

PUNTO MODA

NÚMERO 355 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

A woman with dark hair pulled back, wearing a red patterned, backless dress and large gold earrings, is posing against a rustic stone wall. Her right hand is raised to her head, and her left hand is resting on the wall. The background is a textured wall of light-colored stones with some greenery on the left.

**Rosana Perán, Premio
'Isabel Ferrer' de la
Generalitat Valenciana
por su destacada
contribución a la igualdad
de género desde su
trayectoria empresarial**

**Pedro del Hierro apoya
con 50.000 euros a la
Fundación Quiero Trabajo**

ENCUENTRANOS EN



FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

51 *Edition*

13 / 14
MARCH

2024

SPECIAL
MACHINERY 

© ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS

SPRINGSUMMER 25

WWW.FUTURMODA.ES



FIRA
ALACANT



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



Ajuntament d'Elx
Promoció Econòmica



Ayuntamiento
de Elda



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme



Nuestra Portada:
MONNUR

PuntoModa
Consejo de Dirección:
José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com

Redacción:
José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración:
essl@edicionessibila.com

Edita:
Edicions Sibil-la, S.L.
Diputación, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



Rosana Perán, Premio 'Isabel Ferrer' de la Generalitat Valenciana por su destacada contribución a la igualdad de género desde su trayectoria empresarial



La presidenta de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), de la Confederación Europea del Calzado (CEC) y vicepresidenta ejecutiva del Grupo Pikolinos, Rosana Perán, ha sido distinguida con el premio Isabel Ferrer que otorga la Generalitat Valenciana por su contribución a la igualdad de género desde su trayectoria empresarial.

El acto de entrega de los galardones se ha llevado a cabo la semana pasada en una ceremonia, celebrada en el Palacio de las Comunicaciones de Valencia, que ha estado presidida por el presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, y a la que ha asistido también la vicepresidenta segunda del Consell y consellera de Igualdad, Susana Camarero.

En homenaje a la destacada figura del siglo XVIII, Isabel Ferrer

El Premio Isabel Ferrer, nombrado en honor a la destacada figura del siglo XVIII, Isabel Ferrer, quien contribuyó a la promoción educativa de las niñas mediante la creación de un centro de enseñanza gratuito, resalta el compromiso de personas como Rosana Perán, cuya dedicación y liderazgo han sido fundamentales en la promoción de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.

Junto a Perán han sido distinguidas también Paloma Durán, Catedrática de Filosofía del Derecho en la Universitat Jaume I, que ha sido directora del Fondo de Naciones Unidas para los Objetivos de Derecho Sostenible y directora de Políticas y Alianzas Globales en la OCDE, e Isabel Sanchis, una de las diseñadoras de alta costura de mayor prestigio internacional

En su discurso al recibir el Premio 'Isabel Ferrer', Rosana Perán ha expresado su profunda gratitud y ha dedicado unas palabras a la importancia de reconocer el talento y la labor de las mujeres en la sociedad actual. "Me hace mucha ilusión recibir este premio y poder compartir el reconocimiento con mujeres de la talla de Paloma Durán y de Isabel Sanchís, que han sido capaces de demostrar su talento a lo largo de su trayectoria profesional. Mujeres que han sabido dejar huella, igual que lo hizo la célebre Isabel Ferrer a través de su humanidad.

Las ventas en las tiendas de moda, calzado y complementos aumentaron un 1,3% en febrero, según Acotex

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN MODA RETAIL



Se juntan varios factores que explican este arranque de año, indican desde Acotex:

- las rebajas ya no tienen ese efecto de antaño ni reclamo para el cliente,

- en un mes de febrero que durante muchos días hemos tenido un clima más propio de primavera que de invierno lo que no ha favorecido en nada para vender las prendas de invierno a pesar de estar con descuentos importantes,

- el cliente tiene menos renta disponible y el textil ha pasado a segundo plano en cuanto a

prioridades de consumo, antes está la restauración / ocio y

- si a esto le sumamos menos turistas ya que el mes de febrero no es de los mejores meses en cuanto a turismo se refiere, todo se traduce en pocas compras en nuestras tiendas.

Dash and Stars acelera su expansión internacional



Tendam, uno de los principales grupos omnicanal de Europa en el sector de moda especializada y el segundo en el mercado español por cuota de mercado, anuncia la apertura de nuevos puntos de venta en Europa, África y Oriente Próximo.

Dash and Stars ha abierto al público un nuevo punto en Europa, ubicado en la tienda física de Women'secret. El centro comercial Pyrénées en Andorra ha sido elegido para la inauguración de este primer enclave. El Grupo Pyrénées es la primera marca comercial del Principado e importador exclusivo de grandes marcas de moda, lujo, perfumes, electrónica, coches, motos y de varios accesorios.

Asimismo, la marca deportiva tiene localizados dos nuevos espacios en dos de los centros comerciales más importantes de Túnez, Tunisia Mall y Souse Mall. Ambos destacan por su modernidad, amplitud y una amplia gama de marcas.

Love is in the Air Rental, el nuevo servicio de alquiler de vestidos de novia de alta costura



Love is in the Air Rental es el nuevo servicio de alquiler de vestidos de novia de alta costura que llega al estudio de Isabel Ruíz, en el número 5 de Claudio Coello. Isabel trae a España el servicio de alquiler nupcial, una prestación muy novedosa en nuestro país pero que es un habitual en lugares como Estados Unidos o Inglaterra.

Love is in the Air se ha unido a Borrow, la plataforma de alquiler de ropa y complementos de invitada, para recibir su asesoramiento, quienes les han guiado en la operativa logística necesaria.

Tropicfeel apuesta por L'illa Diagonal para su debut en un centro comercial



Tropicfeel, la marca líder de moda y accesorios sostenibles para viajar, ha inaugurado su primera tienda en un centro comercial, la segunda en Barcelona. Ubicada en la planta -1 de L'illa Diagonal, cuenta con 44 metros cuadrados de superficie.

Ofrece las categorías de producto representativas de la marca: zapatos, mochilas, maletas y complementos para viaje. También cuenta con tipo de accesorios como gorros, neceseres, bolsas y soluciones de organización.

La nueva tienda destaca por la utilización de tableros honext, un material de producción circular altamente versátil para la conceptualización de interiores. Es el reflejo de un producto premium que se cohesionan con el espacio a través de sus materiales y diseño, con líneas limpias y colores sólidos y luminosos.

Tropicfeel se incorpora así a la oferta de moda de L'illa Diagonal, justo cuando se están llevando a cabo obras de mejora en todo el centro comercial. Tras culminar los trabajos de reforma en la zona exterior, el centro aborda ahora su reforma interior, todo ello con el objetivo de dar al cliente un servicio de calidad y mejorar su experiencia de compra.

Pedro del Hierro apoya con 50.000 euros a la Fundación Quiero Trabajo

Un año después de la presentación de la iniciativa ByBy, que reunió a ocho mujeres inspiradoras de diversos ámbitos para colaborar con Pedro del Hierro en la creación de una colección solidaria de capas, la firma ha revelado este lunes la iniciativa social que recibirá el premio que asciende a 50.000 euros, de entre los ocho proyectos participantes. La elección del proyecto se ha llevado a cabo a través de la votación de un jurado formado por miembros de Pedro del Hierro y perfiles referentes del ámbito de la comunicación y ESG.

La Fundación Quiero Trabajo, que impulsa la reinserción laboral de mujeres desempleadas y en riesgo de exclusión social, ha sido la organización elegida para recibir los 50.000 euros que incluyen los beneficios de la venta de la colección ByBy, creada, precisamente, con el objetivo de decir adiós a los techos, los prejuicios y las discriminaciones que sufren las mujeres.

La colección ByBy, que ha estado presente en las tiendas físicas y online de la firma desde el pasado mes de octubre, estaba formada por ocho capas solidarias, símbolos de la fortaleza y el liderazgo femenino. Las capas que formaban la colección ByBy fueron codiseñadas por el director creativo de mujer de Pedro del Hierro, Nacho Aguayo, y ocho mujeres inspiradoras y referentes de nuestro país: la gimnasta Alejandra Querada, las investigadoras Pilar Mateo y Dido Carrero, la coach Celia Rivero, la luthier electrónica Reyes Oteo, la artista visual Carlota Pérez de Castro, la chef estrella Michelin Vicky Sevilla y la premiada sumiller María José Huertas.



Pull&Bear abre su nueva flagship Rotterdam



Esta reapertura marca la llegada a Países Bajos de la nueva imagen de tienda de la marca: un concepto innovador y digitalizado que lleva la versatilidad a un nuevo nivel. Con 1.700 m2, el espacio cuenta con una decoración y acabados depurados y simplificados, que unidos a la nueva forma de disponer la ropa con una innovadora estructura ajustable, favorecen un campo de visión más amplio.

El interior de la tienda combina texturas blancas, acabados metálicos y elementos luminosos. La flagship también cuenta con mobiliario adaptado a las características del edificio, con el objetivo de preservar sus particularidades arquitectónicas, e incluye una escalera mecánica para conectar las dos plantas de la tienda.

PERCENTIL abre su primera tienda física en Madrid después de haber vendido más de 10 millones de prendas de segunda mano a través de internet



PERCENTIL está de estreno. La empresa pionera en compra-venta de moda de segunda mano presente en España, Francia, Alemania e Italia, presenta su nueva tienda en Madrid en la calle Mejía Lequerica, 16, en pleno barrio de Justicia. En un ambiente muy acogedor ofrece todo tipo de ropa y accesorios de mujer,

brindando una experiencia que ellos llaman en inglés "premium second hand fashion experience" ya que dista mucho de lo que normalmente podemos encontrar en una tienda de segunda mano.

Velilla Group completa en un 90% la construcción de su centro logístico, el almacén de textil laboral más grande de España



Velilla Group, la compañía familiar e internacional española con 75 años de experiencia en el sector del textil laboral, ha completado en un 90% la ampliación de su centro logístico ubicado en el Polígono de Romica en Albacete.

Esta obra, que supone duplicar su capacidad, convierte a este nuevo centro logístico en el almacén de ropa laboral más grande de toda España. Los nuevos puestos de picking, que ya están operativos, han permitido aumentar la productividad del centro en un 30%, capaz de procesar más de 500.000 pedidos al año en menos de 24 horas. Además, la ampliación de su taller de marcate también está completada, y está previsto que en marzo pueda comenzar a dar servicio con una maquinaria de serigrafía mucho más grande.

De esta forma, el almacén pasará de contar con 17.000 metros cuadrados construidos hasta prácticamente los 30.000 metros cuadrados, ubicados en una parcela de 56.000 metros cuadrados de extensión. Las instalaciones permitirán en los próximos meses almacenar y mover más de 24 millones de prendas con la mejor tecnología del mercado.

Sutileza y elegancia en la nueva propuesta de Roberto Verino en la Mercedes Benz Fashion Week Madrid



Roberto Verino nos presenta una colección cargada de delicadeza y elegancia. La firma de moda gallega nos deja ver las claves de su nueva propuesta a través de un Fashion Film y una cuidada selección de fotografías, donde destacan piezas tan icónicas como los trajes sastrer en colores vivos, las chaquetas de piel en formato bómber, o conjuntos elaborados en lino y algodón y presentados en el tan en tendencia acabado denim. Grabado en el céntrico barrio de Chamberí y ensalzando un icono del estilo neoclásico, que fue sede de la antigua Papelera Española y que hoy alberga al Urso Hotel & Spa, "hemos encontrado un tandem perfecto para contar nuestra propuesta de moda dentro de un marco incomparable", señala Roberto Verino.

La colección de Verino para el 2024, quiere poner en valor la belleza de lo constante, de todo aquello inalterable que acontece cada temporada, como sucede con los ciclos de la naturaleza y sus gestos cotidianos.

La marca de moda española Lenifro exhibe sus propuestas en la semana de la moda de New York 2024



RETRO DREAMER COLLECTION surge de su amor e inspiración por Dream (su hijo) y la época de los 80. La colección, creada con poliéster procedente de botellas de plástico recicladas, sube al escenario, dividida en 5 bloques, transmitiendo a través de los estampados, 5 elementos inspiradores de la juventud de Helen. Cadenas y tachuelas, combinadas con un vibrante color amarillo, son la combinación perfecta para iniciar la pasarela.

Con complementos a juego con todos los estampados de la colección y polipiel en algunas de las piezas. Como amante devota de la moda de los 80, las hombreras y los volúmenes XL son evidentes en cada pieza de esta temporada, ofreciendo una colección fresca, divertida, colorida y poderosa.

La parte del empoderamiento llega cuando las prendas 'Panther' salen a la pasarela. Con un estampado morado y salvaje, estas piezas están llenas de energía y poder, representando la fuerza. Para el final destaca nuestro traje rosa más icónico, con hombros anchos y corte holgado, inspirado en la canción de Bon Jovi 'It's My Life'. Como puedes ver la silueta Jovi y la palabra NOW, transmiten el mensaje: 'It's my life, it's now or never. I ain't gonna live forever.'

La vuelta al origen y la tradición inspira la colección FW24 de la firma bilbaína SKFK: así es Kuttun



En el amplio mundo de la moda, donde la tradición y la innovación convergen, la firma SKFK, que acaba de incorporarse a la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), emerge nuevamente como un faro de creatividad y conciencia. En esta ocasión, su colección FW24, bautizada como "Kuttun" -en euskera, "talismán" o "amuleto"-, nos invita a un viaje lleno de magia y encanto, donde la protección de sus raíces se convierte en el hilo conductor de una propuesta que deslumbra por su apuesta por el arte y el diseño, sin dejar de lado su compromiso con la sostenibilidad.

Bajo la mirada y dirección creativa de Maia Curutchet, SKFK nos sumerge en un universo donde su lengua natal es un talismán que nos conecta con las tradiciones más preciadas que no queremos perder.

Kendall Jenner y sus amigos protagonizan la campaña de Tommy Hilfiger para esta primavera-verano 2024



Tommy Hilfiger, propiedad de PVH Corp. [NYSE: PVH], da la bienvenida a Kendall Jenner a la familia Tommy con su campaña Primavera 2024. Acompañada por cinco de sus amigos, Kendall se empapa del estilo de Los Ángeles, mostrando su personalidad más cálida y auténtica, capturado a través de la característica visión roja, blanca y azul de la marca.

It's time to bloom with Maksu



Evocando la esencia de la primavera y el verano en cada detalle, la firma ofrece una selección de sofisticados diseños que han sido elaborados artesanalmente con fibras de calidad. Desde la variedad de texturas en sus tejidos hasta los estampados inspirados en la naturaleza, cada pieza evoca la sensación de estar bañado por el sol y acariciado por la brisa primaveral. Los tonos suaves y pastel se entrelazan con tonalidades vibrantes y alegres, creando una paleta de colores que celebra la vitalidad y la energía de la temporada.

La colección ofrece una amplia gama de prendas que van desde vestidos vaporosos de seda hasta blusas con bordados, pasando por trajes de lino y lurex.

El lip combo definitivo de NYX PMU para unos labios con extra de volumen

No cabe duda que los labios overlip son una de las tendencias más vistas (y deseadas) esta temporada. Esta técnica permite conseguir un efecto plump inigualable sin necesidad de cirugía en tus labios en tan solo unos minutos.

NYX Professional Makeup tiene el lip combo definitivo para transformar tus labios en un instante. Se trata del nuevo gloss voluminizador Duck Plump y el lápiz de labios Line Loud, dos productos cremosos y ultra pigmentados para unos labios de alto impacto.

Este dúo ofrece una definición impecable y un volumen deslumbrante. ¿Cómo? En primer lugar, Line Loud esculpe y define con precisión tus labios, garantizando un contorno perfecto y un acabado de larga duración. Su fórmula cremosa y 100% vegana con aceite de jojoba y vitamina E proporciona un acabado más suave y liso, resistente al agua y fácil de difuminar para conseguir el mejor resultado.



Beiersdorf, récord de ventas y la compañía de belleza con mayor crecimiento



Beiersdorf AG continúa su trayectoria de crecimiento de los últimos años con unos sólidos resultados empresariales en el año fiscal 2023. Las ventas del grupo alcanzaron la cifra récord de 9,5 billones de euros, con un incremento orgánico del 10,8%. A pesar de importantes inversiones, el resultado operativo (EBIT, excluyendo factores especiales) aumentó de 1.158 millones de euros en 2022 a 1.268 millones de euros, lo que se tradujo en una mejora del margen EBIT del 13,4% (2022: 13,2%).

Vincent Warnery, CEO de Beiersdorf: "Continuamos nuestra notable trayectoria de crecimiento de los últimos años, logrando de nuevo un crecimiento orgánico de las ventas a doble dígito en un entorno de mercado difícil. Fuimos la empresa de belleza de más rápido crecimiento en todo el mundo en 2023 y mantuvimos nuestra promesa de crecimiento rentable. NIVEA registró unos niveles extraordinarios en todas las regiones y categorías, lo que se tradujo en unas ventas récord de más de 5 billones de euros. La recalibración estratégica del modelo operativo de NIVEA hacia un enfoque más globalizado y digital, está produciendo los resultados deseados y sentando las bases para un crecimiento continuado. Nuestro negocio en Dermocosmética también creció un 24%, lo que supone el tercer año consecutivo de crecimiento a doble dígito para nuestras marcas Eucerin y Aquaphor. Este éxito nos hace confiar en nuestra visión de convertirnos en la mejor empresa de cuidado de la piel del mundo, una visión que requiere un progreso continuo. 2023, también, fue un año marcado por importantes inversiones estratégicas en nuestra infraestructura digital y física, nuestra fuerza innovadora, nuestros avances en sostenibilidad y en nuestra gente. Estos pasos garantizarán que podamos ofrecer un fuerte crecimiento continuado en el futuro."

Valentino Beauty presenta su nueva fragancia Born in Roma Green Stravaganza



Valentino Beauty presenta Born in Roma Green Stravaganza, la última incorporación de la maison a la colorida colección de fragancias inspiradas en la Ciudad Eterna, Born in Roma.

Ambientada al término de una fiesta que se prolonga hasta las altas horas de la madrugada, Born in Roma Green Stravaganza es una invitación a vivir la vida en sus propios términos. Esta fragancia floral, ambarina y amaderada promete abrir la puerta a un mundo de extravagancia y singularidad.

Born in Roma Donna Green Stravaganza es una obra maestra del arte olfativo, una fragancia floral, ambarina y amaderada que despierta los sentidos con su extravagante mezcla de sensual acorde de té Lapsang Souchong y opulento absoluto de jazmín.

Born in Roma Uomo Green Stravaganza es una fragancia fougère ambarina que eleva la extravagancia con el brillo del corazón de bergamota de Calabria, una fresca complejidad aromática y un adictivo acorde de café. La fragancia es un viaje de contrastes y sorpresas que capta la esencia de la audacia y la singularidad.

EL ALGODÓN EUROPEO ES UN PRODUCTO DE CALIDAD Y SOSTENIBLE

Europa diseña un futuro sostenible

CON ALGODÓN EUROPEO



eucotton.eu

 [eu_cotton](#)

 [EU Cotton](#)

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Nueva colección TERRACOTA de la marca de baño mallorquina MONNUR



El terracota evoca la tierra arcillosa, el dorado la arena virgen de la paradisíaca playa de Es Trenc, y el turquesa, en su matiz más intenso, refleja la profunda belleza del fondo marino.

Estos tonos son presentados en Lycras resplandecientes y Lúrex sostenibles hechos con fibras recicladas donde destacan unos preciosos estampados geométricos. El hexágono, pieza central de la colección, se manifiesta como bisutería en los escotes de dos de sus líneas, e incluso adorna los cinturones de vestidos de mangas anchas y pantalones acampanados.

Hunkemöller presenta sus nuevas colecciones en un desfile inspirador y empoderador



talk under light lanza dos diseños nuevos que abrazarán tu cuerpo (y que te van a durar para siempre)



talk under light ha lanzado un body y un vestido en manga larga ideales para llevar en los días de frío o para proteger tu piel del sol. Confeccionados en algodón orgánico 100%, están disponibles en dos colores neutros diferentes, que respetan el tinte natural de los tejidos.

Vuelven los desfiles de Hunkemöller y lo hacen por todo lo alto en un show empoderador y vanguardista bajo el lema de SHEROISM: "You being you, inspires to be me". Un tributo a la confianza, el coraje y la unión de la fuerza de las mujeres de todo el mundo.

El emblemático Gashouder de Ámsterdam reunió a más de 1.500 personas que acudieron a la cita. Iconos de la industria de la moda europea, modelos, presentadoras, influencers y empresarias desfilan por la pasarela. Vivian Hoorn, Loiza Lamers, Lola Weippert, Romina Palm, Laila Hasanovic, Georgia Steel o Lidia Santos son algunas de las mujeres que desfilan con esta nueva y espectacular colección de Hunkemöller.

Todas y cada una de las modelos encarnaron a la perfección el espíritu de SHEROISM, llenando el ambiente y la pasarela, con una emoción que iba más allá de la mera apariencia. Hunkemöller inspira a mujeres de todo el mundo y las anima a cambiar las reglas; ellas son las verdaderas protagonistas del cambio. Feminidad, coraje y fortaleza como latido de las nuevas generaciones.



PRIVATA

WWW.PRIVATA.COM

Las segundas capas de Ternua, Momhill y Lemik, best seller este invierno



Estas segundas capas vienen comercializándose de temporadas anteriores, pero, dada su buena venta, siguen en colección, aunque con nuevos colores y diseño mejorado. "Tienen muy buena resistencia al pilling, están fabricadas en poliéster reciclado de botellas de plástico post-consumo, llevan la tecnología propia de Ternua Warmshell y el tejido cuenta con la certificación BLUESIGN®, lo que garantiza que responde a los más altos estándares en cuanto al respeto por el medio ambiente y compromiso con las futuras generaciones, salud y seguridad.

Born redefine el athleisure con su nueva colección Go Further



BORN, la marca especializada en athleisure, presenta su nueva colección primavera-verano 2024, Go Further. Esta temporada, la filosofía de BORN, basada en el bienestar, se extiende más allá del cuidado personal con una colección que toma a la naturaleza como punto de partida e invita no sólo a la práctica deportiva y al autocuidado a través del deporte, sino también a sentirse cómodo utilizando prendas funcionales que combinan tejidos técnicos con un diseño lifestyle.

Casall celebra sus 40 años llenando de color la nueva temporada SS24



Cada colección de Casall basa su diseño en la elegancia y con ajustes superiores bien definidos, capaces de ofrecer el mejor rendimiento técnico sin perder de vista su aspecto femenino.

La paleta para esta primavera/verano cuenta con una familia de colores pastel muy potentes, como el Liberty Lilac, el Breeze Blue y el Deep Coral, que luce espectacular, por ejemplo, en el superventas Iconic Sports Bra de Casall, capaz de mantenerse perfecto incluso después de 200 lavados.

Celia B: la firma asturiana que triunfa en Netflix lo hace ahora también en el deporte



La firma española Celia B, con su estudio establecido en la capital asturiana, y el ilustre club de fútbol Real Oviedo, han fusionado su talento y pasión para dar vida a una iniciativa que trasciende los límites de la moda y el deporte: el lanzamiento de una edición limitada de camisetas para el club carbayón, cuyos fondos irán destinados íntegramente a respaldar el proyecto de igualdad de la Fundación Real Oviedo.

El origen de esta colaboración se remonta a la inclusión histórica de la sección femenina dentro de la estructura del Real Oviedo al inicio de la temporada actual. Ahora, coincidiendo con el mes de marzo, que no solo conmemora el Día Internacional de la Mujer, sino también el 98º aniversario del club, ambas entidades han decidido unir fuerzas para dar inicio a un proyecto que podría dejar un legado perdurable en la historia de la entidad deportiva y la ciudad.

La diseñadora Celia Bernardo se mostró "encantada con este proyecto. Me encanta apoyar al fútbol femenino, y poder poner mi toque de estampado y color a una marca deportiva, sumado a poder apoyar una buena causa".

HEAD Padel presenta la nueva colección de calzado para 2024



Con las REVOLT PRO 4.5, zapatillas de gran amortiguación para jugadores que buscan estabilidad y confort, y las SPRINT PRO 3.5, centradas en la velocidad, la serie cuenta con tecnologías y materiales avanzados que ofrecen unos niveles revolucionarios de confort, estabilidad, durabilidad y agarre. Sea cual sea tu estilo de juego, hombres, mujeres y jóvenes encontrarán el calzado que les permita rendir al máximo.

REVOLT PRO 4.5

El modelo REVOLT PRO 4.5, con una nueva estructura de la parte superior, es perfecto para los jugadores agresivos que machacan a sus zapatillas tanto como a sus oponentes.

SPRINT PRO 3.5

Diseñadas para jugadores que buscan más velocidad en la pista, las zapatillas más ligeras de HEAD se renuevan y ofrecen un nivel superior de rendimiento y confort con un peso reducido. Estas zapatillas se han fabricado con un tejido de malla con un nuevo diseño, Delta Straps para sujetar la zona media del pie, un nuevo material de lengüeta y un sistema de refrigeración que promueve la transpirabilidad. Este nuevo modelo ofrece una mayor sensación de agarre, como de estar más cerca de la pista, y mejora la movilidad.

AVECAL participa en un proyecto europeo para mejorar las habilidades de los trabajadores del calzado y el textil



DO YOU WANT TO KNOW MORE ABOUT THE FASHION INDUSTRY?

ALLIANCE FOR COOPERATION ON DIGITAL AND CIRCULAR ECONOMY SKILLS FOR THE TCLF SECTOR ACROSS EUROPE
TEXTILES - CLOTHING - LEATHER - FOOTWEAR



25 PARTNERS
11 COUNTRIES

2023 NUMBER OF PARTNERS: 25 (11 COUNTRIES)

La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (AVECAL) está participando en un proyecto europeo cuyo fin último es mejorar las habilidades de los trabajadores del sector de la industria textil, confección, cuero y calzado (TCLF).

Tal y como explica la presidenta de AVECAL, Marián Cano, "se trata de un ambicioso proyecto internacional para ayudar a las empresas en la transición digital y verde creando metodologías de aprendizaje disruptivas que contribuyan a atraer a las generaciones jóvenes".

"Se trata de una alianza para la cooperación en

digitalización y economía circular para el sector de la moda", explica la presidenta de AVECAL.

Un total de 25 socios de once países participan en este proyecto para actualizar la estrategia formativa con la vista puesta en la modernización de la industria.

Por ello, una de las principales claves de este proyecto es la anticipación de las necesidades formativas emergentes en base a la demanda de las empresas.

"Estamos trabajando en innovar en recursos formativos multinivel", explica la responsable de Formación de AVECAL, Mariangeles López, quien indica que es fundamental para el futuro de la industria atraer talento y personas formadas.

Con este proyecto, los participantes se comprometen a consolidar y actualizar parte de los resultados del antiguo "Blueprint Skills4Smart TCLF Industries 2030", añadiendo nuevas habilidades necesarias para ayudar a las empresas en la transición digital y verde, al tiempo que adopta metodologías de aprendizaje disruptivas que contribuyan a atraer a las generaciones jóvenes.

El proyecto se centra en los varios aspectos clave y con el apoyo de una próxima amplia red de proveedores de educación y una red de autoridades regionales de la UE que apoyan la modernización de la educación TCLF. Entre los asociados se encuentran universidades, organismos de Formación Profesional, asociaciones y confederaciones del calzado, cuero, textil y confección, empresas tecnológicas y entidades de reconocimiento y certificación.

El CTCR avanza en el desarrollo de nuevos adhesivos reversibles que garanticen la economía circular en el calzado



El Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja, CTCR, pretende alcanzar con el proyecto ARIES un nivel de excelencia nacional e internacional, en el área de nuevos adhesivos reversibles sostenibles biotecnológicos y el reciclaje de materiales adhesivados, permitiendo dar un salto tecnológico en la transferencia de conocimiento a su tejido empresarial, y situando a las empresas del calzado de La Rioja a la vanguardia en esta materia.

En los últimos años, cada vez más empresas están realizando modos de fabricación basados en la economía circular. La concienciación del consumidor por el uso de prendas más respetuosas con el medio ambiente, unido a los cambios en la normativa europea, han hecho que el sector del calzado tenga que enfrentarse a un gran reto para lograr la circularidad de sus productos.

El mayor problema que presenta el sector del calzado para alcanzar un producto totalmente circular proviene de la dificultad de reciclar el zapato una vez terminada su vida útil. Esto se debe a la gran cantidad de componentes que presentan y a la dificultad que entraña la separación de estos.

Como solución al problema de la separación de los componentes de calzado nace la necesidad de emplear nuevas formulaciones de adhesivo. El desarrollo de nuevos adhesivos reversibles permitirá mantener las propiedades de los adhesivos tradicionales durante la vida útil del producto, pero al finalizar este periodo permitirá el despegue y separación de las piezas mediante la aplicación de estímulos externos.

El objetivo principal del proyecto es la investigación y desarrollo de nuevos adhesivos reversibles para calzado, que permitan separar los diferentes materiales que lo componen una vez terminada la vida útil del producto. De esta manera, en el presente proyecto se proponen adhesivos capaces de responder a los estímulos térmicos y magnéticos con componentes del calzado una vez terminada su vida útil, permitiendo procesos de reciclado más eficientes y orientados a cada uno de los materiales.

Paula Gonu protagoniza la nueva campaña de Mustang



Con casi 2 millones de seguidores en Instagram, Paula Gonu es una de las influencers españolas con más popularidad en la plataforma.

Se ha convertido en la nueva imagen de la colección SS24 de una de las firmas de calzado españolas más conocida del país, Mustang. La marca presenta su nueva línea de zapatos de la mano de esta influencer catalana que rompe los esquemas con su personalidad y su firmeza a la hora de ser fiel a sí misma.

Move Well, las sandalias inteligentes de FitFlop para un movimiento eficiente, saludable y feliz



FitFlop presenta las sandalias Relieff Recovery - en español, alivio y recuperación-, un innovador calzado que fusiona el profundo entendimiento de la biomecánica y la importancia del diseño ergonómico para promover un movimiento saludable y un estilo de vida donde el bienestar y la felicidad sean el foco de atención.

Hispanitas: este será tu mejor aliado si aún no estás preparada para quitarte las medias



En la eterna batalla contra el frío, las botas altas se presentan como el aliado indispensable para las chicas que buscan la fusión perfecta de estilo y la comodidad pero sin renunciar a protegerse del clima invernal. Un complemento que es tendencia y que no solo ofrecen ir abrigada, sino que también añaden un toque de sofisticación a cualquier outfit, convirtiéndose en un elemento clave para enfrentar los días más fríos antes de que dé comienzo la primavera.

Las botas altas son un tipo de calzado que se encuentra entre los más estilosos y que, además, ofrecen una gran capacidad para adaptarse a una variedad de estilos y situaciones, lo que hace que sean ideales para quienes desean mantener su elegancia incluso en los días más fríos. Desde un look casual para el día a día hasta un estilismo más formal para una cena de fin de semana o una fiesta, añadiendo un toque de elegancia y sofisticación.

ROSELINDE, de Tenerife Moda, presenta **MARBELLA**



Para esta temporada primavera-verano la marca presenta dos líneas cautivadoras: La primera se distingue por la elegancia de los colores blanco, negro y beige, fusionados en elementos naturales como el coco en armonía con destellos dorados presentes en materiales acrílicos y de cristal.

La segunda línea explora la vitalidad estival con conchas teñidas, cristal decorado, ágatas y una paleta de tonos vibrantes que evocan la frescura del mar.

Dinh Van, fusión perfecta entre elegancia y sencillez



Con un enfoque distintivo en la sencillez refinada, estas piezas no sólo capturan la esencia del minimalismo, sino que también ofrecen una experiencia de lujo diario.

Vence a la monotonía a través de la fantasía con Eastpak



Una invitación a liberarse de lo ordinario y abrazar tu verdadero yo o cualquier versión que quieras ser.

Desde 1952, Eastpak sigue haciendo evolucionar sus productos a través de colecciones innovadoras y colaboraciones con artistas y diseñadores, creando infinitas oportunidades para la autoexpresión creativa al tiempo que potencia el movimiento positivo.

Eastpak ha dado un paso adelante para romper con la monotonía del día a día y explorar nuevos mundos a través de una colección que promueve la originalidad de tu expresión creativa.

Solidança pone en la venta un capazo y una mochila de fieltro reciclado basados en el ecodiseño



Con el objetivo de dar circularidad al tejido de fieltro reciclado utilizado en la creación de Circutex, el contenedor textil, Solidança impulsa, conjuntamente con Eurecat y con el apoyo de ACCIÓ, nuevos prototipos con diferentes patrones basados en el ecodiseño.

Para ello se ha decantado por la producción de dos modelos: un capazo y una mochila.

Ambos han estado basados en estrategias

de ecodiseño, con material reciclado y patronaje de residuo cero. De hecho, con la compra del capazo ahorramos la emisión de hasta 2,29 kg de CO₂ a la atmósfera, y en el caso de la mochila, conseguimos un ahorro de 1,37 kg de CO₂.

Los productos sostenibles se han creado bajo el concepto 'hazlo tú mismo', para que las consumidoras pueda montarlo ellas mismas a partir de las instrucciones facilitadas

STEPPING STRONG
STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM

Tercera edición de Barcelona Sustainable Fashion Week (BSFW)



La antigua fábrica de Estrella Damm en Barcelona se transformará en un escaparate de innovación y sostenibilidad los días 23 y 24 de marzo, albergando la esperada Semana de la Moda Sostenible. Este evento, dirigido por el prestigioso artista Samuel de SAGAS, promete ser una celebración de la moda consciente y el diseño ético. La CEO de Barcelona Sustainable Fashion Week Noelia Molokhova comenta que esta edición romperá todos los esquemas.

Con un enfoque en la innovación y el arte la Semana de la Moda Sostenible de Barcelona reunirá a diseñadores emergentes y establecidos que comparten una visión común: crear moda de manera responsable. Durante dos días, la antigua fábrica será el punto de encuentro para aquellos que buscan inspiración en las últimas tendencias de moda sostenible.

El evento contará con desfiles de moda, y los deseados Premios donde se valoran la reducción del impacto ambiental de la industria de la moda, la innovación en materiales reciclados y las prácticas comerciales éticas. Además, se ofrecerá una plataforma para que los diseñadores muestren sus colecciones más recientes, las cuales no solo son estéticamente atractivas, sino también amigables con el planeta.

El certamen tiene como objetivo acercar la alta costura y el lujo al concepto SOSTENIBLE.

La Semana de la Moda Sostenible de Barcelona es una oportunidad única para que la industria de la moda demuestre su compromiso con un futuro más verde y para que el público experimente de primera mano la experiencia de aunar arte y moda sostenible.

Seat, Bohringer o Navantia compartirán en Advanced Factories sus experiencias industriales para conseguir fábricas más automatizadas, eficientes y sostenibles



Bajo el lema 'Integrating Automation Systems', Advanced Factories vuelve en su octava edición para dar un paso más en la automatización de las fábricas y abordar la integración de todos los equipos, sistemas y tecnologías, con la inteligencia artificial como gran protagonista. Del 9 al 11 de abril, más de 520 firmas expositoras presentarán en Fira de Barcelona las últimas soluciones en robótica, automatización, sistemas integrados de la producción, Inteligencia Artificial, IoT, ciberseguridad o analítica de datos, con el objetivo de ayudar a mejorar la eficiencia y productividad de la industria.

En este sentido, y con el fin de mostrar casos de éxito de aplicación de estas tecnologías en el sector industrial, el Industry 4.0 Congress dará a conocer las experiencias industriales de empresas líderes de diferentes sectores como el de la automoción, logística, alimentación, energía, pharma, química, metal o textil.

Es el caso de Alicia Molina, directora de ingeniería de procesos de Seat, quién compartirá cómo la integración de tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Internet de las cosas y la analítica avanzada puede llevar a la consecución de una cadena productiva con cero defectos.

Ahora bien, ante la integración de cada vez más tecnologías y la producción en un entorno cada vez más digitalizado, adherirse a los estándares y normativas de seguridad como GDPR, ISO 27001 o NIST, entre otras, es clave para garantizar la privacidad. Así, Oscar Sánchez, director de ciberseguridad de Puig, explicará la influencia de estas normativas en la estrategia de seguridad de las organizaciones y qué están haciendo desde una empresa dedicada a la moda y las fragancias como Puig para protegerse de posibles ciberataques.

La implementación de tecnologías de la industria 4.0 y su integración en todos los procesos productivos es clave para mejorar la eficiencia de la industria, pero también para avanzar hacia su descarbonización. En este sentido, Mónica Sánchez, de Boehringer Ingelheim, compartirá las estrategias de esta farmacéutica para reducir la huella de carbono y el impacto de su actividad en el medioambiente.

En este proceso de transformación hacia la industria 4.0, adoptar una cultura de innovación abierta dentro de las organizaciones es esencial para su éxito. Para ello, Elena Carrasco, directora de transformación digital de Navantia, explorará las estrategias y oportunidades de fomentar la innovación abierta a través de colaboraciones externas, así como el papel del CIO en la implementación de nuevas tecnologías.

ESPAÑA, País Invitado a los Premios Fashion Trust Arabia 2024

La industria de la moda española se encamina hacia un capítulo emocionante en su distinguida historia con la designación de España como el País Invitado en los Premios Fashion Trust Arabia 2024, reconocido certamen internacional para diseñadores y marcas. Este anuncio marca el inicio de un viaje extraordinario para los creadores de moda españoles, resaltando su rica diversidad y creatividad en el escenario global, como ampliando la visibilidad de los diseñadores a través de esta destacada plataforma.

Fashion Trust Arabia (FTA) se enorgullece en anunciar el lanzamiento de la categoría "SPAIN, Guest Country Fashion Trust Arabia 2024", que invita a diseñadores y marcas españolas a participar en esta prestigiosa competencia de renombre, organizada por la fundación filantrópica Fashion Trust Arabia en colaboración con Qatar Museums.

España, País Invitado en Fashion Trust Arabia 2024

Dentro de las diversas categorías de premios FTA, existe la denominada "Guest Country", designada en cada edición. Los diseñadores españoles tendrán la oportunidad de participar en esta categoría, compitiendo exclusivamente entre creadores nacionales, con características específicas del denominado y amplio sector "ready-to-wear".

La plataforma de participación estará

abierta desde el 1 de Marzo hasta el 31 de Mayo 2024, fecha de cierre de las inscripciones para diseñadores y marcas. El próximo Julio, el Consejo Asesor Internacional (Advisory Board) de Fashion Trust Arabia seleccionará los cuatro finalistas de España, quienes participarán en la gran semana de actos de Fashion Trust Arabia en Octubre 2024.

Los cuatro finalistas de España tendrán la oportunidad de exhibir sus trabajos en una exposición de presentación para un selecto jurado internacional y durante la Gala de Ceremonia de Entrega de Premios, se anunciará el ganador finalista de España.

El ganador de esta categoría será agraciado con una dotación financiera de 80.000 dólares, además de una serie de oportunidades significativas, incluyendo presentaciones con marcas y diseñadores internacionales de renombre durante la final del certamen, proporcionando una plataforma invaluable para expansión y desarrollo en el escenario global de la moda.

Además, los cuatro finalistas de la categoría española participarán en la Gala Fashion Trust Arabia Awards 2024, evento de reconocido prestigio donde se dará a conocer a los ganadores finalistas, consolidando así su posición como líderes emergentes en la industria.



Fashion Trust Arabia (FTA) es una organización sin fines de lucro que brinda apoyo financiero, orientación y tutoría a diseñadores emergentes de toda la región MENA (Medio Oriente - Norte de África). Desde su exitoso lanzamiento en 2018, bajo el patronato de la Presidenta Honoraria, Su Alteza HH Sheikha Moza bint Nasser y las copresidencias de destacadas personalidades como Su Excelencia Sheikha Al Mayassa bint Hamad Al Thani y la filántropa, experta en arte y escritora Tania Fares, FTA ha sido un catalizador para el crecimiento y la promoción de la moda, ofreciendo no solo financiamiento para el talento creativo, sino también orientación y mentoría para ayudar a los diseñadores emergentes a alcanzar el reconocimiento internacional.

Siete empresas españolas participaron en APLF Leather en Hong Kong

Del 19 al 21 de marzo de 2024 tendrá lugar la feria ASIA PACIFIC LEATHER FAIR (APLF LEATHER& MATERIALS+), que regresa al Hong Kong Convention & Exhibition Centre, donde se celebrará la próxima edición tras dos ediciones en Dubái. APLF es el evento referencia en Asia, al que acuden empresas y profesionales de todos los sectores de la piel, calzado y accesorios de moda e industrias afines, donde presentan productos que van desde materias primas a curtidos, pieles acabadas y semiacabadas, y desde productos químicos a maquinaria para curtir, así como materiales sintéticos y componentes.

A pesar de una pausa de cinco años desde que tuvo lugar el último evento APLF en Hong Kong en 2019, hay señales económicas positivas del sector del cuero de Asia de que APLF pueda contribuir a revitalizar el comercio industrial.

La feria que se celebra desde 1984 irá acompañado por los salones Materials+, con diversos materiales, y Fashion Access, de moda y complementos.

La feria se desarrollará con su programa completo, que incluye ruedas de prensa, seminarios, ceremonia de inauguración.

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA COORDINADA POR ACEXPIEL

ACEXPIEL organiza la participación agrupada de las empresas españolas en la feria APLF LEATHER, actividad de promoción incluida dentro del Plan Sectorial de Curtidos solicitado a ICEX para 2024.

El sector del cuero, productos químicos para la curtición y maquinaria estará en la feria con siete empresas españolas con la coordinación de Acexpiel, informan fuentes de esta organización.





La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

