

Our best today, better tomorrow

# GUESS

ASPECTOS DESTACADOS DEL ESG REPORT DE GUESS  
AÑO FISCAL 2022-2023



Estamos comprometidos a ser líderes mundiales en el sector de la moda: escuchamos y respondemos a las necesidades de las partes interesadas y seguimos llevando a cabo acciones en beneficio de la comunidad, apoyamos causas humanitarias y protegemos el medioambiente.

### 01 Presentación

- 02 Un mensaje de nuestro director ejecutivo
- 03 Un mensaje de nuestro cofundador y director creativo
- 04 Sobre GUESS
- 07 ACTION GUESS

### 09 Environment

- 10 Introducción Environment
- 10 Clima
- 12 Productos y tejidos responsables
- 16 Economía circular, embalaje y residuos
- 17 Administración de agua, contaminación y sustancias químicas
- 19 Naturaleza y biodiversidad

### 20 Social

- 21 Introducción Social
- 21 Responsabilidad de la cadena de suministro y derechos laborales
- 24 Diversidad e inclusión
- 27 Bienestar y compromiso de los trabajadores
- 29 Interacción con los clientes
- 31 Inversión comunitaria

### 32 Governance

- 33 Introducción Governance
- 33 Gobernanza y ética empresarial
- 35 Declaraciones prospectivas

«Our best today, better tomorrow» es una cita del periodista estadounidense Ben Bradlee

Visita nuestro centro de sostenibilidad en línea para descubrir cómo tomamos iniciativas [sustainability.guess.com](https://sustainability.guess.com)



Campana de GUESS, primavera 2023; Capri, Italia.  
Vestido de poliéster reciclado.

UN MENSAJE DE NUESTRO CHIEF EXECUTIVE OFFICER Y DIRECTOR, CARLOS ALBERINI

# Lideramos el cambio y sentamos las bases para el futuro



**Carlos Alberini**  
Chief Executive Officer  
y Director, Guess?, Inc.

## Estimado interesado en GUESS:

En GUESS, estamos convencidos de que promover nuestros compromisos de sostenibilidad con fines específicos es esencial para el bienestar de las personas, la salud de nuestro planeta y el éxito continuo de nuestra empresa.

Tenemos el placer de compartir nuestro Report ESG del año fiscal 2022-2023 (disponible en [sustainability.guess.com](https://sustainability.guess.com)), en el que se detalla nuestro plan de sostenibilidad, nuestros últimos logros y nuestras ambiciones para el futuro. Durante más de una década, GUESS ha incorporado las prioridades medioambientales, sociales y de gobernanza en todos los ámbitos de nuestra empresa, y no podríamos estar más orgullosos de los avances que hemos logrado gracias a ello.

Si bien los últimos dos años se han visto marcados por una crisis sin precedentes y enormes dificultades, nuestro compromiso con las partes interesadas se ha mantenido firme. Ahora más que nunca, es de suma importancia que trabajemos urgentemente para combatir las graves consecuencias de la pandemia, la crisis climática y las cuestiones relacionadas con los derechos humanos en todo el mundo. GUESS lleva mucho tiempo priorizando e invirtiendo en políticas y prácticas para hacer frente a estos problemas y, de cara al futuro, estamos seguros de que nuestra sociedad sigue dispuesta a liderar las buenas prácticas del sector de la moda sostenible.

Seguimos previendo un entorno más estrictamente regulado para las prácticas ESG, con más atención en la transparencia, la integridad y la exactitud de los datos de los informes ESG. GUESS ha aceptado plenamente esta llamada a todo el sector para seguir mejorando y desarrollando la sostenibilidad y la oportunidad de mejorar nuestros informes.

En este report, nos complace destacar los resultados de nuestra primera «evaluación de doble materialidad», nuestros constantes esfuerzos para reducir las emisiones de carbono, nuestro compromiso con el uso de tejidos sostenibles y nuestro acuerdo para alcanzar un trato justo y paridad salarial. Sabemos que los consumidores de la actualidad quieren verse y sentirse bien con lo que compran. Por ello, estamos ampliando de manera proactiva tanto la colección ECO como la nueva línea upcycled para ofrecer a los clientes de GUESS una gama más amplia de opciones interesantes y sostenibles entre las que elegir.

Nos sentimos orgullosos de compartir que nuestra empresa ha logrado la paridad salarial de género en Estados Unidos, Canadá, Europa y Asia, y estamos trabajando activamente para mejorar la diversidad y la inclusión. Asimismo, hemos establecido nuevas líneas de crédito en colaboración con UBS Bank y Bank of America, N.A., con indicadores clave de rendimiento (KPI) directamente relacionados con nuestros objetivos ESG, lo que refuerza nuestro compromiso por integrar los estándares ESG en nuestra estrategia financiera. Los indicadores clave de ESG y la información contenida en nuestro report de sostenibilidad del año fiscal 2020-2021 fueron sometidos a una evaluación llevada a cabo por KPMG y se convirtió en una de las primeras del sector de la moda en obtener una reasonable assurance. Además, durante el periodo que abarca el informe, contratamos a un tercero para llevar a cabo una evaluación de doble materialidad en relación con los estándares ESG e incluimos las posibles repercusiones del cambio climático en la situación financiera y las perspectivas de nuestra empresa. Esto nos ha permitido modelar y perfeccionar estratégicamente el plan para actualizar nuestra estrategia ESG y establecer hitos importantes.

En GUESS, nuestra forma de trabajar sigue evolucionando. Deliberamos y reflexionamos las medidas que adoptamos para mejorar nuestras acciones y políticas además de aportar beneficios constantes a las partes interesadas. Es un honor y un privilegio formar parte de una empresa que acepta incondicionalmente su papel en ser parte de la solución. Sé que todavía quedan muchos desarrollos importantes e interesantes a lo largo de nuestro camino hacia la sostenibilidad, pero esperamos con anhelo el camino que GUESS tiene por delante.

**Carlos Alberini**  
Chief Executive Officer y Director, Guess?, Inc.

UN MENSAJE DE NUESTRO COFUNDADOR Y CHIEF CREATIVE OFFICER, PAUL MARCIANO

# ¿Qué representamos en GUESS?

Desde 1981, GUESS se ha distinguido por su estilo, creatividad y pasión. Me apasiona diseñar prendas de ropa con las que cada persona saque el lado más seguro de sí mismo. Conforme entramos en nuestro 42.º aniversario, el mundo está cambiando y la crisis climática avanza. Por ello, cada vez cobra más importancia para los clientes sentirse no solo seguros con la ropa que llevan, sino también saber que las prendas que compran no contribuyen al daño de nuestro medioambiente. Me gustaría hacer hincapié en nuestro firme compromiso con la sostenibilidad; un compromiso que está muy arraigado en la propia naturaleza de nuestra empresa.

Gracias a las partes interesadas, sabemos que la contaminación, el clima y los derechos humanos son primordiales en lo que respecta a las cuestiones que les gustaría que abordásemos. Nuestro reto es asegurarnos de que GUESS contribuya al mundo que nuestros clientes quieren ver. ¡Estamos descubriendo nuevos métodos para que la sostenibilidad sea sexy sin renunciar a nuestro particular estilo! Mediante innovación y opciones de diseño responsable, nos esforzamos por diseñar prendas de vestir que no solo te quedan bien, sino que te hacen sentir bien; tanto para nuestros clientes como para el planeta al que llamamos hogar.

Nuestras iniciativas en materia de ESG han influido en casi todos los aspectos de nuestra actividad, desde los productos que ofrecemos hasta la experiencia que brindamos al cliente, incluidos todos los canales de distribución, todos los mercados globales y todas las 25 categorías de nuestros productos. Para garantizar la transparencia y la responsabilidad, hemos implementado rigurosos estándares en toda la cadena de suministro, examinando atentamente a nuestros socios y proveedores. Al forjar estrechas relaciones con organizaciones de ideas afines, nuestro objetivo es fomentar un ecosistema en el que la sostenibilidad sea un objetivo común.

Nuestra marca y la familia GUESS son fieles a nuestras raíces y eso nunca cambiará. Nuestro compromiso con la sostenibilidad no solo abarca nuestras acciones inmediatas. Somos conscientes de la enorme influencia que ejercemos como empresa consolidada y hemos decidido usar nuestra plataforma para inspirar un cambio positivo. Considero que el estilo y la sostenibilidad van de la mano, por eso a medida que alcanzamos nuevas cotas de sostenibilidad atraemos a los clientes de GUESS. Me siento muy orgulloso de nuestros equipos y no podría estar más emocionado por el futuro.

*Paul Marciano*

**Paul Marciano**

Cofundador y Chief Creative Officer, Guess?, Inc.



**Paul Marciano**  
Cofundador y Chief  
Creative Officer,  
Guess?, Inc.

## SOBRE GUESS

GUESS, que mezcla el glamur de Hollywood con la elegancia francesa, sigue siendo una marca de estilo de vida que representa la juventud, la sensualidad y el espíritu aventurero desde hace más de 40 años. Desde el primer vaquero Marilyn de corte slim y 3 cremalleras lavado a la piedra, GUESS ha marcado tendencia para diferentes generaciones, dirigida por los hermanos Marciano, fundadores de la marca.

**Misión de GUESS**

En GUESS, estamos comprometidos a ser líderes mundiales de la sostenibilidad en el sector de la moda.

**Año de fundación**

1981

**Presencia en países**

+100

**Empleados**

12 000

# El desarrollo de nuestro legado

Campana de GUESS, primavera 2023; Capri, Italia.  
Camisa para hombre de viscosa ecológica.



**Ingresos netos durante el año fiscal 2023**  
(USD, miles)

2 687 350 \$

**Ingresos netos durante el año fiscal 2022**  
(USD, miles)

2 591 631 \$

**Tiendas globales\* 2022** **Tiendas globales\* 2023**

1 631 1 608

\* Las tiendas globales son operaciones directas, licenciatarios y distribuidores.

Los valores de GUESS están estrechamente relacionados con las normas de GUESS:

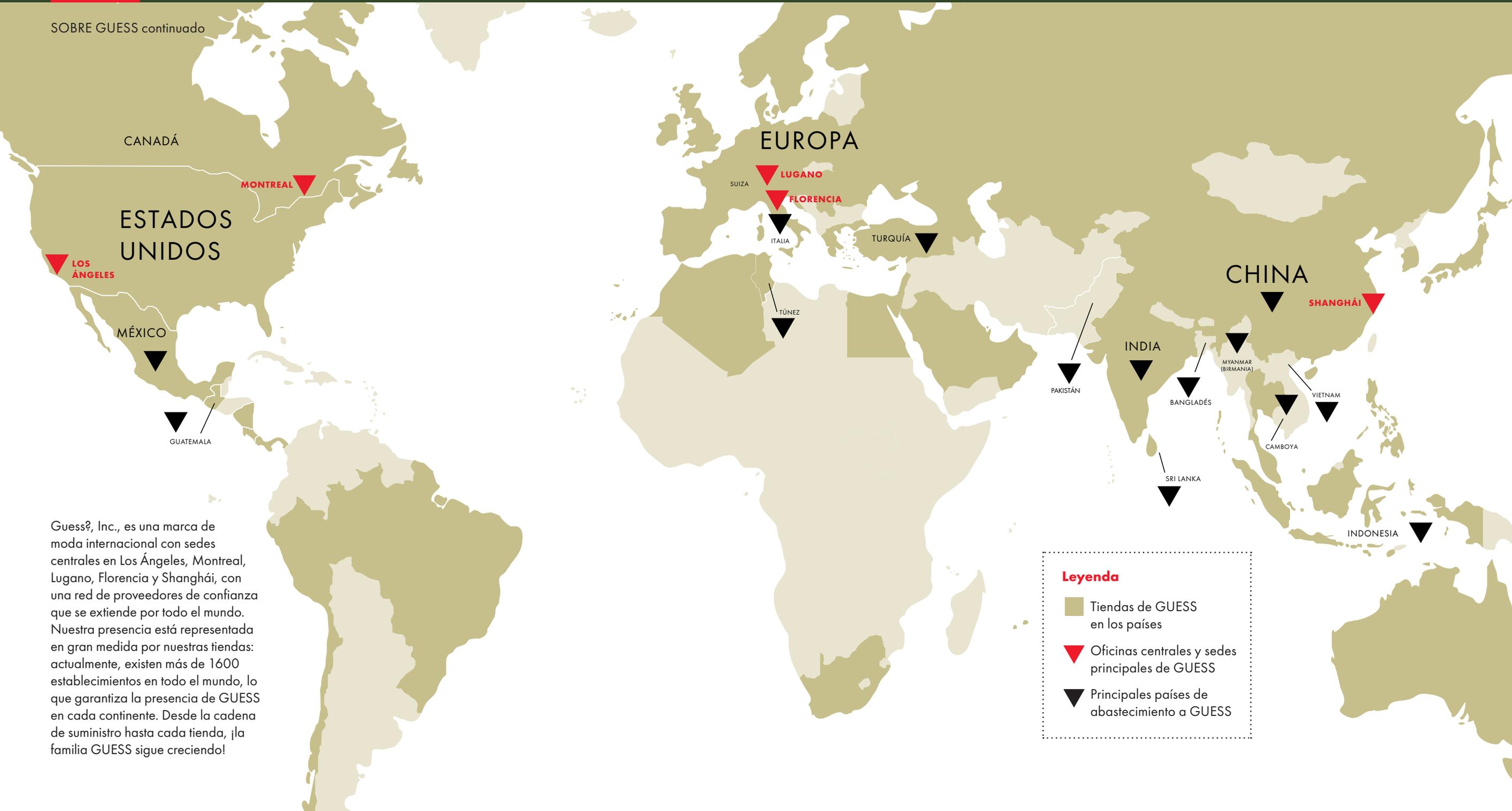
**Valores de GUESS**

1. Convicción.
2. Esperanza.  
Nunca rendirse.
3. Destino.
4. Confianza.
5. Nunca olvidar las propias raíces.
6. Respeto hacia los demás.

**Normas de GUESS**

1. Actitud.
2. Sentido común.
3. Valentía.
4. Lograr objetivos.
5. Sentido de urgencia.
6. Ser un buen compañero de equipo.

SOBRE GUESS continuado



CANADÁ

MONTREAL

ESTADOS UNIDOS

LOS ÁNGELES

MÉXICO

GUATEMALA

EUROPA

SUIZA

LUGANO

FLORENCIA

ITALIA

TURQUÍA

TÚNEZ

CHINA

SHANGHÁI

INDIA

PAKISTÁN

BANGLADÉS

MYANMAR (BIRMANIA)

CAMBOYA

VIETNAM

SRI LANKA

INDONESIA

**Leyenda**

- Tiendas de GUESS en los países
- ▼ Oficinas centrales y sedes principales de GUESS
- ▼ Principales países de abastecimiento a GUESS

Guess?, Inc., es una marca de moda internacional con sedes centrales en Los Ángeles, Montreal, Lugano, Florencia y Shanghái, con una red de proveedores de confianza que se extiende por todo el mundo. Nuestra presencia está representada en gran medida por nuestras tiendas: actualmente, existen más de 1600 establecimientos en todo el mundo, lo que garantiza la presencia de GUESS en cada continente. Desde la cadena de suministro hasta cada tienda, ¡la familia GUESS sigue creciendo!

SOBRE GUESS continuado

# Nuestras marcas globales de estilo de vida



Ponemos a disposición de los consumidores con un gran sentido de la moda la emblemática marca GUESS y nueve extensiones de la marca. Lo conseguimos a través del esfuerzo de nuestros equipos internos, que diseñan, comercializan, distribuyen y venden nuestros productos. Puesto que nuestros productos están fabricados por una red de proveedores en todo el mundo, nuestra cadena de valor incide de manera trascendental y agradecemos a las personas que apoyan a nuestra empresa en toda la cadena de suministro, desde las materias primas y las fábricas textiles hasta el producto final.

## GUESS

GUESS se encarga del diseño, la comercialización, la distribución y la concesión de licencias de una marca que encarna un estilo de vida con una colección de prendas de vestir, vaqueros, bolsos, relojes, calzado y otros productos de consumo relacionados. Los productos de GUESS se distribuyen a través de las tiendas de marca GUESS, así como en grandes almacenes y tiendas especializadas de todo el mundo.

## GUESS Accessories

Las tiendas de GUESS Accessories y GUESS venden complementos de GUESS y la marca Marciano, como bolsos, relojes, calzado, gafas, perfumes, piezas de joyería y otros accesorios.

## GUESS Activewear

Diseñada para maximizar las prestaciones, el confort y el estilo, GUESS Activewear plantea un estilo athleisure que resulta técnico y a la moda.

## GUESS Kids

GUESS Kids es líder en prendas de vestir para preadolescentes, niños y bebés, presentando una moda fascinante para la próxima generación de creadores de tendencias. GUESS Kids, una marca internacional diseñada en Europa, es la primera marca para niños y preadolescentes que presenta colecciones rápidas a consumidores de todo el mundo y ofrece estilos a la última.

## GUESS Jeans U.S.A.

Diseñada en Los Ángeles y extraída de los extensos archivos de los años 80 y 90. GUESS Jeans U.S.A., cuidadosamente seleccionada cada temporada, es la división de primer nivel de GUESS, con modelos icónicos y atemporales, así como prendas básicas de alta calidad. GUESS Jeans U.S.A. se inclina hacia colaboraciones con artistas destacados de la cultura.

## GUESS Originals

Impulsada por el pasado, mejorada por el futuro. GUESS Originals es una división de inspiración tradicional que se adapta a tejidos y cortes modernos. Las colecciones están diseñadas para brindar a una nueva base de clientes a través de experiencias de marketing que apoyan a nuestros socios estratégicos minoristas.

## GUESS Factory

GUESS Factory sigue el auténtico estilo de GUESS con prendas de vestir y accesorios a precios asequibles. GUESS Factory diseña, comercializa y distribuye colecciones completas de moda y accesorios para hombre y mujer.

## GBG

El estilo de vida vintage de California viste a la próxima generación con GBG. GBG fue creada para hombres y mujeres jóvenes interesados en los looks más nuevos y los estilos más populares.

## Marciano

Marciano, la primera extensión de la marca de GUESS, sigue el auténtico estilo de GUESS con prendas de vestir y accesorios a la vanguardia de la moda. Esta moderna colección inspirada en las pasarelas, diseñada para mujeres y hombres a la moda, es sexy con un estilo elegante y sofisticado que representa el glamur auténtico en la moda de cada día.

## GUESS Home

La exclusiva colección GUESS Home de artículos para el hogar completa el enfoque total de la marca de ofrecer propuestas que aportan un toque del distintivo glamur de GUESS, no solo en el vestidor sino también en el hogar.

## GUESS ECO

Nuestra colección de ropa respetuosa con el medioambiente está confeccionada con menos agua, menos sustancias químicas y tejidos de origen sostenible. Algunos de los tejidos más sostenibles son el algodón orgánico, el poliéster reciclado de botellas de agua de plástico y fibras de celulosa procedente de bosques gestionados de forma sostenible.



## CONSCIOUSLY CONSTRUCTED

Nuestra colección de productos rebajados de GUESS Factory respetuosa con el medioambiente está confeccionada con un 20 % como mínimo de tejidos más sostenibles que cumplen los requisitos mínimos establecidos en nuestras directrices internas.

## ACTION GUESS

# Our best today, better tomorrow

ACTION GUESS, nuestra estrategia ESG, no es solo algo que hacemos, sino quiénes somos. En GUESS, pensamos que la moda y la sostenibilidad van de la mano. Hemos trabajado para asegurarnos de ello en todo lo que hacemos. Respetamos el medioambiente, somos buenos compañeros de equipo y logramos objetivos. ACTION GUESS nace a partir de ese espacio de atención y compromiso. Nuestros clientes quieren verse bien; quieren sentirse bien y quieren saber que la ropa que llevan no se produce a costa del planeta. Hemos escuchado a inversores, clientes, proveedores y a nuestro equipo de empleados para hacernos una idea más clara de qué es lo que les importa. ACTION GUESS está estableciendo la marca para los objetivos que todos compartimos, objetivos que nos ayudarán a lograr un futuro mejor. Al centrarnos en los pilares ambientales, sociales y de gobernanza, hemos establecido unos ambiciosos objetivos que nos desafían constantemente para avanzar hacia el futuro. Con las buenas prácticas del sector y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como guía, hemos ideado un plan para ser parte de la solución con nuestra empresa, nuestra cadena de suministro y cómo nos relacionamos con los clientes.

## Premios y reconocimientos

La sostenibilidad forma parte de todo lo que hacemos en GUESS: hacer moda que no pone en riesgo ni a las personas ni al planeta. Nos sentimos orgullosos de toda nuestra actividad cuando estos esfuerzos son reconocidos externamente.

- **Finalista de la categoría «Reporting and Transparency» en los premios Responsible Business Awards 2022 de Reuters Events®:** desde la presentación de su primer plan de sostenibilidad en 2016, GUESS ha seguido desarrollando sus objetivos de sostenibilidad, integrándolos en el centro de su actividad. El trabajo de sostenibilidad de la empresa ha sido diseñado para crear oportunidades de crecimiento a socios, proveedores, la empresa y las comunidades donde opera.
- **GUESS reconocida como «Supplier Engagement Leader» por CDP:** GUESS se complace en anunciar que la empresa ha sido reconocida entre el 8 % de los mejores proveedores por su compromiso con el cambio climático, haciendo hincapié en nuestro papel a la hora de abordar el impacto medioambiental e impulsando la transición hacia una economía sostenible con cero emisiones netas en toda nuestra cadena de suministro.



ACTION GUESS continuado

## ACTION GUESS

### ENVIRONMENT



#### Respeto por la naturaleza

Para GUESS, ser una empresa sostenible significa mostrar el máximo respeto por la naturaleza. Reconocemos el impacto medioambiental del sector de la moda y adoptamos medidas activas para abordar estos impactos. A medida que avanzamos hacia el futuro, continuamos innovando en la esfera de la sostenibilidad, creando nuevas vías para reducir nuestra huella, fomentando una economía circular y eligiendo materiales de forma sensata.

- Clima
- Productos y tejidos responsables
- Administración de agua, contaminación y sustancias químicas
- Economía circular, embalaje y residuos
- Naturaleza y biodiversidad



» Más información en las páginas 9-19

### SOCIAL



#### Ser un buen compañero de equipo

Para GUESS, nuestra empresa representa una familia. Trabajamos sin descanso para crear una plantilla que sea inclusiva y justa, desde nuestros socios en la cadena de suministro hasta los empleados de nuestras tiendas. Ser un buen compañero de equipo es tratar bien a las personas. Nosotros lo logramos mediante el fomento de la igualdad, la diversidad, la formación y la sensibilización.

- Responsabilidad de la cadena de suministro y derechos laborales
- Diversidad e inclusión
- Bienestar y compromiso de los trabajadores



» Más información en las páginas 20-31

### GOVERNANCE



#### Lograr objetivos

En GUESS, valoramos una buena gobernanza porque hacer las cosas de manera correcta es tan importante como hacerlas bien. Trabajamos dentro de nuestro ecosistema cada día para fomentar la confianza mutua desde la cadena de suministro hasta nuestras tiendas. Al atenernos a las normas más estrictas de rendimiento e igualdad, adaptamos todos los niveles de nuestra empresa a los valores de excelencia e integridad de GUESS.

- Gobernanza y ética empresarial
- Comercialización responsable
- Seguridad y privacidad de datos



» Más información en las páginas 32-34

# Respeto por la naturaleza

# ENVIRONMENT

Campana de GUESS, primavera 2023; Capri, Italia.  
Chaqueta para hombre de algodón orgánico; Tops para mujer de poliéster reciclado y pantalones de algodón orgánico.

## INTRODUCCIÓN ENVIRONMENT

# Comprometidos a ser parte de la solución

Cuidar de nuestro planeta y respetar el medioambiente son partes fundamentales de la manera de trabajar de GUESS. A través de nuestras actividades y nuestra cadena de suministro, nos comprometemos a ampliar nuestro surtido de prendas de vestir con un bajo impacto medioambiental.

La mayor parte del impacto medioambiental tiene lugar en el proceso de la cadena de suministro. Una de las maneras más efectivas de reducir nuestra huella es a través de nuestra elección de materiales. Por ello, en GUESS elegimos de forma consciente materiales producidos con un menor consumo de agua, menos sustancias químicas y que sean de origen sostenible.

Lo cierto es que todavía no conocemos todas las formas en que el medioambiente puede verse afectado negativamente, pero estamos comprometidos a ser parte de la solución. Adoptamos un criterio de precaución a la hora de desarrollar productos y nos esforzamos por proteger el medioambiente incluso sin una certeza científica o requisitos normativos.

Este mundo nos pertenece a todos y en GUESS estamos dispuestos a cumplir nuestra parte para proteger a nuestro planeta.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nos sumamos a los objetivos **ODS 6: Agua limpia y saneamiento**, **ODS 12: Producción y consumo responsables** y **ODS 13: Acción por el clima** de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono mediante un enfoque de base científica y la incorporación de los riesgos climáticos en nuestro razonamiento estratégico; dedicamos especial atención a la circularidad y el abastecimiento de tejidos responsables para las colecciones; mantenemos un firme compromiso con prácticas que permiten ahorrar agua en nuestra producción; y multiplicamos nuestros esfuerzos para proteger la naturaleza y preservar la biodiversidad.

## Objetivos

- Reducir en un 50 % las emisiones de gases de efecto invernadero de scope 1 y 2 respecto a la referencia del año fiscal 2019 (2030)
- Electricidad 100 % renovable en las instalaciones gestionadas por la empresa (2035)
- Reducir en un 30 % las emisiones de gases de efecto invernadero de scope 3 respecto a la referencia del año fiscal 2019 (2030)
- Climate Positive: superar la neutralidad de carbono eliminando CO<sub>2</sub> adicional de la atmósfera (2035)
- Publicar una hoja de ruta para alcanzar los SBTs (2024)

## Clima

### Reducir nuestra huella de carbono

En nuestro Informe de sostenibilidad del año fiscal 2020-2021, anunciamos que nuestros objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero fueron aprobados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), que reconoce nuestro compromiso de reducir nuestras emisiones totales en un 50 % en scope 1 y 2 y en un 30 % en scope 3 (Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos) para 2030 respecto a la referencia del año fiscal 2019.

El objetivo anterior de reducir la intensidad energética en un 15 % en scope 1 y 2 respecto a la referencia del año fiscal 2016 lo logramos en 2021, por lo que no se vuelve a proponer. Nuestros objetivos SBTi ahora se basan en la referencia del año fiscal 2019.

El año de referencia fue elegido de acuerdo con la guía del protocolo de GHG para hacer un seguimiento de las emisiones con el tiempo, puesto que la administración considera que el año fiscal 2019 refleja con precisión nuestro perfil global de emisiones, límites y metodología actual. Las emisiones indirectas del ámbito 2 para el año de referencia fueron calculadas utilizando la metodología market-based.

Nos sentimos orgullosos de ser miembros de la campaña Business Ambition for 1.5°C y signatarios de la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática, parte de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. La Carta se rige por su visión de impulsar el sector de la moda hacia cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050 con el objetivo de mantener el calentamiento global por debajo de 1,5 °C.

CLIMA continuado

**Emisiones de gases de efecto invernadero (GHG)**

Scope 1 y 2 (Market Based)

GHG en MTCO<sub>2</sub>e (reducción respecto al año fiscal 2019)



**Reducción de emisiones de GHG**

% de reducción respecto al año fiscal 2019

-50 % (OBJETIVO DE REDUCCIÓN DE GHG PARA 2030)

**Emisiones de gases de efecto invernadero**

Scope 3 (Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos)

GHG en MTCO<sub>2</sub>e (reducción respecto al año fiscal 2019)



**Reducción de emisiones de GHG**

% de reducción respecto al año fiscal 2019

-30% (2030 TARGET FOR GHG REDUCTION)

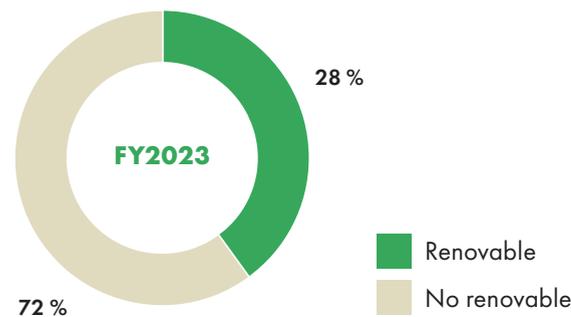
**-50 %**

Las emisiones de scope 1 y 2 se han reducido en un 50 % desde el año fiscal 2019

**-17 %**

Las emisiones de scope 3 (Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos) se han reducido en un 17 % desde el año fiscal 2019

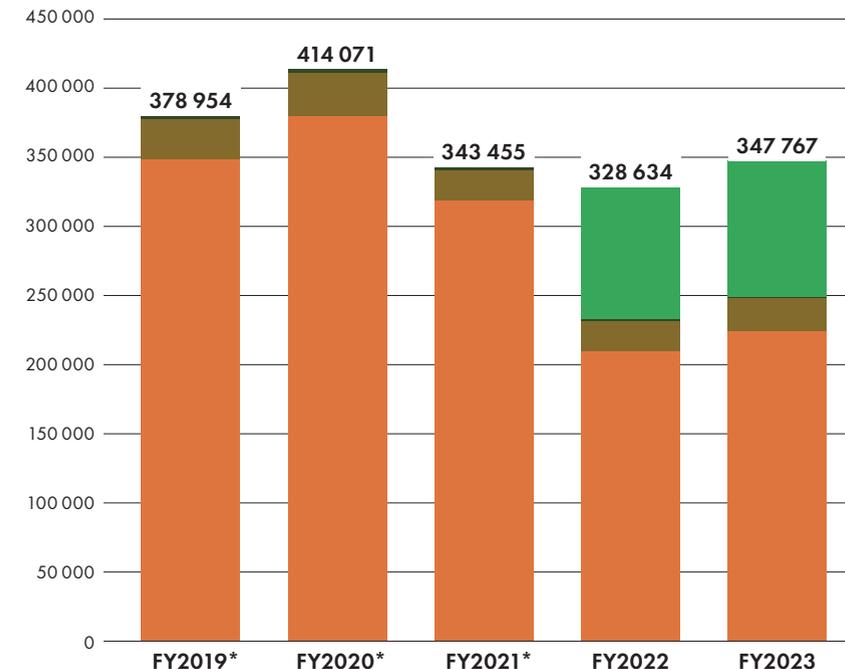
**Consumo de energía renovable vs. no renovable**



**28 %**

El 28 % de la energía utilizada fue renovable durante el año fiscal 2023. GUESS comenzó a adquirir certificados de energía renovable durante el año fiscal 2022.

**Consumo total de energía (gigajulios\*\*)**



- Consumo eléctrico
- Consumo térmico
- Consumo de refrigeración
- Créditos de energía renovable

\* Los periodos anteriores se incluyen en los informes de verificación anteriores llevados a cabo por KPMG; en el año fiscal 2019 se obtuvo una limited assurance, mientras que en los años fiscales 2020 y 2021 se obtuvo una reasonable assurance.

\*\* La energía procedente de todas las fuentes se ha convertido a gigajulios conforme a los requisitos de la GRI.

PRODUCTOS Y TEJIDOS RESPONSABLES

# Productos y tejidos responsables

En GUESS, somos conscientes del impacto medioambiental que tienen los tejidos que usamos. Cada tejido tiene sus propias consideraciones. Por ejemplo, la producción de algodón requiere un elevado consumo de agua; el poliéster se fabrica con productos derivados del petróleo no renovables y altos índices de carbono; y las fibras celulósicas artificiales conllevan riesgos de deforestación. Para aumentar nuestra capacidad de innovar en moda positiva para el clima, es fundamental que aumentemos el abastecimiento de tejidos preferibles para el medioambiente.

Para ello, el impacto de nuestra ropa y los tejidos que usamos no se limita solo a la producción. Debemos tener en cuenta el transporte de los productos, el embalaje que utilizamos y lo que ocurre con nuestros productos al final de su ciclo vital. Contar con un plan bien equilibrado para el abastecimiento responsable de los tejidos y la circularidad de nuestros productos es una parte importante de nuestro compromiso con la sostenibilidad.



## Objetivos

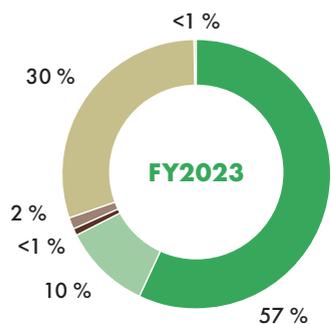
- Un 30 % de la cartera global de tejidos de GUESS será más ecológico (2023)
- Un 75 % de la cartera global de tejidos de GUESS será más ecológico (2030)
- Un 75 % de todas las fibras utilizadas en el tejido principal de los bolsos para hombre será más ecológico (2025)
- Un 80 % de poliéster reciclado o de base biológica se utilizará para la línea principal de ropa (2025)
- Un 80 % de poliéster reciclado o de base biológica se utilizará para todas las marcas de ropa (2030)
- Un 80 % de algodón orgánico, reciclado o regenerativo se utilizará para todas las marcas de ropa (2030)
- Un 75 % de las prendas vaqueras de GUESS en la línea principal será GUESS ECO (2030)
- Un 50 % de toda la ropa de GUESS en la línea principal será GUESS ECO (2025)
- Un 35 % de la ropa de GUESS en la línea principal de Factory será Consciously Constructed (2025)
- Un 50 % de los bolsos para hombre de GUESS será GUESS ECO (2025)

## PRODUCTOS Y TEJIDOS RESPONSABLES continuado

**Abastecimiento responsable de los tejidos**

Nuestros productos están compuestos por una amplia gama de tejidos naturales, sintéticos y artificiales. Cada tejido conlleva sus propias repercusiones sociales y medioambientales, así como riesgos sobre la capacidad de obtenerlos de manera constante y fiable. Estamos hallando alternativas con un menor impacto a cada uno de nuestros tejidos principales:

Tejidos principales (principales 3 tejidos según el uso)	% de la cartera global de tejidos en 2023	Tejidos alternativos
Algodón (utilizado en los vaqueros clásicos y camisetas con logotipo)	57 %	Utilizamos cada vez más el algodón orgánico, que evita el uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos que pueden ser nocivos para los agricultores, la biodiversidad y la tierra. Nuestro objetivo es utilizar un 80 % de algodón orgánico, reciclado o regenerativo en todas las marcas de ropa para 2030.
Tejidos sintéticos como poliéster, nailon y elastano	30 %	Tenemos previsto aumentar el uso de poliéster reciclado en lugar de poliéster virgen, ya que requiere menos energía y apoya los principios de circularidad. Nuestro objetivo es utilizar un 80 % de poliéster reciclado o de base biológica en la línea principal de ropa para 2025 y en todas las marcas de ropa para 2030.
Fibras celulósicas artificiales como viscosa/rayón, modal y lyocell	10 %	Para abordar los riesgos de deforestación relacionados con las fibras celulósicas artificiales, GUESS utiliza más tejidos sostenibles de productores Lenzing™ y Birla, que se han comprometido a fabricar viscosa más sostenible. Queremos obtener todos los tejidos derivados de la madera únicamente de bosques gestionados de forma sostenible, adquiriendo tejidos certificados por el Forest Stewardship Council (FSC) o el Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).

**Cartera global de tejidos****Fibras renovables**

- Algodón
- Cellulósicas artificiales (como Tencel)
- Otras: naturales\*
- Cuero

**Fibras no renovables**

- Sintéticas
- Fibras no renovables artificiales (MMF)

\* Pelo de alpaca, cachemira, lino, lana, lana mercerizada, lana virgen, lana reciclada y otros pelos de animal incluidos.



## PRODUCTOS Y TEJIDOS RESPONSABLES continuado

**Políticas**

Nuestras políticas de abastecimiento de materias primas y producción responsable son la base para reducir los impactos de nuestra cadena de suministro. Estas políticas ayudan a proteger el medioambiente, a los trabajadores y a las comunidades mediante el fomento del uso de materias primas producidas con normas sociales y medioambientales más estrictas.

**Principales políticas**

- **GUESS Responsible Cotton Sourcing Policy:** el objetivo es aumentar las adquisiciones de fuentes de algodón preferidas a la vez que se procura mejorar la trazabilidad y se impide la entrada de otras fuentes de algodón a nuestra cadena de suministro
- **GUESS Responsible Sourcing – Policy on Manmade Cellulosic Fabrics:** el objetivo es garantizar fuentes responsables de tejidos de rayón/viscosa, modal y lyocell a través de fuentes que no ponen en riesgo los bosques milenarios y amenazados del mundo
- **GUESS Denim Water and Chemical Management Policy:** el objetivo es abordar el impacto de nuestro producto en el agua, con énfasis en el denim
- **GUESS Animal Welfare Policy:** el objetivo es proteger el bienestar de todos los animales en nuestra cadena de suministro

» Las políticas mencionadas están disponibles en [sustainability.guess.com](https://sustainability.guess.com)

**Colecciones ecológicas de la marca: GUESS ECO y Consciously Constructed**

Crear productos más sostenibles para nuestros clientes requiere un diseño innovador y una selección responsable de los tejidos. Actualmente, contamos con dos colecciones de productos más sostenibles:

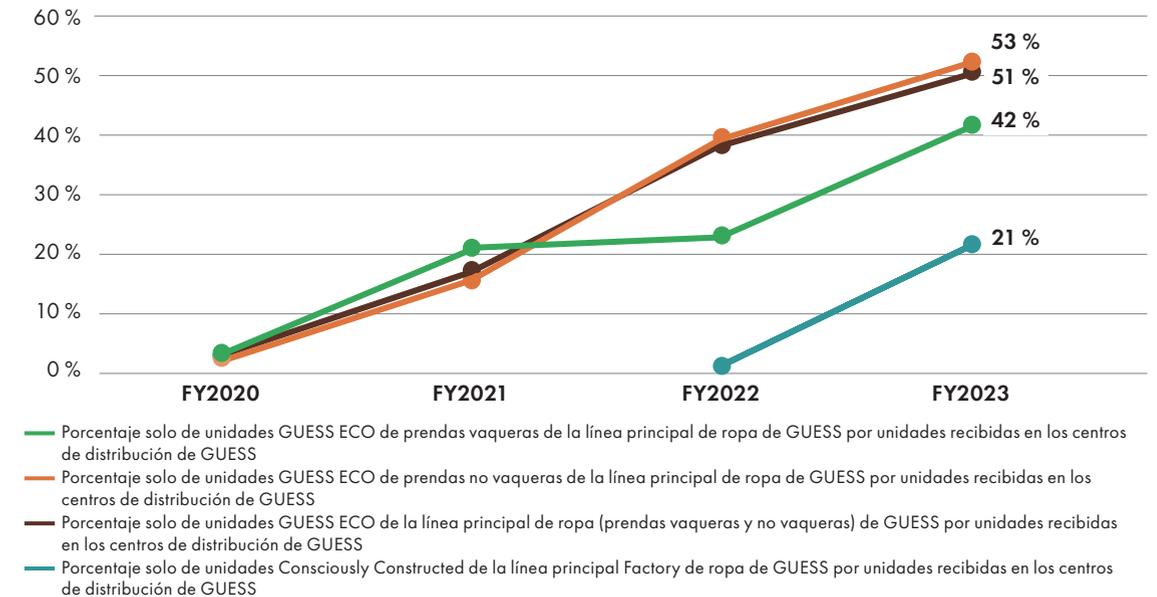
- La gama Consciously Constructed se compone de productos que están desarrollados con un 20 % como mínimo de tejidos preferibles para el medioambiente
- Por otro lado, la colección GUESS ECO se refiere específicamente a productos de la marca GUESS que no solo están confeccionados con un 20 % como mínimo de tejidos preferibles para el medioambiente, sino que pueden utilizar otros métodos de producción que reducen su impacto medioambiental

Hemos desarrollado unas guías internas para los productos de las colecciones GUESS ECO y Consciously Constructed que ayudan a los equipos de producto a elegir tejidos preferibles para el medioambiente, evitar adornos y procesos nocivos, y fomentar el uso de métodos de producción innovadores que reduzcan el impacto medioambiental.

Nuestras guías ayudan a garantizar que nuestros equipos de producto tengan en cuenta nuestros compromisos con los tejidos sostenibles. Estas guías son indispensables para el desarrollo de productos que reflejen nuestros objetivos ESG para la ropa, los accesorios y el calzado sin renunciar al ADN de la marca GUESS.

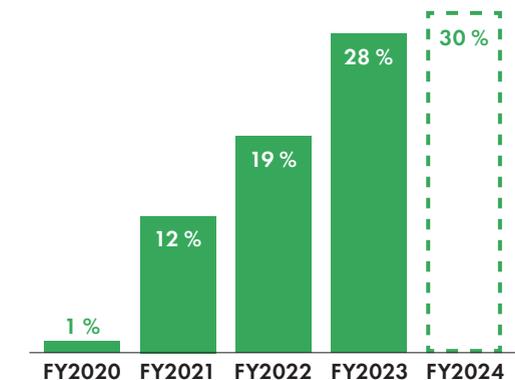
\* Porcentaje por unidades recibidas en nuestros almacenes; la línea principal de ropa se refiere a la colección principal de ropa de la marca GUESS para adultos, tanto para mujer como para hombre, que abarca todas las categorías de ropa, desde camisetas hasta prendas de abrigo. La línea principal de ropa excluye otras categorías de ropa de la marca GUESS (p. ej., Kids, Athleisure, Underwear, Beachwear o Factory), otras categorías de producto distintas de la ropa (p. ej., bolsos, calzado, pequeña marroquinería, accesorios o artículos para el hogar) y otras marcas (p. ej., Marciano, GBG, GUESS Jeans U.S.A. o GUESS Originals).

\*\* Porcentaje por unidades equivalentes recibidas en nuestros almacenes; los tejidos preferibles para el medioambiente incluyen tejidos certificados (p. ej., tejidos reciclados y orgánicos de los que esperamos recibir o hemos recibido un certificado de transición conforme a las directrices de los organismos de certificación) y tejidos más sostenibles no certificados (p. ej., cáñamo, lino o Lenzing™).

**Porcentaje de colecciones ecológicas de la marca**  
Porcentaje en relación con el total de unidades recibidas

**51 %**  
GUESS ECO representa el 51 % de productos de la línea principal de ropa\*

**28 %**  
En general, el 28 % de nuestra cartera global de tejidos era más ecológica\*\*

**Tejidos preferibles para el medioambiente\*\***



## PRODUCTOS Y TEJIDOS RESPONSABLES continuado

### Innovación para una joyería sostenible

A medida que crece la sensibilización de los consumidores respecto a la moda sostenible, la demanda de una joyería sostenible ha aumentado. Durante los últimos años, hemos perseguido asiduamente el objetivo de mejorar la sostenibilidad de nuestras colecciones de joyería. Nuestros esfuerzos han supuesto la transición de metales variados a acero inoxidable reciclado, lo que minimiza nuestra dependencia de recursos vírgenes, y han restringido el uso de cristales sin marca en nuestros diseños. También hemos sustituido la galvanoplastia con agua por técnicas de recubrimiento iónico que dan lugar a una menor generación de aguas residuales.

Aunque estamos progresando con la joyería ecológica, el cambio no está exento de dificultades. Las fuentes de acero inoxidable virgen son limitadas. Para hacer frente a este problema, hemos incrementado progresivamente el uso de materias primas recuperadas de fuentes sostenibles. Hemos comenzado a usar acero inoxidable reciclado posconsumo y certificado en nuestras piezas de joyería, con hasta el 90 % de materiales reciclados en algunos productos. Ante cada obstáculo, encontramos nuevos métodos de innovar productos sostenibles.

### Mejora de la trazabilidad en nuestra cadena de suministro

Para fomentar el uso de procesos más sostenibles y materiales más ecológicos, nos comprometemos a sensibilizar a nuestros proveedores para que soliciten homologaciones similares no solo para los productos, sino también para los procesos de fabricación. Aunque requiere recursos, apoyar y colaborar con más proveedores para hacer estas mejoras beneficia en última instancia a todo el sector de la moda.

### Programa RESOURCED: programa de recuperación Homeboy (Estados Unidos)

En abril de 2022, establecimos una nueva asociación con Homeboy Recycling, la empresa social de Homeboy Industries. Esta asociación ha trabajado para presentar un nuevo programa de reciclaje en tiendas de Estados Unidos que, a su vez, crea nuevos empleos para personas merecedoras. Homeboy Recycling es una empresa con una misión social que ofrece empleo a personas que anteriormente pertenecían a bandas y que estuvieron encarceladas, además de brindar soluciones de reutilización y reciclaje a los clientes. La colaboración entre Homeboy Recycling y GUESS da una segunda oportunidad a la ropa y a las personas.

Con el nuevo programa de reciclaje en tiendas, los clientes pueden traer cinco o más artículos de ropa (aunque sean artículos dañados) de cualquier marca a las tiendas de GUESS y recibir a cambio un 15 % de descuento en la próxima compra elegible a precio total. Después, todos los artículos se envían a Homeboy Recycling, donde los clasifican y los preparan para su reparación, reventa, reutilización creativa y reciclaje. Este programa es válido en todas las tiendas GUESS, GUESS Accessories, GUESS Factory, GUESS Factory Accessories, GBG y Marciano de Estados Unidos.

## ECONOMÍA CIRCULAR, EMBALAJE Y RESIDUOS

# Economía circular, embalaje y residuos

## Uso de los materiales durante más tiempo

GUESS siempre busca nuevas formas de fomentar la economía circular. Lo que una vez se consideraba residuo, se reintroduce en el sistema y se transforma para dar lugar a productos de moda sostenibles. Es el ciclo final de la reutilización.

## GUESS Vintage

GUESS Vintage sigue despertando interés entre nuestros estimados clientes. Tras más de 40 años diseñando productos, buscamos constantemente nuevas formas de rendir homenaje a nuestra amplia historia. Lo empezamos a hacer dando una nueva vida a prendas vintage a través de ofertas temporales, colaboraciones de reciclaje y upcycling, y completando un extenso archivo. Desde el año fiscal 2017, nuestros diseñadores se han inspirado en diseños vintage para las divisiones de la marca,

GUESS Jeans U.S.A. y GUESS Originals. Esta atención que se presta a la ropa vintage ha generado un aumento de la demanda en el mercado de segunda mano y un éxito de nuestra oferta inocua para el clima.

## RESOURCED

A medida que avanza la conversación, hemos vuelto a poner en marcha el programa de recuperación RESOURCED en todas las tiendas. Este programa ofrece un espacio a los clientes para que reciclen ropa y calzado de cualquier marca que ya no quieran. En colaboración con Homeboy Industries y Homeboy Recycling en las tiendas de Estados Unidos y I:Collect (I:CO®) en tiendas seleccionadas de Austria y Alemania, la ropa y el calzado no deseado se clasifica, se reutiliza y se recicla, lo que evita que estos artículos acaben en el vertedero.

## Mejora de nuestro embalaje Un embalaje reciclado y reciclable

Todas nuestras cajas y bolsas de envío están diseñadas para reutilizarse y, en caso de eliminación, están etiquetadas con el símbolo de reciclaje regulado de la UE correspondiente.

Para el año fiscal 2024, tenemos previsto utilizar sobres 100 % reciclados para los paquetes de tamaño pequeño enviados por nuestras tiendas electrónicas en la UE e introducir en todos nuestros productos bolsas de polietileno de material LDPE 80-100 % reciclado preconsumo, que también es reciclable.

Durante el año fiscal 2023, gracias al reciclaje textil, las colaboraciones para la reutilización y los programas de recuperación para los clientes, hemos desviado de los vertederos 101 515 kg de ropa, accesorios, calzado y joyas.

## Entregas sostenibles

El embalaje con el que se transportan nuestros productos y cómo llega a nuestros clientes se incluye en nuestro plan de entregar soluciones más sostenibles. Hemos introducido nuevas opciones de envío en Alemania y Polonia, como taquillas y opciones para la recogida y devolución a través de PUDO, que esperamos ayude a reducir la cantidad de desplazamientos necesarios para las entregas y a eliminar el complicado «último kilómetro» de las entregas. Esto ha dado lugar a lo siguiente:

- Previsión de una reducción de hasta el 75 % sobre el impacto de CO<sub>2</sub> respecto a las entregas a domicilio gracias a unas rutas optimizadas y menos emisiones de escape; nuestro socio logístico afirma que cada taquilla para los paquetes reduce las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta 14 toneladas al año
- Reducción de la contaminación acústica dado que se hacen menos trayectos

Nuestra intención es introducir opciones de taquillas y de recogida y devolución (PUDO) en más países los próximos años.

## Objetivos

- Introducir o aumentar iniciativas de reparación, reventa y upcycling en los mercados principales que realmente impulsan una economía circular (2025)
- Desarrollar una política y estrategia circular para definir la circularidad y lo que es un producto circular para GUESS, con la ayuda de una guía sobre diseño circular para los diseñadores de productos (2025)
- Aplicar la guía de diseño circular a una cápsula cada temporada (2030)
- Embalaje de los productos 100 % reciclado y reciclable para toda la ropa y los bolsos para hombre (se incluye el embalaje primario y secundario utilizado y las etiquetas) (2030)

**GUESS®**  
ORIGINALS



ADMINISTRACIÓN DE AGUA, CONTAMINACIÓN Y SUSTANCIAS QUÍMICAS

# Gestión de aguas residuales y sustancias químicas

Las sustancias químicas que se utilizan y terminan en aguas residuales pueden contribuir considerablemente a la contaminación de ecosistemas naturales cercanos y la población. Además, si las aguas residuales no se gestionan, no se tratan ni se eliminan de forma adecuada, estas sustancias químicas pueden suponer un riesgo para el medioambiente y la salud de los trabajadores.

Nosotros hemos optado por actuar con cautela mediante la restricción de sustancias químicas utilizadas por nuestros proveedores y el uso de herramientas industriales para supervisar los resultados.

Dave Johnson, director de Operaciones de lavado, (sede central de Los Ángeles).



## Objetivos

- Eliminar el uso innecesario de contaminantes orgánicos persistentes («químicos eternos» o PFAS) de acuerdo con los requisitos de nuestra lista de sustancias químicas y materiales restringidos (2025)
- Ser positivos para el agua en la cadena de suministro: reponer más agua de la utilizada en nuestra cadena de suministro (2035)
- Depurar las aguas residuales: cero sustancias químicas peligrosas en los procesos húmedos (2030)
- Convertirnos en signatarios de ZDHC y adoptar la lista ZDHC MRSL (2026)
- Toda la cadena de suministro aprobada por ZDHC (2030)

## ADMINISTRACIÓN DE AGUA, CONTAMINACIÓN Y SUSTANCIAS QUÍMICAS continuado

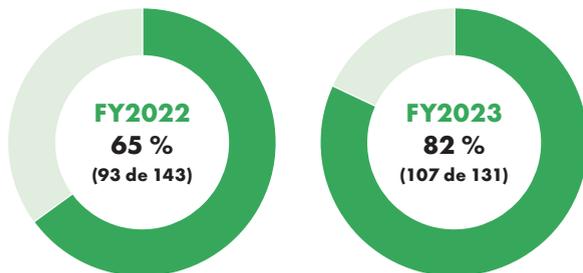
**Nuestra iniciativa con las sustancias químicas seguras**

Para gestionar de manera efectiva las sustancias químicas utilizadas al fabricar los productos de GUESS, exigimos a los proveedores utilizar nuestros manuales de cumplimiento de ropa y accesorios, así como nuestra lista de sustancias y materiales restringidos (LRSM). La LRSM de GUESS ha sido desarrollada conforme a las normas más estrictas que se encuentran en cualquiera de los países en los que operamos. La LRSM determina las sustancias químicas que están limitadas o prohibidas en nuestros productos o en el proceso de producción debido a sus posibles efectos sobre los consumidores, los trabajadores y el medioambiente. También incluye sustancias que pueden estar presentes en los materiales acabados junto con las cantidades aceptables de estas sustancias.

La LRSM de GUESS se revisa y se actualiza cada año en colaboración con terceros expertos.

Para seguir apoyando el compromiso de reducir nuestra huella química, comenzamos a supervisar a los proveedores que cumplen con el programa Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) para garantizar un uso más seguro de las sustancias químicas.

» La LRSM de GUESS se puede consultar en [sustainability.guess.com](https://sustainability.guess.com)

**Porcentaje (cantidad) de nuevos proveedores evaluados usando criterios medioambientales****Colaboración con los proveedores**

Para gestionar los efectos de las aguas residuales y las sustancias químicas, prestamos especial atención a la cadena de suministro de prendas vaqueras y las herramientas emergentes en toda la industria que evalúan el rendimiento y desarrollan capacidades en este ámbito.

Todos los proveedores deben contar con el establecimiento de un sistema de supervisión medioambiental, así como con las licencias legalmente necesarias. El código de conducta de GUESS, firmado por todos los socios comerciales de GUESS, especifica que los proveedores que adquieren y eliminan aguas residuales u otros tipos de residuos deben estar preparados para demostrar el cumplimiento manteniendo en vigor los permisos para eliminar residuos y aguas residuales.

Además del código de conducta, utilizamos dos herramientas esenciales para supervisar y evaluar la gestión de aguas residuales y sustancias químicas de los proveedores:

- Índice Higg FEM
- Medición del impacto medioambiental (EIM)

**Gestión de recursos hídricos**

El denim puede ser un tejido que requiere una gran cantidad de agua durante su vida útil, desde el cultivo del algodón hasta el lavado del tejido y la atención al cliente. Sabiendo esto, la administración de agua, el seguimiento y la supervisión son fundamentales para nuestra responsabilidad con el medioambiente. Puesto que los efectos del cambio climático se intensifican, necesitamos incluir también la escasez de agua en nuestros procesos de gestión de riesgos.

Nuestro objetivo, con énfasis en el denim, es influir y mejorar la gestión de recursos hídricos durante todo el proceso. Así se establece en nuestra política de gestión de sustancias químicas y recursos hídricos para las prendas vaqueras, que afecta a todos los proveedores de denim y sus instalaciones.

El GUESS Water Action Plan, establecido en 2019, aborda todas las fases del ciclo de vida del denim para priorizar el ahorro y la calidad del agua. El plan también destaca la importancia de la educación relativa al agua con nuestros empleados, proveedores de denim, clientes y el acceso de la sociedad a agua limpia.



Durante al año fiscal 2023, la cantidad de principales proveedores de fábricas de denim que presentan informes a Higg FEM ha aumentado del 33 % al 100 % desde el año fiscal 2020.

Dave Johnson, director de Operaciones de lavado, (sede central de Los Ángeles).

## NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

# Proteger la naturaleza y preservar la biodiversidad

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad COP 15 de 2022 comunicó las medidas audaces necesarias para proteger la naturaleza y preservar la biodiversidad durante las próximas décadas. Reconocemos nuestra parte en ello y nos comprometemos a desarrollar una estrategia de biodiversidad acorde a la Red de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTN) durante los próximos dos años.

Nuestros principales efectos en la biodiversidad son a través de la elección de nuestros materiales y, al aumentar el uso de tejidos preferibles para el medioambiente como los orgánicos y los reciclados, seguiremos reduciendo estos efectos en la biodiversidad. Debido a sus riesgos de deforestación, uno de nuestros principales focos de atención son las fibras celulósicas artificiales. Para mitigar estos riesgos, nos comprometemos a obtener tejidos celulósicos de bosques gestionados de manera responsable. También experimentamos con tejidos innovadores como los reciclados y las fuentes alternativas para seguir reduciendo nuestra dependencia de los recursos naturales.

## Interacción con los clientes

En GUESS, creemos que tenemos la responsabilidad de ayudar a educar e inspirar a la sociedad para que defiendan activamente la sostenibilidad por el bienestar del planeta.



## Objetivo

- Desarrollar una estrategia de biodiversidad conforme con la SBTN (2025)

# Ser un buen compañero de equipo

# SOCIAL

Campaña de GUESS Accessories, otoño 2022;  
Topanga, California.

## INTRODUCCIÓN SOCIAL

# El pilar de GUESS son las personas

Las personas son la clave de nuestro éxito en común, desde los empleados en las oficinas y las tiendas hasta nuestra cadena de suministro y los grandes colectivos.

Defender esta idea supone la creación de una plantilla saludable, inclusiva y comprometida que se ha construido sobre una base de respeto, un lugar donde cada persona puede crear su mejor versión. Nuestros valores no acaban en la plantilla directa; nos comprometemos también a implementar estos valores en toda la cadena de suministro. Establecemos una estrecha relación con nuestros proveedores y buscamos la forma de llevar a cabo acciones en beneficio de las comunidades que ayudan a que GUESS sea la marca que es en la actualidad.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible



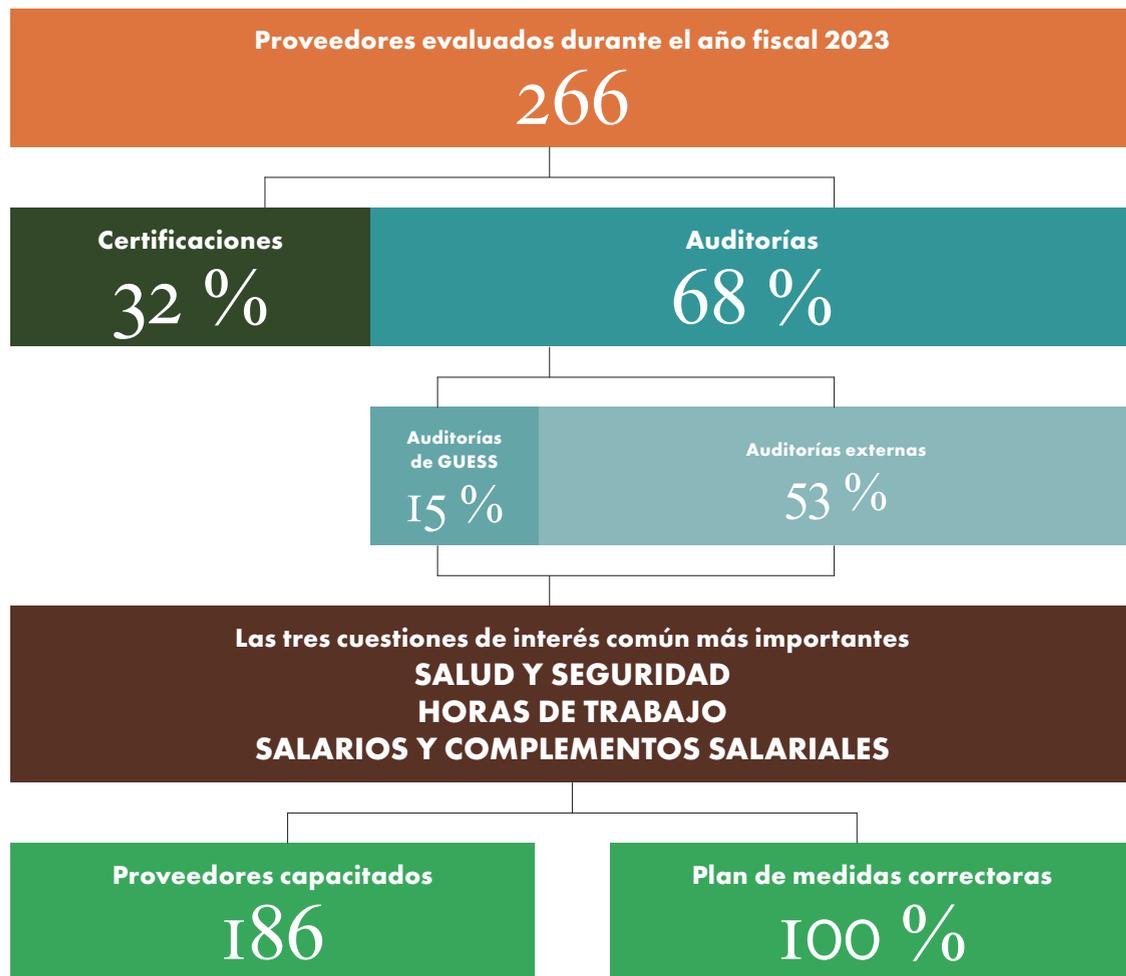
En GUESS, nos comprometemos a tratar bien a las personas y lo hacemos de muchas maneras. Ofrecemos unas condiciones de trabajo dignas a nuestros empleados y aquellos que trabajan en la cadena de suministro, además de defender la diversidad y la inclusión sin distinción de raza, género, religión, discapacidad u orientación sexual. Nuestro trabajo cumple los estándares **ODS 5: Igualdad de género** y **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**. En particular, nos centramos en los objetivos 5.5, 8.5, 8.7 y 8.8, dedicados a garantizar la plena participación de la mujer en la vida económica y el liderazgo, ofrecer un empleo pleno y digno para todos, erradicar el trabajo forzado, proteger los derechos laborales y procurar entornos laborales seguros.

## Objetivos

- Publicar y actualizar un mapa interactivo de la cadena de suministro con varios niveles (2025)
- Ser miembros de las mejores asociaciones de cumplimiento social (como el Accord de Bangladés y Better Work) para garantizar el bienestar y la seguridad de los trabajadores en las principales fábricas (2025)
- Establecer un programa de formación para los proveedores de GUESS en las principales regiones (2023)
- Favorecer el acceso de los empleados de fábrica a oportunidades de formación y desarrollo, así como mecanismos de reclamación (en curso)
- Desarrollar oportunidades de formación y desarrollo con el fin de fomentar el cambio positivo para las mujeres (2025)

## Responsabilidad de la cadena de suministro y derechos laborales

En GUESS, pensamos que representamos a todas las personas de nuestra cadena de suministro. Todos formamos un equipo con valores comunes, desde quienes cultivan y transforman las materias primas hasta quienes hilan las fibras para convertirlas en tejidos y fabrican la ropa y los accesorios. Contamos con el espacio adecuado para impulsar el cambio positivo en el sector de la moda, lo que supone una oportunidad y una responsabilidad. Por ello, al ser una emblemática empresa internacional, aplicamos nuestro alcance, recursos y experiencia para que nuestros proveedores puedan implementar las mejores prácticas en cada fase del proceso.

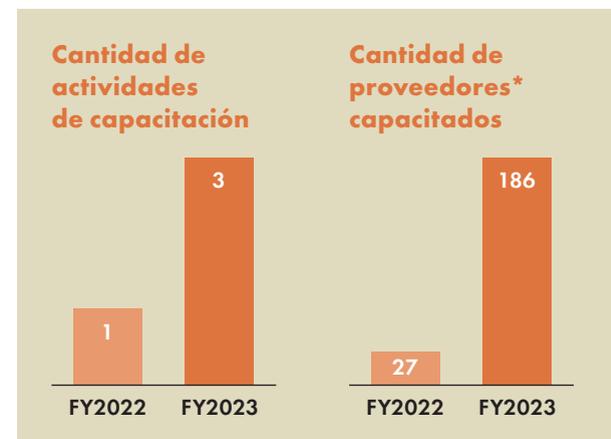
RESPONSABILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y DERECHOS LABORALES *continuado***Cumplimiento social de la cadena de suministro****Nuestra cadena de suministro**

Gracias a las actividades repartidas en todo el mundo, GUESS es una auténtica multinacional. Un gran surtido de nuestra mercancía está diseñado en GUESS, fabricado después por nuestros proveedores de confianza con artículos acabados que se distribuyen por todo el mundo.

Obtenemos la ropa, los bolsos, los accesorios, el calzado y las joyas de nuestra base de proveedores examinados.

Trabajamos directamente con los comerciantes y sus fábricas, o las fábricas a cuales subcontratan el trabajo.

Al establecer estrechas relaciones con nuestros proveedores, podemos gestionar mejor los problemas de la sostenibilidad, reducir riesgos y apoyar la transparencia y la trazabilidad en toda la cadena de suministro.



\* Entre los proveedores se incluyen comerciantes y fábricas.

**Nuestra iniciativa con la responsabilidad social de la cadena de suministro**

Nuestra iniciativa con la responsabilidad social de la cadena de suministro está impulsada por nuestro programa de cumplimiento social. Este programa se centra en tres áreas específicas: aprobaciones de las fábricas, formación y capacitación de los proveedores, y supervisión y corrección de las fábricas. Las directrices de actuación, el código de conducta para proveedores y los programas de supervisión ayudan a implementar nuestro programa. Aunque se requiere la cooperación de todos los proveedores, la visibilidad en las prácticas diarias de nuestros proveedores, licenciarios y empresas conjuntas puede ser limitada.

**Supervisión de fábricas proveedoras**

La supervisión es una parte integral del fortalecimiento de nuestra gestión de proveedores. Colaboramos con auditores de fábricas con experiencia para llevar a cabo evaluaciones periódicas a los proveedores. Estas auditorías evalúan la situación actual de las fábricas y determinan las áreas que necesitan mejoras, incluidas las cuestiones sociales y medioambientales.

**Formación y capacitación de los proveedores**

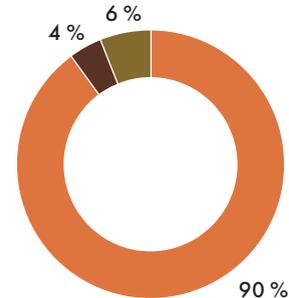
En el marco de nuestro compromiso constante de aumentar el acceso de los empleados de fábrica a oportunidades de formación y desarrollo, hemos implementado un nuevo programa de desarrollo a finales del año fiscal 2022. Este programa es centrado, hecho a medida y efectivo («Focused, Tailor-Made, and Effective», FTME por sus siglas en inglés). Cada formación FTME destaca temas sociales y medioambientales concretos y está diseñada con la ambición de desarrollar capacidades a gran escala.

RESPONSABILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y DERECHOS LABORALES *continuado*

**Niveles de la cadena de suministro**

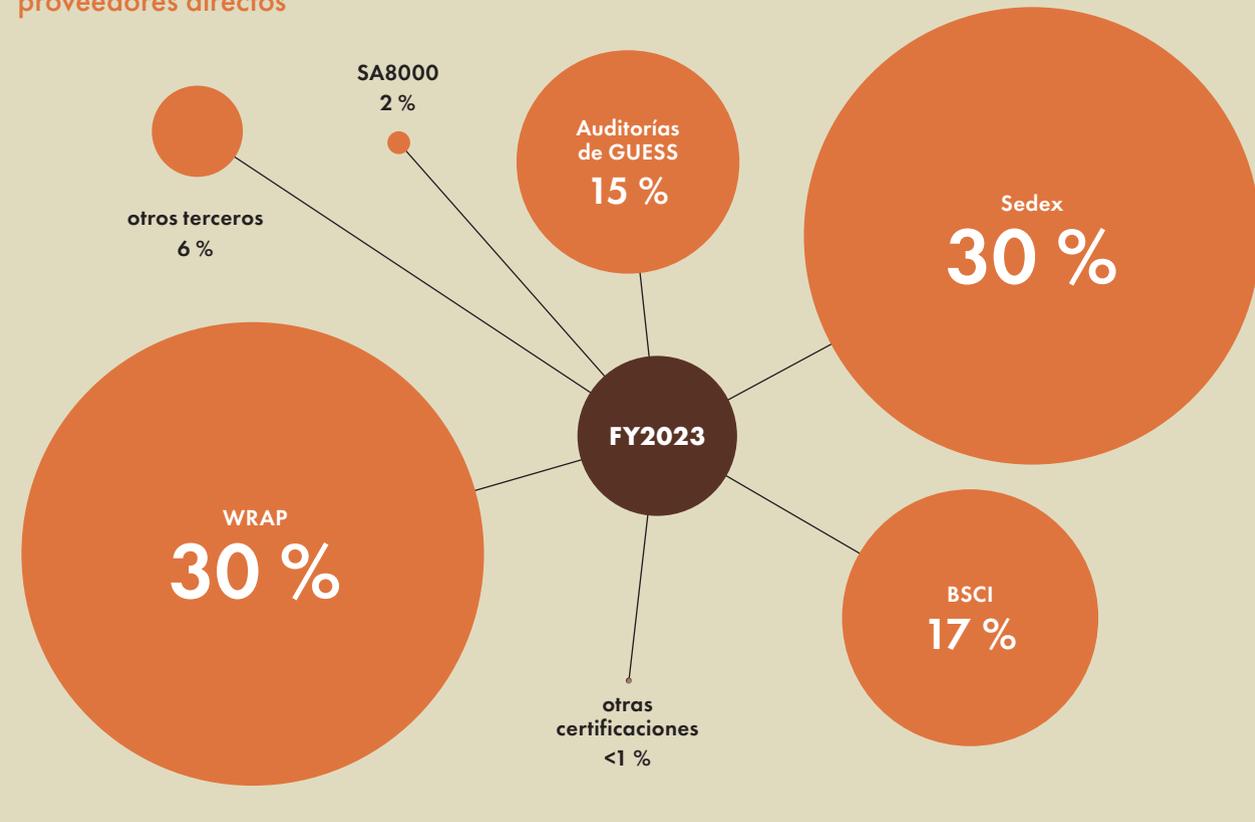


**Fábricas por región**



- Asia
- Norteamérica y Centroamérica
- Europa, Oriente Medio y África

**% de evaluaciones llevadas a cabo por auditores de GUESS y otros auditores sobre proveedores directos**



## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

# Celebramos la diversidad y la inclusión

GUESS se basa en la convicción de que una organización sólida tiene que ser diversa e inclusiva. Se trata de un valor que siempre han sostenido los hermanos Marciano y, en GUESS, nos esforzamos siempre para crear un espacio de trabajo que sea justo, donde la cultura sea inclusiva y donde todos puedan expresar su autenticidad.

Nuestra rica y variada cultura se basa en las diferentes experiencias, actitudes, ideas y perspectivas de nuestro equipo altamente cualificado y diverso. La diversidad y la inclusión constituyen el eje central de nuestra empresa y es algo que buscamos y promovemos activamente.

Estas creencias también se reflejan en nuestra comunicación con los clientes.

Campana de GUESS Accessories, primavera 2023;  
Los Ángeles, California.



## Objetivos

- Revisar el material promocional de la empresa y desarrollar planes que garanticen una representación diversa (en curso)
- Mantener la paridad salarial de género en todos los niveles y regiones geográficas (2025)
- Formar en prevención de acoso en el trabajo al 100 % de directivos y categorías superiores (2025)
- Ofrecer formación sobre sesgo inconsciente al 100 % de responsables (2025)

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN continuado

**Diversidad e inclusión en GUESS**

Nuestras expectativas de apoyar un entorno de trabajo diverso y acogedor están detalladas en el código de conducta de Guess?, Inc., y confiamos en que todas las personas comuniquen de inmediato y lleven a cabo investigaciones ante una posible discriminación. Hemos establecido una política de puertas abiertas que fomenta la comunicación abierta y sincera.

Para seguir creando un entorno de trabajo seguro, alentamos a los trabajadores de GUESS a tratar problemas y cuestiones laborales con los responsables, jefes de departamento, RR. HH. y miembros de la dirección ejecutiva. Nuestra línea directa global para denuncias permite a los trabajadores informar sobre comportamientos poco éticos y otras posibles situaciones de conflicto.

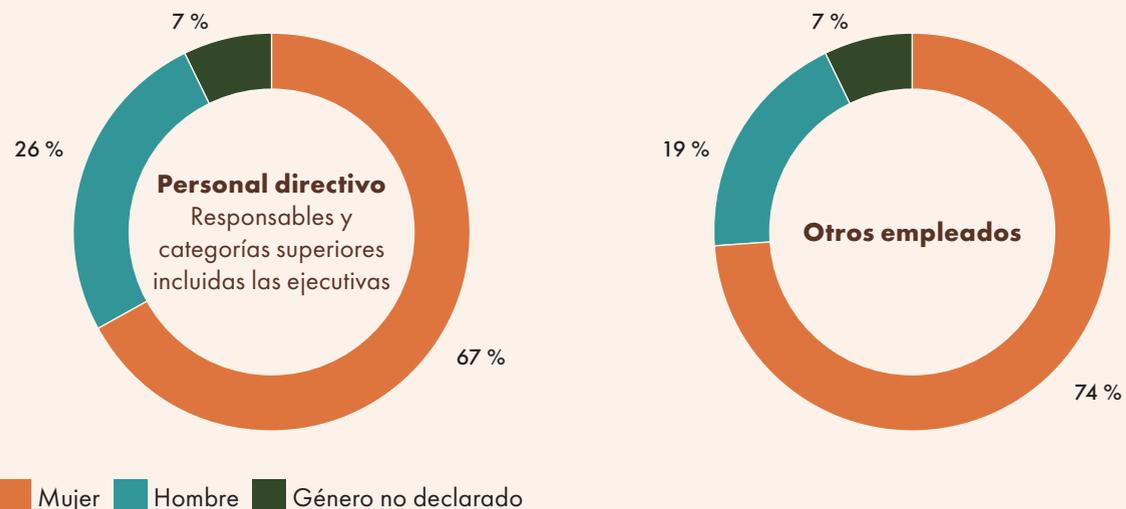
**Diversidad de género**

La diversidad de género sigue siendo un pilar importante de nuestras creencias y estamos trabajando para crear un mayor equilibrio en todas las categorías y regiones. Actualmente, vemos que la mayoría de los puestos de trabajo están ocupados por mujeres, mientras que, a nivel global, la mayoría de los cargos ejecutivos están ocupados por hombres con un índice de 70 %: 30 %.

**Paridad salarial de género**

GUESS considera que todas las personas deben recibir un salario justo por su trabajo, independientemente de su género u otros factores. Cuidamos a las personas por medio de acciones y la paridad salarial de género es una de las formas en las que trabajamos para demostrarlo. Es lo justo, pero también es la forma más efectiva de garantizar que nuestros empleados estén motivados y comprometidos para alcanzar los objetivos de nuestra empresa.

Como parte de nuestro compromiso constante con la paridad salarial de género, GUESS ha comenzado a supervisar la relación salarial entre hombres y mujeres a nivel corporativo y minorista. Supervisamos continuamente la relación salarial en todos los países en los que operamos directamente, excepto Corea y Japón.

**PERSONAL DIRECTIVO Y NO DIRECTIVO POR GÉNERO\*****ÍNDICE DE SALARIO MÍNIMO DESGLOSADO POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL (MUJERES Y HOMBRES)****Área corporativa (global)**

97 %

**Tiendas (global)**

98 %

«Como parte de nuestro compromiso constante con la paridad salarial de género, GUESS ha comenzado a supervisar la relación salarial entre hombres y mujeres a nivel corporativo y minorista».

\* Todos los empleados corporativos y minoristas a nivel global a finales del año fiscal 2023.

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN continuado

**Diversidad étnica**

Debido a la creciente atención por la diversidad étnica, hemos ampliado el alcance de la trazabilidad étnica en nuestras actividades en Estados Unidos. Esto nos permite tomar decisiones informadas al desarrollar iniciativas que puedan responder mejor a las necesidades de nuestros empleados. Ya sea al proporcionar materiales de formación culturalmente específicos o al crear programas específicos de desarrollo de los empleados para grupos infrarrepresentados, nos complace saber que estas iniciativas están contribuyendo a una plantilla más diversa en su conjunto.

**Relaciones con la comunidad BIPOC**

Otra forma de centrar la atención en la diversidad es a través de la Fundación GUESS. A partir del año fiscal 2021, nos comprometimos a donar un millón de dólares a organizaciones sin ánimo de lucro influyentes e inspiradoras que promueven el arte, la cultura, la educación, la capacitación y el bienestar en las comunidades negras y afroamericanas.

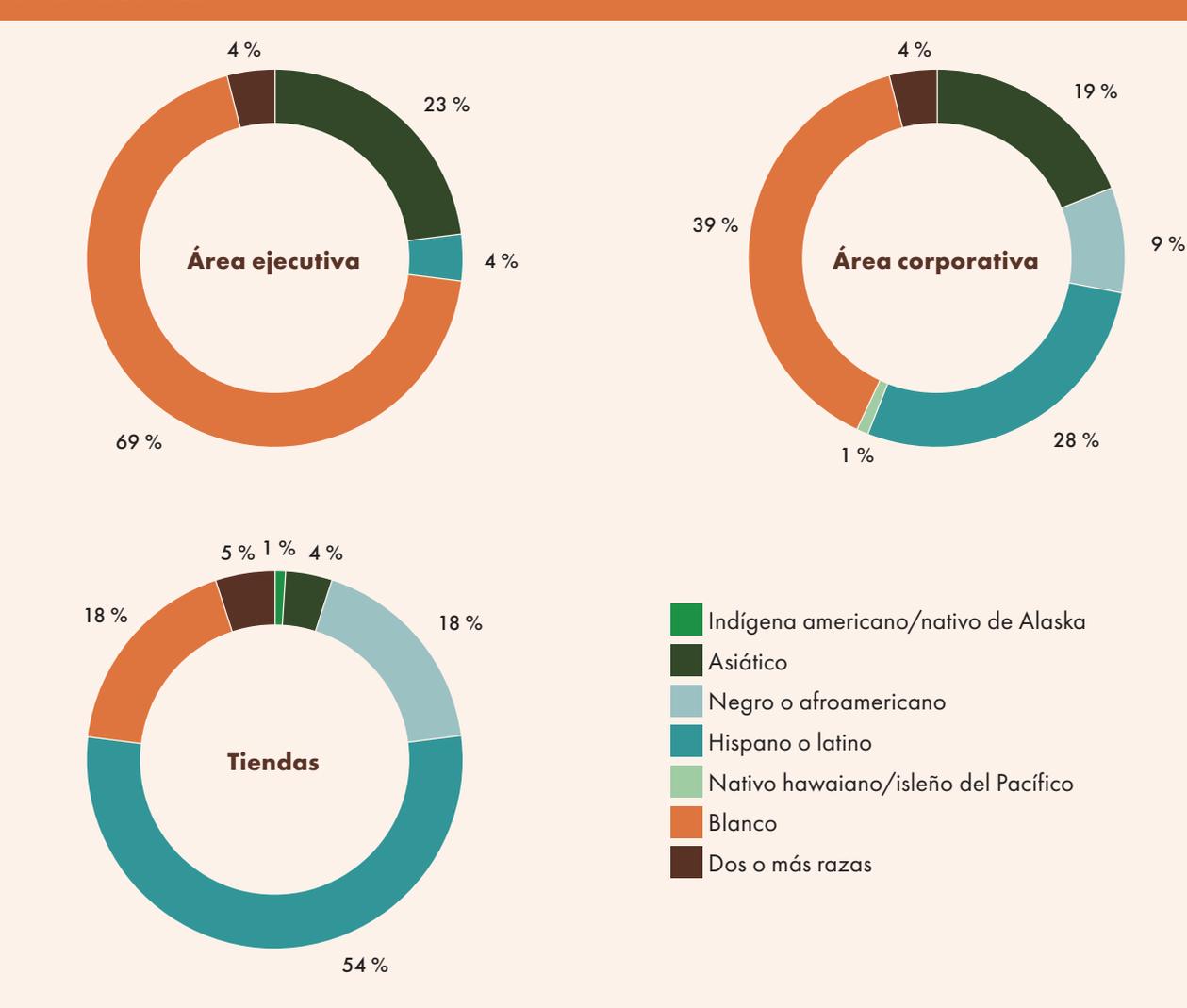
**Formación en Diversidad e Inclusión**

Crear una cultura en la que todas las personas son bienvenidas requiere compromiso y educación. Para ello, hemos facilitado varios eventos que promueven la inclusión de los grupos marginados, apoyan diferentes estilos de comunicación y comparten los beneficios de la diversidad en nuestra empresa.

**Formación por expertos**

Varios miembros del Consejo de Diversidad e Inclusión completaron un programa de formación virtual sobre diversidad e inclusión en seis partes con la Universidad de Cornell. Además, hemos puesto a disposición otros programas de formación para todos los trabajadores.

Un primer conjunto de la formación especializada en bienestar y Diversidad e Inclusión se ha puesto en marcha a través de la plataforma «Design your knowledge», un repositorio dirigido a todos los países de Europa con todos los cursos localizados en sus idiomas.

**REPRESENTACIÓN DE LOS GRUPOS ÉTNICOS/RACIALES DE LOS EMPLEADOS ESTADOUNIDENSES POR CATEGORÍA**

«A partir del año fiscal 2021, nos comprometimos a donar un millón de dólares a organizaciones sin ánimo de lucro influyentes e inspiradoras que promueven el arte, la cultura, la educación, la capacitación y el bienestar en las comunidades negras y afroamericanas».

BIENESTAR Y COMPROMISO DE LOS TRABAJADORES

# Capacitación de nuestros equipos

Todo lo que hacemos se revierte en nuestra gente y nuestros valores. Para GUESS, siempre se ha tratado de esperanza, convicción, creatividad y excelencia. Estos son los valores a los que nos aferramos, unos valores que guían nuestra toma de decisiones e impulsan nuestras actividades. Estos son los valores que nos ayudan a formar un equipo de personas creativas con talento que desarrollan nuestra marca y enriquecen la familia GUESS.

Nuestros equipos son la máxima prioridad y los capacitamos para que desarrollen una carrera profesional gratificante y duradera en GUESS. Brindamos a nuestros equipos formación y oportunidades para alcanzar sus propios objetivos con el máximo respeto por las personas que contratamos. Alentamos a nuestros trabajadores durante toda su vida laboral con recursos que promueven su bienestar y sus creencias personales, tanto con oportunidades para el desarrollo profesional temprano como con importantes habilidades de liderazgo.

GUESS Wears Pink  
(Lugano, sede central de Suiza).



## Objetivos

- Todos los trabajadores estarán familiarizados con la sostenibilidad (2025)
- Ampliar programas de bienestar y salud mental para todos los empleados (2025)
- Crear un indicador para medir el índice de ascensos internos de los puestos de trabajo de responsables y categorías superiores frente a externos (2025)
- Crear un indicador sobre horas de aprendizaje y evaluar la referencia; publicar objetivo a medio plazo (2027)

## BIENESTAR Y COMPROMISO DE LOS TRABAJADORES continuado

**Salud y bienestar**

En GUESS, la seguridad y el bienestar de nuestros trabajadores es una de las principales prioridades y somos conscientes de que el bienestar social y mental son tan importantes para la salud en general como el bienestar físico.

**Formación en salud mental**

Para educar a nuestros trabajadores en materia de salud mental, colaboramos con expertos en la materia para ofrecer datos y apoyo a nuestros empleados que ayuden a educarlos sobre su propio bienestar y el bienestar de sus compañeros.

Durante el año fiscal 2023, hemos tenido el placer de colaborar con Project Healthy Minds y la National Network of Depression Centers (Red Nacional de Centros de Depresión) para impartir formaciones especializadas a los empleados que les proporcionen herramientas para abordar los problemas de salud mental y ayudar a los compañeros que puedan estar sufriendo. Project Healthy Minds pretende eliminar el estigma de la salud mental mediante la creación de campañas con celebridades, la organización de mesas redondas y reuniones, y la colaboración con marcas.

**Hemos brindado una importante experiencia del mundo laboral real a 54 estudiantes en prácticas en la sede central de Los Ángeles durante el año fiscal 2023.**

**Formación y desarrollo de los empleados**

En GUESS, nos esforzamos por apoyar el crecimiento y el desarrollo de nuestros trabajadores mediante una amplia gama de oportunidades de formación y desarrollo.

Impartimos una formación personalizada a los trabajadores de cada región y apoyamos sus objetivos de desarrollo profesional y actividades independientemente de su etapa profesional. Estas formaciones presentan varios formatos, entre ellos clases presenciales, aprendizaje en línea, seminarios externos y formación virtual.

**Compromiso de los empleados con la sostenibilidad**

Una de las mejores maneras con las que fomentamos la sostenibilidad es a través de los productos que vendemos. Al formar a los trabajadores de las tiendas en las características de sostenibilidad de los productos GUESS ECO y Consciously Constructed, podemos ayudar a conseguir repercusión a mayor escala a través de los clientes.

En lo que se refiere a los programas de formación a nivel corporativo y minorista, la formación en el conocimiento del producto es una herramienta muy útil. Estas formaciones comprenden vídeos, cursos en MyAcademy, información sobre las características de sostenibilidad de los productos de GUESS y los procesos de producción y tecnologías sostenibles que utilizamos.

La plataforma MyAcademy está disponible para los empleados EMEA e incluye formaciones en bienestar animal, prácticas de nuestra cadena de suministro y reciclaje.

La formación adicional y los seminarios web informativos se han organizado y desarrollado en colaboración con el equipo de ASG y Sostenibilidad para fomentar una comprensión más profunda de la sostenibilidad en toda la empresa, con especial hincapié en el informe de sostenibilidad.

Actividad sobre suprarreciclaje de GUESS ECO para hombre, noviembre de 2022; Throw Clay L.A.



## INTERACCIÓN CON LOS CLIENTES

# Interacción con nuestros clientes

Todo lo que hacemos es por nuestra gente y nuestros clientes son una parte integral de la familia GUESS. Desde los hermanos Marciano y el vaquero Marilyn de 3 cremalleras en 1981 hasta que nos convertimos en una marca icónica de estilo de vida a escala mundial, los clientes siempre han estado en el centro de todo lo que hacemos.

Crear interacciones positivas con los clientes es esencial para la salud y el éxito de nuestra empresa. Trabajamos sin descanso para brindar a los clientes una experiencia de compra agradable y fluida en tienda, en línea y en la aplicación móvil. Independientemente de que los gustos de la moda se inclinen más hacia lo sofisticado, lo moderno, la moda urbana o lo vintage, nuestros clientes pueden elegir unos diseños de excelente calidad y acabados impecables con un compromiso por la seguridad de los clientes y la sostenibilidad.

Aunque la interacción con los clientes no aparecía como prioridad en nuestra evaluación de materialidad, queremos reconocer las medidas que estamos adoptando para actuar de forma responsable y construir esta relación vital.



Campaña de GUESS, verano 2023; Tenerife, España.  
Vestido de nailon reciclado.

## Compromiso

- Crear diseños emblemáticos de excelente calidad respaldados por un servicio al cliente excepcional y un compromiso con la seguridad de los clientes y la sostenibilidad

## INTERACCIÓN CON LOS CLIENTES continuado

**Hablar de sostenibilidad con los clientes**

La sostenibilidad es cada vez más relevante en las decisiones de compra de los consumidores. Queremos ayudarles a tomar decisiones que respalden sus valores y usar nuestra plataforma para que los consumidores se comprometan con la sostenibilidad.

Utilizamos las etiquetas de producto para comunicar directamente a nuestros clientes las características de los productos.

Los vaqueros GUESS ECO contienen etiquetas de bolsillo hechas de papel reciclado que explican las ventajas del tejido, incluidos aspectos como los métodos de producción que permiten ahorrar agua y el uso responsable de fibras celulósicas artificiales. Otros identificadores empleados son las etiquetas cosidas, bordadas o estampadas que presentan productos más sostenibles. En el caso de las colecciones ecológicas de joyería, incluimos una etiqueta en la bolsita de poliéster 100 % reciclado y añadimos una tarjeta de la certificación Forest Stewardship Council (FSC) que confirma el uso de materiales reciclados en las joyas.

**Eventos ecológicos**

Cada año, celebramos eventos ecológicos con *influencers* y la prensa para que nuestros clientes puedan participar en temas de sostenibilidad. Los eventos han incluido charlas de sensibilización sobre nuestros procesos y tejidos ecológicos, limpieza de playas, actividades de cocina con cero residuos, preparación de infusiones y creación de vasijas de arcilla. También celebramos la presentación de la última colección de GUESS ECO con un taller de ecosistemas artificiales.

**Pruebas de calidad del producto**

La calidad y la seguridad de los productos es una parte fundamental de nuestras interacciones con los consumidores. Por ello, contamos con estrictos controles de calidad y seguridad *in situ* en todas nuestras actividades y nuestra cadena de suministro.

Evento sobre la colección de suprarreciclaje de GUESS, abril de 2022:  
Conservatory, West Hollywood, California.



## INVERSIÓN COMUNITARIA

# Apoyo a las comunidades

Durante este periodo de tiempo, la Fundación GUESS ha donado a más de 40 organizaciones sin ánimo de lucro y GUESS Cares ha apoyado a unas 50 organizaciones. Estas aportaciones incluyeron donaciones de ropa a centros para jóvenes sin hogar y actos de voluntariado en centros comunitarios de bajos ingresos para las comunidades cerca de la sede central de Los Ángeles.

## Fundación GUESS

La misión de la Fundación GUESS es promover oportunidades sociales, educativas y sanitarias que mejoren el bienestar, el desarrollo y la protección de los hombres, las mujeres y los niños en nuestro entorno mundial.

## Fundaciones GUESS en Europa

La Fondazione GUESS Onlus se fundó en 2014 por la filial italiana del Grupo GUESS. Representa la evolución natural del espíritu filantrópico por el que siempre se ha caracterizado GUESS, con el propósito de administrar mejor los recursos y organizar actividades que encajen con nuestra visión.



GUESS Cares x Alex's Lemonade Stand (sede central de Los Ángeles).

## Compromiso

- Nuestra misión nos compromete a «llevar a cabo acciones en beneficio de la comunidad, apoyar causas humanitarias y proteger el medioambiente como parte de nuestra responsabilidad»

# Lograr objetivos



Campana de GUESS Kids, primavera 2023; Los Angeles, California. Conjuntos de algod3n org3nico.

# GOVERNANCE

## INTRODUCCIÓN GOVERNANCE

# Honradez, integridad y gobernanza sólida

La marca GUESS está construida sobre la base de la honradez, la integridad y la gobernanza sólida en toda nuestra cadena de suministro y nuestras actividades. Para nosotros, nuestra empresa es un equipo. Desde la cadena de suministro hasta nuestras tiendas, la familia GUESS se basa en buenos valores y apoyo.

Para garantizar el éxito de la marca GUESS, debemos implementar las estructuras adecuadas para que podamos crecer y evolucionar. Evaluamos nuestra actuación en toda la cadena de suministro gracias a la colaboración con socios y los informes sobre nuestros logros (y errores) de forma abierta y transparente. Fomentar la confianza y el respeto con todas las personas de nuestra empresa es fundamental para nuestra forma de trabajar. Esto nos permite establecer relaciones mutuamente gratificantes y a largo plazo con nuestros trabajadores, proveedores y socios.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible



Creemos en una sólida gobernanza para gestionar nuestros impactos con firmeza y la responsabilidad integrada en nuestra empresa a la vez que colaboramos con los demás para multiplicar nuestros esfuerzos. Nuestro trabajo cumple los estándares **ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas** y **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos**, especialmente el objetivo 16.6 de crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles, así como el objetivo 17.16 de participar en alianzas entre múltiples interesados que movilicen y promuevan el intercambio de conocimientos, experiencia, tecnología y recursos financieros, con el fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Objetivos

- Adecuar los incentivos de rendimiento ejecutivos con el rendimiento conforme a los KPI de objetivos ESG (2024)
- Mejorar constantemente el Marco de garantía de la sostenibilidad de GUESS para mantener los estándares más altos de calidad de los datos ESG (en curso)
- Seguir obteniendo una «garantía razonable» de los indicadores clave de ESG y la información (en curso)
- Comenzar a publicar informes ESG anuales a partir del año fiscal 2026 (2025)

» El planteamiento general de GUESS para la gobernanza corporativa se puede consultar en el sitio web sobre las relaciones con inversores en [investors.guess.com](https://investors.guess.com).

## Gobernanza y ética empresarial

### Gobernanza de los estándares ASG

El equipo de Sostenibilidad y ESG trabaja para garantizar que la responsabilidad social y medioambiental esté al frente de nuestra toma de decisiones. Nuestro equipo de ESG y Sostenibilidad a nivel global está formado por directores y altos directivos en Estados Unidos, Europa y Asia. Este equipo informa a nuestro Vice President of Internal Audit and ESG, quien depende administrativamente de nuestro Chief Executive Officer e informa directamente al Comité de Auditoría del Consejo de Administración.

Esta cadena de mano garantiza que los responsables de la auditoría interna y del desempeño en materia de sostenibilidad tengan una línea de comunicación directa con el Consejo de Administración. De esta forma, destacamos la importancia de los estándares ESG en toda la empresa y brindamos más independencia a la Auditoría Interna y al equipo de Sostenibilidad y ESG. Esta estructura refuerza nuestro planteamiento y la integridad de nuestros datos.

## GOBERNANZA Y ÉTICA EMPRESARIAL continuado

**Gestión de riesgos de los estándares ESG**

Como parte de nuestra evaluación de la sostenibilidad este año, hemos llevado a cabo una evaluación de doble materialidad para determinar los impactos, los riesgos y las oportunidades de los estándares ESG mediante un planteamiento integrado. Estamos en proceso de incorporar los estándares ESG en nuestro marco de gestión empresarial de riesgos y tendremos en cuenta los resultados de la evaluación de doble materialidad para futuros periodos de presentación de informes.

**Prioridades ESG y remuneración de los ejecutivos**

En GUESS, proteger el planeta y cuidar de las personas sigue siendo nuestra máxima prioridad y una de las maneras de lograrlo es a través de la implementación de los estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Estos estándares demuestran nuestro compromiso de proteger el medioambiente, de relacionarnos de forma justa con las personas y de ejercer una gobernanza responsable. Con el paso de los años, hemos visto la creciente demanda de integrar los criterios ESG en los informes, la evaluación del rendimiento, la gobernanza y la supervisión. Durante el año fiscal 2022, establecimos el objetivo de incorporar los criterios ESG en la estructura de incentivos ejecutivos. Debido a la persistente pandemia por

COVID-19 y las dificultades a las que se han enfrentado las empresas, todavía no hemos alcanzado por completo este objetivo. De cara al año fiscal 2024, estamos restaurando nuestro firme compromiso de integrar los criterios ESG en los incentivos de rendimiento ejecutivos.

**Otras iniciativas para mejorar la transparencia ASG**

Nos esforzamos por ser un líder del sector en transparencia a través de nuestra afiliación continua en la Comunidad GOLD de la iniciativa mundial de presentación de informes (Global Reporting Initiative) y en el grupo consultivo del sector de consumo de SASB.

También elaboramos informes sobre:

- **Nuestro inventario de GHG:** informamos al CDP sobre nuestro plan de acción climática y obtuvimos una calificación de B en nuestra divulgación climática del año fiscal 2023.
- **Nuestros objetivos con fundamentos científicos:** hemos establecido unos ambiciosos objetivos basados en la ciencia para reducir los gases de efecto invernadero de nuestra empresa y nuestra cadena de suministro, aprobados por la SBTi durante el año fiscal 2022. Somos miembros de la campaña Business Ambition for 1.5°C.



## DECLARACIONES PROSPECTIVAS

El presente documento contiene declaraciones prospectivas basadas en las expectativas actuales de la dirección en la fecha de publicación de este informe. Estas declaraciones prospectivas están indicadas con palabras o frases como «esperamos», «proyectamos», «creemos», «queremos», «tenemos como objetivo», «planeamos», «pretendemos», «esperamos con anhelo» y palabras o frases similares. Estas declaraciones prospectivas están basadas en gran medida en nuestros planes y expectativas actuales y están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres u otros factores que pueden causar que el rendimiento o los resultados actuales difieran de forma significativa de nuestras expectativas actuales. Puede consultar nuestro Informe Anual más reciente en el Formulario 10-K y otros documentos presentados a la Comisión del Mercado de Valores de los Estados Unidos para ver una lista más completa de los factores de riesgo. No asumimos ninguna obligación de actualizar ni revisar públicamente las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, acontecimientos futuros u otros motivos.

GUESS ha obtenido una garantía reasonable assurance sobre los indicadores clave de ESG y la información de todo el Informe ESG del año fiscal 2022-2023. Este informe sobre los aspectos destacados no está contemplado en la reasonable assurance.

Campana de GUESS Accessories, primavera 2023,  
Los Ángeles, California.





Campaña de GUESS, primavera 2023; Capri, Italia.