



PRENSAPIEL

REVISTA PROFESIONAL DEL SECTOR DE LA PIEL



NÚMERO 295 · DICIEMBRE 2023 · 18 Euros · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · prensapiel@prensapiel.com · www.prensapiel.com



bisutex

En coincidencia con
intergift
madridplata
y más
MOMAD



Salón Internacional de la
Bisutería y Complementos.

08-11
Feb

2024

Recinto Ferial
ifema.es





NUESTRA PORTADA:
Scharlau

PRENSAPIEL

Director:

José Antonio Blanco

joseantonio.blanco@edicionessibila.com

Redacción:

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:

essl@edicionessibila.com

Administración y Suscripciones:

essl@prensapiel.com

Edita:

Edicions Sibil-la, S.L.

Diputación, 180, 1º C

08011 - Barcelona

Tel. +34 932 265 151

essl@edicionessibila.com

www.edicionessibila.com



PUNTO MODA



D.L. B-14.183-92
ISSN 2564-9000

La revista Prensapiel no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.

Actualidad

La presidenta de la FICE y vicepresidenta del Grupo Pikolinos, Rosana Perán, se convierte en la primera mujer en presidir la Confederación Europea del Calzado (CEC)

Rosa Perán se ha convertido en la primera mujer en dirigirlo, sucediendo al portugués Luis Onofre, presidente de la Asociación Portuguesa de Calzado (APICCAPS).



En 2022, la industria del calzado de la UE representaba a alrededor de 20.000 empresas de calzado en todo el continente, empleando a unas 250.000 personas. Los principales objetivos de la Confederación Europea del Calzado (CEC) son mejorar la competitividad y el crecimiento de las empresas europeas de calzado, promoviendo sus intereses y valores. Con ese fin, contribuir al desarrollo de las habilidades que necesita el sector y fomentar la transición a la sostenibilidad y la digitalización.

Durante su intervención, Rosana Perán, informan fuentes de la CEC, señaló que su principal desafío será promover la Industria 5.0, una nueva revolución industrial basada en la transformación de las empresas desde un punto de vista humanista. Al mismo tiempo, aseguró que las nuevas tecnologías e innovaciones no reemplazarán a los trabajadores, sino que les permitirán adquirir habilidades complementarias, ayudando a las empresas a garantizar su crecimiento y el desarrollo de carreras profesionales de talentos.

Además, subrayó que "también necesitamos trabajar activamente en la sostenibilidad social en la industria del calzado. Esto debe basarse en tener en cuenta los aspectos éticos y sociales a lo largo de la cadena de producción y consumo de calzado". Añadió que "esto significa considerar no solo el impacto ambiental, sino también las condiciones de trabajo, la equidad y el bienestar de las comunidades involucradas en la producción", todos los factores que son cruciales para la industria europea del calzado hoy en día.

Bajo el liderazgo de Rosana Perán, la CEC, explican desde esta organización, continuará promoviendo los intereses de las empresas europeas de calzado para garantizar que las iniciativas de la Unión Europea les ayuden a adaptarse a la transformación industrial sostenible y digital. Se asegurará de que sus voces sean escuchadas para que la UE siga siendo un socio comercial abierto y confiable, al tiempo que establece normas claras y justas para todas las partes interesadas. La CEC también continuará sus esfuerzos para atraer a las generaciones más jóvenes al sector y trabajará en iniciativas europeas para mejorar las habilidades de la fuerza laboral actual y futura.

Por último, la nueva presidente recordó que "en los últimos 10 años, la CEC ha liderado 25 proyectos europeos que apoyan la aplicación de las políticas de la UE y facilitan la colaboración en toda Europa. A partir de ahora, me enfrente al emocionante desafío de seguir transformando la industria. Un sector que se enfrenta a muchos desafíos, pero también a oportunidades, y sus asociaciones miembros desempeñan un papel relevante en la preparación y movilización de las empresas, facilitando el intercambio de información y mejores prácticas entre los miembros de la industria para mejorar su competitividad y eficiencia".

El Observatorio del Textil y la Moda facilita a las Administraciones Públicas informes sobre accesibilidad a fondos europeos

El Observatorio del Textil y la Moda (OTYM) y FI GROUP elaboran informes específicos sobre las principales dificultades de acceso del Sector a los fondos europeos con la intención de distribuirlos entre las administraciones públicas competentes.

La iniciativa forma parte del papel del Observatorio como herramienta de colaboración público-privada para mejorar los procesos de transformación del Sector hacia una mayor circularidad, sostenibilidad y descarbonización.

Los informes se dirigen a los niveles administrativos intermedios (tales como las Secretarías Generales y/o Direcciones Generales implicadas más directamente en estos programas) de los Ministerios de Industria y Turismo, Transición Ecológica y Reto Demográfico, Ciencia e Innovación y Transformación Digital.

Estos informes se han ido desarrollando en paralelo a las alegaciones que el Observatorio ha ido realizando, entre otras, a las Ordenes de Base y Convocatorias del PERTE de Economía Circular y del PERTE de Descarbonización tras presentar en su momento sendos documentos de posicionamiento en los dos Ministerios implicados.

Born Living Yoga llega a Barcelona con su primera tienda en L'illa Diagonal

La compañía, especializada en prendas para la práctica de yoga y otras disciplinas, ha abierto una tienda de 45 metros cuadrados.



La marca madrileña Born Living Yoga, especializada en prendas para la práctica de yoga y otras disciplinas deportivas, ha inaugurado recientemente su primera tienda física en la ciudad de Barcelona, concretamente en L'illa Diagonal. Ubicada en la planta 0 del centro comercial, cuenta con 45 metros cuadrados de superficie y emplea a 4 personas. Ofrece una extensa oferta de prendas deportivas y complementos para hombre y mujer.

La tienda en L'illa Diagonal es un proyecto desarrollado por Nagami Design, un estudio que lleva la impresión 3D y la fabricación robótica a productos y objetos a gran escala con amplias posibilidades de personalización.

El nuevo espacio refleja los valores característicos de la marca, a través de una estructura impresa con material reciclado que simula una ola, representando 'la ola de Born', un concepto que está presente en todas sus tiendas. Cuenta con mobiliario fabricado con materiales diseñados a partir de plásticos recuperados y reciclados, de primera calidad.

Ropa deportiva cómoda y de tendencia con un claro enfoque sostenible. El cliente puede encontrar prendas confortables de última tendencia para la práctica de yoga u otros deportes como pilates, fitness, running, tenis o pádel. Sus colecciones -tops, leggings, shorts, sudaderas, abrigos, monos, etc-, se caracterizan por estar diseñadas con tejidos sostenibles y respetuosos en todos sus procesos. Cabe destacar que, desde sus inicios, la firma ha tenido siempre un claro enfoque sostenible y de compromiso con el planeta, apostando por la circularidad y reducción de residuos textiles en todas sus prendas.

La tienda cuenta también con el último lanzamiento de la marca: la colección, edición limitada, creada y diseñada por y para el yoga junto con Xuan Lan, maestra y referente del yoga en España. Además, los clientes pueden encontrar la línea de BIMANI, la conocida marca de la diseñadora Laura Corsini, inspirada en el concepto athleisure con prendas que se adaptan a todos los retos y planes para llevar un estilo de vida activo.

Hublot celebra por todo lo alto la apertura de su primera boutique en Barcelona

Los embajadores y amigos de Hublot han disfrutado de una maravillosa velada en la nueva boutique, donde Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot, realizó el corte de cinta inaugural.



Al evento de inauguración asistieron eminencias del mundo deportivo como la leyenda del fútbol David Villa, el jugador de pádel Ale Galán, celebrities como Victoria Federica de Marichalar y Borbón, la actriz Claudia Salas, el diseñador Pelayo Díaz y las periodistas deportivas Noemí De Miguel y Ana Quiles, junto con numerosos amigos de la manufactura relojera, que disfrutaron de una noche muy especial.

Distribución

Mango avanza en su expansión por Estados Unidos con su llegada a Washington D.C. y Pensilvania en 2024

Tras desembarcar en Nueva York, Florida, Texas, Georgia y California, la empresa abrirá por primera vez en Washington D.C. y en Pensilvania en 2024.

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su presencia en Estados Unidos con su llegada a Washington D.C. y a Pensilvania en 2024. Tras su lanzamiento en Nueva York, Florida, Texas, Georgia y California, la compañía sigue adelante con su plan de expansión en el país y abre por primera vez en el distrito de Columbia y en el estado de Pensilvania.

Mango inaugurará cuatro tiendas en Washington D.C. durante el 2024. La compañía abrirá un punto de venta de cerca de 400 m² y producto de las líneas Woman y Man en el número 950 de la calle F, en pleno distrito comercial Downtown. También abrirá en los centros comerciales Tysons Corner, el más grande de la zona, Westfield Montgomery y Pentagon City. Las tres tiendas tendrán una superficie comercial de unos 400 m² y distribuirán la línea de Woman en exclusiva.

En Pensilvania, Mango inaugurará una tienda en King of Prussia, el mayor centro comercial del estado, a 30km de Filadelfia. El punto de venta tendrá una superficie comercial de 350 m² y ofrecerá la línea Woman en exclusiva.

Previsión: 40 tiendas en EEUU en 2024

“Tras la excelente acogida de Mango en Nueva York y Miami y la reciente llegada a Texas, Georgia y California, estamos muy ilusionados por llevar por primera vez la experiencia de la marca en un espacio físico en Washington D.C. y en Pensilvania como parte de nuestro ambicioso plan de desarrollo para los próximos meses en Estados Unidos, uno de nuestros mercados clave en los próximos años”, afirma el director de Expansión y Franquicias de Mango, Daniel López.

Las tiendas se enmarcan dentro del plan de expansión en Estados Unidos que Mango inició el año pasado con el objetivo de abrir aproximadamente 30 nuevas tiendas en tres años hasta alcanzar un total de 40 en 2024, combinando su presencia en los principales centros comerciales con tiendas independientes. La compañía quiere que el país se convierta en uno de los cinco primeros mercados del grupo en términos de facturación y para ello va a aumentar su número de tiendas físicas, además de impulsar las ventas online en mango.com y en marketplaces.



Barcelona Oberta y SeQura cierran un acuerdo de colaboración

Este acuerdo ofrece la posibilidad a los comercios asociados a los principales ejes comerciales y turísticos de Barcelona, de incrementar la conversión en ventas y mejorar la experiencia de compra.

La firma del acuerdo de colaboración realizada hace unas semanas por David Bäckström, CEO y fundador de SeQura y Gabriel Jené, presidente de Barcelona Oberta supone una oportunidad única de incrementar la conversión de ventas para los comercios.

El objetivo principal de esta colaboración es el de ofrecer una solución de pagos flexibles BNPL (Buy Now Pay Later) a los establecimientos de los 21 ejes comerciales asociados a Barcelona Oberta. La incorporación de este método de pago contribuye al aumento de las ventas, así como del importe del ticket medio, la frecuencia de compra y la atracción de nuevos clientes. Para los consumidores este tipo de soluciones les permiten disfrutar de experiencias de compra únicas y cómodas, con la opción de “comprar ahora y pagar después”, mediante financiación flexible de 3, 6 o 12 meses.

Esta colaboración es un paso más en la apuesta de Barcelona Oberta por una mejora en la experiencia de compra que ofrecen sus establecimientos asociados y la consolidación de Barcelona como una ciudad con una red de comercios competitiva y de la máxima calidad.

Para SeQura este acuerdo afianza su presencia en Barcelona, una ciudad que acoge millones de visitantes cada año y donde el retail tiene un papel determinante para la economía. Además, esta colaboración se produce en un momento de expansión crucial para la compañía.



Crocs inaugura su primera tienda en Barcelona

El centro comercial La Maquinista acoge la store de las ugly shoes más deseadas entre las influencers.



Los amantes de Crocs y de las tendencias en moda están de suerte. Abre la primera tienda de Crocs en Barcelona, donde además de poder seleccionar tu modelo favorito, podrás customizarlo con una infinidad de Jibbitz. Como novedad, la nueva tienda en La Maquinista tiene una isla central de personalización de jibbitz pudiendo así crear modelos únicos para expresar tu propio estilo.

Basketball Emotion abre las Puertas de su Flagship Store en Madrid

Con una superficie de más de 600 metros cuadrados se convierte en la primera tienda de baloncesto de la compañía Sports Emotion.



La anticipada apertura de la primera tienda física de Basketball Emotion en el Centro Comercial M e g a p a r k marca un hito significativo en la trayectoria de la marca, consolidando su presencia como el epicentro de la cultura en España.

Swarovski aterriza con su nueva tienda insignia en Corea

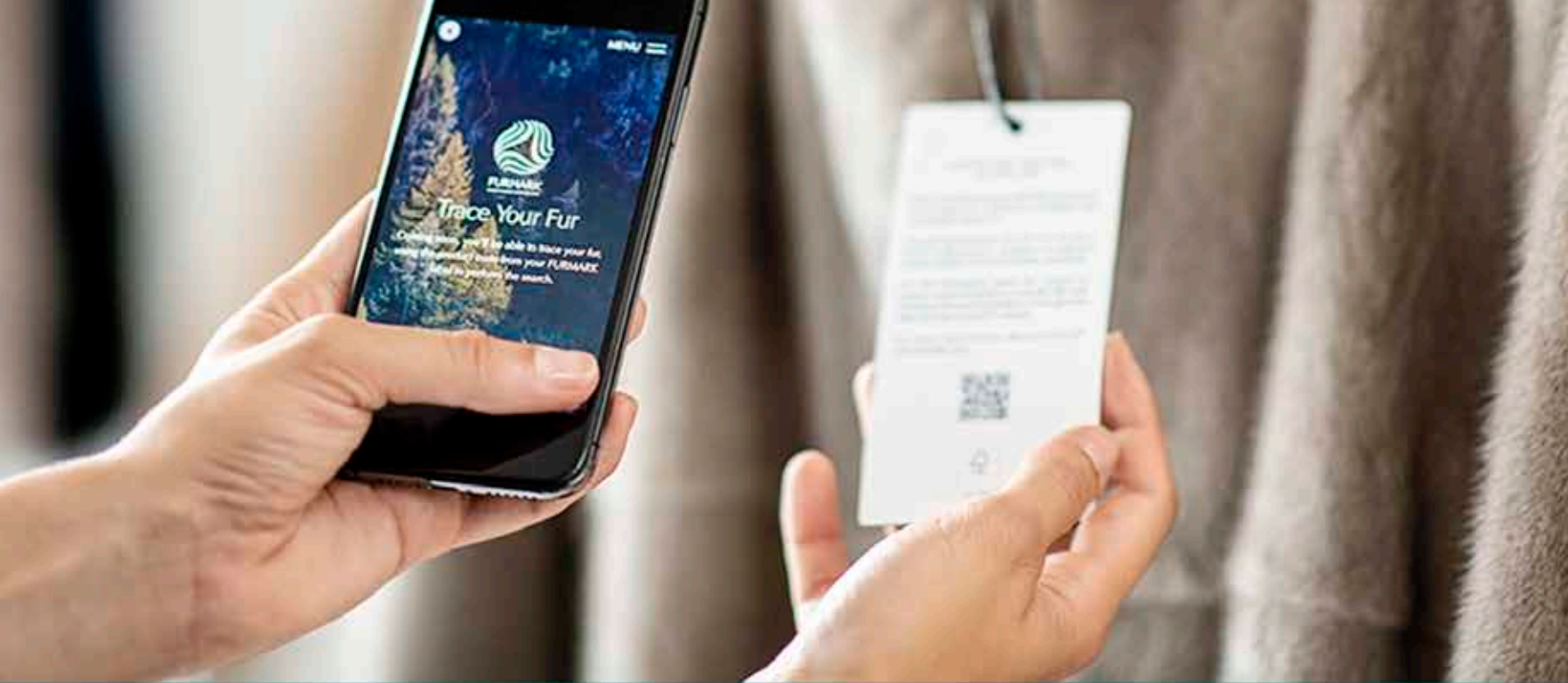
Swarovski Dosan Park es una experiencia comercial de lujo de una de las marcas más antiguas de Europa.



Futurista y radiante de luz, Swarovski Dosan Park ocupa cuatro plantas y mide 488 metros cuadrados. Su fachada presenta un monumental logotipo de un cisne, y cada planta está iluminada con los colores de la marca Swarovski: azul, amarillo y rosa.

En el interior, una experiencia de compras de lujo que ofrece a los clientes una inmersión en la creatividad, el savoir-faire y la elegancia que definen a la marca de herencia austríaca.

Al entrar en la tienda, los visitantes descubrirán las alegres colecciones de Swarovski, desde joyas de cristal, relojes y decoración para el hogar hasta gafas y vajillas, así como sus lujosas colecciones de alta joyería elaboradas con diamantes Swarovski creados en laboratorio.



¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



COTANCE aplaude el artículo publicado en The Guardian que asegura que "Estamos creando un monstruo" en referencia a la denominada piel sintética

La Confederación de Asociaciones Nacionales de Curtidores de la Comunidad Europea (COTANCE) asegura que este artículo ha provocado un debate público sobre la existencia misma y la lógica de la denominada 'piel sintética' o "cuero vegano".



Escrito por Tamsin Blanchard y publicado en The Guardian el pasado 22 de Noviembre, el artículo titulado "Estamos creando un monstruo material: la falsa lógica sobre el cuero sintético" versa sobre la "falsedad del cuero sintético" y ofrece una crítica matizada del "piel sintética". Su contenido y exposición se centra en su impacto ambiental, la naturaleza engañosa de su marketing y los desafíos más amplios en la creación de alternativas de moda sostenibles. Por todo ello, manifiesta COTANCE, "este artículo ha provocado un debate público sobre la existencia misma y la lógica del 'cuero vegano'".

En este sentido, COTANCE subraya algunos de los argumentos que el artículo esgrime en contra del uso de "cuero vegano", aportados por el autor:

Impacto ambiental: la "piel sintética", un producto de la industria de los combustibles fósiles, depende en gran medida del plástico y contribuye al cambio climático y la contaminación de los ecosistemas. La ausencia de sistemas de reciclaje eficaces exacerba su impacto ambiental.

Términos engañosos y durabilidad: "piel sintética" sugiere engañosamente cualidades como durabilidad y compostabilidad, inherentes al cuero genuino pero ausentes en los sintéticos, lo que lleva a conceptos erróneos sobre su impacto ambiental.

Esto está respaldado por un estudio reciente del FILK Freiberg Institute gGmbH [<https://www.mdpi.com/2079-6412/11/2/226>], que demostró el bajo rendimiento funcional de estas alternativas en comparación con el cuero.

Desarrollo de alternativas sostenibles: los esfuerzos para crear materiales sostenibles, como los procedentes de desechos agrícolas, se enfrentan desafíos debido a la necesidad de recubrimientos duraderos como el PU (poliuretano) no reciclable. Esto complica la búsqueda de alternativas verdaderamente ecológicas.

Para obtener más información, COTANCE recomienda la lectura del artículo de Carcione F. y Defeo GA et al. [<https://www.mdpi.com/2079-6412/13/5/892>], que compara críticamente el contenido de origen biológico y el equilibrio de sostenibilidad del cuero y sus alternativas.

Desafíos globales de la gestión de residuos: una parte sustancial de los productos de "piel sintética" se convierten en residuos textiles. Dado que se componen principalmente de plástico, estos materiales no son biodegradables.

Para concluir, COTANCE declara que "apreciamos este artículo (de The Guardian) también por enfatizar la responsabilidad y la conciencia del consumidor, instándonos a priorizar la calidad sobre la cantidad, seleccionando opciones más duraderas y sostenibles, como el cuero".

El Secretario General de COTANCE, Gustavo González-Quijano, asegura que un futuro sostenible e innovador para la industria del cuero es posible

Así lo puso de manifiesto el portavoz de Cotance durante su discurso en el Congreso de IAFLI 2023 en Izmir.



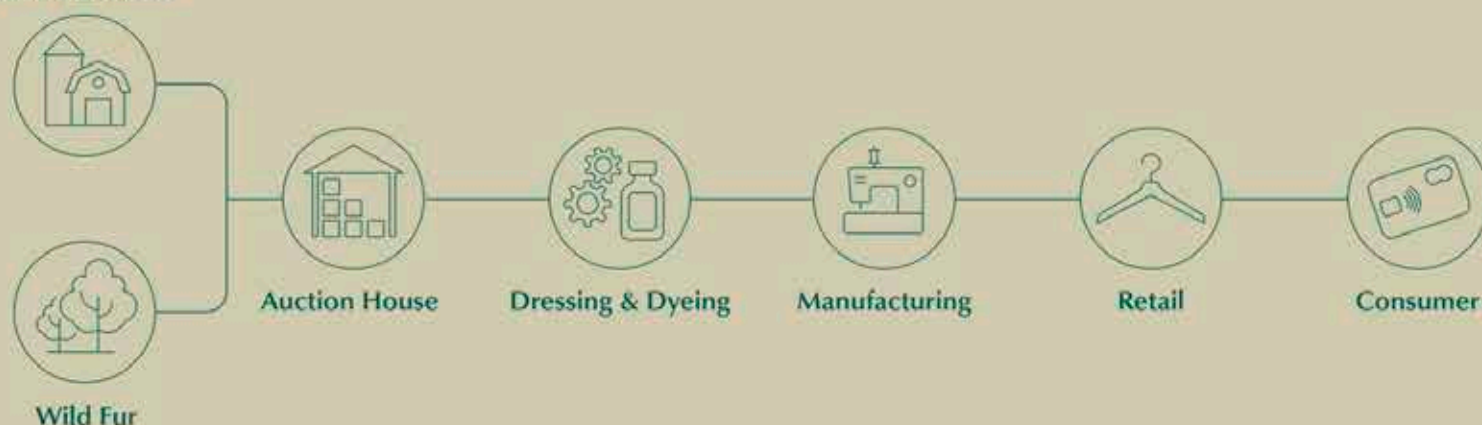
El 23 de noviembre de 2023, en Izmir, Turquía, el Secretario General de COTANCE, Gustavo González-Quijano pronunció el discurso de apertura del 7o Congreso de la IAFLI. Bajo el título 'Aspectos de Innovación para la Industria del Cuero', el portavoz de COTANCE puso al día a la audiencia de los desafíos y oportunidades que las iniciativas legislativas de la UE traerán a los productores de cuero europeos y a aquellos de otros países que venden cuero y productos de cuero en el mercado de la UE.

El Congreso contó con la participación de profesionales procedentes de varios países, incluidos Turquía, Rumanía, la República Checa, España, los Países Bajos, la India, Bangladesh y Uzbekistán, lo que lo convierte en un crisol de ideas e inspiración.

¿Cómo funciona la certificación Furmark®?

Las pieles naturales provienen de granjas que cumplen con todos los programas de bienestar animal. Posteriormente son procesadas por curtidores y tintoreros certificados sujetos a controles por terceros. Los fabricantes registran las pieles certificadas dentro del sistema de trazabilidad ChainPoint, asegurando transparencia en toda la cadena de valor.

Farm-raised Fur



¿Cómo puedo rastrear una prenda certificada como Furmark®?

Cada prenda Furmark® lleva un código QR y un código de etiqueta único que, cuando se escanea y se introduce en la plataforma 'Trace now' en www.furmark.com, proporciona detalles completos de trazabilidad. Esto garantiza que pueda comprar pieles certificadas con confianza y todas las garantías.

Usa el código QR y el código de la etiqueta única para acceder a:

- Detalles del tipo de piel
- Origen de la piel
- Detalles del programa de certificación de bienestar animal
- Fabricante
- Lugar del fabricante

furmark.com



Viaja con estilo con estos accesorios de viaje de Guess Accessories

Llegan las fiestas, los viajes.... empezamos escogiendo el destino, pero lo más importante es el conjunto perfecto.



Lujo silencioso, logo visible, bolsas de viaje que nos plantean diferentes estilos según cuál sea nuestro gusto... Aquí te traemos una selección, ideal para completar todos tus looks de aeropuerto.

Descubre los bolsos de V°73 ideales para la Navidad

La firma italiana de accesorios V°73 presenta sus propuestas para completar cualquier look de evento especial de Navidad.



Los modelos de la marca se convierten en los protagonistas de cualquier evento especial y estas propuestas de su colección de Otoño-Invierno 2024 son el accesorio clave para destacar cualquier look.

La campaña FW23 de Bimba y Lola: Caroline Polachek by Petra Collins

Caroline Polachek y Petra Collins presentan 'THE NEW HOBO POCKET BAG with SWAROVSKI CRYSTALS' de Bimba y Lola este otoño-invierno 2023-2024



Desde la adopción de materiales reciclados y sostenibles hasta la incorporación de tecnología de vanguardia, la industria de la moda ha abrazado un enfoque más inteligente y responsable para la creación de accesorios. Bajo este pretexto nació Canussa, fundada por María Cano en 2017, la firma de bolsos hecha en España que une funcionalidad y diseño creando piezas únicas con materiales innovadores.

La danza protagoniza la campaña de Navidad de Roberto Verino

El diseñador ourensano nos anima a regalar piezas que perduren en el tiempo y con las que poder recordar recuerdos.



Roberto Verino lanza su campaña de Navidad bajo el claim "la ilusión perdura, el regalo también", un homenaje a aquellos obsequios que nos marcaron y nos acompañan durante años, siendo parte de nuestra experiencia vital y convirtiéndose en un vínculo entre nosotros y nuestros sueños.



STEPPING STRONG

STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM

Majorica lanza las deslumbrantes colecciones Etna y Petra para las fiestas de fin de año

La colección Etna está compuesta por collares, pendientes, brazaletes rígidos, pulseras y anillos con un baño de oro con inspiración en el volcán más alto de Europa. La colección Petra, después de su éxito arrollador, amplía la familia con nuevas piezas en estructura de acero y perlas redondas de 12 cm.



Majorica, la marca referente en perlas orgánicas creadas artesanalmente, lanza la nueva colección Etna y da la bienvenida a nuevas joyas en la colección Petra.

El conjunto Etna está compuesto por collares, pendientes, brazaletes rígidos, pulseras y anillos con un baño de oro con inspiración en la naturaleza, concretamente, en el volcán más alto de Europa, situado en Sicilia. Además, el dorado y las perlas redondas del Mediterráneo en tono blanco se erigen como grandes protagonistas.

Después del éxito arrollador de la colección Petra, Majorica amplía la familia con nuevas joyas, con algunas de las opciones más actuales de perlas y metales, para crear formas ultra especiales que hacen de cada joya, una pieza en sintonía perfecta con las tendencias más atemporales.

Llega Drop la nueva colección de joyas de Vidda Jewelry para que irradiemos luz en las noches de fiesta

La marca de joyas sostenible VIDDA JEWELRY nos presenta su nueva colección Drop, diseñada meticulosamente para realzar tu elegancia y belleza.



Joyas hechas a mano de forma sostenible con materiales Premium bañados en plata de ley o en oro de 24k. donde los cristales austríacos de distintas formas y tamaños cobran protagonismo en pendientes, collares y pulseras.

Los calcetines de fantasía y los cinturones sport más coloridos son de Miguel Bellido

Los calcetines de fantasía y los cinturones sport más coloridos son de Miguel Bellido



Calcetines diferentes con diseños exclusivos. En colores lisos para eventos formales y fantasía para transmitir tu personalidad. Identificados con el logotipo de la marca. Sello de calidad.

PRIVATA



WWW.PRIVATA.COM

Comunicado oficial en relación al incendio de la fábrica de Calzados Fal-Chiruca y Fal Calzados de Seguridad

Fuentes de la empresa Calzados Fal han emitido un comunicado oficial tras el grave incendio sufrido en las instalaciones de Chiruca el pasado viernes 1 de Diciembre.



Fuentes de la empresa Calzados Fal agradecen en este comunicado la labor de los servicios de bomberos, protección civil y autoridades que han ayudado a que este incendio haya podido ser controlado y en el que afortunadamente no se han producido daños personales.

En dicho comunicado, se reconoce que "las pérdidas de fábrica son considerables, y siendo conscientes de los daños y perjuicios que este siniestro tiene sobre nuestra actividad en su totalidad, la compañía ya está tomando las medidas necesarias para recuperar la capacidad productiva lo antes posible. Estamos trabajando intensamente para poder dar servicio en muy breve espacio de tiempo".

En esta línea, informa la empresa, "se han mantenido ya las reuniones oportunas con los representantes de los trabajadores explicándoles la situación actual y desde FAL se tiene el compromiso de volver a contar con todos ellos lo antes posible. El activo más valioso con el que cuenta la compañía es su capital humano".

Finalmente, concluye el comunicado: "Calzados Fal-Chiruca y Fal Seguridad quieren agradecer todo el apoyo y solidaridad recibida y mandar un mensaje de tranquilidad y esperanza a sus empleados, clientes, proveedores y consumidores".

FICE anima a las firmas españolas a asistir a las ferias de moda de Londres para recuperar las exportaciones tras el desplome por el Brexit

La Federación de Industrias del Calzado Español, con el apoyo de ICEX, coordina las ayudas para las empresas españolas de calzado y accesorios que participen en las ferias PURE x JATC y SCOOP, del 11 al 13 de febrero de 2024.



La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, coordina las ayudas para las empresas de calzado y accesorios legalmente constituidas en España que participen en las ferias PURE x JATC y SCOOP que tendrán lugar conjuntamente en Londres del 11 al 13 de febrero de 2024.

"Tras el Brexit, las exportaciones de calzado español a Reino Unido se han desplomado en los últimos años, pero es el segundo mercado más importante del calzado español fuera de la UE por detrás de Estados Unidos. Es importante apoyar a los expositores en su promoción en este mercado", ha asegurado la presidenta de FICE, Rosana Perán.

PURE x JUST AROUND THE CORNER (JATC) y SCOOP

FICE ha incluido, entre las acciones de promoción del Plan Sectorial que coordina anualmente en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, las ferias PURE x JUST AROUND THE CORNER y SCOOP, organizadas por la misma entidad Hyve Group, que se celebran conjuntamente en el recinto de Olympia en Londres del 11 al 13 de febrero de 2024.

Pure London y JATC han unido fuerzas para poder ofrecer una oferta global a los compradores de moda. Pure se centra en confección femenina en la planta baja de Olympia y JATC en la galería superior concentrará la oferta de calzado y accesorios, bisutería, belleza/lifestyle, moda masculina y moda sostenible. A la vez se celebra SCOOP en Olympia West con una oferta de moda y accesorios de autor.

La celebración conjunta de estos eventos concentra la mayor oferta de moda en el Reino Unido y permiten que los compradores ahorren tiempo y viajes, comentan desde FICE.

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

51 *Edition*

13 / 14
MARCH

2024

SPECIAL
MACHINERY 

© ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS

SPRINGSUMMER 25

WWW.FUTURMODA.ES

Descubre qué par de zapatos de Les Juliettes deberías lucir en cada evento navideño

Llega la época más festiva del año y para celebrarlo te traemos una wishlist de Les Juliettes que te enamorará, ya que tiene el calzado de fiesta perfecto para cada ocasión.



Con detalles brillantes, tacón cómodo y diseños esculturales, estas Navidades, la primera decisión en tu outfit van a ser los zapatos.

Les Juliettes es una marca de calzado de lujo que nace en Barcelona en 2023 para rendir homenaje a Julieta, la abuela de Irene y Elena, fundadoras de la marca.

La firma nace con el objetivo de crear calzado de alta calidad que inspire confianza y aporte estilo a cada paso, inspirando a mujeres contemporáneas. Cada pieza de Les Juliettes ha sido elaborada de forma artesanal en los mejores talleres españoles, apostando por la sostenibilidad y la responsabilidad ética con el fin de ofrecer un calzado singular y único.

Esta marca barcelonesa pretende seducir a la comunidad de mujeres fieles al slow fashion, ofreciendo creaciones actuales y de alta calidad y fomentando la individualidad, el empoderamiento y la inclusión.

Muroexe completa su relanzamiento con una colaboración especial con el museo Thyssen

La marca minimalista con acabados tech, sin género y vegana del Grupo Mascaró presenta junto al Museo Thyssen-Bornemisza la colección Muroexe By Thyssen, una colaboración única que conecta arte y moda a través de un diseño Worker Wall.



El Museo Thyssen-Bornemisza y la firma de moda española Muroexe acaban de presentar una colaboración única en la que la obra Encuentro en el espacio del noruego Edvard Munch ha sido elegida para traspasar las fronteras del arte reinterpretada en forma de zapatilla. Un paso más en el relanzamiento de la firma de sneakers que se inició en 2021 con la incorporación al Grupo Mascaró.

Crocs presenta su nueva edición limitada: LIL NAS X x CROCS

Comodidad y tendencia unidas en una edición limitada muy atrevida firmada por el cantante Lil Nas X.



Lil Nas X se une a la familia Crocs con una edición limitada única y atrevida que refleja a la perfección la esencia del famoso cantante estadounidense.

El Mega Crush edición limitada es suave y acogedor, con una altura elevada que empodera a quien lo lleva y es perfecto para mantenerse abrigado en estas fechas tan frías.

Calzado

Influencers y celebrities visitan Arnedo para conocer el "secreto mejor guardado" de Calzados Pitillos

Más de una veintena de mujeres influyentes en sectores como la moda, el cine, la gastronomía o el deporte, han disfrutado los días 29 y 30 de noviembre de una experiencia 360º con la firma española Calzados Pitillos.



El propósito de este encuentro es que las invitadas se sumerjan en un sinfín de experiencias y poner en valor lo que en Calzados Pitillos denominan su "secreto mejor guardado": un proceso de fabricación en el que se combinan con maestría las mejores técnicas artesanales con innovadores sistemas tecnológicos y que cuenta con un equipo experto. Este equilibrio entre tradición y modernidad permite producir un calzado en el que la máxima es el confort y es que cada patrón se trabaja al detalle para asegurar su durabilidad y comodidad.

Calzados Pitillos es una compañía con un marcado carácter familiar, que nació en 1981 de la mano de Juan Antonio Hernández, con un pequeño taller y viajando por toda España para dar a conocer sus creaciones. La empresa está actualmente dirigida por su hija, Silvia Hernández. Este relevo generacional ha supuesto desde hace unos años un giro esencial para la marca, ayudando a consolidar su internacionalización, digitalización y la creación de una marca aún más fuerte, en la que el trato cercano les hace fidelizar desde hace años con clientes que son embajadores de su calzado desde sus inicios.

Para la marca, con más de 3.200 puntos de venta en España y presencia en 35 países es muy importante destacar su ADN arnedano y los recursos turísticos de la zona. Y es que la región cuenta con un tejido empresarial muy sólido, con el calzado artesanal como bandera. Según los últimos datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos correspondientes a 2021, el sector del cuero y calzado en La Rioja situó su cifra de negocio en unos 304 millones de euros y aglutinó el 6,8% del total de las ventas de la industria.

Esta primera edición de la experiencia "El secreto mejor guardado" pretende sentar precedente para dar visibilidad a Calzados Pitillos a través de celebridades y creadoras de contenido.

Hey Dude presenta los mocasines ultraligeros para hombre de esta temporada otoño-invierno'23/24

HEYDUDE reinventa el mocasín clásico dando paso a su particular visión: una alternativa sport que promete adaptabilidad y confort.



En un momento en el que los básicos atemporales ganan cada vez más terreno y la necesidad de invertir en piezas de calidad se hace eco HEYDUDE y abre camino a través de su último lanzamiento, el nuevo modelo WALLY GRIP CRAFT LEATHER.

Con un diseño casual y funcional estudiado al milímetro a través de una innovadora tecnología propia, HEYDUDE emplea materiales ultraligeros que hacen de los WALLY GRIP CRAFT LEATHER el calzado perfecto para el día a día, disponible en una gama de cuatro colores neutros pensados para que sean fácilmente combinables con cualquier look.

Reafirmando su compromiso con el medio ambiente, HEYDUDE garantiza el bienestar animal utilizando piel de imitación procedente de fibras sintéticas recicladas: sostenibilidad sin renunciar a la calidad propia del cuero. La apuesta ecológica más versátil para el imprescindible de la temporada.

Los zapatos HEY DUDE combinan diseño, ligereza y comodidad. Para su fabricación se han eliminado los materiales pesados en sus productos, incluyendo a su vez materias resistentes, tecnologías patentadas y diseños innovadores, siempre pensando en soluciones para poder hacer el día a día más fácil.

Denim Première Vision avanzó en Milán los días 22 y 23 de noviembre las propuestas de primavera-verano 2025 a 2.322 profesionales

Con un aumento del 15% sobre la cifra de visitantes de la edición homónima del año anterior, Denim Première Vision exhibió en Milán la oferta de 69 firmas y marcas.



Denim Première Vision exhibió en el Superstudio Più de Milán la oferta de 69 firmas expositoras los días 22 y 23 de noviembre, para avanzar las propuestas de primavera-verano 2025. El evento reunió la visita de 2.322 profesionales, un 15% más que la pasada edición de noviembre 2022.

"Esta nueva edición de Denim PV estuvo espectacular, con una base de visitantes calificados y un entusiasmo palpable en los pasillos. La calidad de los productos presentados por los expositores fue de muy alto nivel, en todos los ámbitos, independientemente de su origen. El denim tiene un lugar destacado en el mundo del lujo durante algunos años. Ya sea casual o más sofisticado, el denim sigue siendo un material versátil que sigue ganando terreno constantemente. La industria del denim está actualmente en estado de transición, un perfecto reflejo del tejido y las aspiraciones globales de la industria de lograr un desarrollo sostenible y de alta calidad y producción de vanguardia", explica Fabio Adami Dalla Val, Responsable de Denim Première Vision.

Denim Première Vision volverá a Superstudio Più en Milán los días 5 y 6 de junio de 2024, para avanzar las tendencias Denim Otoño-Invierno 25-26. Tras esta primera cita el próximo año, volverá los días 4 y 5 de diciembre de 2024 para presentar las tendencias Denim Primavera-Verano 26.

Ferías

Buenas perspectivas para las próximas Techtexil y Texprocess 2024, con altos niveles de demanda internacional y elevado nivel de innovación

Con más de 1.600 expositores de alrededor de 50 países, Techtexil y Texprocess reflejan el extraordinario grado de innovación que prevalece en los sectores.



Innovación, investigación, intercambio de ideas e información, inspiración y transacciones comerciales exitosas: estas son las promesas hechas a la industria internacional por Techtexil y Texprocess en Fráncfort del 23 al 26 de abril de 2024. El gran número de registros actuales de expositores, más de 1.600 de alrededor de 50 países, confirma la relevancia de las dos ferias

comerciales para el sector textil.

Allí, las empresas pueden esperar conocer a los compradores y a los principales responsables de la toma de decisiones de 95 (Techtextil 2022) y 86 (Texprocess 2022) países. Además de los formatos familiares y de alto nivel, como el Premio a la Innovación Techtexil y el Premio a la Innovación Texprocess, así como el Foro Techtexil y el Foro Texprocess, las próximas ediciones se distinguirán por varias áreas especiales nuevas, por ejemplo, el área de Rendimiento de la Naturaleza y el espectáculo especial de Materiales Futuros en Techtexil, y el Centro de Denim y un área de Mercados Emergentes en Texprocess.

El espectro de soluciones textiles presentadas en Techtexil no tiene paralelo en todo el mundo. Los visitantes pueden descubrir una extraordinaria gama de productos en doce áreas de aplicación, que se utilizan en muchas industrias diferentes, desde la automoción hasta la moda y desde la medicina hasta la construcción.

Los últimos desarrollos en fibras e hilos, no tejidos, compuestos, textiles recubiertos, tecnologías, etc., serán presentados por las empresas de Techtexil, en muchos casos por primera vez en público.

Texprocess es la plataforma internacional para expositores de la última maquinaria, equipos, procesos y servicios para la fabricación de prendas de vestir, así como textiles y materiales flexibles. El espectro de productos que se pueden ver abarca desde tecnología y materiales de costura, tecnología de bordado, fijación, CAD/CAM y corte hasta tecnologías de reciclaje y mucho más.

La sostenibilidad y la eficiencia económica van de la mano y este objetivo está siendo promovido por las ferias comerciales globales de Messe Frankfurt, la Red Texpertise, con la reorientación de los formatos sostenibles de la empresa. Esto abarca no solo el título general, "Econogía", que vincula la ecología y la economía, sino sobre todo la estandarización de los criterios de evaluación sostenible para la selección de productos, procesos y expositores que ahorran recursos.

Los servicios asociados con Econogy en Techtexil y Texprocess incluyen el Econogy Finder, un directorio de proveedores certificados de productos sostenibles, que permite a los visitantes dirigirse directamente a ellos.

Los Premios a la Innovación son los más destacados de ambos eventos. Dos jurados de expertos de alto calibre honran las últimas, más inteligentes y destacadas innovaciones de las industrias.

Los salones Techtexil y Texprocess se llevarán a cabo del 23 al 26 de abril de 2024.

MOMAD

En coincidencia con

intergift

bisutex

madridplata
y más



**Salón Internacional
de Moda, Calzado y Accesorios.**

**09-11
Feb**

2024

**Recinto Ferial
ifema.es**

**IFEMA
MADRID**

KMO Moda acorta distancias con Momad

Kilómetro 0 Moda, encuentro ferial 360º de servicios para el sector textil y de la moda, organizado por Asecom, volverá a coincidir en lugar y fechas con el Salón Internacional de moda, calzado y accesorios.



KMO Moda, que en esta próxima edición tendrá lugar en el pabellón número 14 del recinto ferial Ifema, abrirá sus puertas los días 7, 8 y 9 de febrero de 2024. Por su parte, MOMAD, Salón de Moda en Madrid, organizado por IFEMA MADRID, se celebrará del 9 al 11 de febrero de 2024, mostrándose como el mejor escaparate comercial para la presentación de nuevas colecciones, nuevos conceptos de marca y retail, lifestyle, tendencias. Ambos certámenes volverán a coincidir así el día 9 de febrero, ofreciendo interesantes sinergias a los profesionales del sector, tanto a nivel de expositores como de visitantes.

Otra de las novedades de cara a esta próxima edición es que KMO Moda vuelve a cambiar de nuevo de ubicación. Concretamente, tras dejar atrás el Palacio de Santoña de Madrid e instalarse en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA MADRID, pasará este próximo mes de febrero a ocupar el pabellón número 14 de Ifema.

Sin duda, un gran paso en la trayectoria de este certamen, que en tan solo cuatro ediciones sigue acortando distancias físicas y facilitando la labor de los profesionales que estará presente durante esos días en Madrid.

Esta unión de fechas y de celebración en el mismo espacio ofrece una gran oportunidad para asistir al evento a los expositores y visitantes de ambos eventos, ya que será el lugar en el que se darán a conocer propuestas industriales de proximidad como talleres de confección, géneros de punto, estampación, patronaje, corte, acabados, tejidos, o complementos textiles, así como una gran variedad de empresas de tejidos lisos y estampados, importantes empresas de fornituras y complementos textiles, al tiempo que una amplia oferta de prendas, calzado y complementos ya acabados de un nutrido número de marcas nacionales e internacionales.

La semana de estilo de vida de Ifema Madrid incluye también en esas mismas fechas la celebración de los salones Intergift, Bisutex y Madridjoya.

Más superficie y pabellones llenos, así será Babykid Spain + FIMI 2024, la feria de referencia del sector

Más de 25.000 metros cuadrados y dos pabellones al completo.

Con los dos pabellones que la conforman prácticamente al completo, la 4ª edición de esta feria y la única que une todos los productos dedicados a la infancia, se consolida como la cita profesional más importante del calendario.

Del 25 al 27 de enero de 2024, BKS + FIMI vuelve a Feria Valencia con una nueva distribución: en ambos pabellones habrá puericultura, calzado, juguetes y moda. Asimismo, la sala de desfiles se mueve al distribuidor, en una espectacular pasarela que volverá a mostrar las tendencias en moda en su prestigiosa FIMI KIDS FASHION WEEK. Además, por segundo año consecutivo vuelve a desfilarse lo último en puericultura, con la BKS CHILCARE WEEK.

BabyKid Spain + FIMI desplegará un potente escaparate comercial de la mano de ASEPRI (Asociación Española de Productos de la Infancia), entidad coorganizadora de este certamen junto a Feria Valencia.

Colaboran y apoyan el evento ICEX e IVACE, que hacen que la feria sea cada año más internacional.

Atelier Couture celebrará su 11ª edición los próximos 12 y 13 de marzo del 24

Los días 12 y 13 de marzo el histórico Palacio de Santoña, sede de la Cámara de Comercio de Madrid, acogerá la presentación de colecciones de moda nupcial y de ceremonia de destacados artesanos españoles. Diseñadores, agentes del sector, Instituciones, medios de comunicación y amantes de la moda, podrán unirse en la celebración de una undécima edición, donde cada costura impregnada de la rica herencia artesanal contará una historia única.

Atelier Couture ha sido desde el año 2015 fiel a su compromiso con el buen hacer en el oficio de la artesanía contemporánea española, defendiendo una profesión que ha sido siempre puntera y que se estaba perdiendo con la deslocalización. La Plataforma ha adquirido peso y relevancia en el sector gracias a la participación de más de un centenar de creadores que han confiado en ella desde sus inicios para visibilizar sus colecciones.

Diseñadores que comparten la dedicación a la excelencia artesanal, que aprendieron y que perfeccionan día a día el oficio de bordar, dando claras demostraciones de una moda "muy nuestra" que se construye en base a criterios de recuperación, y que busca proyectarse en una clara validación de las técnicas artesanales.

Atelier Couture está integrada en el marco de la Semana de la Moda de Madrid y cuenta con el apoyo de Madrid Capital de Moda (MCDM) y Todo está en Madrid del Ayuntamiento de Madrid, además de la Cámara de Comercio de Madrid y de la Confederación Moda España.

Madridjoya presenta 'Madridplata y más by Madridjoya', una edición estratégica de cara a la primavera-verano

'Madridplata y más by Madridjoya' dará un gran protagonismo a las colecciones en plata, sin dejar de ofrecer joyería en oro y piedras preciosas, novedades en estuchería y maquinaria y el sector dedicado al cash&carry.



Entre los días 8 al 11 de febrero de 2024, Madridjoya, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia, organizado por IFEMA MADRID, celebrará 'Madridplata y más by Madridjoya', un salón estratégico de cara a la temporada primavera/verano, que ofrecerá a las empresas del sector joyero un evento profesional de importante dinamismo en unas fechas clave para impulsar la actividad comercial.

Asimismo, será una cita concebida como el gran hito sectorial de la temporada para dar respuesta a la demanda del público para fechas tan señaladas como el Día de la Madre, o celebraciones de bodas, bautizos y comuniones tan características de la temporada primavera y verano.

'Madridplata y más by Madridjoya' hará un guiño destacando las colecciones realizadas en plata en líneas urbanas y casual, sin dejar de ofrecer a los profesionales y establecimientos visitantes la oportunidad de conocer las últimas novedades en joyería en oro, piedras preciosas y gemas.

Como es habitual contará con empresas destacadas de industrias afines, con productos y servicios básicos para la actividad diaria del sector, maquinaria, soluciones tecnológicas de aplicación a los procesos de producción de joyería, estuchería, decoración de escaparates y todo lo que favorece el diseño y la imagen del producto, empresas de seguridad... junto al sector dedicado al cash&carry.

La celebración de 'Madridplata y más by Madridjoya' coincidirá con las ferias Intergif, entre los días 7 y 10, Bisutex, entre el 8 y 11 y MOMAD, entre el 9 y el 11 de febrero.

Nueva convocatoria conjunta de Textilhogar, Hábitat y Espacio Cocina SICI, del 30 de septiembre al 3 de octubre de 2024

Las citas de referencia de textiles para el hogar, mueble, iluminación, decoración y equipamiento para la cocina regresarán a finales de septiembre a Feria Valencia en el mayor escaparate en torno al hogar y el contract.

Feria Valencia acogerá el próximo año una nueva convocatoria conjunta de las grandes ferias monográficas internacionales en torno a los sectores del hábitat. Así, del 30 de septiembre al 3 de octubre de 2024 volverán a celebrarse de manera simultánea una nueva edición de TEXTILHOGAR Home Textiles Premium, Feria Hábitat València y Espacio Cocina SICI.

Tanto la cita de mueble, iluminación y decoración como la de textiles para el hogar repiten celebración conjunta ya por tercera vez mientras que la convocatoria de mueble y equipamiento para la cocina regresa a este escaparate ferial unificado tras su ausencia este mismo año debido a su carácter bienal.

De esta manera, se repite la fórmula de éxito que tan buenos resultados cosechó hace dos ediciones cuando se logró reunir un escaparate de más de 800 firmas y marcas internacionales sobre una superficie expositiva superior a los 90.000 m².

Por su parte, ésta será la tercera edición consecutiva en la que TEXTILHOGAR Home Textiles Premium se celebre juntamente con Hábitat y la segunda con Espacio Cocina SICI. En este sentido, las sinergias profesionales en torno al hogar y el contract que se establecen han permitido fortalecer la oferta de Textilhogar en un segmento de alto valor añadido, diseño y con la presencia tanto de productores como de editores especializados, por ejemplo, en proyectos hoteleros o de proyección internacional. Una edición más, el certamen contará con el impulso de la patronal del sector ATEVAL - Home Textiles From Spain.

Para Feria Hábitat València, esta nueva convocatoria conjunta, va a permitir afianzar las sinergias potentes entre todos los sectores implicados aumentando, de esta manera, el atractivo de su escaparate y las posibilidades que ofrece a los compradores, tanto del ámbito de la distribución tradicional del mueble de hogar como al de la prescripción y el negocio del contract que busca, precisamente, una oferta integral.

Mientras tanto, Espacio Cocina SICI regresa a Feria Valencia este 2024 con fuerza y con una clara apuesta por potenciar el mueble de cocina dentro de su escaparate, en el que también están presentes sectores como revestimientos, grifería, electrodomésticos, menaje, iluminación, encimeras o fregaderos.



www.edicionessibila.com



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

