

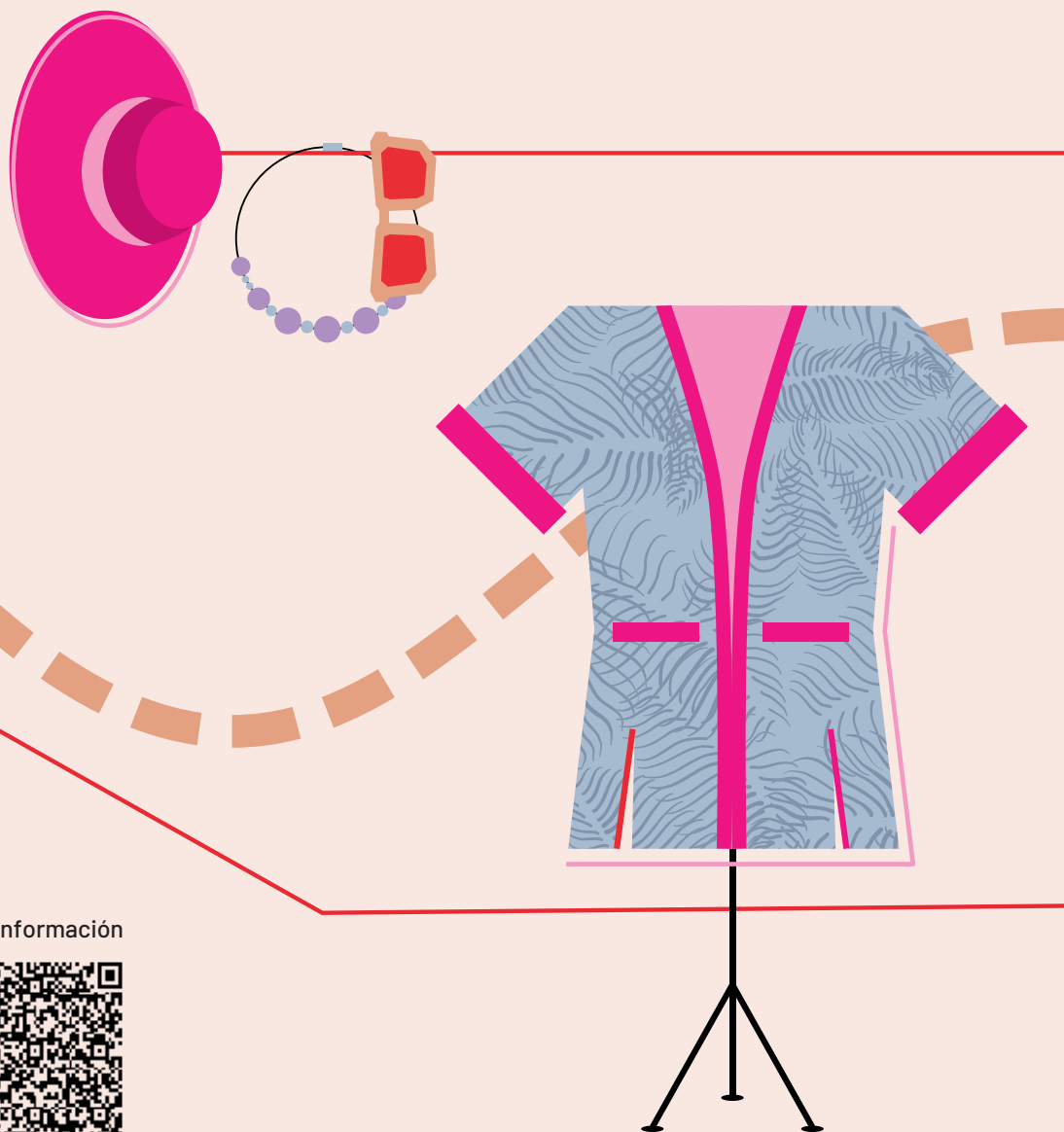


MOMAD

Profesional

En coincidencia con

bisutex
intergift
madridjoya



Más información



Salón Internacional de Moda,
Calzado y Accesorios.

15-17
Sep

2023

Recinto Ferial
ifema.es



**NUESTRA PORTADA:**

Dr. Martens X Wacko María

PRENSAPIEL**Director:**José Antonio Blanco
joseantonio.blanco@edicionessibila.com**Redacción:**

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:

essl@edicionessibila.com

Administración y Suscripciones:

essl@prensapiel.com

Edita:Edicions Sibil-la, S.L.
Diputación, 180, 1º C
08011 - Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com**PUNTO MODA**D.L. B-14.183-92
ISSN 2564-9000

La revista Prensapiel no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.

Actualidad

La Confederación Europea de Confección y Textiles (EURATEX) organiza el webinar sobre sostenibilidad textil STEP2030

En formato online, tendrá lugar el 15 de septiembre para tratar el tema '¿Cómo promover la sostenibilidad a través de la innovación en el ecosistema textil?'

STEP2030 – Sustainable Textiles European Partnership es una propuesta para una asociación público-privada en el marco del programa marco europeo de investigación e innovación HORIZON EUROPE que tiene como objetivo promover innovaciones para una mayor circularidad y sostenibilidad en el ecosistema textil, así como para avanzar en el reciclaje textil en toda la cadena de valor.

EURATEX organiza el 15 de septiembre el seminario web STEP2030 ¿Cómo promover la sostenibilidad a través de la innovación en el ecosistema textil? para crear conciencia entre las partes interesadas en el sector textil sobre la innovación que se está produciendo dentro de la industria textil, así como sobre las necesidades de una mayor innovación; el seminario web también presentará las prioridades de innovación del sector.

La industria textil y de la confección europea es un sector industrial dinámico y altamente diversificado. El uso de conocimientos especializados y habilidades sectoriales son fundamentales para satisfacer las necesidades en constante cambio de una amplia gama de mercados finales.

Las empresas están aumentando constantemente sus esfuerzos e inversiones en innovación tecnológica y no tecnológica. Una gran parte de la industria también se dedica regularmente a la investigación aplicada, a menudo en colaboración con proveedores, clientes y proveedores de conocimiento, como instituciones de investigación y universidades.

Una Asociación Europea para los Textiles en el marco de Horizonte Europa tiene como objetivo facilitar la aparición y el despliegue de soluciones innovadoras y circulares, en particular en el desarrollo de materias primas y secundarias eficientes y el fomento de la generación de talento.

En el ámbito de la Investigación e Innovación, EURATEX apoya a la industria a través del trabajo proactivo con las instituciones de la UE y los responsables políticos.

La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos pone de manifiesto que “se han perdido más de 18.000 negocios”, por lo que asegura que “es un mal año para el pequeño comercio”

El comercio ha perdido en julio 991 afiliados, siendo el sector más perjudicado si se compara con los datos de julio de 2022.

El RETA pierde en julio 6.819 afiliados frente a los 10.422 que se perdieron el mismo mes del pasado año, informan fuentes de UPTA. En total, julio se cierra con 3.344.562 afiliados al RETA, 3.616 más que en el mismo mes del pasado año. El auge del empleo por cuenta ajena, que este mes suma 21.900 nuevos activos, causa una bajada en los datos del empleo por cuenta propia.

El sector más afectado es el de la educación, que pierde 4.435 autónomos respecto al mes de junio. Seguido del comercio, con 991 afiliados menos que, además, es el sector más perjudicado si se compara con los datos de julio de 2022; en un año el comercio ha perdido más de 18.000 activos. Por otra parte, el sector hostelero suma 2.000 nuevas altas, siendo el único sector que presenta datos positivos este mes y que confirma la estacionalidad de nuestra economía.

Por territorios, solo cuatro comunidades autónomas presentan una subida en la afiliación al RETA: Islas Baleares (331), Cantabria (61), Galicia (52) y Aragón (19). La Comunidad de Madrid se sitúa a la cabeza de la pérdida de trabajadores autónomos con 2.245 afiliados menos, Andalucía, País Vasco y Cataluña también presentan pérdidas muy significativas con 1.314, 888 y 885 cotizantes menos, respectivamente.

ARTE y los sindicatos CCOO, UGT, CIG y ELA constituyen la mesa de negociación del primer convenio colectivo estatal de cadenas de moda textil, calzado y complementos

La mesa negociadora ha quedado constituida de la siguiente manera por parte sindical: CCOO con 8 miembros (53,4 %), UGT (5 miembros, 38,1 %), CIG (1 miembro, 2,4 %) y ELA (1 miembro, 6,1 %).

Tras la reunión han acordado las siguientes fechas para iniciar la negociación: 27 de septiembre, 10 y 25 de octubre, y 8 de noviembre.

Distribución

Yeezy Slides, las exclusivas y limitadas sandalias de lujo que comercializa la marca española Newcop

La compañía especializada en la venta de zapatillas limitadas apuesta este verano por la moda de lujo y exclusiva de las Slides Yeezy. La famosa sandalia de Adidas es considerada un calzado de venta limitada, muy demandado entre el público de lujo.



Las Slides de Adidas Yeezy son consideradas un calzado exclusivo y de lujo de difícil acceso. Desde Newcop, proyecto barcelonés de venta de zapatillas de edición limitada, ha vendido más de 200 pares con un valor por encima de los 45.000 euros en tan solo 90 días.

¿El secreto? Ser capaces de traer al punto de venta un calzado de lanzamiento limitado y demandado por varias razones. Diseñadas por el músico y diseñador de moda Kanye West, la marca Yeezy es reconocida por su escasez controlada y su estrategia de lanzamiento limitado. La producción es escasa, lo que crea una alta demanda y un difícil acceso para la mayoría de las personas.

Fútbol Emotion abre en el centro comercial Garbera en San Sebastián siguiendo con su innovador concepto de tienda especialista en fútbol

La compañía aragonesa continúa posicionándose como líder especialista en fútbol en la capital guipuzcoana.



Fútbol Emotion, empresa líder en venta especializada en fútbol en el sur de Europa, sigue ampliando y mejorando su presencia física en España con la apertura de un nuevo concepto de tienda en San Sebastián, concretamente en el Centro Comercial Garbera.

La nueva tienda, cuenta con 360 metros cuadrados.

MUNICH abre su tienda más grande en el C.C Viladecans The Style Outlets

Está ubicada en el C.C Viladecans The Style Outlets con una superficie de venta de más de 250 m², es la tienda más grande construida por la marca hasta el momento, apropiándose del concepto XXL.



Como novedad, en ella, convivirán los productos de moda, deporte y performance, además de una gran variedad de accesorios para hombre y mujer de la firma MUNICH con un córner dedicado exclusivamente a la exposición de calzado y sandalias de la marca DUUO, fundada en 2015, y que produce de forma vegana y sostenible. Ésta marca también pertenece a los hermanos Berneda.

San Saru da el salto al retail y debuta con tienda propia en el corazón de Barcelona

La primera tienda de la marca de joyas está situada en el centro de Barcelona en la Calle Provença 253.



El nuevo establecimiento cuenta con 110 m² de local, 57 m² de tienda, donde los usuarios podrán encontrar en primera persona todas las colecciones ya lanzadas así como las nuevas. La tienda representa así una apuesta por la experiencia omnicanal con el objetivo de acercar aún más la marca al consumidor.

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

ANNIVERSARY CELEBRATION | 50 EDITION

ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



FALL WINTER 24-25

18-19 OCTOBER 2023

WINTER EDITION

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS
WWW.FUTURMODA.ES

Ferragamo presenta su The Hug Bag para este FW23

Diseñado por el Director Creativo Maximilian Davis, el bolso Hug de Ferragamo presenta una silueta atemporal que combina alta artesanía y sensibilidad moderna.



Visto por primera vez durante el desfile de otoño-invierno 2023 de la Casa en Milán, su forma esencial fusiona elegancia y funcionalidad, lo que lo hace perfecto para cualquier ocasión.

Su diseño distintivo reside en su construcción: dos correas, acabadas con cierres Gancini simétricos, abrazan el panel frontal como un abrazo.

Zenith regresa con el Defy 21 Chroma II

Regresa en forma de dos ediciones limitadas igualmente electrizantes de cerámica blanca y negra.



A través de la colección DEFY, la Manufactura no solo exhibe su proeza técnica sin igual y sus desarrollos más vanguardistas, sino también su lenguaje de diseño modernista y atrevido.

Guess recurre a los archivos de principios de siglo para su nueva colección de accesorios

La nueva colección da paso a una selección de bolsos imprescindibles enraizados en el icónico estilo retro americano de la marca, pero reimaginados con un toque atrevido y moderno.



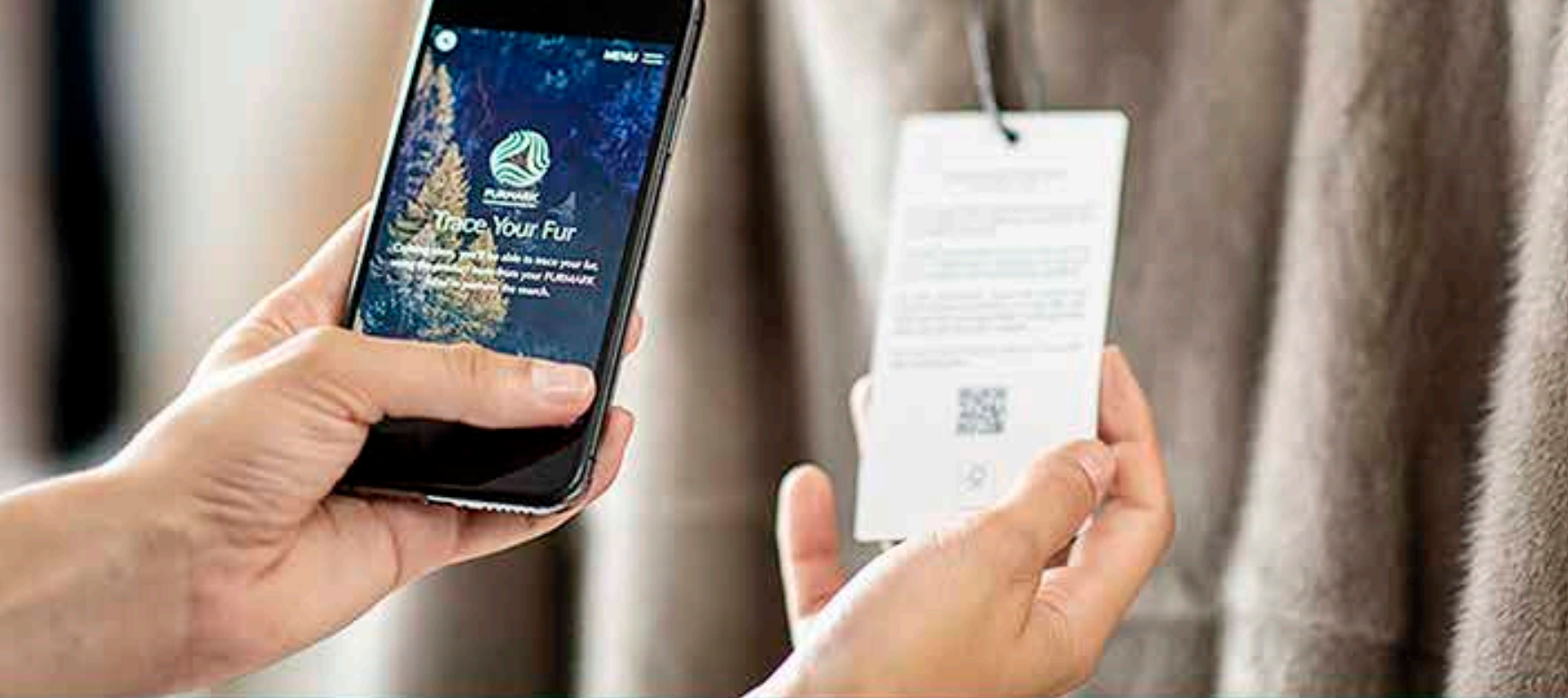
Basándose en algunos de los estilos más codiciados de la firma, lo más destacado de la colección FW23 es la gama Belle Vintage: un elegante retorno al bolso G alargado, ahora disponible en tres diseños ultra glamurosos y acabados exclusivos GUESS: logotipo en denim, logotipo en jacquard bicolor y logotipo en algodón, todos ellos coronados por un distintivo candado dorado grabado por GUESS.

La nueva colección de joyas de Vidda es pura fantasía de color

Lo último de la marca de joyas sostenible Vidda, su Navette Collection.



Una mezcla de cristales extraordinarios en varios tonos que añaden profundidad y vivacidad. Elige el que quieras. Un color con el que muy pocos van a poder competir. Deja que estos cristales se posen sobre ti.



¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



FURMARK

Nueva colección de Campomaggi para otoño-invierno

Campomaggi, la firma de bolsos italianos de cuero, presenta su colección para la temporada otoño-invierno 2023-2024.



Entre las novedades más llamativas encontramos bolsos de mano de tamaño mini, perfectos para renovar un look a base de básicos o rematar un estilismo de noche más especial.

EMBLEM, la nueva colección de gafas de sol de D.Franklin

La nueva colección EMBLEM de gafas de sol está compuesta por tres modelos diferentes: SQ, HEX y GEO.



La nueva colección de gafas de sol de D.Franklin está compuesta por tres modelos diferentes; SQ, HEX y GEO.

Acabados geométricos, diseños rectangulares que enmarcan la mirada y que favorecen a la mayoría de rostros.

Completa tu viaje con las mochilas, bolsas y accesorios de la línea unisex Lab Style de la firma SCHARLAU

La colección está diseñada para el hombre y la mujer presenta una gama de modernas mochilas, bolsos mensajeros y otros pequeños accesorios para el uso diario, el trabajo y los viajes.



Riñonera unisex de diseño elegante y moderno. Gran funcionalidad y resistencia para transportar un iPad mini y varios accesorios. Perfecta para los negocios, los viajes y el ocio.

La colección Bambú, icono contemporáneo de la firma Carrera y Carrera

Las creativas propuestas de la centenaria firma de alta joyería son una inversión segura si quieres lucir joyas singulares.

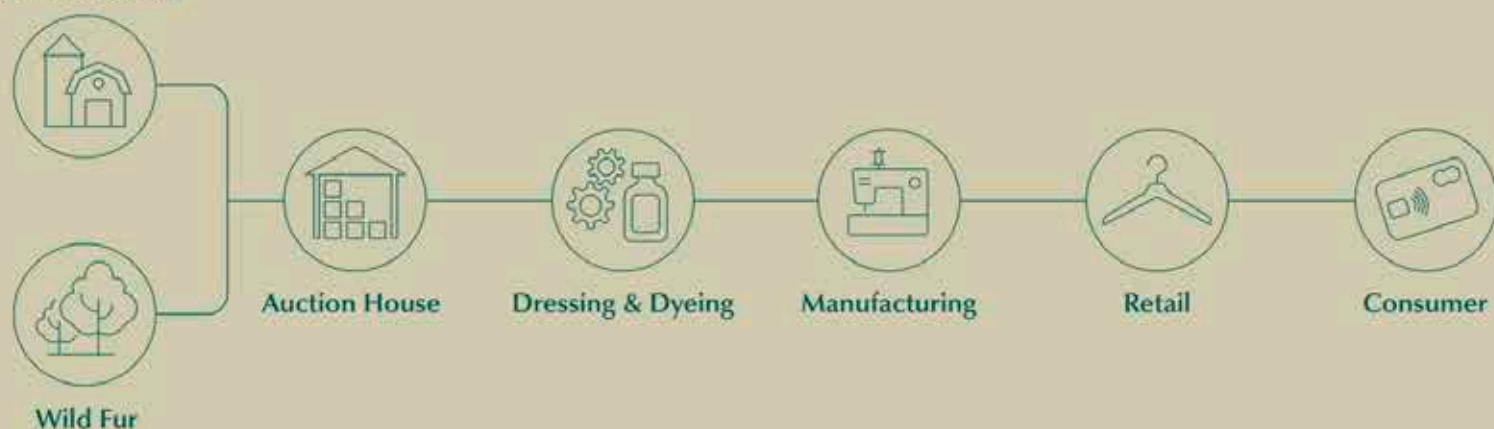


La firma española siempre ha apostado por la distinción a través de sus colgantes, sortijas o pendientes llenos de color y con gran inspiración en la naturaleza.

¿Cómo funciona la certificación Furmark®?

Las pieles naturales provienen de granjas que cumplen con todos los programas de bienestar animal. Posteriormente son procesadas por curtidores y tintoreros certificados sujetos a controles por terceros. Los fabricantes registran las pieles certificadas dentro del sistema de trazabilidad ChainPoint, asegurando transparencia en toda la cadena de valor.

Farm-raised Fur



¿Cómo puedo rastrear una prenda certificada como Furmark®?

Cada prenda Furmark® lleva un código QR y un código de etiqueta único que, cuando se escanea y se introduce en la plataforma 'Trace now' en www.furmark.com, proporciona detalles completos de trazabilidad. Esto garantiza que pueda comprar pieles certificadas con confianza y todas las garantías.

Usa el código QR y el código de la etiqueta única para acceder a:

- Detalles del tipo de piel
- Origen de la piel
- Detalles del programa de certificación de bienestar animal
- Fabricante
- Lugar del fabricante

furmark.com



Complementos

Colección de viaje #MY4810 de Montblanc

Nuevos tonos para la gama de equipaje de Montblanc para viajar.



Montblanc renueva su colección de artículos de viaje #MY4810 con una selección de nuevos colores de temporada, disponible en distintos tamaños para ofrecer una mayor funcionalidad y más opciones para combinar.

Este es el bolso que llevar (sin parar) a la playa y seguir utilizando en tu vuelta a la oficina



Ahora que la vuelta a la oficina está más cerca que nunca, tenemos que buscar el que será el bolso favorito, un modelo dual que nos permita utilizarlo en todo momento, y que no queramos soltar a pesar de la rentrée.

**¡Plan de picnic!
Descubre el accesorio que no te puede faltar**

Elimpescindible que debes llevar para poder mantener todo en orden y sin ningún imprevisto.



Bolsos de estilo cesta con todo lo que necesitas para llevar lo necesario para el picnic. Un diseño tan funcional como rústico que se ha convertido en un elemento ideal e impescindible.

Este otoño, sube tu volumen con lo último de Aristocrazy

Aristocrazy te invita a que prolongues más allá del verano las ganas de aventura y la pasión por la libertad.



La marca te propone adentrarte en el otoño a todo volumen. Creaciones atrevidas, valientes y llamativas, que rescatan el espíritu de autodescubrimiento y las ganas de vivir aventuras que asociamos al verano.

Nuevos y deslumbrantes relojes Swarovski

Para iluminar las horas del Otoño/Invierno 2023, Swarovski da la bienvenida a una nueva y sorprendente gama de estilos en su lujosa colección de relojes.



Con multitud de cristales en cada diseño, los relojes Crystalline Wonder y Crystal Rock Oval combinan un estilo contemporáneo con un exquisito savoir-faire, garantizando que cada reloj destaque con su propia y llamativa belleza.

Bimba y Lola repite este verano #bimbaylolaLOVES con APAMP

Arte, visibilidad e inclusión social con la Asociación de Familias de Personas con Parálisis Cerebral.



14 miembros de la comunidad APAMP han creado una nueva colección de cerámicas únicas inspiradas esta vez en su extraordinaria visión del verano: Cangrejos, olas, submarinistas, serpientes, paisajes geométricos y mucha playa.



PRIVATA

WWW.PRIVATA.COM

Calzado

Avecal y Grupo Isonor firman un convenio para acercar al sector los servicios de consultoría orientados a cumplimiento normativo

El convenio de colaboración favorecerá el acceso de las empresas del calzado a servicios de consultoría en materias como la prevención de riesgos laborales, sistemas de gestión, protección de datos y seguridad de la información, formación, así como consultoría de RRHH, Dirección y Gestión, Marketing, entre otros.



La firma del acuerdo ha contado con la asistencia de la presidenta de Avecal, Marián Cano y de la delegada Territorial de Isonor, Berta Sánchez. El documento suscrito incluye la elaboración, diseño, gestión, tramitación y mantenimiento del plan de igualdad de Avecal. Fruto de este acuerdo, la consultora Grupo Isonor realizará además labores de evaluación, asesoramiento, mantenimiento y gestión en materia de protección de datos y de seguridad de la información.

Por otro lado, a través del convenio de colaboración, se ofrecerán descuentos especiales a las empresas asociadas de Avecal en los servicios de Grupo Isonor. El acuerdo tendrá una vigencia de un año y podrá ser renovado en periodos similares.

La presidenta de Avecal, Marián Cano, ha agradecido el apoyo de Grupo Isonor a las empresas del calzado asociadas a Avecal mediante este convenio. "Son muchos los frentes que deben superar nuestras empresas de calzado en su día a día, por ello es fundamental contar con empresas especializadas de consultoría que les puedan asesorar y ayudar en diversas materias para que potencien la eficiencia en su gestión".

Avecal impulsa la formación especializada en diseño digital 3D de calzado y componentes a través de un convenio de colaboración con 3DSOUL

El acuerdo pretende fomentar la formación y las actividades académicas en materia de diseño y patronaje digital.



La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) y 3DSOUL suscribieron a principios de agosto, un convenio de colaboración para favorecer el uso y conocimiento del diseño digital 3D especializado entre los profesionales del sector del calzado de la Comunitat Valenciana. Mediante este acuerdo, se pretende fomentar la formación y las actividades académicas en materia de diseño y patronaje digital en el calzado a través de herramientas y aplicaciones software 3D.

INESCOP moviliza a más de 40 empresas para sus proyectos de I+D en 2023

INESCOP trabaja en 10 proyectos de I+D con el apoyo de IVACE y la Unión Europea.



A través de estas actuaciones, el centro tecnológico y las empresas unen fuerzas para alcanzar soluciones innovadoras y mejoras tecnológicas que den respuesta a los principales retos a los que se enfrenta la industria en la actualidad.

Avecal pone fin al curso de aparado de calzado financiado por el Ayuntamiento de Elche

En todas las ediciones el índice de contratación de las personas que han finalizado el curso ha sido muy alto, por ello y por la demanda de estos profesionales año tras año se vuelve a realizar.



El IES Sixto Marco de Elche ha acogido el cierre de una nueva edición del curso de aparado del calzado organizado por Avecal y financiado por el Ayuntamiento de Elche. Esta iniciativa, que se realiza de forma anual, cuenta con la colaboración del IES Sixto Marco, que cede un año más sus instalaciones y su equipamiento para efectuar este taller formativo. Esta actividad formativa comenzó en 2018 y cada año se hace un curso distinto en relación a cada oficio del calzado.

Calzatic 2023: uniendo pasión por el calzado y la tecnología en su Tercer Encuentro Nacional

El III Encuentro Nacional de Calzado viene a unir el Calzado con la Tecnología, informa Clavei.

Este evento nació hace siete años gracias a la Asociación Valenciana de Calzado (AVECAL), interesada en promover la innovación dentro del sector y aumentar la competitividad de sus asociados, y Clavei, cuyo foco es el desarrollo de soluciones tecnológicas para empresas de moda y calzado.



STEPPING STRONG

STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM

Clarks Originals X Aleali May

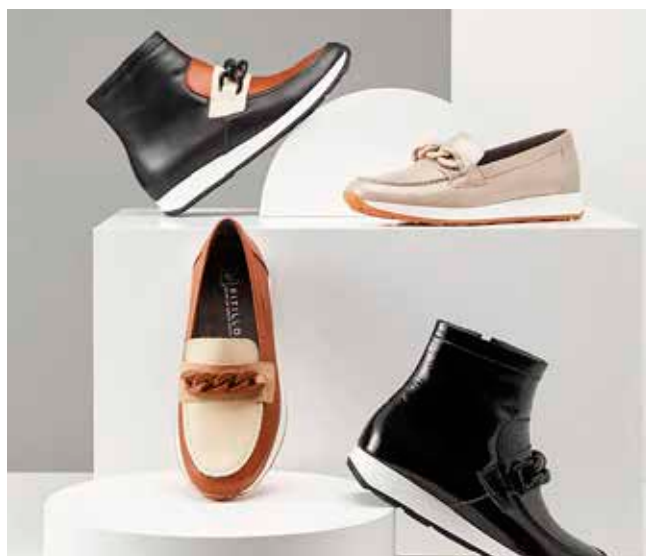
Clarks Originals se ha asociado con Aleali May, fundadora de la marca de moda Mayde, para una colección contemporánea de otoño/invierno.



Como fanática de las zapatillas, May lanzó su marca unisex a finales de 2022, inspirándose en la ecléctica escena de la moda de Los Ángeles. En esta colaboración con Clarks Originals, May introduce el estilo californiano en la bota Wallabee.

Así es la colección de Pitillos para O/I

La marca española de calzado Pitillos presenta su nueva colección para la temporada otoño-invierno 2023-2024.



Con una paleta cromática definida por los tres grandes tonos del armario otoñal: negro, beige y marrón, la firma afincada en Arnedo (La Rioja) vuelve a demostrar que comodidad y diseño van de la mano. Opciones todoterreno pensadas para durar pero también para introducir un toque de tendencia inmediato en todos tus looks de la nueva temporada.

Martinelli se suma a la tendencia de los looks colegiales con mocasines y propone los modelos más top para recibir septiembre

Tras las vacaciones de verano, este próximo mes de septiembre, vuelve a la oficina con el estilo en tus pies de Martinelli.



Los mocasines siguen presentes temporada tras temporada y este otoño se convertirán en un imprescindible en tu armario.

Steve Madden FW23/24

La firma estadounidense sigue creando tendencias por doquier y su nueva colección no dejará a nadie indiferente.



Steve Madden vuelve a crearnos necesidades con su nueva colección para las próximas temporadas de otoño e invierno.

Podremos encontrar botas over the knee, colores galácticos, mucho cowboy, glitter, tonos otoñales y diseños elegantes, entre otros. La oferta es muy amplia y las opciones originales y atrevidas.

14, 15 y 16 de
septiembre 2023

IFEMA, Madrid

Km0 Moda

ENCUENTRO FERIAL DE SERVICIOS Y EMPRESAS DE TEJIDOS Y FORNITURAS PARA EL SECTOR DE TEXTIL Y DE LA MODA

Descubre la vanguardia del mundo textil y de la moda en este encuentro ferial.

Únete a nosotros para explorar una amplia gama de servicios y empresas especializadas en tejidos y fornituras.

Esta feria reúne lo mejor del sector en un solo lugar, brindándote acceso directo a las últimas tendencias y soluciones innovadoras.

¡No te pierdas esta oportunidad única para conectarte con expertos y líderes de la industria que están dando forma al futuro de la moda y el textil!



KILOMETRO 0 MODA
TERCERA EDICIÓN

Más de 200 empresas han confirmado ya su participación como expositoras en Momad septiembre 2023

MOMAD avanza con paso firme hacia su próxima edición.



El Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios acogerá, en el marco de la semana del estilo de vida que organiza del 15 al 17 de septiembre IFEMA MADRID, las últimas líneas que marcan las colecciones para la temporada programada de Primavera/Verano 24 y listo para servir Otoño/Invierno 23-24, de la mano de numerosas firmas nacionales e internacionales.

El Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios se desarrollará del 15 al 17 de septiembre. Lo hará simultáneamente con Intergift, del 13 al 17; y Bisutex y Madridjoya, del 14 al 17 de septiembre.

Intergift presenta las últimas novedades del mundo del regalo en su área Gift



La mejor selección de propuestas creativas, con el diseño de calidad como eje central, se presentarán en el espacio Gift, en el Pabellón 7, dentro del Salón Internacional del Regalo y Decoración, Intergift, que se celebrará del 13 al 17 de septiembre organizado por IFEMA MADRID. Completan la oferta de la feria, los pabellones 3 y 5, que estarán dedicados al área Home&Deco, con nuevos estilos y tendencias en diseño y decoración.

Madridjoya completa su ocupación para la edición de septiembre 2023 con notables marcas joyeras

La celebración de este Salón coincidirá con Intergift, entre los días 13 y el 17; Bisutex, entre el 14 y 17; y MOMAD, entre el 15 y el 17 de septiembre, confirmando a IFEMA MADRID como el gran foco de tendencias en diseño y estilo de vida.



En total, Madridjoya reunirá las colecciones de más de 260 marcas nacionales e internacionales para la temporada de Otoño-Invierno 2023/24, entre las que figura una alta representación de grandes firmas de joyería situadas en el espacio Boulevard del Pabellón 6. Entre ellas destacan nombres como Ice Watch, Ti Sento, Diamonfirebrosway, Ania Haie, Paul Hewitt, Mer Jewells, Gofrey, Luxenter, 18K Le Carré, Salvatore Plata, Pedro Durán, Lineargent, La Petra, Jorge Revilla, Victoria Cruz, Itemporality, ITY Lux, Fidda, Thomas Sabo, Coeur de Lion, SIF Jakobs, Crystalp, Qudo, Save Brave y Engelsrufer.

Bisutex apuesta por el diseño y la creatividad en bisutería y complementos de moda



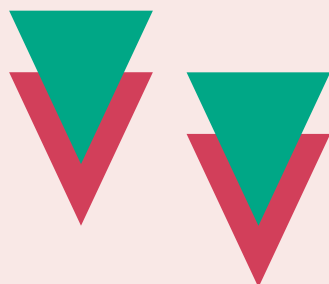
Grandes firmas de bisutería y complementos, nacionales e internacionales, se darán cita en la próxima edición de Bisutex, que se celebrará, del 14 al 17 de septiembre de 2023, organizada por IFEMA MADRID.

bisutex

Profesional

En coincidencia con:

intergift
madridjoya
MOMAD



Más información



Salón Internacional de
la Bisutería y Complementos.

14-17
Sep

2023

Recinto Ferial
ifema.es



Madrid es Moda avanza parte de su programación del 7 al 11 de septiembre

En esta ocasión fusionará moda y flamenco de la mano de destacadas figuras de ambas disciplinas.



Madrid es Moda, iniciativa encargada de abrir la Semana de la Moda de Madrid y organizada por la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) gracias al apoyo de Madrid Capital de Moda del Ayuntamiento de Madrid, confirma las fechas de su próxima temporada y avanza parte de su programa. Precursores en llevar la moda de autor a la calle y al público final, del 7 al 11 de septiembre MeM vuelve a elegir Madrid y sus rincones como escenario para presentar las propuestas

de más de 20 diseñadores en originales citas que convierten a la ciudad en coprotagonista.

La feria de tejidos y fornituras ETMad coincidirá en lugar y fechas con KM0 Moda

Ambos eventos tendrán lugar en Ifema Madrid, del 13 al 15 de septiembre, como antesala de Momad, del 15 al 17 de septiembre.



ETMad abandona la estación de Chamartín de Madrid en su próxima edición, que tendrá lugar del 13 al 15 de septiembre en Ifema Madrid, coincidiendo en lugar y fechas con KM0 Madrid. Asimismo, el sábado 15 de septiembre, ambos eventos coincidirán también con Momad, que se celebra del 15 al 17 de septiembre.

Sobre estas sinergias, comentan fuentes de la organización de ETMad, "esta unión de fechas y de celebración en un mismo espacio ofrece una gran oportunidad para todos los profesionales de la moda de España".

IFEMA Madrid acoge los eventos de Km0 Moda y ETMad, que coincidirán con la primera jornada de MOMAD



De esta manera, estos eventos coincidirán con el primer día de celebración de MOMAD, el Salón Internacional de moda, calzado y accesorios que comienza el día 15. Igualmente, concurrirán con el resto de las ferias profesionales que componen esta semana de estilo de vida; Intergift (13-17), Bisutex (14-17) y Madridjoya

(14-17).

Esta unión de fechas y de celebración en el mismo espacio ofrece una gran oportunidad para asistir al evento a los expositores y visitantes de MOMAD, ya que será el lugar en el que se darán a conocer propuestas industriales de proximidad como talleres de confección, géneros de punto, estampación, patronaje, corte, acabados, tejidos, o complementos textiles, así como una gran variedad de empresas de tejidos lisos y estampados, importantes empresas de fornituras y complementos textiles.

MOMAD, el Salón Internacional de moda, calzado y accesorios se convertirá, del 15 al 17 de septiembre, en el mayor escaparate de tendencias para los profesionales del sector. Y se celebrará conjuntamente con Intergift, del 13 al 17; y con Bisutex y Madridjoya, ambas del 14 al 17 de septiembre, todas ellas organizadas por IFEMA MADRID.

Llega a Madrid el congreso internacional de moda, tecnología y negocios Europe Fashion Summit para impulsar a Madrid como capital de networking y formación de moda

Entre el 19 y el 21 de septiembre tendrá lugar, en el auditorio del Museo Reina Sofía, este encuentro que nace con el objetivo de impulsar Madrid, no solo como capital del diseño y la moda, sino también como capital de networking y formación de moda, involucrando a ciudadanos y visitantes y fomentando las ventas del sector durante este mes. Además, busca ser un espacio para reunir a la industria y los profesionales que trabajan para posicionar la moda europea como referente en el mercado global.

Liliana Briceño, fundadora de Latin People, la plataforma creada en 2019 para impulsar a diseñadores emergentes y emprendedores latinoamericanos, lidera ahora en Madrid el primer congreso internacional de moda, tecnología y negocios, el Europe Fashion Summit.

Más de 200 firmas avanzarán las tendencias textiles de 2024 en Home Textiles Premium by Textilhogar

Del 19 al 22 de septiembre, el sector del hábitat tiene su cita en Feria Valencia. Junto a Feria Hábitat Valencia conforman un escaparate de 800 firmas especializadas en el hábitat.



Home Textiles Premium by Textilhogar, el evento líder en España especializado en textiles para el hogar, ultima su oferta expositiva para la celebración de su próxima edición que tendrá lugar del 19 al 22 de septiembre en Feria Valencia junto con Feria Hábitat Valencia. Una convocatoria que supera las cifras de su última edición.

En este sentido, un total de 220 firmas especializadas en textiles para el hogar han confirmado su participación en HTP by Textilhogar, unos datos que reflejan el creciente interés de las empresas por participar en la cita. El avance de fabricantes inscritos hasta el momento lo conforman empresas de alto nivel nacional como Aznar Textil, Jover, Manuel Revert e Interfabrics, entre otras muchas.

Pero también acuden firmas líderes procedentes de otros países, siendo Portugal el grupo extranjero más numeroso, con firmas de la talla de Aldeco, Evo Fabrics, Ferreira de Sá o Santos Monterio. Todas ellas presentarán sus últimas novedades en diseño, tendencias e innovación para la decoración de interiores.

CMT organiza las Jornadas de Confección & Textil de Egipto en Barcelona el próximo mes de septiembre

Fuentes de CMT avanzan que ya han confirmado su participación más de 30 empresas expositoras del 27 al 28 de septiembre 2023 en la Ciudad Condal.

Apparel Export Council of Egypt (AEC) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) han confiado en la empresa CMT Spain para organizar la primera edición de las Jornadas de Confección & Textil de Egipto en Barcelona.

Así, ya son más de 30 empresas las que han confirmado su participación como expositoras en este evento, que tendrá lugar en la emblemática Casa Capell de Barcelona, los días 27 y 28 de septiembre.

Micam presenta su nueva campaña de publicidad 'Walk your Way'

La nueva campaña de publicidad para la próxima edición de MICAM Milano (del 17 al 20 de septiembre de 2023 en Milán), gira en torno a la individualidad y la personalidad.



Walk Your Way es más que un eslogan: es un mensaje que promueve la individualidad, la autenticidad y la autoexpresión a través del calzado que usamos.

“Caminar es una acción simple y natural, pero es la forma en que lo hacemos lo que expresa quiénes somos

– dice Giovanna Ceolini, presidenta de MICAM -. Walk Your Way es una invitación a explorar tu propio estilo, abrazar tu individualidad y usar zapatos con orgullo para alcanzar tus metas paso a paso. MICAM representa todo un universo de estilos formado por calzado de calidad que traen consigo un sistema de valores, consistente en la atención a la persona. No hay reglas a seguir cuando se trata de zapatos. Se anima a todos a dejarse guiar por sus propias pasiones y a llevar el modelo que les haga sentir más a gusto en cualquier situación”.

La nueva campaña, producida por MM Company y Laureri Associates, bajo la dirección artística de Barbieri Magalini, involucró al director Marco Gradara y al fotógrafo Federico Ghiani. El fashion film y las imágenes de la campaña expresan un look & feel dinámico y contemporáneo, también gracias a los finos looks seleccionados por el estilista Nicola Pantano de las colecciones de algunos de los talentos más prometedores de la escena de la moda contemporánea.

PROMOGIFT prepara su 16ª edición tras el éxito de su pasada convocatoria

Organizado por IFEMA MADRID, del 16 al 18 de enero de 2024.

El Salón Internacional del Regalo Promocional, PROMOGIFT, trabaja ya en su décimo sexta edición, organizada por IFEMA MADRID, que se celebrará en el Pabellón 14 del Recinto Ferial, del 16 y el 18 de enero de 2024. Una convocatoria que espera batir un récord de participación, reafirmandose como la Feria de referencia para el sector del PTO del sur de Europa. Hasta el 8 de septiembre, los antiguos expositores tienen la opción de confirmar su participación, con opción preferente.

La exitosa trayectoria de PROMOGIFT y el brillante balance de la última edición, celebrada en febrero 2023, que concluyó con la participación de 144 empresas expositoras – con un incremento del 29% con respecto a la convocatoria de 2022.

www.edicionessibila.com



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

