



# COMERCIO JUSTO OXFAM INTERMÓN

INFORME DE IMPACTO 2023-2024



**OXFAM**  
Intermón

# ÍNDICE

01	Sobre este informe	3
02	Sobre Oxfam Intermón	4
03	Contexto del 2023-2024	9
04	Nuestro impacto en cifras	10
05	Apoyo a la producción local	22
06	La historia de Maria Salomé	24
07	Impulso del movimiento de comercio justo	26
08	Notas	28

## 01 SOBRE ESTE INFORME

Consciente de la importancia de evidenciar los cambios en la vida de las personas, Oxfam Intermón realiza anualmente un estudio para conocer los **impactos sociales y ambientales** que genera su actividad de Comercio Justo a través de las cooperativas y empresas con las que trabaja.

Este informe, publicado en mayo de 2024, corresponde al impacto generado entre el 1 de abril de 2023 hasta el 31 de marzo de 2024.

**Nota metodológica:** para hacer el estudio de impacto, nos hemos centrado en los grupos productores más relevantes. Así, hemos seleccionado 21 organizaciones, que suponen el 86% de nuestras compras de comercio justo. En nuestra selección hemos incluido tanto grupos productores de alimentación (62%) como de textil y artesanía (38%), y por continentes tenemos una representación de Asia (48%), América (33%) y África (19%).

Cooperativa de café ACPCU, Uganda.  
© Mariano Herrera/Oxfam Intermón

**CUBIERTA:** Violet Bigaryraho, productora de café ecológico en la cooperativa ACPCU, Uganda  
© Mariano Herrera / Oxfam Intermón

## 02 SOBRE OXFAM INTERMÓN

En Oxfam intermón trabajamos cada día para que millones de personas que viven en la pobreza puedan salir de ella por sí mismas, hoy y para siempre.

Queremos acabar con la pobreza y para lograrlo afrontamos las desigualdades que la provocan de raíz.

Trabajamos con gobiernos, empresas y organizaciones en más de 80 países para conseguir la transformación que buscamos. Lo hacemos siempre al lado de las personas que sufren, ofreciendo herramientas y esperanza. Porque sabemos que la pobreza tiene solución.

¿Y cómo lo hacemos? La integridad es clave para nuestra organización: nuestras conductas están basadas en principios éticos y siguen los procedimientos establecidos para asegurar entornos de trabajo seguros.



IGUALDAD



TRANSPARENCIA



VALENTÍA



INCLUSIÓN



EMPODERAMIENTO



SOLIDARIDAD

Si quieres saber más sobre el trabajo global de Oxfam Intermón, puedes consultar aquí nuestra [memoria de actividades 2022-2023](#).



Un grupo de jóvenes en Barishal, Bangladesh, trabaja en un proyecto de reducción del riesgo de desastres. Junto a Oxfam, las organizaciones comunitarias locales están en el centro de esta iniciativa.  
© Elizabeth Stevens / Oxfam Intermón

# EL COMERCIO JUSTO EN OXFAM INTERMÓN

Sabemos que la transformación social y económica es posible, si abordamos las causas que generan desigualdades en la economía.

El sistema comercial se encuentra en la encrucijada de los retos globales contemporáneos más acuciantes. En algunos casos, el comercio actúa como catalizador de la prosperidad, mientras que, en otros, quienes ostentan el poder lo utilizan indebidamente para aumentar de forma desproporcionada su riqueza y poder en detrimento

de las personas pobres. También agrava la crisis climática a través de las emisiones relacionadas con el transporte, el aumento del extractivismo y la fuga de carbono<sup>1</sup>.

Un sistema comercial más justo basado en la protección y mejora de los bienes comunes es vital para que la comunidad internacional logre el objetivo de poner fin a la pobreza extrema dentro de una generación y promover la prosperidad compartida de manera sostenible en todo el mundo<sup>2</sup>.

## ¿Cómo aporta el comercio justo a los ODS<sup>3</sup>?



Así pues, el Comercio Justo es una de las herramientas que utiliza Oxfam Intermón desde hace ya 30 años para cumplir su misión: luchar contra la desigualdad en el comercio para acabar con la pobreza y las injusticias.

Con ese enfoque transformador de la economía, a través de una estrategia comercial guiada por los 10 principios de Comercio Justo, conseguimos

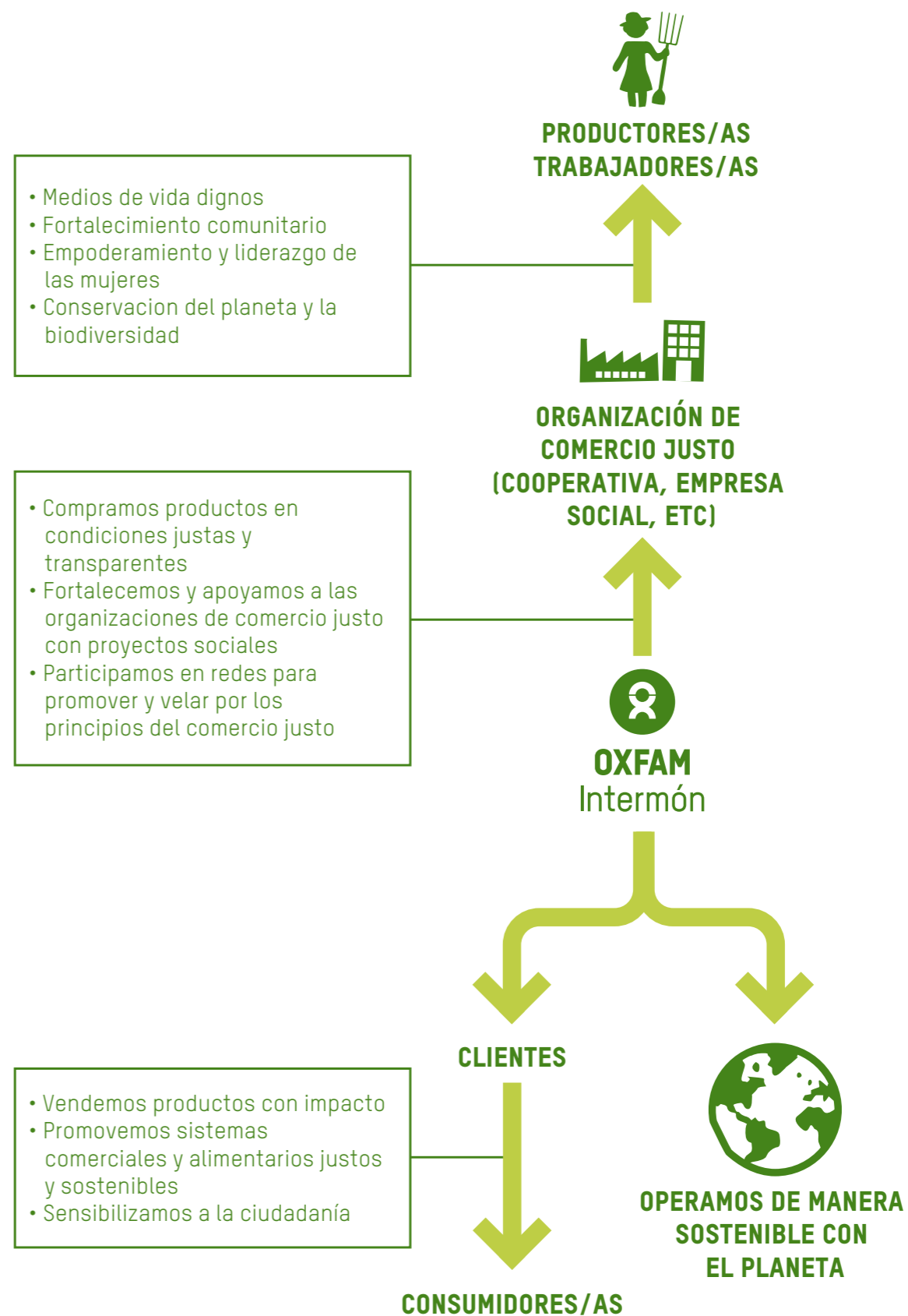
impactos en la vida de las personas que les permiten acceder a un ingreso y trabajo digno, al tiempo que los consumidores y las consumidoras encuentran una propuesta para el consumo con una cadena de valor equitativa y justa.

Los impactos de nuestra estrategia de comercio justo en las personas productoras y trabajadoras son los siguientes:



A través de toda nuestra red comercial y de alianzas, trabajamos para conseguir estos impactos en las personas a las que apoyamos.

## Nuestro enfoque de trabajo es el siguiente:



## NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



La lucha por un futuro igualitario se está viendo tremendamente afectada por los impactos del cambio climático. La mitad más pobre de la humanidad solo es responsable del 10% de las emisiones causantes del cambio climático, pero los colectivos vulnerables son precisamente quienes no disponen de recursos para hacer frente a desastres naturales como sequías, huracanes, inundaciones o temperaturas extremas.

Nuestros productores y productoras de comercio justo son un testimonio directo de esta situación: sin importar el país o el cultivo, no hay conversación en la que no se ponga de manifiesto como los cambios en el clima son patentes y afectan directamente a sus cultivos y, por tanto, a sus medios de vida.

Siendo muy conscientes que el modelo económico y de consumo actual es insostenible, y que Gobiernos y empresas tienen que poner fin a prácticas destructivas e implantar soluciones sostenibles, nuestro modelo de trabajo incluye toda la dimensión medioambiental y de lucha contra el cambio climático. No puede haber justicia comercial sin justicia climática, y viceversa.

**Tal y como declara nuestra Política de sostenibilidad<sup>4</sup>, nuestro compromiso es ser una organización Net Zero para finales de 2045. Tenemos un objetivo intermedio de reducir al 50% de nuestras emisiones respecto al año 2019 (año base) en 2030.**



En coherencia con nuestro compromiso, calculamos anualmente nuestra huella de carbono, incluyendo a nuestros proveedores de comercio justo, y tomamos medidas para reducir tanto las emisiones como el impacto ambiental generado por las actividades que desarrollamos. En este sentido, no sólo implementamos medidas en las partes del proceso que desarrollamos directamente, sino que también apoyamos a nuestras socias de comercio justo para que midan la huella de carbono de los productos y apliquen medidas de reducción.

Las líneas de acción de nuestra estrategia de sostenibilidad son las siguientes:

- Medición de huella de carbono de nuestros principales productos comercializados (realizados estudios para el azúcar, café, cacao y en previsión textil) e implementación de medidas de reducción en origen.
- Transporte prioritario por barco y/o carretera. El transporte aéreo sólo se utiliza en casos muy excepcionales. Trabajo con proveedores logísticos para promover la reducción de emisiones en el transporte (optimización de rutas, menos consumo de combustibles fósiles, etc.)
- Eliminación de embalajes superfluos en el transporte de materias y trabajo de diseño en los envases de producto para que sean lo más sostenibles posible.
- Cultivos respetuosos con el medioambiente y prioritariamente con certificación orgánica.
- Además, trabajamos para reducir otros tipos de impacto ambiental realizando un uso racional y eficiente de los recursos y una correcta gestión de residuos que generamos.

Para finalizar, complementamos nuestra estrategia de sostenibilidad con la campaña de sensibilización para la ciudadanía que hacemos desde hace ya varios años en coordinación con otras organizaciones europeas de comercio justo. Más información aquí: <https://www.letsdoitfair.org/>

## 03 CONTEXTO DEL 2023-2024

En la misma línea que el año anterior, el contexto internacional sigue marcado por una fuerte presión al alza tanto de los precios de las materias primas como los costes de producción e intermediación. Todo ello en un año en que los cambios climáticos han provocado, en muchos casos, una drástica disminución de la productividad de sus cultivos..

A nivel europeo, este año se ha visto marcado por la aprobación de un reglamento y una directiva que pueden marcar un hito en el comercio internacional: nos referimos tanto al reglamento de Deforestación importada (o EUDR, por sus siglas en inglés), como la a directiva de Diligencia debida (CSDDD por sus siglas en inglés).

El **Reglamento de Deforestación importada<sup>5</sup>**, que entrará en vigor el próximo 31 de diciembre de 2024, regula que las empresas que comercializan determinadas materias primas y productos derivados asociados a la deforestación y la degradación forestal (principalmente café, cacao, aceite de palma, madera y derivados) realicen un proceso de debida diligencia para asegurar que los productos están libres de deforestación. Con esta medida se pretende reducir drásticamente la deforestación y la degradación forestal y recuperar sistemáticamente los bosques y otros ecosistemas. Las organizaciones de comercio justo que producen y/o comercializan estos cultivos, y que llevan años implementando prácticas sostenibles y respetuosas con el planeta, estamos preparándonos para cumplir con los requerimientos de información que requiere la Unión Europea.

En cuanto a la **Directiva de Diligencia Debida de las empresas en materia de sostenibilidad**, ésta fue aprobada por el Parlamento Europeo el pasado 24 de abril. El objetivo es mejorar la protección del medio ambiente y los derechos humanos en la UE y a escala mundial, y establece normas sobre las obligaciones que incumben a las grandes empresas en relación con los efectos adversos, reales y potenciales, para los derechos humanos y el medio ambiente.

Tanto Oxfam como otras organizaciones del movimiento de comercio justo a nivel europeo hemos jugado un rol importante para incorporar los principios básicos del comercio justo en la directiva (salarios dignos, prácticas comerciales dignas). Tal y como en el caso del Reglamento de Deforestación importada, las organizaciones de comercio justo estamos preparándonos para implementar el enfoque de la debida diligencia en nuestros procesos.

Por último, hay que destacar también que, a nivel estatal, el movimiento de comercio justo en España, a través de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) sigue trabajando por incorporar productores locales en los esquemas de certificación de comercio justo, apostando por la inclusión del tejido de la economía social y solidaria ya presente en el país desde hace años.



# 04 NUESTRO IMPACTO EN CIFRAS



al lado de las familias productoras,  
con un total de compras de casi

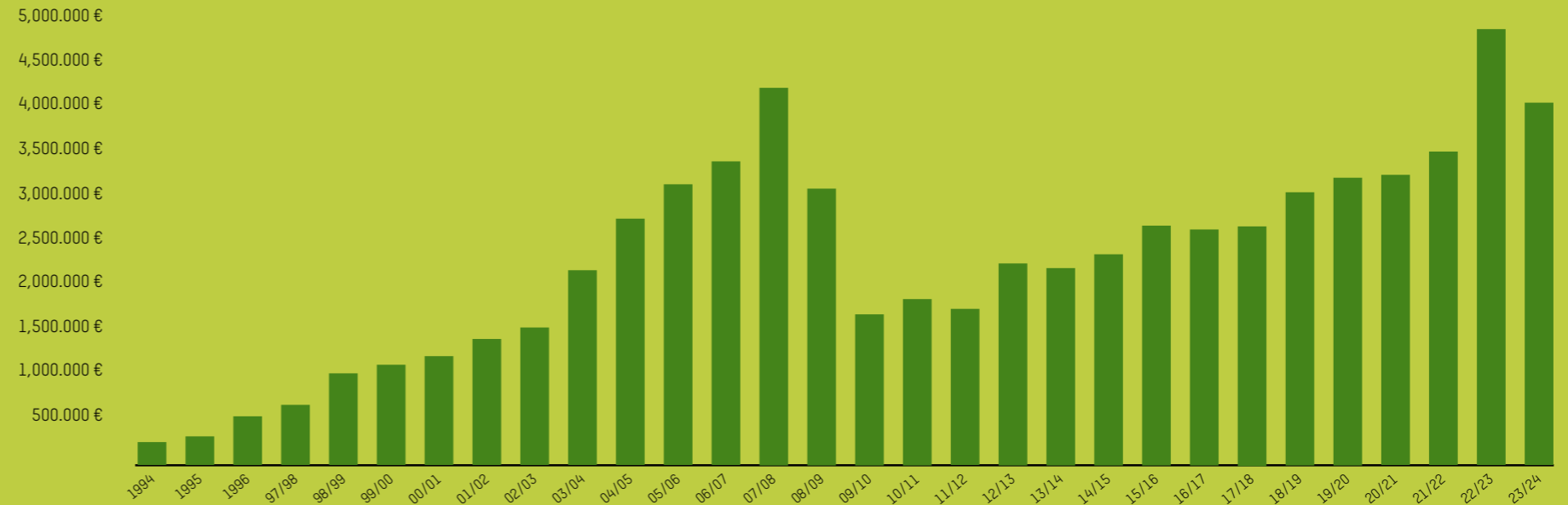
**67M**  
de €uros

## DATOS GENERALES

### Evolución de las compras de comercio justo (1994- 2024)

El año pasado, 2022-2023, se produjo un incremento muy elevado de las compras debido a las circunstancias excepcionales a nivel mundial en cuanto a costes de materias primas. Después

de este incremento tan alto, en 2023-2024 se han racionalizado las compras, volviendo a un nivel de crecimiento más en línea con la evolución de los últimos años.



### ¿A qué equivalen estas compras?

Estimamos que, con este volumen de compras, 3.295 personas obtendrían los ingresos suficientes durante un año para vivir dignamente.<sup>6</sup>



**3.958.439 €**  
volumen total de compras



**118** grupos productores



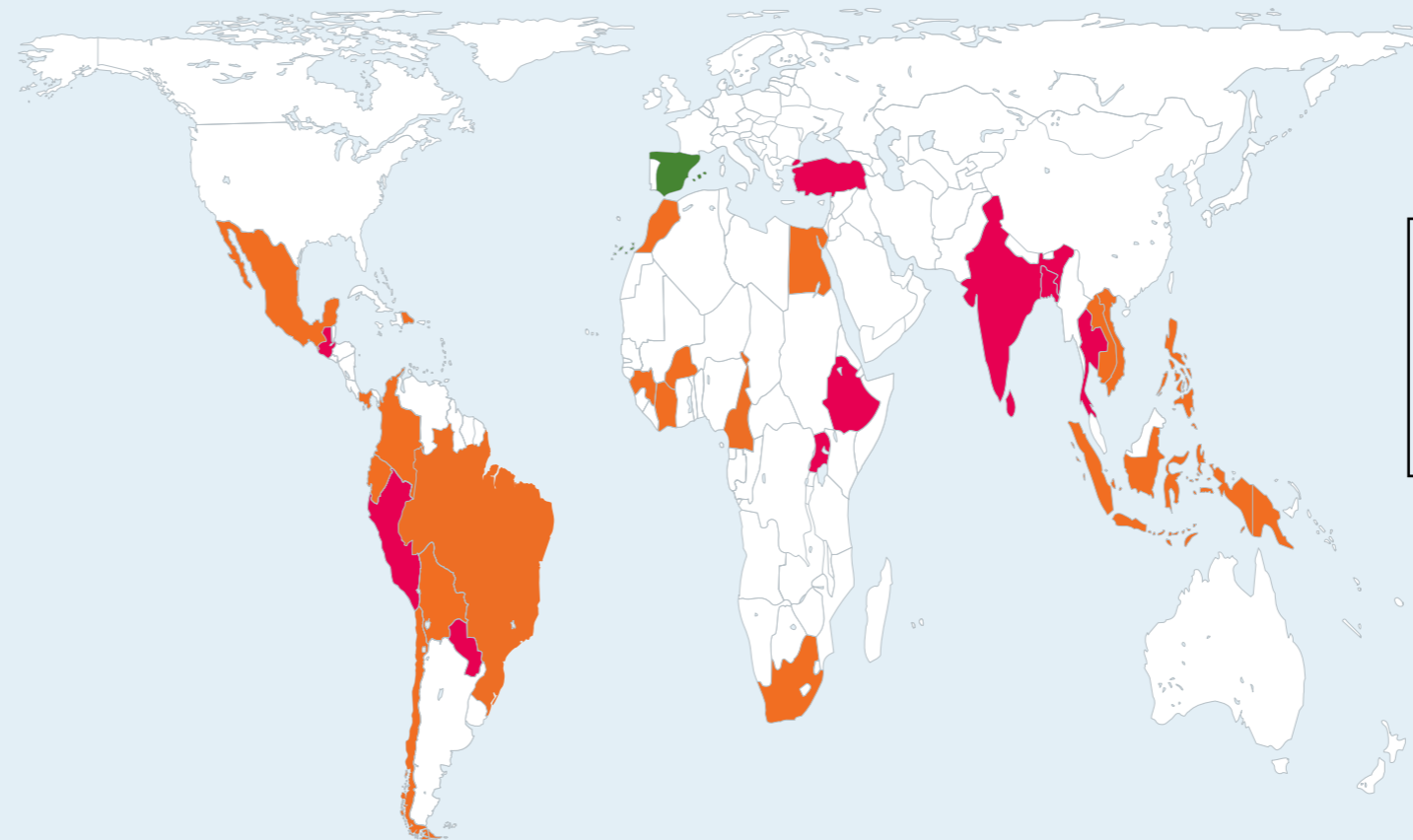
**46** países



**54.860 €**  
inversión nuevos proyectos de apoyo a productores



**5** proyectos de apoyo a productores ejecutados



- Países con compra directa de producto
- Países con compra indirecta de producto
- Tiendas de Oxfam Intermón



## PRODUCTORES/AS Y TRABAJADORES/AS MEJORAN SUS MEDIOS DE VIDA

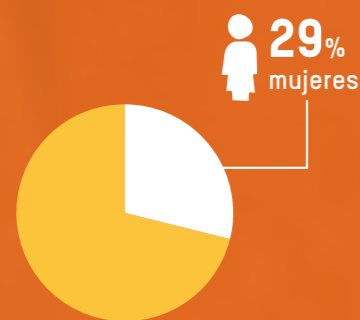
Nuestro principal foco de trabajo es el apoyo a los de medios de vida para colectivos vulnerables. A través de nuestra compra de productos, apoyamos

los medios de vida de las personas que los producen, asegurando un pago justo por su trabajo y que sus ingresos les permitan llevar una vida digna.

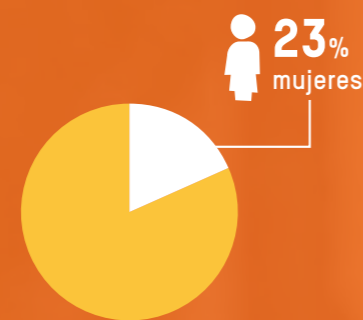
**BENEFICIARIOS/AS** totales en los grupos productores que apoyamos

**PUESTOS DE TRABAJO** generados por las organizaciones

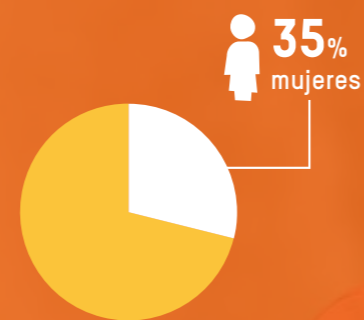
**MEDIOS DE VIDA** apoyados a través de la actividad de OXFAM INTERMÓN



48.651 personas



2.287 puesto de trabajo



2.865 personas

El 100% de las organizaciones está orientadas a generar ingresos en colectivos vulnerables.

(cálculo ponderado del número de personas que obtienen un ingreso digno durante un año gracias a nuestra actividad comercial)

### INGRESO DIGNO

Ganarse la vida dignamente es un derecho humano. Unos ingresos dignos son fundamentales para la sostenibilidad: los productores y productoras deben poder mantener a sus familias y cultivar o producir de forma que protejan y reabastezcan el planeta y sus comunidades.

Un ingreso digno se define como un ingreso suficiente para permitir un nivel de vida decente para todos los miembros de la familia - incluyendo una dieta nutritiva,

agua potable, vivienda digna, educación, atención sanitaria y otras necesidades esenciales, además de un poco más para emergencias y ahorros - una vez cubiertos los costes de producción.

En los productos de alimentación y algodón, las certificaciones FLO y SPP revisan y actualizan periódicamente los precios mínimos de cada producto para asegurar que el pago que reciben los agricultores y agricultoras les permite

obtener un ingreso digno. De este modo aseguramos que nuestros productos de alimentación proporcionan un ingreso digno a quienes los han cultivado y transformado.

En el textil y artesanía, aplicamos la metodología de la World Fair Trade Organization (WFTO) sobre salario digno, y trabajamos en colaboración con nuestras socias locales para que las productoras y productores perciban un pago justo por su trabajo.



Anima trabaja en EMA, una asociación de artesanos y artesanas en Baruiipur, India. Gracias a sus ingresos es independiente, puede ahorrar y disfrutar de sus hijas y su familia.

© Júlía Girós / Oxfam Intermón



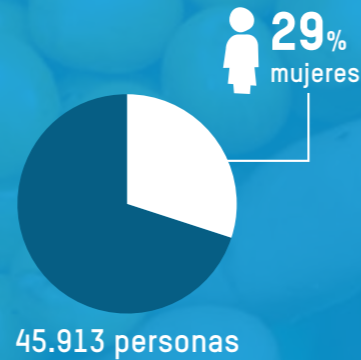
## COLECTIVOS Y COMUNIDADES FORTALECIDAS Y MÁS DESARROLLADAS

Priorizamos el trabajo con cooperativas como medio para promover la participación y el liderazgo colectivo. A través de las cooperativas, y con el apoyo de los equipos técnicos, los productores y productoras toman las decisiones y lideran su propio desarrollo. Con este enfoque de trabajo colectivo, trabajan conjuntamente por el bien de sus comunidades, minimizan riesgos y consiguen fortalecer sus posiciones en las negociaciones.

Las organizaciones de comercio justo promueven el derecho de todos los trabajadores y las trabajadoras de formar y afiliarse a cualquier sindicato y negociar de manera colectiva.

Nuestro trabajo va más allá de la actividad comercial, y por ello ponemos en marcha proyectos de apoyo que repercuten en las organizaciones y sus comunidades.

### Personas Miembro de las COOPERATIVAS



### Ejecutados 5 proyectos de apoyo a Productores (total 54.860 EUR):

- Cocinas eficientes en los hogares de productores y productoras de café de ACPCU (Uganda).
- Apoyo a los grupos de ahorro de mujeres de la cooperativa ACPCU (Uganda).
- Reducción de gases de efecto invernadero en el proceso de transformación del azúcar en la cooperativa Manduvirá (Paraguay)
- Medición de la huella de carbono del cacao de la cooperativa CECAQ-11 (Santo Tomé y Príncipe).
- Proyecto de género en la cooperativa Guaya'b (Guatemala).

### EJEMPLO: Apoyo a los grupos de ahorro de mujeres de la cooperativa ACPCU (Uganda)

Desde 2015, Oxfam Intermón y la cooperativa ACPCU en Uganda colaboran conjuntamente en un proyecto de apoyo a las mujeres caficultoras. Esta colaboración ha permitido, hasta el momento, mejorar las condiciones socio-económicas de 1.230 mujeres caficultoras, a través de la puesta en marcha de 21 grupos de ahorro de mujeres. A través de los grupos de ahorro, las mujeres tienen acceso a crédito en condiciones favorables que de otro modo no sería posible. En los grupos las mujeres no sólo realizan su ahorro y obtienen créditos,

sino que además son formadas en temas de contabilidad y gestión, y se sensibiliza de otros temas tales como la propiedad de la tierra que cultivan, participación de las mujeres en los órganos de gobierno de la cooperativa, igualdad de género, etc. En 2023-2024, nuevas mujeres caficultoras se han unido a la cooperativa, por lo que ACPCU y Oxfam Intermón acordamos ampliar este proyecto con 3 nuevos grupos de ahorro de mujeres que han incorporado a 162 mujeres al proyecto.

NOMBRE DEL GRUPO	UBICACIÓN	NÚMERO DE MUJERES
Grupo de mujeres Karyango	Distrito de Bushenyi	70
Grupo de mujeres Karyango Kahungye	Distrito de Bushenyi	72
Kibaruko women saving group	Distrito de Ntungamo	90

Los tres grupos han sido apoyados para que las mujeres puedan realizar ahorros mensuales y gestionar créditos entre las participantes, sensibilización sobre justicia de género y en la comunidad de Karyango, además, se ha puesto en marcha un huerto de vegetales para mejorar la nutrición de las familias y como fuente alternativa de ingresos.

El proyecto, además, ha implementado otras actividades complementarias para reforzar los medios de vida de las mujeres, como

por ejemplo la renovación de los cafetales más viejos de sus parcelas con nuevas variedades más resistentes a la crisis climática.

Por último, se hizo una pequeña aportación a la cooperativa para que ésta pudiera financiar la compra de un vehículo a disposición del proyecto para poder mejorar el seguimiento y atención a las mujeres por parte del personal de ACPCU.





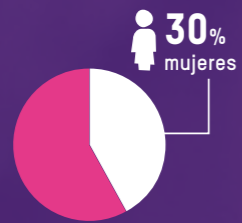
## MUJERES EMPODERADAS Y LÍDERES

El compromiso con la No Discriminación, la Igualdad de Género y el Empoderamiento Económico de las mujeres es uno de los pilares básicos dentro del movimiento de Comercio Justo y de las organizaciones que formamos parte. No puede existir justicia social si no existe justicia de género, y en este sentido

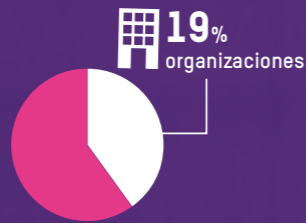
el Comercio Justo ha trabajado durante años. El Comercio Justo demuestra que es posible realizar actividades comerciales sin la necesidad de explotar a la fuerza laboral y empoderar a las mujeres, concienciarlas de sus derechos legales y darles oportunidades de liderazgo en todos los niveles.

### LIDERAZGO

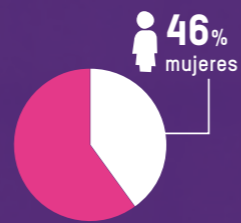
Participación en **ÓRGANOS DE DECISIÓN**



Organizaciones tienen como **CEO a una MUJER**



Puestos de responsabilidad



### OPORTUNIDADES

Organizaciones con **PROGRAMAS DE GÉNERO**



Organizaciones que implementan **POLÍTICAS DE IGUALDAD**



Organizaciones con **POLÍTICA DE GÉNERO aprobada**



Organizaciones con **IGUALDAD SALARIAL** entre hombres y mujeres



100% organizaciones

Organizaciones comprometidas con el **EMPODERAMIENTO** y los **DERECHOS DE LAS MUJERES**



100% organizaciones



Tabaruka Rhinah, trabajadora de la cooperativa de café ACPCU, Uganda.  
© Mariano Herrera/Oxfam Intermón



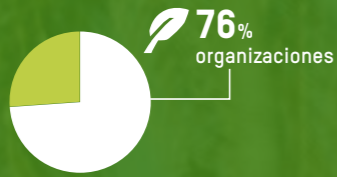
## CONSERVACIÓN DEL PLANETA Y LA BIODIVERSIDAD

Oxfam Intermon prioriza los cultivos con certificación ecológica, ya que, gracias al cultivo ecológico, se conserva la biodiversidad del entorno y se protege la salud de los productores y productoras. También promovemos las acciones de economía circular que disminuyen

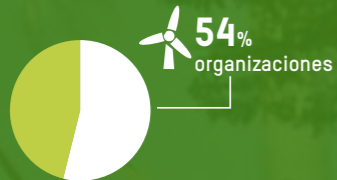
los residuos y el consumo de materias primas.

Las organizaciones de comercio justo con las que trabajamos comparten nuestro compromiso con el medioambiente, y aunamos esfuerzos en la lucha contra el cambio climático.

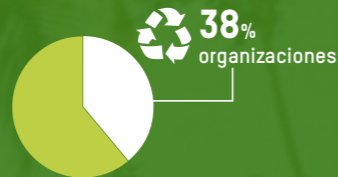
Producción **ORGÁNICA** certificada



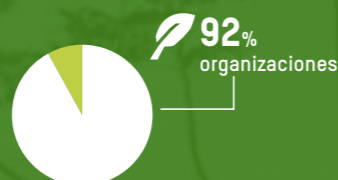
Organizaciones que usan energía renovable



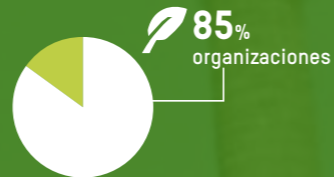
Organizaciones que realizan prácticas de **ECONOMÍA CIRCULAR**



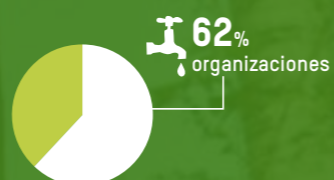
Organizaciones que tienen proyectos medioambientales en marcha



Organizaciones que disponen de una política medioambiental aprobada



Organizaciones que tienen implementados sistemas de ahorro de agua



## Huella de carbono de la actividad de comercio justo de OXFAM INTERMÓN

Desde hace 4 años realizamos un estudio de huella de carbono de nuestra actividad de comercio justo. También llevamos a cabo mediciones de nuestros principales grupos productores, y les apoyamos para que puedan implementar acciones de reducción.

Los estudios de la producción de nuestro azúcar de la cooperativa Manduvirá y del café verde de nuestro café Tierra Madre natural molido nos muestran que en ambos procesos se emite menos CO<sub>2</sub> e que en los cultivos convencionales, según ecoinvent.<sup>7</sup>



56,6%



56,7%

## EJEMPLO: Proyecto de reducción de gases de efecto invernadero en el proceso de transformación del azúcar en la Cooperativa Manduvirá (Paraguay)

El estudio de medición de huella de carbono del azúcar de la cooperativa Manduvirá, en Paraguay, identificó cuáles eran las principales emisiones de carbono en el proceso productivo del azúcar, siendo la principal fuente la caldera de combustión en la planta de transformación. La caldera, aun siendo alimentada por el residuo de la caña de azúcar en vez de leña convencional, supone el 86% de las emisiones totales del proceso. Así pues, Manduvirá y Oxfam Intermon hemos puesto en marcha un proyecto para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de la caldera. Durante todo el proceso de producción del azúcar de la cosecha 2023 (de julio a octubre de 2023) se están realizando pruebas cambiando

condiciones en la combustión (cambio de oxígeno, etc.). Se realizarán unas 5 mediciones cada semana, y se irá creando la base de datos para ver el comportamiento de los gases en la chimenea. De este modo, al finalizar este estudio se podrán determinar las condiciones óptimas de combustión para disminuir los gases de efecto invernadero emitidos por la caldera.

Por otro lado, también vamos a trabajar conjuntamente para poder hacer estimaciones de cuánto CO<sub>2</sub> absorbe el cultivo de la caña de azúcar. Este dato todavía no había sido calculado y una vez realizado se podrá incluir también en el balance de carbono.



Silvestre Santacruz, socio de la cooperativa Manduvirá, cosechando caña de azúcar.  
© Pablo Tosco / Oxfam Intermon

## DATOS DE IMPACTO EN VENTAS Y CONSUMIDORES/AS

Personas que compraron productos de **COMERCIO JUSTO** de **OXFAM INTERMÓN**

 **265.000** personas

Gasto de los consumidores/as en productos de **COMERCIO JUSTO** de **OXFAM INTERMÓN**

 **13.000.000€**

## VOLUNTARIADO

 **662** personas

 **86%** mujeres

La sensibilización y venta de productos de comercio justo va más allá de las tiendas. Los equipos de voluntariado realizan charlas para dar a conocer las condiciones de trabajo y la apuesta medioambiental del comercio justo en escuelas, centros sociales e incluso en los supermercados que cuentan con nuestros productos en sus estanterías. También es clave su presencia en la calle, donde se han realizado más de 100 actos en los que han participado personas voluntarias, siendo siempre especial

su implicación en el Día Mundial del Comercio Justo. Al mismo tiempo, la relación con otras entidades y administraciones también sirve para promover el comercio justo. Por ejemplo, este año se ha conseguido que Jerez sea declarada "Ciudad por el comercio justo" o que en el concurso público del pañuelo conmemorativo de las Fiestas de Badalona sea imprescindible que sea elaborado por productores de comercio justo.

*"Una manera de apoyar a quienes producen es conseguir que Jerez sea una ciudad para el comercio justo y por ello trabajamos con otras organizaciones y con personas del ayuntamiento que creen en ello"*

**Maribel Arias**

Voluntaria en la tienda de Jerez



© Ysrael J Velásquez Hennanin / Oxfam Intermón

## RED DE TIENDAS

Las tiendas propias de comercio justo de Oxfam Intermón, además de hacer accesibles los productos, acercan a la ciudadanía las causas de Oxfam Intermón. ¡Este año estamos

de estreno! Acabamos de renovar la tienda de Gracia en Barcelona, y en el próximo año renovaremos Valencia y Madrid.



## PUNTOS DE ENCUENTRO

Para conseguir un mayor impacto en las personas con las que trabajamos, es muy importante que los productos de Oxfam Intermón estén en el mayor punto de ventas posibles; por eso se pueden encontrar en 2000 supermercados y 700 tiendas especializadas en comercio justo o ecológico.



Encuentra tu tienda o supermercado más cercano

Imagen de nuestra recientemente renovada tienda de Gracia en Barcelona.



# 05 APOYO A LA PRODUCCIÓN LOCAL

Desde que la Organización internacional de comercio justo (WFTO por sus siglas en inglés) incorporara a los productores de los países del norte como parte del movimiento, hemos estado trabajando para identificar y apoyar a pequeños

productores y productoras en España, para poder ofrecer productos locales que promuevan el trabajo digno y oportunidades para personas en riesgo de exclusión social.

## PROYECTO: Frutas solidarias

En 2023-2024 hemos trabajado con 16 agricultores y agricultoras de la Comunidad Valenciana, para ofrecer naranjas, mandarinas, limones y aguacates con certificación ecológica, asegurando un precio justo. Además de un precio superior al del mercado para las personas productoras, por

cada kg de fruta se destinan 10 céntimos a la ONG **Llauradors Solidaris**, que realiza atención personalizada a personas en riesgo de exclusión social (mayoritariamente personas migradas) y formación transversal y específica para promover su inserción en el trabajo agrícola en condiciones adecuadas.



## PROYECTO: Vino Las Manos

Este año hemos lanzado nuestra gama de producto de origen local Las Manos: vino blanco, tinto, espumoso y vermú. Esta gama es posible gracias a la colaboración de tres entidades con amplio recorrido en la intervención social, producción de vinos ecológicos y promoción del empleo digno y comercio justo: **La Dinamo**, **Bodegas Urbanas** y Oxfam Intermón.

oportunidades. El equipo de **Bodegas Urbanas** que, con su pasión por la elaboración de vinos respetuosos con el entorno, son capaces de enseñar a los jóvenes de **La Dinamo** todos los oficios en torno al vino, desde el viñedo, hasta la fabricación y la restauración. Y Oxfam Intermón que apuesta por el trabajo en red y la promoción de productos locales que generan impacto social.

**La Dinamo** lleva más de veinte años cuidando de jóvenes en riesgo de exclusión que necesitan, ante todo, cuidado y autoestima, aunque también formación y aprendizaje para encontrar empleos que les abran

Tienen como protagonistas a las jóvenes de la dinamo ya que parte de los ingresos que genera la venta financia su formación impartida por **Bodegas Urbanas**.



**111**

toneladas de fruta

**16**

productores y productoras

**9.310 €**

de apoyo a la ONG Llauradors Solidaris

**45**

personas en riesgo de exclusión incorporadas en diferentes campañas agrarias de la Comunidad Valenciana

**65**

personas en riesgo de exclusión han participado en cursos formativos

En **2023**

se completó la primera promoción

**12**

jóvenes en riesgo de exclusión social accedieron a formación profesional y becas

# 06 LA HISTORIA DE MARIA SALOMÉ

## MARIA SALOMÉ

PRODUCTORA DE CAFÉ DE GUAYA'B (Guatemala)

“Soy María Salomé tengo 50 años y 5 hijos. Ahora estoy más tranquila porque mis hijos son mayores e independientes. A todos y todas he podido darles una educación.

Estoy agradecida a la institución (Guaya'b), porque nos está apoyando y nos compra toda la cosecha. Cuesta conseguir mercados donde llevar el café, así que estoy muy agradecida porque me toman en cuenta.

Una planta de cafetal es como mantener a un hijo o una hija: si no lo voy a alimentar, si no lo voy a cuidar, ¿qué café voy a dar? Trabajo cada año para dar una cosecha de buena calidad, y estoy bien orgullosa de mi cosecha. A una persona que va a consumir mi café le diría: ¡Que lo disfrute! Porque es buen café, es 100% orgánico y está bien cuidado.

La principal ventaja del comercio justo es que nos dan una prima, eso hace que aumente aún más el precio del café. Y además, en Guaya'b me ayudan a mantener mi cafetal: me ayudan a cuidarlo, me dan abono orgánico, etc.

Le sugerí a mi esposo que fuera yo a las reuniones de Guaya'b, así nos repartíamos mejor las tareas. Participé en unas capacitaciones de empoderamiento para las mujeres, y con el tiempo fui participando más en la cooperativa, porque de hecho antes tenía mucho miedo. Después ha habido muchas capacitaciones más, sobre otros temas. Estas iniciativas de apoyo a las mujeres provienen del comercio justo, que contribuye a que puedan capacitarse. Hay algunos señores que todavía son reticentes, pero una demuestra que ¡sí se puede! Me enseñaron a valerme por mi misma, a tener ese poder, a saber que tengo derechos”.

### SOBRE GUAYA'B

La asociación civil, Guaya'B, que forma parte del movimiento de Comercio Justo desde hace 21 años, tiene por objetivo contribuir al desarrollo económico y social de las familias a través del fortalecimiento de la asociación que permite tener acceso a un programa de comercialización de café y miel de abeja bajo un enfoque empresarial. Su área de cobertura está en 11 municipios del departamento de Huehuetenango, donde predomina la población indígena maya en un 97% de las etnias Mam, Popti' y Akateko. La organización está conformada por 631 miembros (99 productoras y 532 productores).

Oxfam Intermón apoyamos a la cooperativa Guaya'b desde 2002, y desde 2007 es nuestra proveedora de café de variedad arábica que forma parte de la mezcla del café Tierra Madre. En 2019 contribuimos a la financiación de un proyecto de reforestación, y en 2022 financiamos el estudio para determinar la huella de carbono del proceso productivo y de distribución del café. En 2023 colaboramos en el desarrollo de un proyecto de género con las mujeres de la cooperativa, para que a partir de 2024 el café Tierra Madre mujer provenga de esta cooperativa.



# 07 IMPULSO DEL MOVIMIENTO DE COMERCIO JUSTO

Oxfam Intermón formamos parte de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO por sus siglas en inglés) desde su inicio en 1994 (antes IFAT). También somos entidad fundadora de Fairtrade Ibérica y estamos presentes en la junta directiva.

A nivel estatal, formamos parte de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, y actualmente ocupamos la presidencia. También formamos parte de diversas redes de trabajo de comercio justo regionales y locales



## 08 NOTAS

<sup>1</sup> Comercio justo: Justicia y sostenibilidad para las personas y el planeta. Posicionamiento de Oxfam sobre el comercio justo, 2022 (Oxfam Fair Trade Working Group).

<sup>2</sup> Carta internacional del comercio justo, 2028 (World Fair Trade Organization). <https://www.fair-trade.website/the-charter-1>

<sup>3</sup> Comercio Justo y ODS (Coordinadora Estatal de Comercio Justo). <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2017/09/Comercio-Justo-y-ODS.pdf>

<sup>4</sup> [Política de Sostenibilidad de Oxfam Intermón](#), enero 2023

<sup>5</sup> Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de mayo de 2023, relativo a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación desde la Unión de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal, y por el que se deroga el Reglamento (UE) n° 995/2010

<sup>6</sup> Dato calculado a través de la extrapolación de los resultados del estudio de impacto que se presenta en el siguiente apartado. En comparación con el año anterior, el número de equivalencia en personas que tienen ingresos dignos durante un año ha aumentado, incluso aunque las compras hayan disminuido. El motivo de este resultado es la inclusión de todos los beneficiarios/as en la cadena de valor de nuestro textil Veraluna, que hasta el momento sólo se había tenido en cuenta la confección y no la producción del algodón orgánico..

<sup>7</sup> Comparativa realizada en base a los estudios de análisis de ciclo de vida realizados, información bibliográfica y datos de Ecoinvent.

### Este documento ha sido realizado por:

Este documento ha sido realizado por Leonor Garcia y Juanjo Martinez, con la colaboración de Ana Sanz y Rosana Poza.

¿TE APETECE  
UN MUNDO  
MÁS JUSTO?