

Allianz  | **ego**

CONFIDENCE IN FASHION

#AllianzEGO23

SEPTIEMBRE 2023

Allianz  | **EGO**

CONFIDENCE IN FASHION

Allianz presenta una nueva convocatoria del premio Allianz EGO Confidence in Fashion, que celebra su quinta edición en el marco de MBFWMadrid en septiembre de 2023. Un certamen que tiene como objetivo acompañar a diseñadores emergentes en los primeros pasos de sus carreras y con el que Allianz apuesta por incentivar a los creativos a crear algo grande que asegure un próspero futuro de la moda made in Spain.

Este premio permitirá al ganador hacer realidad una nueva colección, con la que desfilará en la próxima edición de la pasarela Allianz EGO. Para ello, la firma galardonada recibirá una dotación económica de 6.000 € y el asesoramiento profesional de UDIT, Universidad de Diseño y Tecnología, durante 6 meses para potenciar su visión empresarial e impulsar su marca.

El jurado profesional, formado por representantes de la organización de MBFWMadrid, la plataforma Allianz EGO y profesionales del sector de la moda, elegirá el ganador entre las 15 marcas participantes, que presentarán su trabajo en el Showroom Allianz EGO desde el 14 al 17 de septiembre en MBFWMadrid.



Cuatro marcas que representan el futuro de la moda española

El premio Allianz EGO Confidence in Fashion nació en septiembre de 2021 de una necesidad detectada en el sector: la de potenciar el talento de los jóvenes diseñadores de nuestro país, desarrollar su visión empresarial y aportar viabilidad comercial a sus marcas.

Desde entonces, han sido cuatro las marcas galardonadas. Cuatro proyectos en los que la visión sostenible, inclusiva y rompedora de sus diseñadores impregnan todas sus creaciones. Diseñadores que buscan la grandeza en su trabajo y son, sin duda, el futuro de la moda española.

La firma Rubearth, del creador gallego Gabriel Nogueiras, fue la primera en alzarse con este premio en septiembre de 2021. El jurado falló a su favor por la coherencia de la propuesta, su identidad rompedora y una visión de marca que equilibra sostenibilidad y proyección comercial.

Evade House, de la madrileña Evangelina Julia, sucedió a Rubearth en la siguiente convocatoria del premio, celebrada en marzo de 2022. Su discurso coherente, creíble y radicalmente contemporáneo fueron los motivos que convencieron al jurado, junto a la importancia de la investigación como núcleo de la marca, a través de la búsqueda de nuevos materiales sostenibles.

REPARTO, de Ana Viglione (Euskadi) y Margil Peña (México), fue la firma galardonada en septiembre de 2022. La evolución y profesionalización de su propuesta reivindicativa, contestataria y rebelde, pues ya se habían presentado a convocatorias anteriores del certamen, llevó al jurado a seleccionarlos como ganadores.

En la última edición, de febrero de 2023, fue TÍSCAR ESPADAS la ganadora del premio con la firma que lleva su nombre. El panel de expertos se decidió por la diseñadora andaluza por su rompedora forma de creación y producción, basada en una única colección anual frente a un modelo de prendas por temporada, con la que apuesta por dar continuidad a sus creaciones.

RUBEARTH

EVADE HOUSE

REPARTO

TÍSCAR ESPADAS



Los Candidatos

9 - 10

ALINEO STUDIO

11 - 12

ANAMINGO

13 - 14

COCONUTSCANKILL

15 - 16

ELE ABOUT

17 - 18

ELENA MORALES

19 - 20

ESTADODERUIDO

21 - 22

ESTELA CLARES

23 - 24

GA GÓ STUDIO

25 - 26

GENÍS BETRIAN

27 - 28

KI-FI

29 - 30

KOLLAPSE

31 - 32

LARETTA

33 - 34

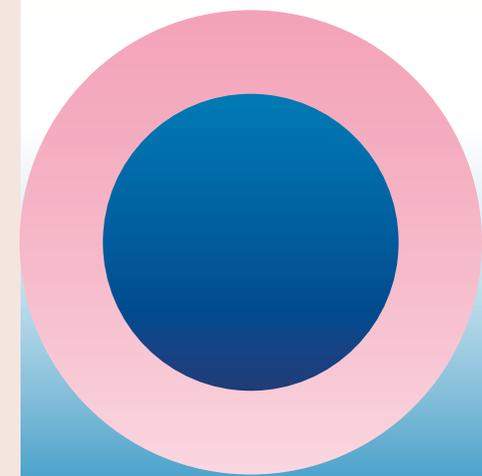
LARHHA

35 - 36

MARIOCARAVACA

37 - 38

SYC



ALLIANZ EGO CONFIDENCE IN FASHION

A L I N E O S T U D I O

LIS DOMÍNGUEZ GARCÍA



Lis Domínguez es la diseñadora detrás del proyecto Alineo Studio. Sus diseños están contruidos a partir de sus vivencias y su transición, convirtiéndose así en pequeños reflejos de la vida misma. La marca se caracteriza por ser súper femenina y elaborar diseños totalmente asimétricos. Las siluetas combinan piezas con grandes volúmenes que modifican el cuerpo y, en ocasiones, lo acompañan con pliegues y fruncidos usando la técnica del moulage, adaptando la tela al maniquí para conseguir una silueta única. Lis Domínguez apuesta por el uso de tejidos elásticos por su movimiento y la capacidad de poder adaptarse a todo tipo de cuerpos.

@ A L I N E O _ S T U D I O

ANAMINGO es una marca emergente que entiende la moda como un arte con una perspectiva romántica. En cada creación, sus diseñadores se transportan a un mundo de ensueño junto con un imaginario cute y naif en el cual el color y la fantasía son protagonistas.

ANAMINGO nace de la necesidad de aportar algo diferente al mercado. Tras la marca, se encuentran Fran Basteiro y Ana María Vázquez, que se conocieron en su etapa formativa y desde entonces han seguido en paralelo creando este nuevo universo.

Los diseñadores entienden la moda como una expresión creativa donde confluyen distintas disciplinas artísticas. Ven cada prenda como un objeto de diseño, por lo que no podrían pensar en un género definido tras ellas. Todas sus piezas son resultado de la fusión de una producción tradicionalmente artesanal y el uso de metodo-

logías y técnicas contemporáneas como la estampación o el corte láser, siempre con unos estándares de calidad elevados y siguiendo una política laboral ética y de proximidad.

La sostenibilidad es un valor transversal en todos los procesos de ANAMINGO. Cada patrón es realizado de manera digital, calculando las marcas para que no se produzca ningún desperdicio de tejido o energía innecesarios. Y sus colecciones se producen, en su mayoría, con excedentes de empresas del sector textil de la industria gallega, dándoles así un nuevo uso.

Desde sus comienzos, ANAMINGO ha aparecido en medios de comunicación como Neo2, Vein Magazine, L'Officiel, Lula Japan, Scorpio, Vanitas, Marie Claire, etc. y ha vestido a artistas como Lucas Lorén, Marc Seguí, Agoney, Belly Basarte, Paz Vega, Varry Brava, Blas Cantó o Sabela Music, entre otros.

@ANAMINGO.TWINS

ALLIANZ EGO CONFIDENCE IN FASHION

ANAMINGO

FRAN BASTEIRO Y ANA MARÍA VÁZQUEZ



ALLIANZ EGO CONFIDENCE IN FASHION

COCONUTSCANKILL

AMARA CARUNCHO LEDO



COCONUTSCANKILL reflexiona a través del contrapunto con los aspectos culturales y sociales que están presentes en el mundo de la moda, el arte y la vida misma. Habita enmarcada en un carácter conceptual y contracultural, donde el juego con el lenguaje se convierte en el mensaje de cada una de sus colecciones.

La marca es fundada en 2018 en Madrid por Amara Caruncho Ledo. El naming de la marca 'un coco puede matarte', se posiciona contra la seriedad y rigidez de los tiempos actuales. Trabaja en su mayoría con tejidos dead-stock, vintage, upcycled, y en pequeñas producciones o bajo pedido, entrando así en un modelo circular de consumo.

@COCONUTSCANKILL

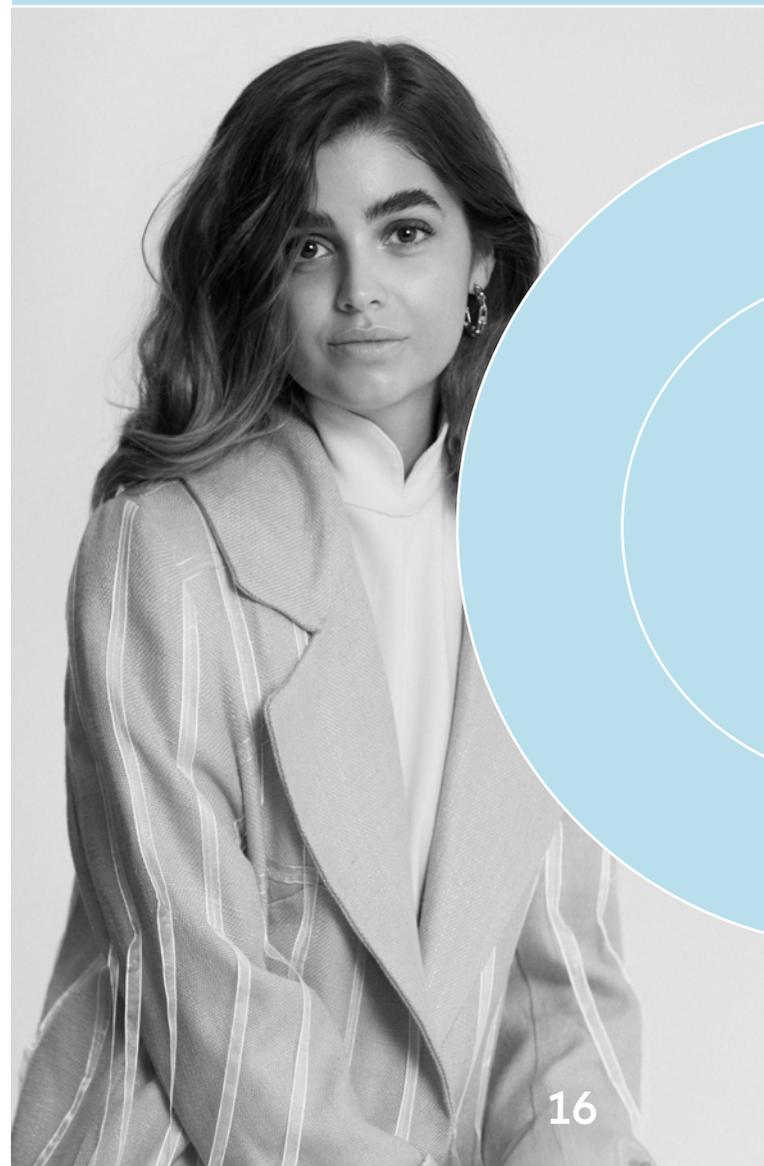
ELE ABOUT es una marca de prêt-à-porter fundada en Barcelona por su directora creativa, Elena Fernández (1998), en el año 2021. Sus prendas están fabricadas artesanalmente y de forma sostenible en Barcelona, tanto en el proceso de patronaje como de confección. ELE ABOUT utiliza tejidos orgánicos y reciclados, así como productos como fornituras de bajo impacto medioambiental adquiridos en el comercio local y de cercanía. Fue seleccionada para participar en el Showroom Allianz EGO dentro de la MBFW Madrid en la edición de marzo 2022 con su primera colección 'Reflexión'.

@ELEABOUT.OFFICIAL

ALLIANZ EGO CONFIDENCE IN FASHION

E L E
A B O U T

ELENA FERNÁNDEZ SÁNCHEZ



ALLIANZ EGO CONFIDENCE IN FASHION

E L E N A M O R A L E S

ELENA MORALES



ELENA MORALES es una firma slow fashion y sostenible que produce en la isla de Gran Canaria. Sus líneas de beachwear y prêt-à-porter dan lugar a colecciones exclusivas que se venden en todo el mundo. Esta marca, nacionalmente reconocida, ha sido galardonada con varios premios de sostenibilidad.

[@ELENAMORALESOFFICIAL](https://www.instagram.com/ELENAMORALESOFFICIAL)

La marca independiente de Barcelona, EstadoDeRuido, está profundamente inspirada en la música electrónica. El carácter lúdico, versátil y exclusivo de sus creaciones proviene de la recuperación de tejidos en stock y del upcycling de piezas vintage, donde la deconstrucción y reinterpretación de clásicos da lugar a una moda sin género ni temporada, moda que es particularmente libre y recreativa.

@ESTADODERUIDO

ALLIANZ EGO CONFIDENCE IN FASHION

ESTADODERUIDO

PEPO SIMORRA



ALLIANZ EGO CONFIDENCE IN FASHION

E S T E L A C L A R E S

ESTELA MARÍA CLARES OLIVARES



La marca de moda emergente **ESTELA CLARES** nace por la inquietud de explorar y comunicar una visión personal a través del diseño y se basa en los principios del slow fashion.

La firma es la combinación entre lo tradicional y artesanía, lo naif y andrógino. En ella se encuentra el uso característico de fibras naturales con las que se llevan a cabo prendas atemporales de gran valor sentimental, donde destaca la técnica y el patronaje, realizados con la finalidad de dar una visión moderna, actual y a medida.

@ E S T E L A C L A R E S

Creemos en el arte y el diseño,
la artesanía y los detalles.

Hablamos de humanos, seres
emocionales.

Queremos diseñar con sensibi-
lidad.

Nos preocupa el mundo, la na-
turaleza y la humanidad.

Quien, Dónde y Cómo esta he-
cho.

Queremos que forme parte de
nosotros.

Piezas diseñadas por y para
humanos.

Hechas a mano artesanal-
mente en España.

Producción sostenible en pie-
zas únicas utilizando mate-
riales orgánicos, sostenibles y
reciclados.

@ G A G O O S T U D I O

ALLIANZ EGO CONFIDENCE IN FASHION

GA GÓ
S T U D I O

MARCOS GAMÓN



ALLIANZ EGO CONFIDENCE IN FASHION

GENÍS BETRIAN

GENÍS BETRIAN



Marca novel bajo el cargo de Genís Betrian. Diseñador nacido en Barcelona pero actualmente con residencia en Valencia.

La marca que recoge el propio nombre del artista entiende la moda como una herramienta de expresión y autodescubrimiento. Un método de experimentación a partir del cual se puede ofrecer algo real y con un mensaje detrás. Reconocida por sus estampados, colores saturados y estudio de la silueta quiere apostar por una moda diferente.

@ GENISBETRIAN

KI-FI es un laboratorio de creación que gira en torno a la moda y que surge a finales de 2017 de la mano de Marta y Miguel. Ambos con vocaciones artísticas interdisciplinares, eligen el tejido como hilo conductor para explorar y desarrollar su identidad.

Para ellos, la moda es comprendida como un oficio en el cual las técnicas de patronaje y confección son fundamentales para elaborar prendas únicas, así como la estampación de tejidos y el uso de otras herramientas artesanales.

Ubicado en un pequeño estudio en Vigo, KI-FI se identifica como un proyecto de moda de autor, donde otras disciplinas como la fotografía, el vídeo, la música y la pintura interfieren en la creación de las prendas y en la representación de éstas.

Una de sus intenciones es convertir el sentido del humor en una estética elegante y cómoda, creando prendas multifuncionales con una identidad divertida y rompiendo con las barreras del género y los cánones de belleza.

@ K I F I . L A B



K O L L A P S E

ALEXANDRA ALONSO BALCELLS



KOLLAPSE utiliza materiales de alta calidad y se centra en el pasado de la sastrería masculina para traducirla a un contexto contemporáneo. Reinterpreta de forma artística las revoluciones y las críticas fusionando varios estilos, siempre haciendo una yuxtaposición entre marginal y cliché, antisistema y patriarcal, formal y rebelde, sostenibilidad y creación de moda y, lo más importante, pasado y modernidad.

KOLLAPSE crea prendas de corte clásico que, aunque aparentemente nos puedan transportar a los armarios de nuestros abuelos, siempre juegan con el estilo más destructor posible, ya sea con el efecto two in one de los patrones, la combinación de estampados, las superposiciones o complementos que respiran un aire punky y grunge. Fusionando pasado, presente y, por supuesto, futuro. La marca crea prendas llenas de detalles que hacen que

un traje clásico se convierta en algo espontáneo, desenfadado y con carácter, que no deja indiferente a nadie.

Además de una marca, KOLLAPSE pretende ser un movimiento en sí mismo que ofrece una inmersión total y completa a cada revolución personal que el consumidor decida empezar. Permite conectar el pasado con el futuro y unir dimensiones culturales, formas de arte y estilos. Además, aspira a cuestionar el conservadurismo y oponernos a la conformidad y crear ese caos mental que nos haga hacer clic y buscar el cambio.

@ _ K O L L A P S E

Laretta nace del sueño y la ilusión de la diseñadora emergente Lara Serrano, que, después de graduarse en Economía, decide dar un giro de 180 grados a su carrera y toma la decisión de matricularse en el Máster de Diseño de Moda en el IED Barcelona.

Lo que Lara pretende, a través de Laretta, es crear una atmósfera donde convivan tradición, artesanía y modernidad, exaltando la belleza de lo costumbrista y canalizando todo esto a través de prendas con grandes volúmenes, tejidos sostenibles y producción local.

@ L A R E T T A

ALLIANZ EGO CONFIDENCE IN FASHION

L A R E T T A

LARA SERRANO BAZ



L A R H H A

MIGUEL MARÍN LARA



Miguel Marín nació en Montoro, Córdoba, y se formó en arquitectura en Madrid, lugar en el que reside actualmente. Aunque ejerció como arquitecto durante 10 años, siempre fue un apasionado incansable de la moda y recuerda su infancia inmerso en el mundo de la costura de su entorno familiar, lo que desembocó en un eterno amor por el diseño.

En 2019 decidió unir sus dos pasiones, cursando un Postgrado en Arquitectura, Moda y Diseño por la ETSAM. Y, en 2020, el proyecto final de Postgrado le llevó a crear LARHHA, una firma donde la investigación y la utilización de volúmenes y siluetas clásicas con materiales y acabados técnicos y contemporáneos son el punto de partida.

LARHHA desfiló, en marzo de 2021, en Code'41 durante la Semana de la Moda de Andalucía y, en Octubre de 2022, en la pasarela 080 Barcelona Fashion. En 2023, gracias a la aceptación y publicación en medios como Vogue o Harper's Bazaar, LARHHA da un paso más y abre su propio taller en Madrid.

@ L A R H H A _ _

mariocaravaca es una marca de moda española con un marcado carácter artesanal. Su filosofía gira en torno al concepto de moda sin género y sin edad. Moda unisex dirigida a una persona inquieta, creativa, con personalidad y que valora tanto el vestirse como el hecho de estar desnudo.

Huyendo de las tendencias, mariocaravaca mira la moda con un espíritu libre y artístico, buscando la creación de prendas atemporales que puedan constituir básicos de armario. Prendas fáciles, depuradas y relajadas con un punto de originalidad y calidad en su confección.

@MARIO.CARAVACA

ALLIANZ EGO CONFIDENCE IN FASHION

MARIOCARAVACA

MARIO CARAVACA



ALLIANZ EGO CONFIDENCE IN FASHION

S Y C

MARÍA GUARDIA Y FERNANDO GÓMEZ



“Save your clothes” (syc) es la marca toledana con residencia en Madrid que salva minuciosamente ropa de segunda mano para dar vida a prendas y accesorios con un diseño único. Creando una identidad de marca sostenible y que aboga por la economía circular.



#AllianzEGO23

CREA ALGO GRANDE