valores de la literatura.

2024  
CIRCULARITY  
REPORT  
VESTIAIRE  
COLLECTIVE

## Nuestra encuesta al consumidor

- 13 400 encuestados
- 2080 usuarios externos, 5620 vendedores internos y 5743 compradores internos
- 250 000 transacciones analizadas
- 28 entrevistas cualitativas: 15 usuarios internos y 13 usuarios externos
- En 5 mercados: EE. UU., Reino Unido, Francia, Italia y Alemania
- Cubriendo cinco categorías principales: ropa, accesorios, bolsos, zapatos y joyería

# Redefiniendo la forma en que vemos el coste de la ropa

## *El fast fashion «asequible» es una falsa promesa*

No solo el coste humano y ambiental ocultos son enormes, sino que cuando se compra barato, se compra dos veces. Con el coste bajo medio de una compra de fast fashion, los consumidores se ven incentivados a priorizar cantidad frente a calidad y quedan atrapados en un ciclo de precios baratos, promociones constantes y tendencias que cambian rápidamente, sin mencionar la ropa de mala calidad que necesita ser reemplazada una y otra vez.

## *Una mejor manera de comprar*

Creemos en la compra de prendas de segunda mano y de mayor calidad que utilicen mejores telas y cortes más favorecedores. Y aunque puede que no sean tan baratas, son más rentables a largo plazo, con una vida útil más larga y un menor coste por uso.

**7 de cada 10 prendas vendidas en Francia** proceden de marcas de fast fashion.



1

# Valor más allá de la etiqueta

VISIÓN DEL CONSUMIDOR



2

3

4

Por uso, el outfit de segunda mano es casi un 30% más barato que el de fast fashion.



### Outfit de fast fashion



Coste por uso = **9,65 €**

### Outfit de Vestiaire Collective



Coste por uso = **7,18 €**

# Haz que cada uso cuente

**Comprar prendas de segunda mano es un 33% más asequible a largo plazo que comprar moda nueva de fast fashion.**

Esto permite lo que llamamos el «efecto exclusivo»: lo que significa que los

consumidores pueden comprar piezas de segunda mano y de mejor calidad de marcas premium y de diseñador medio\* por el mismo precio (o incluso menos) que costarían piezas de fast fashion.



## ABRIGOS

Nuestros elegantes abrigos son más baratos y duran mucho más que una sola temporada.

Fast fashion



**4,83 €**  
por uso

Vestiaire Collective



**1,62 €**  
por uso

Coste por uso = casi **tres veces más barato en Vestiaire Collective**

## OCASIONES ESPECIALES

Olvidate de las tendencias y opta por vestidos atemporales que a la larga cuesten menos.

Fast fashion



**5,60 €**  
por uso

Vestiaire Collective



**1,47 €**  
por uso

Coste por uso = entre **3 y 4 fois veces más barato en Vestiaire Collective.**

## BOLSOS

Invertir en un bolso para siempre es mucho más asequible en Vestiaire Collective.

Fast fashion



**8,51 €**  
por uso

Vestiaire Collective



**1,88 €**  
por uso

Coste por uso = **más de 4 veces más barato en Vestiaire Collective**

# Fast fashion, corta vida

La moda fast fashion es solo eso: su naturaleza fugaz significa que se usa menos y se desecha más rápido.

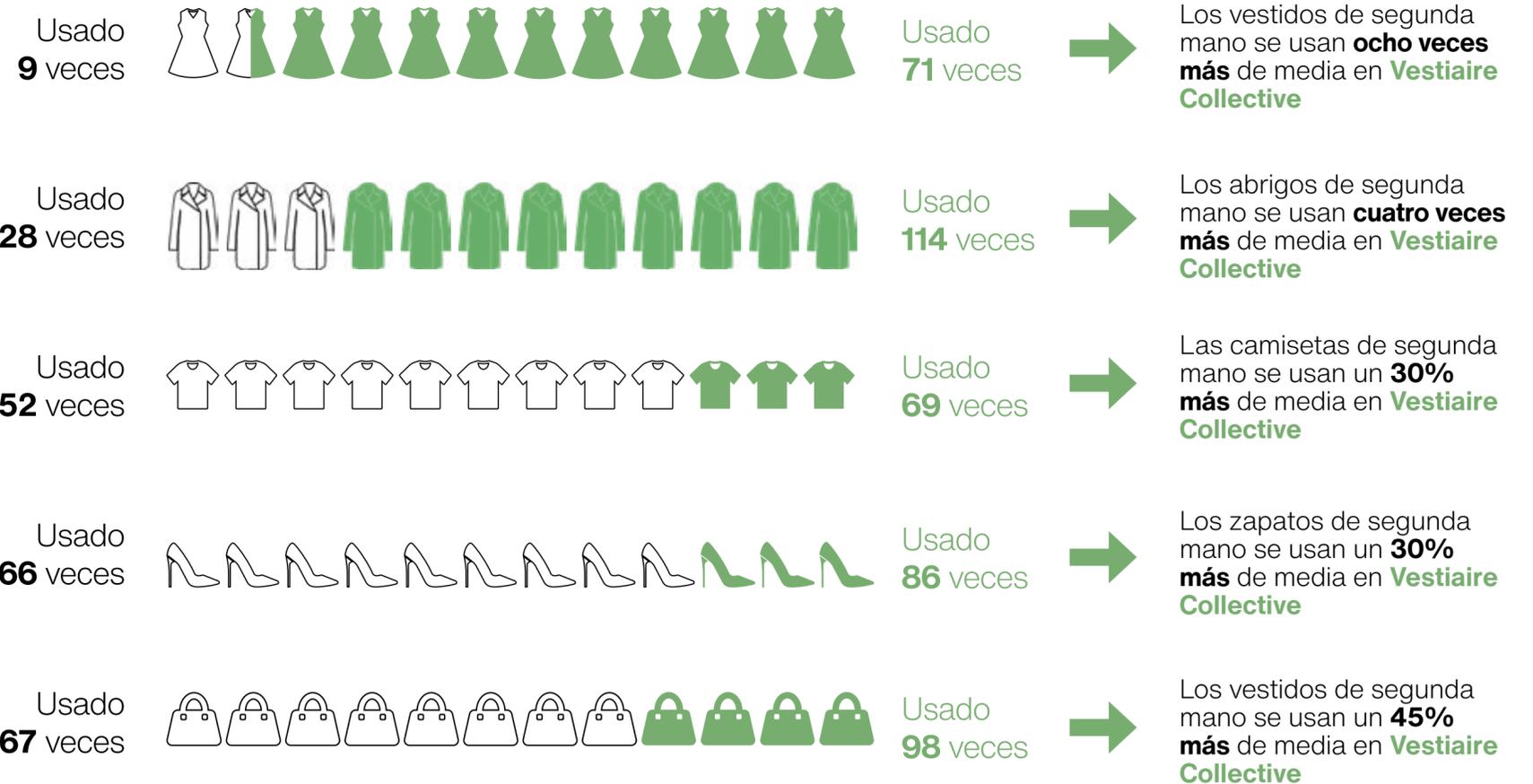
**Nuestra comunidad usa sus prendas de segunda mano más del doble de lo que los compradores de fast fashion usan las suyas...**

Un artículo de segunda mano se usa 88 veces de media, lo que representa un 76% más que uno de fast fashion.

Esto se cumple especialmente en el caso de categorías como vestidos o chaquetas, donde los números pintan un panorama aún más duro.



Fast fashion      Vestiaire Collective



# Llámanos sentimentales...

La durabilidad emocional tiene que ver con el vínculo que tenemos con nuestra ropa. Un elemento de valor sentimental, ya sea a través de la historia de un artículo o de los recuerdos asociados con él, puede agregar valor a un artículo que de otro modo sería común y corriente.

Y cuando valoramos algo más, lo cuidamos más y lo conservamos durante más tiempo.

**De media, los clientes de Vestiaire Collective conservan sus artículos un 31% más (o 1,4 años más) que otros consumidores.**

**“Si compro lujo, espero que me dure mucho tiempo, incluso para siempre.”**  
- David, 33, FR

2024  
CIRCULARITY  
REPORT

VESTIAIRE  
COLLECTIVE



1

# Cambia esto...



CIRCULARITY  
REPORT

2024

VESTIAIRE  
COLLECTIVE

# ...por esto.



— VISIÓN DEL CONSUMIDOR —

2

3

4

V.

# Las marcas de fast fashion siguen alimentando la sobreproducción y el consumo excesivo

2024

VESTIAIRE COLLECTIVE

CIRCULARITY REPORT

El 60% de los artículos de fast fashion acaba en los vertederos al año de su compra. Y cada año se desechan 92 millones de toneladas de textiles.

Eso es suficiente para llenar...



# En 2022, nos comprometimos a luchar contra el fast fashion

Prohibimos la moda ultrarrápida en nuestra plataforma para pronunciarnos contra un sistema insostenible. Pero eso fue solo el principio...

En 2023, trabajamos con un equipo de expertos de la industria para definir el «fast fashion» por primera vez con un conjunto de cinco criterios clave. Luego prohibimos la compra o venta en nuestra plataforma de 30 marcas más que cumplían con los criterios, incluidas Zara, H&M y Gap.

ZARA GAP UNI QLO H&M  
 MANGO Abercrombie & Fitch  
 MONKL Bershka HOLLISTER  
 Stradivarius

## Nuestra definición de fast fashion

-  Precios muy bajos
-  Tasa de renovación de colección rápida
-  Gama de productos extremadamente amplia
-  Velocidad de comercialización récord
-  Fuerte intensidad promocional

# Segunda mano, primera opción: demostrando que la sostenibilidad puede motivar a los consumidores

Si bien el valor sigue siendo el principal impulsor de las ventas de segunda mano, hemos visto que la sostenibilidad y los mensajes de impacto pueden cambiar el comportamiento del consumidor a largo plazo. En 2023, lo demostramos a través de nuestra colaboración con la agencia Reference, con sede en Nueva York, creando una campaña visual impactante que haría que la gente se lo pensara dos

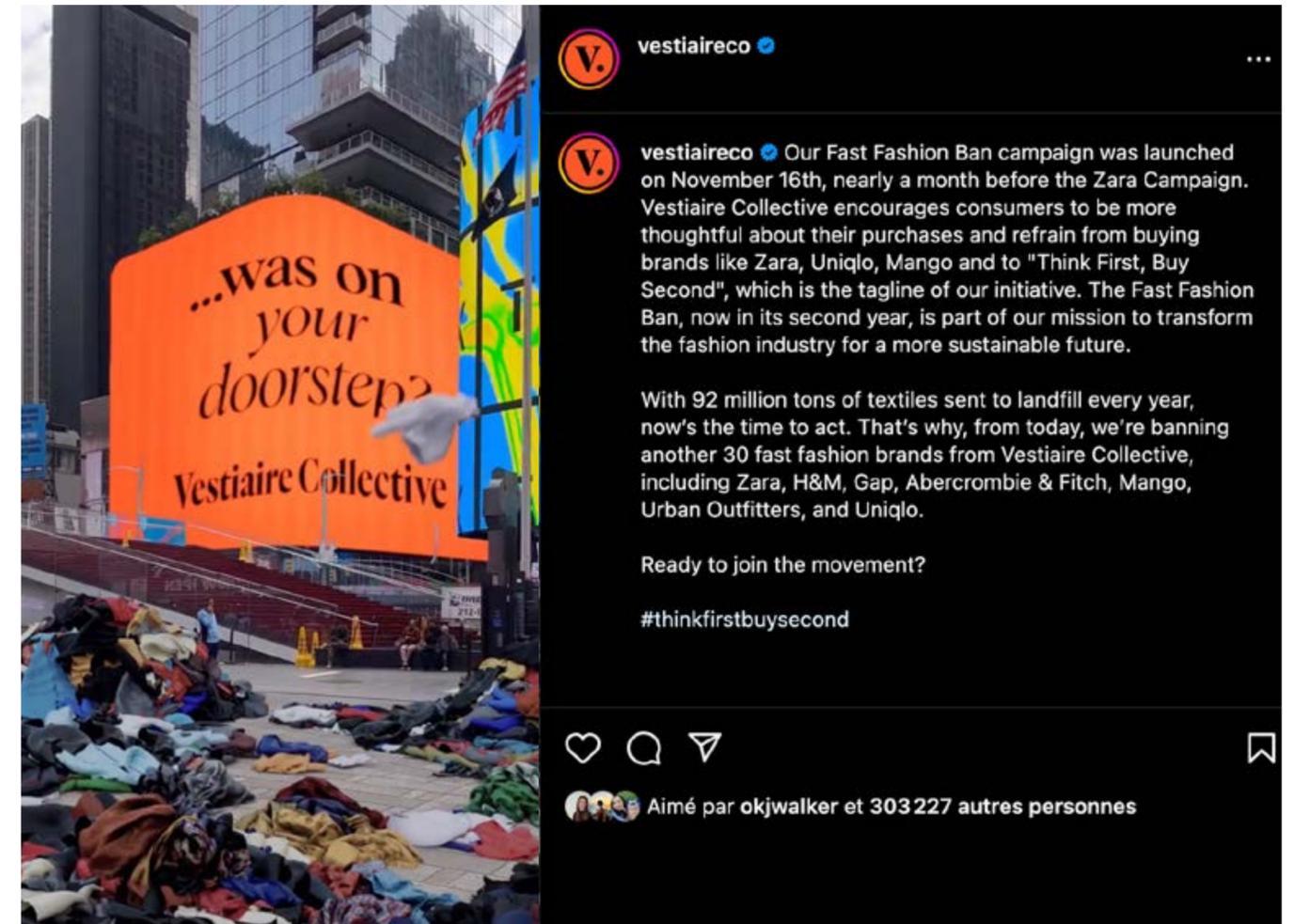
veces antes de derrochar en consumir fast fashion.

La premisa era simple: ¿qué pasaría si los desechos del fast fashion estuvieran a la vuelta de la esquina? ¿Seguirías comprando ropa barata, de baja calidad y que no dura o elegirías una alternativa más sostenible?

**22.3M**  
de alcance

**380K**  
interacciones

**5K**  
de nuevos  
clientes



# Cambiando la forma en que la gente consume moda

Tras la prohibición de 2022, los consumidores de fast fashion no abandonaron nuestra plataforma. En lugar de eso, cambiaron sus hábitos y pasaron a marcas más premium, donde se beneficiarán de una mejor calidad, mejores diseños y una mayor longevidad. Todos salimos ganando.

**92%**

**de los compradores afectados se quedaron en Vestiaire Collective**

**88%**

**de los vendedores afectados se quedaron en Vestiaire Collective**

2024  
CIRCULARITY  
REPORT

VESTIAIRE COLLECTIVE

1

VISIÓN DEL CONSUMIDOR

2

3

4



V.

# Nuestra comunidad lidera revolución de la reventa

## El 79% de los artículos vendidos reemplazaron una compra de uno nuevo.

A esto lo llamamos nuestra tasa de desplazamiento. Además, cada vez que eliges un artículo de segunda mano en Vestiaire Collective en lugar de comprar uno nuevo, ayudas a reducir su impacto medioambiental.

## Solo el 12% de nuestros pedidos son compras impulsivas

Nuestros usuarios se lo piensan dos veces antes de comprar y es más probable que solo compren lo que realmente necesitan. El 23% de las compras externas son compras impulsivas, casi el doble que en Vestiaire Collective.

### Efecto exclusivo

El **85%** de nuestros usuarios están dispuestos a comprar menos artículos de mejor calidad.

### Aumento de la durabilidad

El **70%** de los consumidores se anima a cuidar mejor sus artículos gracias a su valor de reventa.

### La cultura de la segunda mano

El **61%** de los usuarios elige artículos de segunda mano en otros ámbitos de su vida gracias a Vestiaire Collective.

### Un compromiso con nuestro futuro

La sostenibilidad es el segundo motor y el de más rápido crecimiento para nuestra comunidad.

### Añade a tu cartera, no a tu cesta

Solo el **16%** de nuestros vendedores utiliza el dinero de una venta para comprar artículos nuevos.

### Fomentando la circularidad

Sin Vestiaire Collective, el **23%** de nuestros vendedores habría guardado las prendas en su armario sin usarlas.

“ El fast fashion es una falsa promesa de ahorro. Comprar moda de fast fashion y barata es engañoso, al final acabas pagando el doble o más.

Defendemos la circularidad porque no solo beneficia los bolsillos de los consumidores, también protege nuestro planeta. Los artículos de lujo de segunda mano son más rentables con el tiempo y tienen una vida útil más larga. Nuestro mantra ‘segunda mano, primera opción’ tiene ahora más sentido que nunca”

– Dounia Wone, Chief Impact Officer

