

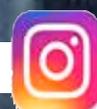
PUNTO MODA

NÚMERO 353 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

El Ministerio de Cultura adquiere el archivo y la colección de moda de Lorenzo Caprile, con más de 500 piezas y 5.000 fondos documentales

El éxito de Bisutex: áreas bien definidas con una oferta de alta calidad y un crecimiento constante

ENCUENTRANOS EN



apparel sourcing
PARIS

TEXWORLD
PARIS

TEXWORLD EVOLUTION
PARIS

**AHORA EN
PORTE DE
VERSAILLES
HALL 7**

05 – 07.02.2024
PARIS, FRANCIA



**Partner-up
para el
suministro
de la moda**

texworldevolution-paris.com



Nuestra Portada:
SKFK primavera-verano 2024

PuntoModa
Consejo de Dirección:
José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com

Redacción:
José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración:
essl@edicionessibila.com

Edita:
Edicions Sibil-la, S.L.
Diputació, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



PUNTO MODA

tym
textil y moda



Los consumidores españoles empiezan 2024 con cierto optimismo

Los consumidores españoles mantienen para el nuevo año la cautela que ha imperado durante 2023, según la última edición del Informe Perspectivas del Consumidor de Kantar Insights, que ahonda en la confianza de los consumidores en el cuarto trimestre de 2023.

En esta edición, el informe muestra una leve mejora en el Índice de Confianza del Consumidor, que acaba el año ligeramente mejor de lo que empezó. El resto de los indicadores se mantienen mayormente estables, reforzando la idea de que la población, una vez absorbido el brote de inflación y las subidas de interés, vive la situación con calma, aunque continúan las reticencias ante decisiones económicas que puedan implicar grandes gastos.

El Índice de Confianza del Consumidor es resultado de la valoración de la situación económica propia y del país, la valoración del momento de consumo y las perspectivas económicas a 6 meses. En el último periodo de 2023, destaca la mejora paulatina de la percepción de la situación económica del país, punto débil habitual de las percepciones de los consumidores, quizá alentada por los buenos pronósticos de cara a 2024 por parte de los principales organismos nacionales e internacionales.



*La primera ola de marzo de 2020 no se realizó por el impacto del comienzo de la pandemia Covid-19

La Asociación Española de Fabricantes de Bisutería (Sebime) cierra 2023 con un balance positivo y afronta el inicio de un 2024 condicionado por la incertidumbre económica de los mercados

SEBIME, Asociación Española de Fabricantes de Bisutería, cerró el 2023 con un balance muy positivo de su gestión de las ayudas del ICEX, gracias a las cuales, las empresas españolas pueden participar en las diferentes ferias internacionales del sector que se celebran en París y Milán principalmente.

Los 58 mil euros, de los que consta el plan sectorial de la bisutería, se han distribuido en las 49 participaciones que se han gestionado desde la Asociación como entidad colaboradora del Ministerio, un 6,5% más respecto del 2022.

Para 2024 se trabajará con el mismo presupuesto de base, a pesar que el número de empresas participantes en las primeras ferias del año, ha aumentado.

Tras el balance positivo del último tramo del calendario ferial, Sebime afronta el inicio del nuevo año en medio de la incertidumbre económica provocada por diferentes factores, según indican los principales analistas: la subida de tipos de interés, la inflación y el bajo crecimiento económico para la zona euro, son los factores más dañinos para la economía española el próximo año.

Sebime mantiene su apuesta por la actividad promocional y medio centenar de fabricantes participarán en ferias programadas durante el primer trimestre de 2024, organizadas con el apoyo del plan sectorial que se gestiona con el ICEX. "Las ferias son el canal de venta más importante tanto para nuestros asociados como para la mayoría de fabricantes españoles también representados por Sebime", explica el presidente de la asociación bisutera, José Moreno.

Desde SEBIME se agradece el apoyo del ICEX a través del plan sectorial, y del Govern de les Illes Balears y Consell Insular de Menorca, para el caso de las empresas Baleares.

SHEIN presenta su colección de deportes de nieve: efectividad y diseño a precios imbatibles

Practicar este deporte a priori podría parecer selección de productos a precios increíbles, En la búsqueda de la equipación perfecta, unificar diseño y máxima protección.

Para los chicos, SHEIN propone plumíferos, desde los más trendy modelos más atemporales en

Para las chicas, desde las opciones más deportivas o los

Una vez tenemos el a completar nuestro look desde los clásicos térmicos (disponibles en con aislamiento térmico y Para la parte de disponibles en una amplia de cómodos jerséis.

Y sin duda, una de las un buen outfit para estas el calzado: una bota de impermeable y antideslizante.



caro, pero SHEIN lo pone fácil ofreciendo una gran tanto para él como para ella. las prendas de abrigo exteriores deben

distintas opciones de con estampados hasta tonos lisos.

atemporales parkas, a clásicos plumíferos.

abrigo perfecto, pasemos con una serie de pantalones, impermeables, transpirables y diferentes colores), hasta monos resistente a la nieve.

arriba, camisetas deportivas selección de colores o multitud

partes fundamentales de ocasiones debe ser nieve debe ser



La marca de sastrería a medida Seligra inaugura su nueva boutique en Valencia



Seligra, la firma de sastrería a medida, abre las puertas de su nueva boutique en el corazón de Valencia. Después de aproximadamente 50 años en la misma ubicación, la marca se muda al número 15 de la calle Juan Cortés y da este importante giro con Adrián Seligra, nieto de Víctor Seligra y tercera generación al frente de la empresa.

Woolrich Outdoor Label abre su primera tienda en Daikanyama, Tokio



Woolrich, "la marca original americana para exteriores", se complace en anunciar la apertura de su primera tienda dedicada a la colección Woolrich Outdoor Label, que combina a la perfección el encanto vintage con materiales contemporáneos para brindar comodidad y funcionalidad. Al tiempo que ofrece reinterpretaciones de piezas de archivo, la colección "diseñada en Japón" sigue siendo fiel a la esencia auténtica de Woolrich, garantizando el confort y la calidez que han hecho famosa a la marca.

Inaugurada el pasado mes de diciembre, la tienda "Woolrich Outdoor Label Daikanyama" fue concebida con la idea de armonizar la calma de la naturaleza con el ajetreo y el bullicio de la vida urbana.

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

51 *Edition*

13 / 14
MARCH

2024

SPECIAL
MACHINERY 

© ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS

SPRINGSUMMER 25

WWW.FUTURMODA.ES



FIRA
ALACANT



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



Ajuntament d'Elx
Promoció Econòmica



Ayuntamiento
de Elda



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme

El Ministerio de Cultura adquiere el archivo y la colección de moda de Lorenzo Caprile, con más de 500 piezas y 5.000 fondos documentales



El Ministerio de Cultura ha adquirido al diseñador y modista Lorenzo Caprile su colección y archivo, por valor de 275.238,70 euros. El conjunto está formado por más de 500 piezas de indumentaria y complementos, así como por más de 5.000 fondos documentales y 300 bibliográficos. La adquisición se ha asignado a las colecciones del Museo del Traje, ubicado en Madrid, cuya titularidad y gestión dependen directamente del Ministerio de Cultura.

Caprile (Madrid, 1967), conocido por su trabajo de confección a medida, comenzó a reunir su colección en los 80, durante su etapa en Italia. Ya en los 90, como director de su propia firma en España, el diseñador prosiguió con el acopio de piezas nacionales e internacionales con valor estético o técnico, tanto como fuente de documentación como por afán coleccionista, reflejo de su gusto ecléctico e interés por la moda en sus manifestaciones más diversas.

forte_forte presenta esta primavera 2024 "heavenly"



La vibrante naturaleza se muestra con delicadas superposiciones en los estampados perfectamente poéticos "heaven", "herbarium" y "essentia". ondas de energía resuenan en el jersey de viscosa lúrex. brillantes velos de aurora boreal colorean el matizado crepón de seda.

Tinta & Bariloche: año nuevo, actitud nueva



Looks setenteros, de estilo retro, prendas con un aire romántico, conjuntos de inspiración parisina, blazers al puro estilo británico, total looks de dos piezas... Todas las opciones son bienvenidas, y explorar lo que nos gusta será una gran forma de conocernos mejor y, día a día, progresar.

Como en todas sus colecciones desde que se fundó la firma en 1985, Tinta & Bariloche aúna tradición, artesanía y ética en piezas únicas con las que vestir a la mujer más auténtica e independiente.

The Curiousers es la firma que te invita a vestir como siempre has querido, rodeada de lazos, diversión y nostalgia



The Curiousers es una firma de moda independiente que nace en 2020 entre Madrid y Bilbao con el objetivo de crear ropa diferente, entendiendo la moda como juego y diversión, ofreciendo una forma nueva de expresar nuestra personalidad.

Con un nombre extraído de Alicia en el País de las Maravillas, la firma se inspira en la literatura y el arte, y cuenta entre sus referentes con mujeres como Virginia Woolf o Iris Apfel, una mezcla genuina de personalidades que da lugar a ingeniosas piezas confeccionadas de forma artesanal y con todo el cariño del mundo.

El universo de The Curiousers es infinito e increíble, y entre sus diseños destacan las camisas, los abrigos y los vestidos.

MOMAD

En coincidencia con
intergift
bisutex
madridplata
y más



**Salón Internacional
de Moda, Calzado y Accesorios.**

**09-11
Feb**

2024

**Recinto Ferial
ifema.es**



Juan Franco, nuevo CEO de Equivalenza España



Equivalenza nombra a Juan Franco como nuevo CEO de Equivalenza España.

Juan Franco ha vivido y trabajado en 10 países a lo largo de su trayectoria profesional y habla 6 idiomas. Tiene más de 20 años de experiencia en grandes e importantes empresas de relevancia internacional, con foco en relanzamiento y transformación del negocio con crecimiento de ventas, Ebitda y caja en entornos internacionales.

Su especial enfoque es en el sector consumo con distribución omnicanal: Retail, E-Commerce, Marketplace y Social Selling en modelos de Negocio B2C y B2B2C.

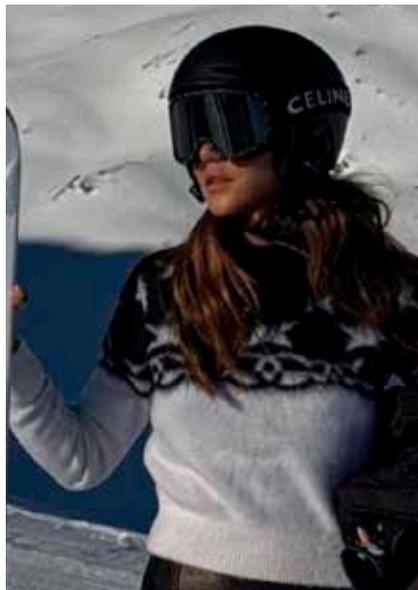
"Asumo este nuevo cargo con entusiasmo y responsabilidad hacia los clientes, licenciarios, empleados y accionistas de Equivalenza. Soy consciente del reto que tengo en mis manos para liderar una empresa exitosa, tanto en España como en Europa, que necesita un nuevo impulso y empezar una nueva era para seguir creciendo, ganando nuevos consumidores y expandiéndose en nuevos países", explica Juan Franco.

"Equivalenza es un gran ejemplo para el sector de la cosmética, ya que es una compañía que democratiza la perfumería premium. Mi objetivo es transformar la marca para conquistar nuevos consumidores y mercados, a través de una estrategia multi formato de punto de venta y multi canal, con la calidad e innovación que le caracteriza", destaca.

El nuevo CEO de Equivalenza estudió Derecho Empresarial y cuenta con un Máster in Management en ESCP Business School (París-Oxford-Berlín).

La marca española, fundada en 2011 y centrada en la producción y distribución de sus productos de perfumería y cosmética, cuenta con 500 tiendas y opera en más de 20 países.

Las chicas que visitan Formigal saben que este es el protector solar que no puede faltar en su neceser esta temporada



En la búsqueda de una protección solar eficaz que se absorba rápidamente en la piel y sin dejar ningún residuo blanco, hemos encontrado el que se va a convertir en tu imprescindible a partir de ahora. El protector solar diario de Glowfilter es un producto mate, transparente y oil free que hidrata sin engrasar la piel. De hecho, se puede usar como primer de maquillaje, ya que alisa la textura de la piel y los poros.

Invisible protection SPF 50+, protector solar diario, de Glowfilter.



Tendencias de UÑAS para 2024



Las uñas se han convertido en una nueva revolución estética que empodera y permite expresarse tanto a las mujeres como a algunos hombres. En esta divertida coyuntura el Nails SPA de Ma belle Salon y sus artistas manicuristas nos anticipan las mejores tendencias para el año que viene:

Degradados: Las uñas cromadas y con degradados "ombré" serán las más glamorosas y triunfarán entre las artistas e influencers.

Intensidad: Se prevé que los tonos intensos y profundos como el verde esmeralda, el azul zafiro y el morado amatista serán opciones populares en 2024. Estos tonos rezuman lujo y sofisticación.

Albaricque como el Pantone Peach Fuzz: Uñas de color durazno con diferentes acabados y tonalidades van a reinar como Pantone 2024. Este color queda magnífico con una capa superior nacarada de una ligera capa de cromo para añadir dimensión.

EL ALGODÓN EUROPEO ES UN PRODUCTO DE CALIDAD Y SOSTENIBLE

Europa diseña un futuro sostenible

CON ALGODÓN EUROPEO



eucotton.eu

 [eu_cotton](#)

 [EU Cotton](#)

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Este enero estrena el nuevo Triaction de Triumph: rebote perfecto



Triumph lanza su última gama Triaction SS24, meticulosamente diseñada para mejorar el bienestar físico y emocional de la mujer. Con una dedicación inquebrantable a priorizar la comodidad, la sujeción y el estilo, Triaction ofrece la máxima libertad con el mínimo rebote.

La filosofía de diseño de la marca se basa en la idea de que las mujeres merecen lo mejor cuando se trata de su bienestar, independientemente de cómo decidan mantenerse activas. Los sujetadores y la ropa deportiva de Triumph se elaboran con un diseño innovador e incorporan tecnología de vanguardia para un control óptimo del rebote (que indica el porcentaje de reducción del movimiento del pecho), vital para la salud mamaria y la sujeción general), lo que permite a las mujeres moverse con confianza.

Los sujetadores deportivos de la colección han sido sometidos a pruebas científicas por expertos de la Universidad de Portsmouth, lo que añade una garantía adicional a las clientas de Triumph en cuanto a la alta calidad y eficacia de la colección.

Docor diseña la línea sostenible Top Mare 2024



Docor ha creado la línea económica de baño TOP MARE 24 para dar una segunda vida a los tejidos, aprovechando recursos y sin dañar el medioambiente y todo ello fabricado en talleres locales, así como el proceso de diseño y patronaje.

Teniendo en cuenta que cada año se producen 8 millones de toneladas de residuos textiles en la UE, Docor ha apostado por reducir la emisión de gases a la atmósfera, disminuir el vertido de aguas residuales y reducir el uso de fertilizantes y sustancias químicas.

Se trata de una manera de entender la empresa como una herramienta de cambio positivo, que genere beneficios medio ambientales y sociales, así como que asegure a los que vienen detrás que podrán disfrutar de un mundo como nosotros lo hemos disfrutado...el planeta no nos pertenece, lo tenemos prestado hasta que nuestros hijos lo hereden, y así en adelante.

Nueva colección Guess Lingerie SS24



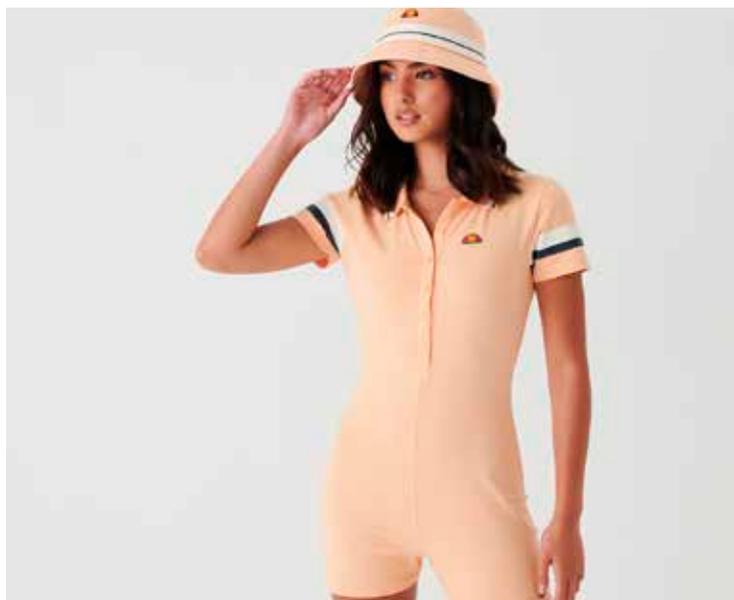
Para una sensualidad cotidiana, la colección de mujer abarca desde preciosos encajes hasta suntuosos satenes, estampados femeninos y bordados, para looks elevados e inolvidables que celebran la belleza de la forma femenina.



PRIVATA

WWW.PRIVATA.COM

Ellese abraza el tono Pantone 2024: Peach Fuzz ¡Descubre los artículos de tendencia!



En un vibrante movimiento hacia las tendencias, Ellese ha dado un giro cromático al incorporar el deslumbrante tono Pantone 2024: Peach Fuzz en sus últimos modelos. Este tono, definido por su calidez y suavidad, ha conquistado los diseños de la marca, añadiendo un toque de frescura y elegancia a sus colecciones.

The North Face: Winter Train and Run



The North Face presenta la colección Winter Train and Run, diseñada para optimizar el rendimiento y superar los objetivos que cada uno se propone durante la temporada de invierno. Una cápsula que permite seguir entrenando y disfrutando del ejercicio físico, independientemente de la meteorología.

Explora la belleza de las montañas con rh+



Para esta ocasión, en lugar de limitarse a las pistas de esquí, su núcleo comercial tradicional, se aventuran a explorar la belleza de las montañas con esta nueva y emocionante colección.

Diseñada especialmente para aquellos apasionados de las montañas y el mundo del freeride y backcountry. Inspirada en el sentido de libertad y exploración que siente quien viste rh+, la colección captura la esencia de las montañas como un oasis de paz en la naturaleza.

Puma Yona eleva los esenciales del armario con staples sofisticadas



La colección de esta temporada combina líneas fluidas con inspiración de diseño escandinavo y colores naturales. Materiales de alta calidad y un gran ojo para los detalles definen estos diseños limpios y funcionales.

YONA adopta un enfoque refinado y personalizado, incorporando formas y cortes avanzados mientras se mantiene fiel a la estética de la ropa deportiva de PUMA. La colección combina materiales de primera calidad con gran atención al detalle.

MICAM⁹⁷
M I L A N O

The world's leading
international
footwear trade fair

MICAM **MAG**
A STEP AHEAD



←
A new magazine
is live now
scan the QR code
& discover more

MICAM Milano 97
FW 2024–2025 collections

February 18–21, 2024
fieramilano (Rho)

→
scan the QR code
& discover more



#micam
#micammag
micam.it



Supported by
madeinitaly.gov.it |



La AEC publica su 'Informe del Sector del Calzado y los Componentes para el Calzado: Balance 2023'



El sector industrial y comercial del sector del Calzado y de los Componentes para el Calzado, arrastra un déficit industrial, económico y comercial desde el mes de enero del 2020 cercano al 25%, provocado por la caída del consumo y la desaceleración económica fruto de la grave situación generada a nivel mundial por la pandemia, las guerras y las tensiones geopolíticas, que han desencadenado el elevado incremento de los precios, el encarecimiento del coste de las materias primas, la energía y el transporte, repercutiendo negativamente en la capacidad operativa de las empresas que han visto como los Gastos Generales de Fabricación se han incrementado en más de un 80% desde el año 2020 hasta nuestras fechas, señala la Asociación Española de Empresas de Componentes, Curtidos y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (AEC) en su informe.

"Incertidumbre"

Así, hace balance la AEC: "actualmente el sector se encuentra en momento de incertidumbre". Sus mayores problemas vienen generados por la caída del consumo y de la actividad productiva, a la que hay que sumar otros problemas como son: el incrementado del absentismo en las empresas que se han disparado en un 10% de media, llegando en algunos casos hasta alcanzar un 30%.

El porcentaje de horas efectivas (horas pactadas en convenios y contratos más horas extra) no trabajadas por enfermedad asciende al 6,7% de media a nivel nacional en el tercer trimestre del año. Sin embargo, en el sector del calzado y de los componentes para el calzado, esta tasa escala hasta el 10%.

Este es, por tanto, el porcentaje de horas efectivas no trabajadas por causas diferentes a vacaciones, días festivos o ERTE, que muestra que el 90% de estas ausencias del trabajo se produce por enfermedad del trabajador, "enfermedad común", situando la tasa de absentismo por incapacidad temporal en este periodo en el 9%. A este motivo le

siguen los permisos por cuidado de hijos u otros familiares y las ausencias injustificadas hasta completar la tasa de absentismo general que ha escalado en algunos casos hasta un 30% en las empresas de nuestro sector.

Falta de personal cualificado

Otro de los problemas detectados, añade el informe de la AEC, es el problema laboral por la dificultad que mantienen las empresas para poder incorporar profesionales cualificados en el sector.

La incorporación de personal no cualificado, sin poder disponer la empresa de un contrato de formación y aprendizaje correctamente regulado en el convenio colectivo, implica un incremento de costes inasumibles, por lo que se requiere de la necesidad de recuperar la figura de este contrato de formación y aprendizaje ajustando su remuneración al nivel de productividad del trabajador durante el tiempo necesario hasta que sea 100% productivo, evitando de esta manera mayores costes para las empresas tanto por la inoperatividad, como por las mermas y roturas generadas.

Otro problema, indica la AEC, han sido los reducidos márgenes comerciales de las empresas, los cuales se han bajado, para poder competir con la caída del consumo y la creciente entrada de los productos de menor coste procedentes de Asia.

A título informativo, la actividad productiva del sector del calzado está descendiendo, "creciendo de manera negativa".

Según los últimos datos publicados por el INE, la producción de zapatos en nuestro país continúa con su tendencia negativa, la cual se arrastra desde principios de año, registrando en el mes de octubre un descenso del índice de producción industrial de un -17,4%, (un 6% más alto que en el mes de septiembre de 2023 en el que registro un -23,4%), pero un -30,8% más bajo en relación con el mismo mes de 2022 en el que el sector registraba un índice de producción industrial del 13,4% positivo.

En lo que va de año el sector acumula

índices de producción industrial negativos todos los meses excepto en el mes de enero que registró el 10,9%.

Fuerte caída productiva en nuestro país

En su informe, la AEC comenta también que otra de las máximas preocupaciones que comentan las empresas del sector es la fuerte caída productiva en nuestro país, lo que está repercutiendo muy negativamente en la actividad manufacturera de nuestro sector de los componentes para el calzado.

Ante esta situación, las empresas de los componentes para el calzado, para evitar tener que reestructurarse, están intentando mantener su capacidad productiva y operativa buscando nuevos clientes en otros mercados a nivel internacional, o buscando nuevas líneas de negocio en otros sectores, confiesa la Asociación Española de Empresas de Componentes, Curtidos y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (AEC). Se da el caso de empresas que han tenido que reducir ya sus ciclos productivos, concentrándose en un solo turno de trabajo al día, mientras que otras están presentando ERES y concurso de acreedores.

Balanza comercial negativa: exportamos por valor de 1.803 millones de euros e importamos 1.956 millones euros

En cuanto a las cifras del sector de los componentes para el calzado, el pasado año las exportaciones crecieron un 16% y las importaciones un 25%, alcanzando 1.803 millones de euros y 1.956 millones euros respectivamente. A dos meses vista del cierre del año 2023, el sector de los componentes para el calzado, acumula una caída en el primer semestre del año, respecto al mismo periodo del año 2022, de un 5% en exportaciones y de un 12,5% en importaciones.

A tenor de este informe, comentan desde la AEC que "esta es la situación de nuestro sector manufacturero, mientras que, según el último informe comercial del calzado publicado por la Federación Española de Industrias del Calzado (FICE) y moda.es, "el calzado camina hacia una recuperación global, siendo una industria con buena salud" que cuenta con un universo empresarial de cerca de 3.000 empresas, que recuperan empleo en un sector con capital mayoritariamente ilícito, que registran 83 millones de pares con un valor creciente, precios al alza, aunque lejos del IPC general, con exportaciones que rebasan los 3.000 millones de euros, teniendo en cuenta que el consumo camina hacia cifras de recuperación pre pandemia".

Dr. Martens Alien Hardware



Diseñada para ser diferente. La última colección de Dr. Martens se libera de las expectativas, las restricciones y las convenciones, con una pequeña dosis de los años setenta. Para quienes buscan su propio camino, marcan su propio tempo y encuentran su propio ritmo.

1460.- Diseñada para el mañana. Nuestra bota original 1460 ha sido rediseñada para la temporada - con cada ojal sustituido por un accesorio plateado brillante. Está disponible en piel flexible Danuibo negra. La bota lleva una trabilla negra y amarilla en el talón y está cosida con pespuntos amarillos.

JADON.- Redefine lo diferente. Esta versión renovada de la bota Jadon está equipada con un cuello acolchado y herrajes futuristas en forma de óvalo brillante. Construida sobre nuestra suela Quad estriada y firmada con los inconfundibles detalles Dr. Martens. Está disponible en piel Buttero negro o piel Pull Up Shift azul oscuro.

QUAD MAX.- Pisa fuerte. Estas altísimas botas están aseguradas con un sistema extremo de cordones de puntera la puntera anclado por accesorios plateados con toques futuristas. La bota Jadon Hi y la formidable bota 1B60 se asientan sobre nuestra suela Quad Max más alta de la historia, rematada con pespuntos amarillos. Además, cada bota tiene también una puntera de metal plateado brillante.

Skechers pone a tus pies el delicado Peach Fuzz, tono del 2024 según el Pantone Color Institute



En esta ocasión, el color destinado a conquistar los mercados durante 2024 es el Peach Fuzz (con código 13-1023), un tono melocotón suave que Skechers ha decidido poner a tus pies a través de algunos de los modelos más atractivos de su catálogo.

Con esta colección de deportivas de tendencia podrás complementar todo tipo de outfits, desde los más elegantes a los más urbanos, sabiéndote a la última moda y con la legendaria comodidad de la firma estadounidense como soporte imprescindible.

Heydude presenta los botines de invierno para las más atrevidas



Tanto si eres de las que les gusta arriesgar a la hora de combinar como si buscas esa nota discordante que le dé el toque a tus outfits de invierno, HEYDUDE tiene los botines perfectos para ti.

NECKBOWS se suma a la lucha contra el cáncer con la Pajarita Rosa Esperanza



NECKBOWS es la marca de complementos de moda que ha creado las pajaritas de cristal más innovadoras y originales del mercado. Con su último lanzamiento, una llamativa, atrevida y elegante pajarita de color rosa, la firma pone su granito de arena en la lucha contra el cáncer, ayudando tanto a la investigación de esta enfermedad como a su mayor visibilidad.

La línea unisex "Professional" de Scharlau



La colección Professional está confeccionada en cuero vacuno granulado. Un acabado suave, sedoso y flexible.

Kidult, las joyas que celebran los vínculos inquebrantables de la familia



En esta temporada festiva, Kidult pone el foco en la esencia de la familia, capturando la magia de la unión y el calor que se experimenta durante las celebraciones navideñas. La colección, cuidadosamente diseñada, refleja la idea de que las joyas son más que accesorios, son testigos silenciosos de momentos inolvidables y lazos indelebles.

Estilo sin límites con los nuevos bolsos XXL de Box San Sebastián



La firma de alta marroquinería vasca Box San Sebastián apuesta por bolsos XXL para que podamos llevar todo cuanto necesitamos.

Seiko Prospex lanza una Edición Limitada para Europa con la que triunfarás en 2024



Con una estética moderna a la par que clásica, el nuevo Seiko Prospex Speedtimer destaca por su esfera de estilo panda en tono azul claro, que contrasta con los colores naranja y amarillo de las agujas de los minutos y segundos. Este reloj, perfecto para elevar cualquier estilismo, combina diseño e innovación para ofrecer al usuario la máxima comodidad, ligereza y resistencia, mientras logra una presencia refinada. Viene con una esfera metálica y otra de cuero marrón.

bisutex

En coincidencia con
intergift
madridplata
y más
MOMAD



Salón Internacional de la
Bisutería y Complementos.

08-11
Feb

2024

Recinto Ferial
ifema.es



El éxito de Bisutex: áreas bien definidas con una oferta de alta calidad y un crecimiento constante



Entre los días 8 y 11 de febrero de 2024 Bisutex reunirá en el pabellón 4 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID la más amplia representación de los sectores de bisutería y complementos de moda para la próxima temporada primavera/verano. La cita sigue consiguiendo grandes resultados gracias a la fidelidad de los participantes en ella, que edición tras edición apuestan por estar presentes en la convocatoria.

Parte del éxito también radica en la gran acogida de sus áreas bien definidas: el área Archi y el área destinada a los Minis, dos plataformas que continúan con su senda de crecimiento año tras año. Los Minis (con diseños artesanales, llenos de creatividad y originalidad) con un aumento del 10%, alcanza a los 67 expositores con una destacada presencia internacional de firmas procedentes de España, Argentina, Colombia, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Portugal y Singapur.

Por su parte, el área ARCHI contará con 20 empresas nacionales e internacionales, líderes del segmento medio-alto de bisutería y complementos, donde predomina la calidad de sus productos, procedentes de España, Grecia, Holanda e Italia.

Bisutex, feria líder en su sector con cerca de 300 marcas expositoras, se celebrará en el pabellón 4 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID del 8 al 11 de febrero, en coincidencia con Intergift, Madridplata y más por Madridjoya y MOMAD.

La Generalitat de Catalunya abre el plazo para participar en la próxima edición del O80 Barcelona Fashion

La participación en la próxima edición de la plataforma O80 Barcelona Fashion se abre a creadores emergentes, diseñadores y diseñadoras (con establecimiento operativo en Cataluña o en el Estado), empresas de moda con establecimiento operativo en Cataluña.

La 33 edición de la O80 Barcelona Fashion, tendrá lugar del 9 al 12 de abril en el Recinto Modernista de Sant Pau.

Los diseñadores y diseñadoras participantes tendrán que acreditar la creación y firma de su colección, y comprometerse a presentar en primicia en el O80 Barcelona Fashion su colección, Otoño/Invierno 2024-2025 o bien Primavera/Verano 2024 en caso que sigan la estrategia "see now buy now". Además, la colección no debe haber sido presentada en el mismo semestre, en ninguna otra plataforma estatal de promoción y comunicación nacional o internacional, entre otros requisitos de participación.

Una vez presentadas todas las solicitudes, un comité de expertos, seleccionará a los participantes de entre las candidaturas presentadas, valorando las propuestas más creativas y que se consideren más adecuadas a la filosofía del certamen, a partir de criterios de innovación, calidad, profesionalidad, así como potencial para la generación de negocio.

Heimtextil y Studio Urquiola (de la española Patricia Urquiola) anuncian una nueva colaboración



Heimtextil, la mayor feria internacional de textiles para el hogar y contract que está teniendo lugar estos días en Frankfurt (del 9 al 12 de enero), acaba de anunciar una nueva y única asociación con la potencia de diseño con sede en Milán, Studio Urquiola, dirigida por la famosa arquitecta y diseñadora española Patricia Urquiola. El proyecto se realizará en Heimtextil 2025 con una importante instalación de diseño comisariada por el estudio.

"Es un privilegio trabajar con una diseñadora internacional tan reconocida como Patricia Urquiola y el equipo de Studio Urquiola", dice Olaf Schmidt, vicepresidente de Textiles & Textile Technologies, Messe Frankfurt Exhibition GmbH. "La colaboración fue impulsada por una pasión y visión compartida por las empresas creativas, los diálogos de tendencias y las soluciones de sostenibilidad en el mundo del diseño textil. Su trabajo global ha abarcado varias industrias, y continúan mostrando el papel fundamental que juega el diseño en el mundo en el que vivimos. Junto con Studio Urquiola, nuestro objetivo es mostrar una experiencia de diseño textil e interior inmersiva y sostenible en Heimtextil 2025".

56 expositores españoles, en representación de 80 marcas, participan en la edición del centenario de Expo Riva Schuh & Garda Bags



Un total de 56 expositores españoles, en representación de 80 marcas asisten, bajo el paraguas de Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) y con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, a la 100ª edición de la feria EXPO RIVA SCHUH y la 11ª edición de GARDA BAGS, que está teniendo lugar en Riva del Garda del 13 al 16 de enero de 2024.

Expo Riva Schuh, que celebra 100 ediciones y está de aniversario, es hoy la principal feria internacional para el calzado de volumen de gama media.

Expo Riva Schuh, feria organizada por Riva del Garda Fierecongressi, se celebra en el Exhibition Centre (Quartiere Fieristico) y en showrooms repartidos por los hoteles de la ciudad. Para esta nueva edición reabren Palavela y el Congress Centre en el centro de la ciudad.

Primer evento del calendario internacional de calzado

“Nos encontramos en el primer evento en el calendario internacional para la presentación de las nuevas colecciones de calzado para el invierno 24/25. Esto significa que los visitantes tienen una vista previa completa de la oferta y pueden planificar los pedidos con antelación”, indica la presidenta de FICE, Rosana Perán, que añade que “para los expositores representa la primera oportunidad de poner a prueba las colecciones y ajustar los planes de producción. Es también, de hecho, el

último evento en el calendario para los pedidos de la campaña de verano 24, gracias a la presentación de las colecciones pronto-moda, novedades y de reposición de existencias”.

Paralelamente, la feria organiza la undécima edición de Garda Bags, espacios expositivos exclusivos para bolsos en distintos pabellones del Palafiere.

En esta edición de enero 2024, participan mil trescientos expositores (empresas y marcas) de 42 países. La feria ha colgado el cartel de sold-out. China, con 250 empresas, fue el país con mayor representación. También destacan otros países como Italia, India, Turquía, España, Brasil, Alemania o Portugal.

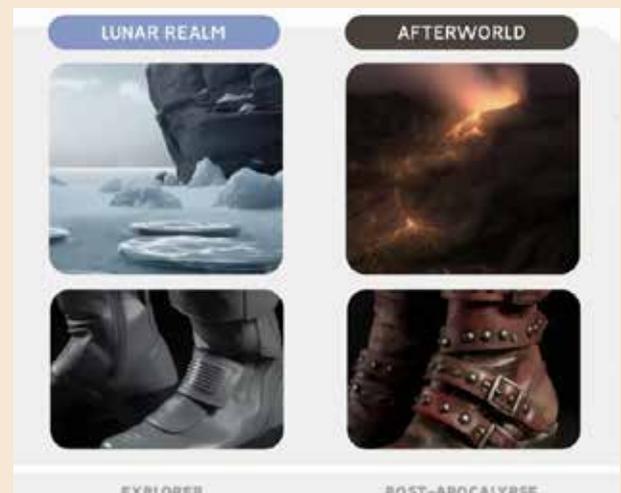
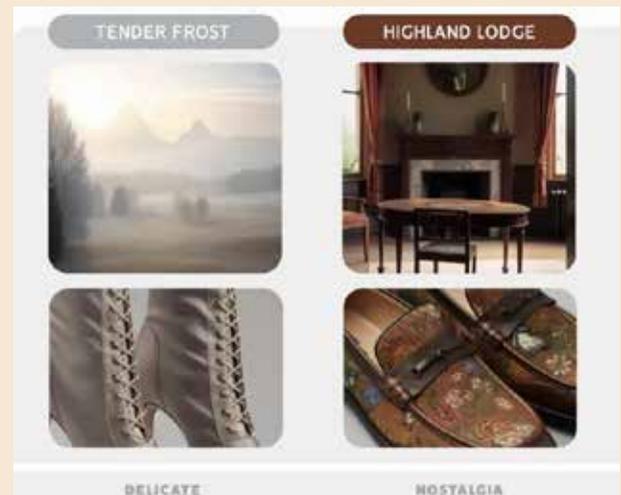
La última edición de junio 23 contó con la asistencia de 9.000 visitantes de ciento tres países. Esto supone un crecimiento del 12,5% respecto a junio 22. El 80% de los visitantes son europeos.

España está presente con 56 expositores y 80 marcas. Varias empresas se han quedado sin poder exponer por falta de espacio.

La feria apuesta por la hibridación. Paralelamente al evento físico, se celebra la versión digital de la misma.

Tras la edición de enero, la próxima edición de la feria está prevista del 15 al 18 de junio de 2024.

Micam Milano avanza las tendencias para el otoño-invierno 2024-2025



La próxima edición de MICAM Milano (del 18 al 21 de febrero de 2024) desvelará las próximas tendencias de moda en calzado para el otoño-invierno 2024-2025. El avance de estas tendencias, creado por Livetrend e impulsadas por inteligencia artificial, ofrecen información precisa, guiando particularmente a los compradores hacia los productos “correctos” preparados para convertirse en los más vendidos.

La Guía de Tendencias identifica y propone cuatro macro-tendencias para el otoño-invierno 2024-2025, garantizan un enfoque elegante para afrontar el futuro.

El mundo parece atrapado en una espiral de crisis que presagia un futuro difícil y desafiante. Sin embargo, en 2024/25, las personas deberán esforzarse por restablecer la normalidad y la felicidad aceptando la nueva realidad, reconociendo que el fin de la abundancia no significa el fin de la creatividad.

STEPPING STRONG
STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM