

15 de diciembre 2023

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN ZALANDO 2024

1 DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE 2024

ICEX España Exportación e Inversiones, convoca a las empresas españolas de todos los sectores de la moda presentes en la plataforma de venta online Zalando, interesadas en mejorar su posicionamiento y mejorar sus ventas a través de campañas de promoción propias de la plataforma y diseñadas específicamente para su empresa.

POR QUÉ PARTICIPAR

El canal online sigue ofreciendo innumerables ventajas competitivas a las empresas, pues además de incrementar la cifra de ventas, facilita el contacto con el consumidor, conociendo de primera mano sus preferencias, gustos y necesidades y facilitando a la empresa datos fundamentales con los que perfeccionar y mejorar sus productos.

Por este motivo, ICEX ha renovado su colaboración con la plataforma Zalando, especializada en el segmento medio-alto de público objetivo, donde el cuidado y la visibilidad de las marcas es especialmente alta. Se trata de una plataforma eminentemente internacional, que opera en veinticinco países.

El objetivo de esta colaboración es fortalecer la imagen individual de las marcas españolas presentes en la plataforma y, como consecuencia de ello, la imagen de la moda española en su conjunto.

ICEX ha negociado, para las empresas que ya están operando en Zalando, tarifas preferentes, con descuentos de hasta un 60%, con Zalando Marketing Services (ZMS) para aquellas marcas consideradas sostenibles por la propia plataforma y de un 50% para las marcas consideradas no sostenibles por la propia plataforma.

ZMS cuenta con una plantilla de más de 250 empleados expertos en marketing digital, creación de contenidos y análisis de datos, que han realizado más de 10.000 campañas basadas en su amplia experiencia en medios, para más de 1.200 marcas presentes en la plataforma.

Carmen Jordán Asensi

Directora de Industrias Culturales

ICEX patrocina el sector español de la moda bajo la marca y a través de la cuenta Instagram @Thisisspainfashion

SPAIN FASHION

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN CON ICEX

- Esta convocatoria está abierta a todas aquellas marcas españolas de los sectores de la moda presentes en Zalando que estén LIVE* en la propia plataforma y a ser posible, hayan realizado ventas previas a través de la misma en los mercados en los que realizarán las campañas de promoción
- Las campañas podrán desarrollarse en cualquiera de los mercados en los que Zalando opera, EXCEPTO EN ESPAÑA.
- No hay límite en la cuantía máxima apoyable a cada empresa por medio de estos programas. Pudiendo optar las empresas por varios paquetes durante el plazo de tiempo que esté abierto el programa.
- El precio de la campaña dependerá de los objetivos y duración de ésta, así como del incremento de ventas previsible como resultado de la misma.
- ZMS diseñará una campaña de promoción a medida de cada empresa interesada, en función de los objetivos que la empresa persiga con dicha campaña. Esta propuesta de campaña se elaborará en función de la situación de cada marca, haciendo hincapié en la visibilidad de determinadas referencias dentro de una colección, mejorando la percepción de la marca entre los consumidores, redirigiéndola a una clase de cliente objetivo, aumentando el conocimiento de la marca, etc.
- La duración de cada campaña tendrá un plazo determinado por ZMS sin perjuicio de que éste pueda variar hasta alcanzar los objetivos pactados entre las partes. No obstante, todas las campañas y sus prórrogas deberán terminar siempre antes del 15 de diciembre de 2024.
- ZMS propondrá a la empresa una campaña ajustada a alguno de los paquetes de esta convocatoria. No obstante, esto dependerá del total de inscripciones recibidas y de las disponibilidades presupuestarias.
- Las empresas que cumplan con los criterios de sostenibilidad establecidos por Zalando se beneficiarán de una bonificación adicional.
- Las empresas interesadas deberán contactar con el Departamento de Moda de ICEX, quien les pondrá en contacto con la plataforma, para que ZMS diseñe una campaña adaptada a sus necesidades. La persona de contacto es Veruska de Prado (Veruska.DePrado@icex.es). La persona de contacto en Zalando Marketing Services (ZMS) es Sharon Davidov (Sharon.davidov@zalando.de)
- Una vez acordada la campaña, la empresa deberá completar el formulario de inscripción y realizar el pago del paquete correspondiente en la web de ICEX.
- En ningún caso la campaña podrá comenzar antes de que la empresa haya realizado el pago del paquete correspondiente, ni antes de que ICEX confirme la campaña suscrita por la empresa y Zalando.

Para poner en marcha esta actividad es necesario un número mínimo de 5 empresas españolas participantes. En caso de no llegar a conseguir este número de empresas, ICEX podrá cancelar la actividad, en cuyo caso se devolverían los importes de las cuotas a las empresas interesadas.

Zalando e ICEX se reservan el derecho a realizar una selección de empresas basándose en criterios objetivos tales como una adecuación sectorial, idoneidad del producto, experiencia comercial de la empresa en el mercado, etc. Si la empresa no es seleccionada se le devolverá el importe que haya ingresado.

PLAZO DE ADMISIÓN

El plazo de inscripción estará abierto desde el **15 de diciembre 2023 hasta el 31 de julio 2024** y las empresas interesadas podrán solicitar uno o más paquetes, sin perjuicio de que las campañas se desarrollen desde el 1 de enero hasta el 15 de diciembre de 2024.

Muy importante: Antes de proceder con el registro y abono del paquete específico, la empresa española deberá haber acordado la campaña con ZMS; para ello, deberán ponerse en contacto con Veruska de Prado (Veruska.DePrado@icex.es), del Departamento de Moda de ICEX.

CUOTAS DE PARTICIPACIÓN

CUOTAS ICEX	Coste sin IVA	Coste total (21% IVA incluido)
Paquete 1 – Empresas sostenibles* CCP + Cat-Ad + Homepage Teaser	12.500 €	15.125 €
Paquete 2 – Empresas sostenibles* CCP + Cat-Ad + Homepage Teaser + In-Cat-Ad	25.000 €	30.250 €
Paquete 1 - Empresas no sostenibles CCP + Cat-Ad + Homepage Teaser	15.000 €	18.150 €
Paquete 2 - Empresas no sostenibles CCP + Cat-Ad + Homepage Teaser + In-Cat-Ad	30.000 €	36.300 €

(*) Los criterios de sostenibilidad, y su cumplimiento por parte de las empresas, serán establecidos por Zalando.

Las empresas podrán optar por varios paquetes durante el plazo de tiempo que esté abierto el programa. En el Anexo I podrán ampliar la información sobre qué incluye cada paquete.

INSCRIPCIÓN

Las empresas interesadas en participar deberán ponerse en contacto con el Departamento de Moda de ICEX, quien les pondrá en contacto con la plataforma, de forma que ZMS diseñe una campaña adaptada a sus necesidades. La persona de contacto es Veruska de Prado (Veruska.DePrado@icex.es).

Una vez acordada la campaña con ZMS, la empresa deberá inscribirse digitalmente rellenando el formulario electrónico que encontrarán en la web de ICEX, www.icex.es, y realizar el pago de la cuota correspondiente al paquete seleccionado.

Podrán inscribirse y abonar la cuota correspondiente, todas las veces que les interese recibir esta ayuda y hasta el 31 de julio 2024.

No habrá cuantía máxima apoyable. Las empresas podrán optar por varios paquetes durante el plazo de tiempo que esté abierto el programa, procediendo cada vez a un nuevo registro y abono correspondiente.

Por favor tomen nota de que:

- ✓ La inscripción únicamente podrá hacerse online, para lo que la empresa deberá estar dada de alta en nuestro portal www.icex.es
- ✓ Al final del formulario se le pedirá adjuntar el justificante de ingreso. El pago se podrá realizar de 2 formas:
 1. Pago con tarjeta siguiendo las indicaciones del formulario online
 2. Mediante transferencia a la cuenta:

IBAN: ES82 0182 2370 4002 0000 0402

Titular: ICEX España Exportación e Inversiones – Pº de la Castellana, 278

Banco: BBVA Paseo de Recoletos, 10 Ala Sur Pl. 1º 28001 Madrid

Concepto: Campaña de promoción Zalando 2024 – NOMBRE EMPRESA

Al rellenar el formulario puede utilizar la opción “GUARDAR” si quiere terminar de cumplimentarlo en otro momento. La inscripción se hará efectiva cuando pulse “GUARDAR Y ENVIAR”, en ese momento recibirán un correo electrónico confirmando su inscripción en la actividad.

- ✓ ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes que no vengán acompañadas de la transferencia bancaria.

Si necesita apoyo en el proceso de registro del portal o en el de inscripción, pueden contactar con el teléfono gratuito de VENTANA GLOBAL de ICEX, 91 349 71 00

Asimismo, y teniendo en cuenta que se trata de una actividad que requiere un altísimo grado de competencia y un perfil de empresa con presencia consolidada internacional, para un adecuado aprovechamiento de la participación, la inscripción y posterior aceptación de los expositores se realizará valorando de forma conjunta los siguientes criterios:

- Experiencia internacional. Para valorar dicha experiencia se requerirá disponer de los datos de facturación de los últimos 4 años en valor y en volumen por país. Dichos datos ICEX los puede consultar si la empresa previamente ha autorizado al Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior. Si no hubiera cursado su autorización, lo puede hacer en [este enlace](#). En caso de que no se autorice, se requerirá un certificado de Aduanas con dicha información para poder valorar este criterio.
- Orden de inscripción.
- Equilibrio territorial. Al objeto de que la actividad cuente con una amplia representación regional y las empresas que expongan cuenten con una experiencia consolidada que les permita aprovechar al máximo la plataforma, se valorarán conjuntamente estos dos criterios.

Las empresas seleccionadas serán informadas por escrito de la formalización de su suscripción a ZALANDO.

El compromiso de la inscripción obliga al cumplimiento de su pago total, y la renuncia posterior a participar no dará derecho a devolución alguna. La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

En el caso de anulación de la suscripción por parte de ICEX por causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, comunicada con suficiente antelación a la fecha de inicio de la suscripción inicialmente prevista, ICEX no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas, pero se procederá a la devolución del importe pagado.

PRODUCTOS

Los productos susceptibles de formar parte de la campaña deberán ser exclusivamente de fabricación y/o marca española; igualmente, la marca comercial deberá ser también española, y sólo se incluirán productos correspondientes al titular de la misma.

SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL

Los participantes serán los únicos responsables de los daños a terceros en que pudieran incurrir como consecuencia de su participación en Zalando, debiendo adoptar las medidas preventivas necesarias, incluida la contratación de un seguro de responsabilidad civil de carácter extraterritorial. ICEX declina toda responsabilidad por la falta de adopción de tales medidas por parte de los participantes

OTRAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Durante la vigencia de la suscripción las empresas participantes deberán respetar las normas establecidas por Zalando e ICEX.

COORDINACIÓN

La coordinadora en ICEX a quien Uds. pueden dirigir todo tipo de consultas es:
Veruska de Prado
Tel: +34 91 349 61 94
E-mail: Veruska.DePrado@icex.es

La persona de contacto en Zalando Marketing Services (ZMS) es:
Sharon Davidov
E-mail: Sharon.davidov@zalando.de

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE CONFIDENCIALIDAD, INCLUIDOS EN EL IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales y al Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, le informamos de lo siguiente:

1. Que, de acuerdo con lo establecido en la normativa anteriormente citada, ICEX dispone de una Política de Protección de Datos. A estos efectos, la recogida y tratamiento automatizado de los datos de carácter personal solicitados mediante el presente procedimiento tiene como finalidad la de gestionar su participación en la actividad organizada por ICEX. Sus datos serán incluidos en el registro de actividades de tratamiento de ICEX a los efectos de poder tramitar su petición.
2. Que Ud. está obligado a proporcionar los datos solicitados por ICEX, implicando la negativa a suministrar estos datos, la imposibilidad de participar en esta actividad.
3. Que Ud. presta su consentimiento para el tratamiento de sus datos de carácter personal por parte de ICEX bajo la finalidad anteriormente indicada.
4. Que una vez finalizada la gestión de su participación en la actividad organizada por ICEX, ICEX conservará sus datos durante 5 años con objeto de poder cumplir con las obligaciones legales, sin perjuicio de los derechos que podrá ejercer, en cualquier momento, de conformidad con lo señalado en el punto siguiente.
5. Que en ningún caso ICEX utilizará los datos personales recabados para fines distintos de los anteriormente mencionados. Asimismo, el interesado manifiesta que todos los datos facilitados por él son ciertos y correctos, y se compromete a comunicar a ICEX los cambios que se produzcan en los mismos.
6. Que tiene Ud. derecho a oponerse al tratamiento de cualquiera de sus datos que no sean imprescindibles para la celebración de la actividad y a su utilización para cualquier finalidad distinta. En todo momento Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación de su tratamiento y portabilidad, cuando dichos derechos sean aplicables, a través de comunicación escrita a la dirección de correo electrónico de nuestro Delegado de Protección de Datos delegadoprtecciondatos@icex.es aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente y concretando su solicitud.
7. Que, asimismo, si considera que sus datos han sido tratados de forma inadecuada, tendrá derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de protección de Datos (C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid www.aepd.es) o ante nuestro Delegado de Protección de Datos.

ANEXO I

¿QUÉ INCLUYE CADA PAQUETE Y A QUÉ CORRESPONDE?

Paquete 2: CCP + Cat-Ad + Homepage Teaser

Paquete 3: CCP + Cat-Ad + Homepage Teaser + In-Cat-Ad

CCP

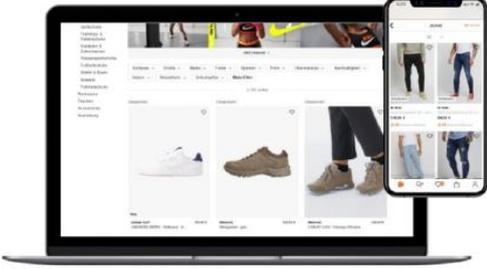
Co-Curated Products

Zalando catalogue

Sponsored products override the organic SKU ranking of a category page and push your assortment to the top, guaranteeing maximum visibility and sales.

• Growth

KEY FACTS	Truly native advertising experience	Push your products up the catalogue and drive visibility
	Perfect for capturing interest and fostering purchase intent	No additional creatives needed



ZMS

Cat-Ad

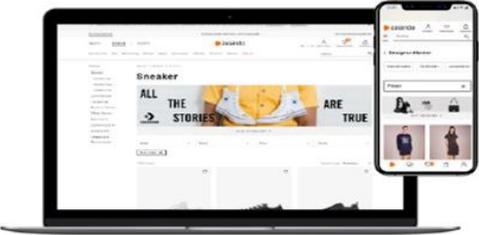
Category Ad

Zalando Catalogue

Category Ads visually connect customers to your brand and the category in which they are browsing.

• Branding

KEY FACTS	Reach users with specific interests and with purchasing intent	High visibility on all devices
	Fixed position at the top of the page	Perfect for driving customers to a filtered collection page



ZMS

Homepage Teaser

Homepage Teaser Zalando Homepage

Homepage Teasers are images or videos that help your brand frame its story in the most premium placement Zalando offers to its clients.

- Branding
- Growth

KEY FACTS

- First touchpoint with Zalando customers
- Visibility with up to 80% view rate
- Showcase a wide set of products with combined creatives



ZMS

9

In-Cat-Ad

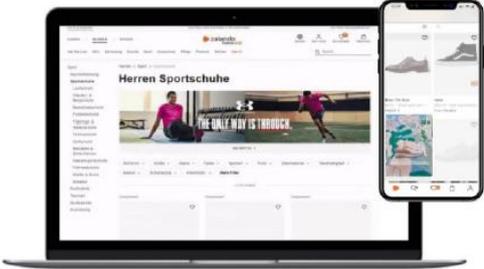
In-Catalogue Teaser Zalando Catalogue

Product-focused banner that fits seamlessly within the catalogue. Perfect for high visibility on all devices.

- Branding
- Growth

KEY FACTS

- Inspire users actively browsing a category
- Prominent position on all catalogue pages
- Use product-focused creatives and messaging to engage customers
- Perfect for driving engagement and sales along the path to purchase



ZMS

10