

tym

Nº 269: OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2023

Redacción, Administración y Publicidad:
Diputación, 180, 1º C
08011 Barcelona
Tel. 932 265 151
Edita: Edicions Sibila, S.L.
Precio 8 euros

textil y moda



Innovación y tecnología para textiles más ecológicos y sostenibles se fusionan en el proyecto VALHABITAT 2023

La industria textil avanza hacia la sostenibilidad gracias a la innovación y la tecnología, esta es la esencia del proyecto VALHABITAT 2023 elaborado por AITEX tras una exhaustiva investigación de tendencias sociales, mercado y producto en pro del diseño estratégico y sostenible para las empresas de textiles para el hogar. La presentación ha tenido lugar en el marco de la celebración de Home Textiles Premium by Textilhogar y Feria Hábitat Valencia durante su tercera jornada dentro del amplio programa de conferencias de el Ágora nude.

Las encargadas de presentar el proyecto han sido Carmen Jover, directora del proyecto y experta en tendencias, diseño y gestión de producto textil; Malén Segarra, diseñadora industrial experta en investigación de tendencias y desarrollo de producto del sector textil, junto a Paqui Orihuel, diseñadora de moda experta en investigación de tendencias y desarrollo de producto también del sector textil. Juntas han presentado el Monográfico de Tendencias Textil Hogar 2024, que busca fomentar el diseño estratégico entre las empresas del sector textil hogar, proporcionándoles información prospectiva de tendencias tanto cualitativas, las tendencias en diseño, como cuantitativas, los estudios de mercado.



Feria Hábitat València y HomeTextiles Premium by Textilhogar superan los 45.000 visitantes y consolidan el éxito de la convocatoria



Con más de 96.000 metros cuadrados de exposición comercial, ocho pabellones de Feria Valencia y una oferta de 881 firmas y marcas internacionales, las expectativas estaban en lo más alto; unas previsiones que se han cumplido de forma notable y que consolidan el modelo de feria de gran formato y capacidad de convocatoria profesional tanto nacional como internacional.

Máximo Solaz, director de Home Textiles Premium by Textilhogar, hace un balance positivo tras dos exitosas ediciones en Valencia, consolidando este evento como referente en el mundo de los textiles para el hogar, tanto a nivel nacional como internacional. "La respuesta positiva de la industria y la asistencia de profesionales de alta calidad han superado las expectativas, subrayando la importancia y relevancia de HTP by Textilhogar en este sector", apunta. Solaz también ha enfatizado el papel clave del espacio de tendencias, desarrollado en colaboración con AITEX y las firmas expositoras, que ha ocupado un lugar destacado en la exposición comercial y ha tenido una gran acogida: "Esta exposición ha proporcionado una visión completa de las últimas novedades, tendencias e innovaciones tecnológicas que van a marcar el futuro del sector textil para el hogar". Además, otro factor importante que ha destacado Solaz es la apertura a nuevos sectores como maquinaria e hilaturas que han enriquecido la oferta de HTP by Textilhogar, "estos subsectores son esenciales para la cadena de valor de la industria textil, por lo que será un foco importante de atención en futuras ediciones".

Directora: Carmiña Verdejo
cverdejo@edicionessibila.com

Nuestra portada:

Edita: Edicions Sibil-la, S.L.
Diputación, 180, 1º C
08011 Barcelona
Tel. 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

Autoedición y diseño gráfico: ESSL®
Precio: 8 euros
D.L.B.: B-19766/94

Nuestras publicaciones:



forte_forte

La nueva colección "Musa" de forte_forte se inspira en la belleza clásica, destacando los volúmenes lineales y ligeros, con un equilibrio cromático esencial, entre tonos atrevidos y combinaciones de colores envolventes e innovadoras. La geometría de los tejidos busca emociones visuales y táctiles, como los jacquards "clio" y "endless sky", los estampados con motivos de damero o las sedas y sargas de lana bordadas a mano.

En cuanto a los accesorios, la bisutería se desprende de las estructuras de soporte para convertirse en solo cristal o solo perla. En calzado, destacan los icónicos zuecos de ante, napa o borrego, incluyendo nuevos botines o mules de satén, así como elegantes sandalias de terciopelo con las que dejar huella esta temporada.

Intergift, Bisutex, Madridjoya y Momad entregan los Reconocimientos a los Profesionales del Comercio de Madrid

Estos galardones se han entregado, con motivo de la celebración del año del Comercio en Madrid, promovidos por las ferias de estilo de vida de IFEMA MADRID Intergift, junto al Ayuntamiento de Madrid, COCEM, ACOTEX, HABITAT, el Gremio de Joyeros, Plateros y Relojeros de Madrid y la Asociación de Comerciantes de Calzado de Madrid.

Esta gala, celebrada en IFEMA MADRID, ha contado con un total de 95 empresas, de las cuales se ha realizado una selección de 13 comercios reconocidos de la mano de ACOTEX, HABITAT la Asociación de Comerciantes de Calzado de Madrid y el Gremio de Joyeros, Plateros y Relojeros de Madrid.

Los comercios reconocidos han sido Universo del Hogar, El Danubio Azul, Alfaro 1926, Bombay Sunset, Cocinas Alve, Muebles Noel y José Luis Gutiérrez Muñoz, Calzados Schuhs, Calzados Marina y Calzados Pradillo, Farga 1988, Yague Joyeros y Roselin Joyeros.



Los jóvenes diseñadores de UDIT presentan "Lo Fugaz", su nueva colección para MBFWMadrid



Los alumnos del Grado Universitario Oficial en Diseño de Moda de UDIT, Universidad de Diseño y Tecnología, presentan, en el marco de la 78ª edición de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la colección Lo Fugaz, para la próxima temporada Spring/Summer 2024.

Gracias a la colaboración única desarrollada entre el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y UDIT, Universidad de Diseño y Tecnología, que tiene como objetivo apoyar el talento de los jóvenes diseñadores convirtiendo su trabajo en un escaparate de la imagen de la ciudad de Madrid, los alumnos del último curso del Grado en Diseño de Moda han reinterpretado diferentes obras impresionistas de la colección permanente del museo.

Lo Fugaz habla de la memoria evanescente, la utilización del color puro o el ritmo a través de la luz y de las pinceladas o de la fugacidad del momento y, gracias a este trabajo, los alumnos han explorado su identidad

creativa por medio de diferentes obras pictóricas, trasladando su esencia a las piezas que han creado y que forman parte de la colección. Las formas volubles de las hojas al viento, el agua y las nubes son los principales desencadenantes del desarrollo visual de los proyectos, materializándose en tejidos vaporosos, texturas de punto, estampación orgánica o tintes naturales; por su parte, los tonos azules, pardos, verdes, rosados y beige se filtran en las colecciones como salidas de la paleta del pintor al ejecutar una pintura al aire libre, jugando con la interacción de los tonos para llegar a un interesante resultado estético.

Mercedes-Benz Fashion Week Madrid clausura su 78ª edición con el apoyo indiscutible del sector

Con la mirada puesta ya en su próximo 40 aniversario, la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week Madrid apagó los focos de su 78 edición que se ha desarrollado los pasados 12 al 17 de septiembre inundando del espíritu de la moda la ciudad de Madrid -con emplazamientos singulares de la capital- y el Recinto Ferial de IFEMA MADRID con la puesta en escena de 41 desfiles. Una convocatoria, organizada por IFEMA MADRID con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, que ha contado con el apoyo fundamental del sector, tanto de diseñadores, como prensa y celebrities, que han querido estar presentes en esta edición para mostrar al gran público el talento innegable de la moda de autor de nuestro país.

El pistoletazo de salida lo dieron Los Desfiles en la ciudad con la celebración de 10 presentaciones del calendario oficial de MBFWMadrid. Desde la firma SKFK, Viriato, Eduardo Navarrete, UDIT Universidad de Diseño y Tecnología, Félix Ramiro, Maison Mesa, María Lafuente, Rafael Urquizar, Pilar Dalbat hasta Angel Schlessler, han desfilado en distintas localizaciones los días 12 y 13 de septiembre.

Ya en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID se han sucedido 21 desfiles de diseñadores consagrados inaugurados por Pedro del Hierro con la colección Delirio Habanero cargada de buenas vibraciones, que contó con la asistencia de la esposa del Presidente del Gobierno; al que siguieron la versatilidad de los tejidos y el print de Ynésuelves; y el desfile de Jorge Vázquez con sus 'Vacaciones al sol'. Para abrir la tarde del jueves, la mejor versión de Paloma Suárez con 'Glow Up' sobre la pasarela; la vuelta al trenzado con 'Ancestral Weaving' de Simorra; la inmensidad del océano plasmada en la propuesta de Claro Couture; y el universo de energía y color de Ágatha Ruiz de la Prada, quien cerró esta primera jornada.

Por su parte, el primer nombre del viernes fue Dolores Cortés con una colección inspirada en Bali. Más tarde, los asistentes pudieron disfrutar de la exaltación de la emocionalidad a través de los colores de Isabel Sanchis; de Hannibal Laguna y sus formas en la colección 'Geometricalia'; la exquisitez de la sastrería de MANS en su primera colección de mujer; la personalidad y seguridad de la mujer de Custo Barcelona; la Country Girl con todo el glamour de Malne; y el eterno universo mágico de la feminidad de Teresa Helbig.

Asimismo, Aurelia Gil fue quien abrió el sábado con una oda al 'Tiempo' y sus cuatro propuestas de la colección cápsula con Juanjo Oliva. A continuación, Ulises Mérida presentó su colección con grandes cuellos acabados en lazadas asimétricas; y Fely Campo llevó ante su público el homenaje poético que ha hecho a Cuba con 'Zigurat'. Por la tarde, la pasarela se inundó de la magia de 'Venezia' a cargo de Odette Álvarez; del lujo artesano de 'Annual 23.24' de JCPajares; y del Iconic Luxor inspirado en las antiguas civilizaciones egipcias de Lola Casademunt by Maite. Como broche final de la gran pasarela, Andrew Pocrid y su propuesta 'Insomnia' en la que saca a relucir todo el glam de la firma.





Dim y Playtex

La comodidad se impone en la ropa interior. Y esto se traduce en una vuelta a esos básicos que tan bien nos sientan y que nos conectan con una tendencia que se resiste a abandonarnos: la del lujo silencioso. Dentro de la colección de Dim encontrarás sujetadores (con o sin aro) que hacen conjunto con braguitas de efecto invisible, además de otros modelos que incluyen la sutileza del encaje. Y de Playtex te encantarán sus camisetas interiores, de una calidad maravillosa y que nos devuelven por momentos al minimalismo de los noventa. Piezas sencillas en colores neutros con las que sentirnos como en casa en cualquier momento del día.



Triumph

Despídete del pecho que rebotan tanto si estás machacandote en el gimnasio como moviéndote en tu rutina diaria. Disfruta de la libertad de movimiento con un sujetador deportivo que te permite desafiar a la gravedad. Con tecnología avanzada de control de rebote, que apoyará cada uno de tus movimientos garantizando el máximo confort y las mínimas distracciones. Cada mujer decide cómo quiere mantenerse activa. Ya sea entrenando dentro o fuera del gimnasio, o simplemente dando un paseo a paso ligero al aire libre, ser activas con nuestro cuerpo también significa que necesitamos sentirnos respaldadas. Triaction es la gama de ropa deportiva de Triumph diseñada para ofrecer comodidad, rendimiento y estilo. La colección incluye sujetadores deportivos que permiten una gran libertad de movimiento, que son ligeros y transpirables para que se puedan llevar cómodamente durante todo el día, tanto en el gimnasio como en

Impetus

La marca Impetus está a la vanguardia de la moda íntima, las prendas están desarrolladas y producidas en Portugal. Cuidadosamente elaboradas por manos experimentadas, son el resultado de más de 40 años de experiencia. Los procesos meticulosamente controlados, desde la transformación de las materias primas hasta el producto final, son garantía de calidad y compromiso con el medio ambiente.

La colección de pijamas tanto para hombre como para mujer apuesta por prendas atemporales, versátiles y cómodas que se ajustan perfectamente a cualquier tipo de cuerpo.



el trabajo.

La gama AW23 de Triumph incluye prendas activas realmente multifuncionales en nuevas combinaciones de colores de temporada, creando una verdadera fusión de moda y prendas activas; productos que pueden trabajar duro durante un entrenamiento pero que también son lo suficientemente elegantes como para formar parte de los armarios athleisure de las mujeres.

Esta temporada, las nuevas tonalidades violeta, lima y azul iluminan la paleta de otoño/invierno, así como el lanzamiento de la nueva Gravity Lite en la colección. Esta nueva incorporación a la gama Triaction, que proporciona una ligereza extrema, una comodidad y una transpirabilidad superiores, es a la vez elegante y ofrece un gran apoyo, proporcionando a las mujeres un control superior del rebote.

Ysabel Mora

Ysabel Mora, lanza su nueva colección pensando en cada miembro de la familia, en sus momentos vitales y las exigencias de cada etapa. Colecciones esenciales y que sucumben a las directrices que marca la moda, manteniendo siempre el eje sobre el que la marca diseña cada una de sus prendas: hacerte sentir bien.

Presenta una ampliación de tallaje, colores y nuevos diseños desde los más básicos a los más especiales con los que conquistar.

Esta nueva colección busca maximizar la sensación de confort diario con prendas de acabados termo fijados, sin costuras, que se adaptan a todas las formas y cuerpos. Una propuesta que se completa con la línea que acompaña a la mujer en cada etapa del embarazo y postparto, Maternity, pensando en la más absoluta comodidad incorporando broches, reguladores, tejidos suaves y copas absorbentes.

Con un amplio abanico de complementos y calzado, esta temporada completamos nuestra colección más sexy con prendas que cuidan el entorno y el cuerpo. Una colección que gana por su sensualidad y confort a partes iguales. La novedad del conjunto de camisón con tanga y braga alta con ligero extraíble vienen a sumar un punto de sensualidad a la colección.



Hunkemöller

Presentamos la nueva y mejorada gama Josefina de Hunkemöller, con nuestros sujetadores más sostenibles hasta la fecha. Ahora con una copa biopreferente fabricada con al menos un 30% de materiales orgánicos y una laminación de poliéster 100% reciclado. Estamos comprometidos con la innovación continua y la exploración de opciones más sostenibles para el futuro.

La nueva y mejorada gama consta de un modelo con relleno demi y otro sin relleno, de copa larga, en negro y en un nuevo y sorprendente tono azul. La copa está fabricada con espuma bio-preferente que contiene al menos un 30% de materiales orgánicos y una laminación hecha de poliéster 100% reciclado. Los delicados detalles de los tirantes y la malla de nailon reciclado al 76% aportan sujeción y sostenibilidad.

Completa el conjunto, un tanga brasileño de pierna alta. Además de un Body en azul con tirantes ajustables, que muestra una suntuosa combinación de encaje y malla.



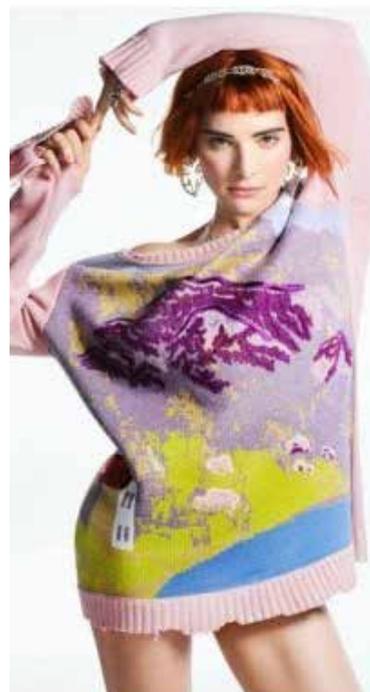


Isabel Sanchís

Un año más, Isabel Sanchís presenta su nueva colección en la 78ª edición de Mercedes Benz Fashion Week de Madrid. Es por eso que las consagradas diseñadoras, Isabel y su hija Paula, acercarán al público sus brillantes diseños cuyo objetivo principal esta temporada ha sido crear piezas especiales con efectos artesanales cuya intención es enamorar. Al igual que en otras colecciones pasadas todos los diseños giran en torno a un elemento central, la pluma, muy presente en gran parte de la colección siendo utilizada en sedas estampadas, pintados manuales y nuevas técnicas aplicadas en cuerpos y vestidos. Su delicadeza se combina con vestidos de gasa drapeados y plisados que crean siluetas con movimiento, llenas de vitalidad y llevando lo sofisticado a un nuevo punto de modernidad.

Vida y Milagros

La firma valenciana ofrece diseños exclusivos en kimonos, batas, bolsos y pañuelos, donde la seda es el tejido estrella en sus piezas. El exquisito uso del color y sus motivos, inspirados en la esencia y la luz de Mediterráneo así como en la tradición oriental, hacen de sus prendas un complemento único e inimitable. Los motivos que adornan estas prendas encuentran su inspiración en la riqueza de la naturaleza, la vivacidad de los colores, la intimidad y la fusión cultural. El kimono ha pasado de ser una tendencia de moda a una prenda imprescindible para el fondo de armario ya que su versatilidad lo convierte en una prenda todoterreno que elevará tu look en cualquier ocasión. Sus creaciones son el resultado de una cuidadosa selección de las mejores materias naturales, destacando la seda, el algodón y la lana, lo que las convierte en piezas de fondo de armario atemporales destinadas a acompañarte durante décadas.



Desigual

En un mundo que tiende a etiquetar, clasificar y encasillar, en Desigual rechazamos la idea de tener que elegir siempre el mismo camino. Creemos en la belleza de la diversidad, en la magia de la individualidad y en el poder de lo extraordinario. Nos rebelamos contra la uniformidad, y nos atrevemos a ser diferentes: esa ha sido nuestra filosofía desde 1984. Con esta campaña, con la que queremos dar a conocer nuestra colección FW23, celebramos lo único y lo excepcional, porque creemos que cada persona tiene dentro de sí un potencial extraordinario. Combinaciones audaces de prints y de texturas, superposiciones, colores rotundos -esmeralda, óxido, celeste, rosa- en combinación con los tonos esenciales de la temporada -negro, terracota, kaki-... Vestidos como grandes protagonistas; abrigos, puffers y trenches como piezas statement y accesorios marca de la casa: botas, joyas de la colección Desigual x Zalio y bolsos multipocket en piel certificada o los icónicos Voyager de fibras más sostenibles en sus múltiples shapes.



Wild Pony

La tendencia de la moda masculina llegó a nuestras vidas para quedarse y Wild Pony lo sabe bien. En su colección FW 23-24 vuelve a apostar por prendas tailoring, sello de identidad de la marca, en nuevas versiones. La nueva propuesta de la marca se caracteriza por colores neutros como el rosa empolvado, el azul marino, el verde, el camel, y el negro; y el estampado de raya diplomática en burdeos, gris y negro. El patrón de las prendas tailoring de Wild Pony es perfecto porque mezcla a la perfección elegancia y atemporalidad. Las chaquetas, relajadas con solapas y de hombro caído, junto con el pantalón de corte recto, son clave como básicos de armario que nunca pasan de moda y nos salvan de mil situaciones en nuestro día a día.

Además, los trajes pueden combinarse de formas diferentes dependiendo de la

Colmar

El diseñador japonés Yosuke Aizawa ha colaborado con la marca italiana para diseñar la colección de alta gama: Revolution. La pasión de ambos por el aire libre ha hecho que esta unión surgiese de forma espontánea. Los mundos de Colmar y Aizawa se vuelven a encontrar dos años después de la colaboración White Mountaineering X Colmar A.G.E., en una armonía estilística y pionera. La colección consta de prendas exteriores masculinas y femeninas de diferentes longitudes y pesos, confeccionadas con tejidos técnicos, pero al mismo tiempo de aspecto refinado. Los colores se inspiran en la naturaleza y el color block que caracteriza a Aizawa, jugando con el estilo japonés.



Tinta & Bariloche

La firma con sello español y foco en la artesanía y en la moda responsable comienza la temporada con una nueva línea que no dejará indiferente a nadie.

Para que encontremos quienes queramos ser realmente y lo expresemos a los cuatro vientos, sus prendas están llenas de carácter y diseñadas artesanalmente con el mínimo detalle.

Looks setenteros, de estilo retro, prendas con un aire romántico, conjuntos de inspiración parisina, blazers al puro estilo británico o total looks de dos piezas son algunas de las claves que encontraremos en su nueva colección. Sin olvidarnos de los vívidos colores que caracterizan sus líneas. En esta ocasión, priman los tonos crema, los otoñales, la combinación de rojo y azul con matices en verde y rosa, diferentes tonalidades del verde inspiradas en la naturaleza, azules intensos, el plateado y nexos de blancos y negros más elegantes...

Como en todas sus colecciones desde que se fundó la firma en 1985, Tinta & Bariloche aún tradición, artesanía y ética en piezas únicas con las que vestir a la mujer más auténtica e independiente.

Además, sigue apostando (y hoy más que nunca) por una producción responsable donde priman las colecciones atemporales y limitadas.



Blue Banana

La firma española de moda y aventura Blue Banana viaja hasta EE.UU. para estrenar su colección más conectada con la naturaleza. Los cuatro elementos forman parte de sus nuevas prendas, pensadas para disfrutar del lado más salvaje del planeta y practicar deportes al aire libre.

La colección, la más completa hasta el momento, estrena más de 200 referencias. Como grandes novedades destacan el lanzamiento de pantalones de estilo chino y cargo, así como la inclusión en el catálogo de mochilas.

La firma de moda sigue apostando por la sostenibilidad y vuelve a negativizar las emisiones de carbono de todas las prendas compensando el doble de la huella que producen

Columbia

La colección de otoño-invierno de Columbia para 2023 promete ser una experiencia emocionante para los amantes del senderismo. Esta temporada, Columbia se enfoca en ofrecer productos versátiles y preparados para enfrentar las inclemencias del clima, como la lluvia y las temperaturas frías. Ya sea que estés planeando una caminata en un bosque o una aventura de montaña, Columbia busca brindarte la comodidad y la protección que necesitas para disfrutar al máximo de tus actividades al aire libre.



Ellesse

La marca italiana de ropa deportiva Ellesse desvela su colección AW23, que representa una vuelta a sus raíces. Combinando a la perfección deporte y lujo, "SARTORIA" fusiona la extravagancia y la energía del ADN de la marca con el amor por la delicadeza de la confección, homenajeando así a su fundador y maestro, Leonardo Servadio. "SARTORIA" significa "sastrería" en italiano, y con esta nueva dirección busca ofrecer una calidad superior tanto a los amantes del lujo como a los del lifestyle.

Inspirada en su amplio archivo, la colección AW23 de Ellesse se reinventa para el mundo moderno. Presentando su nuevo logotipo impreso, sus icónicas rayas Jet y Rimini, y una elevación en la materialización, esta temporada cuenta con clásicos como el tracksuit adaptado al invierno y el mítico forro polar.

Pomandère for green

La tierra es el elemento material, natural por excelencia, donde Pomandère obtiene nueva savia para refrescar su compromiso hacia una moda más sostenible. Un proyecto que proporciona tinturas totalmente naturales, obtenidas mediante pigmentos minerales, seleccionados y fabricados en Italia. Los pigmentos minerales utilizados para teñir algunas de las piezas más icónicas de la nueva colección de Pomandère se extraen de la tierra cruda. Desde la extracción se presta especial atención al impacto medioambiental, ya que las cuevas de donde se extrae la tierra se rellenan posteriormente con material terrestre adicional para salvaguardar el territorio. El proceso de teñido, por su parte, conserva características únicas, ya que utiliza bajas temperaturas para un menor impacto energético y un consumo reducido de agua. Los tonos que animan esta cápsula son el color "arcilla", obtenido a partir de rocas calizas, y el color "tierra", procedente de óxidos terrosos.

Innovación propuesta en tres modelos icónicos de Pomandère: la camisa microtexturada de lana y algodón, el pantalón de corte de pierna ancha de algodón y terciopelo pulido de viscosa y, para concluir, la sudadera de punto de algodón con logotipo.



Roberto Verino

Roberto Verino lanza su nueva colección cápsula bajo el nombre de Quiet Luxury, una selección de prendas elegantes y festivas con las que brillar en los momentos más especiales. "El concepto de lujo en la moda siempre ha estado asociado a varias premisas clave: la distinción y exclusividad de la prenda, la calidad indiscutible del producto y un alto grado de atención a los detalles. Estas son las tres premisas de las que nuestro partido para diseñar esta nueva colección" afirma Roberto Verino. La nueva propuesta del diseñador gallego combina el satén y las prendas de punto con brillo en una colección que destila lujo sin estridencias.

Las prendas de punto elaboradas con hilos de lurex son sin duda una de las tendencias que llega con más fuerza este otoño y, combinadas con el siempre elegante tejido de satén, crean el combo perfecto para eventos y ocasiones especiales. A la sutileza y fluidez del satén se le añade el toque de distinción y modernidad que encontramos en pantalones cargo en color negro o visón. Además, en la colección también destacan los vestidos con apliques de brillo, las faldas midi de caída ligera y los tops lenceros con encaje.



Niza

Esta temporada los colores se entrelazan y complementan entre sí, al igual que lo hacen en la naturaleza. Las hojas caen en una variedad de tonos en otoño, y las flores invernales no temen mostrar su esplendor incluso cuando la mayoría de la vegetación se marchita. Niza ha logrado capturar esta esencia en cada prenda, creando una armonía cromática que celebra la diversidad y la belleza de todas las formas y colores.

Hug & Clau



Nuevos comienzos by Hug & Clau: Looks con estilo boho y soft para empezar a escribir nuevas historias y afrontar la vuelta a la rutina. La marca Hug & Clau tiene los looks perfectos para afrontar la vuelta al trabajo con su característico estilo boho, cómodo y elegante. Vestidos camiseros de estampados florales, blusas románticas con frunces, volantes y calados; tops, jerséis y cárdigan de punto fino y estilo soft, ya sean lisos o de rayas o grecas, blazers y pantalones de denim polivalentes para lucir un look perfecto para todos los momentos del día... son múltiples las opciones que propone la firma española para disfrutar de la vuelta a la rutina con estilos que reafirman nuestra personalidad.

Guess

Este otoño, GUESS presenta un nuevo estampado para hombre y mujer, con el exclusivo estampado bandana, todo ello diseñado teniendo muy en cuenta la calidad de los materiales, las tecnologías textiles de vanguardia y la innovación sostenible.

Para ella, la marca propone una tentadora gama de camisetas, tops, camisas, faldas, chaquetas, abrigos y jerséis en diversas tonalidades que ponen de relieve el amor de la marca por el detalle y el color.

Para él, la nueva cápsula presenta una serie de jerséis con motivos de bandana en los hombros y canalé en contraste y una chaqueta de sherpa digna de la calle con multitud de prácticas soluciones de almacenamiento, propuesta en cuatro opciones de color diferentes: Bandana sashiko, combinación de bandana blanca, piedra apagada y negro azabache clásico.



Dolores Promesas

Dolores Promesas presenta su nueva colección OI 2023/24 logrando el equilibrio perfecto entre elegancia y practicidad. Los nuevos diseños consiguen adaptarse a nuestro ajetreado ritmo de vida combinando tonos naturales con colores procedentes del mundo digital para crear prendas únicas e irrepetibles.

La nueva colección de otoño-invierno 2023/24 se basa en tres inspiraciones: Naturverso, Earth y Romantic Work. Creaciones con filosofía propia y un estilo muy personal, en que el auténtico #espíritudolores se refleja en cada una de ellas.



Sandro Wrangler

Animados por las icónicas películas western de finales de los 60, los equipos creativos de SANDRO han querido celebrar la herencia de WRANGLER y reinterpretar los modelos de archivo de los 70 con la singular estética.

Inspirada en el estilo de las botas vaqueras de los años 70, los tres sets de chaqueta-pantalón incorporan los códigos característicos de Wrangler: remaches planos, costuras con solapa, remates de los bolsillos en forma de W, etiquetas de piel con la marca Wrangler y un quinto bolsillo en el pantalón. El primer conjunto está diseñado en poliéster de lana marrón. Los otros dos conjuntos son de denim desteñido con diferentes tonos de índigo. Por último, dos sudaderas y dos camisetas de algodón completan la colección. Están disponibles en negro y beige, y llevan bordado el logotipo del arco iris Wrangler.



Coosy

COOSY, firma española de moda, presenta su avance de colección Otoño-Invierno 23/24.

Vestidos largos, dos piezas, lisos, estampados, colores llenos de estilo y tendencia. Diseños imprescindibles para triunfar en las bodas o lucir en un evento una tarde especial de otoño.



Suma Cruz

En los últimos años, la firma Suma Cruz no ha parado de crecer, pero sigue conservando todos los valores con los que inició esta aventura. La atención al detalle, la entrega consciente y la priorización de lo diferencial frente a la productividad o la uniformidad forman parte del ADN de la marca.

Sus joyas son muy especiales, están creadas a mano en su taller en Madrid. La artesanía y los materiales tradicionales son los protagonistas de todas las colecciones de Suma Cruz.

El proceso de creación es único; el equipo trabaja y cuida hasta el mínimo detalle para crear con sus manos obras de arte. Desde la elección de los materiales hasta el acabado final, cada pieza cuenta una historia de creatividad y esmero.



Pikolinos

La marca Pikolinos, reconocida por su compromiso con la calidad artesanal, comodidad y diseño excepcional acaba de presentar en Vigo su nueva colección otoño / invierno 23-24 para esta temporada. Una ciudad rica en cultura y estilo homenajeada en uno de sus nuevos botines de piel confeccionados en piel 100% vacuno de primera calidad con un elegante y atemporal diseño que captura la vibrante vida urbana de dicho enclave.

El modelo Vigo es un zapato casual, con cordones y cremallera lateral, "ideal si lo que buscas es el máximo confort", tal y como inciden los responsables de marca. La combinación de cordones y cierre de cremallera añade estilo además de garantizar un ajuste excepcional sin perder la comodidad.

Además, tienen una altura de caña de 13,5 cm. y una suela de 3 cm. de grosor, y como característica sobresaliente tiene plantilla Memory foam, permitiendo máximo confort en arco y talón, gracias a su tecnología arch support, que cuenta con un soporte extra acolchado.

Una opción elegante y versátil para un sinfín de ocasiones.



Luxenter

Eleva tu colección de pendientes con nuestros aros lisos.

Cada pendiente aporta un toque de personalidad a tus conjuntos día a día: aros en Plata de Ley 925 con circonitas, pendientes bañados en oro de 18 quilates.



Bea Soldado

Oro de 9K y diseños minimalistas, sencillos, elegantes y repletos de tendencias son algunos de los detalles que caracterizan a la firma cordobesa Bea Soldado.

Sus piezas elaboradas a mano en su pequeño taller son especiales y únicas, ideales para crear un fondo de joyero atemporal.

Joyas artesanales con piedras preciosas o semipreciosas como esmeraldas, rubís, zafiros o topacios que siguen las tendencias más latentes de esta temporada.

Estos anillos de Bea Soldado serán los básicos que necesitas tener sí o sí en tu joyero hoy y siempre para completar tus looks aportándoles un toque elegante y particular. Además son asequibles para todas, por lo que no tendrás excusa para hacerte con alguna de estas joyas.

Piedras preciosas como el rubí la esmeralda o el zafiro todas ellas representando algún significado. Una gran variedad de modelos para que cada mujer elija aquel con el que se sienta más identificada y realmente única.



Dolores Promesas

Contundentes, hipnóticas, un giro de tuerca a la clásica joyería floral. Las flores y la naturaleza se adueñan del joyero de la temporada dando forma a pendientes y anillos. Lirios del Valle, Orquídeas, Hibiscus... se convierten, no solo en los protagonistas de esta cápsula de la marca, sino en los accesorios capaces de transformar incluso los looks más sencillos y para hacer cada momento inolvidable. Desde tonos suaves y relajantes hasta colores vibrantes y audaces, cada joya de Dolores Promesas refleja la belleza y la felicidad de la temporada. Inspirándose en la naturaleza, la firma española nos invita a sumergirnos en un jardín encantado repleto de magia y flores a todo color. Las joyas de Dolores Promesas son versátiles y se adaptan a cualquier ocasión. Los pendientes pueden convertirse en el protagonista de un look sencillo y hacerte brillar ante cualquier escenario. Los anillos florales y llenos de color añaden ese toque de glamour y originalidad a cualquier estilo. Además, la combinación de ambos accesorios conseguirá capturar a la perfección la esencia del verano y provocar una explosión de color que añadirá ese toque de encanto a cualquier conjunto.



Campomaggi

Entre las novedades más llamativas de la firma italiana de bolsos artesanales encontramos bolsos de mano de tamaño mini, perfectos para renovar un look a base de básicos o rematar un estilismo de noche más especial. Junto a los modelos de asa corta, siempre ornamentados con tachuelas (uno de los detalles distintivos de la marca), no faltan las apuestas prácticas, como las mochilas de cuero (disponibles también en la colección masculina), el bolso tipo shopper donde meter de todo y un poco más o creaciones idóneas para completar cualquier look de trabajo.



Gioseppo

Gioseppo Woman presenta la nueva campaña para la temporada Otoño/Invierno 2023 que expande los límites de la moda y se adentra en nuevos escenarios. La conquista de nuevos planetas y sus colores y formas innovadoras inspiran la colección de calzado de esta temporada. La moda y el inconformismo se entrelazan en una historia que invita a salir de la zona de confort por medio del brillo y la combinación de texturas. A medida que la mujer Gioseppo explora estos insólitos mundos, va descubriendo nuevas formas de expresión a través del calzado.



Swarovski

Abrazando una galaxia de color y luz, Swarovski presenta una nueva e inspiradora gama de joyas para Otoño/Invierno 2023. Cada expresiva pieza ha sido creada para la extravagancia alegre, con un savoir-faire artístico que transformará cualquier look.

Para crear esta gama de llamativos diseños, la Directora Creativa de Swarovski, Giovanna Engelbert, se ha inspirado en múltiples mundos. Ya sean los jardines secretos de Idyllia llenos de criaturas maravillosas o los cielos cubiertos de estrellas de Luna iluminados por lunas crecientes, existe una conexión perfecta entre ciencia y magia en cada familia.

Por supuesto, el inconfundible lenguaje de diseño de Swarovski también está profundamente impregnado en todas las joyas de esta temporada. Cristales que atraen la luz. Facetado exquisito. Técnicas sublimes que dan vida a la imaginación. Si a esto le añadimos las formas cambiantes de Dextera, los espectaculares cortes de Mesmera o los cautivadores diseños de Hyperbola, obtenemos una rica colección de piezas que exigen atención.



Guess

La colección de joyería masculina GUESS vuelve con una distintiva entrega de otoño-invierno 2023 de piezas icónicas que fusionan detalles emblemáticos, diseño ingenioso con frescas y exclusivas claves de temporada. Cuero puro, acero inoxidable, símbolos icónicos, grabados meticulosos y sugerencias de texturas se forjan en poderosas piezas de declaración con esa inconfundible actitud GUESS. Desde las intemporales pulseras de cuero y estilo reloj hasta las gruesas cadenas y los brazaletes arquitectónicos, las colecciones van de lo discreto a lo ostentoso, ofreciendo expresiones de joyería que superan el género, a la vez que reflejan plenamente la esencia y el estilo fuertes e independientes del hombre GUESS.



Duuo

DUUO es una marca catalana de calzado 100% vegano y eco. Apuesta por el consumo más responsable y consciente sin comprometer el estilo y personalidad de la marca. Una moda más sostenible que apoya y promueve un entorno más limpio y saludable para esta y futuras generaciones.

DUUO elabora un calzado urbano, que utiliza materiales de alta calidad que dotan a cada modelo de un aspecto único y moderno. Todos los modelos de la nueva colección están fabricados con materiales éticos y empáticos y están diseñados con tejidos sostenibles, reciclados y respetuosos con el medio ambiente.

Las zapatillas de la nueva colección destacan por su estilo, diseño y personalidad, apostando a su vez por un consumo responsable y utilizando tejidos cálidos, acorde con la temporada. Su suela, está elaborada con goma de caucho vulcanizado, un material extremadamente versátil, muy fuerte y duradero. Además de su alta resistencia al desgaste, que ayuda a soportar mejor los rozamientos y cualquier tipo de abrasión, es 100% reciclable.

Zapatillas diferentes, pero capaces de introducirse en el armario cápsula perfecto y convertirse en tus mejores aliadas.

Ugg

La firma presenta una nueva versión de sus modelos más emblemáticos con la autorreflexión como hilo conductor.

Manteniendo la esencia de la firma UGG®, los modelos mundialmente conocidos de la marca reciben una nueva mirada con la nueva visión de la marca bajo el lema Feels Like UGG, una campaña centrada en cómo te sientes por dentro y por fuera mientras llevas UGG®.

Un año después, la marca busca el poder de la autorreflexión como hilo conductor para seguir sacando lo mejor de los fans de la marca y ayudar a mostrar quiénes son al mundo.

Para la primera entrega de Feels Like UGG, la marca presenta nuevas plataformas, combinaciones de colores, siluetas de gran tamaño y materiales de origen responsable que rinden homenaje a los estilos originales de la herencia UGG®, al tiempo que crean diseños amplificados y maximalistas.



Refresh

La marca de moda nos invita a viajar por un mundo de estilo, diversión y encanto en su nueva campaña inspirada en la magia y belleza de la icónica Muralla Roja. Para hacer frente al frío con estilo, nada mejor que llenar tu armario con calzado atrevido. Refresh tiene muy claro este concepto, por eso ha creado una fascinante colección de calzado y accesorios para la nueva temporada otoño-invierno, a través de la cual nos invita a sumergirnos en la emoción de traspasar los límites de lo ordinario, dejándonos envolver por la belleza y la creatividad.

En esta ocasión, la Refresh ha vuelto a combinar su actitud espontánea y divertida con un enfoque vanguardista, dando vida a una colección repleta de diseños innovadores y siluetas audaces para dar dinamismo a todos nuestros outfits invernales. La marca se atreve a romper las barreras de lo convencional y sumergirse en un mundo de libertad donde el estilo y la diversión van de la mano. La Muralla Roja, estructura arquitectónica emblemática, con sus formas geométricas y colores vibrantes, crea un ambiente enigmático y fascinante que resalta el carácter único del calzado de Refresh, que nos invita a abrazar nuestra individualidad y autenticidad. Los botines, sneakers y mocasines son los verdaderos protagonistas de la colección, diseñados con formas vanguardistas y volúmenes llamativos que no pasarán desapercibidos, además de bolsos y mochilas super versátiles.



Furla

Elegante, colorida y con una gran personalidad: la nueva colección de Furla combina tradición e innovación para dar vida a una propuesta que celebra el estilo y el gusto italianos tan propios de la marca.

Entre los nuevos modelos y reinterpretaciones de los best seller de la marca tenemos 14 gafas de sol y 15 de vista, que retoman las paletas de colores y los detalles típicos de toda su gama de accesorios para dar lugar a un estilo refinado y atemporal.

Como rasgo distintivo se ha utilizado el color, con el que se ha creado unas gafas contemporáneas disponibles en tonos intensos y luminosos, con colores sólidos o con juegos de transparencias, que encarnan el carácter y la originalidad de la marca.

Thomas Sabo

La nueva colección Heritage Glam de THOMAS SABO es una magnífica y deslumbrante puesta en escena de piedras engastadas a mano y tallas elegantes. La línea conquista con su elegancia temporal, irradiando glamour con piedras de circonita blanca brillantes o deslumbrando con la mafia de los tonos en rosa, rojo y violeta. Las piedras de gran tamaño de la colección Heritage Glam, con sus elaboradas tallas octogonales en forma de gota y circular realizadas a mano, brillan en las gargantillas, las pulseras, las cadenas, los pendientes y los anillos de cóctel.

En esta línea destacan especialmente los pendientes trepadores, que combinan lo clásico con lo sofisticado gracias a su diseño asimétrico. Las gargantillas con 43 piedras engastadas son igualmente espectaculares. También se pueden llevar a modo de gargantilla clásica gracias a una cadena de prolongación. Los llamativos anillos de cóctel son ideales para las grandes ocasiones. En el centro llevan una piedra brillante con talla octogonal rodeada de piedras con talla circular y en forma de gota dispuestas artísticamente formando una flor.



Sepiia

La firma de moda inteligente y sostenible Sepiia llega a Barcelona con una tienda insignia en la emblemática Rambla de Catalunya. Se trata de su segunda tienda física en España, tras la apertura en 2021 de un espacio en Madrid. Barcelona representa el 20% de las ventas que se hacen a través del ecommerce de Sepiia, por lo que la firma prevé que la tienda física sea rentable antes de que finalice el año. Su objetivo para el retail es que suponga el 12% de la facturación total. El nuevo punto de venta, de 185 m2, se ha inspirado en los principales valores de la marca: la innovación y la sostenibilidad. La tienda cuenta con un espacio experimental en el que el visitante puede 'poner a prueba' el tejido de las prendas, que son transpirables y ni se manchan ni se arrugan. Para explicar el proceso de fabricación de las mismas, la Flagship cuenta con una instalación en la que se puede ver cómo se crea una prenda, desde la materia prima 100% reciclada que se utiliza hasta cómo se transforma el hilo de alto rendimiento (con tecnología antibacteriana y de secado rápido) en tejido, e incluso cómo éste se puede reciclar de nuevo para crear nuevos productos. Además, parte del mobiliario de la tienda se ha elaborado con materiales reciclados por artesanos locales y hay un contenedor en el que se pueden depositar prendas que ya no se utilizan para poder reciclarlas.



Claudie Pierlot

La Roca Village, uno de los once Villages de The Bicester Collection, da la bienvenida a Claudie Pierlot, la reconocida firma que representa la esencia del 'chic' francés, que empezó a vestir en 1984 a las mujeres de París y se volvió un éxito que no tardó en expandirse. La nueva boutique contará con las líneas más icónicas de la marca, piezas desahucadas, naturales y espontáneas que representan a la perfección a su fundadora. La marca Claudie Pierlot, autodefinida como despreocupada y alegre, se une a las más de 150 boutiques de moda y estilo de vida nacionales e internacionales de La Roca Village.



San Saru



La marca de joyas San Saru ha abierto las puertas de su primera tienda física en Barcelona. La popular marca da el salto así al sector retail tras 8 años operando exclusivamente online. "La apertura de este nuevo canal supone un gran salto para nosotros y nos permite conectar no solo con la gente que ya nos conoce, sino con un nuevo sector", afirma Borja Pundik, Cofundador de la compañía. El nuevo establecimiento cuenta con 110 m2 de local, 57m2 de tienda, donde los usuarios podrán encontrar en primera persona todas las colecciones ya lanzadas así como las nuevas. La tienda representa así una apuesta por la experiencia omnicanal con el objetivo de acercar aún más la marca al consumidor. La ubicación escogida para esta tienda, en la C/ Provença, 253 Barcelona, es una de las principales calles de la ciudad condal ubicada en el corazón de Barcelona. Paralelamente, cumple a la perfección el objetivo principal de San Saru con esta primera tienda, el de mantenerse en su hogar y estar más cerca que nunca de sus consumidores. Por ello, la decisión no ha sido solo por lo significativo (al fin y al cabo la provincia de Barcelona es donde ha nacido San Saru), sino que como indica Carolina

Álvarez, Cofundadora de San Saru, "para nosotros es muy importante estar 100% involucrados en el proyecto. Tener la tienda tan cerca nos ha permitido poder estar presentes en todos los procesos y seguir la creación de la tienda día a día, involucrar al equipo en todo lo que ha sido necesario e incluso hacer algún que otro juego con la comunidad en los alrededores para desvelar alguna pista sobre la ubicación de nuestra primera tienda".

La marca de joyas nativa digital, creada por dos jóvenes, Carolina Álvarez y Borja Pundik, con una fuerte pasión por viajar y descubrir nuevas culturas, tradiciones y realidades, nace con el objetivo de aportar joyas que conecten con el cliente y con el mundo que le rodea, ofreciendo siempre lo mejor de sí mismo y cuidando hasta el más mínimo detalle. Desde sus inicios, la compañía ha apostado por un proceso de creación local, con el objetivo de reducir al máximo la huella de carbono y ayudar a impulsar la economía local, así como artesanal en todas las fases de creación de la pieza. Además, la calidad de sus productos forma parte de la piedra angular de la filosofía San Saru. Fabricadas con Plata de Ley 925 y una colección chapada en oro de 22 kilates, la empresa ofrece joyas resistentes así como con calidad.

Triumph

Escoger un sujetador para el día a día es crucial para cualquier mujer. Triumph quiere que esa experiencia sea mucho más personal y gratificante, igual que cuando vas a comprar una prenda exterior el interior debe ser igual de importante. Con copa, con o sin aro, con tirantes, sin ellos, obsesionarnos con una talla que no es la correcta... pequeños detalles que no podemos pasar por alto y debemos ser realmente conscientes a la hora de elegir el modelo que se adapta y favorece al pecho. Con esta primera apertura en España de la mano de El Corte Inglés, la marca líder en moda íntima, presenta su última e innovadora experiencia hasta la fecha. My Atelier ofrece a sus clientes una experiencia de compra renovada e interactiva que va más allá de los espacios tradicionales.



Etro

Etro, la firma de moda y lujo italiana fundada por Gerolamo "Gimo" Etro, aterriza en Las Rozas Village con sus únicos y extravagantes diseños. La marca, reconocida por sus atrevidos patrones inspirados en viajes y tejidos exquisitos, desde sus inicios en 1968, se ha expandido para ofrecer colecciones de ropa de prêt-à-porter y accesorios, además de productos de joyería, calzado y fragancias para las casas más sofisticadas.

Esta nueva apertura de Las Rozas Village supone una nueva apuesta de Etro por ampliar sus puntos de venta, que cuenta con más de 130 tiendas en todo el mundo, uniéndose así a las más de 100 boutiques nacionales e internacionales de moda y estilo de vida de Las Rozas Village, uno de los once destinos de compras de The Bicester Collection.



PdePaola

La Roca Village, uno de los once Villages de The Bicester Collection, da la bienvenida a la firma española PDPAOLA que, desde el 2014, ha revolucionado la industria de la joyería. Fieles a su esencia de "elegancia sin esfuerzo", la firma ofrece joyas de calidad para la vida moderna.

La nueva boutique de la firma cuenta con la presencia de sus líneas más emblemáticas, como las colecciones de collares de letras o de zodiaco, además de la línea de alta joyería elaborada en oro de 18K y diamantes lab-grown.

PDPAOLA, marca que se caracteriza por lograr una disrupción en la industria siendo además una marca de joyería sostenible, se une a las más de 150 boutiques nacionales e internacionales de moda y estilo de vida de La Roca Village.



Munich

La firma de calzado española Munich, finaliza el mes de julio con la apertura de su nueva tienda en Cataluña. Está ubicada en el C.C Viladecans The Style Outlets con una superficie de venta de más de 250 m2, es la tienda más grande construida por la marca hasta el momento; se ha apropiado del concepto XXL.

Como novedad, en ella, convivirán los productos de moda, deporte y performance, además de una gran variedad de accesorios para hombre y mujer de la firma MUNICH con un córner dedicado exclusivamente a la exposición de calzado y sandalias de la marca DUUO, fundada en 2015, y que produce de forma vegana y sostenible. También, pertenece a los hermanos Berneda.

El responsable del diseño de la tienda, Javier Jiménez Iniesta, arquitecto de Studio Animal, ha repensado la distribución, la manera en que el consumidor se comporta en la tienda y las necesidades que tiene. Se ha apostado por abrir los espacios y evitar colocar aparatosas góndolas o estanterías de almacenaje que rompan con la continuidad del espacio y ocupen gran parte del perímetro. Contará con grandes pilares de acero en los que se verán expuestas todas las zapatillas en las diferentes tallas. Un espacio diáfano, fluido y sofisticado que facilita la experiencia de compra a los clientes.

MUNICH, en lo que llevamos de año, ya ha abierto 3 nuevas tiendas, sumándose a las 29 que ya tienen. Su propósito es seguir expandiéndose por el país y antes de que finalice el 2023, abrir 2 nuevos espacios.

Mango

Mango abre su primera tienda en California y avanza en su expansión por Estados Unidos.

Tras desembarcar en Texas y Georgia, la empresa inaugura un punto de venta de 400 m2 en Los Ángeles, en Los Cerritos Center, y en el Glendale Galleria Mall, con una superficie de venta de 460 m2.

Estas tiendas representan la llegada de Mango al estado de California y se enmarcan en el plan de expansión en Estados Unidos, cuyo objetivo es que en 2024 haya 40 tiendas y que este país se convierta en uno de los cinco principales mercados del grupo en términos de facturación.

En los próximos meses, la empresa aumentará su presencia en California con la apertura de una tienda en el centro comercial Fashion Valley, en San Diego, y tres más en la ciudad de Los Ángeles: Brea Mall, Victoria Gardens y Beverly Center, situados en Beverly Hills.



www.edicionessibila.com



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

