



PRENSAPIEL



NÚMERO 291 · JULIO 2023 · 18 Euros · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · prensapiel@prensapiel.com · www.prensapiel.com

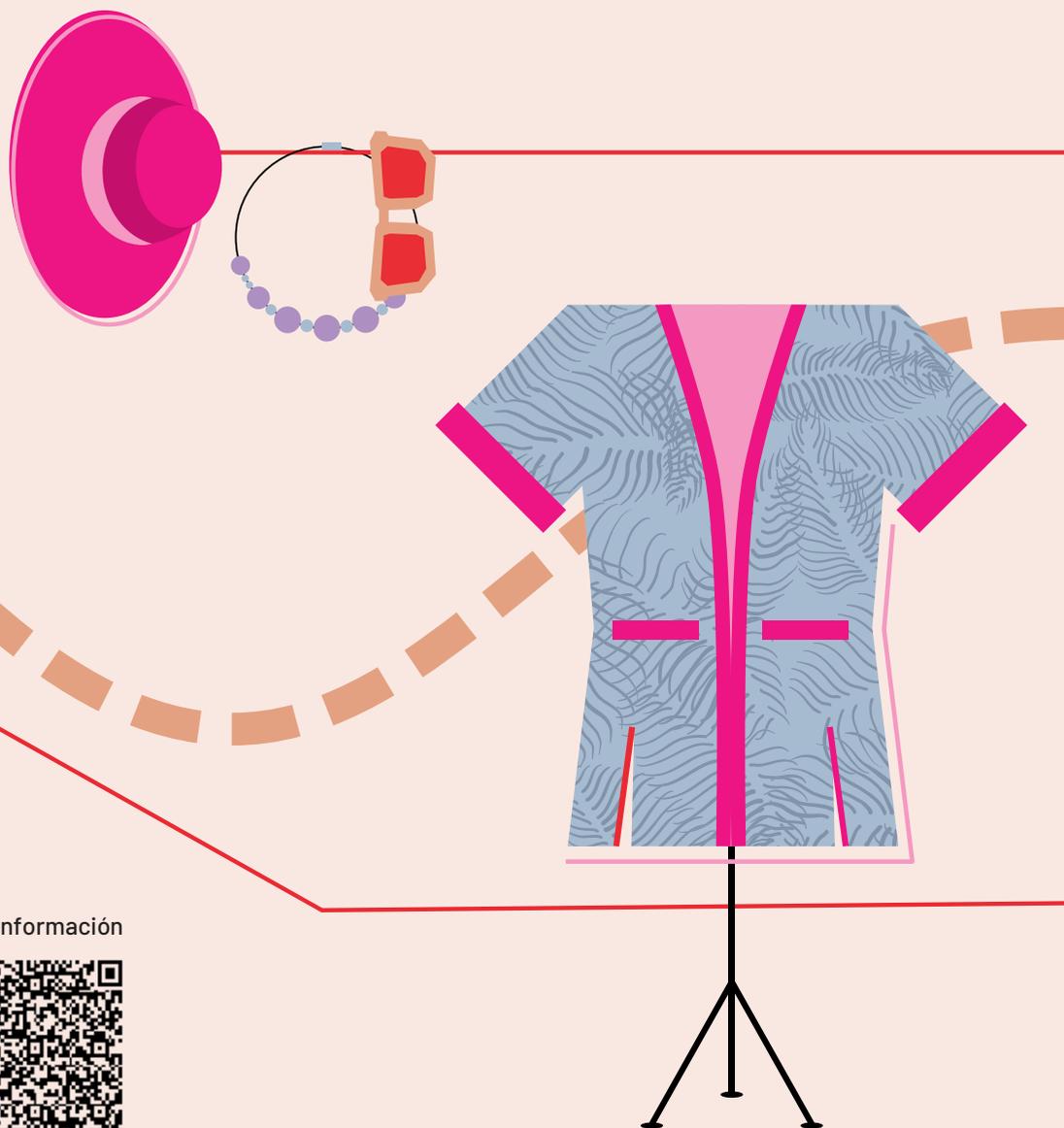


MOMAD

Profesional

En coincidencia con

bisutex
intergift
madridjoya



Más información



Salón Internacional de Moda,
Calzado y Accesorios.

15-17
Sep

2023

Recinto Ferial
ifema.es





NUESTRA PORTADA:
ANTIK BATIK

PRENSAPIEL

Director:

José Antonio Blanco
joseantonio.blanco@edicionessibila.com

Redacción:

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:

essl@edicionessibila.com

Administración y Suscripciones:

essl@prensapiel.com

Edita:

Edicions Sibil-la, S.L.
Diputación, 180, 1º C
08011 - Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com



PUNTO MODA

tym
textil y moda

D.L. B-14.183-92
ISSN 2564-9000

La revista Prensapiel no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.

Actualidad

La Confederación ModaEspaña impulsa un estudio sobre la madurez digital en el sector de la moda

Este trabajo tiene como fin evaluar el grado de digitalización y la fuerza global de su huella digital, así como las posibles oportunidades de crecimiento en áreas clave del sector.

La industria de la moda es un agente importante dentro del marco económico nacional, representando casi el 3% del PIB, y para continuar con su desarrollo y seguir generando empleo y riqueza, es esencial llegar a una madurez digital que va a facilitar la comercialización en otros mercados.

Según Carmen Torres, Secretaria General de la Confederación ModaEspaña "El estudio resultante hará las veces de guía, ayudando a las empresas a medir sus capacidades digitales actuales con el fin de adecuarlas para alcanzar sus objetivos comerciales y de internacionalización".

La madurez digital ayudará al sector a adecuar sus herramientas y procesos al desarrollo comercial actual, para potenciar el comercio online, así como para impulsar las plataformas y los dispositivos más adecuados, optimizar los recursos, mejorar la experiencia del cliente..., acompañando el auge de los nuevos hábitos de consumo del cliente.

Esta colaboración entre Precis Digital y la Confederación ModaEspaña va a permitir una mejora de la competitividad del sector, así como el fomento de la colaboración interempresarial y la apertura a nuevos mercados. Nadine Padrón, Country Manager de Precis Digital durante su intervención declaró "Daremos respuesta a los desafíos digitales a los que se enfrenta el sector, identificando las oportunidades, áreas de crecimiento, según la tipología de la empresa y su situación geográfica".

Para este estudio está previsto contactar con más de 4.500 empresas del sector y medir la madurez digital en base a 5 ejes: organización, la habilidad y capacidad de las empresas para ejecutar estrategias de marketing; datos, procesos existentes para la recopilación, análisis y activación de datos; creatividad, cuantificación de la eficiencia de la comunicación a través de puntos de contacto digitales; tecnología, nivel de automatización en la gestión de tareas y potencia de mejora en la precisión y marketing, referido a los estándares, enfoque y metodología de trabajo con el marketing digital.

ACME impulsa la encuesta de la European Fashion Alliance (EFA) para conocer la situación actual del sector

Contó con la participación de Pepa Bueno, directora ejecutiva de la Asociación Creadores de Moda de España (Acme), miembro de EFA.

El pasado 7 de junio, la European Fashion Alliance (EFA) celebró su primera mesa redonda política en Bruselas. Cita en la que participó Pepa Bueno, directora ejecutiva de la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), parte activa de la alianza.

El acto fue inaugurado por Thierry Breton, Comisario de la UE para el Mercado Interno, y Christian Ehler, Miembro del Parlamento Europeo. "Estamos aquí para ayudarles en este momento crucial para su sector. Si existe una industria totalmente implicada en las cadenas de suministro, esa es la de la moda. Ponemos el máximo empeño en que todos los tejidos que se introducen en el mercado europeo sean de larga duración, reciclables y respetuosos y, a este respecto, hay diversas iniciativas de la UE en marcha. En primer lugar, la normativa Ecodesign para impulsar la sostenibilidad y la circularidad. En segundo lugar, el etiquetado digital con un pasaporte de producto digital. En tercer lugar, la revisión de la directiva del marco de residuos, que reducirá los desechos textiles. Pero la estrategia y estas iniciativas darán sus frutos únicamente si podemos trasladar el compromiso y las medidas prácticas al conjunto del ecosistema", afirmó el Comisionado de la UE Thierry Breton sobre las futuras normativas de la UE.

Se resaltó también la importancia de la creatividad y de la fuerza innovadora, pero también la tradición artesana que define la moda europea. No obstante, el tema central fue el posicionamiento de la European Fashion Alliance sobre la próxima legislación de la ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation) y la obligación asociada de crear un DPP (Digital Product Passport).

Los españoles nos gastamos una media de 298,80 euros al año en ropa, según el informe «El Comercio Textil en Cifras 2022» de ACOTEX

El informe "El Comercio Textil en Cifras" que cada año publica ACOTEX refleja en su última edición -con los datos de 2022- que el sector, aún estando alejado de las cifras anteriores a la pandemia, está comenzando su recuperación. En 2022, la facturación del sector textil en España aumentó un 19,73 % respecto al año anterior, alcanzando los 10.658 millones de euros.

Un año más, la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía han sido las regiones con mayor cuota de facturación (17,14 %, 16,19 % y 15,32 %, respectivamente). Y como viene siendo habitual, Ceuta y Melilla y La Rioja son las comunidades autónomas con menor cuota de facturación.

Pretty Ballerinas inaugura su nueva flagship en la calle Ayala de Madrid y relanza la marca con una nueva imagen

Tras conquistar Oriente Medio, la internacional marca del Grupo Mascaró reanuda su expansión en España con una nueva boutique.



Pretty Ballerinas ha inaugurado una nueva boutique en el número 17 de la calle Ayala, en la mejor área comercial de la capital, que se suma a la que ya tiene en la calle Lagasca del Barrio de Salamanca.

PDPAOLA refuerza su expansión en Latinoamérica con nuevas aperturas en Perú

PDPAOLA llega a Perú de la mano de Perfumerías Unidas.



Con puntos de venta físicos propios en España, UK, Puerto Rico y Oriente Medio, PDPAOLA fortalece su presencia en Latinoamérica con su llegada a Perú de la mano de su partner estratégico Perfumerías Unidas.

Distribución

Longchamp presenta un nuevo espacio en El Corte Inglés Castellana tras su remodelación

El diseño del córner en El Corte Inglés recuerda al clásico piso parisino.



Para este nuevo espacio que cuenta con 50 metros cuadrados, Longchamp presenta un nuevo concepto siguiendo su plan de renovación de sus tiendas a nivel internacional. Expresa la herencia y el savoir-faire de la maison y se inspira en el art de vivre francés, ya que fue en París donde se fundó la marca en 1948.

L'illa Diagonal da la bienvenida a un renovado Mascaró

Mascaró elige L'illa Diagonal para debutar con su primera tienda en un centro comercial.



L'illa Diagonal celebra la nueva apertura de la marca de calzado y bolsos para mujer Mascaró. Esta inauguración supone la primera tienda de la firma en un centro comercial en España. Ubicada en la planta 1, tiene una superficie de 50 metros cuadrados y emplea a tres personas.

El primer Outlet Parfois de Aragón aterriza en La Torre Outlet Zaragoza

La famosa marca de accesorios de mujer abrió sus puertas en La Torre Outlet Zaragoza el pasado 9 de junio con una oferta de productos a un precio increíble.



La conocida marca Parfois, fundada en 1994 en Portugal, es una de las firmas de accesorios y moda más populares en Europa. Parfois sigue estableciendo una estrategia transversal en todas sus áreas de negocio enfocadas principalmente en la imagen de marca y en la constante evolución e innovación del producto:

Skechers abre una nueva tienda en Barcelona

El C.C. Westfield Glòries amplía su oferta de moda con las zapatillas deportivas.



Skechers ha ampliado su presencia en España con la apertura de una nueva tienda en Barcelona. Situada en el moderno centro comercial Westfield Glòries, en el 208 de la Av. Diagonal, esta nueva tienda de Skechers ofrece las innovadoras tecnologías para el confort de la firma a través de una amplia oferta de calzado deportivo,



son**t**ress **SLIM**

+ n a **t** u r a l
naturalmente

PANTALÓN FITNESS

ANTICELULÍTICO
HIDRATANTE
REDUCTOR

son**t**ress **SLIM**

SIEMPRE
GUAPA

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

[www.son**t**ress.com](http://www.sontress.com)

Saga Furs organizó un seminario de mercado en China

Saga Furs, organizó un seminario de mercado en China llamado "Cating with Spring 2023"



Los dos seminarios se celebraron en China en Haining el 11 de mayo y en Yuyao el 13 de mayo. Estos dos eventos atrajeron a casi 300 invitados del negocio de la piel, y el contenido de los eventos recibió una respuesta positiva y fue muy apreciado por los clientes de Saga Furs.

Durante los eventos, Samantha Vesala, Directora de Negocios de Saga Furs, mostró un análisis detallado del desarrollo de los precios y las ventas durante los últimos diez años, y previsualizó la situación de la oferta para los próximos tres años, aportando esperanza positiva y entusiasmo a la industria.

Llegan las primeras cubas de agua regenerada de la depuradora a las industrias curtidoras de Igualada

Gran expectación de los socios de Leather Cluster Barcelona en la visita a la planta piloto.



En un acto exclusivo para los socios, el clúster organizó el viernes 26 de mayo una visita a la planta piloto de la estación de regeneración de agua (ERA) instalada en la depuradora (IDR).

Este ambicioso proyecto de la construcción de una Estación Regeneradora de Agua (ERA), consiste a tratar los efluentes de la planta de depuración de

IDR (el agua de salida de la planta, ya depurada), para obtener un flujo de agua osmotizada (agua prácticamente pura) y otro de agua salada, ambas reutilizables para la industria curtidora o para otros usos.

Una delegación del clúster de la marroquinería de Ubrique visita Leather Cluster Barcelona

La delegación ha estado este mes de mayo en Igualada coincidiendo con la celebración de la edición de primavera del festival de moda REC.0.



La expedición de Ubrique ha estado formada por Pepe Montiel y Manuel María Enriquez, presidente y secretario de Asopiel (Asociación de Empresarios de la Piel de Ubrique), Cristóbal de Piña y Javier Gallego, presidente y gerente del centro tecnológico de la piel, Movex, Eusebio Romero, presidente de Alep (Asociación Empresarios de la Piel de Prado del Rey), Belén Cazalla, responsable de administración de la Confederación de Empresarios de Cádiz, y Silvia Linares técnica de proyectos del programa Diputativa de la Diputación de Cádiz.

El objetivo de la visita, informan fuentes de Leather Cluster Barcelona, ha sido estudiar sinergias y posibles colaboraciones entre los dos clústeres, en ámbitos que van desde la investigación y la innovación, a la sostenibilidad, la economía circular, la formación o la promoción.

ASECIPMAD y FUR MADRID con la ORDEN de la AMISTAD

La Muy serena y Muy noble Orden de la Amistad es una asociación apolítica que tiene como principal objetivo "fomentar el amor a España, el respeto a nuestra Constitución y el cultivo de la amistad".



El día 1 de junio se celebró en el Salón de Actos del Hotel Residencia Militar Alcázar de Madrid el nombramiento de Nuevas Damas y Caballeros de la Muy Serena y Muy Noble Orden

de la Amistad donde fue galardonado Caballero Comendador de la Orden Don Luis Guichot presidente de la Asociación de Empresas Cincuentenarias y de Prestigio de la Comunidad de Madrid y presidente de Fur Madrid Asociación de Peletería de la Comunidad de Madrid junto con otras destacadas personalidades de la Cultura y la Empresa.



¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



FURMARK

Marroquinería

First Class, las maletas y mochilas de Scharlau perfectas para viajar en avión



En busca del mejor compañero de viaje, Werner Scharlau, viajero asiduo y amante de los productos de calidad que reflejan una personalidad, decide crear su propia marca con unos objetivos muy concretos, funcionalidad, diseño y calidad en los materiales, un complemento que te diferencie del resto.

El 90% del catálogo de TUCANO ya está fabricado con materiales reciclados



Este año – 2023 – se cumplen 50 años que se celebra el Día Mundial del Medioambiente. Las Naciones Unidas, allá por 1973 comenzó a convocar a los ciudadanos del mundo para concienciar el cuidado del planeta sin plásticos ni contaminaciones. Millones y millones de personas, celebraron el 5 de Junio esta fiesta de la reivindicación de la salud ambiental.

Por esto, TUCANO se une al movimiento y quiere aportar su granito de arena. Desde hace 10 años, viene ejerciendo una férrea política ecológica, que no sólo se extiende a los materiales de sus productos, sino que también lo hace en todo lo que se refiere al packaging y embalaje de los mismos.

Privata te presenta los cestos en fibras naturales más Trend para esta primavera-verano



En este 2023 hemos decidido salirnos de nuestra zona de confort en la colección de cestos y hemos apostado por una mezcla de tonos tierra con otros colores más frescos como los naranjas, azules, verdes o amarillos, apostando por la tendencia actual.

Así mismo, hemos seguido creando nuestros cestos en fibras naturales como es costumbre en Privata Porque sabemos que a los usuarios de nuestra marca les gusta la mezcla de calidad y actualidad que Privata les ofrece.

ON-THE-GO: elegancia con la parisienne Longchamp

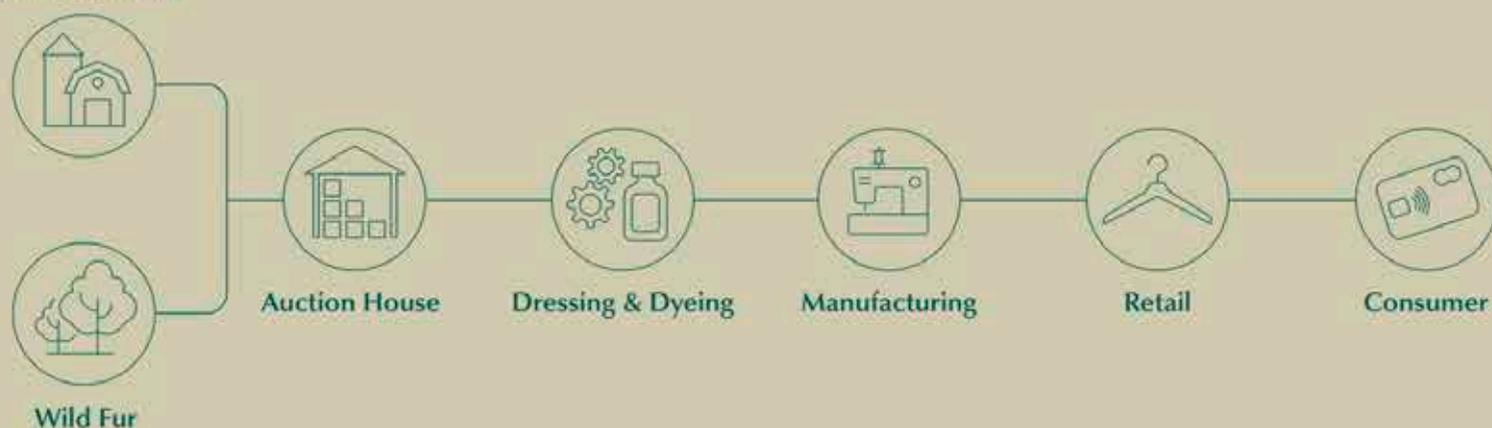


Su estilo se suaviza y adquiere un toque más deportivo a medida que se acerca el fin de semana, sin renunciar nunca a los básicos de su armario: vaqueros esenciales, camisas sofisticadas y prendas de abrigo refinadas, realzadas con accesorios elegantes. Totalmente natural, dinámica cuando se trata de nuevas tendencias, pero segura de sí misma, Longchamp presenta la colección Fall-Winter de la parisienne, fotografiada en las calles de su querida ciudad natal.

¿Cómo funciona la certificación Furmark®?

Las pieles naturales provienen de granjas que cumplen con todos los programas de bienestar animal. Posteriormente son procesadas por curtidores y tintoreros certificados sujetos a controles por terceros. Los fabricantes registran las pieles certificadas dentro del sistema de trazabilidad ChainPoint, asegurando transparencia en toda la cadena de valor.

Farm-raised Fur



¿Cómo puedo rastrear una prenda certificada como Furmark®?

Cada prenda Furmark® lleva un código QR y un código de etiqueta único que, cuando se escanea y se introduce en la plataforma 'Trace now' en www.furmark.com, proporciona detalles completos de trazabilidad. Esto garantiza que pueda comprar pieles certificadas con confianza y todas las garantías.

Usa el código QR y el código de la etiqueta única para acceder a:

- Detalles del tipo de piel
- Origen de la piel
- Detalles del programa de certificación de bienestar animal
- Fabricante
- Lugar del fabricante

furmark.com



Nueva cápsula de la colección ÍNDICO de Suma Cruz

Los colores de la tierra, su fuerza y la energía de cada uno de los minerales, darán vida a tu alma y belleza a tu cuerpo.



Una colección inspirada en la historia de cuántas aventuras y escenas místicas albergaron las aguas del Océano Índico, espectador de interminables periplos entre Madagascar y Sri Lanka durante el siglo XVIII. La vida pirata, la naturaleza marina y otras joyas del mar dan forma a esta serie de 70 diseños divididos en 9 cápsulas.

¿Algún festival a la vista este verano? Ficha la joya perfecta para elevar tu look al siguiente nivel

La marca apuesta por las joyas bicolor y el mix entre oro y plata, una combinación con la que brillar de forma rompedora.



Los festivales son la cita por excelencia de la moda durante el verano, además de la excusa idónea para fichar los mejores complementos con los que elevar cualquier look al siguiente nivel. Peinado, maquillaje y joyas son, sin duda, el toque ideal para los festivales de este verano.

De entre todos ellos las joyas cuentan con un poder irremplazable, ya que son capaces de transformar el outfit por completo.

UNOde50 presenta Empowerment, joyas cargadas de alma y personalidad

EMPOWERMENT está compuesta por diferentes colecciones de collares, pulseras, anillos, pendientes y relojes.



EMPOWERMENT es una aproximación emocional al poder innato, a esa valía que podemos encontrar dentro de cada uno de nosotros, desde la visión de José Azulay, Director Creativo de UNOde50.

El empoderamiento, interpretado por UNOde50, como la capacidad de las personas de sentirse responsables y protagonistas de sus propias vidas.

Las imprescindibles joyas con piedras naturales de Alexah

En joyería hay materiales que resultan realmente especiales y las piedras naturales son uno de ellos.



Muchas veces se relacionan con el misticismo, pero también con el estilo y la personalidad de cada uno. Para la firma de joyas y complementos made in Spain Alexah estos elementos son imprescindibles, por eso forman parte de una colección cápsula cada primavera-verano.

Tal y como explica su fundadora, Carmen Martín, las piedras naturales son un clásico de la marca, un material muy recurrente sobre todo en los pendientes.



PRIVATA

WWW.PRIVATA.COM

Las exportaciones de calzado continúan con su tendencia positiva durante el primer trimestre de 2023, asegura la Federación de Industrias del Calzado Español



Las exportaciones de calzado del primer trimestre de 2023 han alcanzado los 910,8 millones de euros con un aumento del 21% respecto al mismo periodo de 2022 y lo más importante, un 16,7% superiores a las cifras de 2019 previas a la pandemia.

Según datos facilitados por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), el precio medio de exportación sube un 17,2%.

Respecto al primer trimestre de 2022, aumentan las ventas a todos los principales mercados.

Destacan crecimientos por encima del 30% a Italia, Países Bajos, Turquía, Grecia, Marruecos, México, Japón o Rep. Checa.

Avecal e Idelsa impulsan un plan de formación para favorecer el liderazgo y la productividad en el calzado



El plan formativo estará constituido por tres seminarios dirigidos a fomentar la capacitación de las funciones relacionadas con el ámbito de la negociación colectiva.

De esta forma, se realizará un seminario sobre habilidades de comunicación en la negociación; otro sobre liderar el cambio y cuáles deben ser las claves y estrategias para liderar el cambio en la organización; y un último curso sobre motivación laboral, en el que se ahondará en la productividad empresarial.

Avecal exige la simplificación burocrática para evitar la ralentización de la actividad de las pymes del calzado

La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) ha exigido la simplificación y aminoración de la carga burocrática para las pequeñas y medianas empresas, que constituyen la mayor parte de la industria de calzado de la Comunitat Valenciana. La presidenta de Avecal, Marián Cano, ha denunciado el "tsunami burocrático al que tienen que hacer frente nuestras empresas y que supone una ralentización en su actividad" durante la celebración de la asamblea general de la patronal de calzado de la Comunitat Valenciana, que tuvo lugar el pasado 6 de junio en el hotel Dormirdcine de Alicante.

Cano ha añadido al respecto que "en los últimos meses se ha acumulado la aprobación de numerosas normas legislativas desde España y desde la Unión Europea que suponen una carga de trabajo extra a nivel burocrático para nuestras empresas. Esta cantidad de obligaciones sobre las que se está legislando generan una dificultad añadida para las pymes, que no cuentan con tanto personal para poder atender los nuevos requerimientos administrativos, como el canal de denuncias, el protocolo de acoso, los planes de igualdad, entre otros".

INESCOP sorprende en MATCOMP con los biopolímeros a partir de la paja de arroz



El investigador del departamento de Materiales y Tecnologías Avanzadas de INESCOP, Víctor Manuel Serrano, ha participado en el congreso internacional MATCOMP 2023 con una ponencia titulada 'Materiales a partir de revalorización de paja de arroz mediante extracción de celulosa y lignina'.

Esta conferencia ha despertado gran interés entre la comunidad científica congregada en el Palacio de Congresos de Gijón por su novedoso enfoque basado en el aprovechamiento de los residuos agrícolas de la paja de arroz para producir materiales de alto valor.

INESCOP reúne a los socios de ShoeGAME, el proyecto Erasmus que mejorará el atractivo de los estudios de calzado a través de juegos digitales

INESCOP ha acogido la reunión transnacional de los socios del proyecto Erasmus+ ShoeGAME, cuyo objetivo es fomentar los estudios formativos de calzado entre estudiantes europeos de Educación Secundaria y Formación Profesional, a través del desarrollo de un juego serio que atraiga a las nuevas generaciones de una forma lúdica, al tiempo que las prepara para afrontar los retos de digitalización y sostenibilidad a los que se enfrenta el sector del calzado.



STEPPING STRONG
STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM

La firma de calzado española Maudness presenta la colección On the road 23

ON THE ROAD 23 es una propuesta inspirada en algunas de las maravillosas mujeres que han protagonizado las road movies más emblemáticas de Hollywood.



ON THE ROAD 23 es la nueva colección de MAUDNESS, firma de calzado femenino realizada de forma artesanal en España con exquisitos materiales y diseños únicos que apuesta por un calzado elegante y sexy, femenino y de tendencia.

Sinaquera lanza alpargatas hechas a mano inspiradas en la isla de Lanzarote



Sinaquera, una marca de zapatos emergente, 100% artesanal y española, ha encontrado la solución perfecta para las mujeres que quieren vestir con estilo pero sin sacrificar su comodidad. Ha lanzado una colección de alpargatas, hechas a mano con cuidado y diseñadas pensando en las necesidades de las mujeres de hoy en día.

Calzado

Podólogos expertos comparten recomendaciones sobre el impacto del calzado en la salud

GLENT te ofrece el equilibrio perfecto entre estilo y salud en tus pies.



En un esfuerzo por promover una mayor conciencia sobre la importancia del calzado adecuado en la salud de los pies, la firma de calzado Glent y su equipo de podólogos expertos han unido sus voces para compartir valiosas recomendaciones y consejos. Con la intención de informar y educar a la población, estos especialistas han destacado la relación directa entre el calzado inadecuado y la aparición de diversas afecciones podológicas.

El uso de un calzado inadecuado puede tener un impacto significativo en la salud de nuestros pies y, a su vez, afectar nuestra calidad de vida. La Dra. Sara Parejo, podóloga de Glent experta en biomecánica y podología deportiva, ha identificado una serie de problemas comunes que pueden surgir debido a la elección incorrecta de zapatos, tales como la aparición de hiperqueratosis, ampollas, juanetes, espolón, calcáneo, fascitis plantar, dolor en la zona del arco y el talón, fatiga en la musculatura plantar y dedos en garra.

La Dra. Parejo destaca que "el calzado es uno de los principales factores que influyen en la salud de los pies. Para evitar problemas, la experta recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos al seleccionar el calzado:

-Talla correcta, Amortiguación y soporte, Material transpirable, Suela adecuada y Alternar el calzado.

Los podólogos también enfatizan la importancia de prestar atención a las necesidades individuales de cada persona.

La Justicia Europea da la razón a Illice Brands Group en la batalla judicial con Chocolates Lacasa por la marca Conguitos

El Tribunal General de la Unión Europea concluye que la marca de moda no entra en conflicto con la de Chocolates Lacasa.

El Tribunal General de la Unión Europea resolvió ayer el recurso impuesto por la empresa chocolatera zaragozana Lacasa al ratificar una resolución de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) reconociendo el derecho de la Familia Esquitino a registrar la marca Conguitos para identificar calzado, perfumes, joyería y complementos tales como bolsos que nada tienen que ver con los productos de alimentación de la empresa zaragozana.

Esta sentencia vuelve a dar la razón a la marca de calzado Infantil Conguitos en la batalla judicial que comenzó en 2013 cuando Illice Brands Group demandó a Lacasa por infracción de su marca Conguitos para identificar calzados y prendas de vestir.

La cuestión ha llegado hasta el Tribunal General de la Unión Europea (TGUE), que ha concluido que no existe vínculo alguno entre las marcas y que ambos productos puedan venderse en los mismos establecimientos sin que ello suponga una confusión en los consumidores respecto a su origen.

A pesar de que cabe recurso contra esta sentencia, según fuentes jurídicas consultadas apuntan a que sería altamente improbable que ésta fuera revocada en atención a sus sólidos argumentos y el pormenorizado análisis técnico del caso.

Desde Illice Brands Group, conglomerado de facturación de más de 30 millones de euros anuales, celebran "este reconocimiento en favor de nuestra marca de calzado infantil Conguitos, firma que goza de un fuerte posicionamiento en distintos mercados tanto nacionales como internacionales y espera que esta batalla judicial no vuelva a entrar en conflicto con sus derechos".

ILM

2 - 4 | 9 | 2023
OFFENBACH

business & inspiration



GET YOUR
TICKET NOW

WWW.ILM-
OFFENBACH.DE

AT THE LEADING FAIR
FOR LEATHER GOODS, BAGS
AND ACCESSORIES.

#ILMOFFENBACH
WWW.ILM-OFFENBACH.DE

EDITION #158

Llega una nueva edición de #MOMADTalents by ISEM

El Salón Internacional de moda, calzado y accesorios prepara una nueva edición de estos galardones con la mirada puesta en el impulso de la creatividad y las propuestas innovadoras de nuevas marcas.



MOMAD, el Salón Internacional de moda, calzado y accesorios vuelve a presentar, una edición más, #MOMADTalents by ISEM. Este concurso, enfocado a las nuevas firmas y diseñadores que llegan al mercado, pretende ser el impulso necesario para su llegada al sector profesional.

Desde el 14 de junio, y hasta el próximo 14 de julio, las firmas podrán enviar sus candidaturas. La publicación de los finalistas tendrá lugar el día 19 del mismo mes y los ganadores se anunciarán el 21 de julio. Toda la información, así como las bases de participación y la inscripción, se puede encontrar en esta página web.

Los participantes de #MOMADTalents by ISEM serán las nuevas marcas y diseñadores de moda que presentarán sus propuestas más diferenciales e innovadoras con el requisito de tener un máximo de tres temporadas en el mercado.

Los ganadores de #MOMADTalents by ISEM tendrán la oportunidad de presentar su colección en un stand en la próxima edición de MOMAD del 15 al 17 de septiembre de 2023. Y el primer ganador podrá cursar el programa formativo Fashion and Creativity Management by ISEM.

MOMAD, el Salón Internacional de moda, calzado y accesorios se convertirá, del 15 al 17 de septiembre, en el mayor escaparate de tendencias para los profesionales del sector que tienen en esta cita su principal referencia para la compra y actualización de colecciones para la temporada Otoño/Invierno.

Esta feria, enmarcada dentro de la semana del lifestyle en IFEMA MADRID, se celebrará conjuntamente con Intergift, del 13 al 17; y con Bisutex y Madridjoya, ambas del 14 al 17 de septiembre.

Bisutex, una cita ineludible para los profesionales de la bisutería y los complementos de moda

En bisutería, las tendencias para la próxima temporada vienen marcadas por las perlas, la plata, las flores, las joyas esmaltadas, el estilo punk, los grandes brazaletes y los pendientes XL.



El mundo de la moda tiene una cita ineludible del 14 al 17 de septiembre en IFEMA MADRID, con motivo de la celebración Bisutex. Este salón, que se celebra en el marco de la mayor convocatoria de estilo de vida del Sur de Europa junto con Intergift, Madridjoya y MOMAD, se convertirá en el punto de encuentro profesional por

excelencia del sector de la bisutería y complementos de moda, reuniendo las propuestas más actuales de primeras firmas y diseñadores nacionales e internacionales.

Intergift presenta las tendencias de la próxima temporada

El Salón presentará las novedades que decorarán este Otoño-Invierno los escaparates de toda España.



Diseñadores, interioristas, decoradores, detallistas y prescriptores de tendencias en decoración volverán a concentrar el interés por el mayor evento comercial de España y Portugal, Intergift, el Salón Internacional del Regalo y Decoración, que se celebrará entre el 13 y el 17 de septiembre de 2023 en los pabellones 3, 5 y 7 de IFEMA

MADRID.

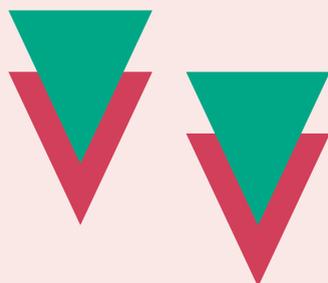
Organizada por IFEMA MADRID, la feria se articulará en torno a dos grandes áreas temáticas: Home&Deco, que reunirá las últimas tendencias y novedades en mueble y decoración, y Gift, que incluye una gran oferta con originales propuestas de regalo, productos para la vuelta al cole, así como diferentes gadgets tecnológicos, souvenirs o juguetes.

bisutex

Profesional

En coincidencia con:

intergift
madridjoya
MOMAD



Más información



Salón Internacional de
la Bisutería y Complementos.

14-17
Sep

2023

Recinto Ferial
ifema.es



La tercera edición de KM0 Moda adelanta sus fechas, del 13 al 15 de septiembre, y cambia el Palacio de Santoña por Ifema

El evento, que inicialmente estaba previsto del 3 al 4 de octubre, pasa de dos a tres días y facilita el calendario de los profesionales con sinergias con Momad.



La cita para profesionales de la producción de proximidad organizada por ASECOM, junto con la CAM y la colaboración de Fedekon, la Agrupación del Género de Punto (AEGP), Modacc, Fitex y Confederación ModaEspaña, cambia de fechas y ubicación.

Con un importante paso hacia adelante en las sinergias con los profesionales del sector, el evento incluye un día más en su calendario, se ajusta a las fechas de Momad (del 15 al 17 de septiembre) y cambia su ubicación anterior, el Palacio de Santoña, por el Centro de Convenciones Norte de IFEMA los días 13, 14 y 15 de septiembre.

Sin duda, se convierte así en la antesala del Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios, haciendo todavía más interesante y atractiva la presencia de todo profesional del sector, gracias a la coincidencia en lugar

y fechas de estos certámenes.

En formato híbrido, KM0 Moda lanzará además un directorio digital con las empresas expositoras, que se podrá consultar durante un año. Asimismo, potenciará también los valores de la etiqueta MÑ – MODA ESPAÑA

Esta nueva edición de la Feria Kilómetro 0 Moda reunirá por tercera vez a talleres de confección, géneros de punto, estampación, patronaje, corte, acabados, complementos textiles, etc., así como a empresas de servicios auxiliares para el sector (empresas de logística, tecnológicas, digitales, reciclaje, etiquetas, fornituras, etc.) y las marcas y empresas del sector textil y de la moda, comercios y distribuidores.

En su pasada edición, el evento puso en contacto a 30 expositores con más de 200 visitantes profesionales.

Dolores Cortés y Aurelia Gil, máximos exponentes de la moda baño en MBFW Madrid Septiembre 2023

Ambas propuestas abrirán las jornadas del jueves 14 y viernes 15 de septiembre.



La moda baño tendrá su espacio en la próxima convocatoria de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid -del 13 al 17 de septiembre de 2023-. Organizado por IFEMA MADRID, la mayor plataforma de la moda nacional contará con el pabellón 14.1 del Recinto Ferial como epicentro del programa de desfiles, además de espacios únicos de la ciudad de Madrid.

Itma cierra con 110.000 visitantes profesionales procedentes de 143 países

Recuperándose del impacto de la pandemia, la industria textil mundial ha demostrado una resistencia notable, captando la atención del mundo con su fuerte presencia en la ITMA 2023 en Milán.

ITMA 2023 atrajo a líderes de la industria de la toma de decisiones y empresarios influyentes que reconocieron la importancia de la exposición para dar forma al futuro de la industria textil. Con una respuesta abrumadora, a la exposición asistieron una diversidad y entusiasta presencia de más de 111.000 personas de 143 países. Los seis principales países de llegada de visitantes son Italia (29%), seguidos de Turquía, India y Alemania (6% cada uno), Francia (4%) y Brasil (3%).

El Sr. Ernesto Maurer, presidente de CEMATEX, dijo: "Esta edición ha sido un gran éxito con un número de visitantes más alto que la exposición anterior en 2019. En esta ITMA, el viaje de transformación hacia la digitalización y la sostenibilidad ha dado un gran salto adelante. Ha sido una mega reunión con la presencia de las partes interesadas de todo el ecosistema textil y de confección. Las asociaciones CEMATEX y sus empresas miembros, así como todos los demás expositores, están encantados con los resultados, ya que la exposición ha superado todas nuestras expectativas".

El Sr. Federico Pellegata, director de ACIMIT, señaló: "Los resultados de la edición de Milán confirmaron a ITMA como el escaparate más importante para la industria mundial de maquinaria textil. Fue un gran éxito, a juzgar por la calidad de los visitantes asistentes, y muchos expositores italianos han obtenido contratos y han vendido sus máquinas".

Los visitantes españoles en Expo Riva Schuh & Gardabags aumentan un 35%

Entre los 9.000 asistentes (+12,5% respecto a junio de 2022 – 80% de Europa) que asistieron a la última edición de este evento, los que han experimentado un mayor crecimiento son los procedentes de España y Alemania. Cabe destacar también un fuerte retorno de Asia. En total, se han registrado profesionales procedentes de un total de 103 países. Una edición muy exitosa que avanza una todavía más espectacular 100ª edición de Expo Riva Schuh & Gardabags del 13 al 16 de enero de 2024.



Una edición extraordinariamente positiva y revitalizada que devolvió la sonrisa a los expositores y marcó el gran regreso de Asia, señalan fuentes de la organización del certamen. A la feria asistieron numerosas instituciones y delegaciones de gobiernos extranjeros, demostrando la renovada y creciente importancia del evento.

“En esta edición, percibí un ambiente entre los mejores que he experimentado”, comentó Roberto Pellegrini, presidente de Riva del Garda Fierecongressi. “La calidad de las exhibiciones, la variedad de la oferta de productos, la profundidad de los eventos

y la respuesta de los expositores y visitantes: todos estos componentes recibieron comentarios positivos de los visitantes profesionales internacionales de la feria”.

Una vez más, el evento demostró ser una excelente oportunidad para medir el sentimiento del mercado. Las paradas de producción en determinados países a causa de la pandemia y la crisis logística de los últimos años han llevado a muchos a replantearse su estrategia de compras y buscar socios más cercanos y fiables.

El dramático aumento de la inflación, por otro lado, nos ha obligado a mantener los costos bajo control y, como resultado, buscar proveedores que puedan proporcionar colecciones valiosas a precios razonables.

En un mercado plagado de incógnitas, la plataforma Expo Riva Schuh & Gardabags es más importante que nunca para analizar e implementar estrategias comerciales ganadoras capaces de mitigar el riesgo.

El importante regreso de un gran número de expositores asiáticos (más de 250 empresas solo de China continental) y la cada vez más diversa oferta internacional

(hasta 42 países, incluidos los debuts de Suiza, Japón, Nepal, República Checa y México) han marcado esta última 99.ª edición de Riva del Garda, la cita más importante hasta la fecha para comprar calzado, bolsos y accesorios.

Todo ello avalado por las cifras: cerca de 9.000 visitantes, un 12,5% más que en junio de 2022. Un aumento de asistencia que premió la participación de casi 1.300 expositores, empresas y marcas de 42 países.

La composición de los visitantes confirma una tendencia ya observada en eventos recientes: el 80% eran de Europa, el 20% de fuera de Europa.

También es destacable el importante aumento de compradores de España (+35%), así como de Alemania (+9%). Por otro lado, se produjo un descenso del 7% en los compradores italianos, compensado por la amplia participación de otros mercados (un total de 103 países participaron en la feria).

La próxima edición se celebrará del 13 al 16 de enero de 2024, en el Recinto Ferial de Riva del Garda.

IFCO (Istanbul Fashion Connection), vuelve del 9 al 11 de agosto de 2023 en Estambul

Esta cuarta edición de IFCO, Istanbul Fashion Connection, contará con más de 400 expositores en 6 pabellones.

Del 9 al 11 de agosto de 2023, IFCO, Istanbul Fashion Connection se llevará a cabo por cuarta vez en el Istanbul Expo Center en 6 pabellones. La feria de moda más grande de Europa está organizada por ITKIB Fairs, una subsidiaria de la Asociación de Exportadores de Prendas de Vestir de Estambul, la organización paraguas de la industria de la moda y la confección turca.

IFCO se ha convertido en un centro para entusiastas de la moda, diseñadores, compradores y creadores de tendencias y se ha establecido como una importante plataforma internacional para la industria mundial de la moda.

IFCO reúne alrededor de 400 expositores de todos los grupos de productos de la industria de la confección y la moda bajo un mismo techo en seis pabellones claramente estructurados: ropa de mujer, ropa de hombre, ropa de niños, denim, ropa deportiva, ropa de noche y para ocasiones especiales, ropa de novia, lencería, calcetería, cuero y piel, zapatos y accesorios.

Texworld Evolution Paris celebra su 25º aniversario exhibiendo la oferta de más de 1.350 expositores de 26 países

Apparel Sourcing, Avantex, Leatherworld y Texworld Paris constituyen la mayor plataforma europea de abastecimiento de textiles y prendas de vestir en términos de número de expositores.

Con un fuerte aumento en el número de expositores, Apparel Sourcing, Avantex, Leatherworld y Texworld Paris muestran niveles de participación previos a la crisis, informan fuentes de la organización de este evento. El número de expositores en el Pabellón 1 del recinto ferial Porte de Versailles en julio es ya un 40% superior al de febrero de 2023.

La alianza con las ferias de productos y accesorios de lencería Curve Paris e Interfilière Paris, que se celebran del 2 al 4 de julio en el pabellón 5, también ofrece a los compradores importantes sinergias y una plataforma de moda más amplia que nunca en París.

Este evento tan esperado se desarrolla en un contexto de recuperación y será una oportunidad para que los compradores reinicien negocios con los fabricantes de las principales regiones de producción para construir sus colecciones 2024-2025.

www.edicionessibila.com



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

