

PUNTO

MODA

NÚMERO 345 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

TOUS Afterlife,
el primer proyecto de
diseño circular de TOUS
que transforma elementos
de campañas en bolsos

Martinelli te calza de rosa
Barbie para vestir a la
última este verano.

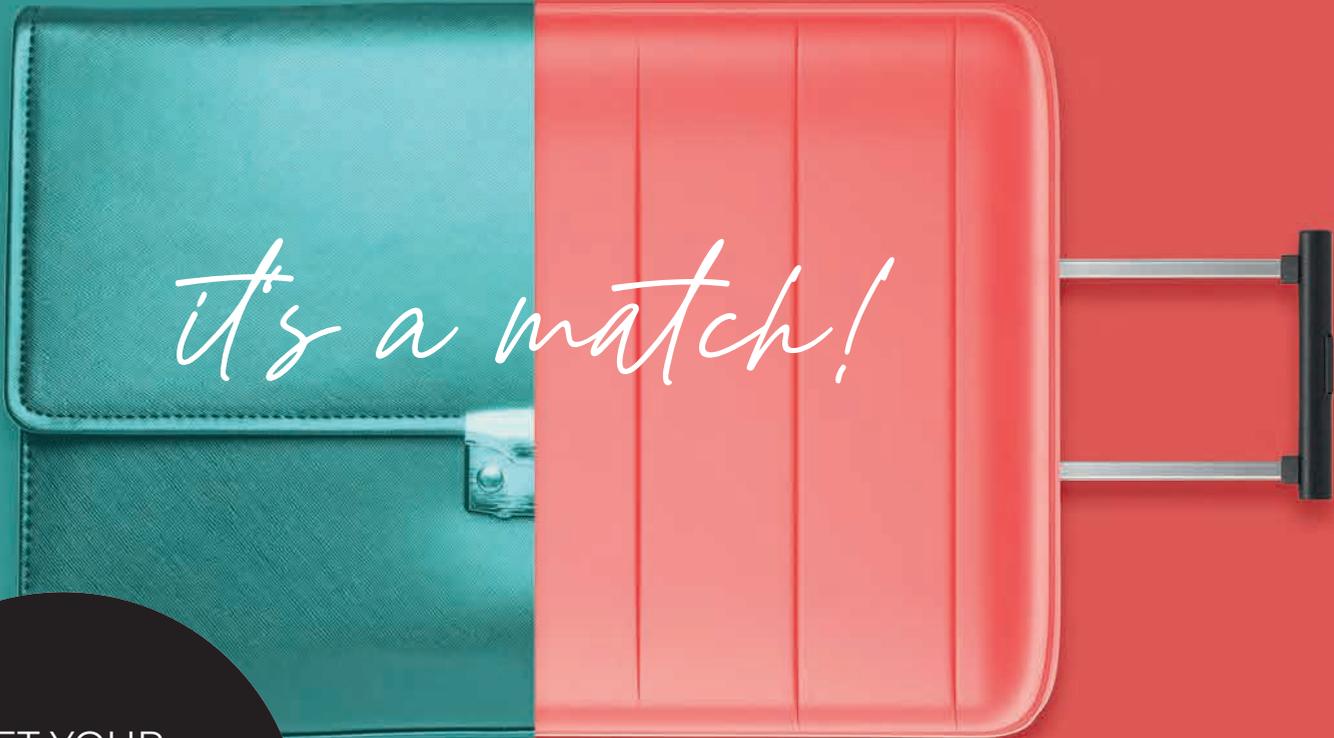


ENCUENTRANOS EN

ILM

2 - 4 | 9 | 2023
OFFENBACH

business & inspiration



it's a match!

GET YOUR
TICKET NOW

[WWW.ILM-
OFFENBACH.DE](http://WWW.ILM-OFFENBACH.DE)

AT THE LEADING FAIR
FOR LEATHER GOODS, BAGS
AND ACCESSORIES.

#ILMOFFENBACH
WWW.ILM-OFFENBACH.DE

EDITION #158



Nuestra Portada:

Mediterranean Bloom de Roberto Verino

PuntoModa

Consejo de Dirección:

José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com

Redacción:

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:

essl@edicionessibila.com

Administración:

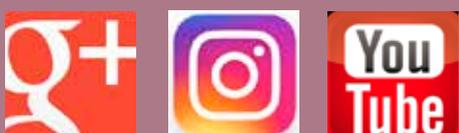
essl@edicionessibila.com

Edita:

Edicions Sibil-la, S.L.
Diputación, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



El Observatorio Textil y Moda (OTYM) considera la tecnología, digitalización e inteligencia artificial claves para la sostenibilidad textil

Los clústeres textiles, sus centros de investigación aplicada -así como otras infraestructuras público-privadas soporte a la formación, innovación y digitalización sectoriales- y un creciente liderazgo social, financiero y empresarial en estas materias conforman un puzzle excelente para el desarrollo de textiles de alto valor añadido inteligentes, en aplicaciones biomédicas o en otras aplicaciones industriales. Así como para generar soluciones sostenibles desde el inicio de la cadena de valor evaluando las mejores fibras posibles (así como sus efectos sobre las fases de hilatura, tejeduría y acabados que les conferirán sus propiedades finales), optimizando procesos productivos reduciendo sus consumos, desarrollando adhesivos biobasados para aplicaciones específicas, aplicando colorantes fácilmente eliminables e inocuos o revalorizando los efluentes industriales eliminando contaminantes.

El Observatorio recuerda que según los informes promovidos por la patronal europea EURATEX, van a ser necesarios entre 5.000 y 7.000 millones de euros hasta 2030 (tan sólo) para expandir la Industria textil del reciclado incluyendo sus manufacturas.

ARTE y los sindicatos CCOO, UGT, CIG y ELA constituyen la mesa de negociación del primer convenio colectivo estatal de cadenas de moda textil, calzado y complementos

Miembros de la Asociación Retail Textil España (ARTE) y de las organizaciones sindicales CCOO, UGT, CIG y ELA se reunieron el 17 de julio, para constituir la mesa de negociación que tiene como objetivo establecer el primer convenio colectivo estatal de cadenas comerciales del sector de comercio textil, el calzado y los complementos de moda.

La mesa negociadora ha quedado constituida de la siguiente manera por parte sindical:

CCOO con 8 miembros (53,4 %), UGT (5 miembros, 38,1 %), CIG (1 miembro, 2,4 %) y ELA (1 miembro, 6,1 %).

Tras la reunión, patronal y sindicatos han acordado las siguientes fechas para iniciar la negociación: 27 de septiembre, 10 y 25 de octubre, y 8 de noviembre

Este primer convenio a nivel nacional para el sector de la distribución textil, calzado y complementos de moda alcanzaría actualmente a 66 grandes empresas del sector y a un total de 110.000 trabajadores.

EURATEX firma ante notario el acta que lanza ReHubs Europe

Hace justo ahora un año, la empresa McKinsey publicó su libro blanco "Escalar el reciclaje de textiles en Europa: convertir los residuos en valor", lo que demuestra los beneficios ambientales y el caso de negocio anual de 4,5 mil millones de euros de invertir en el reciclaje de textiles en Europa.

EURATEX firmó ante notario el acta que lanza ReHubs Europe, una nueva asociación internacional sin fines de lucro que reunirá a los mejores de su clase de diferentes industrias, así como a los recién llegados para hacer realidad el reciclaje de textiles en Europa.

Compartiendo las oficinas de EURATEX de Bruselas, ReHubs Europe apoyará a sus miembros en la inversión en la capacidad de reciclaje textil con la ambición de lograr 2,5 millones de toneladas de reciclaje textil de fibra a fibra para 2030; apoyará a sus miembros para encontrar socios, conocimientos y fondos.

Texfor consigue el registro como AEI – Agrupación de Empresas Innovadoras

El registro como Agrupación Empresarial Innovadora es un claro reconocimiento a Texfor – Confederación de la Industria Textil por el trabajo "que estamos llevando a cabo en pro de la competitividad de la industria textil", informan fuentes de la organización.

Como clúster, Texfor lidera, desde su constitución, todo tipo de actividades que fomentan la red de conocimiento e interacción entre los miembros, ayudando a acelerar la competitividad a escala local, nacional e internacional. También facilita apoyo y servicios de promoción de la innovación y la implementación tecnológica, así como la actualización constante en la identificación de las tendencias y necesidades del mercado, además de aportar visibilidad nacional e internacional.

La AEI Texfor refuerza la consideración de clúster y es una herramienta de impulso para todo el ecosistema que forma parte de ella (empresas, centros tecnológicos y de investigación, universidades, proveedores tecnológicos y de otros servicios, etc.).

Adolfo Domínguez pone el foco en Oriente Medio y abre nueva 'flagship'



Adolfo Domínguez avanza en su plan de expansión en Oriente Medio y abre su tercera tienda en la zona. Las aperturas son fruto de la alianza de la firma de moda de autor con Chalhoub Group, el mayor distribuidor de lujo de Oriente Medio.

SAN SARU da el salto al retail y debuta con tienda propia en el corazón de Barcelona



La primera tienda de la marca de joyas está situada en el centro de Barcelona en la Calle Provença 253 y abrió al público el pasado viernes 21 de julio.

La marca de joyas con alma y estilo propio, con un modelo de negocio exclusivamente online, apuesta por la omnicanalidad con su primera tienda física de 110 m2 para conectar con los actuales y potenciales clientes, así como entrar en un nuevo sector.

Tendam nombra a Carlos Domínguez nuevo director general de Springfield



Tendam, uno de los principales grupos omnicanal de Europa en el sector de moda especializada y la segunda en el mercado español por cuota de mercado, anuncia el nombramiento de Carlos Domínguez como nuevo director general de Springfield, efectivo desde el próximo 1 de septiembre. Domínguez formará parte también del Comité de Dirección de Tendam.

Carlos Domínguez procede de la propia Tendam, donde se incorporó hace casi once años. Hasta ahora, dirigía las áreas de Compras y Diseño Cortefiel Mujer, Hoss Intropia y Slowlove y, previamente, desempeñó responsabilidades en Springfield Mujer.

La firma de moda Sepiia abre su primera Flagship Store en La Rambla de Barcelona



La firma de moda inteligente y sostenible llega a Barcelona con una tienda insignia en la emblemática Rambla de Catalunya. Se trata de su segunda tienda física en España, tras la apertura en 2021 de un espacio en Madrid.

Barcelona representa el 20% de las ventas que se hacen a través del ecommerce de Sepiia, por lo que la firma prevé que la tienda física sea rentable antes de que finalice el año. Su objetivo para el retail es que suponga el 12% de la facturación total.

El establecimiento cuenta con 185 m2 y se ha inspirado en los principales valores de la marca Sepiia: la innovación y la sostenibilidad.

MICAM⁹⁶
MILANO

walk your way



← if you are a buyer
scan the QR code
& get your free ticket

f @ in
#micam
#walkyourway
themicam.com

Supported by
madeinitaly.gov.it |  

MICAM Milano 96
SS 2024 footwear collections

September 17–20, 2023
fieramilano (Rho)

Alameda y Recovo se unen y lanzan una colección de tres conjuntos a partir de tejidos reutilizados



Alameda, la firma Made in Spain, ha lanzado recientemente una colección de tres conjuntos hechos a partir de tejido reutilizado procedente de la plataforma de soluciones circulares Recovo.

Los tres conjuntos forman parte de la colección que Alameda tiene actualmente disponible junto a otras piezas hechas bajo la misma filosofía. Las piezas que la marca de moda ha lanzado junto a Recovo se componen de: un top y falda de tul de doble faz, una falda, un top y un abrigo denim y un pantalón y top de red brillante.

Desigual sigue apostando por la innovación y lanza su primera colección bajo demanda



Los complementos y prendas de la colección On Demand están ya disponibles a través de la web. De momento, estará disponible en España, Alemania, Francia e Italia.

El equipo de diseño de Desigual ha utilizado herramientas de inteligencia artificial para crear los productos y es pionera entre las marcas de moda internacionales en promover este modelo de comercialización.

Se trata de la primera iniciativa on demand de la compañía, un modelo de comercialización habitual en marcas más pequeñas pero que hasta ahora no había saltado las firmas de moda internacionales.

Roberto Verino combina tendencia y elegancia en su nueva colección cápsula Urban Nature



Roberto Verino presenta la que será la primera de sus colecciones cápsula de cara a esta nueva temporada. Se trata de una selección de prendas que aúna el lenguaje visual de la arquitectura y la moda en una propuesta cargada de verde y motivos naturales.

Las líneas y formas rectas características de la arquitectura contemporánea se entremezclan con los colores naturales y los detalles suaves propios de la naturaleza.

Moda re-, el proyecto textil de Cáritas, una tendencia e impacto social en el Low Festival de la mano de María Escoté



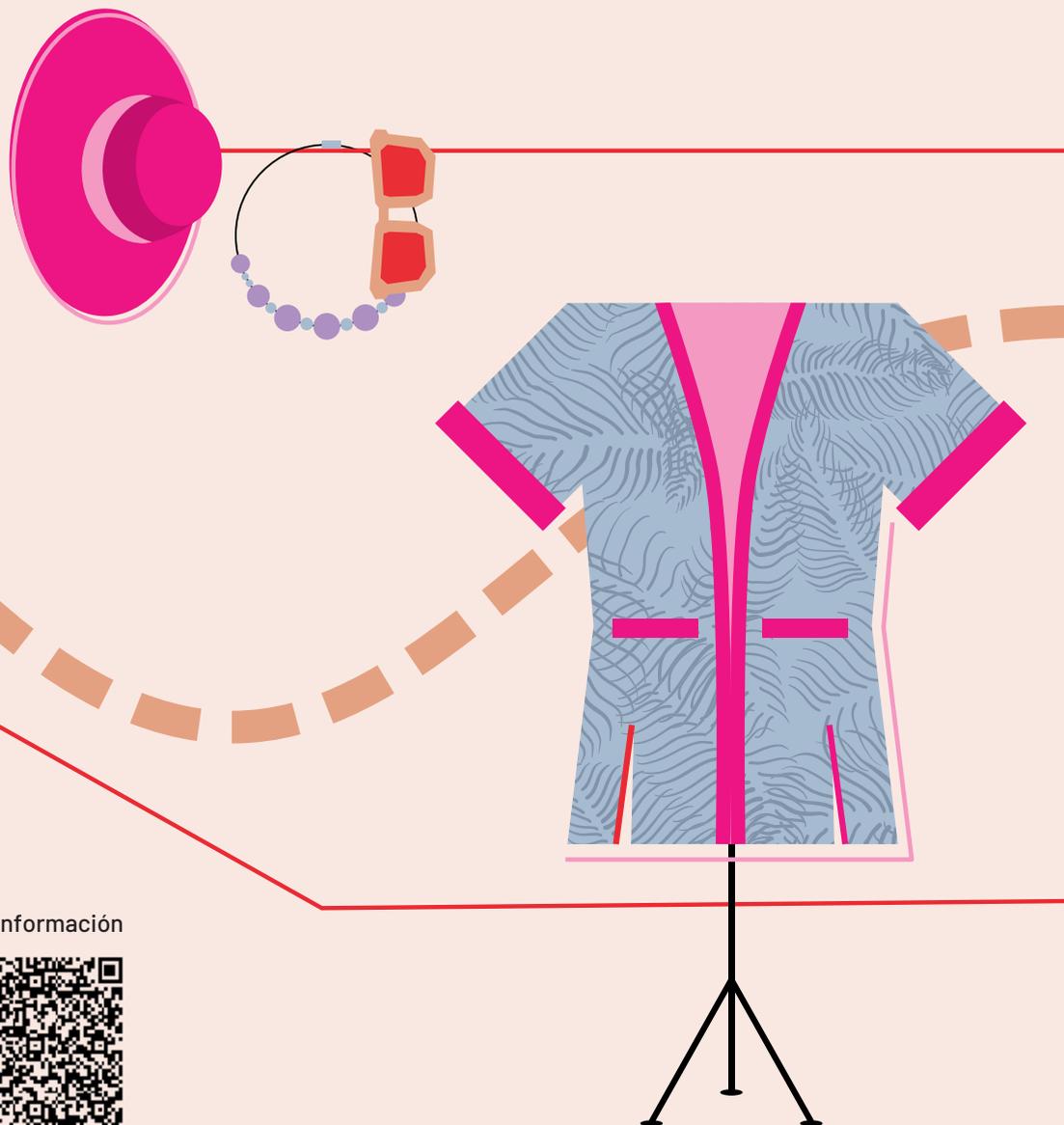
La temporada de festivales trae cada año una necesidad de consumo efímero de moda, protagonizado por el fast fashion entre los más jóvenes. Concienciar sobre cómo la ropa usada es una solución a esta problemática es el principal objetivo que Moda re-, el proyecto textil de Cáritas, se ha propuesto con la instalación de la primera pop up revestida a partir de textiles reutilizados en el Low Festival de Benidorm, que tendrá lugar del 28 al 30 de julio. Este proyecto artístico y de concienciación social ha sido creado por María Escoté, la diseñadora y jurado de 'Maestros de la costura', quien ha recuperado más de 100 kilogramos de tela vaquera para hacerlo posible.

MOMAD

Profesional

En coincidencia con

bisutex
intergift
madridjoya



Más información



Salón Internacional de Moda,
Calzado y Accesorios.

15-17
Sep

2023

Recinto Ferial
ifema.es



El estampado de rayas, protagonista de la colección de Mr Lee Williams de Isla Bonita Moda



Recibe este nombre en honor a uno de los barrios más pintorescos multiculturales y apasionantes de la ciudad de TEL AVIV, donde hace unos años su diseñadora pudo vivir y empaparse de esa cultura tan sorprendente, visitar talleres de artesanía, galerías de arte, espacios de inspiración industrial convertidos en fabulosas "Concepts Stores", calles cuyas paredes y muros te invitan a disfrutar del arte urbano y de infinidad de mercadillos de agricultores o diseñadores locales.

Con estos looks 'Barbie' de las diseñadoras valencianas Isabel Sanchís triunfarás en todos los eventos este año



Sin tener ninguna previsión, la firma de Alta Costura Isabel Sanchís, con Isabel y su hija Paula a la cabeza del diseño, lleva dos colecciones creando los looks más tendencia del 2023.

El Barbie Core y el color rosa han sido las estrellas de este año y su presencia en colecciones, pasarelas y eventos ha sido rompedora.

Silvia Fernández: los vestidos de novia con capa más especiales para este verano



La incorporación de las capas como complemento del vestido permite a la novia evolucionar con su look a lo largo de la celebración, consiguiendo adaptarse a cada momento de ésta y lucir perfecta.

Silvia ha creado una colección llena de detalles que representan por completo la materialización del Savoir Faire parisien.

Adlib Ibiza: una marca de moda histórica



El sello de moda, que ha cumplido 52 años en la última edición de su pasarela, apuesta por moda y accesorios artesanales, de tendencia y con una identidad propia.



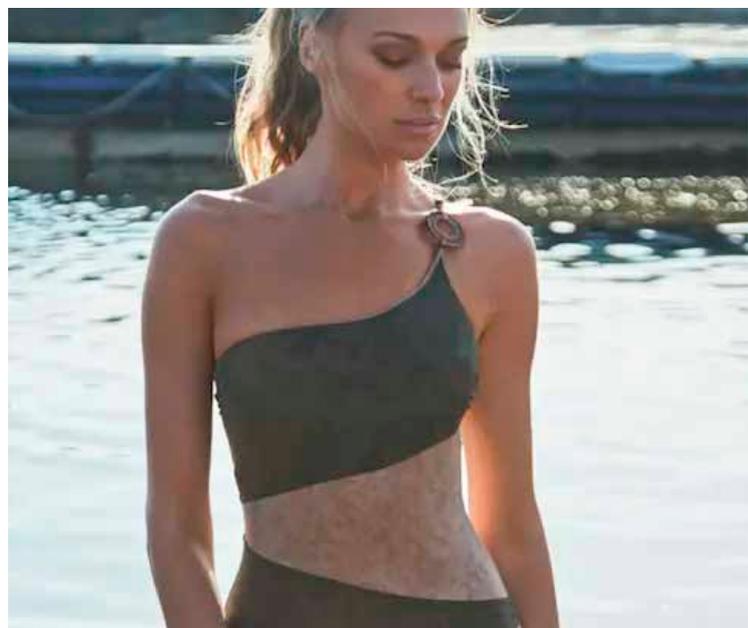
SALÓN TEXTIL DE LA INDIA

18 y 19 octubre de 2023
De 10:00 a 18:00

MEEU Estación de Chamartín (Madrid)

sevensm.com/bsm2023

Red Point: cut outs y Asimetrías



La marca de baño de fabricación 100% española presenta para esta temporada diversos modelos en los que las asimetrías y los cut outs son los protagonistas. Bañadores perfectos para aquellas mujeres que buscan un toque diferente en sus prendas de baño.

Aberturas estratégicas que se dibujan sobre el cuerpo de la mujer dando lugar a modelos ultra favorecedores y muy originales.

Black Limba: lencería Barbiecore para llevar con looks de calle



Black Limba se suma a la tendencia más pink con estas prendas íntimas que podrás llevar con looks de calle.

Ropa interior invisible con la que te sentirás cómoda este verano



Deja de renunciar a tu outfit este verano solo porque se te marque la ropa interior. Body Adapt y Zero Family de sloggi te dan la solución.

Summer Glow de Triumph



Esta temporada, la marca encabeza diseños que se inspiran en la realidad de la vida de las mujeres. Trajes de baño híbridos que satisfacen las necesidades corporales y emocionales de las mujeres para que se sientan lo mejor posible, de la playa a la calle.

A man with short, wavy brown hair and a light beard is smiling broadly, wearing dark sunglasses and a dark green, ribbed turtleneck sweater. He is leaning forward, and the background is a light-colored, textured wall. In the top right corner, there is a blue, jagged-edged graphic containing the word 'PRIVATA' in white, bold, serif capital letters. A small, light-colored tag with the word 'PRIVATA' is visible on the man's sweater.

PRIVATA

WWW.PRIVATA.COM

Oysho presenta su nueva colección de sport para este verano



La nueva colección cuenta con leggings en todas sus versiones de largos, desde tobilleros hasta hot pants, monos, tank tops y sujetadores deportivos de tiras cruzadas en la espalda que dan soporte moderado permitiendo un movimiento sin restricciones.

Para este verano, Comfortlux Collection presenta prendas de estética sencilla en colores neutros y añade como novedad detalles piping; acabados en relieve que destacan por su color blanco.

Midnight Swimming Pack, un nuevo modelo de zapatillas comprometidas con la reducción de la huella de carbono



Su proceso de producción utiliza un 60% menos de agua y el nylon utilizado es 100% reciclados, extraído de redes de pesca

La nueva colección Match's Mit Qualitat Service Line de Puma reimagina los elementos básicos del tenis



El último lanzamiento de la colección MMQ de PUMA recoge los elementos más esenciales de las pistas de tenis y los traslada en una nueva línea de productos con una estética limpia y artesanal.

Del tenis al street style, Sergio Tacchini tiene las deportivas perfectas para tus looks más veraniegos



Se recuperan aquellos años 80 y vuelve a llevarse el Freestyle con las deportivas blancas siendo una versión más sencilla y minimalista. Se trata de la zapatilla que puedes llevar a todas horas y que te ayuda a transformar un outfit previsible en algo totalmente nuevo con mezclas inesperadas e incluso extravagantes.

son**t**ress **SLIM**

+ n a **t** u r a l
naturalmente

PANTALÓN FITNESS

ANTICELULÍTICO
HIDRATANTE
REDUCTOR

son**t**ress **SLIM**

SIEMPRE
GUAPA

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

[www.son**t**ress.com](http://www.sontress.com)

Clarks Originals X Aleali May



Clarks Originals se ha asociado con Aleali May, fundadora de la marca de moda Mayde, para una colección contemporánea de otoño/invierno.

Deja salir a tu Barbie interior con estos zapatos rosas de XTI



Tanto el fucsia como el nude son colores que representan a la perfección todos los looks de Barbie, por tanto, hemos traído una selección de zapatos imprescindibles para que consigas el look Barbie perfecto.

Las sandalias llenas de color de REEF serán todo lo que quieres en tu calzado este verano



Las sandalias de REEF, marca referente en calzado de surf, ofrecen modelos de lo más coloridos y alegres, perfectos para ir a la playa o pasear por la ciudad.

Martinelli te calza de rosa Barbie para vestir a la última este verano



Martinelli ha incluido una completa colección de diseños en el nuevo fondo de armario indispensable, el rosa. Desde espectaculares sandalias con o sin plataforma en el clásico rosa Barbie de la colección de Martinelli X Redondo Brand, hasta originales diseños en fucsia en ante o piel metalizada. Todo un mundo Barbie de Martinelli con las sandalias más fashion.

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

ANNIVERSARY
CELEBRATION

50 EDITION

ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



FALL WINTER 24-25

18-19 OCTOBER 2023

WINTER
EDITION

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS
WWW.FUTURMODA.ES

¡Plan de picnic! Descubre el accesorio que no te puede faltar de Canela



Si estás pensando en organizar un picnic, hay un imprescindible que debes llevar para poder mantener todo en orden y sin ningún imprevisto

CANELA es una firma de moda latinoamericana. Con conciencia medioambiental y social, sus bolsos se diseñan en Panamá, mientras que su confección se realiza en México, donde artistas locales trenzan los tejidos creados a través de plásticos reciclados.

Marineros, nueva cápsula de la colección Índico de Suma Cruz



Una meticulosa artesanía y el uso de la tecnología, da como resultado diminutas obras de arte, rebosantes de información y detalle.

Guess recurre a los archivos de principios de siglo para su nueva colección



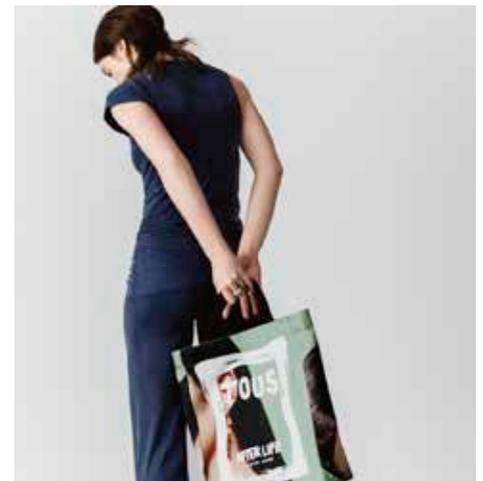
Esta temporada, la nueva colección GUESS Accessories gira la llave y abre la cámara acorazada de los Archivos GUESS, dando paso a una selección de bolsos imprescindibles enraizados en el icónico estilo retro americano de la marca, pero reimaginados con un toque atrevido y moderno.

Inspirada en el mar: llega la segunda colección de joyería de Desigual



Incluye 20 piezas -bañadas en oro de 18 quilates o plata de 1ª ley y circonitas incrustadas- diseñadas por Gala Meyer

TOUS Afterlife, el primer proyecto de diseño circular de TOUS que transforma elementos de campañas en bolsos



TOUS Afterlife es una iniciativa que busca potenciar la sostenibilidad y que se impulsa desde la TOUS Innovation Community, a través de distintos proyectos.

Este verano las gafas de tu vida son de D.Franklin



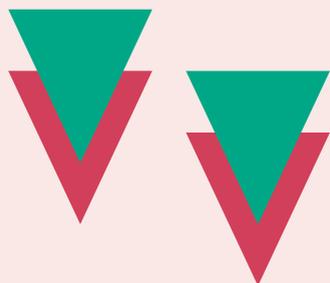
Las gafas de D.Franklin serán tu complemento ideal este verano 2023

bisutex

Profesional

En coincidencia con:

intergift
madridjoya
MOMAD



Más información



**Salón Internacional de
la Bisutería y Complementos.**

**14-17
Sep**

2023

Recinto Ferial
ifema.es



IFEMA MADRID acoge los eventos de Km0 Moda y ETMad, que coincidirán con la primera jornada de MOMAD



La semana de lifestyle organizada por IFEMA MADRID, coincidirá durante sus fechas de celebración con Km0 Moda, el encuentro profesional que ofrece los 360° de servicios para la industria textil y de la moda, productores textiles de proximidad, empresas de tejidos, fornituras y complementos, así como empresas de servicios auxiliares y otros, y con ETMad, encuentro textil de Madrid dirigido a los confeccionistas en general, que se celebrarán en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA MADRID durante los días 13, 14 y 15 de septiembre.

De esta manera, estos eventos coincidirán con el primer día de celebración de MOMAD, el Salón Internacional de moda, calzado y accesorios que comienza el día 15. Igualmente, concurrirán con el resto de las ferias profesionales que componen esta semana de estilo de vida; Intergift (13-17), Bisutex (14-17) y Madridjoya (14-17).

Madridjoya completa su ocupación para la edición de septiembre 2023 con notables marcas joyeras

Madridjoya reunirá las colecciones de más de 260 marcas nacionales e internacionales para la temporada de Otoño-Invierno 2023/24, entre las que figura una alta representación de grandes firmas de joyería situadas en el espacio Boulevard del Pabellón 6. Entre ellas destacan nombres como Ice Watch, Ti Sento, Diamonfirebrosyway, Ania Haie, Paul Hewitt, Mer Jewells, Gofrey, Luxenter, 18K Le Carré, Salvatore Plata, Pedro Durán, Lineargent, La Petra, Jorge Revilla, Victoria Cruz, Itemporality, ITY Lux, Fidda, Thomas Sabo, Coeur de Lion, SIF Jakobs, Crystalp, Qudo, Save Brave y Engelsrufer.

Además, Madridjoya volverá a concentrar las propuestas de empresas emergentes y pequeños talleres que conforman la ya tradicional área de stands Minis, que representa una alternativa con opciones especiales de apoyo a la participación.

Más de 200 empresas han confirmado ya su participación como expositoras en Momad septiembre 2023

El pabellón 8 de IFEMA MADRID se convertirá en el epicentro de las últimas tendencias en moda, calzado y accesorios con una completa representación de marcas, durante los días 15, 16 y 17 de septiembre.

Avance de marcas expositoras:

A fecha de hoy, MOMAD supera ya las 200 empresas participantes, entre las que destacan algunas firmas, enmarcadas dentro del estilo Casual, de moda informal como Adlib Ibiza, Alhamas, Azarey, Calzados Victoria, Exe shoes, Gaimo, Iconique, Jaase Australian Designs, Kontessa, Luna Llena, Manolita Faldotas, Meisie & Skatie, Mele Beach, Nkn Nekane & Nüd, Pampita Island, Pepaloves, Piti Cuiti, Rinascimento, Singular, Surkana, Star Love, Sweetdreams Ibiza, Swimdays Beachwear, Terre Rouge, Wild, Zen Ethic o Tiffosi Teen, quien presenta una nueva línea pensada para el público teenager y joven adulto. También el área Contemporáneo, reúne a firmas de líneas más depuradas, entre las que figuran Alba Conde, Anna Mora, Brunella, Cristina Barros, Cuplé, Derhy, Christina Felix, Dolcezza, Dona Moda Chemis, Elisa Cortés, Emme, Iodena, Exquise & Meta 4 – CPS, Jose Saenz, Laura Bernal, Leo & Ugo, Maloka, Paul Brial, G'oze, Mat Fashion, Matilde Cano, Montoto, Olga Santoni, Pisonero, Vilagallo y Viriato. A su vez, Anna Moon Collection, Carla Ruiz & Arggido, Cayetanabycondes, Fashion New York, Javilar, Meryfor, Mouriño, Nuribel y Tocados Cloche serán entre otras las marcas que participarán en el espacio Evento con propuestas de moda para celebraciones, cóctel, noche y ceremonia. Por último, estará también presente en el área Sustainable Experience más de un centenar de marcas que desarrollan de forma ética su producción y comercialización.

Intergift presenta las últimas novedades del mundo del regalo en su área Gift

La mejor selección de propuestas creativas, con el diseño de calidad como eje central, se presentarán en el espacio Gift, en el Pabellón 7, dentro del Salón Internacional del Regalo y Decoración, Intergift, que se celebrará del 13 al 17 de septiembre organizado por IFEMA MADRID. Completan la oferta de la feria, los pabellones 3 y 5, que estarán dedicados al área Home&Deco, con nuevos estilos y tendencias en diseño y decoración.

El espacio Gift será el mayor escaparate profesional de propuestas altamente funcionales e innovadoras, reuniendo las colecciones de artículos de regalo, vuelta al cole, papelería, souvenirs, juguetes, juegos de mesa, electrónica, gadgets, elementos para cocina y prácticas soluciones en complementos y accesorios para el hogar.

Así, el pabellón 7 asegurará a los visitantes profesionales un recorrido donde podrán acceder a las últimas novedades en el sector del regalo y conocer las tendencias actuales del mercado. La representación empresarial reunida este año en torno a Gift contará con la presencia de alrededor de 80 empresas y marcas de primera línea, nacionales e internacionales. Entre algunas de las firmas más destacadas que han confirmado su presencia se encuentran reconocidos nombres como +D2, Almacenes Javier, Calitrol, Cayro, Karactermanía, Cefatoys, Celorama, Compudid, Fisura, Flamingueo, Idrink & I-Total, Juratoys, Maileg, Many Morning, Muy, Puckator, Scandist, Showtime Studio, Top Toys, Vacavaliante, Vintiun, Visqui Barcelona, entre otras.

El Salón Internacional del Regalo y Decoración contará, en total, con la participación de cerca de 200 empresas y marcas que llegan desde países como Alemania, China, Dinamarca, Francia, Italia, Portugal y Países Bajos, aportando visibilidad a la internacionalidad de la feria.

Salón Look presenta una nueva edición del encuentro empresarial Business Meeting



Del 4 al 6 de noviembre de 2023, IFEMA MADRID organizará una nueva edición del Salón Look, la feria de la imagen y la belleza que ofrecerá un amplio programa de actividades profesionales dando inicio el día 4 con la celebración de la V edición del Business Meeting, bajo el patrocinio de Kemon. Este encuentro empresarial para los profesionales de la industria de la cosmética y la peluquería se desarrollará a través de diferentes conferencias dirigidas a empresarios, distribuidores y mayoristas del sector de la belleza.

La exposición y debate de los temas de interés se llevarán a cabo por prestigiosos expertos. Entre ellos, destacan Óscar Mateo, director de conocimiento y estudios de mercado STANPA quien actualizará la situación de los mercados de Peluquería y Estética Profesional en España en 2022; a continuación, tendrá lugar una interesante Mesa Redonda sobre el valor y el papel del liderazgo en el contexto actual, en la que participarán directivos del sector de la belleza profesional de la talla de Rubén Sanagustín, Frédéric Logodín, Juan Cabero y Julia González, directora de Salón Look.

Por otro lado, Boris Soler, especialista en comunicación corporativa y marketing emocional, impartirá la ponencia que lleva por título "Las redes sociales están hechas para nosotros, utilízalas para aumentar tu facturación". Dará continuidad al evento David Rodelas, formador internacional en gestión de salones de peluquería, quien ofrecerá las claves para potenciar la economía del negocio y consejos para aumentar ingresos y rentabilidad. Para concluir la jornada será el turno de Vicens Alujas, con su intervención inspiracional. Este sociólogo, Máster en psicología clínica y en desarrollo personal y liderazgo, revelará la importancia de invertir en bienestar y cómo vivir sin sufrimiento.

La conducción y moderación del acto será a cargo del periodista Gorka Zumeta.

El objetivo de este encuentro es ofrecer la última información y las mejores estrategias para impulsar el negocio de la industria cosmética. Esta iniciativa cuenta con la colaboración de STANPA, Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, y ANEPE, Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética.

La entrada al V Business Meeting Salón Look incluye invitación al Cóctel 25 aniversario que tendrá lugar a las 20.00h de la tarde el mismo día 4, con un precio unitario de 50 euros. Las entradas pueden adquirirse en la web Salón Look.

La feria de tejidos y fornituras ETMad coincidirá en lugar y fechas con KMO Moda



ETMad abandona la estación de Chamartín de Madrid en su próxima edición, que tendrá lugar del 13 al 15 de septiembre en Ifema Madrid, coincidiendo en lugar y fechas con KMO Madrid. Asimismo, el sábado 15 de septiembre, ambos eventos coincidirán también con Momad, que se celebra del 15 al 17 de septiembre.

Sobre estas sinergias, comentan fuentes de la organización de ETMad, "esta unión de fechas y de celebración en un mismo espacio ofrece una gran oportunidad para todos los profesionales de la moda de España".

La Generalitat de Catalunya abre el plazo para desfilarse en la próxima edición del 080 Barcelona Fashion

La Generalitat de Catalunya ya ha abierto el plazo para participar en los desfiles de la 32 edición del 080 Barcelona Fashion, que tendrá lugar la semana del 23 de octubre en el Recinto Modernista de Sant Pau. Las solicitudes deben tramitarse a través de la web del Canal Empresa o el apartado de Trámites de la página de la Generalitat. El plazo de presentación finaliza el 24 de julio.

La participación en la próxima edición de la pasarela 080 Barcelona Fashion se abre a creadores emergentes, diseñadores y diseñadoras (con establecimiento operativo en Cataluña o en el Estado), empresas de moda con establecimiento operativo en Cataluña con presencia en el mercado nacional e internacional, diseñadores y diseñadoras y empresas de moda internacionales y, como invitadas, empresas de moda consolidadas con establecimiento operativo en Cataluña que hayan desfilado en pasarelas de referencia a nivel nacional e internacional.

CMT organiza las Jornadas de Confección & Textil de Egipto en Barcelona el próximo mes de septiembre

Apparel Export Council of Egypt (AEC) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) han confiado en la empresa CMT Spain para organizar la primera edición de las Jornadas de Confección & Textil de Egipto en Barcelona.

Así, ya son más de 30 empresas las que han confirmado su participación como expositoras en este evento, que tendrá lugar en la emblemática Casa Capell de Barcelona, los días 27 y 28 de septiembre.



ILM Edition #158 vuelve del 2 al 4 de septiembre de 2023



La edición #157 de ILM, que tuvo lugar el pasado mes de febrero de este año, “fue muy concurrida y, además tuvo un buen ambiente y animada actividad de pedidos”, explican fuentes de la organización de este evento que, también “registró un fuerte aumento de las visitas de profesionales internacionales”.

De hecho, ILM se caracteriza por escuchar a sus visitantes y expositores, a los que ha consultado al respecto de sus próximas celebraciones, determinando que las fechas ideales para ellas son del 2 al 4 de septiembre de 2023 y del 3 al 5 de febrero de 2024. Así, se ha puesto de manifiesto en las últimas encuestas y con ello “la feria demuestra que escucha a sus visitantes y expositores y se centra en sus deseos y necesidades”, explican.

El Congreso Internacional Abit confirma sus fechas: el 8 y 9 de noviembre en Florianópolis



El 8º Congreso Internacional Abit 2023, el mayor evento de contenido para el sector textil y de confección de Brasil, tendrá lugar los días 8 y 9 de noviembre en la sede de la Federación de Industrias del Estado de Santa Catarina (FIESC), en Florianópolis. La convención reunirá a empresarios de toda la cadena productiva sectorial, expertos, autoridades y formadores de opinión de Brasil y del mundo.

Première Vision presenta un nuevo Fashion Rendez-Vous el 13 y 14 de septiembre en Grand Palais Éphémère en Paris



Fashion Rendez-Vous contará con más de 100 expositores internacionales procedentes del Reino Unido, Italia, España, Portugal, China, Turquía, Francia y otros países. Desde tejedores y fabricantes de accesorios hasta estudios de diseño, confeccionistas y curtidores, estarán representados todos

los sectores de la industria de la moda. El evento sirve como complemento a Première Vision Paris, brindando a los visitantes y compradores la oportunidad de descubrir los últimos desarrollos de productos.

En esta ocasión, como novedad, el evento presentará una serie de interesantes charlas desarrolladas en colaboración con Paris Good Fashion y 2 talleres dedicados a nuevos materiales presentados por el equipo de moda de Première Vision.



STEPPING STRONG
STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM