



PRENSAPIEL

REVISTA PROFESIONAL DEL SECTOR DE LA PIEL



NÚMERO 293 · OCTUBRE 2023 · 18 Euros · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · prensapiel@prensapiel.com · www.prensapiel.com





Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.

- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.





NUESTRA PORTADA:
Abbacino

PRENSAPIEL
Director:

José Antonio Blanco
joseantonio.blanco@edicionessibila.com

Redacción:

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración y Suscripciones:
essl@prensapiel.com

Edita:

Edicions Sibil-la, S.L.
Diputació, 180, 1º C
08011 - Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com



PUNTO MODA



D.L. B-14.183-92
ISSN 2564-9000

La revista Prensapiel no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.

Actualidad

Arranca la negociación del Convenio de la Asociación Retail Textil España (ARTE)

CCOO reivindica la garantía presente y futura de las condiciones actuales y su homologación al alza.

En la reunión del pasado 27 de septiembre de la Mesa de negociación del I Convenio Colectivo Estatal de Grandes Marcas de Comercio Textil y Calzado, CCOO ha planteado como condiciones clave la garantía presente y futura de las condiciones más beneficiosas actuales a nivel provincial o de empresa, y su homologación al alza, según han informado fuentes de esta organización sindical.

Concretamente, por parte de CCOO se ha expresado la voluntad de concretar una Plataforma conjunta con UGT y el resto de organizaciones sindicales, centrada en la homologación al alza y la garantía presente y futura de las condiciones actuales de aplicación a nivel provincial y/o de empresa, y con 3 ejes clave: Salario, Tiempo de Trabajo y Conciliación y Contratación.

Además, en opinión de los sindicatos, habrá que abordar capítulos sobre Previsión Social complementaria, Formación y promoción, Igualdad, Violencia sexual y de género, Diversidad, Seguridad y Salud, Teletrabajo y Desconexión digital, y otros capítulos.

Sindicatos y patronal han fijado la próxima reunión para el día 25 de octubre.

El ticket medio en la compra online de moda en España se sitúa en 450 euros anuales

El Estudio sobre moda online en España se convierte en el primero elaborado por Elogia Fashion Lab, con el fin de ayudar a la toma de decisiones a las puertas de la temporada alta de ventas.

Fashion Lab Elogia, la división especializada en las marcas del sector moda digitalizadas de la agencia Digital Full Commerce Elogia, ha estudiado la situación del eCommerce de moda en España y los hábitos de compra online y presentó a finales de septiembre el I Estudio FASHION LAB 2023 que ayudará a las empresas del sector a tomar decisiones a las puertas de la temporada de ventas más altas.

Con un 2,2% menos de empresas, el sector del calzado aumentó sus ventas un 12,1% en 2022, hasta los 6.000 millones de euros

El negocio del calzado muestra su fortaleza en España, afirman fuentes de FICE. En 2022, el sector logró crecimientos relevantes en producción, empleo, exportaciones y, sobre todo, consumo, convirtiéndose en uno de los segmentos con mejor desempeño en el negocio de la moda. Las subidas llegaron al 6,6% en la producción, el 4,7% en el número de trabajadores y al 12,1% en las ventas, mientras que las exportaciones batieron un nuevo récord rebasando por primera vez la barrera de los 3.000 millones de euros en ventas al exterior.

Estas son algunas de las magnitudes que recoge el nuevo Informe del calzado en España 2023, un estudio impulsado por la Federación de Industrias del Calzado Español (Fice) con el objetivo de crear una herramienta útil para conocer el negocio del calzado y su evolución y para contribuir a poner en valor la contribución económica de esta industria.

La Generalitat Valenciana se alinea con el calzado en la feria de Milán y prepara un plan para abordar los tres grandes retos del sector: capital humano, internacionalización y sostenibilidad

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, asistió el 17 de septiembre, domingo, a la inauguración de la MICAM Milano 2023, la feria internacional del calzado de Milán. En el certamen participaron un total de 122 expositores españoles, 59 de los cuales proceden de la Comunitat Valenciana y el 97 % de ellos son alicantinos. El sector genera más de 20.000 empleos en la autonomía.

Distribución

Blue Banana llega a Córdoba

El local, que cuenta con 81 m2 de espacio comercial, ofrece todo el catálogo de prendas de la marca.



La marca de ropa y aventura que nació en Instagram en 2016 llega a Córdoba con una tienda situada en la calle Góngora, 4, en la zona más comercial de la ciudad.

PDPAOLA inaugura en Westfield White City, Reino Unido

Esta apertura representa un paso fundamental en el plan de expansión.



La firma prosigue su expansión internacional de la mano de Westfield, uno de los principales promotores, propietarios y operadores mundiales de centros comerciales.

Fútbol Emotion adquiere la empresa francesa Ekinsport

Fútbol Emotion, retailer omnicanal es especialista en material de fútbol.



La empresa aragonesa está experimentando este año un sólido crecimiento del 70% fruto de su fuerte apuesta por liderar el mercado del fútbol en el sur de Europa.

Pepco desembarca en Los Patios

La firma europea de textil y hogar abre su nuevo establecimiento en el centro comercial malagueño.



La llegada de Pepco amplía aún más la extensa oferta de moda, alimentación, ocio, estética y salud de Los Patios, centro comercial de referencia gracias a la presencia de marcas líderes de diversos sectores como C&A, McDonald's, Vodafone, Orange, Parfois, Feu Vert o Aromas, entre otras.

Mango expande su venta online con 20 nuevos mercados

La compañía prosigue en su plan de crecimiento internacional del negocio online.



La expansión de Mango.com supone la llegada de Mango por primera vez a países como Ghana, Tanzania, Zimbabue o Haití, mientras refuerza la presencia comercial de la compañía en mercados como Sri Lanka, Camerún o Kenia, donde ya cuenta con tiendas físicas.

Kanaka inaugura su primera tienda en Splau

El nuevo establecimiento, ubicado en la planta 1, cuenta con 120 m2 y 4 empleados.



La firma ofrece moda surfera y hawaiana para los amantes del mar, del sol y de todo lo aventurero.

sontress jeggings

naturalmente

Con el nuevo modelo de mallas Sontress Jeans Blue Cooper puedes seguir disfrutando de tus leggings técnicos en el gimnasio, en tus entrenamientos o en tu actividad física habitual... pero también lucir tus vaqueros ajustados en tu día a día: para ir a estudiar, a trabajar o en tus momentos de ocio...

Nunca antes Sontress se había movido tanto contigo, a tu ritmo.

Siente la libertad del denim y sus valores de libertad, igualdad, solidaridad y juventud (a cualquier edad).

**SIEMPRE
GUAPA**

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

www.sontress.com



Scharlau: mochilas elegantes y funcionales de hombre para portátil

Un nuevo concepto "bussines" con detalles deportivos.



La exclusividad, sin duda, es uno de los estandartes de esta firma fundada por Werner Scharlau. Especializada en complementos profesionales y de viaje artesanales y de calidad, Scharlau utiliza la piel de la más alta calidad para fabricar sus productos.

STAMP presenta nueva colección en Bisutex

Aunque la piel, sobre todo la piel lavada, sea una seña de identidad en STAMP, la marca se renueva continuamente con propuestas frescas, tanto en materiales como en colores.



S T A M P presentó en Madrid, con ocasión de la feria BISUTEX, su nuevo catálogo para la temporada otoño/invierno 2023/2024. Las nuevas propuestas se centran en el diseño, el color y los materiales, con el fin de ampliar la oferta y alcanzar un público cada vez más amplio.

Origen, la colección de Carrera y Carrera inspirada en elementos arquitectónicos

La firma vuelve con el estilo único que la convirtió en referente de la alta joyería.



Bajo el lema "Back to the origins" las creaciones de la colección Origen combinan animales exóticos, interpretados con total realismo, con elementos ornamentales y arquitectónicos.

Guess Jewellery O/I 2023 Men Collection

Piezas icónicas que fusionan detalles emblemáticos, diseño ingenioso con frescas y exclusivas claves de temporada.



Cuero puro, acero inoxidable, símbolos icónicos, grabados meticulosos y sugerencias de texturas se forjan en poderosas piezas de declaración con esa inconfundible actitud GUESS.

Feel the UNO Movement: UNOde50 nos invita a mantenernos en movimiento en esta rentrée

UNOde50 propone piezas para usar a diario, así como diseños más especiales para la vuelta a la rutina.



Feel the UNO Movement representa los nuevos comienzos, que nos llenan de ilusión y que nos permiten descubrirnos a nosotros mismos.



¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



Abbacino presenta la nueva colección de bolsos "Wonderland"

La nueva propuesta de la marca mallorquina de bolsos sostenibles, confeccionados con materiales reciclados y con procesos de elaboración respetuosos con el medio ambiente.



WONDERLAND es la nueva propuesta de la marca mallorquina que se suma al cuidado del medioambiente, lanzando una colección de bolsos sostenibles, confeccionados con materiales reciclados y con unos procesos de elaboración totalmente respetuosos con el medio ambiente.

San Saru diversifica sus canales de venta con el salto al B2B

En julio, la marca de joyas dio el salto al sector retail con su primera tienda física.



La marca de joyas San Saru ha iniciado su actividad en el sector B2B como parte de su estrategia de expansión y diversificación de canales. Este nuevo concepto de venta se suma a su recién estrenado salto al punto de venta físico.

Pequeño por fuera pero grande por dentro, el bolso bandolera funcional y elegante de Scharlau

El modelo Astrid es una de las diversas y elegantes siluetas de las piezas artesanales de Scharlau.



Elegante y funcional bolso de mujer confeccionado en suave cuero bovino. Un exclusivo diseño que va bien durante el día como para la noche. Es pequeño por fuera, pero grande por dentro. Cuenta con dos amplios compartimentos cerrados con cremallera y un tercer compartimento en el medio.

Swarovski presenta Luminous



Swarovski se ha asociado con EssilorLuxottica, líder del sector de las gafas, para presentar una nueva colección completa de gafas de sol y gafas ópticas de primera calidad, de la mano de su directora creativa Giovanna Engelbert.

Majorica patrocinador oficial de la sección femenina del Club Esportiu Manacor

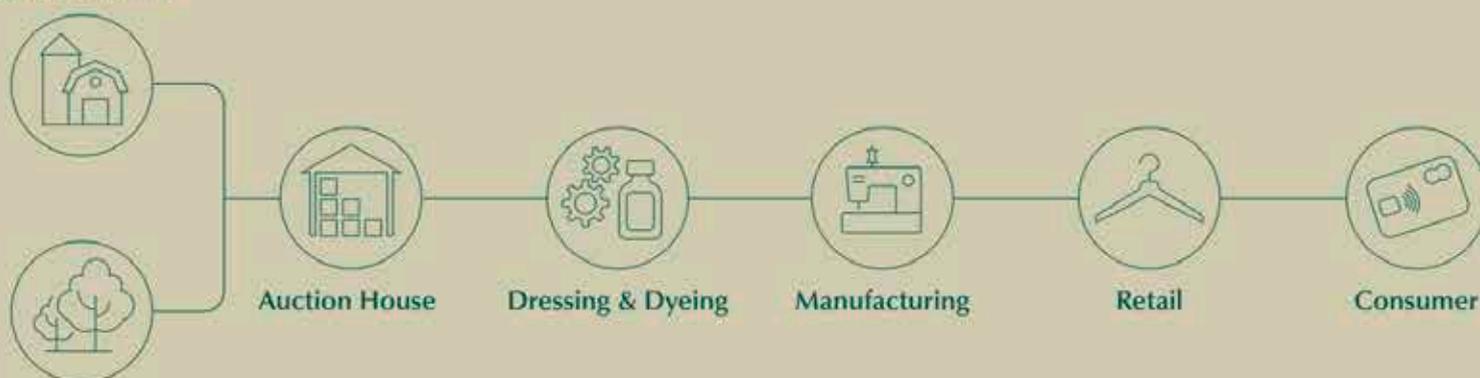


Con esta colaboración, la compañía apoyará a la totalidad de equipos femeninos del club: dos equipos sénior, un equipo sub-16 y un equipo sub-11, los cuales llevarán el nombre de la marca en sus camisetas.

¿Cómo funciona la certificación Furmark®?

Las pieles naturales provienen de granjas que cumplen con todos los programas de bienestar animal. Posteriormente son procesadas por curtidores y tintoreros certificados sujetos a controles por terceros. Los fabricantes registran las pieles certificadas dentro del sistema de trazabilidad ChainPoint, asegurando transparencia en toda la cadena de valor.

Farm-raised Fur



Wild Fur

¿Cómo puedo rastrear una prenda certificada como Furmark®?

Cada prenda Furmark® lleva un código QR y un código de etiqueta único que, cuando se escanea y se introduce en la plataforma 'Trace now' en www.furmark.com, proporciona detalles completos de trazabilidad. Esto garantiza que pueda comprar pieles certificadas con confianza y todas las garantías.

Usa el código QR y el código de la etiqueta única para acceder a:

- Detalles del tipo de piel
- Origen de la piel
- Detalles del programa de certificación de bienestar animal
- Fabricante
- Lugar del fabricante

furmark.com



Kalk inicia la nueva temporada con un restyling de su logo

Este logo, muestra una línea estética mucho más contundente con trazos uniformes que facilitan la lectura.



Kalk estrena un nuevo logo que ya se puede ver en su página web y en todas sus redes sociales y que se convierte en el eje conductor de la nueva colección de bolsos.

Se trata del primer cambio del logo de la marca desde que inició su andadura en 2018 posicionándose como una referencia tanto a nivel nacional como internacional de las tendencias en moda de baño y accesorios.

Completamente tricolor: Zenith presenta el Chronomaster Original con una esfera tricolor negra



Equipado con la última generación del calibre de cronógrafo automático de alta frecuencia El Primero, con indicación de las décimas de segundo. Además, destaca como una versión contemporánea de una de las referencias más emblemáticas de El Primero.

Descubre los bolsos imprescindibles de V°73 para la vuelta a la oficina

Los bolsos de la firma de moda italiana V°73 no pueden faltar como complemento cualquier look de tu vuelta a la oficina.



Actualmente, las colecciones incluyen diferentes modelos: bolsos de mano, bandoleras y bandoleras cruzadas, shopping bags, mochilas y mini bags. El diseño alude a los estilos arquitectónicos característicos de Venecia, siempre en referencia a su lugar de origen.

Gafas de estilo roquero y callejero de Just Cavalli y Roberto Cavalli



Cada modelo destaca detalles exclusivos que evocan los símbolos icónicos de la marca: la serpiente, el Fang o Diente de tigre y el estampado Freedom de cebra.

Jaffna, la última cápsula de la colección Índico de Suma Cruz



Las piezas de esta cápsula están inspiradas en la naturaleza. Son pequeñas esculturas que reproducen momentos e imágenes capturados por Susana Cruz en sus viajes por el Océano Índico.

A man with short, wavy brown hair and a light beard is smiling broadly, wearing dark sunglasses and a dark grey ribbed turtleneck sweater. He is leaning forward, and the background is a light-colored, textured wall. In the top right corner, there is a blue graphic element with the word 'PRIVATA' in white, serif, all-caps font. A small, light-colored tag with the word 'PRIVATA' is visible on the man's sweater.

PRIVATA

WWW.PRIVATA.COM

La oscarizada actriz Penélope Cruz es la primera embajadora de marca de GEOX

Penélope Cruz será la imagen de Geox para la colección femenina Otoño-Invierno 23-24 y Primavera-Verano 24.



Actriz polifacética cuyo talento es admirado tanto por la crítica como por el público, musa predilecta de los más grandes directores de cine, Penélope Cruz representará a la marca italiana en una campaña publicitaria mundial dividida en dos fases. La primera fase coincidirá con el lanzamiento de la colección femenina Otoño-Invierno 23-24, tras la cual la actriz volverá para una segunda campaña Geox dedicada a la temporada Primavera-Verano 24.

La fiebre del logo por Mascaró colección FW23



Un nuevo espíritu y re-afirmación identitaria se materializa en algunas de las creaciones de esta temporada.

Martinelli: el zapato perfecto para la vuelta a la oficina y la rutina

Después de las merecidas vacaciones; del sol, la playa, el aperitivo y la siesta; de las chanclas, las abarcas y las espardeñas... Después del verano llega el temido momento de la vuelta a la oficina y la rutina.



Martinelli, que acaba de celebrar su 50 aniversario, aglutina todos estos atributos y nos presenta en exclusiva una colección de zapatos para mujer diseñada para acompañar a las profesionales modernas en su regreso a la oficina. Los zapatos de Martinelli no solo son una elección elegante, sino que también ofrecen la comodidad necesaria para enfrentar largos días de trabajo.

Steve Madden presenta FW23 por todo lo alto en la Semana de la Moda de Amsterdam

La reconocida firma estadounidense de moda y calzado invitó a célebres prescriptoras de toda a Europa a unirse al lanzamiento de su nueva línea el pasado 31 de agosto en la capital holandesa.



Bajo la dirección creativa del diseñador holandés Ronald van der Kemp, Steve Madden presentó el 31 de agosto su nueva colección de otoño e invierno 2023 en la vibrante ciudad de Amsterdam como parte de su Fashion Week.

El show se enfocó en la distorsión de todos los límites, así como también del propio concepto de la moda.



ESPECIALISTAS EN
ZAPATILLAS URBANAS



Foot on Mars
sneaker store



@FootOnMars



www.footonmars.com

Refresh desafía el frío con una colección atrevida, vibrante y rompedora

Refresh toma como musa a la impresionante Lauren Auerbach, quien personifica la esencia misma de Refresh con su presencia deslumbrante y autenticidad.



Refresh tiene muy claro este concepto, por eso ha creado una fascinante colección de calzado y accesorios para la nueva temporada otoño-invierno, a través de la cual nos invita a sumergirnos en la emoción de traspasar los límites de lo ordinario, dejándonos envolver por la belleza y la creatividad.

En esta ocasión, la Refresh ha vuelto a combinar su actitud espontánea y divertida con un enfoque vanguardista, dando vida a una colección repleta de diseños innovadores y siluetas audaces para dar dinamismo a todos nuestros outfits invernales.

La marca se atreve a romper las barreras de lo convencional y sumergirse en un mundo de libertad donde el estilo y la diversión van de la mano. La Muralla Roja, estructura arquitectónica emblemática, con sus formas geométricas y colores vibrantes, crea un ambiente enigmático y fascinante que resalta el carácter único del calzado de Refresh, que nos invita a abrazar nuestra individualidad y autenticidad.

¡Déjate inspirar por la nueva colección de calzado y accesorios de Xti!

Estos son los must-have que Xti ha diseñado para este Otoño-Invierno.



La nueva colección trae consigo desde básicos esenciales super combinables hasta modelos de última tendencia para destacar y expresar de forma única nuestro estilo.

“Echo” de Crocs, esenciales para los influencers españoles



Este nuevo y vanguardista diseño, ha encontrado un lugar destacado en los looks de reconocidos influencers como Ana Sotillo, Eduard Torres, Clara Aparicio y la talentosa cantante Natalia Lacunza. Cada uno de ellos ha integrado sin esfuerzo los modelos de “echo” en sus conjuntos, destacando cómo la comodidad y el estilo pueden converger sin esfuerzo.

Echo se convierte en un componente esencial para completar tus looks con un toque de comodidad y mucho estilo. Diseñada para aquellos que buscan la armonía entre la moda y la practicidad, la colección ofrece un enfoque totalmente moldeado con

una estética atrevida que fusiona elementos deportivos con la moda urbana. El complemento perfecto para un estilo auténtico y con personalidad.

Destaca la parte superior y base de Croslite totalmente moldeada con plantilla LiteRide para comodidad excepcional, brindando un ajuste perfecto, resiste al agua y flota, lo que lo convierte en un compañero ideal para diversas situaciones.



STEPPING STRONG
STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM

FUTURMODA impulsa su internacionalización y crecimiento gracias al IVACE

Gracias a la organización de misiones comerciales inversas, más de una docena de empresas de renombre internacional han expresado su interés en visitar la feria en esta próxima 50ª edición, que tendrá lugar los días 18 y 19 de octubre en FIRA ALACANT.



FUTURMODA, la feria líder en componentes y maquinaria para el calzado, celebra los próximos 18 y 19 de octubre su 50ª edición con un hito histórico. En un esfuerzo por fortalecer su alcance internacional y atraer la atención de empresas de todo el mundo, FUTURMODA ha firmado una colaboración estratégica con el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE Internacional).

El IVACE Internacional, una entidad dedicada a promover el crecimiento empresarial y la internacionalización de las compañías de la Comunidad Valenciana, ha asumido la tarea de promocionar la feria FUTURMODA en varios países clave. Gracias a esta colaboración, más de una docena de empresas de renombre internacional han expresado su interés en visitar la feria.

Estos visitantes podrán conocer las últimas tendencias y novedades para la temporada de Otoño-Invierno 2024- 2025, así como los componentes y materiales ecológicos, que volverán a presentarse en el área de FUTURMODA GREEN PLANET.

Lo que hace que esta edición sea verdaderamente excepcional es que el IVACE Internacional se compromete a financiar el alojamiento y los vuelos de estas empresas interesadas, con el objetivo de facilitar su participación en FUTURMODA. Este gesto de apoyo demuestra el compromiso del IVACE Internacional en impulsar la industria del calzado y componentes en la Comunidad Valenciana, así como su voluntad de atraer inversores y compradores internacionales a la feria.

El éxito de esta iniciativa se refleja en la creciente participación de empresas extranjeras que buscan aprovechar la excelencia y la innovación que ofrece FUTURMODA. La feria se ha convertido en un punto de encuentro esencial para la industria del calzado a nivel global.

Además, FUTURMODA está trabajando activamente en misiones inversas que buscan internacionalizar aún más la feria y fomentar la colaboración entre las empresas de la Comunidad Valenciana y socios internacionales. Este enfoque estratégico fortalece la posición de FUTURMODA como un evento esencial en el calendario de la industria del calzado.

FUTURMODA desea expresar su más sincero agradecimiento al IVACE Internacional por su apoyo continuo y su contribución significativa al crecimiento y éxito de la feria. Esta colaboración ejemplar demuestra el potencial y la visión de futuro de la industria del calzado en la Comunidad Valenciana.

Abierto ya el registro de visitantes de India Footwear and Leather Show Madrid, organizada por CLE India

Pase de visitante gratuito para profesionales en la web: www.indialeathershowmadrid.com.



El Consejo Indio para la Exportación de la Piel (CLE - Council for Leather Export), en colaboración con la Embajada de la India en España, vuelve a Madrid del 5 al 6 de octubre de 2023 con 30 empresas indias para presentar, en el céntrico MEEU CHAMARTÍN, las últimas colecciones de calzado, cuero acabado, prendas de piel, marroquinería, artículos de viaje, cinturones, bolsos e incluso componentes para el calzado, además de artículos de materiales sostenibles.

Barcelona Bridal Fashion Week 2024 invita a la moda a abrazar el futuro con optimismo

Las nuevas tecnologías traen grandes retos y oportunidades y, por supuesto, el mundo de la moda no es una excepción.



Bajo el lema "NOW" y con el estreno de una nueva imagen creada por inteligencia artificial (IA), el evento se prepara para volver a reunir entre el 17 y 21 de abril el universo bridal y mostrar las últimas novedades en moda, complementos, tendencias, arte y diseño, tanto en la pasarela como en la exposición comercial.

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

ANNIVERSARY
CELEBRATION

50
EDITION



ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

FALL WINTER 24-25

WINTER
EDITION

18-19 OCTOBER 2023

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS
WWW.FUTURMODA.ES

Micam, Mipel, The One Milano y Homi Fashion & Jewels consiguen 42.273 visitantes profesionales

La cifra supone un aumento del 21% sobre los profesionales que acudieron a la convocatoria conjunta de estos eventos la edición anterior.

Las ferias dedicadas a la moda y los complementos que tuvieron lugar estos últimos días en Fieramilano (Rho) cerraron con excelentes resultados. MICAM Milano, MIPEL, The One Milano y HOMI Fashion&Jewels Exhibition recibieron la visita de 42.273 operadores profesionales (+21% respecto a la edición de septiembre de 2022) de 129 países. Sobre todo, los salones captaron el fuerte dinamismo de los compradores extranjeros, demostrando la importancia de las exportaciones para consolidar la recuperación de los sectores representados.

Los datos finales de los eventos destacan una excelente evolución de visitantes procedentes de España, Francia y Alemania; En el ámbito extracomunitario, el gran regreso de China y las confirmaciones de Japón, Norteamérica con Canadá y Estados Unidos.

2.000 marcas presentaron sus colecciones para la próxima temporada caracterizadas por un alto compromiso con la investigación y la innovación, la calidad y una fuerte propensión a la sostenibilidad. Los jóvenes, alma de sectores en continua evolución, volvieron a ser protagonistas de todos los eventos gracias a iniciativas específicas y espacios especiales. La creatividad, el talento, la investigación de materiales y tecnologías de producción, pero también la atención al cambiante mundo de la moda, han caracterizado las creaciones de los nuevos diseñadores.

Tampoco faltaron oportunidades para reunirse y debatir sobre los temas más interesantes para el sector, desde la sostenibilidad hasta la inteligencia artificial, desde las nuevas técnicas de producción hasta el futuro del comercio minorista.

Simac Tanning Tech cierra con 6.500 visitantes profesionales

El 40% de los mismos era de procedencia internacional, informan fuentes de la organización del certamen

Los datos definitivos de asistencia registran más de 6.500 presencias certificadas entre operadores y delegaciones, de las cuales aproximadamente el 60% son visitantes italianos y el 40% son visitantes extranjeros. Según esto, la última edición de este evento ha recibido un +37% de visitantes y un +14% de expositores respecto al año pasado (320 expositores).

Los números confirman la tendencia positiva, con 320 empresas expositoras presentes en los 15 mil metros cuadrados de la feria. Italia sobre todo, pero también Turquía, Francia, Alemania, Portugal, Brasil, México, España, Túnez y el gran retorno de los países asiáticos entre las 96 naciones de origen de los visitantes.

No es sólo una cuestión de números: una participación muy significativa y cualificada en los pabellones históricos 14 y 18, a la que hay que añadir la de las otras ferias milanesas que se reunieron y coincidieron este año en fechas en Rho Fiera y que hicieron de Milán el centro de la cadena de suministro de la moda.

“La presencia internacional de visitantes y la atención de los productores de tecnología hacia la organización de los procesos y la digitalización - afirma con orgullo la presidenta de Simac Tanning Tech, Maria Vittoria Brustia - confirman un cambio de ritmo significativo hacia una transición sostenible. Estamos seguros de que este camino compartido por todos los operadores del sector pronto generará resultados satisfactorios. Además, quiero aprovechar esta oportunidad para agradecer a ITA-Agenzia, que nos ha permitido reforzar el programa de recepción de visitantes, pudiendo contar con la presencia de 18 delegaciones internacionales del exterior”.

La próxima edición de Simac Tanning Tech tendrá lugar del 17 al 19 de septiembre de 2024, nuevamente en los espacios de Fiera Milano Rho.

ILM convenció a los visitantes profesionales procedentes de 54 países

ILM es una feria “fiable”, “coherente” y que “mira hacia el futuro”.

La feria internacional de artículos de cuero innovadores y de alta calidad, bolsos, equipaje y accesorios ILM confirmó una vez más su importancia como el evento de pedidos importante e indispensable para el sector.

Visitantes de 54 países tuvieron la oportunidad de conocer a todas las firmas renombradas alemanas e internacionales. Marcas que han exhibido del 2 al 4 de septiembre sus nuevas colecciones para la temporada primavera/verano 2024.

La feria se caracterizó por un buen ambiente y actividad de pedidos enérgica durante los tres días que duró el salón.

Consecuente y con visión de futuro, la ILM de Offenbach ofrece a expositores y compradores la plataforma perfecta.

“En tiempos difíciles como estos necesitamos una feria fiable. ILM no es sólo un evento de pedidos para nosotros, sobretodo, es el lugar ideal para mantener conversaciones intensivas con nuestros clientes”, afirma Christiane Brunk, directora general de Braun Büffel.

“Las marcas y productos fiables proporcionan seguridad en tiempos turbulentos. Esto también se aplica a una feria comercial. Necesitamos la ILM. Nos hemos reunido alrededor de 300 firmas europeas e internacionales para atender a un gran número de visitantes profesionales que durante tres días han tramitado muchos pedidos”, añade Jan-Oliver Nannen, Director General de Titan/Travelite.

Temas como la digitalización, la sostenibilidad y la innovación son conceptos sin duda que preocupan actualmente a la industria del sector. Desafíos que ILM ha recogido con un interesante programa de apoyo.

En el FUTURE HUB, expositores y visitantes tuvieron la oportunidad de experimentar conferencias sobre tendencias y paneles inspiradores con ejemplos en vivo de mejores prácticas para el comercio.

La próxima edición, la ILM #159, tendrá lugar del 3 al 5 de febrero y la ILM #160, del 31 de agosto al 2 de septiembre.

Ferias

SHOES Düsseldorf ofrece "seguridad y fiabilidad"

Así lo asegura Ulrike Kähler, directora general de Igedo, que sostiene que "en tiempos turbulentos ofrecemos al sector seguridad y fiabilidad". De hecho, afirma, "somos una roca de estabilidad. Hoy y en el futuro".



Düsseldorf ha demostrado una vez más su relevancia como centro de la moda en Alemania. La última edición de SHOES DÜSSELDORF, que ha tenido lugar en el Areal Böhrler del 27 al 29 de agosto, es y será la feria de pedidos más importante para la industria del calzado y la moda.

Con la participación de unas 600 marcas alemanas e internacionales, distribuidas en los segmentos Premium, Contemporary, Comfort y Kids, SHOES DÜSSELDORF volvió a ofrecer un amplio y variado espectro de colecciones. La feria goza de buena reputación a nivel internacional: sólo en la edición actual pudo recibir a 110 recién llegados, entre ellos marcas de alta calidad de Italia, España, Francia y Portugal.

"Alemania necesita una feria relevante"

Más allá de realizar pedidos, SHOES DÜSSELDORF es "el lugar ideal" para obtener información e inspiración. "Alemania necesita una feria relevante. Un lugar donde el sector puede intercambiar ideas y forjar objetivos comunes. Esto es precisamente lo que ofrecemos en SHOES DÜSSELDORF", afirma Ulrike Kähler, directora general de Igedo.

A ello contribuyen eventos mediáticos seleccionados y orientados a la práctica, que incluyen información especializada sobre tendencias y conocimientos bien fundamentados en materia de sostenibilidad, que también fueron apreciados tanto por los expositores como por los visitantes.

"El sector está buscando soluciones. Gracias a la feria Neonyt Düsseldorf que también organizamos, trasladamos a la industria conocimientos valiosos relacionados con el tema de la sostenibilidad; Y, además, sin un trasfondo moralizante", añade Ulrike Kähler.

El concepto "Sustainable Store Sharing Concept inspirado en STORE 13 Herford", orientado a etiquetas sostenibles y justas, que debutó en SHOES DÜSSELDORF despertó gran interés entre los minoristas, informa la fundadora y licenciante Tanja Kliewe Meyer. Asimismo, la zona infantil, diseñada con mimo al detalle, fue muy bien recibida por visitantes y expositores.

Veintitrés diseñadoras, diseñadores y marcas participarán en la 32ª edición del O80 Barcelona Fashion

La próxima edición se celebrará del 24 al 27 de octubre en Barcelona.

Veintitrés diseñadoras, diseñadores y marcas de moda presentarán sus nuevas colecciones durante la próxima edición del O80 Barcelona Fashion - plataforma de moda que impulsa el Departamento de Empresa y Trabajo, a través del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda (CCAM) de la Generalitat de Catalunya- que se celebrará del 24 al 27 de octubre en el Recinto Modernista de Sant Pau.

El cartel incluye las firmas All That She Loves, Amlul, Bielo_Oscarleon, Carlota Barrera, Cherry Massia, Como la Trucha en Trucho, Custo Barcelona, Dominnico, Eñaut, Escorpio, Guillermina Baeza, Habey Club, Lebor Gabala, Lemächet, Lola Casademunt by Maite, Nathalie Chandler, Outsiders División, Paolo Leduc, Simorra, Syndical Chamber, The Artelier, The Label Edition.

En esta próxima edición vuelve O80 Reborn, la colección de moda sostenible que impulsa el Gobierno de la Generalitat de Catalunya, a través del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda de Cataluña.

O80 Barcelona Fashion y Rec.O convocan la 9ª edición del concurso para diseñadores y marcas emergentes

Las propuestas ganadoras se darán a conocer el 5 de octubre.

O80 Barcelona Fashion y el festival Rec.O han convocado la 9ª edición del concurso abierto a diseñadoras, diseñadores y marcas emergentes para encontrar las cuatro mejores propuestas de moda de proximidad y sostenible. Las marcas y diseñadoras que quieran participar podrán presentar su candidatura hasta el 24 de septiembre.

El objetivo de esta iniciativa es promover el talento creativo en un marco de sostenibilidad. Así, se tendrán en cuenta criterios como el cuidado del medio ambiente y la circularidad, la producción local, la responsabilidad en el entorno social, económico y territorial, la perspectiva de género, la diversidad de tallas y el potencial de comercialización de sus productos.

El jurado especializado encargado de elegir las cuatro propuestas ganadoras está formado por Laia Beltran Querol, periodista especializada en moda; Gemma Barbany Arimany, cofundadora de la marca sostenible laios; los estilistas Fermín+Gilles; Marcelino Pérez Calveras, ingeniero textil y profesor de ESDI; Marta Coca Ortiga, directora del O80 Barcelona Fashion; y Marina Iglesias Valls, cofundadora de Recstores.

www.edicionessibila.com



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

