

PUNTO MODA

NÚMERO 350 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

**Premios a la
Innovación 2023
de la Asociación
Textil Algodonera -
AITPA**

**El Colegio Oficial de Agentes
Comerciales de Barcelona (COACB)
firma un acuerdo con Fira de Barcelona
para recuperar el Salón Expohogar**

ENCUENTRANOS EN





STEPPING STRONG
STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM

**Nuestra Portada:**

Sumissura

PuntoModa**Consejo de Dirección:**José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com**Redacción:**

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:

essl@edicionessibila.com

Administración:

essl@edicionessibila.com

Edita:Edicions Sibila, S.L.
Diputación, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



PUNTO MODA

textil y moda


Un estudio de la UV premiado internacionalmente destaca la eficaz respuesta del Clúster Textil Valenciano a la pandemia

Un estudio revela que las empresas del clúster Textil Valenciano respondieron frente a la pandemia provocada por la Covid-19 con mayor rapidez y eficacia que otras empresas textiles españolas. Dicho trabajo destaca que los factores específicos de la ubicación más influyentes en dicha respuesta fueron la agrupación desarrollada, el apoyo institucional y una arraigada tradición en la producción de textiles técnicos y del hogar.

El estudio "Coronavirus versus la industria textil: lecciones grupales para los futuros desafíos" de los doctores Francisco Puig, Santiago Cantarero y Francesco Verdone de la Universidad de Valencia, ha sido premiado internacionalmente como el Mejor Artículo de Moda y Textil con el premio 2023 Fashion and Textiles Best Paper Award por The Korean Society of Clothing and Textiles y publicado en la revista de la entidad. El premio reconoce artículos destacados que contribuyen al avance teórico y a facilitar estudios colaborativos en el campo de la moda y los textiles y, además, aporta datos de interés frente a futuros desafíos.

La investigación tenía como objetivo analizar la respuesta estratégica de las empresas pertenecientes al Clúster Textil Valenciano ante la crisis del coronavirus y los factores territoriales que influyeron, frente a otras zonas del país que no reaccionaron de manera tan eficaz y conjunta. El análisis revela que la industria textil española respondió de forma heterogénea. A nivel nacional, la mayoría de las empresas implementaron estrategias de reducción, mientras que, a nivel regional, en la Comunidad Valenciana, y de manera más intensa en la zona de Ontinyent, las empresas y organizaciones que formaban parte del Clúster Textil Valenciano desarrollaron estrategias innovadoras, que ayudaron a combatir la crisis sanitaria.

Premios a la Innovación 2023 de la Asociación Textil Algodonera - AITPA

La novena edición de los premios a la Innovación de la Asociación Textil Algodonera - AITPA ha tenido, como protagonistas, dos proyectos desarrollados por estudiantes de la Universitat Politècnica de Catalunya - UPC.

La celebración de la asamblea general de AITPA ha sido, un año más, el espacio de entrega de los premios al Talento Joven, valorados en un total de 6.000 euros. Estos reconocimientos tienen el objetivo de incentivar la creatividad y la búsqueda de soluciones innovadoras por parte de estudiantes en ingeniería textil.

El Jurado ha concedido el Primer premio, dotado con 4.000 euros, a María Álvarez Bravo, por su trabajo "Estudio de la degradación de fibras textiles recicladas utilizadas como refuerzo en compósitos de base cemento".

El segundo premio, al Talento Joven dotado con 2.000 euros, se ha otorgado a Li Zhuo, Master Degree por la UPC, por su trabajo, "Técnicas de conexión de hilos textiles a las células solares sólidas y flexibles".

La ceremonia de AITPA también premia anualmente a una empresa por su trayectoria innovadora. En esta ocasión, el jurado ha concedido este reconocimiento a TEXIA, empresa dedicada a la fabricación de productos textiles especiales, elaborados con tecnologías propias y comercializados en todo el mundo a través de 3.500 clientes.

La ceremonia de AITPA culminó con la entrega de la Flor de Algodón a Josep Roca i Vallribera. En su discurso de aceptación de la Flor de Algodón, Josep Roca dijo hacer "extensivo este reconocimiento a las personas que dedican tiempo y esfuerzo a un proyecto, asociación o comunidad con la única intención de hacer crecer un colectivo". Roca reflexionó sobre lo que considera un "tsunami regulador de Europa".

El miércoles 3 de enero de 2024 será el día de mayor actividad comercial navideña en España, según estima Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions, la cartera global líder de soluciones para el comercio minorista de Johnson Controls, ha anunciado sus predicciones para los días de mayor actividad comercial en España en la Campaña de Navidad 2023/2024. Las predicciones anuales para los días de mayor actividad comercial durante la época dorada de las compras anuales han sido elaboradas por el grupo de consultoría y análisis de tráfico minorista de Sensormatic Solutions.

El análisis apunta que el miércoles 3 de enero será el día de mayor actividad comercial en las tiendas durante toda la temporada alta de 2023/2024. En la anterior campaña, el 3 de enero ocupó el tercer puesto en el ranking de afluencia a tiendas.

Al igual que el año anterior, los compradores se sienten presionados por el coste de la vida y la elevada inflación. Como resultado, el 62% de los compradores españoles tiene previsto gastar menos en Navidad este año frente a 2022, lo que supone 2 puntos porcentuales menos si se compara con el año pasado. Aún así, el presupuesto medio de los hogares españoles para regalos de Navidad es de 461,40 euros este año.

Mango lleva su concepto New Med a Dubai por primera vez



La compañía reabre su tienda de 755 m2 que comercializa en exclusiva productos de la línea Woman en el centro comercial Dubai Mall, uno de los centros comerciales más grandes del mundo.

Tras un proceso de reforma, se convierte en la primera tienda del país con el concepto de inspiración mediterránea, New Med, presente en las principales tiendas insignia de la compañía.

Desigual reabre su tienda en Arenas y refuerza su posición en Barcelona



La marca abre de nuevo el establecimiento de 700 m2 bajo un nuevo concepto que concede el protagonismo a una experiencia de compra más emocional y conectada con la nueva consumidora.

La firma de moda masculina Boston desembarca en el eje comercial del centro de Bilbao



Ubicado en la céntrica calle Rodríguez Arias de la ciudad, el nuevo establecimiento cuenta con una superficie de 120 m2 y en él se podrán encontrar las últimas colecciones casual, sport y sastrería de la marca, en un espacio moderno, cálido e inspirador.

SKFK continúa con su expansión con tienda propia en Donostia



Después de más de 25 años y 40 colecciones, el viaje continúa en las tiendas de siempre, con los mismos valores y los diseños favoritos de la clientela fiel. Todo ello permanece con una visión más fresca en SKFK, una marca de estilo urban chic con prendas funcionales, femeninas y casuales, pero con ese toque creativo y de diseño que marca la diferencia.

Jimmy Lion afronta la Navidad con la apertura de 12 tiendas temporales y 6 corner stores



Tras comenzar el año apostando por la diversificación de producto y presentar su nueva identidad, materializada en un nuevo logotipo que evoca su madurez, autenticidad, solidez, frescura y audacia, Jimmy Lion se ha mantenido firme en su propósito para 2023 de reforzar su estructura Retail y consolidar su presencia física en sus principales mercados internacionales.

Guess inaugura una nueva tienda de complementos en el barrio de Salamanca



Situada en la calle de Goya, 15, con sus encantadores bulevares y aceras del siglo XIX, y una "Milla de Oro" mundialmente conocida de boutiques de lujo y diseño, este exclusivo distrito es un imán para viajeros internacionales y buscadores de cultura por igual.



EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR TEXTIL

Barcelona Textile Expo 2024

Exposición internacional de tejidos & telas

16 - 18 de enero de 2024, 10 AM-18 PM
Fira de Barcelona - Hall 2



TEXTILEXPO
BARCELONA



Para Obtener
Tu Entrada



Sandro Secondhand abre en España para una moda más sostenible y responsable



SANDRO reafirma sus esfuerzos para contribuir a la transición hacia una moda más responsable, sostenible y circular.

Stüssy & Levi's presentan su nueva cápsula



Rindiendo homenaje a su estado natal, California, Stüssy y Levi's® han vuelto con una nueva cápsula que lleva la estética del diseño de Stüssy a las prendas básicas de Levi's®.

Tommy Hilfiger y Greg Lauren presentan la colaboración que reinventa los clásicos de estilo preppy



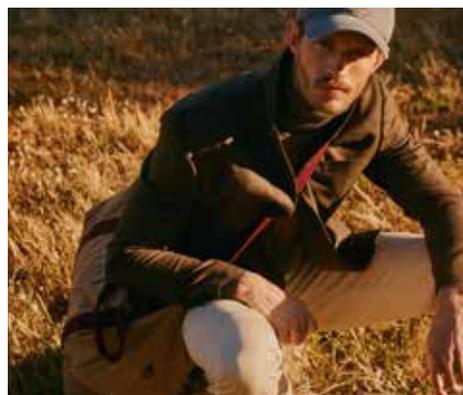
Una colección cápsula, en edición limitada, de iconos del estilo preppy reinventados. Inspirándose en el Classic American Cool de TOMMY HILFIGER, estas atemporales prendas se modernizan con el reconocible estilo deconstruido de Greg Lauren.

Tommy Hilfiger presenta Tommy Jeans Remastered junto a los artistas Central Cee y GloRilla



Con motivo del 50 aniversario del hip-hop, esta cápsula de piezas clásicas modernizadas viste a estos 2 talentos del género musical.

El desierto inspira la colección más 'Old Money' de la firma Scotta 1985



Tonos cálidos y colores tierra sobre prendas versátiles, elegantes y perfectas para un hombre aventurero que no quiera renunciar a su estilo.

Is Coming tiene las chaquetas al más puro estilo "portuguese girl" que tanto arrasa en redes



Sus looks audaces y eclécticos han conquistado las redes sociales, y ya son muchas las influencers españolas que se han subido al carro de los armarios pintorescos.

MOMAD

En coincidencia con
intergift
bisutex
madridplata
y más



**Salón Internacional
de Moda, Calzado y Accesorios.**

**09-11
Feb**

2024
Recinto Ferial
ifema.es

**IFEMA
MADRID**

Mamita Botanical: la cosmética natural creada en Barcelona que promueve la belleza libre



Mamita Botanical es una firma de cosmética natural creada en Barcelona de la mano de Elisenda e Iris.

Se trata de un proyecto que nace desde la búsqueda personal y la convicción de que la cosmética natural es la solución para traer equilibrio entre nuestro cuerpo y nuestra mente y que promueve una belleza natural y libre de estereotipos.

Esta suma de fuerzas con una visión común es lo que sigue guiando a Mamita Botanical hoy, siempre con el foco en la innovación, la mejora continua, y el compromiso con aquellas personas que quieren no solo transformar su piel sino su día a día.

“En MAMITA BOTANICAL SKINCARE ofrecemos un cuidado integral, por eso acercamos el RITUAL a tu ritmo de vida y te acompañamos según en el momento en el que estás. Todos nuestros productos formulados con la más alta gama de principios activos naturales, estimulan la regeneración celular y ayudan a reparar tejidos ofreciendo resultados visibles”, explican Iris y Elisenda.

Descubre con Skin Generics los ingredientes clave que hacen de abrigo a tu piel



Skin Generics traslada el concepto de fármaco genérico a la cosmética: una solución cosmeceútica de calidad superior que combina innovación y tradición a través de fórmulas con elevadas concentraciones de complejos activos y texturas novedosas.

Prada Beauty inaugura en El Corte Inglés de Paseo de la Castellana



En el nuevo espacio se puede encontrar físicamente y en exclusiva la nueva colección de maquillaje y tratamiento de la piel, Prada Color y Prada Skin, así como las fragancias más icónicas de la marca italiana como la nueva Prada Paradoxe Intense.

Promofarma by DocMorris desvela cómo afrentar la sostenibilidad



Mar Santamaria, Responsable de Atención Farmacéutica de PromoFarma by DocMorris, desvela las principales novedades e iniciativas que el sector está poniendo en marcha para hacer frente a la contaminación y conseguir un mayor bienestar social y ambiental, contribuyendo y avanzando hacia un futuro con un mejor cuidado del planeta.



Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.

- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



J'hayber Works, presenta su última innovación en moda sostenible: los calcetines hechos con materiales reciclados JhayEco



La nueva colección de calcetines ecológicos JhayEco están diseñados con materiales reciclados y se suman al compromiso de la marca con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

La colección consta de cuatro tipos de calcetines, cada uno con características específicas para satisfacer las necesidades de los consumidores:

Jhay Therm: Estos calcetines están diseñados para mantener los pies calientes en climas fríos.

Jhay Fresh: Diseñados para mantener los pies frescos y secos durante todo el día, los calcetines Jhay Fresh son ideales para climas cálidos.

Jhay Fresh +: Esta versión de los calcetines Jhay Fresh ofrece la misma frescura y comodidad, pero con una capa adicional de amortiguación.

Jhay Eco 3: La marca ofrece un pack de 3 calcetines de alta calidad para aquellos que buscan una opción ecológica a un precio más competitivo.

Jampis: pijamas solidarios confeccionados en Barcelona



Los pijamas Jampis son piezas de calidad, duraderas y sostenibles, y tienen un impacto positivo en nuestra sociedad al ayudar a niños de la calle que no tienen un lugar para dormir.

Jampis nació con un propósito claro, que es contribuir no solo a un mundo más sostenible, sino a los niños y al futuro de nuestra sociedad. Aunque esto pueda parecer lejano de nuestra realidad, aún hay millones de niños viviendo en las calles en el día de hoy, y por eso soñamos con el día en que esto deje de suceder.

Por esta razón, se comprometen a donar 2 euros de cada venta a la ONG Kings and Queens of Kibera para que puedan invertirlo en construir camas, comprar colchones, sábanas... Contribuyendo a su misión: sacar a los niños sin hogar de las calles y darles un hogar y una educación.

Nuevos diseños Amourette 300 de Triumph



Prendas íntimas que van más allá del regalo tradicional. Que te permitan celebrar tu singularidad con comodidad y estilo. Tanto si quieres elegir el conjunto definitivo para hacer una declaración de intenciones bajo el muérdago, como si quieres encontrar un regalo personal para alguien especial en tu vida o descubrir el placer de autoregalarse.

Yamamay Basic & Loungewear Cashmere



Yamamay ofrece desde hace varios años una selección de prendas de viscosa, modal y jersey de cachemira para la temporada invernal, el aliado perfecto para afrontar las temperaturas más frías.



PRIVATA

PRIVATA

WWW.PRIVATA.COM

Ternua sorprende con "New earth spirit" FW 24 en la que cada producto proyecta su historia y valores de aventura y sostenibilidad



Con motivo de esta efeméride, Ternua ha aprovechado para renovar totalmente su gama más urbana, la de New Earth Spirit, diseñando, de forma muy estudiada, prendas y accesorios de líneas depuradas y elaboradas desde el punto de vista de dos de sus grandes valores: la sostenibilidad y el espíritu outdoor.

Joma y Ponle Freno se unen por la seguridad vial



Joma ha ampliado su presencia en las carreras y maratones nacionales uniéndose a la causa de Ponle Freno como el patrocinador técnico oficial del circuito de carreras. Ahora, ya forma parte del compromiso con la seguridad vial a través de esta acción que Atresmedia lleva impulsando 15 años. Ambas han estrenado su nueva colaboración en un gran evento de presentación.

Saucony Grid Shadow 2: todo un éxito de los 90 ahora en una versión más premium



La marca, que cumple este año su 125 aniversario, sorprende esta temporada relanzando su modelo Grid Shadow 2, una zapatilla con tecnología GRID que permanece intacta a lo largo de todo este tiempo.

Presentado en 1991, el modelo Grid Shadow mantiene este 2023 las señas de identidad que lo hizo único: su capacidad para absorber impactos y asegurar la pisada. Dos cualidades que brindan un mayor control en el movimiento.

elPulpo y la RFEF presentan oficialmente la colección, el acuerdo y el spot de campaña "Compartiendo Sueños"



elPulpo, marca coruñesa de moda se incorpora como nuevo colaborador oficial de la Selección Española de Fútbol. Desde el año 2023 hasta el 2026, abarcando importantes eventos como la Copa Mundial de la FIFA 2026 que se celebrará en Estados Unidos, Canadá y México.

Pedro Rocha, presidente de la Comisión Gestora de la RFEF, y José Antonio Chacón, CEO Fundador de elPulpo, han sido los principales representantes en el evento.

son**t**ress **SLIM** naturalmente

**LINIA ACC CON TEJIDO
ALTA DENSIDAD FORTE
ACTIVE TECHNOLOGIC**

**ANTICELULITICO
ADELGAZANTE
REDUCTOR**

son**t**ress **SLIM**

**SIEMPRE
GUAPA**

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

www.sontress.com

Les Juliettes es la nueva firma de calzado de Barcelona que apuesta por el lujo sostenible



La firma nace con el objetivo de crear calzado de alta calidad que inspire confianza y aporte estilo a cada paso, inspirado en mujeres contemporáneas.

Cada pieza de Les Juliettes ha sido elaborada en las mejores fábricas de calzado españolas, apostando por la sostenibilidad y la responsabilidad ética con el fin de ofrecer un calzado singular y único.

Jimmy Choo apuesta por la celebración y el glamour en su colección de invierno 2023



Voluptuosas, sensuales y llenas de color, son piezas diseñadas para destacar y para llamar la atención. Se trata de una colección no apta para tímidos.

Prepárate para los días de lluvia con las botas de D.Franklin



Cuando somos pequeños, pocas cosas hay que nos gusten más que un buen día de lluvia para ponernos las botas y poder saltar en los charcos.

Ahora, las cosas han cambiado y, aunque de vez en cuando no diríamos que no a una tarde chapoteando en los charcos, preferimos ir con los pies bien calentitos y, sobre todo, cómodas.

Blundstone lanza una nueva colección cápsula de botas de tacón



La icónica marca de Tasmania, Blundstone, fabrica botas para mujer desde 1870 y su reputación mundialmente reconocida por diseñar botas elegantes pero prácticas alcanza nuevas alturas con la nueva serie Women's High Heel.

Aprovechando los 153 años de experiencia de la marca en la fabricación de botas, Blundstone ha creado una bota de tacón alto elegante y cómoda que se dirige a los usuarios que buscan una apariencia elevada y llamativa de Blundstone.

BRINGING TREND TOGETHER

13 - 16 JANUARY 2024

RIVA DEL GARDA



exporivaschuh
& gardabags

the fair that moves the world

100

EDITION

Organized by
Riva del Garda®
Fierecongressi

RIVA DEL GARDA
EXHIBITION CENTER
INFO@EXPORIVASCHUH.IT
(+39) 0464 570153



SCAN THE CODE AND
VISIT OUR WEBSITE!
EXPORIVASCHUH.IT



#exporivaschuh #gardabags

Descubre los bolsos sostenibles de V°73 que forman parte de su colección otoño-invierno 2023



Venecia siempre ha sido la inspiración de las colecciones de la marca V°73. Su directora creativa, Elisabetta Armellini y su vínculo con la ciudad destacan por los detalles de la misma, que se repiten en muchas líneas de la marca; desde el rosetón inspirado en las líneas arquitectónicas de Ca' D'Oro al uso del terciopelo para embellecer algunos modelos con un diseño minimalista.

Nuevas colecciones para celebrar el 50 aniversario de Privata



Las nuevas colecciones de complementos masculinos son el punto de llegada de una trayectoria que empieza hace 50 años con los míticos jerséis de lana reciclada. Cuatro nuevas colecciones con cuatro estilos diferentes, pero siempre con el acento puesto en las características distintivas de PRIVATA: estilo, practicidad y durabilidad.

**Ferragamo
Navidad 2023**



Para Navidad 2023, Ferragamo propone una selección de accesorios que son una verdadera celebración del espíritu festivo, donde los iconos característicos de la marca se elevan con un lenguaje moderno.

**La firma de relojes
D1 Milano, de
Dario Spallone,
llega a España**



Su CEO, Dario Spallone, que ya aparece en la lista Forbes Italia 30 Under 30, ha consolidado su marca con la idea de construir una firma de relojes que fuera accesible, reconocible y un poco irreverente.

Presente en 18 países, y tras una década de continuo crecimiento, D1 Milano llega a España con la idea de ser una opción de moda.

bisutex

En coincidencia con
intergift
madridplata
y más
MOMAD



Salón Internacional de la
Bisutería y Complementos.

08-11
Feb

2024

Recinto Ferial
ifema.es



El 25 aniversario de Salón Look concluye tras recibir a más de 42.000 profesionales



En total, han sido 42.151 los profesionales que han podido disfrutar, durante tres jornadas, de Salón Look, el Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral en IFEMA MADRID. La feria ha contado en esta edición con la participación de más de 250 empresas que han representado a más de 500 marcas llegadas desde 17 países diferentes, como son Alemania,

Argentina, Bélgica, Brasil, China, Colombia, Corea del Sur, Francia, Italia, Irlanda, Liechtenstein, Pakistán, Polonia, Portugal, Rumania o Suiza, quienes han podido mostrar todas las novedades dentro del universo de la imagen y la estética integral, la aparatología, la peluquería, la barbería, cosmética, maquillaje o uñas.

La feria ha cerrado sus puertas con un balance positivo en cuanto al negocio profesional.

Ambiente comercial de calidad

De esta manera, se ha podido vivir durante los días de celebración de Salón Look un ambiente comercial de calidad, propicio para la generación de nuevos negocios, la presentación de productos y aparatos innovadores o las fórmulas para seguir creciendo en este sector.

Concurso Universitario Heimtextil: visibilizar globalmente a jóvenes talentos



Desde obras de doble interpretación hasta alfombras modulares con mechones y la exploración de los textiles como memoria potencial: cada año, estudiantes de universidades de diseño de todo el mundo tienen la oportunidad de presentar sus diseños más recientes e inusuales y que sus conceptos sean evaluados por un

jurado experto seleccionado. sobre una serie de criterios.

“Para nosotros, como organizadores de ferias, es importante invertir en la transferencia de conocimientos. Porque la creatividad debe considerarse de forma integral. El sector necesita enfoques jóvenes y no convencionales, que queremos promover y desarrollar con nuestro formato de concurso universitario”, afirma Olaf Schmidt, Vicepresidente de Textiles y Tecnologías Textiles en Messe Frankfurt.

Este año, entre los 28 trabajos presentados, tres artistas destacados tendrán la oportunidad única de presentar su trabajo de forma gratuita y exclusiva en Heimtextil 2024 y representar a su universidad.

Del 9 al 12 de enero de 2024, los ganadores tendrán la oportunidad de establecer contactos a nivel internacional y establecer valiosos contactos comerciales gracias a su propio stand de exposición en el pabellón 3.0 en el área New & Next. Toda la industria global también se beneficia de ideas frescas y mentes creativas que toman nuevos caminos en el pensamiento y desarrollan ideas comercializables.

Texworld Evolution Paris regresa a Paris Expo Porte de Versailles del 5 al 7 de febrero de 2024



Este aumento de entusiasmo subraya claramente el aspecto verdaderamente internacional de esta edición, así como el gran interés de la industria textil asiática en fortalecer sus conexiones con los mercados europeos.

Para los compradores, este evento cobra aún más importancia estratégica ya que ofrece una valiosa oportunidad de contacto e intercambio con proveedores

internacionales de tejidos, materiales y productos terminados. Esta interacción es fundamental para dar forma y crear sus colecciones Primavera-Verano 2025. La presentación de tendencias y el programa de conferencias internacionales son una verdadera ventaja para una experiencia completa.

Como cada año, estarán representadas China, India, Turquía, Corea, junto con Indonesia, Pakistán y Tailandia. Los principales pabellones nacionales, como la Cámara de Comercio de Estambul (ITO) para los fabricantes turcos y la Federación Coreana de Industrias Textiles (KOFOTI), han confirmado su participación. Además, Apparel Sourcing Paris contará con un número creciente de fabricantes de Hong Kong, seis de los cuales ya han confirmado su asistencia.

En Texworld Paris, que espera contar con más de 700 expositores, seremos testigos de la representación de 13 sectores, con un notable aumento en el sector de las prendas de punto, debido principalmente al aumento de la ropa casual en los últimos años. Lo mismo ocurre con los textiles de alto rendimiento para ropa deportiva, que ahora forman parte de las colecciones de moda junto con la ropa deportiva.

El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) firma un acuerdo con Fira de Barcelona para recuperar el Salón Expohogar



El salón Expohogar volverá a celebrarse, del 5 al 7 de octubre de 2024, en el recinto de Montjuïc - Fira Barcelona, gracias a un acuerdo firmado entre el presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), Ricard Penas y el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga.

El Salón, que se renueva y estará gestionado por el COACB, se convertirá en “el salón de los salones” ya que agrupará diferentes espacios con el apoyo de entidades y empresas dedicadas a los sectores decoración del hogar, regalo, bisutería, complementos de moda, interiorismo, muy destacado el de joyería, entre otros.

PROMOGIFT ya supera las cifras de participación de 2023, a dos meses de su celebración



Un total de 149 empresas han confirmado ya su presencia en la décimo sexta edición del Salón Internacional del Regalo Promocional, PROMOGIFT 2024, que organiza IFEMA MADRID y que tendrá lugar en el Recinto Ferial, del 16 al 18 de enero de 2024. Unas cifras que superan las logradas en la última edición de 2023 y que responden al buen momento por el que atraviesa el sector del PTO, que apuesta una

vez más por su Feria de referencia del sur de Europa.

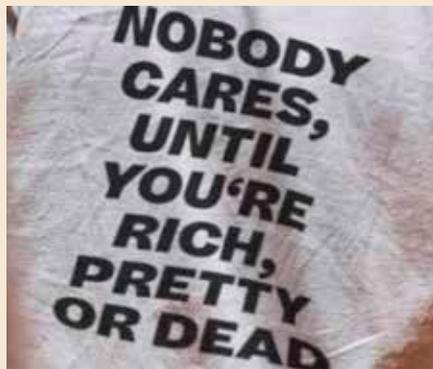
Un total de 5.005 metros cuadrados de exposición en el pabellón 14, albergarán la oferta de PROMOGIFT 2024, donde se darán cita los principales fabricantes, distribuidores e importadores de regalo promocional, publicitario y maquinaria, que tendrán la oportunidad de dar a conocer su más novedosa oferta, a un amplio colectivo de reclamistas, agencias de publicidad, agencias de comunicación, rotulistas, artes gráficas, souvenir y otros sectores vinculados a esta industria.

El Salón Internacional del Regalo Promocional, PROMOGIFT 2024, volverá por tanto a proporcionar al sector del PTO una plataforma comercial de primer nivel, ampliando oportunidades de negocio a las empresas participantes, así como las redes de contactos.

Fin de una era:

Premium Berlin cierra sus puertas - SEEK continúa su misión

El formato PREMIUM Berlin, que ha sido una historia de éxito excepcional en la industria de la moda y el estilo de vida durante muchos años, no tendrá lugar en enero de 2024. Toda la industria ha cambiado significativamente en los últimos años y todavía está experimentando una transformación. Ha quedado claro que las

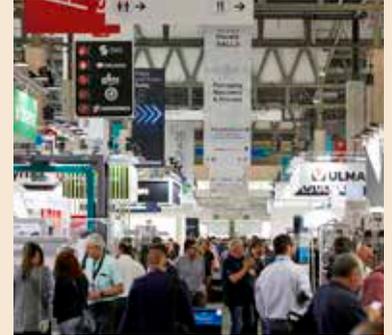


grandes ferias comerciales ya no están en consonancia con los tiempos. En cambio, las ferias comerciales boutique y los eventos especializados son tendencia. Eventos como SEEK permiten una conexión más estrecha entre los expositores, los visitantes y la comunidad, lo que es de gran importancia económica y social en el mundo actual.

SEEK, que se ha centrado en su segmento principal en los últimos años y sirve al segmento de la ropa de calle, continuará su misión con su red leal. La plataforma no solo se ha establecido para las marcas con visión de futuro, sino que también es la orgullosa organizadora del "Conscious Club", el mayor centro sobre el tema de la sostenibilidad en la industria.

Las empresas líderes del packaging participan en un Hispack en auge

Más grande y representativo de toda la cadena de valor del packaging, incluyendo también el proceso y la logística, y con respuestas efectivas al reto de la sostenibilidad. Así será Hispack 2024 que tendrá lugar del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona y que ya cuenta con la participación confirmada de las empresas líderes de la



industria española del envase y embalaje. Paralelamente, el salón barcelonés ha puesto en marcha varias acciones para aumentar su poder de convocatoria nacional e internacional.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispac Asociación, Hispack prevé reunir más de 720 expositores y 1.250 marcas representadas en los pabellones 2 y 3 del recinto ferial de Gran Vía. A falta de medio año para su celebración, la feria ya tiene contratados cerca de 25.000 m2 netos, esto es, el 80% de la superficie comercial prevista, y la participación confirmada de casi 500 empresas.

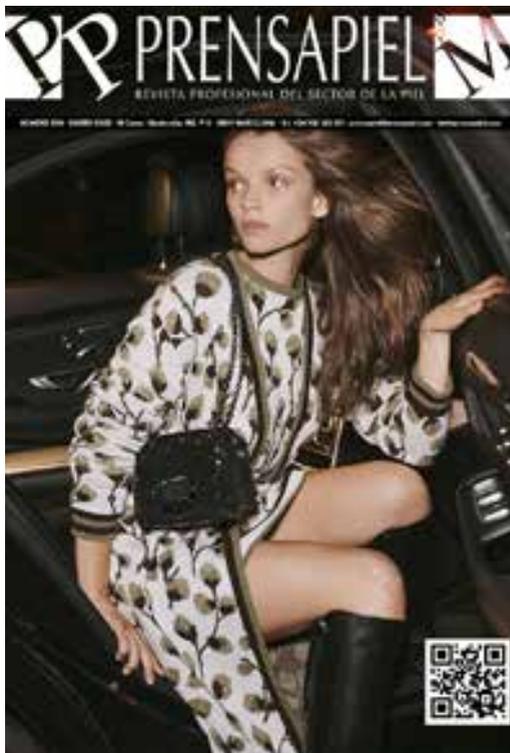
Hasta el momento, repite el 71% de las firmas de la pasada edición, celebrada en 2022, y se han incorporado a la lista de expositores un centenar de nuevas compañías procedentes de los segmentos de materiales, packaging premium, automatización y robótica. Asimismo, se contabilizan empresas de 20 países. Además de España, Turquía, Italia, Alemania, Francia y Portugal son los países que más expositores aportan por ahora.

La 25ª edición del Rec.0 supera las cifras de asistencia y de ventas del año pasado

El pasado 11 de noviembre por la tarde cerraron puertas las 63 fábricas de curtidors reconvertidas en pop-up stores durante los cuatro días del Rec.0, el festival de pop-up stores de moda más grande de Europa. El centenar de marcas de moda que han vendido sus existencias en el Rec muestran gran satisfacción por las cifras de ventas, que se han visto favorecidas por la llegada del frío de estos últimos días.



A la espera de tener el cómputo de ventas definitivo, la organización prevé que habrán sido alrededor de 200.000 las piezas vendidas en esta 25ª edición de Rec.0, una cifra que supera el número de piezas vendidas en la edición de noviembre de 2022, cuando las temperaturas aún no habían bajado tanto como este año.



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

