

tym

Nº 271: ABRIL - MAYO - JUNIO 2024

Redacción, Administración y Publicidad:
Diputación, 180, 1º C
08011 Barcelona
Tel. 932 265 151
Edita: Edicions Sibila, S.L.
Precio 8 euros

textil y moda



Momad fortalece su perfil internacional y se posiciona como la feria líder en novedades del sector

MOMAD, la primera feria en la industria de la moda, accesorios y calzado de España y del Sur de Europa, ha cerrado las puertas de su última edición con un aumento del 12% en visitantes respecto a la convocatoria de septiembre de 2023. De este modo, la feria ha recibido a más de 6.500 profesionales en el pabellón 8 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID desde el viernes 9 al domingo 11 de febrero de 2024.

Un creciente perfil internacional

De las más de 300 firmas de moda que han participado en esta edición el 50% son internacionales. Esta amplia oferta de nombres reconocidos en la industria de la moda ha atraído a un 16% de visitantes internacionales procedentes de 59 países, además de los nacionales, con origen en Europa (Alemania, Austria, Andorra, Reino Unido, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Croacia, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia...); América (Canadá, Argentina, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México...); Asia (Arabia Saudí, China, India, Irán, Israel...); África (Guinea Ecuatorial, Líbano, Marruecos...) o procedentes, incluso, de Oceanía (Australia).

El mejor escaparate para presentar novedades

Una de las principales razones por la que los visitantes consideran muy relevante la asistencia a MOMAD es, entre otras cuestiones, por conocer novedades del sector. Esto requiere de un notorio esfuerzo por parte de la organización para atraer firmas nuevas que garanticen la visita de profesionales del sector moda, lo que se ha visto traducido en la presencia de un 31% de marcas nuevas en esta edición. Dicha presencia ha permitido ser uno de los focos de atracción de visitantes, tanto nacionales como internacionales.

Completaron la oferta, la celebración de la Pasarela MOMAD, que a lo largo de los tres días acogió desfiles de 28 marcas en un espacio en el que también se desarrollaron cinco ponencias. La feria contó también con el concurso de talentos emergentes MOMAD Talents by ISEM que batió un récord absoluto con el registro de más de 50 candidaturas para participar como firmas ganadoras en la celebración de la feria. Las dos marcas seleccionadas fueron MOCLAN y KAUS Studio.

MBFWMadrid cierra su 79ª edición con un gran impacto mediático y social

Mercedes-Benz Fashion Week Madrid ha clausurado la 79ª edición de la pasarela más importante de España rodeada de un ambiente cultural y festivo que ha permitido cautivar al gran público amante de la moda. Esto ha sido posible gracias a los desfiles de 31 diseñadores celebrados en la sala Mercedes-Benz del pabellón 14.1 de IFEMA MADRID, que junto a los 7 Desfiles en la Ciudad realizados el lunes 19 de febrero, en diferentes espacios de la capital, han configurado una exitosa edición plagada de creatividad, talento y diseño de altura.

El resultado de estos días intensos en MBFWMadrid ha tenido también su efecto en el mundo digital con la campaña 'Vive la moda desde el corazón' en rrss, que ha conseguido un impacto antes nunca logrado en el entorno social media con 50 millones de impactos en las plataformas sociales.

Un total de 21 diseñadores consagrados han vestido de largo esta cita consiguiendo la ovación del público en cada uno de los desfiles. El jueves 15 inauguró la nueva edición la firma Pedro del Hierro con 'Borealis', una colección inspirada en la primera aurora boreal del año. Por su parte, continuó la jornada Acromatix, con el negro como color fetiche; Simorra presentó una propuesta con tejidos tridimensionales capaces de comunicar el sentido de la historia. En el turno de tarde abrió Mans, inspirándose en la campaña inglesa y el estilo Dandy con el vestido como protagonista. Más tarde, Claro Couture trasladó al público al París de los años 30 con una fusión entre arte y moda; Pablo Erroz, con Colombia como gran protagonista de su show, presentó la colección Pablo Erroz. The Club. Private's Member Club; y para cerrar, Agatha Ruiz de la Prada elevó la figura del lunar a la máxima potencia en el universo de colores propio de la firma.

El viernes 16 la canaria Paloma Suárez fue la encargada de abrir la jornada con 'Brave', una colección con nuevas técnicas textiles y una paleta de color quebrada. Isabel Sanchis, en una propuesta con inspiración escultórica con un canto hiperbólico de la feminidad. Por su lado, Hannibal Laguna se hizo con la pasarela con la presentación de 'Moonglow', destacando la magia lunar en cada uno de sus looks y con un cierre meteórico a cargo de la modelo Valeria Mazza. Para abrir el turno de la tarde, Roberto Torretta y sus 50 años en España fueron los responsables de esta nueva colección de sastrería tradicional con inspiración londinense y diseños muy femeninos. La vuelta de Duyos con el foco puesto en la importancia de la Naturaleza y la artesanía de las Islas Canarias. Y Encinar, por su parte, se atrevió con la España de los años 40 y una figura muy estudiada en nuestro país: la Condesa de Romanones. La segunda sesión de MBFWMadrid fue clausurada por Malne con 'Revolución', basada en la sofisticación como discurso, que sedujo con tejidos como la seda, crepé y organza.

El sábado 17, con INuñez y su original forma de emplear los colores recordando a los diferentes tonos del cielo al anochecer daba comienzo el primer desfile del día. La cántabra Odette Álvarez volvió a sus orígenes con la colección Ángela Fall 24. El retorno de Marcos Luengo con la propuesta ExMachina, que toma el nombre del último proyecto audiovisual del autor Iván Puñal, fusionando la IA con la artesanía. El 50 aniversario de Fely Campo en la industria de la moda fue el momento para su colección más personal: The Way Here. El internacional Custo Barcelona llegó a Madrid con su trabajo We Art Custo con los colores metalizados como abanderados de la propuesta. Lola Casademunt volvió a pisar con fuerza la sala de desfiles con una gran apuesta por la moda como actitud ante la vida. Y para clausurar las tres jornadas completas e intensas de moda, la vuelta de la firma Elio Berhanyer a cargo del director creativo Sergio de Lázaro, que mantuvo al gran público expectante.

El domingo 18, la Pasarela Allianz EGO dedicó su jornada a los talentos emergentes iniciando el día con el anuncio de la ganadora del premio Allianz EGO Confidence in Fashion, la marca vasco-peruana MAL Studio Custom Project, de la diseñadora Michelle Lima.

Tras este galardón, comenzaron los desfiles de las firmas Coconutsckanill (ganadora del premio de Allianz EGO Confidence in Fashion en septiembre de 2023), Dimoni, Juan VG, Oriol Clavell, Evade House, Anystudio, Adriá Egea, Visori Studio, Peter Sposito Studio y Toronero, diseñador procedente de Mercedes-Benz Fashion Week México, que ha desfilado en MBFWMadrid gracias al intercambio de talento del premio Mercedes-Benz Fashion Talent.

Directora: Carmiña Verdejo
cverdejo@edicionessibila.com

Edita: Edicions Sibila, S.L.
Diputación, 180, 1º C
08011 Barcelona
Tel. 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

Autoedición y diseño gráfico: ESSL®
Precio: 8 euros
D.L.B.: B-19766/94

Nuestras publicaciones:



Nuestra portada:



forte_forte

Los tejidos y las superficies se suavizan, los volúmenes evitan las formas excesivamente definidas y los colores se difuminan en tonos empolvados o cremosos. Sutiles destellos de lentejuelas e hilos iridiscentes insinúan un amanecer lejano. el rocío de la madrugada se posa sobre los capullos recién florecidos. Una mezcla de ramas, flores, pétalos y hojas descansan sobre un icónico jacquard de chenilla y lúrex, mientras cristales atraviesan elegantes tafetanes. Y la vibrante naturaleza se muestra con delicadas superposiciones en los estampados perfectamente poéticos "heaven", "herbarium" y "essentia".

La joyería: esculturas inacabadas y poderosas, oro moldeado por las arenas y los vientos, diamantes y perlas engarzados en cadenas orgánicas. Lluvias de estrellas fugaces para collares, pulseras, pendientes y flecos de cristal brillan a la menor mirada.

Color y cristal se funden en la cápsula "forte_forte loves amourrina": maestros vidrieros venecianos crean meticulosamente a mano cada una de las cuentas de amurrina para crear pequeñas joyas que encarnan la tradición milenaria de venecia.

A los icónicos botines de napa, renovados con un tacón esculpido en dorado, se unen ahora los mules de puntera abierta. Junto a los boxeers en oro laminado brillante y satén fluorescente, encontramos nuevos modelos, mules y alpargatas en pitón estampado, drapeados en piel lamé craquelé o con lujosos trenzados a mano.

La noche se adorna con satenes brillantes que aparecen en icónicos botines, mules y sandalias.



Canadian

Con las temperaturas cada vez más cálidas, ha llegado el momento de ir sacando la ropa de entretiempo del armario y dar la bienvenida a una temporada llena de diversión al aire libre para los más pequeños de la casa.

La nueva colección primavera-verano de Canadian Classics ofrece prendas versátiles y fáciles de combinar perfectas para que puedan jugar, explorar y disfrutar al máximo de la llegada del buen tiempo. La selección incluye prendas ligeras y cómodas, confeccionadas con los mejores materiales, permitiendo que puedan realizar cualquier actividad con total libertad de movimiento a la vez que visten diseños únicos y coloridos para que vayan a la última moda.



DC kids by Dolores Cortés

Los días largos y el buen tiempo acompañarán sus juegos, pero si hay un protagonista indiscutible es el agua y para que tengan la máxima comodidad en esos momentos a lo largo del verano, Dolores Cortés lanza su colección DC KIDS by Dolores Cortés.

Desde de baby a prendas para las teens, la diseñadora trabaja diseños en los que se plasman las tendencias del momento, pensando siempre en la comodidad y calidad, además de ajustarse a su edad.

La línea baby que la diseñadora siempre es la más dulce y bucólica de esta colección, que para este verano 2024 está llena de referencias tiernas como son las flores mini y los cuadros vichy teñidos de tonalidades empolvadas y con detalles como volantes que la completan.

Dolores Cortés diferencia muy bien su línea kids con prendas en las que prima la libertad para los juegos dentro y fuera del agua con bikinis en forma de top y bañadores con tirantes cruzados que hará que tus peques sean imparables.

Los estampados de esta línea se llenan de referencias propias del verano, como son los estampados de entornos paradisíacos, las flores o las frutas acompañadas de tonalidades vibrantes como el turquesa, el fucsia, el naranja o el amarillo limón. Las teens tienen en esta colección de la diseñadora un apartado totalmente ideado para ellas a las que tanto les gusta estar a la última tal y como se plasma tanto en patrones atrevidos como en estampados de tendencia.



Guess Kids

La colección de niña está compuesta de tres colecciones: Coast to Coast, Life in Balance y Pink Riviera.

Animales exóticos, palmeras, flamencos, estampados hawaianos, paisley actualizado y gráficos exclusivos GUESS Kids añaden un toque de color vivo y exclusividad a las camisas, faldas, camisetas, bañadores, vestidos y coordinados de moda, mientras que una paleta de colores de ensueño de rojos, verdes, rosas y pasteles cálidos les permite llevar consigo esa sensación de vacaciones, estén donde estén.

La diversión de la playa bañada por el sol nos espera en estas colecciones luminosas y contemporáneas que nos transportan a un oasis mágico lleno de flamencos exóticos, colibríes, palmeras, mariposas pavo real y motivos de inspiración hawaiana que pueblan camisetas, camisas, pantalones cortos y bonitos vestidos, pantalones, vaqueros y chaquetas de verano. Todo ello en una vibrante paleta de colores con preciosos rosas, verdes, verde azulado, naranja, rojo caléndula y todo lo demás.

La colección de niño también está compuesta de tres colecciones: Coast to Coast, Life in Balance y Pink Riviera.

La nueva temporada trae una gama divertida y festiva de prendas informales de verano con un aire de complejo vacacional. El algodón, el denim y el lino se combinan con rayas irregulares, bordados

de colores, acabados lavados a la arena y formas fluidas y cuadradas, todo ello con destellos de brillantes gráficos contemporáneos que añaden un factor sorpresa. Looks frescos, tranquilos y serenos, presentados en tonos neutros esenciales, pasteles inspirados en el verano y colores brillantes complementarios, para un estilo veraniego infinito con un toque GUESS Kids único.

Los acabados tie-die y los lavados exclusivos añaden un nuevo toque de frescura a las chaquetas vaqueras y los vaqueros esenciales, mientras que los chinos, las camisas y las camisetas rectas se revisitan con estampados tropicales exclusivos, rayas marineras y motivos de efecto óptico, en una paleta de colores desenfadada de blanco, gris, negro, azul marino, azul claro y aguamarina clásicos y destellos veraniegos de naranja cítrico, amarillo y mandarina.

Por último, la ropa de bebé se renueva con los nuevos estampados originales de osos GUESS, con osos que conducen coches, nadan y cabalgan las olas, barcos de vela y limoneros para dar un toque alegre y desenfadado a los conjuntos de los más pequeños.





Zoggs

ZOGGS vuelve a sorprendernos con una nueva e innovadora colección de bañadores sostenibles, diseñados para atraer todas las miradas y animar a las mujeres a disfrutar de las aguas abiertas. Esta vez, no hablamos solo de diseño y sostenibilidad, sino también de bañadores con propiedades térmicas, ideales para disfrutar del agua, aunque haga frío. Tanto si te gusta darte un simple baño durante los días invernales como si sigues practicando la natación en aguas abiertas durante el invierno, o porque pasas frío en tu piscina habitual, te interesan estos vibrantes bañadores sostenibles (Ecofeel) con forro plateado,

diseñados para llamar la atención y empoderar a las mujeres para que abracen las aguas abiertas.

Triumph

Nuevos diseños de tendencia, ajustes perfectos y sensualidad. Mysterious Spotlight de TRIUMPH.

La colección de TRIUMPH esta temporada presenta nuevas series centradas en la moda: Mysterious Spotlight, pone un fuerte énfasis en las siluetas contemporáneas, la comodidad superior y el ajuste impecable. La dedicación de Triumph a la innovación queda presente en esta nueva y sensual colección.

Esta gama, hecha a medida, presenta formas vanguardistas que combinan a la perfección estilo y diseño sensual. Los sujetadores, braguitas y bodys de la colección utilizan diferentes opacidades de tejido y detalles de tiras para crear una silueta totalmente seductora que ofrece sujeción y comodidad.



Dim y Playtex



La lencería de Dim y Playtex es sinónimo de funcionalidad y elegancia. En su catálogo siempre hay opciones que celebran la diversidad de siluetas y que tratan siempre de hacernos sentir cómodas. Como avance de su colección de primavera podemos encontrar conjuntos en los que las transparencias y los detalles florales son los grandes protagonistas junto al siempre infalible color negro que se presenta en propuestas de estilo vintage. Además cuentan con opciones idóneas para el día a día en las que destacan el algodón stretch y las prendas sin costuras.

Lola-Dolores Cortés

Patrones atrevidos y estampados llenos de color, esas son las premisas para la nueva colección de LOLA-DOLORES CORTÉS.

El público más joven encuentra en la firma LOLA-DOLORES CORTÉS todo lo que necesita para sus días de verano, con prendas en las que se trabajan minuciosamente los patrones para ofrecer lo que están buscando.

Bañadores con tirantes que son protagonistas en versión mini o asimétricos junto

a escotes cuadrados o profundos y bikinis de braguitas de hilo, xxs o en forma de V junto a tops, bandeaus y triángulos sin olvidar los accesorios coordinados en forma de vestidos y mini faldas. El colorido de la colección de LOLA es variado, encontramos los siempre triunfadores blancos y negros, junto a colores llenos de vida como el amarillo y el coral, pero si hablamos de colorido, hablamos de los estampados de la firma.

Geométricos minimalistas, efecto tie dye pasando por las flores bohemias o el animal print sobre fondo blanco, elementos vegetales en contraste de color o étnicos en tonos granate con algunas de las apuestas de la firma.

Asimetrías, aberturas, volantes y pasamanerías completan esta colección dándole una frescura y desenfadado que también plasma las imágenes de campaña.



Guess

GUESS entra en la temporada SS24 con una nueva y excitante colección de lencería y ropa interior para él y para ella con estampados, tonos de color y elementos que enlazan todas las colecciones. Para una sensualidad cotidiana, la colección de mujer abarca desde preciosos encajes hasta suntuosos satenes, estampados femeninos y bordados, para looks elevados e inolvidables que celebran la belleza de la forma femenina. Mientras tanto, la versátil gama GUESS Hombre opta por diseños atemporales y sin esfuerzo, incluyendo una gama de opciones sostenibles, actualizadas con las últimas variantes del logotipo GUESS y muestras de color que atraerán tanto al aventurero urbano como al caballero exigente.



Dolores Cortés

Dolores Cortés lanza un año más su colección Sport&Spa pensada para las amantes de la estética deportiva en la moda baño y que sirve de adelanto para su nueva colección 2024.

Los patrones de esta colección se consiguen gracias al estudio de la anatomía que la diseñadora realiza para cada pieza, teniendo en cuenta que son prendas pensadas para la práctica de deportes acuáticos y el relax en las que predomina el bañador.

Escotes y cortes estratégicos que potencian la belleza del cuerpo, sin olvidar la comodidad y confort necesarios para el uso de dichas prendas.

La gama cromática que Dolores Cortés trabaja son los azules, tanto en acabado mate como en brillo que crean visualmente diseños muy atractivos, pasando por el aguamarina hasta los diseños en color negro, para los que se mezclan tejidos elásticos con transparencias.

Luce un año más los diseños de Dolores Cortés también durante los meses más fríos del año.



Speedo

Speedo, la marca líder en bañadores, lanza su nueva colección para esta temporada. En esta ocasión, además de los bañadores diseñados para favorecer el rendimiento en el agua, cuenta con siluetas que se alejan del panorama técnico y se adentran en las tendencias del momento y el estilo de vida. Esta nueva línea, en colores y estampados únicos es perfecta para cualquier momento del día. Ya sea ir a la playa, a un beach club o a tus sesiones de deporte acuático, Speedo tiene el atuendo perfecto. En la selección femenina, encontramos modelos como el bañador estampado de tirantes finos ajustables. Su exquisito diseño de espalda baja, finos tirantes y escote cuadrado hará que puedas presumir de estilo tanto mientras nadas en la piscina, como mientras te relajas en la zona de descanso. También cuenta con este diseño en formato bikini, ideal para aquellos que les gusta broncearse.

El bañador asimétrico estampado, caracterizado por su elegante diseño asimétrico de un solo hombro, está confeccionado con EnduraBrite, que no solo ofrece una mayor resistencia al cloro, sino que gracias a la fibra CREORA® HighClo™ mantiene los colores intactos y se ciñe al cuerpo como si fuera nuevo durante más tiempo. Al igual que el anterior bañador estampado de tirantes finos, también cuentan con este modelo en bikini.

Si te gusta ir a la última, también podrás encontrar bañadores adaptados a las tendencias actuales, como, por ejemplo, el Traje de baño estampado New on Trend (también en bikini de triángulo) combina una serie de vanguardistas detalles con una favorecedora paleta cromática, características que lo convierten en una prenda imprescindible para tus vacaciones. Decorado con un estampado geométrico en tonos pastel. Este bañador cuenta con un detalle troquelado en la cintura y un bonito diseño de tiras cruzadas en la espalda.

En la sección masculina también encontramos diseños muy acertados como los bañadores cortos Leisure de 40 cm, confeccionado en un suave tejido de acabado cepillado, incluye unos bolsillos laterales con orificios de drenaje para ofrecerte una sensación de ligereza inigualable, tanto dentro como fuera del agua. Están disponibles en una gran variedad de estampados y colores.

Los bañadores corto Essentials, son un must-have si disfrutas de la piscina como de la playa. Además de ser cómodo y ligero, este modelo incluye unos orificios de drenaje en los bolsillos laterales, así como un cordón de ajuste en la cintura encargado de proporcionarte una comodidad y seguridad adicionales.



Bershka

Bershka presenta una nueva colección cápsula protagonizada por la extravagante estética de la obra de JUNJI ITO, uno de los mangakas japoneses más venerados de la industria especializado en relatos de terror. Los personajes más icónicos de como Tomie, Soichi, Slug Girl o Bllod Bubbles Bushes quedan representados en varias prendas de la colección a través de gráficos posicionales y expandidos tratados de monocromática.

El colorido sigue la estética oscura y siniestra que rodea al universo del mangaka centrándose en el blanco y negro como tonos principales con algunos acentos de color rojo intenso.

En esta nueva entrega de JUNJI ITO x BERSHKA toman especial protagonismo el mix de técnicas print en camisetas y los detalles overlock que aparecen en algunos ítems como la sudadera del set circular.



Sandro

Esta temporada, la silueta es un poco más elegante. La sastrería se expresa con envidia, en un minimalismo oversize con chaquetas holgadas de botonadura sencilla o en cortes más entallados, de doble botonadura. La corbata se impone. La paleta de colores revela azules marinos o claros, beiges arenosos, marrones terrosos, crudos fibrosos y negros profundos. Con lana virgen, gabardina de algodón o viscosa, el desing Studio expresa el look SANDRO en materiales típicos del repertorio. Las chaquetas, las camisas fluidas y los trajes se cortan deliberadamente con sencillez. En contraste con este look formal, hay combinaciones de lavanda, anís y pasteles verde agua. Los estampados florales se trabajan en varias dimensiones. En flores difuminadas, como pintura de acuarela, o en flores precisas, casi art déco. La silueta adquiere una fresca plenitud estival. El talle es más voluminoso. Los hombros caen y los pantalones son anchos.



Pomandère

La colección se abre con la paleta de verdes y sus matices de menta, pistacho y caqui, contaminada por el azul y la antracita. La parte más cálida está representada por tonos anaranjados y magentas, combinados con tonos más neutros como la mantequilla, el avellana y el negro. Un toque de luz viene dado por la presencia del ámbar y el oro, dedicados a una parte más preciosa de la colección.

El popelín de algodón se presenta tanto en versión de color liso como a rayas.

En la camisería, se da un amplio espacio al encaje, combinado con el algodón gofrado para las formas más románticas, así como al popelín en el polo.

El bordado inglés refuerza la parte más detallista de esta colección en una nueva versión que combina detalles femeninos con un corte oversize.

La raya es la protagonista en diversas formas y calidades y el voile de algodón y seda teñido en prenda se enriquece con un nuevo tejido de micro rayas tono sobre tono con efecto gofrado.

IKKS Women

Para la temporada primavera - verano 2024, IKKS revisita sus colecciones para mujeres, hombres y junior con una nueva visión de la moda, decididamente alegre, profundamente optimista, colorida y festiva.

La marca renueva sus pilares estilísticos fundadores (Cargo, Rock y Army) con nuevos cortes y colores, todos ellos invitaciones a una alegre celebración de la vida. Con elegancia y movimiento, los Espíritus Libres de IKKS viven intensamente, liberándose de ataduras, abrazando un estilo de vida más libre pero también menos individualista, donde la tribu está en el centro de sus preocupaciones.

Dirígete a Belice, una joya tropical y mestiza, para explorar el pilar Cargo que resuena al ritmo musical del hip-hop y el rap. Al igual que su diversa comunidad, la moda de IKKS Women fusiona estilos. Los conjuntos de sastrería (rayas, cuadros y denim) se entremezclan con influencias étnicas. Los volúmenes se definen con nuevos cortes ultramodernos, como blazers y pantalones cargo, confeccionados en materiales nobles como el lino. La pieza emblemática del pilar Cargo, la marinère, ha sido reinterpretada con bordados de tatuajes de cuentas. La paleta de colores es refinada y clásica, incluyendo tonos azul marino, azul cielo, blanco y beige, con toques de rojo atrevido y rosa brillante, muy a la moda. Los estampados, una mezcla de motivos batik y tatuajes de tinta azul de los años 90, completan el look.



Hug&Clau



La primavera y el buen tiempo dejan ver de nuevo la tendencia navy y el denim como grandes protagonistas, y Hug&Clau presenta una amplia selección de prendas para dar la bienvenida al buen tiempo.

Los clásicos vestidos o jerséis de rayas y las prendas de tejido vaquero – ya sean blusas, faldas o cazadoras- son siempre un acierto para tener un armario cápsula que nos permita conseguir diferentes looks cada día.

La firma española apuesta por los diseños marineros atemporales para dar la bienvenida a los planes fuera de casa, los paseos

al sol y las tardes de terraza con amigas.

La tendencia total denim sigue presente esta temporada y no hay prenda que se le resista.

Hug&Clau lo incluye en jeans, camisas, vestidos, monos y faldas, creando una variedad perfecta para crear estilos diferentes.

Todas ellas muestran la esencia que caracteriza a la marca y que a sus seguidoras tanto les gusta.

En esta ocasión, opta por colores básicos y fáciles de combinar como azules, blancos y crema, aunque también incluye algún tono pastel, como amarillos y rosas más alegres.

Roberto Verino

Roberto Verino presenta su nueva colección cápsula que combina la calidez de los tonos tierra con los motivos naturales. Warm Nature es el nombre que recibe esta nueva propuesta, en la que destacan los tonos naturales como el crudo, el cámel o el marrón, una de las grandes apuestas de la temporada y que se está posicionando como el nuevo color de referencia. “Los colores sencillos y de carácter atemporal como el negro, el blanco o el gris son clave a la hora de crear armarios versátiles y duraderos. Los colores naturales, además de cumplir con esta premisa, desprenden un toque extra de elegancia y sofisticación, aportando además esa calidez y confort que veremos mucho en los meses venideros”, señala Roberto Verino. Las tonalidades tostadas y los colores tierra combinan con estampados propios del entorno natural para crear una selección de prendas que evocan calma y comodidad. Una propuesta que encaja a la perfección con las tendencias del street style de esta primavera, pero que conserva en su confección ese carácter atemporal que tanto caracteriza a la firma de moda gallega. Además, los estampados con motivos naturales contrastan con los tejidos lisos para crear una combinación de éxito. “La naturaleza es una fuente inagotable de inspiración. Sus formas, sus tonalidades suaves o sus texturas siempre han sido para mí una gran referencia a la hora de pensar en las colecciones que presentamos”, afirma el diseñador.



Antony Morato

La vibrante energía de Osaka se fusiona con la elegancia contemporánea de Antony Morato. Inspirada en las calles dinámicas y la cultura efervescente de la ciudad, la colección da un aire fresco a la moda masculina con una paleta de colores atrevida y siluetas modernas. Diseñada para hombres que buscan el estilo sin sacrificar la comodidad, la colección mezcla elementos naturales con colores pop, detalles militares y líneas depuradas reflejando la diversidad y vitalidad de la ciudad de Osaka. Las proporciones juegan con las siluetas lineales, el fit regular de los pantalones se combina con sudaderas y camisetas de corte relajado, los maxi bolsillos acentúan el carácter urbano de pantalones, sudaderas y chaquetas. Los colores neutros como el blanco, negro y marfil contrastan con la fuerza del coral, como podemos ver en el traje rojo que es sin duda el centro de atención de la colección, o en las camisas y camisetas con estampados que recuerdan al arte japonés.

Antony Morato captura la esencia vibrante de Osaka y lo transforma en una expresión de estilo personal y contemporáneo. Una colección con un equilibrio perfecto entre moda urbana y comodidad con prendas destinadas para ser básicos de armario de cualquier hombre moderno.

Allsaints

El estilo rockero lleva décadas asentado como un gran básico que siempre triunfa. Ligado a la música, a los viajes por carretera y a la libertad sin barreras, esta tendencia nunca pasa de moda, y representa una parte importante del espíritu de AllSaints.

Sus prendas, siguiendo las últimas tendencias pero con un gran carácter y estilo intrínseco, ofrecen la oportunidad de abrazar nuestro lado más atrevido y divertido.

Cazadoras de cuero, vestidos lenceros y con encaje, botas y botines cowboy o sandalias con tachuelas, jeans oscuros o con efecto lavado, estampados llamativos, tacones intrépidos, bolsos con mucha personalidad... Para el día o para la noche, sus looks están diseñados para impactar.



Antik Batik

La imaginaria de esta temporada iluminada por el sol comienza como un espejismo, evocando paisajes de Nuevo México o Baja California, donde se desarrollaron los westerns, y donde Georgia O'Keeffe encontró inspiración. Una silueta distintiva emerge en un conjunto ligero de algodón, intrincadamente bordado con hilos de lurex, marcando el comienzo de un viaje encantador. Un elemento clave en esta colección es la camisa cubana, equilibrando un volumen cuadrado con perforaciones juguetonas, un gesto a la libertad y una sutil exposición de la piel. Combinada con pantalones cargo o una bomber de los años 80, transforma la utilidad en elegancia urbana. Esta precisión en el corte también se refleja en un popelín de algodón, encarnado por un top corto con un volumen aireado, semejante a una nube que flota.

Los vestidos adornados con lentejuelas están diseñados para noches vibrantes, ofreciendo siluetas con piernas interminables listas para conquistar. La mujer de Antik Batik emana una elegancia audaz. El hombre sigue su ejemplo, llevando la camisa cubana adornada con ojales o bordados. La chaqueta acolchada se inspira en la ropa de trabajo, proporcionando un enfoque fresco a un guardarropa masculino tradicionalmente reservado.



Kiabi

Tras 30 años de presencia en España, Kiabi celebra su aniversario por todo lo alto y como mejor sabe, uniendo a todos los miembros de la familia a través de la moda. La firma francesa, conocida por ofrecer colecciones para todos a precios asequibles, lanza esta edición especial de sudaderas, de venta únicamente en sus tiendas físicas, con el claim de la marca de siempre "Siempre más para tu familia". Una vez más, Kiabi piensa en todos los miembros de las familias y en que cada uno tiene diferentes gustos sin por ello dejar de pertenecer al mismo equipo. Diseñada en algodón y con un estampado tipo "College", la sudadera está disponible en 16 colores diferentes como el malva, azul, naranja o rosa para que cada uno pueda elegir su favorito.



Guess Activewear

GUESS se sumerge en el verano con la colección SS24 Athleisure, que presenta nuevas y excitantes propuestas de ropa de entrenamiento que están en plena tendencia y diseñadas para el máximo placer y comodidad de uso. Desde la pista de tenis hasta el gimnasio, la mujer GUESS de esta temporada promete prendas deportivas versátiles y atractivas que la harán lucir impresionante en cualquier ocasión atlética o informal. Por su parte, el hombre GUESS da un paso adelante con una colección inspirada en los deportes de motor, la vela, el senderismo y las referencias futuristas que le permitirán estar listo para cualquier aventura deportiva o urbana.



Lola Casademunt by Maite

LOLA CASADEMUNT BY MAITE presenta las nuevas cápsulas "RED CARPET" y "RED CARPET II" para la próxima temporada primavera/verano 2024. Inspiradas en la elegancia y la sofisticación de cada una de las piezas, esta nueva selección da lugar a una colección diseñada con estilo y personalidad.

La cápsula "RED CARPET" muestra un estampado icónico como el ikat combinando matices como el rojo, lavanda, morado y crudo. Estos colores los podemos ver reflejados en prendas como vestidos camiseros largos, joggings, tops lenceros y camisas. Además, el traje chaqueta con pantalones de camal XXL y mini chaleco interior se convierten en protagonistas de la cápsula, juntamente con la gabardina de tejido rústico, las blazers y el vestido asimétrico bermejo. También podemos apreciar complementos logatipados como los maxi bolsos con cadena en diferentes tonos como negro, rosa fucsia y dorado metalizado, cinturones con la maxi M en la zona frontal, los botines estilo "cowboy" en efecto piel y sneakers con estampado animal y detalles doradizos combinados.

En segundo lugar, la cápsula "RED CARPET II" celebra la pasión por el animal print con un despliegue de jacquard de leopardo y serpiente en sus blazers, vestidos cortos asimétricos y chaquetas cortas que capturan la esencia salvaje. La paleta cromática se basa en colores champagne, crudo y negro, que aportan un punto refinado a la colección.

Como prendas protagonistas de la cápsula encontramos las faldas midi plisadas de tejido satinado y cintura elástica, jerséis y chalecos de punto con cuello de pico y detalles en lurex. También destacamos las camisetas básicas de algodón con detalles en joya que enriquecen la cápsula.

Como complementos, descubrimos bolsos tipo bandolera con estampado jaquard, zapatos con kitten heel y botas camperas con impresos animal print cierran un total look ideal para aquellos que buscan distinción.



Tinta & Bariloche

La nueva colección de Tinta & Bariloche nos invita a hacer planes, disfrutar de la vida y expresarnos a través de la ropa. Las prendas son un reflejo de la nueva temporada: vivos total looks, conjuntos estampados y sobre todo muchos colores para dar la bienvenida al buen tiempo. Ligado al concepto "Summer Glam", la firma española presenta looks glamurosos y sofisticados, blazers como prenda estrella para el entretiempo y colores neones con un toque más "pop". También incluye básicos como las rayas marineras y camisas blancas atemporales. Esta colección nos adentra en un paraíso bohemio a través de la mezcla de colores, estampados y prendas de croché. En esta ocasión, abundan los colores vibrantes como azul tinta, naranjas, limas y turquesas, aunque los colores crema y blanco siguen muy presentes.



Desde 1985, Tinta & Bariloche ha apostado por la producción artesana, creando una marca ética con prendas que visten a la mujer de forma original, natural, auténtica y llena de vitalidad. La marca también evoca al consumo responsable a través de sus piezas atemporales y de alta calidad, sin exceso de stock. De esta forma, se crean prendas que perduren en el tiempo sin necesidad de recurrir a la compra fast fashion.

Marciano by Guess



La colección MARCIANO by GUESS SS24 vuelve con una oferta vibrante y sofisticada. Una pléthora de looks vanguardistas que combinan el amor de Marciano por la sastrería exquisita, los estampados de autor y los tejidos de primera calidad con el inconfundible gusto de la marca por la armonía cromática, los tejidos preciosos, la atención al detalle y el diseño vanguardista.

La colección de mujer está compuesta de tres colecciones, Cruising, Blooming Marvelous y Tracendal.

Una gama atemporal de prendas y accesorios que florece con una fresca selección de estampados florales de autor y motivos vintage estilo papel pintado, ofrecidos en atrevidas y

distintivas muestras de color, con destellos de azul nítido, rojo y púrpura regios, amarillo soleado y rosas, inspirados en la arquitectura cosmopolita para looks de gran impacto.

Los llamativos estampados están salpicados de influencias orientales y marinas, nuevas versiones de los tradicionales paisley y animalier, sin olvidar los obligatorios estampados all-over con el monograma de Marciano, que se ofrecen en una paleta de colores caleidoscópica.

En SS24, el hombre MARCIANO by GUESS pone rumbo a las exóticas costas de Hamilton Island, donde le espera un oasis de palmeras, idílicas playas de arena blanca, arrecifes de coral, paisajes aéreos y aventuras submarinas. Los looks playeros y náuticos contemporáneos se combinan con pantalones de sastrería meticulosa, americanas versátiles y trajes que evocan la elegancia continental de antaño.

Camisas y polos con estampados tropicales, florales y a rayas que dan un toque juvenil a los clásicos de siempre, mientras que jerséis, shorts, pantalones cargo, chaquetas ligeras y deportivas y cortavientos de estilo atemporal preparan a nuestros incansables trotamundos para la acción. Los neutros clásicos y sobrios se fusionan con los pasteles veraniegos y los tonos cálidos y brillantes para crear un juego de colores armonioso y distintivo.



Polo Club

Polo Club, la reconocida firma de moda española de presencia internacional, presenta, con una campaña desarrollada en París, la Nueva Colección de Primavera-verano 2024 "Jeux de printemps".

Una primavera que invita a salir y a jugar con el color y las siluetas, en este gran y sorprendente tablero al aire libre que es París.

Para esta primavera, Polo Club muestra una colección que persigue el estilo y la comodidad, apostando por prendas que son todo un clásico del entretiempo, dedicadas a crear un fondo de armario para el día a día con camisetas y jerséis en tonos más coloridos, acordes al momento del año.

En esta nueva colección destacan prendas icónicas como la gabardina y la camisa oversize para la mujer, o el blazer para el hombre. También podemos encontrar prendas sencillas y atemporales, una propuesta ideal para todos aquellos que buscan algo clásico y a la vez informal.

La atemporalidad, la calidad y la comodidad caracterizan los looks de esta nueva propuesta.

La nueva colección sigue el estilo que caracteriza a Polo Club y que pretende crear los futuros clásicos con propuestas de prendas atemporales capaces de trascender a las tendencias del momento.



Ellesse

Esta temporada la marca italiana ELLESSE cuenta dentro de su colección de primavera/verano con numerosas minifaldas tableadas inspiradas en el tenis con matices retro. Estas prendas dejarán de ser únicamente para hacer deporte y se incorporarán a tu armario, siendo parte clave de nuestros looks esta primavera. Estas faldas fusionan a la perfección la feminidad y elegancia. Prendas muy versátiles que se adaptan a todos los momentos del día, ya sea tanto para ser la reina de la pista de tenis como para tomar algo o ir de compras como amigas. Prendas de alta calidad, fáciles de llevar y combinar.

Colores sólidos y patrones sutiles que son fáciles de llevar y combinar. Las faldas tableadas de ELLESSE están fabricadas en tejidos de alta calidad.



Toms

Los mocasines de TOMS no pueden faltar en tu armario esta primavera. La marca no solo ofrece estilo sino también comodidad en cada paso. Los modelos están confeccionados con materiales de alta calidad y son además de elegantes, muy cómodos y versátiles tanto para el día a día como para ocasiones especiales.



Pitillos

La marca española de calzado Pitillos presenta su nueva colección primavera/verano 2024 con la vista puesta en las tendencias pero sin perder de vista la comodidad que tanto caracteriza a la firma riojana. Mocasines en todas sus versiones, zapatos destalonados, cangrejeras o bailarinas forman parte de las novedades más apetecibles.



Longchamp x K.Jacques



¿Cómo son las sandalias LONGCHAMP x K.JACQUES? Fusionan el diseño de las célebres sandalias planas con los códigos del emblemático Le Pliage®. Están confeccionadas en piel de vacuno, e incluyen una ancha tira en el tobillo, redondeada como la solapa de Le Pliage® y adornada con su emblemático botón de presión. En boutiques seleccionadas será posible personalizarlas con las iniciales de su propietaria, lo que las hace realmente únicas. La paleta de colores, por su parte, evoca la de la colección Spring-Summer 2024 de Longchamp.



Blunbow

Blunbow presenta su nueva colección de primavera-verano 2024. Sus nuevas creaciones -lazos, coletes y diademas- están elaboradas siguiendo la estética Coquette, de la que Blunbow es una firme defensora, y cuentan con unos acabados dulces, sofisticados y glamurosos para iluminar y adornar los looks diarios, así como para vestir y resaltar la melena en aquellas ocasiones más especiales. Todos los accesorios de Blunbow son made-in-Barcelona y se confeccionan 100% a mano en su taller de alta costura local.

Hidn-Ander

Fusión de inspiraciones del mundo del tenis, la Mega T de fabricación italiana es la zapatilla de las leyendas. La parte superior está fabricada en ante y piel, mientras que la suela exterior es de perfil bajo y de goma retro. Un buen ejemplo de nuestro enfoque sostenible del diseño. HIDN-ANDER® mezcla culturas para construir un mundo nuevo y audaz.



Coquette



2024 será el año del estilo Coquette, que apuesta por looks dulces, románticos, sofisticados y muy femeninos. Siguiendo esta tendencia, en las colecciones de primavera-verano de 2024 predominarán las prendas y los accesorios coquetos, en colores pastel y elaborados con tejidos fluidos -como la seda o el raso-. El resultado son estilismos muy elegantes y delicados en los que los complementos tienen una gran importancia, siendo el lazo el accesorio estrella de esta estética, seguido por las diademas.

La firma de complementos joya Blunbow propone un modelo de lazo y uno de diadema confeccionados 100% a mano en su taller de alta costura de Barcelona que son ideales para darle un toque coquette a cualquier look.

Vida y Milagros

Steve Maden

Las biker boots de la firma estadounidense redefinen el juego de la moda y lo gana con creces convirtiéndose en la alternativa perfecta a los botines militares o botas cowboy. Propuestas de botas protagonizadas por herrajes de arnés y hebillas con una silueta holgada sobre una suela ancha con tacón que proporciona una base sólida a cada diseño. Combinan con prácticamente todo, son cómodas para llevar durante todo el día, son versátiles y pueden llevarse tanto en la oficina como en una fiesta. Botas moteras con hebillas que se han consagrado como los zapatos imprescindibles esta temporada.



Estas combinaciones de bolso y kimono de Vida y Milagros son un must have en tu armario y te acompañaran toda la vida. Aunque a veces se consideren piezas reservadas para ocasiones especiales como bodas o bautizos, los kimonos son una de las piezas más versátiles y estilas que puedes tener en tu armario y además, aportan un toque glam a tus outfits del día a día, ya sean para reuniones de trabajo o una cena con amigas y por supuesto, serán tu aliado perfecto para un evento especial.

Ligeros, versátiles y sobre todo, diferentes, los kimonos de seda 100% natural de Vida y Milagros, ofrecen muchas ventajas a la hora de crear tus looks:

Aportan color y estampado a un conjunto monocromático.

Son cómodos y fácil de combinar con diferentes prendas (vestidos, pantalones, faldas, ...)

Transmiten una imagen de elegancia, originalidad y lujo silencioso.

Atemporales y sustitutos de las americanas.

Gracias a su calidad será un pieza para toda tu vida.

Además, esta firma valenciana también tiene opciones de exclusivos bolsos para combinar con sus diferentes diseños de kimonos.



Thomas Sabo

Para los que les encante descubrir una ciudad desconocida: THOMAS SABO presenta dos ediciones Charm pequeñas, pero cuidadosamente seleccionadas, que transmiten el espíritu de las metrópolis de París y Londres.

París como ciudad del amor es para muchos un destino de ensueño: para la capital de Francia hemos elegido sus símbolos más bonitos y hemos creado detallados Charms de la catedral de Notre Dame estilizada, pasteles macarrones, un jersey de rayas, una boina vasca o una barra de pan y vino tinto.

London Calling: desde el icónico taxi "Black Cab" hasta el autobús de dos pisos, el Big Ben y las joyas de la corona británica, pasando por el uniforme y las botas de la guardia real británica: los símbolos históricos de Londres y del Reino Unido sirvieron de inspiración para estos Charms, que rinden homenaje con maestría a la unión entre la tradición y el desenfadado tan característica del estilo de vida británico.



Roberto Cavalli



Atrevida y súper glamurosa: la nueva colección Roberto Cavalli Eyewear destaca no solo por la originalidad de las líneas sino también por la excelencia cualitativa.

12 gafas de sol y 9 de vista, cada una única e inconfundible gracias también a los detalles que reproducen los elementos icónicos de la marca: la serpiente (inclinada en diferentes versiones en las patillas), el Colmillo o el Diente de Tigre y los logo en variantes de lettering o monograma.

La novedad de la colección son las gafas de la cápsula especial Wild Leda: dos modelos de gafas de sol que reproducen un patrón especial que representa una escena bucólica inspirada en la figura

mitológica "Leda y el cisne", diseñada por Roberto Cavalli en 1994. Una auténtica celebración de la belleza como "superpotencia femenina", en pleno estilo Cavalli.

Tous

La nueva colección de gafas TOUS destaca por sus acetatos de formas cómodas y contemporáneas. La amplia disponibilidad de colores se combina con detalles de joyería. Las varillas se enriquecen con estos elementos distintivos, que se convierten en protagonistas junto con las transparencias.

Los colores siguen sorprendiendo, creando una paleta que abarca desde los clásicos y elegantes negro, azul, petróleo y avellana hasta los eclécticos fucsia, amarillo y verde.

Gafas de sol de acetato con grosores atrevidos y frente geométrico. La varilla, decorada con el logotipo TOUS, está disponible en versión «S» con el añadido del detalle de una piedra tallada en forma de lágrima.



Duuo



DUUO es una marca catalana de calzado 100% vegano y eco. Apuesta por el consumo más responsable y consciente sin comprometer el estilo y personalidad de la marca. Una moda más sostenible que apoya y promueve un entorno más limpio y saludable para esta y futuras generaciones.

DUUO elabora un calzado urbano, que utiliza materiales de alta calidad que dotan a cada modelo de un aspecto único y moderno. Todos los modelos de la nueva colección están fabricados con materiales éticos y empáticos y están diseñados con tejidos sostenibles,

recicladados y respetuosos con el medio ambiente.

Las zapatillas de la nueva colección destacan por su estilo, diseño y personalidad, apostando a su vez por un consumo responsable y utilizando tejidos cálidos, acorde con la temporada. Su suela, está elaborada con goma de caucho vulcanizado, un material extremadamente versátil, muy fuerte y duradero. Además de su alta resistencia al desgaste, que ayuda a soportar mejor los rozamientos y cualquier tipo de abrasión, es 100% reciclable.

Mascaró

La colección nupcial de Mascaró está llena de propuestas especiales que buscan recrear una belleza refinada, con gusto por los detalles y exquisitez en la ejecución.

Su secreto reside en una sabia combinación de materiales de las mejores calidades, grandes dosis de diseño unidos al buen hacer de sus artesanos que convierten en realidad los bocetos más audaces para el día más señalado.

En la colección de esta temporada encontramos zapatos de hormas clásicas, diseños más sofisticados cargados de cristales y colores como el suave ante rosa o el azul cielo.

Pero sin duda, el modelo más novedoso es el que aúna tradición y modernidad con la incorporación de la rejilla en color rosa palo, en versión destalonado o sandalia.



The Simpsons x Antony Morato

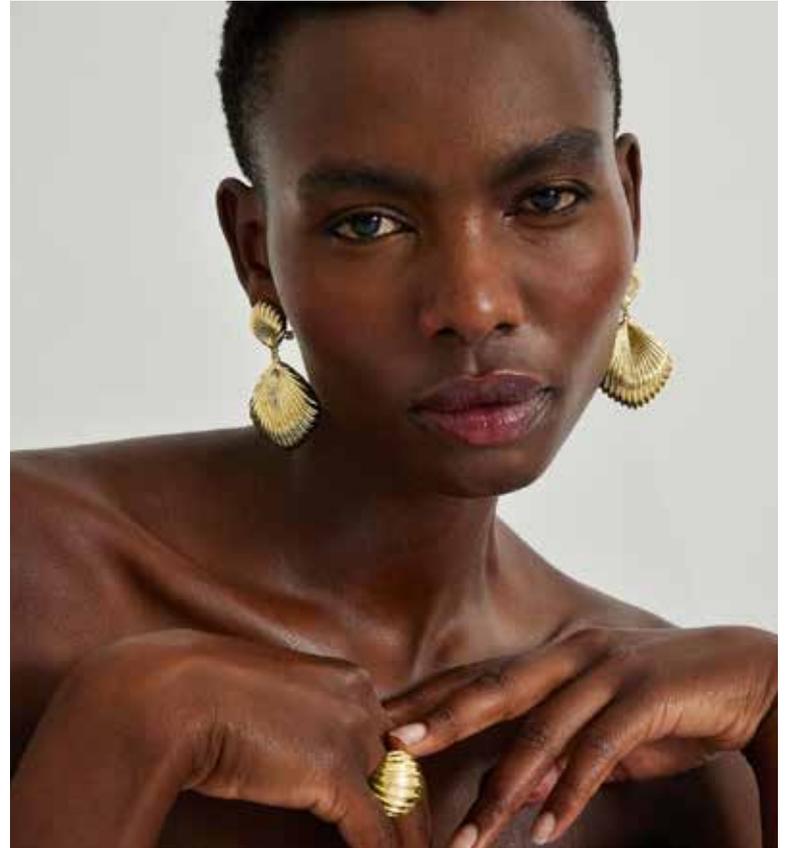
Antony Morato rescata del cajón de la nostalgia el recuerdo de la mítica serie The Simpsons para crear una colección cápsula que tiene como personaje principal a Homer Simpson. El conocido padre de familia, adorna las camisetas y sudaderas de la colección con diferentes y divertidas posturas al estilo que nos tiene acostumbrados.

Todo un homenaje a los personajes que nos han acompañado desde la infancia, y que hoy en día siguen de actualidad.



Luxenter

La colección primavera/verano 2024 de Luxenter ilumina el joyero con las piezas más especiales de la temporada. Diseños en clave maximalista que miran a las tendencias sin perder su esencia atemporal. Los pendientes XL conviven con brazaletes dorados, pulseras de eslabones y collares de inspiración clásica para ayudarte a encumbrar todos tus looks de lunes a domingo.



Crocs

El calzado es el complemento clave de cualquier look, por ello Crocs propone modelos frescos e innovadores para la temporada. Desde diseños desafiantes como zuecos con plataformas exageradas, hasta estilos más relajados como bailarinas o chanclas.

En su línea de zuecos, incorporan sus best-seller en nuevos colores, como son las Mega Crush o los Echo, pero también presentan modelos más atrevidos como los zuecos Geometric o con purpurina para aportar un toque brillante a tus conjuntos. Las sandalias tampoco se quedan atrás. Incluyen diseños para el día a día con una tira o dos, perfectas para decorar con Jibbitz y añadir un toque personal y divertido a tu calzado. También tienen flip flops de plataforma en numerosos colores, tanto neutros como vibrantes para acompañar el moreno.

Proponen modelos especiales como las bailarinas clásicas y con cut-outs, o las sandalias estilo cangrejas. Incluso, encontramos zuecos y sandalias con tacón, como las Siren que enamoran a todas las amantes de la estética Y2K.



Silhouette

Entre el mar y la tierra brilla el sol de la Costa Azul, faro internacional de exclusivos estilos de vida y donde la jet set urbana viaja para disfrutar de soleados días cerca del mar. En esta ocasión, Silhouette actualiza una gran mezcla de clásicos y se inspira en 4 icónicos pueblos para la nueva colección Infinity Sun: Cap d'Ail, Antibes, Menton y Mougins.

Presentados en cuatro opciones de color tono sobre tono, estos nuevos modelos iluminan cualquier rostro con una sofisticación desenfadada. Se trata de una colección sofisticada y llamativa, donde cada forma recibe el nombre de un pueblo costero que refleja la expresión alegre de la luz y el color en el sur de Francia. Destinada a quienes abrazan la vida con un estilo laissez-faire, empodera a quien las lleva por la sensación de ligereza.

Elaboradas con la pura innovación austriaca, las monturas Silhouette están hechas con materiales de la más alta calidad, para una extraordinaria ligereza y comodidad, brindando lo mejor en protección para la vista.



Brussosa

Experimenta la "diferencia" con nueva colección de Vive la Difference. Inspirada en los elementos más puros de la naturaleza: agua, tierra y aire. Añade a tus looks estilo y elegancia con los tonos arena, terracota y navy blue.

La combinación de su ya característica piel perforada, con detalles contrastados en piel lisa, convierten a cada bolso en una pieza ligera, perfecta para verano, fácil y cómoda de llevar.



Toms

TOMS, lanza su última colección de alpargatas para hombre. Con un enfoque renovado en la comodidad y el estilo, estas alpargatas fusionan la artesanía tradicional con el diseño moderno para ofrecer una experiencia de calzado incomparable. Cada par está confeccionado con materiales de primera calidad, que incluyen



suaves tejidos y suelas duraderas que garantizan una sensación de confort durante todo el día.

Con una amplia gama de estilos y colores disponibles, desde los clásicos diseños neutros hasta opciones más atrevidas y modernas.

La colección de alpargatas para hombre de TOMS es perfecta para cualquier estilo y ocasión. Ya sea para un día casual en la ciudad o para una escapada de fin de semana, estos versátiles zapatos son la elección perfecta.

Scharlau

La exclusiva colección First Class está diseñada pensando en un estilo de vida activo y elegante. Esta colección ofrece una amplia gama de accesorios que son ideales tanto para el trabajo como para los viajes.

Esta ampliación de la gama First Class, ofrece accesorios que son ideales tanto para el trabajo como para tus viajes. Están especialmente seleccionados para satisfacer las necesidades del profesional contemporáneo y el amante de los viajes. Los pequeños detalles, como la placa de metal grabada con tu nombre y número de teléfono en el interior, añaden un toque de exclusividad y personalización a tu accesorio. Los herrajes en color Metal Gun añaden un toque de sofisticación y modernidad a la colección.



Mango

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su presencia en Estados Unidos y sigue adelante con su plan de expansión en el país con su llegada por primera vez en San Diego. Tras su lanzamiento en Nueva York, Florida, Texas, Georgia y Los Angeles, la compañía abre en el sur de California con una tienda en Fashion Valley, el principal destino de compras de lujo de San Diego.

La tienda, con una superficie comercial de 400 m², ofrece en exclusiva la línea Woman e incorpora el concepto de tienda New Med, inspirado en el Mediterráneo y caracterizado por el espíritu y la frescura de la marca. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son clave en este nuevo diseño que concibe la tienda Mango como un hogar mediterráneo con diferentes estancias en las que predominan los tonos cálidos y los colores neutros, combinados con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales, como cerámica, toba, madera, mármol, esparto y piel.

“Tras la excelente acogida de Mango en Nueva York y Miami y la reciente llegada a Texas, Georgia y Los Angeles, estamos muy ilusionados por llevar por primera vez la experiencia de la marca en un espacio físico en San Diego como parte de nuestro ambicioso plan de desarrollo para los próximos meses en Estados Unidos, uno de nuestros mercados clave en los próximos años”, afirma el director de Expansión y Franquicias de Mango, Daniel López.

El punto de venta se enmarca dentro del plan de expansión en Estados Unidos que Mango inició en 2022 con el objetivo de abrir aproximadamente 30 nuevas tiendas propias en tres años hasta alcanzar un total de 40 en 2024. La compañía quiere que el país se convierta en uno de los cinco primeros mercados del grupo en términos de facturación y para ello va a aumentar su número de tiendas físicas, además de impulsar las ventas online en mango.com y en marketplaces.

Kiabi

Kiabi auguraba que éste sería un ejercicio lleno de retos ilusionantes y la firma francesa lo ha superado con creces con la apertura de 10 nuevos puntos de contacto en nuestro país.

Antes de dar paso a 2024, un año que también supondrá un gran número de aperturas y una evolución a nivel marca, Kiabi abre las puertas de su tercera tienda en la isla de Tenerife. Ubicada en el CC Adeje Shopping, al sur de la isla, reforzando así su presencia en la misma y se suma a las dos tiendas ya existentes en Laguna y el CC EL Trompo completando su cobertura geográfica en Tenerife. Adeje supone la tienda 67 de la firma en España, con más de 1.600 m² de moda a pequeños precios para toda la familia.

De esta manera, Kiabi culmina con éxito un 2023 en el que ha llevado a cabo un plan de desarrollo muy ambicioso y cumple con su objetivo de acercar sus colecciones de moda a pequeños precios a todos sus clientes. Nueve de las diez aperturas han abierto sus puertas en formato “full family”, ofreciendo colecciones para toda la familia, mientras que la tienda de Valencia, en el CC EL Saler, consolida el formato Kids.



Pomandère

Pomandère alcanza un nuevo logro, concretamente la apertura de su primera tienda insignia en París, gestionada directamente por la empresa, en el corazón del exclusivo distrito de Saint-Germain, en el número 26 de la Rue Saint Sulpice. El lugar elegido es estratégico para consolidar la presencia de la marca, que nació en 2008 del genio creativo Carlo Zanuso, en un país que representa una parte importante de la distribución mundial y basa la mayor parte de su facturación en exportaciones. El concepto de la boutique fue diseñado por el arquitecto Andrea Tognon, de la firma de arquitectura homónima con sede en Milán, e influido por las elecciones de detalles dictadas por el gusto personal de Carlo Zanuso. La fachada exterior de la tienda respeta la arquitectura original del edificio histórico, en el que se coloca el moderno logotipo de acero satinado en un contraste bien equilibrado.

Born

Born, fundada en el año 2017 por Arianne Puig y su hijo Álvaro Roca, nació como una empresa nativa digital y en el año 2023 comenzó su desembarco en el mundo del retail. Tras la apertura de sus tiendas en El Corte Inglés de Pozuelo y en Las Rozas Village, ahora aterriza en Cataluña con la inauguración de su primera tienda propia mañana, 15 de diciembre.

Ubicada en la planta 0 del centro comercial L'illa Diagonal, la tienda cuenta con una superficie de 45 metros cuadrados y ha sido diseñada por NAGAMI, un estudio que lleva la impresión 3D y la fabricación robótica a productos y objetos a gran escala.

El local es una extensión de los valores y el compromiso de Born con el cuidado del medioambiente, algo que queda reflejado tanto en el uso de materiales reciclados para su construcción como en su diseño, que simula una ola, “La ola de Born” un elemento identificativo de la marca que acompaña al movimiento HOPE ON THE BORN WAVE y representa a su comunidad.

La tienda ofrece una amplia colección de prendas deportivas y complementos tanto para mujer como hombre. Además, también tiene disponibles los últimos lanzamientos de la marca, como su colección en colaboración con la experta en yoga, Xuan Lan.

Lola Casademunt

LOLA CASADEMUNT, la firma de moda y accesorios para mujer, abre su segundo punto de venta en Arabia Saudí. Esta nueva store está ubicada en el centro comercial “The Zone” de Riad. Un mall que se encuentra situado en pleno corazón de la capital del país.

Tras la reciente apertura en este país, -el pasado octubre de 2023-, está inauguración es la segunda tienda propia de la firma en este país árabe y la tercera en internacional contando con Andorra. “The Zone” es uno de los complejos comerciales de la ciudad, con más de 50.000m², principal destino de compras y ocio, y alberga las principales firmas internacionales en su diseño arquitectónico moderno.

“Tras nuestra primera apertura en el país saudita, hace apenas 2 meses, la buena acogida nos ha empujado a abrir una segunda tienda junto a nuestro partner local en unos de los principales centros comerciales de Riad. El mercado saudí es muy dinámico y presenta muchas oportunidades para diferentes sectores. Y, en el sector de la moda, este país aspira a convertirse pronto en una potencia de moda internacional. Y en LOLA CASADEMUNT seguimos apuntando alto para llevar nuestra marca por el mundo y seguir creciendo en aquellos países clave para la compañía”, asegura Paco Sánchez, CEO de LOLA CASADEMUNT.

En este nuevo espacio se pueden encontrar las colecciones de ambas líneas de la firma: LOLA CASADEMUNT – la línea más casual-, y LOLA CASADEMUNT BY MAITE – la línea premium y más personal de la directora creativa de la firma, Maite Casademunt.

Un nuevo store en esta ciudad de más de 8 millones de habitantes que destaca por su diseño elegante con la nueva imagen de la firma y arquitectura versátil para realzar las colecciones, y que amplía la lista de las recientes aperturas de puntos de venta de la firma en ciudades como Málaga, Barcelona (Aeropuerto de Barcelona), y Granada, así como la completa renovación de su flagship store en Barcelona, dando así sentido a los planes ambiciosos de expansión que tiene la Compañía. Es, por tanto, un gran hito para la firma que, atendiendo a su plan de internacionalización, fuera del territorio español cuenta ya con 3 tiendas propias, 15 córners (11 en Palacio de Hierro- México, 2 en centro comercial Cimaco-México, 1 córner en El Corte Inglés de Lisboa y 1 córner en El Corte Inglés de Oporto) y 685 puntos de venta multimarca repartidos en más de 28 países. Así mismo, en el canal online de mercados exteriores, la compañía crece a la misma velocidad y está presente con e-shop propio en 8 países, en los e-commerce de El Corte Inglés de Portugal y el de Palacio de Hierro en México, y en el marketplace Zalando en 12 países.

San Saru

La marca de joyas San Saru continúa su apuesta por la omnicanalidad con la apertura de su segunda tienda física ubicada en Valencia. Esta se suma a la ya existente en Barcelona, que abrió sus puertas el pasado año 2023 como debut en el sector retail tras nueve años operando exclusivamente online.

Con esta inauguración, San Saru pretende continuar su crecimiento exponencial en facturación y ventas. Y es que, abrir en Valencia ha supuesto una inversión de 120000 euros y calculan que supondrá un 5% del total de la facturación de la compañía en ambos canales –online y físico– y la mitad de la facturación en retail. Tras su primera apertura en la ciudad condal, ahora apuestan por la capital valenciana dada la importancia que tiene esta urbe para la marca. Y es que, en palabras de Borja Pundik, cofundador de la compañía, “Valencia es nuestro tercer mercado más importante a nivel global, justo después de Madrid y Barcelona”.

Este nuevo establecimiento cuenta con 60m² y está ubicado en la calle comercial más importante de la ciudad –y una de las más relevantes de todo el territorio nacional–, en calle Colón 7. Aquí, los usuarios podrán encontrar en primera persona todas las colecciones ya lanzadas, así como las nuevas. Y es que, el objetivo es crear una experiencia omnicanal para acercar aún más la marca al consumidor final.

Peter Sposito Studio gana el premio MBFW Talent

La firma Peter Sposito Studio se ha alzado con el premio Mercedes-Benz Fashion Talent como la mejor colección emergente en la penúltima jornada de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid dedicada a los talentos emergentes en la pasarela Allianz EGO. Este certamen lleva más de una década reconociendo y apoyando a las nuevas promesas del panorama nacional como el diseñador zamorano Peter Sposito.

Con su colección "The RTW Couture", Peter Sposito se ha impuesto entre las nueve candidatas al galardón, que han desfilado este domingo 18 de febrero. "Esta colección la hice para mí, para disfrutarla y la verdad es que no me esperaba ganar. Es la propuesta con la que me he sentido más honesto, con la que más me he abierto interiormente. Espero que sirva para conocer realmente lo que es Peter Sposito Studio. ¡Ahora a seguir creando!", declaraba emocionado el diseñador al término de la entrega del premio.

La propuesta del Peter Sposito Studio se sumerge en la esencia de la vida: nacer, crecer, adaptarse y morir, representando estas etapas a través de las estaciones del año. Cada prenda cuenta una historia única, con el objetivo de la colección de saborear cada momento, valorando los pequeños detalles, el afecto y la libertad, animando a ser la mejor versión de uno mismo.



Maitena Vega traslada Euskadi a la ropa

Bañadores con materiales sostenibles, colecciones que reflejan sus sentimientos por Euskadi y el impulso de las tradicionales venecianas para llevarlas hasta Londres y París. Son algunos de los logros creativos conseguidos por Maitena Vega (Getxo, 1985), uno de los nombres más relevantes de la actualidad en la moda vasca y española.

Entre otras cosas, Vega ha recibido varios premios por su impulso de la moda sostenible. Fue finalista en 2020 al Premio Nacional de Moda de Baño. Y recientemente ha sido protagonista en GetxoModa por su colección Bihotzez, donde refleja las tradiciones de su Euskadi natal en patrones de moda más actuales e innovadores. Una muestra del cariño a su infancia y de la memoria pese a los giros radicales de su vida profesional.

Vega cambió por completo su vida hace unos años, cuando su empleo estaba vinculado a lo que estudió en un primer momento: ingeniería civil. La joven llegó a trabajar en el Ayuntamiento de Barcelona con proyectos de movilidad sostenible. Sin embargo, supo que ese no era el camino que quería seguir. Vega lo dejó todo e ingresó en LCI Barcelona, la escuela de diseño y moda referente en Cataluña y una de las más prestigiosas de España.

Allí confirmó que la moda era lo suyo. Siempre con pasión por la sostenibilidad y haciendo frente al fast-fashion, Maitena Vega despuntó rápido. En 2019 se graduó en Diseño de Moda en LCI Barcelona. Gracias a su innovación, logró el premio Textile & Materials Award. También recibió una mención especial en la categoría Estudiantes por la Sostenibilidad de los Premios MODA-FAD 2019. Y, para oficializar sus prácticas, consiguió trabajar durante varios meses con Iris Van Herpen, uno de los nombres de referencia en la moda neerlandesa.

Este periplo permitió a Vega conocer de cerca el sector y saber lo que era presentar una colección. Incluso viajar a París, capital de la moda en la que se mueven las grandes firmas mundiales. Desde entonces, inició su camino en solitario dejando atrás del todo la ingeniería civil.

La diseñadora vasca fue Head of Tech de la boutique de alta costura JANTAMINIAU, creó su propia marca Soplum Vitem y ahora ejerce de jefa creativa de la zapatería Flabelus, que mediante el diseño de las tradicionales venecianas ha conseguido alcanzar los mercados de Londres y París. Un éxito del que se enorgullecen quienes la vieron iniciar.

Lola Casademunt dona 33.152 euros a la Fundación Contigo

LOLA CASADEMUNT, la firma de moda y accesorios para la mujer, ha entregado a la Fundación Contigo Contra el Cáncer de la Mujer un talón por valor de 33.152€, recaudación obtenida del 100% de los beneficios por la venta de sus sudaderas solidarias.

Estas sudaderas solidarias de edición limitada se lanzaron a la venta el pasado mes de octubre de 2023 en las tiendas propias de la marca, corners El Corte Inglés, en la página web de LOLA CASADEMUNT, y en puntos de venta multi-marca, coincidiendo con el Día Mundial contra el Cáncer de Mama.

Maite Casademunt, directora creativa y presidenta de LOLA CASADEMUNT, Fernando Espona, presidente de la compañía, y Paco Sánchez, CEO de la firma, han sido los encargados de entregar el cheque a Montse Almirall, vicepresidente de la Fundación Contigo, a Verónica Sagnier, directora de la misma y Rosa María Lleal, miembro de su patronato.

"LOLA CASADEMUNT es una empresa de mujeres, para mujeres. Con lo cual, es nuestro deber como empresa consciente y responsable apoyar a esta causa que afecta a tantas y tantas mujeres en nuestro país. Para nosotros es un orgullo poder seguir con esta iniciativa y ver que año tras año superamos la donación y que tantísima gente muestra su apoyo al proyecto" afirma Maite Casademunt, presidenta y directora creativa de LOLA CASADEMUNT.

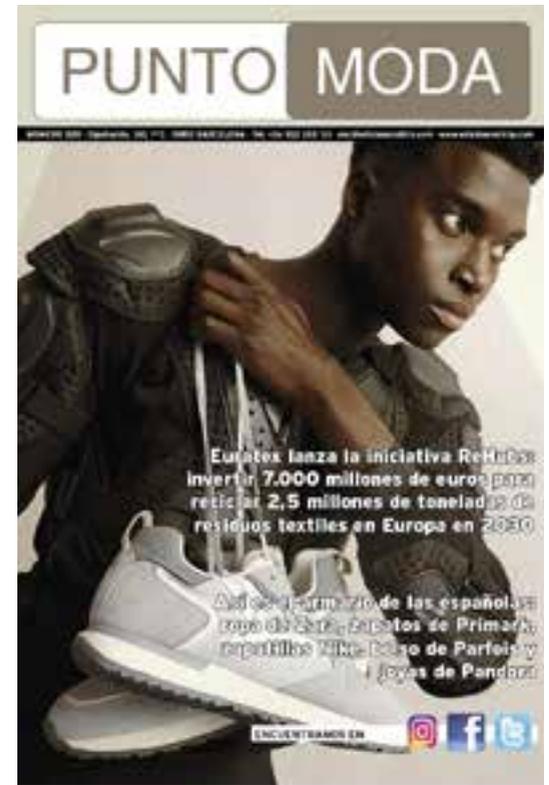
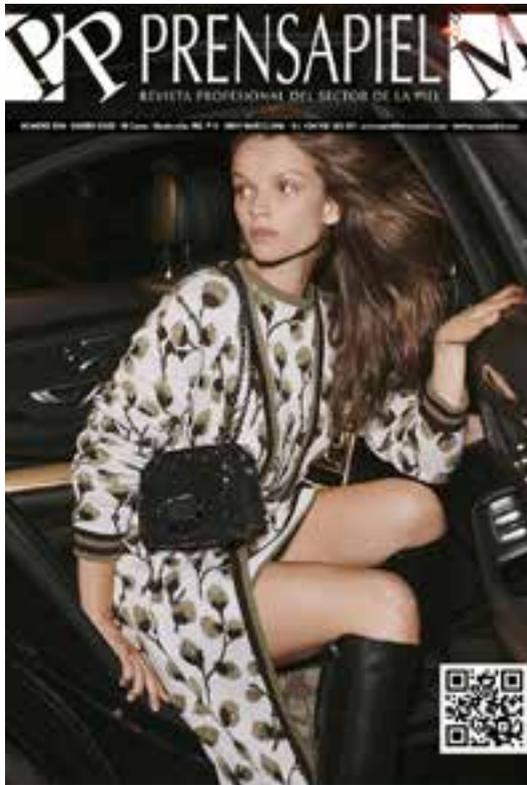


Isak Andic recibe el VIII Premio Reino de España a la trayectoria empresarial

Su Majestad el Rey ha entregado hoy el VIII Premio Reino de España a la Trayectoria Empresarial a Isak Andic, fundador y presidente no ejecutivo de Mango. Las entidades convocantes de este Premio son el Círculo de Empresarios, el Cercle d'Economia y el Círculo de Empresarios Vascos.

El acto de entrega ha tenido lugar en el Aula Magna del IESE Business School de Barcelona. Presidido por Su Majestad el Rey, ha contado también con la presencia de Jordi Hereu, Ministro de Industria y Turismo; Carlos Prieto, Delegado del Gobierno en Cataluña; Jaume Collboni, Alcalde de Barcelona y Roger Torrent, Conseller d'Empresa i Treball; entre otras autoridades. Asimismo, han estado presentes los presidentes de las tres organizaciones convocantes del Premio; Manuel Pérez-Sala, presidente del Círculo de Empresarios; Jaume Guardiola, presidente del Cercle d'Economia y Andrés Arizkorreta, presidente del Círculo de Empresarios Vascos. Manuel Pérez-Sala ha intervenido en representación de las entidades convocantes, destacando de la figura del premiado que "con su trabajo, esfuerzo, capacidad de innovación y visión estratégica, ha sido capaz de construir una empresa ejemplar, líder en su sector". También ha hecho referencia al contexto en que esta trayectoria ha sido posible señalando que "España es una democracia liberal, expresada en forma de monarquía parlamentaria, y en una democracia liberal se combinan la democracia electoral con el respeto a las libertades civiles, en un ejercicio de separación y equilibrio de poderes que representa el Estado de Derecho". Asimismo, ha añadido que "los empresarios prefieren los estímulos a las prohibiciones, la colaboración al sometimiento, la discreción al señalamiento y la libertad al intervencionismo".

Según el acta del Jurado, la concesión del Premio a Isak Andic se decidió "en virtud de su contribución al desarrollo económico y social de España a lo largo de varias décadas de esfuerzo y de trabajo, creando empleo, internacionalizando sus actividades y contribuyendo a la mejora de su entorno y al bienestar del país. Razones que lo convierten en un referente para las futuras generaciones".



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

