



PRENSAPIEL

REVISTA PROFESIONAL DEL SECTOR DE LA PIEL



NÚMERO 296 · ENERO 2024 · 18 Euros · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · prensapiel@prensapiel.com · www.prensapiel.com



bisutex

En coincidencia con
intergift
madridplata
y más
MOMAD



Salón Internacional de la
Bisutería y Complementos.

08-11
Feb

2024

Recinto Ferial
ifema.es





NUESTRA PORTADA:
Campomaggi

PRENSAPIEL
Director:

José Antonio Blanco
joseantonio.blanco@edicionessibila.com

Redacción:

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración y Suscripciones:
essl@prensapiel.com

Edita:

Edicions Sibil-la, S.L.
Diputación, 180, 1º C
08011 - Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com



PUNTO MODA



D.L. B-14.183-92
ISSN 2564-9000

La revista Prensapiel no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.

Actualidad

El pequeño comercio afronta la campaña de rebajas con la mirada puesta en la recuperación económica

La Asociación de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE) insta a los consumidores a que compren en el pequeño comercio.

Los últimos datos de empleabilidad anunciados por el Ministerio de Seguridad Social, señalaban la consolidación del trabajo autónomo (aumento de 15.966 personas durante el año 2023). Estas cifras favorables, contrastan con las experimentadas dentro del sector del comercio que se ha visto afectado por el cierre de -13.671 establecimientos en el último año.

Por ello, las y los autónomos tienen puesta la mirada en la próxima campaña de rebajas donde esperan que el aumento del consumo por los usuarios en estas fechas señaladas, favorezca la consolidación del comercio de proximidad como alternativa al modelo de las grandes superficies.

Desde la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE) hacen hincapié un año más en la necesidad de "apoyar al pequeño comercio" y como indica María José Landaburu, secretaria general de UATAE, "este apoyo no tiene que darse de forma eventual".

La Organización reconoce la importancia de arrimar el hombro para que las micropymes y autónomos y autónomas puedan competir frente a los grandes establecimientos, por eso recuerda Landaburu la importancia de "tejer redes de apoyo con el comercio de barrio que es el que garantiza crear espacios enriquecedores en nuestras ciudades y además dota de empleo de calidad al conjunto de la sociedad".

Como destacan desde UATAE el pequeño comercio es el más sostenible de los modelos de consumo, porque cumple, entre otras cuestiones, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. "Apostar por el comercio de proximidad es sinónimo de posicionarse firmemente del lado de la sostenibilidad, del consumo responsable, de la conservación del territorio y de velar por la sostenibilidad" añade Landaburu.

Texfor pone en marcha el servicio de orientación profesional específica sobre el textil

El nuevo servicio es totalmente gratuito y se enmarca en el programa Projecta't, subvencionado por el Consorcio para la Formación Continua de Catalunya, el Ministerio de Trabajo y SEPE.

Texfor - Confederación de la Industria Textil se ha sumado al programa Projecta't que impulsa actuaciones de orientación dirigidas a personas trabajadoras ocupadas, para acompañarlas en su proceso de adaptación a los cambios del sector textil y del propio puesto de trabajo, actualizando las competencias para la mejora de la competitividad de la empresa.

Con el nuevo servicio de orientación profesional, Texfor da cumplimiento a las recomendaciones de la Comisión Europea sobre la necesidad de adaptación profesional de forma continua de las personas trabajadoras, para mejorar, pero también para adaptarse a las posibles transformaciones del puesto de trabajo en cuanto a normativas, nuevas tecnologías, digitalización, etc.

El servicio de orientación profesional de Texfor ofrece la posibilidad de mejorar competencias, para adaptarse a los cambios en el sector textil o para promocionar dentro de la empresa.

Es un servicio totalmente gratuito. Contamos con especialistas en orientación para que la persona trabajadora sea más competitiva dentro de la empresa, mejore su capacidad productiva y se mantenga actualizada permanentemente.

Puedes encontrar toda la información o solicitar el servicio a través de este enlace <https://www.texfor.es/es/projectat/>

Las ventas en el comercio de moda, textil, complementos y piel cierra 2023 con un aumento del 2,8 % en 2023

Así se pone de manifiesto según los datos del último Barómetro de la Asociación Nacional del Comercio Textil, Complementos y Piel (Acotex).

En el mes de diciembre, señala Acotex, las ventas se han incrementado tan solo un 0,9%, prácticamente plano, quedando el acumulado anual en +2,8% respecto a 2022.

"La campaña de Navidad no ha sido como esperábamos. Venimos notando desde hace meses que el consumo, al menos en textil, se está ralentizando, que el cliente tiene menos renta disponible y la ropa no es una de las prioridades de consumo, antes está salir a comer/cenar o hacer algún viaje o comprar productos de tecnología", explican desde la organización.

Por ello, concluye Acotex, "se cierra un año complicado con un incremento positivo del 2,8% aunque menos del esperado".

La marca finlandesa Marimekko y Uniqlo colaboran en una colección de edición limitada

UNIQLO anuncia el lanzamiento de una colección edición limitada con la casa de diseño finlandesa Marimekko conocida por su arte del grabado.



La colección presenta artículos de invierno característicos de UNIQLO, como el forro polar y el funcional HEATTECH, con los mundialmente conocidos estampados de Marimekko inspirados en la naturaleza y la fauna nórdica.

Esta colección presenta un total de cuatro estampados distintivos, los motivos Kivet, Kissapöllö y Seireeni de la destacada diseñadora Marimekko Maija Isola, junto con el motivo Hattara de Pentti Rinta.

La primera tienda monomarca outlet de Xti en Zaragoza aterriza en La Torre Outlet

La famosa marca de calzado abre sus puertas en La Torre Outlet Zaragoza con una amplia oferta de zapatos, botas, sneakers y mucho más tanto para mujer y hombre como para niños.



La apertura de Xti Outlet llega después de la reciente inauguración de otras tiendas en el centro como Pepco, Callaghan o Salsa Jeans. Además, muy pronto, La Torre Outlet Zaragoza, galardonado en el año 2023 como Mejor Gran Comercio de Aragón, contará próximamente muchas nuevas aperturas.

Mango impulsa Mango Home en su 40 aniversario

Creada en 2021, Mango Home ha logrado en sus dos primeros años de vida más que duplicar su tamaño y prevé cerrar el ejercicio 2023 con más de 8,7 millones de euros de facturación.



Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, impulsará Mango Home este 2024 en el marco de su 40 aniversario. La compañía, que creó Mango Home en 2021, ha logrado en sus dos primeros años de vida más que duplicar su tamaño y prevé finalizar este ejercicio con una facturación por encima de los 8,7 millones de euros en su división de hogar.

A lo largo de sus dos primeros años de vida, Mango Home ha reforzado su propuesta de valor diferencial ampliando y diversificando su oferta. Mango Home, que comenzó en 2021 con una colección textil, ha incorporado este año nuevas categorías de productos tanto de decoración como de menaje para completar la oferta de todas las estancias de la casa (salón, comedor, dormitorio y baño), pasando de 250 diseños por temporada en 2021 hasta cerca de 675 diseños por temporada a cierre de 2023.

En 2024, Mango Home continuará con su diversificación de producto, llegando hasta 760 diseños por temporada, y consolidará y ampliará su red de puntos de venta, abriendo por primera vez una tienda stand-alone en Barcelona y en Madrid, e incrementando su presencia online a nuevos mercados como Turquía.

Mango da la bienvenida a Eva Cárdenas, fundadora de Zara Home para Grupo Inditex

Asimismo, la compañía ha cerrado un acuerdo con Eva Cárdenas para incorporarse durante el próximo año como asesora externa de la dirección de Mango Home con el objetivo de impulsar su crecimiento.

Licenciada en Derecho, con un MBA por IE Business School y un programa para consejeros en Esade, Eva Cárdenas es una reconocida directiva española que cuenta con más de 30 años de trayectoria profesional en diversas multinacionales de sectores como el retail, el gran consumo y el lujo como Mars, Diageo, L'Oréal Paris y Kraft. En 1999, se incorporó al Grupo Inditex para lanzar su división de Cosmética, de la cual estuvo al frente durante 3 años. Posteriormente, fundó el proyecto Zara Home, del que fue CEO a nivel internacional durante 16 años, logrando abrir más de 600 puntos de venta en hasta 75 países en todo el mundo.

Según Toni Ruiz, consejero delegado de Mango: "La incorporación de Eva Cárdenas como asesora externa de Mango Home es un privilegio para nuestra compañía. Estoy convencido que toda su experiencia y conocimiento nos ayudarán a impulsar el crecimiento de Mango Home y reforzarán nuestra propuesta de valor diferencial".

Distribución

El Corte Inglés estrena sus rebajas de invierno para que el cliente "siempre encuentre lo que busca"

Desde el 7 de enero y hasta el 29 de febrero, se ofrece una atractiva propuesta comercial con grandes descuentos en más de 1.000 marcas y en todas las áreas de venta.

Para esta nueva edición de las rebajas, se ha decidido volver a utilizar como protagonista la icónica bolsa de color rojo de compras específica para esta campaña, que ya es todo un clásico en la compañía.

El Corte Inglés comenzó el día 7 de enero su campaña de rebajas de invierno con importantes descuentos y grandes promociones tanto en tienda como en su web y app, que estarán disponibles hasta el próximo 29 de febrero.

El Corte Inglés ha preparado para estas rebajas de invierno una amplia gama de artículos a precios muy atractivos en todas sus áreas de venta. Desde el comienzo de las rebajas se pueden encontrar grandes descuentos en más de 1.000 firmas en departamentos como moda, deportes, hogar y accesorios, entre otros.

Y en cuanto a la campaña de publicidad, este año la protagonista indiscutible vuelve a ser la icónica bolsa de color rojo de rebajas de El Corte Inglés, que ya es todo un clásico en la compañía. El spot de televisión gira en torno a ella. La ciudad se inunda de bolsas rojas de rebajas de El Corte Inglés.

Bajo el claim "En las rebajas siempre encuentras lo que buscas", encontramos en el spot a una pareja que se choca fortuitamente en la calle, ambos con bolsas de rebajas, se las intercambian por error, pero ella se da cuenta y busca al chico para devolvérsela. Entre la multitud de bolsas rojas de rebajas y los viandantes paseando por la ciudad, ella le sigue la pista y finalmente se encuentran en la entrada de El Corte Inglés, jugando así con ese doble sentido de "encontrar". La música del spot es de AJR World's Smallest Violin, y con ella se ha conseguido un spot muy dinámico y lleno de movimiento, con las calles a rebosar de paseantes que van de compras en tiempo de rebajas.



Tendam crece en India de la mano de Myntra

La compañía española ha firmado un acuerdo de asociación con Myntra, gran operador especializado en moda, para entrar en este mercado e iniciar su expansión con Women'secret.



Tendam, uno de los principales grupos omnicanal de Europa en el sector de moda especializada, anuncia un acuerdo estratégico con Myntra, gran operador especializado en moda, para entrar y expandirse en la India, uno de los mercados de mayor crecimiento a escala global.

La asociación con Myntra que se inicia con Woman'secret proporcionará a Tendam, de manera progresiva, una mayor visibilidad y exposición a una amplia base de clientes, en uno de los mercados más relevantes en la actualidad y con mayor perspectiva de crecimiento.

La marca de íntimo Women'secret es la primera de las insignias de Tendam en estar disponible en India, tanto en el canal online como con dos tiendas físicas franquiciadas. El plan tiene el objetivo inicial de abrir unas 20 tiendas en los próximos tres años.

Tradeinn sigue creciendo y cierra 2023 con una facturación de 500 millones de euros

El grupo de venta online de material deportivo registra un crecimiento del 15% respecto a 2022, cuando facturó 434 millones de euros.



Tradeinn, uno de los principales grupos de venta online de material deportivo del mundo, ha cerrado 2023 con una facturación de 500 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 15% respecto a 2022, cuando la facturación ascendió a algo más de 434 millones.

De los 18 verticales que opera el grupo, los de ciclismo, montaña y multideporte son los que han mostrado un mejor

comportamiento en sus ventas.

Según su CEO y fundador, David Martín, "seguimos superando nuestras previsiones en cada ejercicio. A pesar de las complicaciones de los últimos meses en el sector del transporte, hemos conseguido mantener nuestros objetivos de crecimiento".

All Saints: The Stars Are Out

AllSaints tiene los accesorios ideales para lucir. Bolsos con diseños elegantes pero rompedores con los que rematar los looks más especiales.



Metallizados, cadenas de eslabones, glitter o tachuelas, opciones llamativas que reflejan la personalidad de AllSaints: un espíritu independiente, auténtico y seguro de sí mismo.

Estos hipnotizantes bolsos forman parte de la colección 'The Stars are Out', la cual nos hace partícipes como consumidores poniendo el protagonismo en las estrellas que brillan en la realidad: nosotros.

Estilo sin límites con los nuevos bolsos XXL de Box San Sebastián

La firma de alta marroquinería vasca Box San Sebastián apuesta por bolsos XXL para que podamos llevar todo cuanto necesitemos.



8010y6 Origen es un restyling del modelo 8010Y6, un bolso saco icónico desde su creación en 1980. De ahí su nombre, 80 (año de su diseño) 10, el mes el que se puso a la venta, y 6, el número de pasadores que van en los extremos que permiten graduar la dimensión del bolso, ampliándolo o reduciéndolo sobre gustos.

PF1 responde a las iniciales de "Performance 1", el primer proyecto realizado en 2007 aplicado a este diseño de bolso que puede ser transformado en múltiples estéticas. Recogiendo la plena actualidad los formatos de bolso XXL, han rediseñado y rescatado este bestseller PF1, ahora con suave textura de vacuno anapado con incrustaciones de textura G.BOX.

BIMBA Y LOLA x LORENA PRAIN: tus imprescindibles en 2024

BIMBA Y LOLA: Intellectual Wellness by Lorena Prain.



Welcome to Intellectual Wellness. Un encuentro entre la artista LORENA PRAIN y BIMBA Y LOLA donde moda y arte hablan el mismo idioma: "La moda y el arte son cultura, por tanto, siempre se retroalimentan. Las marcas que apuestan por artistas son las que recordaremos", explica Lorena Prain desde su apartamento de París, rodeada de los juguetes y objetos personales que la ilustradora colecciona.

Esta colaboración es un reflejo fiel de la obra intimista de Lorena, reconocible por una factura tan oscura como luminosa que Lorena Infantes Prada -aka Lorena Prain- ha llevado al mundo entero, después de exponer en ciudades como Londres, Madrid, Montreal o París. Tras más de una década en activo, Prain ha creado un universo habitado por seres tiernos y a menudo inquietantes o incluso incomprensibles para muchos.

Estas pinceladas metafísicas impregnan cada poro de Intellectual Wellness, con una ilustración de la mente femenina como protagonista de la colaboración, en un homenaje a fanzines y cómics underground que han inspirado a la artista.

El dibujo de Intellectual Wellness se estampa sobre una TOTE BAG gigante, plastificada y con doble asa. Disponible en colores negro, marrón y marfil, es el bolso amplio y cómodo que toda mente creativa necesita para su día a día.

Un maxi jersey en tres colores completa la cápsula. Una prenda de punto oversize, en rosa, negro y marfil con cuello chimenea y puños en relieve, que la propia Lorena Prain viste bajo el objetivo de Raquel Franco.



STEPPING STRONG

STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM

It all starts with a kiss: la campaña Charm Club de THOMAS SABO para este San Valentín 2024

El beso es la fuente de inspiración de la nueva campaña Charm Club de THOMAS SABO para este San Valentín 2024.



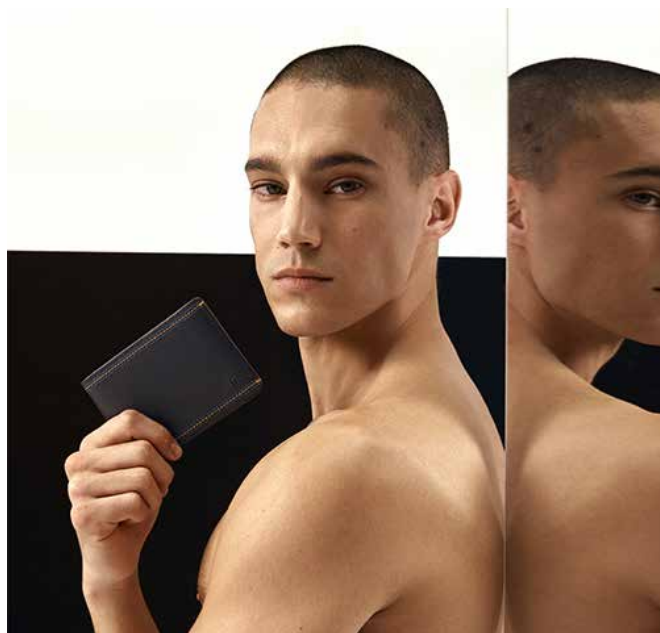
Los diseños Charm de la colección As We Kiss están impregnados por el inconfundible estilo de THOMAS SABO y unen un toque de humor con el romanticismo. Mediante símbolos como unos labios perfectos para besar, rosas, corazones y anillos entrelazados, recuerdan a la sensación de estar enamorados y al primer beso.

Un detalle muy especial son los pequeños mensajes de amor en algunos de los Charms, como «Kiss Me» o «Be Mine». Pasteles macarrones y cruasanes estilizados y una nueva cuidada selección de City Charms rinden homenaje a París como la ciudad del amor. Puedes llevar los Charms, pintados a mano en esmalte rosa y de otros tonos rojos, en cadenas y pulseras con cuentas rojas para celebrar la magia del amor, el romanticismo y todas aquellas relaciones importantes que enriquecen nuestra vida.

A partir del 11 de enero de 2024, estarán disponibles los diseños de la colección As We Kiss para dar rienda suelta a la inspiración en las tiendas de todo el mundo de THOMAS SABO, en la tienda online en www.thomassabo.com así como en joyerías y tiendas especializadas seleccionadas. Los nuevos City Charms, inspirados en París, desarrollan el tema de As We Kiss y estarán disponibles en tiendas físicas en Francia y en la tienda online global.

La nueva campaña de Miguel Bellido realizada por Valero Rioja refleja la imagen que proyectas, "tu reflejo es tu fuerza"

La firma española de moda y complementos masculinos, tras su cambio de imagen, ha realizado la sesión para su última campaña de la mano de un imprescindible de la moda como es el fotógrafo Valero Rioja.



En esta ocasión Miguel Bellido ha desarrollado un concepto creativo en el que quiere transmitir como sus prendas y complementos proyectan toda la presencia, elegancia y fuerza con la que uno mismo se ve reflejado en un espejo.

El propio reflejo de nuestra seguridad, personalidad y confianza es la visión que proyectamos a los demás de nosotros mismos. Como si de un espejo se tratará reflejamos una visión dinámica en continuo cambio. Nunca nuestro reflejo es idéntico en dos ocasiones y este es el motivo por el que avanzamos.

El espejo es una pieza clave para mostrar un reflejo y por este motivo se convierte en el emblema de los keyvisuals de esta campaña y en uno de los protagonistas. Sobre él se proyectan los movimientos, actitudes y posturas de los modelos que se convierten en un juego interminable de infinitas posibilidades y perspectivas.

"Tu reflejo es tu fuerza", slogan principal de la campaña, queda perfectamente empastado con las imágenes de las prendas y complementos de la marca y el brillante trabajo de Valero Rioja.

Composiciones innovadoras, artísticas y disruptivas son el resultado de un trabajo que tiene como objetivo el cambio y la nueva imagen de una firma que lleva setenta años vistiendo al hombre.

PRIVATA



WWW.PRIVATA.COM

Alpargatas anuncia a Liel Miranda como nuevo CEO

Alpargatas anunció el 13 de diciembre la contratación de Liel Miranda como CEO. El ejecutivo asumirá el cargo el 1 de febrero de 2024, con el objetivo de acelerar la estrategia de creación de valor de Alpargatas, centrada en la simplificación, la eficiencia y el crecimiento sostenible.



Liel Miranda cuenta con más de 30 años de experiencia en puestos ejecutivos, principalmente en el ámbito comercial y de la cadena de suministro. Con un background en administración, inició su carrera como trainee en Souza Cruz en 1992, ocupando diversos cargos comerciales en países como Brasil, China, Canadá e Inglaterra, incluyendo la presidencia de la filial brasileña. En 2019, asumió el desafío de liderar MondeiDz en Brasil, función que desempeña hasta ahora.

Como líder, Liel prioriza la excelencia comercial, la innovación, el compromiso y ESG, y forma parte del consejo de MOVER - Movimiento por la Equidad Racial.

"En abril asumí el cargo de CEO Interino, con la misión de liderar, junto con el Consejo de Administración, el proceso de selección del nuevo CEO e iniciar las iniciativas de optimización y mejora de la eficiencia de la compañía. La selección de Liel Miranda para este puesto es el resultado de un análisis del perfil ideal para continuar la trayectoria establecida de la empresa, con el potencial de introducir nuevas mejoras tanto en el presente como en el futuro de la organización, aprovechando su amplia experiencia empresarial. Después de 9 meses de correcciones de rumbo y un esfuerzo conjunto hacia la excelencia operativa, vuelvo al Consejo de Administración para seguir guiando a Alpargatas hacia el crecimiento y la propagación de la originalidad, la ligereza y la libertad en Brasil y más allá", subraya Luiz Edmond, CEO interino hasta el 29 de enero de 2024.

"Estoy emocionado con este nuevo reto. Alpargatas es una empresa centenaria profundamente vinculada a la sociedad brasileña, con un inmenso potencial internacional. Es reconocida por su transparencia en el mercado y la solidez de la marca Havaianas, símbolo de la esencia del pueblo brasileño. En 2024, me uno al equipo de Alpargatas para perpetuar esta saga de éxitos."

Diana Morant, ministra de Ciencia, Innovación y Universidades visita INESCOP

En la visita ha conocido de primera mano el trabajo que el centro tecnológico del calzado lleva a cabo, así como los resultados de varios proyectos de investigación financiados por su ministerio.



Tras la visita, Morant ha sido clara al afirmar que "no habrá futuro industrial si no pasamos por la innovación y por nuevos procesos más digitalizados y sostenibles, y eso en INESCOP lo tienen claro".

Diana Morant, ministra de Ciencia, Innovación y Universidades, junto al alcalde de Elda, Rubén Alfaro y Pilar Bernabé,

delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana, ha visitado el centro tecnológico del calzado. El presidente de INESCOP, Antonio Porta, su vicepresidente Pepe Amat, y Maite Alonso, consejera de INESCOP, han acompañado a Morant a lo largo de todo el recorrido. Durante la visita, Morant ha podido conocer diferentes desarrollos tecnológicos e innovaciones, que INESCOP pone al servicio de las empresas para mejorar tanto la salud de las personas como el cuidado del planeta.

La visita ha comenzado en la planta piloto para el reciclado del calzado.

Esta planta, única en España, fue inaugurada en abril de 2022. Desde entonces, han sido innumerables las empresas que han mostrado interés por ella, tanto por su tecnología, como por las posibilidades que esta tiene para poner en valor los residuos, no solo del calzado, sino también del textil, el juguete y la automoción.

Pero no solo se ha hablado de residuos de calzado durante la visita, también de residuos de la paja de arroz, un subproducto del cultivo de arroz que tiene una difícil revalorización.

La paja de arroz es un residuo agrícola problemático y, actualmente, en la Albufera de Valencia se queman toneladas una vez finalizada la cosecha, con el consecuente daño ambiental que ello conlleva. En este sentido, y para evitar el desperdicio de recursos y una contaminación innecesaria, INESCOP, en el marco del proyecto BioTECH-RICE, el cual cuenta con la financiación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, investiga la revalorización de la paja de arroz como fuente de lignina y celulosa, de forma que se pueda incorporar a materiales para calzado, tales como suelas, plantillas o adhesivos.

A continuación, la subdirectora de Materiales y Tecnologías Avanzadas, la dra. Elena Orgilés, ha mostrado a Morant el Footwear UX-LAB, un espacio "creado para las empresas pensando en el consumidor". Con este espacio, "cubrimos las necesidades, tanto de las empresas como de los usuarios que, cada vez más, exigen un calzado que no solo tenga diseño, sino que sea confortable y asegure el bienestar de las personas".

Por último, Diana Morant ha tenido ocasión de visitar el Demostrador Industria 4.0, un espacio totalmente integrado en el que las empresas pueden apreciar las tecnologías que hacen posible una industria de calzado digital y sostenible.

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

51 *Edition*

13 / 14
MARCH

2024

SPECIAL
MACHINERY 

® ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS

SPRINGSUMMER 25

WWW.FUTURMODA.ES

La firma de moda y calzado infantil QUICKAS llega a México de la mano de ICEX

QUICKAS se integra en la plataforma digital de moda española en México creada por ICEX y la Oficina Económica y Comercial en México bajo el lema: "CREADO EN ESPAÑA USADO EN TODAS PARTES".



QUICKAS llega a la plataforma de moda española en México creada por ICEX y la Oficina Económica y Comercial en México <https://spainfashion.com.mx/>, un lugar donde encontrar la mejor moda española en México, bajo el lema: "CREADO EN ESPAÑA USADO EN TODAS PARTES".

"Que mejor manera de terminar un año lleno de increíbles acciones, que nos ha llevado a crecer y posicionarnos como una potente firma española de calzado de "ceremonia único y original", que estar entre las firmas elegidas para formar de este proyecto", celebran fuentes de la firma española.

Sin duda alguna, "una manera de presentarnos en el mercado mexicano, en un momento donde nuestra firma apuesta por la internalización y llega a países donde la MARCA ESPAÑA, es valorada por su buen hacer, su calidad y por su distintiva originalidad", añaden desde QUICKAS.

Además de incluirla en su oferta digital, Icx ha realizado un artículo con ELLE México para reforzar la apuesta de la firma y darla a conocer para seguir apoyando su crecimiento internacional.

Esta notable expansión se debe en primer lugar a la Colección de Ceremonia, explican desde QUICKAS, una nueva línea de productos que ha impactado en el mercado nacional pero también ha llegado "pisando fuerte" a mercados como el italiano, irlandés, portugués y mexicano, y ahora se ve reforzada por una colección de invierno deslumbrante que ha enamorado e deslumbrado por su diseño espectacular y único.

QUICKAS es una marca de productos de calzado y ropa infantil cuidadosamente diseñados y producidos en Galicia, España; con el objetivo de ofrecer un cuidado diseño de productos artesanales de alta calidad, y al mismo tiempo de carácter lúdico y divertido; que enamora a los más pequeños.

Ya están a la venta las primeras zapatillas del mundo fabricadas con palas eólicas recicladas de ACCIONA Energía y El Ganso

EDICIÓN LIMITADA. La colección ya está disponible a la venta a través de la página web oficial de El Ganso y en sus tiendas.



ACCIONA Energía y El Ganso colaboran en una nueva línea de zapatillas deportivas fabricadas con palas de aerogenerador recicladas. El producto, de edición limitada, ha sido presentado bajo el nombre de "El Ganso x ACCIONA" durante un evento en la tienda de El Ganso en la calle Jorge Juan de Madrid.

El calzado ha empleado para la fabricación de la suela materiales procedentes de palas eólicas que ya han alcanzado el final de su vida útil y a los que se les ha aplicado un proceso de micronizado. Esta técnica, pionera en el sector del reciclaje de palas, consiste en reducir el tamaño de la fibra de vidrio y resinas epoxi a micras mediante un proceso de transformación mecánica. El polvo resultante se combina con el caucho para obtener una suela que mantiene las propiedades de resistencia, adherencia y durabilidad de las zapatillas convencionales.

El modelo "El Ganso x ACCIONA" cuenta con un diseño exclusivo que incluye las marcas de ambas compañías y una referencia al origen del material recuperado utilizado para la confección de la suela, reflejando el compromiso de ambas compañías con la sostenibilidad, la circularidad y la innovación.

La colección estará disponible a la venta a través de la página web oficial de El Ganso y en sus tiendas.

Løci X Reed, la colección cápsula de Løci Wear que no pasa de moda

LØCI WEAR continúa su misión de fabricar con tejidos biodegradables y 100% veganos.



La embajadora, actriz, diseñadora y ambientalista de LØCI WEAR, Nikki Reed, ha creado una colección exclusiva de zapatillas veganas premium para hombre y mujer. Esta colección cápsula se ha lanzado enfocándose en un diseño atemporal, pero sencillo y moderno.

Cómo elegir el calzado adecuado para el bienestar de tus pies, según los expertos de Glent

La correcta elección del calzado es mucho más importante de lo que pensamos y así lo explican los podólogos.



La Dra. Sara Parejo, experta en biomecánica y podología deportiva, destaca la importancia de una óptima sujeción en el calzado para garantizar una buena pisada y evitar inestabilidades al caminar. Esta sujeción se logra mediante contrafuertes bien definidos, junto con cierres ajustables como cordones o hebillas, permitiendo adaptar el calzado a las necesidades individuales.

Los materiales utilizados en la fabricación del calzado son también un aspecto esencial, enfatiza la Dra. Parejo. Optar por materiales de calidad, como cuero o fibras naturales, proporciona resistencia, adaptabilidad y durabilidad al calzado. Además, las suelas deben asegurar una óptima adherencia para garantizar una pisada segura, minimizando el riesgo de resbalones o lesiones.

La forma del calzado también juega un papel crucial, siendo necesario que sea anatómico para evitar rozaduras o presiones excesivas, así como para permitir el espacio suficiente para los dedos y prevenir deformidades. En esta línea, Glent ofrece una variedad de estilos que cumplen con estos criterios sin comprometer el estilo.

“El interior del zapato es esencial para una buena transpiración, el forro debe de ser antimicrobiano, sin cromo y a poder elegir, microperforado para favorecer la disminución de humedad en el interior”, explica Parejo.

Otro aspecto frecuentemente pasado por alto es la construcción del calzado, un elemento clave en términos de durabilidad y rendimiento. Según las necesidades individuales, existen varias opciones de construcción: la técnica Goodyear, aunque inicialmente más rígida, es duradera y adecuada para climas húmedos. Las construcciones Blake y Guante, por otro lado, ofrecen mayor ligereza y flexibilidad, si bien no son tan impermeables ni aíslan del frío como la técnica Goodyear.

Una de las mejores opciones de Glent son los deportivos, diseños confeccionados en napa italiana y tejido knite, con suela vibram y un ajuste perfecto. Todos ellos incluyen la exclusiva plantilla acomodativa Glent Confort, además de permitir integrar la mayoría de plantillas recomendadas por tu podólogo.

Cada uno de los modelos de la firma, son realizados en fábricas españolas con técnicas artesanales y garantía de durabilidad. Pielles seleccionadas en las mejores tenerías que respetan y cumplen las normativas medioambientales. Suelas evaluadas por laboratorios independientes que garantizan su calidad y que hacen que sean perfectos para la correcta salud del pie.

Skechers pone a tus pies el delicado Peach Fuzz, tono del 2024 según el Pantone Color Institute

El Pantone Color Institute vuelve a poner nombre -y código- a las tendencias cromáticas del año.



En esta ocasión, el color destinado a conquistar los mercados durante 2024 es el Peach Fuzz (con código 13-1023), un tono melocotón suave que Skechers ha decidido poner a tus pies a través de algunos de los modelos más atractivos de su catálogo.

Con esta colección de deportivas de tendencia podrás complementar todo tipo de outfits, desde los más elegantes a los más urbanos, sabiéndote a la última moda y con la legendaria comodidad de la firma estadounidense como soporte imprescindible.

La versátil familia UNO de Skechers es la más moderna de la casa, porque siempre te ofrece diversas opciones para que puedas lucir los colores de moda. Esta preciosa zapatilla clásica de estilo runner, capaz de rejuvenecer cualquier look con su cámara de aire visible, se ha vestido con el color del 2024 para que te conviertas en la más trendy y presumas de tu rollo moderno, ya sea luciendo la última moda urbana por la calle, dándolo todo en el trabajo o en cualquier otra actividad que te propongas.

Además, el modelo Uno - Stand on Air cuenta con una suela con tracción flexible gum y unas perforaciones de adorno en el panel frontal y el del cuello que le han llevado a convertirse en un icono entre las tendencias del momento.

Las nuevas y revolucionarias zapatillas sin cordones Skechers Hands Free Slip-ins™, que reúnen varias fórmulas capaces de marcar tendencia y elevar a otro nivel los conceptos de bienestar y practicidad, son el más convincente argumento para las que quieran lucir el color de moda de 2024 sin renunciar ni a la comodidad ni al estilo.

No olvidemos que las nuevas Slip-Ins no sólo se ajustan perfectamente al pie y te hacen sentirte segura sin necesidad de llevar cordones, sino que te permiten ponértelas sin necesidad de usar las manos, lo que resulta perfecto para la gente más práctica, funcional y apresurada y para todas aquellas personas que no tienen la flexibilidad suficiente para agacharse y calzarse sus propias zapatillas.

El melocotón suave de Pantone también se aproxima al tono de esta glamurosa, cómoda y bien amortiguada Skechers Relaxed Fit®: D'Lux Walker™ - Let it Glow, que encatará a las amantes de este estilo deportivo chic que ha conseguido dar el salto de los gimnasios a las calles.

La 5ª edición de Igualadafil vuelve a Igualada Fashion Lab los días 30 y 31 de enero de 2024

Los días 30 y 31 de enero de 2024 tendrá lugar la quinta edición del evento de moda IGUALADAFIL que, en esta ocasión, presentará las novedades en hilatura para el verano 2025.



IGUALADAFIL está compuesta por cuatro representantes de hilatura:

Juanma Muñoz, Albert Sorribes, Evarist García y Jose Luis Villegas.

Estos cuatro agentes representan actualmente a un total de 26 hilaturas internacionales y nacionales de prestigio, como son:

Di.ve, Rubén Gandia, Olimpías, Linsieme, Emilcotoni , Pool Filati, Giorgini Silvano, Botto Giuseppe, Belda Llorens, Carmagnino, Filaturas Du Parc, Poker, Trifi Trofa, Alpes, Cofil Filati, Maisson, Lanera Galicia, Filivivi, Rifil, Bemiva, Filmar, Fontilva, Risatel, Zoma, Mister Joe y E. Miroglio.

El objetivo de esta nueva edición, explican fuentes de Fitex, es atraer a un centenar de profesionales vinculados a la industria de la moda de todo el Estado y ofrecerles nuevos servicios como sesiones de tendencias de moda o muestras de prendas que faciliten la inspiración de los diseñadores y equipos de producto que asistan al evento.

Asimismo, IGUALADAFIL anuncia la creación de espacios de networking durante los dos días de duración del evento para facilitar la conexión y el intercambio entre los profesionales que visiten IGUALADAFIL.

El evento tendrá lugar en las instalaciones de Igualada Fashion Lab, ubicado en la antigua sede de la empresa Vives Vidal, un edificio emblemático del textil de la capital de Anoia. Este edificio, promovido por el Ayuntamiento de Igualada, la Agrupación Textil FAGEPI y el centro tecnológico FITEX tiene la vocación de ser un espacio de conexión entre los diferentes agentes que vertebran el sector: Empresas productoras, marcas de moda, proveedores de tecnología y servicios, centros de innovación y centros de conocimiento, inversores y empresas de nueva creación.

El acceso a esta quinta edición de IGUALADAFIL estará limitado al público profesional vinculado a la industria textil y moda.

ETMad "vuelve a sus orígenes"

El evento se desvincula de KM 0 Moda e Ifema, vuelve a Chamartín y tendrá lugar los días 30 y 31 de Enero y el 1 de Febrero.



Fuentes de la organización de ETMad han confirmado que "esta vez no coincidiremos con KM 0 Moda e Ifema". Estas mismas fuentes han explicado que la edición de febrero de estos certámenes coincide en fechas con Première Vision y tanto nuestros expositores como nuestros clientes suelen ir a París, por lo que ETMad vuelve a sus orígenes y se celebrará en Chamartín, los días 30 y 31 de Enero y el 1 de Febrero."

Eso sí, avanzan desde ETMad, "esta vez estaremos en una sala de mayor superficie, por lo que seremos más expositores, con una oferta, aún mas amplia".

ETMad nace de la iniciativa de un grupo de profesionales con más de 50 años de experiencia en el sector y que decidieron recuperar para la capital de España una Feria Textil de referencia dirigida a los confeccionistas en general.

ETMad cuenta con una de las mejores e interesantes ofertas en cuanto a Tejidos, Aplicaciones y Fornituras que seguro podrán dar solución a las demandas que actualmente presenta el mundo de la Moda.

MOMAD

En coincidencia con

intergift

bisutex

madridplata
y más



Salón Internacional
de Moda, Calzado y Accesorios.

09-11
Feb

2024

Recinto Ferial
ifema.es

 **IFEMA
MADRID**

Barcelona Textile Expo amplía su programa de conferencias y seminarios

Barcelona Textile Expo incluye un nuevo seminario a su programa para la edición de la semana que viene en Barcelona, los días 16 y 17 de enero.



Programa de Seminarios

16 DE ENERO

11:30 **CIRCULARIDAD Y SOSTENIBILIDAD**
PRINCIPIOS GENERALES. MARCO NORMATIVO. CASOS DEL SECTOR TEXTIL.
JESÚS RODRÍGUEZ-TABOADELA

12:30 **PECLERS**
PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS Y COLORS SS25.
ESTHER PEREIRA

17 DE ENERO

11:30 **CIRCULARIDAD Y SOSTENIBILIDAD**
PRINCIPIOS GENERALES. MARCO NORMATIVO. CASOS DEL SECTOR TEXTIL.
JESÚS RODRÍGUEZ-TABOADELA

12:30 **PECLERS**
PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS Y COLORS SS25.
ESTHER PEREIRA

16:00 **PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS, COLORS SS25**
A CARGO DE **AUGUSTO MONTOYA**
REPRESENTANTE DE LA AGENCIA DE PROYECCIÓN DE TRENDS, DESIGN & COLORS **PROMOSTYL** PARIS FRANCIA

MERIDYEN
INTERNATIONAL CONSULTING GROUP

CMT
NETWORK SERVICES AGENCY

La industria textil en España tiene una cita ineludible la próxima semana: la 5ª edición de Barcelona Textile Expo, que tiene lugar del 16 al 18 de enero 2024, en Fira de Barcelona, Plaza España - Pabellón 2 para nuevas oportunidades de negocio.

Nuevo Seminario de Tendencias, Colors SS25

A los seminarios previstos para los días 16 y 17 de enero, la feria acaba de anunciar uno nuevo, la Presentación de Tendencias, Colors SS25. Este nuevo seminario será presentado por Augusto Montoya, representante de la Agencia de Proyección de Trends, Design & Colors, de Promostyl Paris Francia.

Este nuevo Seminario tendrá lugar en un único pase, el día 17 de enero, a las 16,00 horas.

Seminario de tendencias PV 25

Los días 16 y 17 de enero, a las 12,30 horas, tendrá lugar el Seminario TENDENCIAS y COLORIDO para la primavera-verano del 2025, a cargo de Esther PEREIRA, responsable de PECLERS Paris en España y Portugal.

Basándose en las proposiciones de "Color" y de "Inspirations" SS25, Pereira hablará de algunos de los diferentes temas/historias con propuestas para mujer & hombre.

PECLERS está considerado como uno de los mejores gabinetes de tendencias del mundo. Peclers Paris es una agencia de consultoría de tendencias fundada en 1970, Con más de 50 años de experiencia en la industria, Peclers propone a múltiples marcas y personas creativas en análisis de tendencias, informes de consumidores y estrategias de marca.

El equipo creativo de Peclers crea libros de tendencias estacionales e información en su plataforma digital, que sientan las bases de los negocios en las industrias de la moda y el hogar. Desde la previsión de tendencias hasta la inteligencia de estilo, Peclers cubre una gran variedad de divisiones industriales además de la industria de la moda, la belleza y la cosmética, la electrónica y los bienes de consumo.

Circularidad y Sostenibilidad

Los días 16 y 17 de enero, a las 11,30 tendrá lugar también el Seminario Circularidad y Sostenibilidad, en el que Jesús Rodríguez-Taboadela explicará los Principios Generales y el marco normativo actual al respecto, con algunos casos prácticos del sector textil.

¿Por qué visitar Barcelona Textile Expo?

- Más de 175 expositores provenientes de más de 12 países
- Tejidos directamente del fabricante
- Las últimas tendencias para la temporada SS25
- Seminarios de Circularidad y Sostenibilidad, Peclers y Presentación de Tendencias, Colors SS25
- Forum tendencias
- Programa visitantes VIP

Obten tu pase gratuito en <https://textile.ftsonlineregistry.com/> y accede al salón profesional y a todos los seminarios de forma gratuita.

El presidente de la Generalitat Valenciana Carlos Mazón apoya visiblemente al sector textil con su presencia en la feria Heimtextil de Frankfurt

Un total de 59 firmas de la Comunitat Valenciana estarán presentes en el certamen de Frankfurt, la feria internacional más importante de textiles para el hogar y la decoración.

El presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, acompañará este jueves a la industria del textil-hogar en la feria Heimtextil en Frankfurt para apoyar la apuesta por la innovación y la exportación de un sector "estratégico de la Comunitat Valenciana que está realizando una gran labor para llevar la calidad y excelencia de sus productos a todos los rincones del mundo".

Heimtextil es el certamen internacional más importante del textil para el hogar y la decoración que reunirá a más de 2.600 expositores provenientes de todas las partes del mundo. En concreto, en esta edición participarán 59 empresas de la Comunitat Valenciana que representan el 62% de los expositores españoles.

El jefe del Consell ha destacado la "amplia presencia de expositores valencianos" que pone en valor la apuesta que está realizando el sector con la colaboración de la Generalitat por "estar presente en los mercados internacionales y aumentar sus exportaciones, claves para seguir creciendo y generando empleo".

Carlos Mazón volverá a mostrar su apoyo a un sector que ha sido capaz de afrontar todos los retos desde la calidad, la excelencia y la innovación, y defenderá los intereses de la industria del textil.

Durante su presencia en Heimtextil, el presidente visitará a los expositores de la Comunitat Valenciana y mantendrá un encuentro con los representantes de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL).

La industria textil de la Comunitat Valenciana genera una cifra de negocios de 2.275 millones de euros y unas ventas al exterior en 2022 por encima de los 1.100 millones de euros.

Amplia presencia de empresas valencianas

Heimtextil es la feria especializada más destacada a nivel mundial en el ámbito de los textiles para el hogar y la decoración. La participación española ocupa un lugar destacado en el ranking de empresas europeas participantes, con un total de 94 expositores de los cuales 59 pertenecen a la Comunitat Valenciana.

Este evento, que tiene lugar en la ciudad alemana de Frankfurt, es considerado el más importante del sector textil-hogar, congregando anualmente a más de 80.000 visitantes profesionales, entre los cuales se encuentran importadores, distribuidores, fabricantes de mueble tapizado, responsables de compras con gran poder de decisión y prescriptores de gran prestigio para proyectos hoteleros y residenciales.

La 94ª edición de Pitti Filati exhibe la oferta de 110 empresas en Florencia, del 24 al 26 de enero

La próxima edición de Pitti Immagine Filati 94 tendrá lugar en la Fortezza Da Basso, en Florencia, del 24 al 26 de enero de 2024.



El evento consolida su posición como referencia global para descubrir tendencias de hilo. Mostrará las colecciones Primavera/Verano 2025 de los hilanderos más importantes italianos y extranjeros, las tendencias del mañana en el nuevo Spazio Ricerca comisariado como siempre por Angelo Figus y Nicola Miller, y nuevas propuestas de las áreas especiales Knitclub y CustomEasy.

El calendario de la feria está enriquecido con eventos especiales y colaboraciones, lo que la convierte en un evento de tres días que no debe perderse ningún profesional del sector.

HITO. El nuevo Spazio Ricerca

MILESTONE es el título del nuevo Spazio Ricerca, comisariado como en cada edición por Angelo Figus y Nicola Miller. La piedra que desde la época romana marca la distancia entre una milla y otra en las vías públicas: una invitación a un viaje marcado por etapas intermedias vistas como hitos de belleza y maravilla. Una invitación a experimentar el tiempo a un ritmo diferente, dándole un peso diferente. Un viaje a través del tiempo y el espacio para captar y saborear la extraordinaria naturaleza de nuestro planeta, que va más allá de cualquier imaginación. Incluso lo artificial. Los tres temas cromáticos y táctiles son Fluido, una excursión térmica del frío al cálido; Táctil, vibrante y relacionado con el tacto, que permite la comprensión y la percepción; y concreto, el tercero, sofisticado y mineral.

Entre los eventos y colaboraciones especiales de esta edición se encuentra el proyecto D-house, que vuelve como un laboratorio urbano donde el futuro sostenible de los sectores de la moda, el diseño y la automoción se forma a través de proyectos de investigación, eventos y cursos de formación.

La sección CustomEasy, que incluye el área Moda en el Trabajo desde la última edición, profundiza en los diversos aspectos de la personalización y ofrece al visitante un camino de exposición cada vez más amplio, contemporáneo y fluido donde se integran diferentes competencias textiles. Finalmente, vuelve la colaboración con Vintage Selection: el espectáculo de referencia para entusiastas de la época vuelve a abrir sus puertas al público y tendrá lugar desde el miércoles 24 de enero hasta el domingo 28 de enero, dentro del Salone M de la Fortezza Da Basso.



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

