

Radiografía de la Alta Artesanía en España

Enrique Porta Puy
Socio Responsable del Sector Consumo y Retail

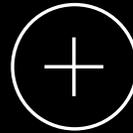
III Edición Premios Maestro Artesano Círculo Fortuny
9 de mayo de 2024, Madrid



La artesanía española representa un elemento fundamental de nuestra herencia y tradición y proyecta al mundo la excelencia, creatividad y pasión de nuestra cultura



Excelencia, calidad, creatividad, cultura y pasión



Diversidad e inclusión



Un estímulo económico de comunidades locales y rurales



Preservación del patrimonio artístico y cultural



Respeto al medioambiente y la sostenibilidad



Identidad y reputación internacional (imagen país)



Fuente: Informe de 2022 "La alta artesanía en España: sello de identidad de la alta gama", elaborado por KPMG

La artesanía en España generó, en 2022, 6.629 millones de euros de VAB: el 0,49% del total nacional y el 4,6% de la industria manufacturera

El impacto del “hecho a mano en España” en 2022



6.629 millones de €

VAB de la artesanía en España



0,49%

del VAB nacional



4,6%

VAB industria manufacturera



208.600 empleos

Directos generados por la artesanía en España



63.100 empresas

Dedicadas exclusivamente a labores artesanales

Fuente: Análisis KPMG a partir de información del INE (principales magnitudes CNAE)

Nota: VAB referido a Valor Añadido Bruto

Por oficios, la alimentación y bebidas supone casi el 50% del sector, seguido por la cerámica y el vidrio; y la madera, corcho y cestería que aumentan su peso



Peso de los oficios artesanales sobre el total

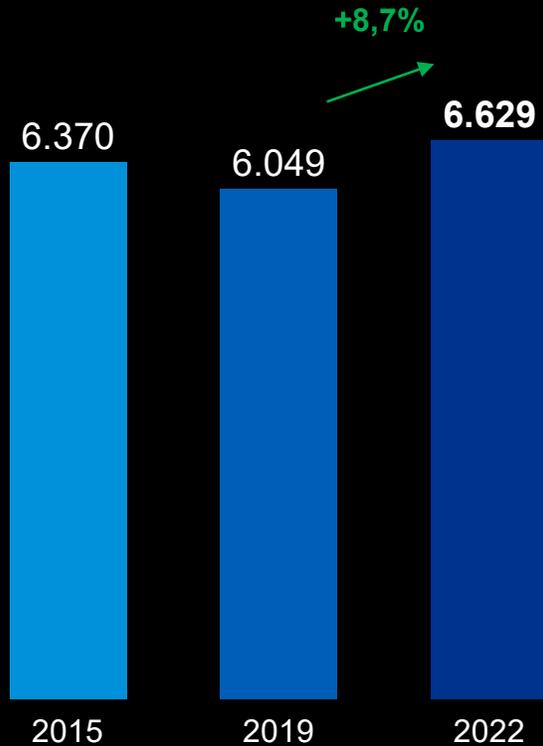
Fuente: Análisis KPMG a partir de información del INE (principales magnitudes CNAE)

Nota: “%” del VAB artesanal 2022 y “X p.p.” variación en puntos porcentuales del peso entre 2019 y 2022

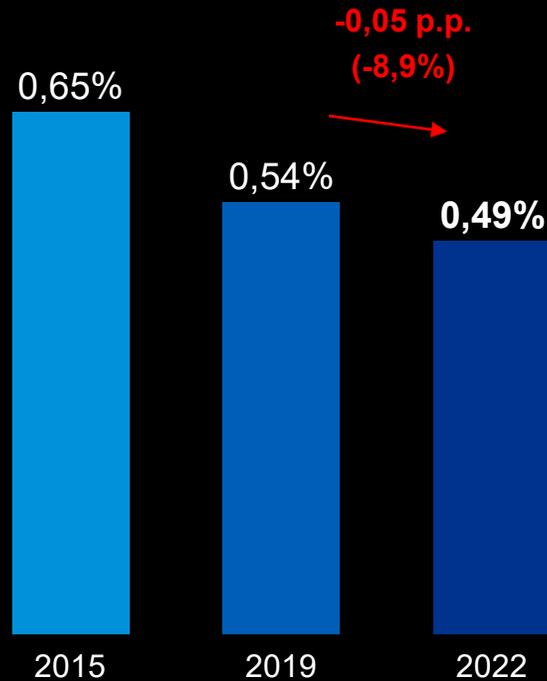
Aunque el VAB de la artesanía en España ha aumentado un 8,7% vs 2019, su contribución disminuye y la situación continúa siendo de vulnerabilidad...



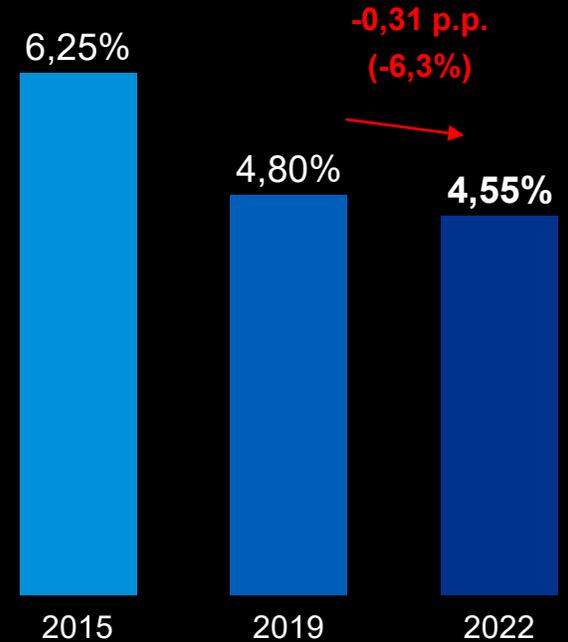
VAB Artesanía,
millones €



Contribución sobre VAB total
España, %



Contribución sobre VAB total
industria manufacturera, %

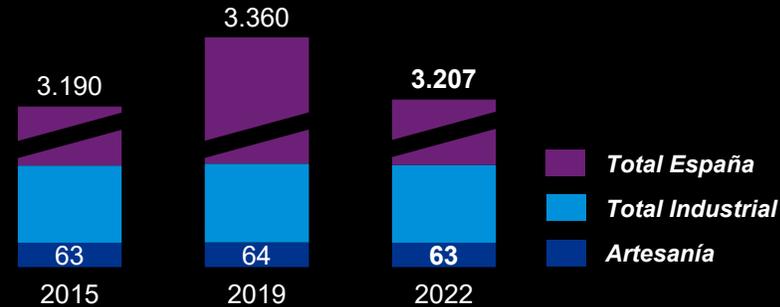


Fuente: Análisis KPMG a partir de información del INE (principales magnitudes CNAE)

... ya que el sector prolonga en 2022 su estancamiento tanto en número de empresas como de empleos directos



63.100 empresas -1,3% vs 2019

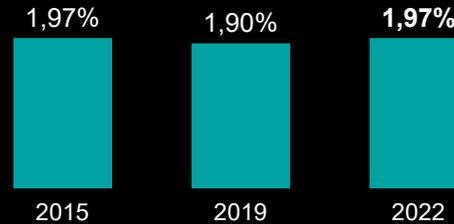


En miles de empresas



2,0% total empresas

+0,06 p.p. (+3,4%)

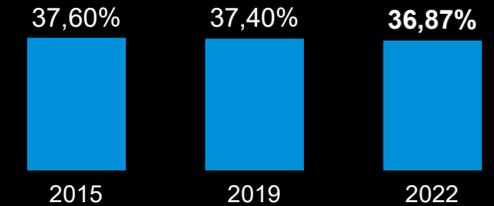


% / Total empresas



36,9% empresas industriales manufactureras

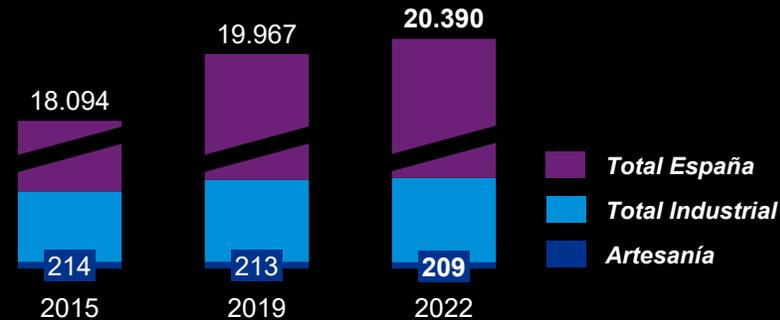
-0,53 p.p. (-1,7%)



% / Total empresas industriales



208.600 empleos -2,2% vs 2019

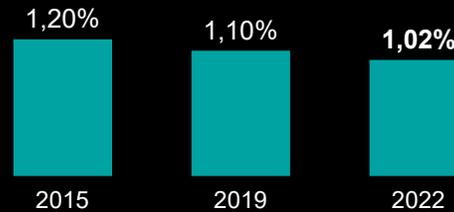


En miles de empleos



1,0% total empleo

-0,05 p.p. (-4,2%)

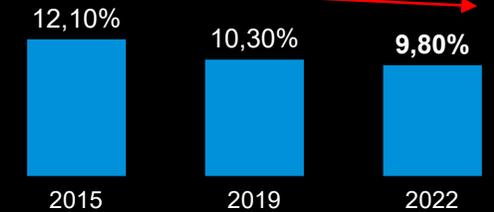


% / Total empresas



9,8% empleo industrial manufacturero

-0,50 p.p. (-4,8%)



% / Total empresas industriales

Fuente: Análisis KPMG a partir de información del INE (principales magnitudes CNAE)

En 2022, se identificaron las 6 palancas clave para impulsar el crecimiento y preservar la artesanía en España como seña de identidad de la alta gama

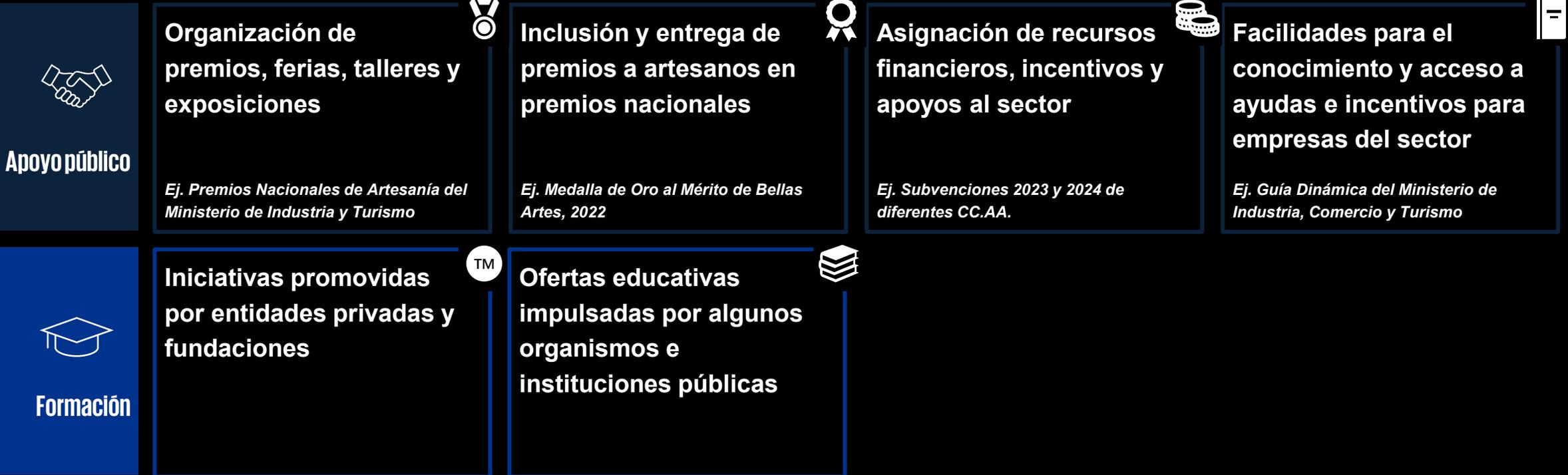


Además, se recomendaba contar con “ecosistemas” y “hubs” especializados que fomenten, coordinen y pongan en valor las fortalezas de la Alta Artesanía española

En algunas de estas palancas se han detectado importantes avances



Mientras que en el resto, aunque se sigue avanzando, aún queda recorrido de mejora



Es necesario seguir profundizando en una mayor cohesión, colaboración público-privada y compromiso con la formación para transmitir el legado

Estas iniciativas se alinean con la propuesta del *WCC-Europe* pueden beneficiarse del nuevo reglamento de la UE sobre Indicaciones Geográficas

World Crafts Council Europe  WORLD CRAFTS COUNCIL EUROPE

Reglamento de IG de la UE



Reconocer y celebrar la contribución social, cultural, y económica de la artesanía



Proporcionar herramientas, legislación y formación para su desarrollo sostenible y transmisión del saber-hacer



Promover la innovación y aumentar la visibilidad para proteger el patrimonio artesanal europeo



Plan de Acción centrado en fomentar y dar visibilidad, formar y crear empresas y una legislación común



A partir de diciembre del 2025 se podrán solicitar por agrupaciones de productores, asociaciones o cooperativas



Proteger y promover productos artesanales e industriales...



... con cualidades distintivas ligadas a un origen geográfico específico y una calidad controlada

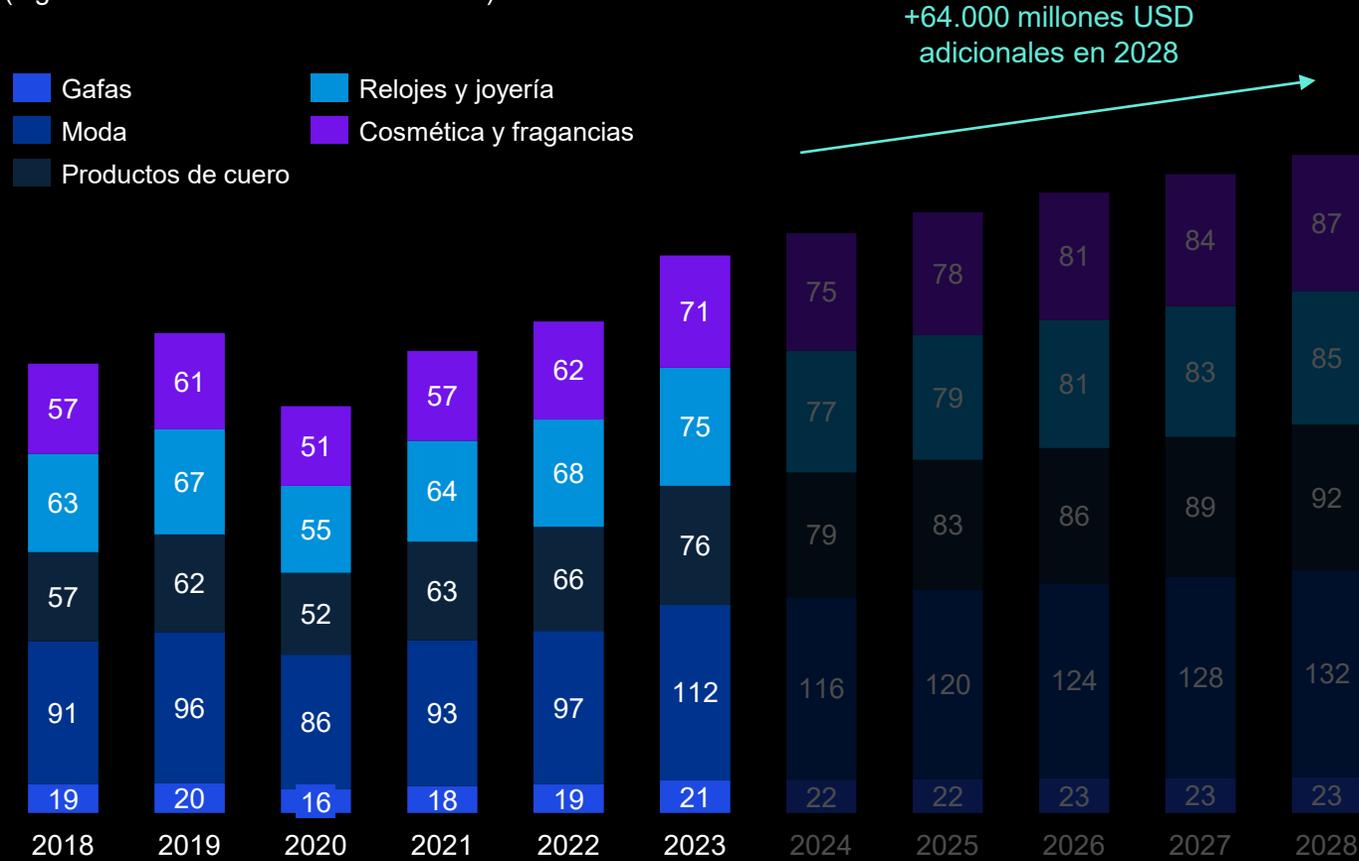


Abre nuevas oportunidades para los artesanos, permitiéndoles destacar el valor y la autenticidad de sus productos

Fuente: WCC-Europe, EUIPO Europe, Análisis KPMG

Sin olvidar que la artesanía contribuye y enriquece la propuesta de valor de las marcas de alta gama: mercado global, resiliente y en continuo crecimiento

Mercado mundial de bienes de alta gama
(ingresos en miles de millones de USD)



Cambios de hábitos y preferencias de los consumidores de alta gama



Mayor sofisticación y discreción (“*Quiet Luxury*”)



Personalización y diferenciación



Conexión emocional y búsqueda de experiencias



Mayor exigencia y búsqueda de una calidad excepcional

La **Alta Artesanía** se posiciona como una **aliada clave** para las marcas que buscan destacar ante un **consumidor global** cada vez más **consciente, experto y exigente**

Fuente: Análisis KPMG a partir de información de Statista

En definitiva...

- Es el momento de **seguir apostando, apoyando y potenciando el “hecho a mano en España”**
- Es la única forma de **proteger nuestro patrimonio artístico y cultural, y de seguir enriqueciendo nuestra identidad, historia y tradición**
- Lo que permitirá **evolucionar “del taller a la marca” para participar activamente de un mercado mundial de alta gama, y valor, que asegure su sostenibilidad económica a largo plazo**
- Despertando el **interés del talento por iniciar, desarrollar y transmitir su oficio de generación en generación con el reconocimiento social nacional e internacional que merece**

Muchas gracias



Enrique Porta Puy

Socio Responsable del Sector Consumo y Retail

KPMG España

eporta@kpmg.es