

tym

Nº 268: JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE 2023

Redacción, Administración y Publicidad:
Diputación, 180, 1º C
08011 Barcelona
Tel. 932 265 151
Edita: Edicions Sibila, S.L.
Precio 8 euros

textil y moda



Antik Batik

La única feria del mundo de moda infantil y de comunión y ceremonia crece en 2023

Día Mágico + FIMI cierra las puertas de su edición más especial, que ha unido moda infantil y de comunión y ceremonia en un mismo espacio, y lo hace con resultados muy positivos. Así lo anunciaba el comité organizador del certamen tras una reunión de balance. “El volumen de negocio ha sido muy satisfactorio. Han hecho muchas ventas, tanto a nivel nacional como internacional. Además, han abierto nuevos mercados”, ha asegurado Alicia Gimeno, directora del certamen al terminar la reunión.

Los datos son muy buenos. Día Mágico + FIMI crece más de un 13% en visitantes, a falta de los últimos datos y, además, amplía superficie de exposición. Casi 10.000 metros cuadrados de moda infantil, de comunión y ceremonia que han servido como escaparate comercial inigualable para los compradores, que en torno al 18% han sido extranjeros.

La directora de Día Mágico + FIMI ha querido dar las gracias por su colaboración a IVACE, Cámara València y ASEPRI (Asociación Española de Productos para la Infancia), que han trabajado junto a Feria Valencia en la campaña de compradores internacionales VIP. “Somos la única feria del mundo especializada en moda de comunión y ceremonia y eso nos convierte en un puente de unión entre el fabricante y el mundo”, ha destacado Gimeno.

Un total de 110 marcas han trabajado sin descanso durante los tres días que ha durado el evento y en el que se han podido ver colecciones enteras tanto clásicas, como románticas o rompedoras. Moda que se va adaptando a los cambios sociales. Trajes de marinero para ellas, conjuntos de dos piezas para estar más cómodas, propuestas más sport o colores como el rosa y el malva que no distinguen por sexo. Las tendencias se han presentado en esta feria, que se caracteriza todos los años por su volumen de negocio y por inspirar a los compradores.



1001 Bodas lanza su próxima edición del 3 al 5 de noviembre

1001BODAS ya ha fijado en el calendario las fechas de su próxima edición. La nueva cita será entre los días 3 y 5 de noviembre de 2023 en el pabellón 8 de IFEMA MADRID, aprovechando el contexto optimista que vive el sector de las celebraciones con una gran convocatoria que permitirá ofrecer al gran público la mayor oferta de propuestas para satisfacer las necesidades de sus eventos. Organizado por IFEMA MADRID, el salón 1001 BODAS, consolidado como el evento de referencia del sector nupcial y de las celebraciones en España, se convertirá durante el primer fin de semana de noviembre en un exclusivo espacio donde se podrán descubrir las tendencias, novedades y todo aquello relacionado con los servicios que requiere la organización de este tipo de celebraciones. A ello se suma la Pasarela 1001BODAS, donde desfilarán las nuevas colecciones, así como las actuaciones musicales en directo, junto con el amplio programa de actividades y talleres que se desarrollarán a lo largo de sus tres jornadas de feria.

Así, en este ilusionante evento los visitantes podrán recabar toda información útil para sus celebraciones y diseñar todos los detalles que requiere la celebración de los eventos. Desde la elección de los trajes y vestidos, complementos y joyería; hasta servicios de vídeo, foto, y música, pasando por todo tipo de experiencias y grandes viajes, además de decenas de pequeños y grandes detalles, entre cientos de propuestas.



Directora: Carmiña Verdejo
cverdejo@edicionessibila.com

Edita: Edicions Sibila, S.L.
Diputación, 180, 1º C
08011 Barcelona
Tel. 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

Autoedición y diseño gráfico: ESSL®
Precio: 8 euros
D.L.B.: B-19766/94

Nuestras publicaciones:



Nuestra portada:



Antik Batik

El estilo ANTIK BATIK ha sabido encontrar, colección tras colección, el equilibrio entre el espíritu de la época actual y el saber hacer tradicional. Esta temporada reinan los contrastes. Las prendas ceñidas al cuerpo se funden con los cortes holgados, mientras que la suavidad se fusiona con la sastrería marcada. Los jerséis de lana se combinan a la perfección con las faldas lápiz, creando una silueta estilizada. Los pantalones cargo se combinan con blusas de alta costura, bordadas a mano con lentejuelas brillantes, que infunden encanto femenino a las calles. Las chaquetas caja y los abrigos de líneas geométricas se yuxtaponen a la redondez de los jerséis de lana en un convincente diálogo de estilos. Materiales naturales como la alpaca cubren delicadamente la silueta, de la cabeza a los pies, desde los balaclavas hasta las polainas. La pana se entreteje a través de la línea, acompañándola hasta una conclusión sin costuras.

Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD presentan del 13 al 17 de septiembre las últimas tendencias en estilo de vida

Las ferias de estilo de vida de IFEMA Madrid: Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD, se celebrarán en coincidencia, entre los días 13 y 17 de septiembre en IFEMA MADRID, y reunirá las últimas tendencias en mueble, decoración, regalo, bisutería, complementos, joyería, relojería y moda.

En total serán 7 pabellones del Recinto Ferial los que albergarán esta gran convocatoria multisectorial, que cada seis meses recibe en Madrid a miles de profesionales del retail, donde se presentarán las últimas novedades y tendencias de cada uno de los sectores de estilo de vida.

Intergift, Salón Internacional del Regalo y Decoración es el mayor escaparate comercial en decoración y regalo de España y Portugal y presentará todas las novedades de los sectores Home&Deco y Gift en los pabellones 3, 5 y 7. Por su parte, Bisutex, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos estará situado en el pabellón 4, donde se presentarán las nuevas colecciones en bisutería, complementos y artículos de viaje, llenas de color y diseño, para la próxima temporada otoño-invierno. Madridjoya, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia, ocupará el pabellón 6, donde se presentarán elegantes propuestas y líneas atemporales de piezas de alta joyería, joyería en plata e industrias afines y el pabellón 1, que concentrará la oferta del sector Cash&Carry. Y, Momad, Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios ubicado en el pabellón 8, será el punto de encuentro para los profesionales del negocio de la moda.

De esta forma, el sector lifestyle volverá a reunir una completa oferta en mobiliario, alta decoración, regalo, bisutería, complementos, joyería, relojería, moda, calzado y accesorios con el objetivo de impulsar nuevas oportunidades de negocio, enriquecer y dinamizar la visita de los profesionales nacionales e internacionales, y generar sinergias entre estos sectores que tienen tanto en común.

BabyKid Spain + FIMI 2024: del 25 al 27 de enero vuelve toda la oferta del universo de la infancia

La feria internacional de referencia del sector, Babykid Spain + FIMI, ya tiene fechas para su próxima edición. Del 25 al 27 de enero de 2024, Feria Valencia acogerá toda la oferta del universo de la infancia: moda, calzado, puericultura, juguetes, complementos....

Este evento, que coorganiza ASEPRI (Asociación Española de Productos para la Infancia) junto a Feria Valencia y que volverá a celebrarse de jueves a sábado, mostrará novedades y tendencias en un gran escaparate comercial que sorprenderá a visitantes nacionales y extranjeros.

La directora del certamen, Alicia Gimeno, destaca la importancia de Babykid Spain + FIMI como una plataforma indispensable para mostrar productos y servicios a los compradores profesionales. "Durante tres días, los asistentes tendrán la oportunidad de descubrir las últimas novedades en el universo de la infancia, además de las tendencias más actuales", desvela Gimeno, que añade que el sector se muestra entusiasmado con esta edición. "Sabemos que nos hemos convertido en un referente clave. Las expectativas para esta edición son muy positivas", asegura. Cabe destacar que, un año más, se está realizando un intenso trabajo para lograr brindar una experiencia excepcional a todos los visitantes.

Una acción que se refuerza espe-

cialmente a nivel internacional con invitaciones VIP a compradores de calidad, posible gracias a la colaboración de Feria Valencia, ASEPRI y el IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial). "Esta dedicación nos permite elevar el nivel de calidad y excelencia de la feria", afirma la directora BKS + FIMI.

Negocio, experiencias, relaciones y networking. En la cuarta convocatoria del punto de encuentro de profesionales de la moda infantil y teen, calzado, puericultura y productos afines se podrán conocer, ver y tocar los productos de las marcas más relevantes y con mayor proyección en el sector.

BKS + FIMI será un evento que superará las expectativas de los participantes, generando un entorno propicio para el intercambio de conocimientos y para la exploración de nuevas oportunidades comerciales.

Los asistentes tendrán la oportunidad de sumergirse en un entorno dinámico y estimulante, donde la innovación, la creatividad y el talento se unirán para impulsar el desarrollo de los diferentes sectores.

"Somos una feria que, además de exhibir productos y tendencias destacadas, fomenta la generación de ideas, la sinergia empresarial y el crecimiento. Cada edición se supera a sí misma, y esta próxima no será la excepción", concluye la directora del evento.

080 Barcelona Fashion plenamente comprometida con la sostenibilidad y la circularidad

Una edición más, 080 Barcelona Fashion, la plataforma organizada por la Generalitat de Catalunya, ha reivindicado su compromiso con la sostenibilidad y la circularidad promoviendo desde dentro un movimiento social en pro del medio ambiente.

Las nuevas propuestas que se han visto sobre la pasarela han demostrado que talento e innovación no están reñidos con sostenibilidad.

En un diálogo permanente con las diseñadoras, diseñadores y marcas de moda, las propuestas creativas que se han mostrado en la 31ª edición han incorporado cada vez en mayor grado esta perspectiva: tejidos reciclados, sostenibles y colecciones atemporales. Del 2 al 5 de mayo, en el Recinto Modernista de Sant Pau, 080 Barcelona Fashion ha reunido a más de una veintena de diseñadores comprometidos con la ética, la transparencia y la honestidad.

25 firmas de todos los segmentos, todas ellas comprometidas y concienciadas con los valores que desde 080 Barcelona Fashion se promueven, han desfilado en esta edición: 404 Studio, Anel Yaos, Bielo_Oscarleon, Compte Spain, Custo, Dominnico, Eñaut, Escorpion, Free Form Style, Habey Club, Laretta, Lebor Gabala, Lola Casademunt by Maite, Menchen Tomas, Nathalie Chandler, Outsiders Division, Paolo Le-

duc, Reveligion, Rita Row, Simorra, The Artelier, The Label Edition, Txell Miras, Victor Von Schwarz y Yolancris.

El certamen, pionero en defender y visibilizar la moda sostenible y transparente, es el escaparate perfecto para mostrar propuestas variadas que ponen en foco el valor artesanal, la economía circular, el ecodiseño, el slow fashion...

Distintas maneras de trabajar la moda para reducir al máximo la huella ecológica.

080 Barcelona Fashion además de ser el acontecimiento de moda de Cataluña que refleja el ecosistema productivo y de diseño, es también una plataforma plenamente comprometida con valores hacia la sociedad.

Insiste en las sinergias creativas e inclusivas como la mejor forma de hacer de la industria textil un lugar mejor.

A lo largo de las ediciones ha trabajado en iniciativas con el objetivo de transformar el sector textil y ha colaborado con marcas sostenibles, ecológicas y de proximidad.

Como por ejemplo, la colaboración que hubo en la pasada edición junto con la Agencia de Residuos de Catalunya, el Consorci de Moda de Catalunya y Girbau Lab. El resultado fue 080 Reborn, la primera colección de moda de segunda mano en desfilarse en la pasarela de moda.

Sostenibilidad, moda urbanita y el espacio sideral, tendencias de otoño-invierno 23/24

En BabyKid Spain + FIMI se han podido ver las últimas tendencias de más de 400 marcas de 20 países. Vuelve el estilo más urbanita, con estampados que recuerdan al skate de los 90 y graffitis para chicos y chicas. Además, marca tendencia la ecosostenibilidad, la alimentación saludable, la conquista del espacio y los fenómenos atmosféricos, reflejados por huertos y plantas, planetas, gotas y arcoíris y animales.

Planetas y constelaciones, animalitos sobre el arca de Noé, verdes intensos que representan huertos urbanos y hablan de que somos lo comemos o un estilo muy casual que busca volver al street mood de los '90. BabyKid Spain + FIMI ha sido testigo en esta edición de las últimas tendencias en moda y puericultura, que han estado marcadas por la actualidad más reciente.

La concienciación por la emergencia climática y el calentamiento global, la alimentación saludable, el interés por el espacio y la vuelta a las calles han sido elementos decisivos a la hora de crear nuevas colecciones, tanto en moda infantil y teen como en puericultura, calzado, complementos y juguetes.

Las más de 400 marcas presentes en este certamen que co-organiza Feria Valencia y Asepri (Asociación Española de Productos para la Infancia) presentan productos que no escapan a estas tendencias.

Los compradores y profesionales del sector han podido ver edredones, saquitos y sábanas con animales marinos, con plantas y cohetes y colecciones que incluyen tejidos cálidos hechos en lana, mohairs o angolas, así como telas más técnicas y confortables hechas de algodón.

El ocre, el lima o el melocotón son los colores que levantan las diferentes paletas de colores. Hasta los juguetes y el calzado se unen a la tendencia y se sumergen en estos colores.

La directora de BabyKid Spain + FIMI destaca que el escaparate que se muestra en el certamen atrae a compradores de todo el mundo. "Nos han visitado profesionales de más de 40 países", señala. Añade que uno de los valores añadidos es la pasarela. "El desfile tiene una importancia tremenda y es el lugar en el que mostrar las tendencias, ser atrevidos y diferenciarse del resto", recalca.

Marlyse y Rembo Styling

La nueva colección Marylise se caracteriza por prendas esculpidas, glamour femenino y hermosos escotes. Elegancia y clase con un toque sutil y chic en tejidos ligeros y formas divinas. Una invitación personal a una nueva temporada de moda nupcial, donde toda la artesanía de los vestidos se ha tejido desde el corazón de nuestro propio atelier.

Carta Branca habla de minimalismo con prendas de primera calidad y una elegancia sencilla y natural. La experiencia y creatividad de nuestras diseñadoras, la española Claudia Llagostera y la belga Géraldine Simonnet crea una fusión perfecta que logra armonía en las nuevas colecciones de esta temporada, donde predominan las siluetas suaves, volúmenes difusos y espaldas con escotes en fascinantes tejidos de seda. Experimentan con piezas de primera clase que evocan belleza, lujo y libertad para un día de boda único y exclusivo.

Descubre las próximas propuestas de Rembo Styling 2024, una colección que refleja el espíritu de nuestra novia más característica de la firma, con patrones inspirados en la naturaleza, que llevan el diseño y la innovación a lo más alto. La nueva temporada trae detalles puros, looks de plumas y un espíritu consciente, utilizando tejidos ecológicos y reciclados, estampados con el ADN de la marca.



Isabel Zapardiez



Isabel Zapardiez ha presentado su nueva colección nupcial en el evento de celebración de la décima edición del San Sebastián Moda Festival, que ha tenido lugar en el Museo Balenciaga de Getaria. Su desfile ha cerrado la pasarela con las nuevas propuestas que dan continuidad a su colección Nébula, presentada en la Semana de la Moda de París.

Isabel Zapardiez ha llevado el enigmático mundo de las nebulosas al ámbito nupcial en diez impresionantes looks impregnados de la esencia de la casa. En la nueva colección la diseñadora quiere englobar una gran pluralidad de estilos y servir de inspiración a quien busca un vestido o una prenda singular. Para ello integra en un mismo concepto vestidos, pantalones, chaquetas, y otras prendas que se pueden adaptar a medida de las preferencias.

El desfile ha conectado con la inspiración de Nébula desde el inicio. Ha comenzado con el vestido que cerró la pasarela de París y se ha ambientado con la misma música, además de con un vídeo de sensaciones tridimensionales. Las propuestas han ido creciendo en intensidad, alcanzando sucesivamente mayor envergadura y luminosidad.

La colección respira costura, sofisticación e innovación, a partes iguales. Se identifica claramente la filosofía Couture de Nébula. La misma riqueza de tejidos, los bordados, la confección artesanal, las puntadas detallistas... todo esto se combina en prendas muy

elaboradas.

La sensación general que dejan las propuestas es etérea, como de caminar entre nubes. Los volúmenes se aplican con ligereza, así como las trabajadas pedrerías, que ayudan a mantener el "efecto nebulosa" jugando con sensaciones estrelladas, como de pequeñas luces.

En cuanto a colores, predominan los blancos luminosos, matizados por los brillos y las transparencias, combinándose con algunos toques de color en texturas y complementos.

Mademoiselle

Mademoiselle, la colección de novias más especial de la diseñadora Silvia Fernández ya ve la luz y está disponible para cumplir el sueño de todas esas novias que quieren sentirse especiales y llevar un diseño único que les represente al cien por cien y refleje su verdadera personalidad.

La colección nupcial está inspirada en la diseñadora Coco Chanel así como en el estilo parisino tal y como cuenta Silvia. Se compone de un total de más de setenta vestidos diseñados con una lluvia de tejidos que van desde los crepes o gasas de seda hasta plumetis, puntos de seda o tules bordados que aderezan cada diseño haciendo destacar la sofisticación, el glamour y el cuidado de cada detalle en sus diseños.

Para Silvia Fernández, Coco Chanel fue la que nos enseñó a las mujeres, el que si vistes vulgar verán el vestido, si vistes elegante verán a la mujer, y bajo esta premisa ha creado Mademoiselle, para ayudar a las mujeres a brillar por sí mismas y a hacer de su vestido de novia, el envoltorio de su alma. Una mujer debe ser dos cosas: quien ella quiera y lo que ella quiera.

La diseñadora presenta una gran variedad de creaciones dentro de esta colección para satisfacer las necesidades de todas las mujeres, pero además, en sus atelier cada uno de los vestidos se puede modificar con el fin de conseguir el resultado soñado de cada novia.



Majorica y Rosa Clará

Majorica, la marca referente en perlas orgánicas creadas artesanalmente, anuncia una nueva colaboración con Rosa Clará diseñando piezas exclusivas para la firma catalana durante la Barcelona Bridal Fashion Week.

La compañía mallorquina ha encontrado en Rosa Clará un partner afín que transmite los valores que persigue Majorica. La colaboración entre ambas firmas se remonta a 2018 y, desde entonces, la diseñadora española ha colaborado con Majorica en diferentes desfiles con cápsulas exclusivas de pendientes de perlas para novias.

“Estamos muy contentos de volver a colaborar con Rosa Clará, una marca que ha revolucionado el sector nupcial y que está totalmente alineada con la esencia y los valores que queremos transmitir desde Majorica. Se trata de una relación muy natural entre dos marcas que buscan la excelencia, con el objetivo de aportar valor a la moda”, comenta Didier Grupposo, director general de Majorica.

Por su parte la diseñadora Rosa Clará señala: “Hace años que colaboramos con Majorica y las perlas se han convertido en el complemento perfecto para nuestras colecciones. Elegantes y atemporales, al igual que nuestros diseños, tienen un

punto clásico, aunque tengan detalles actuales e innovadores.”

Durante estos últimos años, la compañía perlera ha aprovechado la esencia ligera y elegante de los vestidos de novia de Rosa Clará, proponiendo el protagonismo absoluto de las perlas en los pendientes. Todo un viaje para la imaginación y los sentidos, unas colecciones que cautivaron al público por su glamour y energía positiva.

La colección presentada durante la Barcelona Bridal Fashion Week, está diseñada junto a Rosa Clará exclusivamente para la ocasión. A partir de septiembre, se podrá encontrar una colección similar a las piezas exhibidas durante el desfile, en las tiendas de Rosa Clará, las tiendas de Majorica y en sus puntos de venta de El Corte Inglés.



Alberto Palatchi

La firma Alberto Palatchi representa el saber hacer de tres generaciones de la saga familiar que más tiempo se ha dedicado de manera ininterrumpida a vestir



mujeres de todo el mundo en su día más especial. Este savoir faire lo transmite en su nueva colección Alberto Palatchi 2024: “Three generations dressing brides”. Una colección en la que cada diseño lleva el nombre de mujeres medallistas olímpicas, mujeres que han logrado romper barreras en la sociedad.

La colección Alberto Palatchi 2024 se compone de 111 creaciones a través de las cuales busca plasmar un inconfundible estilo adaptado a una amplia variedad de gustos. Las novedades que incorpora son fruto de un exhaustivo estudio del movimiento por parte del equipo de diseño que ha

buscado unir elegancia y contemporaneidad, y se transmite a través de la ligereza de los tejidos. Incluye un novedoso mikado ligero, una nueva organza única hasta el momento, nuevos y sofisticados encajes, representativos del savoir-faire de la familia, y tules sedosos herencia de la tradición Couture. La unión de estos tejidos junto con nuevos patrones como el escote cuadrado, cuerpos corsé, faldas con abertura y nueva arquitectura de las capas.

Asimismo, Alberto ha querido innovar con la incorporación de un nuevo color en tres de sus diseños bautizado como Flamingo Pink. Un delicado y suave rosa que ensalza la feminidad de la mujer. Las transparencias, flores 3d con la camelia como símbolo y cuerpos fantasía así como la incorporación de pedrerías, forman parte de las novedades de la nueva colección que estará disponible en tiendas a partir de agosto.

Por último, Alberto Palatchi sigue fiel a su compromiso con el medio ambiente, manteniendo variantes elaboradas en tejidos ecológicos en sus diseños.

Isabel Sanchís

Isabel Sanchís presenta un año más su nueva colección de novias en la Barcelona Bridal Fashion Week con las flores y la dualidad de blanco y negro como inspiración central para sus diseños.

La nueva colección recupera detalles como las hombreras o los plisados que tanto caracterizan a la firma y que han sido utilizados en otras colecciones.

Además, sigue una inspiración basada en las flores, motivo en torno al cual giran todos los diseños de esta colección, ya que se ha convertido en una insignia de la firma y en el hilo conductor de sus creaciones.

Vestidos, trajes, pantalones o camisas con volúmenes escultóricos, enormes flores, plumas o pedrerías y una dualidad de color, blanco y negro, para novias atrevidas y que entienden la boda como una fiesta y, por ello, eligen estos diseños, tanto para una ceremonia civil como para las religiosas.

La artesanía se convierte en una máxima de la firma ya que apuestan por procesos y técnicas de mejora e invierten en I+D para obtener resultados y acabados únicos que se ven reflejados en cada uno de sus especiales diseños.



Columbia

Columbia presenta la última entrega de su colección Icons: la más retro y alegre en la que las prendas más clásicas de la marca vuelven a renacer inspiradas en el estilo de los noventa del siglo pasado para acercarse a una nueva generación.



Cada una de sus piezas tienen inspiración 'vintage' y llaman la atención los tonos morados, lila, rosa, naranja, morado y turquesa de sus prendas. Sea cual sea la década, la colección Icons es para todos. Los estampados grandes y atrevidos con una paleta de colores retro se alían con diseños modernos para crear clásicos de forma instantánea. No se trata de un regreso: estos looks siempre han sido un derroche de estilo.



Marciano by Guess

Esta temporada, la colección Marciano FW23 nos lleva de viaje en el tiempo, tentándonos con la fascinación de los misteriosos desconocidos y las femme fatales de una lejana época dorada. El amor de Marciano por los contornos elegantes, los estampados exóticos, los tejidos preciosos y los detalles regresa en una fascinante gama de motivos exclusivos y tonos de temporada. La mujer Marciano está lista para ampliar sus horizontes, envuelta en tejidos fluidos y diseños atrevidos con un toque retro-contemporáneo. Por su parte, el hombre Marciano está listo para embarcarse en una elegante aventura con sofisticados looks de sastrería con un lujoso toque nostálgico.



Tommy Hilfiger

Diseñada con un cuidadoso trabajo artesanal y gran cantidad de detalles minuciosos, la colección Disney x Tommy reimagina los clásicos de la marca con divertidos dibujos y estampados. Fiel a la naturaleza jovial característica de Mickey, la colección incluye 50 prendas para hombre y mujer, además de 10 prendas para niños, todos ellos con la versión manga de los icónicos personajes de Disney. La camiseta de rugby, pantalones chinos y blazers, entre otros, cuentan con detalles originales como estampados del monogram de TH reinventado y la inconfundible silueta de Mickey. Además, cuentan con camisas y vestidos camiseros con la emblemática raya Ithaca y estampados con manchas de tinta y bocetos dibujados a mano que hacen un guiño al original trabajo de los artistas de Disney.

Wild Pony

Blurred, la nueva colección de wild Pony, se define por un estilo contemporáneo con un guiño a la tendencia Y2K.

Wild Pony presenta una propuesta adulta y sofisticada de carácter urbano para el próximo otoño/invierno. Inspirándose en las necesidades del día a día de la mujer actual, la colección adapta las últimas tendencias a su estilo personal de manera única.

La firma española reinterpreta los códigos más contemporáneos en una colección llena de prendas versátiles que definen el tono de la temporada, a la vez que contiene piezas perfectas para brillar en cualquier momento. inspirada en 2000, Wild Poy reinterpreta el estilo de aquellos años adaptándolo al presente de un modo más relajado.

Entre algunas de sus prendas estrella destacan modeos en piel vegana, entre los que vemos faldas de tablas, blazers y chalecos, tailoring y prendas de brillos. Para esta nueva temporada, Wild Pony introduce novedades especiales en su colección más completa hasta la fecha. Blurred cuenta con varias líneas para momentos especiales: cocktail, tailoring y wedding conviven con prendas perfectas como fondo de armario o con tejidos en tendencia.



Silvia Fernández

Camelia, la nueva colección de Silvia Fernández tiene el nombre de la flor que inspiró a Coco Chanel.

La diseñadora berciana, Silvia Fernández, y la influencer Cristina Cerqueiras dan vida a una colección exclusiva y muy especial, Camelia, que consta de 13 diseños todos ellos con nombres de las mujeres que han servido de inspiración a lo largo de la vida de Cristina.

La elección de la camelia como elemento principal, una majestuosa, delicada y exquisita flor, pretende aportar un toque especial así como lo hace en la vida real con el paraíso de sus raíces.

La diseñadora berciana junto a Cristina Cerqueiras presentan una colección cargada de colores vivos que podemos ver en cada uno de los diseños, desde vestidos crepe, largos en tul, de corte midi y asimétricos con volantes en tafeta y lazadas desmontables o chalecos blancos, hasta conjuntos de dos piezas de casaca y pantalón o vestidos cut-out con aberturas y detalles de flores.

IKKS

La colección IKKS Women de otoño-invierno 23 se inspira en la personalidad única de Nueva York, hervidero urbano de comunidades de emigrantes, artistas, gángsteres e inconformistas. Los diferentes temas estilísticos de la colección son reflejo del espíritu de cada uno de los barrios célebres de la Gran Manzana y nos permite revivir sus épocas míticas (años 70, 80 y 90).



Carlota Barrera

Carlota Barrera presenta la colección FW23 con un Fashion Film en sus dos ciudades de referencia, Londres y Madrid. El reloj marca las 12h, el film se emite en streaming en la plataforma de London Fashion Week al mismo tiempo que se abren las puertas de su nuevo estudio en Madrid para presentar la nueva colección.

Fall Winter 2023 "Upheaval" es una colección nacida cerca del mar. Representa la reminiscencia nostálgica de las raíces de la marca en la costa española y la relación del hombre con la naturaleza. Carlota Barrera bebe de etapas anteriores y se centra en la evolución, tras varias temporadas y estímulos de diferentes países donde la marca está presente, hasta llegar a la madurez actual.

Celebrando el sentimiento de comunidad y la conciencia medioambiental, explora las técnicas de la pesca costera artesanal y el arte de la fabricación de redes. Impulsa el diálogo de la marca sobre el género y la sustitución de los rígidos códigos masculinos al tiempo que revaloriza la artesanía española.

La colección FW23 de Carlota Barrera es un homenaje a los pescadores que pasan noches en la mar, que trabajan largas horas a la intemperie, expuestos a las inclemencias del entorno y luchando contra las olas y el frío.

Al mismo tiempo se homenajea con las piezas principales de la colección a las mujeres "redeiras" que construyen las redes de pesca en las costas españolas y que, aunque a menudo se enfrentan a la falta de reconocimiento, realizan una labor fundamental en la industria pesquera.

Sandro



Para la temporada Otoño/Invierno 2023, el hombre SANDRO renueva los códigos del vestir. Minimalista y suave, le gusta el modelo de los años 90. Lleva trajes de botonadura sencilla en tonos otoñales marrones o granates. Con mocasines de cuero o botas de inspiración militar en los pies, infunde a sus siluetas de formalidad y desenfado. Bómbier de cachemira, yak y lana hervida, borrego, cárdigan y polo de punto, crea un armario de piezas de autor. Los materiales son mullidos y los colores son suaves.

Apuesta por la elegancia clásica del beige, pero se atreve con toques más atrevidos: estampados de llamas y una gabardina extralarga de cuero negro. Nueva York le inspira. Trae una paleta de colores masilla que utiliza en las prendas más invernales. Se inspira en la cultura de los 90 para piezas en colores ácidos y pastel, o con logotipos laminados. También saca a relucir los chándales de los años 70. Utiliza acostumbrado a traspasar edades, explora los códigos estéticos de su juventud.

Is Coming...

Pantalones de Is Coming perfectos para combinar tanto para looks de día como para eventos.

Descubre la extensa colección de pantalones de Is Coming, firma española de moda.

Lentejuelas, brocado, tafeta, popelín, denim, lúrex...

Desde básicos atemporales cómodos y favorecedores perfectos para el día a día y en plena tendencia.

Hasta pantalones versátiles y elegantes para formar un look con el que conquistar corazones tanto en eventos de día como de noche.



Mr. Lee Williams

Bohemia, transgresora y llena de color. Así es la nueva colección de Mr Lee Williams "FLORENTIN".

Recibe este nombre en honor a uno de los barrios más pintorescos multiculturales y apasionantes de la ciudad de TEL AVIV, donde hace unos años su diseñadora pudo vivir y empaparse de esa cultura tan sorprendente, visitar talleres de artesanía, galerías de arte, espacios de inspiración industrial convertidos en fabulosas "Concepts Stores", calles cuyas paredes y muros te invitan a disfrutar del arte urbano y de infinidad de mercadillos de agricultores o diseñadores locales.

En esta colección, una vez más, Mr Lee Williams ha querido contar con materiales veganos, tejidos naturales adquiridos en fábricas españolas y confeccionados en talleres locales.

Entre las prendas estrella de la temporada destacan los pantalones confeccionados con tejidos coloridos o prints, las mangas globo y piezas con acabados desflecados y tejidos llenos de color.

En esta ocasión, Mr Lee Williams cuenta con la colaboración de la firma de joyería "OSH ACCESORIOS", la cual se encarga de aportar valor artesano a su camisería con sus fabulosos botones joya realizados mediante la técnica del "alambre artístico".



Simorra

Simorra ha dado el pistoletazo de salida a la semana de la moda de Barcelona. La firma, nacida en Catalunya hace más de 40 años, concibe el diseño de vanguardia como un vehículo de expresión y libertad creativa a través del juego con materiales.

Esta filosofía se refleja en su nueva colección "IN-TOUCH" diseñada a partir de algodones bordados, prendas enteramente realizadas con artesanías de macramé para vestidos o con apliques que se combinan con otros materiales. Tweeds de colores frescos y texturas cálidas que nos transportan a las tapicerías utilizadas en piezas de mobiliario de las casas de campo para el verano. Jacquards que dibujan en relieve líneas que se entrecruzan y recuerdan a los blancos cubrecamas estivales con los que cubrirse al llegar la madrugada. Guipures geométricos que imitan las baldosas hidráulicas utilizadas en terrazas y patios protegidos del calor. Una colección que nos invita a conectar a través de las manos con los paisajes táctiles de nuestros recuerdos.



The Artelier

"Retiens la nuit" de la diseñadora Alba Ayza nos lleva a reflexionar sobre lo intangible y valioso que es el tiempo y como todos lo vivimos de distintas maneras. Prendas que simulan el concepto del paso del tiempo mediante formas que parecen deshacerse.



Laretta

Laretta es una marca que busca crear una atmósfera donde convivan la tradición y la modernidad. Se estrena en esta edición para presentar "ACTA EST FABULA", una colección que tiene como punto de partida la obra "Muerte y Vida" de Gustav Klimt. Una serie de reflexiones aparentemente muy alejadas entre ellas, como la vida y la muerte, han llevado a la diseñadora Lara Serrano a crear una colección con grandes contrastes en cuanto al color, las texturas y los volúmenes.

Bielo_Oscarleon

Bielo_Oscarleon y su colección "Permanecer o evolucionar". Se trata de una firma centrada en la experimentación de forma rigurosa con técnicas de tejer inventivas, que dan como resultado estructuras inusuales, capaces de transformar las ideas en formas y volúmenes inimaginables. Una colección marcada por combinaciones de colores y experimentaciones de patrones con tejidos de punto de lujo. Piezas sin género, impregnadas de la fusión de las técnicas orientales y occidentales que dan lugar a materiales sorprendentes, demostrando la tradición e innovación de la marca.



Escorpion

Escorpion, marca catalana habitual en el 080 Barcelona Fashion. Fundada el año 1929 es todo un referente del sector del knitwear internacional, centra sus valores en la sostenibilidad a través de procesos responsables con el medio ambiente. En honor al ADN de la marca, el jersey, Escorpion presenta "Un jersey Escorpion", una colección que apuesta por la vanguardia y es capaz de reinterpretar su sello de identidad. Se compone de prendas que absorben las lecciones del pasado y que se aplican al presente y al futuro, recuperando formas y volúmenes icónicos. Hilaturas sutiles y delicadas que dibujan siluetas elegantes y perfectas, donde prevalecen los tonos naturales, así como el cerúleo, pétalo y palisandro, que se entremezclan con el gris. Una colección cápsula que transmite la esencia de Escorpion.



Nathalie Chandler

La firma, fundada por la diseñadora belga establecida en Barcelona, busca despertar el lado rebelde de una mujer elegante y romper los códigos de la sociedad.

La colección de NATHALIE CHANDLER está inspirada en la burguesía parisina de los años 90 y la moda de la época, pero de manera deconstruida con un toque rock destroy chic, por eso el nombre de la colección BREAKS CODES, que identifica la marca.



Lebor Gabala

La firma de Maite Muñoz ha presentado "From Day to Night", una colección donde la versatilidad es el punto de partida.

En la colección otoño/invierno 2023/2024 encontramos abrigos, chaquetones y chaquetas college de lana y alpaca con un diseño de jacquard de escarcha, espiga y cuadros dameros en colores vivos. En la misma línea, una serie de jerseys lisos, con pequeñas trenzas y con rombos de colores y bordados.

En cuanto a los tejidos, las panas blandas y los terciopelos estampados y lisos en colores vivos, que combinan con los jerseys de lana Merina extrafina lo cashmere, y que añaden movimiento y un aspecto más fluido a la colección de punto. El toque más invernal lo descubrimos en los calados de baby alpaca en mantones y chales.

404 Studio

404 es una marca de moda, nacida y establecida en España, el enfoque de la cual se basa en buscar la singularidad y reinventar la tradición a través de una visión contemporánea, llevando esta interpretación por todo el mundo. La nueva colección de 404 Studio, no me quedan lágrimas está inspirada en la cultura quinqueni de la España de la transición. Se utiliza la sastrería para representar el personaje de Enrique San Francisco y el denim distressed como guino a el jaro y al vaquilla.

Se introducen nuevas fibras como el mohair con cortes y formas que nos recuerdan a lencería.

Las flores de crochet hechas a mano, presentes en diferentes formas a lo largo de la colección, trabajadas con el mismo material con el que se crean los mantones de manila, se emplean como homenaje y en memoria de Antonio y Lola Flores.



Victor von Schwarz

"The American Dream" es una colección que nace de la reflexión sobre la idea impuesta que gran parte de la sociedad tiene sobre "que es ser exitoso: para tener éxito tienes que ser rico, famoso y vivir bajo un estándar material de vida que muchos jamás lleguen a alcanzar. Esta colección tiene una inspiración de carácter retro y sutilmente cowboy con el denim como punto de partida, combinado con encerados y tweeds. Para la primera parte de esta colección, nos inspiramos en la gente joven que llegaba de entornos rurales, por eso empleamos texturas como bordados suizos y algodones estampados en flores. Para la segunda mitad, basada en la gente que alcanzaba este éxito soñado, utilizamos tejidos más sofisticados como sedas, tules y lamés.



Txell Miras

Ante la evolución del clima y las variaciones meteorológicas cada vez más extremas, el próximo invierno apostamos por una presentación donde solo mostraremos piezas exteriores de abrigo para cubrir el cuerpo desnudo. Dejando de banda los conjuntos habituales y los looks de varias piezas superpuestas, pasamos a mostrar solo piezas únicas que, partiendo del concepto manta, cubren la totalidad del cuerpo de las inclemencias externas.

Con algunas de las obras de Joseph Beuys como fuente de inspiración, la ropa acontece como una protección hacia un entorno hostil. Proponemos abrigos con tejidos de lana gruesa que parecen mantas casi rústicas de cuadros, borreguillo o con la combinación de varios tejidos y texturas.

Menchen Tomas

Llega sin avisar, sin anunciar. Donde antes no había nada, una carpa de rayas se ilumina con la puesta de sol alumbrando la noche. Hechizo compuesto por artistas, músicos, acróbatas que, como nómadas, peregrinan de ciudad en ciudad compartiendo sus sueños de ambición, esfuerzo, superación, riesgo, desafío. Romance de luz y oscuridad. Música, pintura, color, teatro. Volantes, blondas, rayas en tafetán de seda, camisas globo y corsés inspirados en finales del s.XIX. Tocados arriesgados, creados artesanalmente, junto a bordados de cristal en negro azabache evocando la magia, que nos transportan entre bastidores de ese ambicioso universo.



Compte Spain

La colección se compone de looks cargados que toman como referencia el surrealismo mágico en el arte pictórico y, especialmente, el trabajo de la artista española Remedios Varó, la cual pretendía mostrar lo irreal o extraño como algo cotidiano y común rompiendo los límites de la realidad, así como el trabajo de Margaret Modlin, donde se fijan en la forma de plasmar el terror en sus obras.



Paolo Leduc

Paolo Leduc, "entre sol y sombra" sus obras cosidas o pintadas son el reflejo de su persona. La sastrería como pilar de la marca y punto de partida para crear, distorsionando las siluetas humanas y las formas clásicas de la sastrería, con deconstrucción de prendas, el uso de estampación digital con la técnica del "trompe l'oeil" y manipulación de tejidos. La marca se inspira en los orígenes del diseñador. Por un lado, sus raíces españolas en las que se nutre de la esencia más barroca y del exceso. Por otro lado, las raíces francesas donde recoge este lado más clásico y trabajo artesanal. Viniendo del mundo del grafiti, se inspira en el mundo de la noche con toques de la cultura punk rock y el cine.



Anel Yaos

DEEP 2023 refleja la fluidez de tejidos ligeros como las sedas, las gasas y el algodón frente a la rotundidad del terciopelo y el neopreno bajo el prisma de una fascinante conversación de estampados y colores que encajan armónicamente entre sí. Las superposiciones, característica del estilismo de Anel Yaos, se van simplificando hasta hacerse minimalistas. Esta colección, compuesta por 22 looks, se presenta desde una nueva perspectiva en la que el universo romántico, los años 70 y 80, los nómadas, la evolución y lo marginal siguen estando presentes.



Outsiders Division

Un vestido de dálmatas, jerséis de algodón orgánico, remiendos de crochet, leopardo y cuadros de tartán, una pandilla de osos pintados al óleo, abrigos peludos, suelas de colores en zapatos hechos a mano, un sombrero con forma de zanahoria y otro con antenas amarillas, un retrato de gatos y perros estampados en un traje, algunos cárdigans y camisas de cuadros vichy, polos de rugby de rayas, una pradera verde cosida en un plumífero...



Custo Barcelona

La creatividad y la innovación son el otro lado de una colección funcional que es estética y cómoda también. Los volúmenes y las líneas son los parámetros que junto con la fusión de los materiales elegidos conforman la buscada innovación.

Los plumones oversize con aspecto metalizado aunque con tejidos muy suaves son las piezas que no atienden a clasificaciones junto con los vestidos de aberturas, asimetrías y arquitectura por definir y que son los portavoces de esta colección.

También las propuestas de pantalón sobredimensionado y minifaldas que combinan con tops experimentales buscan provocar la emoción en la mujer que apuesta por su seguridad.



Dominnico

La aplicación de elementos propios de la temática bdsm a prendas de colores milky cobran dulzura en esta colección basada en la libertad como un reflejo de la sociedad contemporánea asegura Domingo Rodríguez Lázaro, director creativo de Dominnico.

En cuanto a los materiales y tejidos, provenientes en su mayoría de restos de stock, destacan el charol, el cuero y el pelo natural tibet, además de la pedrería, los tafetanes y el tencel para dar origen a siluetas de cortes asimétricos y aberturas estratégicas unidas por hebillas y broches con el isologotipo de la marca.

La vestimenta deportiva, el mundo del motor, las aplicaciones y fornituras con connotaciones sexuales son elementos clave en esta propuesta.



Free from Style

La colección sigue los principios de la sastrería inglesa unidos a la influencia de los movimientos punk y new romantic para crear una moda de diseño sin barreras. Las piezas funcionales y cómodas sirven para vestir la diversidad. Para normalizar una situación de diversidad física, con dificultades en el vestir y con diferentes movilidads. Hemos creado moda sin perder la esencia de la marca, que no es otra que dignificar todo tipo de cuerpos.

Rita Row

Jugando con todo tipo de texturas, volúmenes, tejidos y colores, y con la influencia del Western occidental, WEST ROW quiere que la chica Rita se exprese sin límites, con la libertad que la caracteriza, con algunas combinaciones "kitch", y un toque "farmer", creando looks elegantes, siempre cómodos y contemporáneos. La era de la expresión empieza sin límites y sin complejos. Algodón orgánico, denim premium, hilos italianos, cachemira, lana virgen y fibras recicladas, entre otros materiales. Tejidos cómodos, texturas especialmente seleccionadas y estampados exclusivos, característicos de la marca, son las líneas esenciales de esta colección.



The Label Edition

La modularidad es la capacidad de componer y descomponer con distintos elementos para crear una o más variaciones adaptadas a los deseos o necesidades del momento. Un himno al poder de adaptación.

Partiendo de la sutileza como elemento clave, esta colección SS23 in season pone especial énfasis en los colores, sobre todo los colores vivos, y en la modularidad. Apostamos por una paleta de colores vivos, recorriendo un camino por los diferentes tonos de rosa como protagonista, los naranjas, rojos, verdes y amarillos. No faltan tampoco los tonos más oscuros, como los azules y el negro, como contrapunto.

Esta colección está repleta de piezas que pueden combinarse a voluntad propia, dejando volar la creatividad y el estilo único de cada una de ellas, ofreciendo la oportunidad de escoger cómo y cuándo vivir cada prenda. Las mujeres tienen varias vidas al día, por ello, queremos que nuestras prendas las acompañen en cada una de esas vidas, pudiendo ser una misma pieza la que recorra todas ellas.

Reveligion

Después de varios eventos en Londres y Madrid, y tras ser finalista del premio Vogue Who's on next, Reveligion presenta una colección de arte urbano, street style, la moda como forma de expresión, tribus callejeras, graffiti.



Habey Club

Se trata de una colección cuyo centro de inspiración es el cambio de visión con el que las personas afrontan las diferentes situaciones con el paso de los años, reflejando la despreocupación por la realidad que se manifiesta durante la infancia y se acentúa en la adolescencia representado con colores más suaves como los rosas o los marrones con mucha mezcla de blanco o los vaqueros lavados. Este "crecimiento" también queda reflejado a través de la utilización de siluetas alargadas, simulando el efecto físico del estirón. El elemento conductor de todas las etapas es un símbolo que representa el paso de la inexperiencia a la experiencia: la lazada en los cordones de los zapatos, que podemos observar en diferentes formas, posiciones y materiales a lo largo de la colección.



Lola Casademunt by Maite

La propuesta es un fashion statement de que el estilo moderno y ecléctico sigue rigiendo las grandes urbes. En este caso son volúmenes como vestidos, monos, trajes, faldas, chaquetas y hoodies, ricos en texturas y materiales como tejidos técnicos, brocados, jacquard, tweeds, pedrerías y transparencias. Todo ello con una paleta total black como base que, combinado a contraste con amarillo neón y rosa, dan vida a una colección street en la que los accesorios vuelven a estar muy presente en forma de botas camperas y bolsos brocados a tono, y gorras de colores ácidos.

Eñaut

Se sitúa la temperatura actual hasta los 1,2 °C de aumento, lo que supone una situación más grave y una acción aún más urgente, si cabe. Además, según la Organización Meteorológica Mundial (OMM) existe un 20% de probabilidades de que en 2024 lleguemos a superar los 1,5 °C. Esto supondría una catástrofe para el ecosistema global, con la desaparición de muchas especies de plantas y animales y la desaparición total de los arrecifes. VULTURNO quiere crear consciencia de que las temperaturas que vienen serán las más calientes hasta la fecha, pero las más frías de las que vienen.



Yolancris

Los abrigos son emblema de la casa. En invierno, sobre todo, cobran más protagonismo que nunca, los gofrados ensalzan los cuellos y se convierten en un accesorio imprescindible en cada look. Las flores gofradas hechas a mano, resaltan la artesanía de la casa y el toque contemporáneo lo dan los bordados modernos y las faldas muy cortas. El color principal siempre el negro, el binomio blanco/negro y las rupturas de color las marcan el rojo carmín y el rosa más puro. Todo ello en un trabajo que recoge siluetas del glamour de los cincuenta en nuestro presente.



Guess Underwear

La nueva colección de ropa interior FW23 ya está aquí y con ella llega un aluvión de emocionantes diseños GUESS y estampados exclusivos. Con una paleta de colores rica y vibrante, detalles característicos y tejidos suntuosos, el último lanzamiento de GUESS Woman es el epítome del estilo GUESS y la feminidad contemporánea. Por su parte, la versátil gama GUESS Hombre abraza el deseo de vestirse con capas prácticas, tonalidades y estampados alegres, inyectando un aire brillante y relajado a los días grises de invierno.

Impetus

Con una amplia trayectoria en el mercado, Impetus se ha destacado por ofrecer productos innovadores y de alta calidad que combinan diseño y confort para hombres y mujeres

Impetus una empresa innovadora y comprometida con la calidad y la excelencia en sus productos, fundada en 1973 por un matrimonio conformado por Emília y Alberto Figueiredo. Con el transcurso de unas pocas décadas, la compañía se ha consolidado como una de las principales firmas de la industria textil en todo el mundo. Lo que comenzó como un modesto proyecto con seis personas, cuatro máquinas y un sueño de familia, ha crecido hasta alcanzar una presencia global en el sector comercial e industrial.

Impulsado por sus casi cincuenta años de experiencia y su compromiso con los clientes y la comunidad, el equipo directivo sigue manteniendo sus valores familiares, contando con una nueva generación que comparte su misma visión.

Su colección SS23 está inspirada en el ambiente romántico y cálido de las tabernas habaneras. Diseños de corbatas, estampados geométricos o el atemporal Cashmere, describen la elegancia de un hombre y una mujer que hace de su cultura, la principal fuente de su encanto. Diseños con hojas tropicales y una gama cromática cálida y brillante completan una refinada atmósfera caribeña, típica de Cuba.

La colección de hombre incluye underwear, pijamas, calcetines y ropa de baño. Pijamas y ropa interior, además de una selección de productos Active (diseñados para el entrenamiento diario y para mantener la comodidad, total libertad de movimiento y una temperatura corporal optimizada), forman la colección de mujer. Para los más pequeños de la casa, Impetus cuenta con boxers, camisetas y productos termorreguladores.



Triumph

Triumph sorprende con su nuevo diseño sin tirantes, sin aros con inserciones flexibles y adaptable. El nuevo Flex Smart se mueve en armonía con tu cuerpo.

El nuevo FLEX SMART es un estilo híbrido realmente versátil, ya que puede llevarse con o sin tirantes, debajo de la ropa o como un top bandeau realmente moderno bajo una camisa o un kimono. Su diseño inteligente proporciona un nivel de comodidad nunca antes asociado a los sujetadores sin tirantes.

La colección incluye una braguita de pierna alta o brasileña que, al igual que el sujetador, se flexiona en armonía con los cambiantes movimientos corporales de la mujer y sus actividades a lo largo del día. Fabricada con un material suave y ligero, esta braga ergonómica ha sido diseñada para favorecer y flexionar las curvas naturales.

Lencería para sentirte libre que te abraza como una segunda piel que aporta movimiento y flexibilidad y que tan solo en 4 tallas engloba las 24 tallas tradicionales. Sujeción, confort y suavidad, una colección realizada con materiales respetuosos con el medioambiente y en cinco variados tonos: negro, crema, mostaza, coral y lila.

Victoria

Este es el segundo año que el modelo LEGGERA forma parte de la familia Victoria 1985, la colección masculina de la marca, y sigue siendo uno de los must-have debido a su comodidad y combinación de colores.

La ligereza del zapato y su estilo, que combina la tendencia retro con la inspiración deportiva, han conseguido hacer del modelo LEGGERA un icono dentro del imaginario masculino. Esta sneaker all-in-one se cuele entre las opciones del día a día, y también del fin de semana.



Rabat

RABAT Salvaje, RABAT Diamonds, RABAT Rainbow y RABAT Black & White son las cuatro colecciones icónicas que componen el universo MAGIA SALVAJE.

Piezas emblemáticas, atemporales y que ponen en relieve la excelencia artesanal de la joyería mediterránea. Inspiradas en la luz, los colores y las siluetas de la natura, elaboradas en oro rosa, amarillo y blanco, con diamantes blancos y negros y zafiros, una combinación perfecta que hace de cada una de sus joyas, una obra de arte.



Swarovski

Flora y fauna tropical, elementos clave en la nueva colección de Swarovski "Metamorphosis"

Con el título de Metamorphosis, la campaña, realizada por el fotógrafo Steven Meisel, celebra la expresión personal alegre y el poder transformador de los cristales. La campaña presenta varias creaciones maravillosas que representan las familias Florere, Idyllia, Gema, Dexter y Millenia de Swarovski, rediseñadas en forma de una flora y fauna tropical con una luz nueva y fascinante gracias a la increíble maquilladora McGrath. La colección gira entorno cuatro personajes; el Loro, la Mariposa, la Piña y la Tortuga.

Majorica

Majorica, la marca referente en perlas orgánicas creadas artesanalmente, presenta la nueva colección cápsula Bambú, una selección de joyas inspiradas en la selva y en las elegantes formas del bambú.

Majorica, con su nueva colección, inspirada en la naturaleza salvaje, captura la esencia del bambú dorado en un conjunto de piezas diseñadas para el día a día. La belleza atemporal de las perlas color champagne de Majorica añade el toque final a cada diseño.

La cápsula está compuesta por un collar ajustable que abraza el cuello, un brazalete abierto con perlas en los extremos, pendientes de aro adornados con perlas color champagne y un colgante en forma de C pensado para combinar con collares de perlas cortos o largos.



Unode50

La nueva colección de UNOde50 realza la virtud del empoderamiento, esa fuerza interior que nos impulsa a sentirnos bien con nosotros mismos y a mostrarlo al exterior.

EMPOWERMENT está compuesta por diferentes colecciones de collares, pulseras, anillos, pendientes y relojes.



Marina Garcia

Los pendientes se han convertido en la joya clave para cualquier invitada que busca elegancia y sofisticación.

Ya no nos confirmamos con cualquier pieza que tengamos en el joyero, el pendiente ha de estar a la altura del evento y realzar al máximo el estilismo elegido aportándole un toque de personalidad y diferenciación.



Por ello, en Marina García, firma de joyería española, la colección de Couture se ha convertido en un pilar fundamental de la firma. Muchas celebrities, actrices, presentadoras e influencers han encontrado en esta colección una joya especial con que resaltar sus estilismos más exigentes y aclamados.

Lodi

LODI, firma de calzado española, y el diseñador cordobés Andrew Pocrid presentan una colección de edición limitada.

8 modelos exclusivos elegantes pero con un lado salvaje e imponente, con formas poderosas y un estilo único.

Con rasgos y matices que evocan atrevimiento, empoderamiento femenino y un carácter más arraigado.

Feminidad, personalidad y elegancia son rasgos que se ven representados tanto en las colecciones de LODI como en los diseños de Andrew Pocrid.

La unión del auténtico calzado 'Made in Spain' con el mundo de la moda no podía ser de otra forma.



Sumacruz

ÍNDICO, la nueva colección de Suma Cruz, que nace de un viaje fantástico entre dos islas llenas de magia.

Una colección inspirada en la historia de cuántas aventuras y escenas místicas albergaron las aguas del Océano Índico, espectador de interminables periplos entre Madagascar y Sri Lanka durante el siglo XVIII. La vida pirata, la naturaleza marina y otras joyas del mar dan forma a esta serie de 70 diseños divididos en 9 cápsulas.

En esta colección, se ha dado vida a elementos inanimados; criaturas del mar que nos han conducido a enfrentarnos a nuevos desafíos técnicos. Durante el proceso de montaje, hemos jugado con los eslabones para imitar los movimientos de las olas del mar y el viento en nuestras joyas. Hemos introducido los baños bicolor y dado un mayor protagonismo a la plata. También hemos seleccionado cuidadosamente materiales orgánicos como el nácar y las perlas, así como diversos minerales como la labradorita, lunakita, la rodonita, la aventurina, el ojo de tigre, el ojo de buey, el granito amazónico, el ágata musgosa y el jaspé paisaje.



Maison Mesa

El diseñador Maison Mesa, ha creado una línea de piezas para la joyera Lisi Fracchia inspirada en su última colección Heliogábalo. La feminidad, el deseo y el poder como elementos centrales en torno a los que giran todas las piezas una historia sobre el poder femenino independientemente de su edad, raza, origen, identidad de género, orientación del deseo o talla. Piezas geométricas que según su estructura de construcción, de corte clásico/vanguardista y con referencias a las películas Medea de Pasolini o Roma y Satiricón de Fellini.

Thomas Sabo



Los Karma Beads son las estrellas de las nuevas pulseras Karma Secrets: cuentas elaboradas magistralmente a mano, insertadas en pulseras textiles de filigrana. Cada uno de los Beads está realizado con una piedra diferente y plata de ley 925, y tiene un significado individual. Sus diseños llenos de detalles representan la bondad en la vida. Create your Karma!

Positividad, confianza o armonía: las pulseras Karma Secrets desprenden energía positiva y fuerza para las personas que las llevan. Los Beads están realizados, entre otros, en plata de ley 925, cuarzo rosa, ónix, jade o perlas cultivadas de agua dulce, y están disponibles tanto sueltos como en distintas combinaciones. Las pulseras textiles están disponibles en negro, rosa o beige.

Luxenter

Diseños de conjuntos con piedras naturales como el lapislázuli con baño de oro de 18 quilates destacan por rendir homenaje a la naturalidad y al auténtico diseño, convirtiéndolas así en el complemento perfecto para tu día a día.



Kiabi

La marca de moda Kiabi abre nueva tienda en Galicia en el Centro Comercial Odeón de Narón. Con una superficie de 1100 metros cuadrados, la tienda ofrecerá una amplia variedad de productos para toda la familia, incluyendo moda para hombres, mujeres, niños y bebés, tallas grandes, maternidad y ropa interior. La plantilla estará compuesta por 15 trabajadores, quienes se unirán a los más de 10.000 Kiabers que ya hay en sus más de 560 tiendas en el mundo repartidas en 23 países. La apertura de esta nueva tienda refleja la estrategia de expansión de la marca y su compromiso por ofrecer moda asequible y de calidad para todos.

PdePaola

La marca de joyería sigue fortaleciendo su presencia en retail en 2023 con la apertura de su primera tienda en el centro de Palma de Mallorca a finales de abril. PDPAOLA ya cuenta con tiendas en ciudades principales como Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao y San Sebastián, así como en Londres, Puerto Rico y próximamente en Lima y Riad. Además, la marca de joyería ha abierto recientemente dos puntos de venta (shop-in-shops) en El Corte Inglés Bilbao y Valencia. PDPAOLA Mallorca abrió sus puertas en abril en Jaume III, 9. Ubicada en el corazón del centro histórico de Palma, el interior de la tienda es una oda a la armonía y al espíritu acogedor de la ciudad. Una flora emergente que se abre paso en distintos puntos de la tienda recuerda a la riqueza paisajística y serenidad de la isla. La tienda cuenta con las últimas novedades y las colecciones más emblemáticas, como Letters o Charms, así como la línea de Alta Joyería elaborada en oro de 18K y diamantes lab-grown.



AnyStudio

Anystudio nace de la unión entre dos diseñadores que comparten una sensibilidad estética y un impulso creativo común. Aunando sus visiones, entre París y Barcelona, se establecen en la Ciudad Condal para lanzar la marca y abrir su primera tienda en el barrio del Born.

Con diseños sin género, ponen el foco en la creatividad, la actitud y el trabajo conceptual de las colecciones que se presentan a modo de cápsulas que no siguen el calendario marcado por el mercado.

En un nuevo modo de plantear la moda unisex, transforman el concepto trabajando con un patronaje que se adapta a cada cuerpo y talla.

Desmarcándose de los estereotipos, apostando por la libertad, la particularidad y la identidad propia.

Antik Batik

Saint-Tropez, donde se entremezclan el murmullo de las olas y el tintineo de las cuerdas de los veleros, ANTIK BATIK ha encontrado su nuevo hogar a dos pasos de la Place des Lices.

Un espacio rebosante de carácter de 50m2 en el 57 de Rue Gambetta (83990 Saint-Tropez), donde Antik Batik desvela su última colección, desde los icónicos chalecos y bolsos bordados, pareos, bañadores de ganchillo y cestas de rafia hasta una selección de artículos de decoración para el hogar, incluidos cojines de felpa para holgazanear. Aquí, los entusiastas del estilo bohemio-chic están invitados a redescubrir el vibrante universo de la marca.

Skechers

Skechers ha ampliado su presencia en España con la apertura de una nueva tienda en Barcelona. Situada en el moderno centro comercial Westfield Glòries, en el 208 de la Av. Diagonal, esta nueva tienda de Skechers ofrece las innovadoras tecnologías para el confort de la firma a través de una amplia oferta de calzado deportivo, en la que se incluyen sus reputadas líneas de alto rendimiento y las últimas zapatillas de tendencia, como las Skechers Hands Free Slip-ins®, una colección que cuenta con una revolucionaria particularidad: te puedes poner todos sus modelos sin necesidad de usar las manos.

En la nueva tienda también estarán disponibles los últimos modelos de la familia UNO, las preciosas deportivas superfashion y de aire retro que no dejan de conquistar nuevos adeptos, así como las Arch Fit, con su comodísima plantilla que ofrece soporte extra en el arco plantar, y una extensa gama de calzado de trabajo para hombres y mujeres, junto con ropa, calcetines y accesorios, así como modelos destinados a los más pequeños de la casa.

Mango

Mango, uno de los principales grupos de la industria de la moda de Europa, refuerza su presencia en Estados Unidos con la apertura de más de una quincena de nuevos puntos de venta en 2023, especialmente en el oeste y sur del país, y por primera vez, abrirá tiendas en los estados de Georgia, Texas y California. La compañía, que celebra el primer aniversario de la inauguración de su flagship store en la Quinta Avenida de Nueva York, consolidará la marca en el país con nuevos puntos de venta en ciudades donde hasta ahora no estaba presente como Los Ángeles, San Diego, Houston, Dallas, San Antonio, Atlanta, Glendale o McAllen y reforzará su presencia en estados en los que ya contaba con presencia, como Florida.

Entre las aperturas previstas para este año destacan las nuevas tiendas en el estado de Texas, donde la compañía abrirá puntos de venta en centros comerciales como The Shops at La Cantera (San Antonio), Galleria Dallas (Dallas), La Plaza Mall (McAllen), Memorial City Mall (Houston) o Baybrook Mall (Houston), entre otros. También será relevante la llegada de Mango al estado de California, donde el grupo prevé abrir tiendas en los centros comerciales Glendale Galleria (Glendale) y Fashion Valley (San Diego), así como cuatro en centros comerciales de la ciudad de Los Ángeles: Brea Mall, Victoria Gardens, Los Cerritos y Beverly Center. Este último se encuentra en Beverly Hills, el barrio por excelencia de las estrellas de Hollywood.



Innovación y sostenibilidad, los grandes protagonistas en los Premios de Diseño IADE 2023

Marcas españolas que traspasan fronteras, emprendimiento juvenil y excelencia profesional, han sido algunos de los valores que han convertido a seis ambiciosos proyectos en los ganadores de los Premios de diseño IADE 2023: Teresa Sapey + Partners, Stone Designs y Nagami. ECOALF, NUDE PROJECT y Alexandre Studio, Seis firmas de reconocido prestigio que cuentan con una marca personal única, pero con un nexo común: el talento y su afán innovador.

“Lo heredé de mi madre”, la propuesta de Roberto Verino para celebrar el día de la madre



Roberto Verino lanza su nueva campaña para el Día de la Madre haciendo un repaso por todas esas cosas materiales e inmateriales que de alguna forma hemos heredado de nuestras madres. La firma gallega nos acompaña a descubrir que llevamos en nosotros mismos mucho más de nuestras madres de lo que pensamos, a la par que nos anima a reflexionar sobre todas esas prendas que en algún momento hemos robado de su armario. “Con esta campaña, queremos recordar a tod@s l@s hij@s la importancia de todo aquello intangible que nos relaciona y une con nuestras madres de forma natural. Una campaña necesaria para poner en valor lo que hemos heredado de nuestras madres”, señala Roberto Verino.

El concepto de construir un fondo de armario emocional, que acuña la marca desde sus inicios, toma más relevancia en una fecha tan destacada como ésta, en la que queremos sorprender a nuestras madres. “Hereder de tu madre moda atemporal con la que construir un armario emocional nos hace ver la importancia de cómo la moda une generaciones y trasciende a ellas con sutileza”, afirma el diseñador.

Mango refuerza su presencia en Barcelona con la instalación de su image en Francesc Macià

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su presencia y compromiso con la ciudad de Barcelona con la instalación de su imagen en el número 4 de la céntrica plaza Francesc Macià. El nuevo logotipo de la compañía, situado en un edificio de 30 metros de altura, cuenta con una extensión de 9,5 metros de largo y 1,5 metros de alto, lo cual permitirá a Mango impactar a una media de 52.000 vehículos y 285.000 personas al día, lo que representa un 20% de la población de Barcelona. La estructura, que sustituye al logotipo de Caser y compartirá espacio con Danone, utiliza además tecnología LED de bajo consumo para iluminarla de noche minimizando el consumo energético y el impacto lumínico. Su instalación refuerza la visibilidad y apuesta del grupo por estrechar lazos con los territorios donde está presente, especialmente el histórico compromiso de Mango con la ciudad de Barcelona, que ha estrechado recientemente convirtiéndose en patrocinador del torneo de tenis Barcelona Open Banc Sabadell – 70 Trofeo Conde de Godó hasta 2025.

Homenaje a Adrián Piera

El presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, Angel Asensio, junto al director general y la secretaria general de IFEMA MADRID, Juan Arrizabalaga y Soledad Borrego, han rendido homenaje a Adrián Piera, por su capacidad visionaria e impulsora del que hoy es el segundo motor económico de la Región, IFEMA MADRID, con la colocación en el Recinto Ferial de un busto conmemorativo del escultor Santiago de Santiago, donado por los hijos y familiares de Adrián Piera, presentes en el acto.

Niza, la dueña de Dolores Promesas, compra la firma Poète

La firma NIZA compra la firma de moda Poete. Ha compañía familiar ha decidido apostar nuevamente por una marca española con una historia dilatada dentro de la moda nacional.

La firma Poète fue fundada en 2005 por Berta Martín. En 2018, la compañía pasó a manos del fondo de inversión Eneas, que en 2020 tomó el 100% del capital. La compañía, que llegó a tener más de veinte puntos de venta en España y tener además presencia internacional.

Tras los devastadores efectos de la pandemia, el fondo decidió llevar la empresa a concurso de acreedores y su consiguiente liquidación.

Jose Kalu, actual CEO de NIZA y Dolores Promesas, declara lo siguiente: “estamos convencidos de que Poète se merece otra oportunidad ya que tiene un importante reconocimiento de marca y consideramos que tiene un potencial significativo con una base de clientas muy fieles”.

Fashion Alive, la moda sostenible llega a Madrid de la mano de Creamodite

Creamodite, asociación española de talleres de arte y diseño comprometida con la moda sostenible, presentará su colección de diseños propios Zero Waste Fashion en el evento Fashion Alive con una colección cápsula de prendas cuyas siluetas no están delimitadas por las tendencias.

El proyecto Fashion Alive está formado por un consorcio de universidades, asociaciones y organizaciones del ámbito del arte y del diseño de España, Italia, Austria y Portugal que ha sido seleccionado por la Unión Europea en el marco del programa Creative Europe para investigar y desarrollar metodologías de diseño, producción y comunicación de moda sostenible.

Los participantes combinan su experiencia en diseño y comunicación de moda sostenible desarrollando tres colecciones que se exhibirán en un formato vanguardista de pasarela performance que tendrá lugar en Madrid, Braga y Caserta.

Creamodite impulsa las metodologías de diseño Zero Waste Fashion que se rigen por el ancho del material para conseguir su máximo aprovechamiento. El proceso de diseño no comienza sobre el cuerpo, maniquí o dibujando figurines, se realiza en plano sobre el tejido, lo cual requiere una visión tridimensional para imaginar los planos sobre el cuerpo humano. De esta forma se suprimen los desperdicios textiles.

El vestido sostenible de Isabel Sanchís, ganador del Best Cocktail Dress en la BFW 2023

Isabel Sanchís recibe el Premio al Best Cocktail Dress por uno de sus diseños más especiales y sostenibles, en la Barcelona Bridal Fashion Week 2023 tras convertirse en ganadora de la mejor colección de invitada Otoño/Invierno 23/24 en la MBFW.

El vestido está elaborado con raso liquid, base de seda e hilos de poliéster reclinado a base de botellas de plástico reciclado y cuerpo en tulle con un crop top interior de lentejuelas lo convierten en uno de los diseños más concienciados con el medio ambiente de la firma ya que una gran parte de la colección está confeccionada a base de tejidos reciclados.

A pesar de que la diseñadora apuesta por este tipo de diseños desde hace unas colecciones, este año recibe un galardón por combinar en una misma prenda, diseño y sostenibilidad, las máximas de la moda.

HOME TEXTILES PREMIUM

BY TEXTILHOGAR

19 – 22 Sept.
2023

*International
Home Textile and
Decoration Show*

hometextilespremium.com

Coindiding with

**FeriaHábitat
València**



FERIA VALENCIA

ATEVAL



HOME TEXTILES
from Spain