

# SECTOR ARTÍCULOS DEPORTIVOS 2022



Barcelona, 28 Junio 2023



**afydad**

Spanish Sport  
Association

**Interempresas**

Sport  Panel

# Introducción

**AFYDAD, Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos deportivos**, es una asociación profesional sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es impulsar la competitividad de las empresas del sector del deporte. Este completo estudio muestra los datos más significativos de esta industria y pretende así, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado.

El estudio ha sido realizado por la empresa SportPanel, especializada desde 1998 en estudios de mercado del sector de artículos deportivos y tiempo libre.

## Sector

La Industria del deporte aportó en 2022 el 3,3% de la riqueza nacional española. Su crecimiento es constante debido a que España es un gran referente en el sector deportivo a nivel mundial, a nivel de entidades, organización de eventos, estructuras, grandes figuras deportivas.... Un clima propicio para que el tejido empresarial que gira en torno al deporte siga desarrollando su potencial.



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"



**afydad**

Spanish Sport  
Association

# 01. EMPRESAS SECTOR DEPORTE (Sell-in)

980  
EMPRESAS



467 Fabricantes

47,65 %

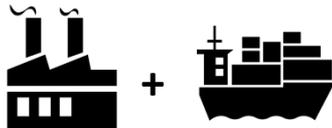
El 47,65 % de las empresas son exclusivamente **Fabricantes nacionales**, es decir, que su actividad se limita a la producción de marcas nacionales, aunque ésta pueda estar total o parcialmente subcontratada a terceros, tanto fuera como dentro de España.



432 Importadores

44,08 %

El 44,08 % son únicamente Importadores de **marcas internacionales**.



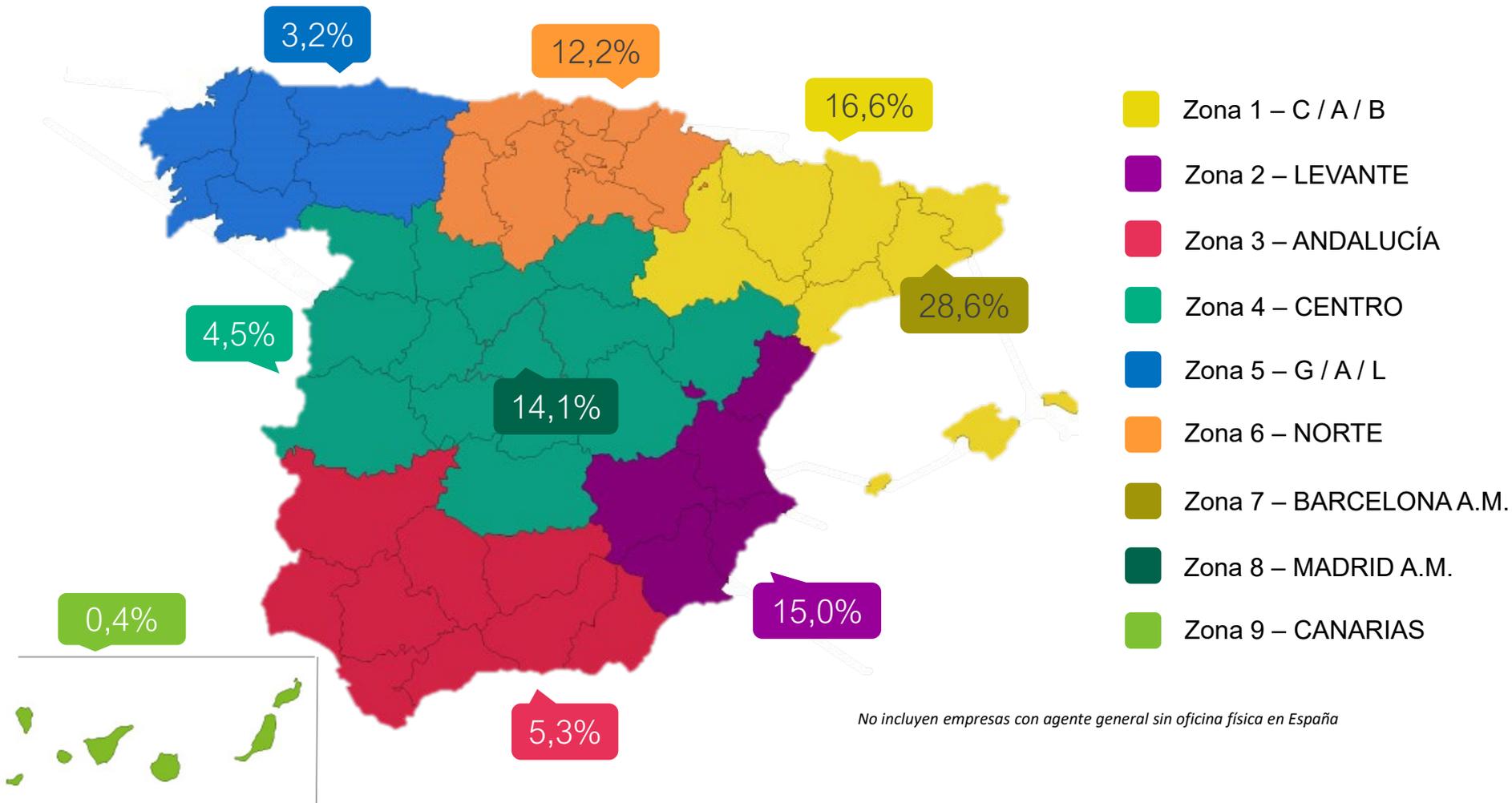
81 Fabricantes / Importadores

8,27 %

El 8,27 % restante corresponde a aquellas compañías que, además de ser **productores nacionales**, dedican parte de su actividad a la **Importación**.

2022 se ha cerrado con 77 empresas más que en 2021 (+ 8,53%), 2 más que en 2016 (978) año récord en empresas

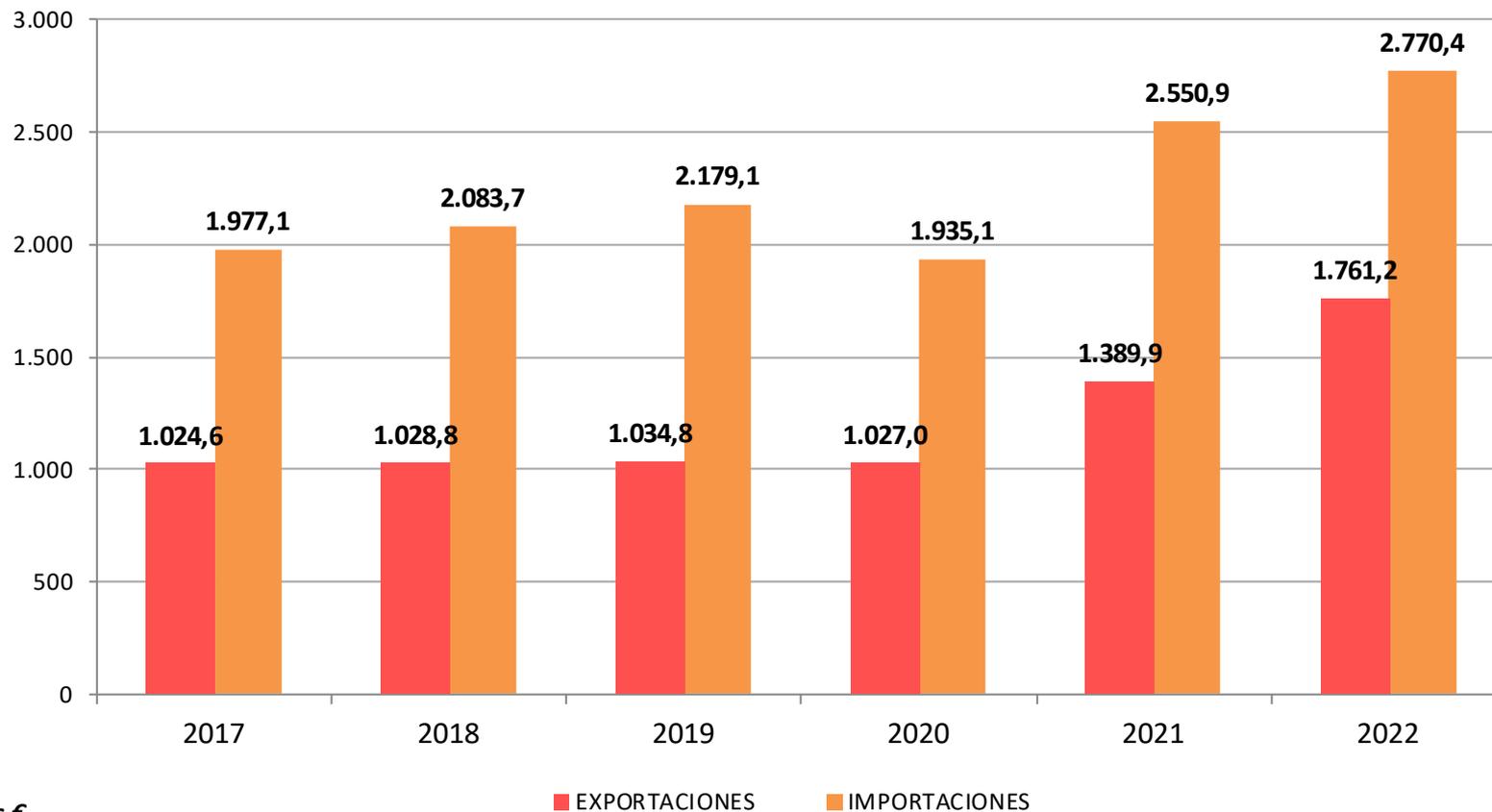
## 02. DISTRIBUCIÓN EMPRESAS SECTOR DEPORTE POR ZONAS



### 03. | FACTURACIÓN INDUSTRIA DEPORTIVA (Sell-in)

	2021	2022	% Δ
 FABRICANTES	4.949,74 M€	5.153,67 M€	+ 4,12 %
 +  FABRICANTES / IMPORTADORES	1.035,90 M€	1.129,03 M€	+ 8,24 %
 IMPORTADORES	880,80 M€	793,67 M€	- 10,97 %
	3.033,04 M€	3.230,97 M€	+6,12 %

## 04. EVOLUCIÓN FLUJO COMERCIAL – ARTÍCULOS DEPORTIVOS



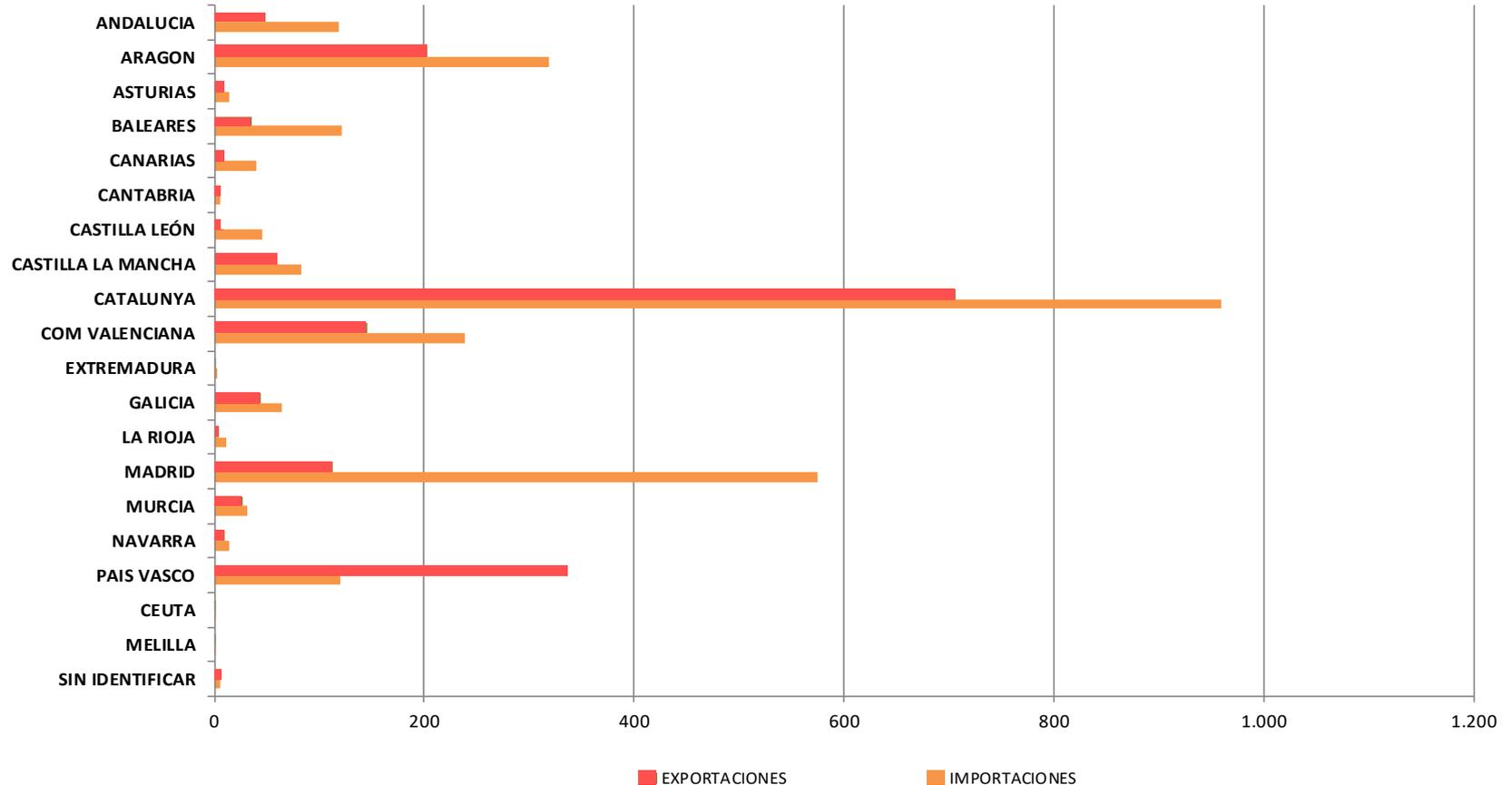
\* Millones €

■ EXPORTACIONES

■ IMPORTACIONES

Fuente: MCUD – Anuario de Estadísticas Deportivas 2022 - ICEX (Estacom)

## 05. FLUJO COMERCIAL POR CCAA – ARTÍCULOS DEPORTIVOS

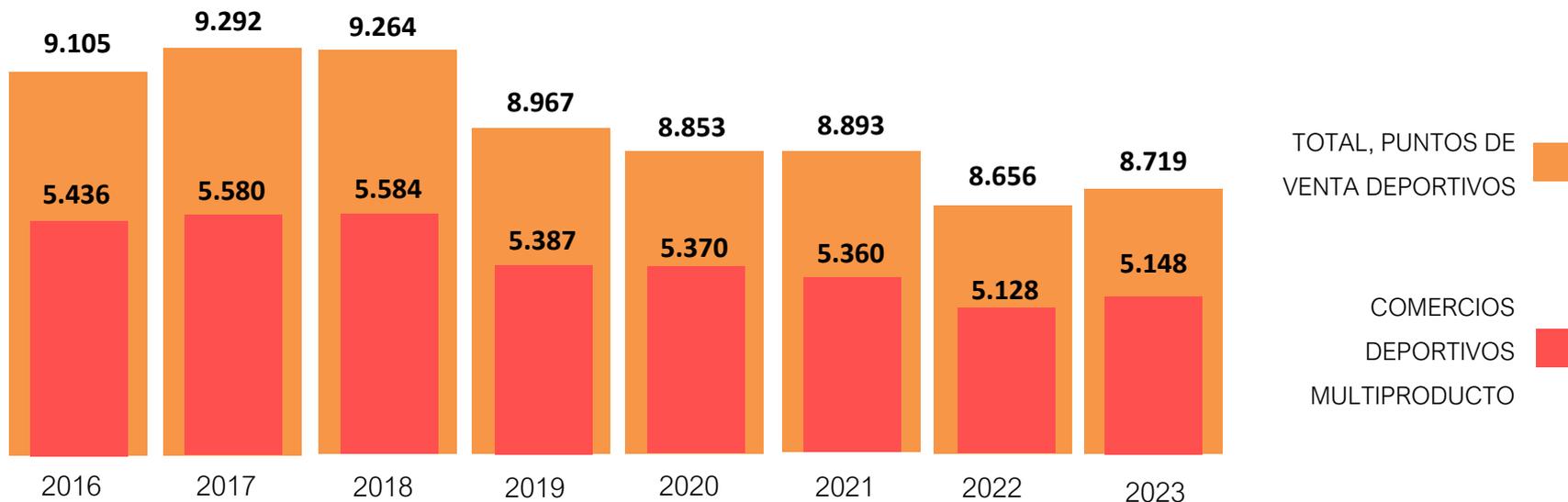


\* *Millones €*

La comunidad con más flujo comercial es Catalunya con 706 millones de euros en exportaciones y 959 millones en importaciones.

## 06. PUNTOS DE VENTA DEPORTIVOS

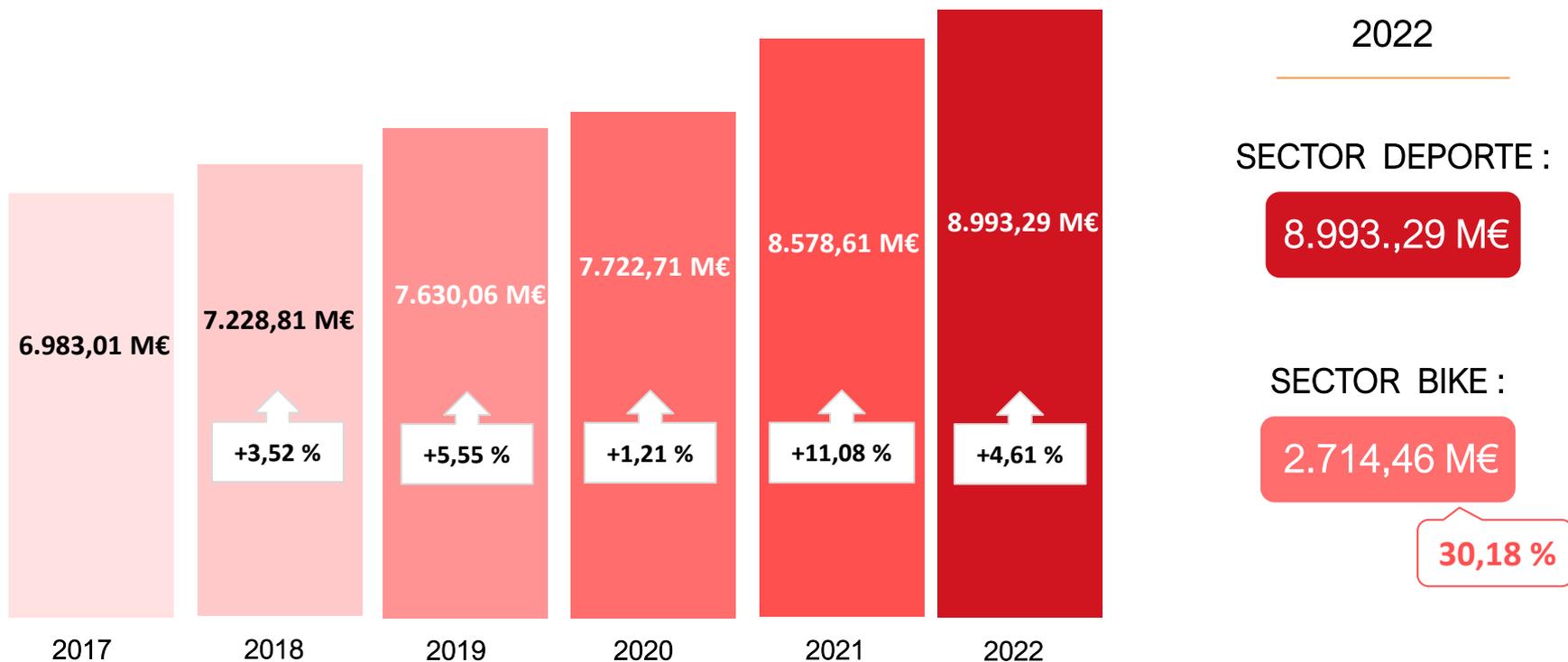
Datos a 1 de Enero de cada año



Distribución puntos de venta 2022 por tipología distributiva



## 07. VENTAS SECTOR DEPORTE (Sell-out)



Las ventas del sector de artículos deportivos alcanzaron en 2022 los 8.993,29 millones de ventas, un 4,61 % más que el año anterior.

De esta cifra, 2.714,46 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, que representa el mayor porcentaje (30,18%) entre todas las disciplinas deportivas, con una disminución de ventas del 6,01 %, respecto al 2021

## 08. VENTAS SECTOR DEPORTE POR CANALES (Sell-out)

CANALES ALTERNATIVOS	917,85 M€	969,88 M€	+5,67 %
CANALES DEPORTE	6.629,67 M€	6.911,09 M€	+ 4,24 %
CANAL VERTICAL	1.031,09 M€	1.112,32 M€	+ 7,88 %
<hr/>			
TOTAL SECTOR DEPORTE	8.578,61 M€	8.993,29 M€	+ 4,83 %



Canales Alternativos: Zapaterías, Boutiques, Jugueterías, Bazares...



Canales Deporte: Grandes Almacenes, tiendas Decathlon, tiendas del canal Multiproducto y del canal Específicos



Canal Vertical: Clubs, Gimnasios, Venta por catálogo, Factory Outlets....

## 09. VENTAS EN TIENDAS MULTIPRODUCTO – ACTIVIDADES DEPORTIVAS



### Tiempo Libre

Streetwear y Sportwear




### Atletismo/Running




### Montañismo

Montañismo, alpinismo, trekking, escalada y espeleología




### Esquí / Snow




### Soccer

Fútbol y Fútbol sala

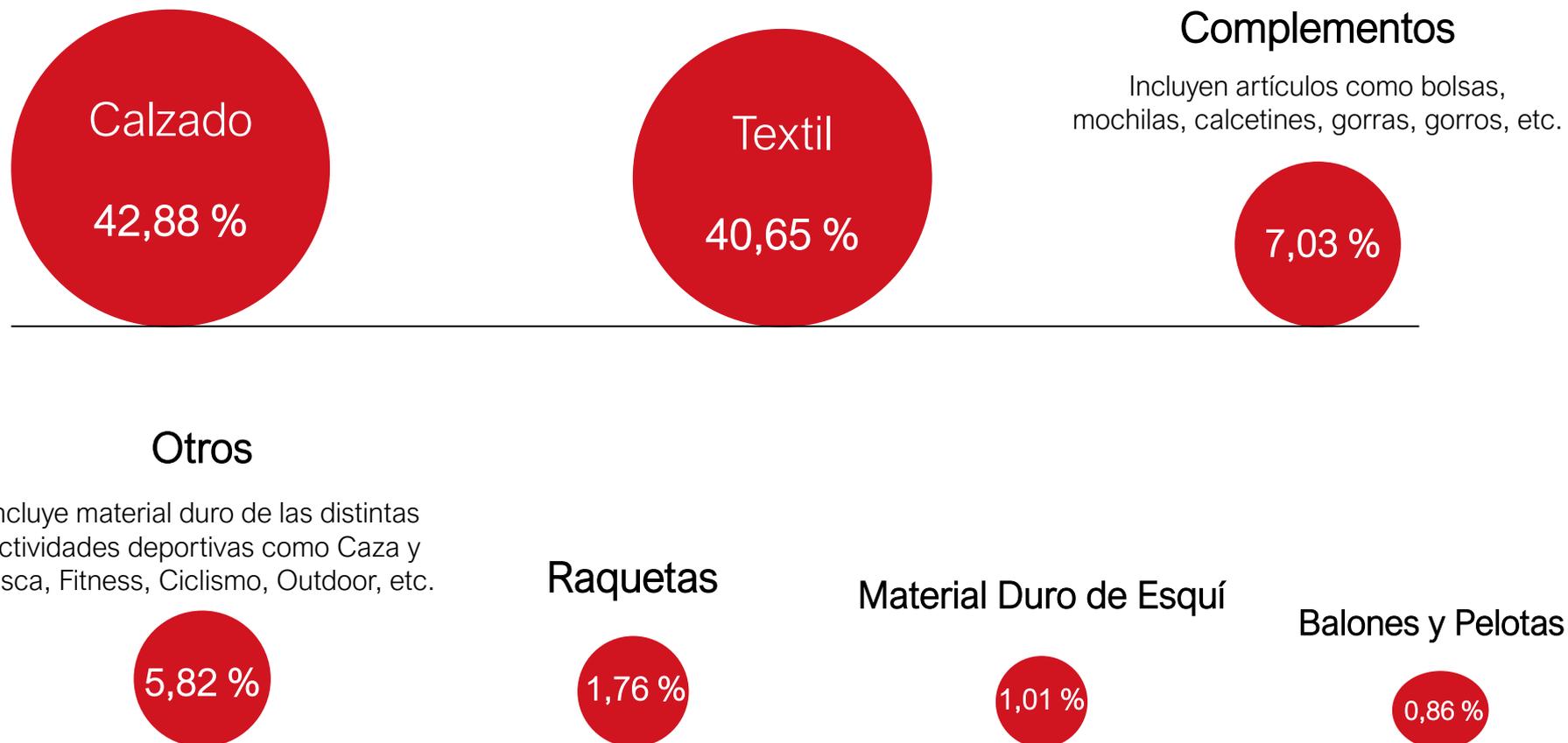


### Rsto

Baloncesto, ciclismo, tenis y pádel, aeróbic, danza y fitness, caza y tiro, otros.



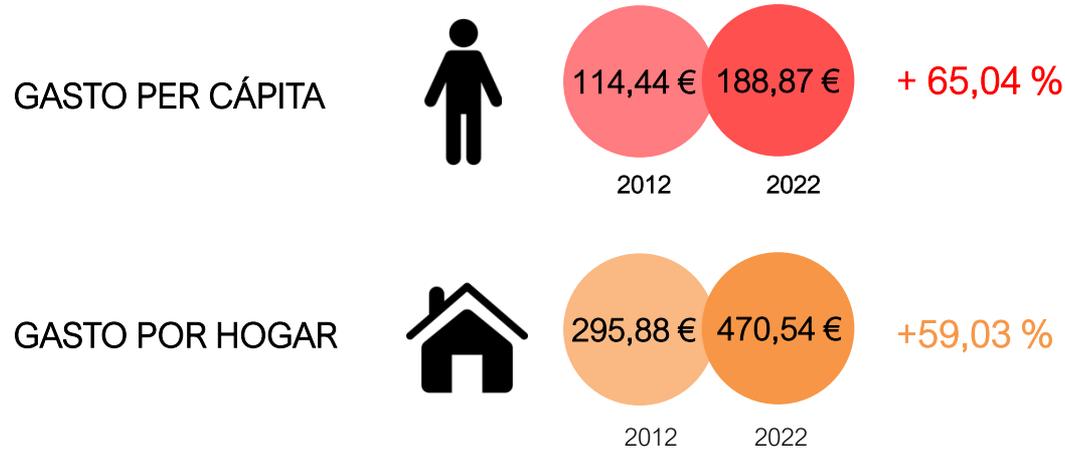
## 10. VENTAS EN TIENDAS MULTIPRODUCTO – PRINCIPALES FAMILIAS DE PRODUCTO: % Ventas en Valor



# 11. GASTOS PER CÁPITA / HOGAR

## Total Sector

Evol.



El gasto per cápita en el sector deporte es el promedio por persona de la cantidad de dinero destinada en la compra de artículos del sector deportivo

El Hogar lo constituye una persona o un grupo de 2 o más personas que, unidas o no por relación de parentesco participan de la formación y/o utilización de un mismo presupuesto y habitan en la misma vivienda o en parte de ella.

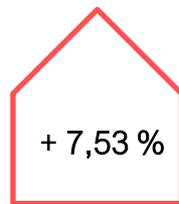
El gasto per cápita en 2022 para el total sector ha aumentado un 65,04% en los últimos 10 años, alcanzando los 188,87 euros. El gasto por hogar para el total sector alcanzó un valor de 470,54 euros.

Aproximadamente 6 de cada 10 personas de 15 años en adelante practicó deporte en el año 2022 (57,3%) , ya sea de forma periódica u ocasional, cifra que supone un decremento de -2,3 puntos porcentuales respecto al excepcional y atípico 2020 (59,6%), y un incremento de 3,8 puntós respecto al 2015.

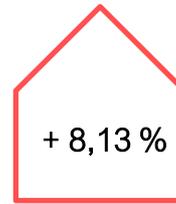
## 12. PANORAMA LABORAL DEL SECTOR 2023



Incremento de empleo en el Sector 2022-2023



Total, Sector



Empresas



Comercios

A 1 de Enero de 2022 el sector de artículos deportivos ocupaba en España a un total de 90.048 personas.

De éstas, 25.146 pertenecen a trabajadores en empresas y 64.902 en comercios.

## 13. | PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Una vez cerrados los datos de 2022, ya se puede afirmar que el deporte ha sido uno de los sectores más “privilegiados” en un contexto tan complejo como el que estamos viviendo.
- Las cifras confirman que la post pandemia ha sido también un buen aliado para algunas actividades deportivas.
- La práctica se ha disparado y, por ende, también lo han hecho las ventas. Unas categorías más que otras, pero en el global, el sector ha cerrado el **año 2022** con un crecimiento **más moderado después de hacerlo de forma excepcional en 2021**. Y para algunos deportes, ha sido el mejor año de su historia (como mínimo desde que se tienen datos).
- Este moderado crecimiento ha estado todavía muy condicionado por la falta de producto, los problemas de suministro y el encarecimiento del transporte y las materias primas. Las entregas de material se han ido regularizando, en muchos casos en exceso, después de una falta de producto, lo que está provocando para 2023, un importante sobre stock en muchas actividades deportivas, principalmente las que más crecieron con la pandemia, como el caso de las bicicletas o el de las palas de pádel.
- La facturación del **sector (sell-out) ha crecido un + 4,84%**, alcanzando los **8.993 millones de euros** (cabe recordar que en 2021 el sector obtuvo un importante crecimiento del + 11,07%).
- El número de empresas proveedoras que operan en el sector deportivo ha crecido de nuevo, hasta un total de 924 y se acumula un crecimiento de 40 empresas en los últimos tres años
- El margen medio s/ventas del sector aumentó en 2022 al valor de 37,10%. Desde 2014 el margen medio iba disminuyendo poco a poco hasta el año 2021 que aumentó de nuevo 1,69 puntos. En los dos últimos años el margen medio s/ventas ha crecido en total 4,5 puntos.
- El número de puntos de venta vuelve a crecer: 63 más (8.719 puntos de venta), después de haber perdido 237 el año anterior, afectados una gran mayoría por el COVID.
- Las tiendas especialistas de ciclismo - siguen creciendo a buen ritmo, sumando 3.111 puntos de venta-, el año se cerró con un balance positivo (+2,74%) entre natalidad y mortalidad de comercios.
- También se constata un crecimiento importante -en metros cuadrados- de la superficie de venta, y una clara tendencia al crecimiento de tiendas monomarca impulsadas por las propias marcas.

## 14. | DATOS RELEVANTES

- 2023 debería ser un año de regulación donde, poco a poco, los sobre stocks se fueran normalizando y las programaciones empezaran a ser más realistas.
- La práctica femenina sigue creciendo y lo ha hecho de forma importante
- Crecimiento de las ventas en categorías más técnicas: en las que hasta hace poco la mujer no era precisamente uno de los perfiles fuertes.
- El textil sigue recuperando terreno y el calzado sigue manteniendo un buen nivel:
  - El calzado sneakers, sigue al alza, auspiciado por la fuerte demanda femenina de todas las edades.

### **DE COMPRADORA A CONSUMIDORA**

- Pero lo más significativo es la paulatina incorporación del calzado deportivo en el devenir diario de la mujer. Si hace apenas 3 años la gran mayoría de las ventas de calzado lifestyle de marcas deportivas las “controlaba” el hombre, en estos últimos tres años la mujer ha ganado un peso muy considerable

### **PRACTICA DEPORTIVA Y MODA, claves del futuro**

- Tenemos que aprovechar, que estamos en uno de los mejores momentos de las últimas dos décadas, con lo atlético fuerte y consolidado, y con la moda deportiva imponiéndose en la calle.
- La totalidad de estudios de tendencia indican que los deportes al aire libre se consolidarán en los próximos años a pesar de la desestructuración, a nivel nacional, del comercio de outdoor.
- A corto plazo, el sector también se enfrenta a muchos otros cambios: un nuevo paradigma que ya ha empezado en temas tan trascendentes como el logístico, la digitalización, la irrupción de los marketplaces, etc...
- Estos cambios obligan al sector a modernizarse y adaptarse a un mercado que, pese al crecimiento de estos dos últimos años, sigue yendo más rápido que el propio sector.
- Y a la hora de afrontar estos cambios, a la hora de prepararse para esta nueva etapa, es importante tener muy en cuenta dónde estábamos en 2019 a la hora de analizar los datos excepcionales de los años COVIT es decir 2020 y 2021.



**afydad**

Spanish Sport  
Association

**SPAIN<sup>IS</sup>  
SPORT**

**AFYDAD, Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos**, es una asociación profesional sin ánimo de lucro, fundada en 1968, cuyo objetivo es impulsar la competitividad de las empresas del sector del deporte a través de una oferta de servicios especializados y representar los intereses comunes del sector tanto a nivel nacional como internacional.

**AFYDAD** está constituida por más de 100 empresas que representan a más de 250 marcas vinculadas al sector del deporte. La asociación acoge empresas dedicadas a la fabricación, distribución, importación o comercialización de todo tipo de material o artículos de deporte, actividades de ocio y camping.

**AFYDAD** es miembro de **FESI**, Federation of the European Sporting Goods Industry, con sede en la House of Sports de Bruselas, incorporación que nos permite estar al día e incidir a todos los niveles junto al resto de países europeos, sobre las leyes y normativas que se generan desde la EU. **AFYDAD** también pertenece al **EOG**, European Outdoor Group, dedicado a los deportes al aire libre.

Con la Colaboración:



Como plataforma global de deportes, ISPO actúa como socio en la industria del deporte. La familia de marcas ISPO incluye. Las mayores ferias de profesionales del deporte multi-segmento del mundo.

**Sport Panel**

Sport Panel empresa nacional especializada en la realización periódica de estudios de mercado del sector deportivo español desde 1988.

Desde este año forma parte del **Grupo Interempresas**, líderes en contenidos empresariales y configurado por profesionales con **más de 30 años de experiencia** en el ámbito de la información y la comunidad empresarial.

**Interempresas**



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"

[www.afydad.com](http://www.afydad.com) / [admin@afydad.com](mailto:admin@afydad.com)

Ronda Maiols, 1 - BMC  
08758 Sant Quirze del Vallès  
Barcelona / t. 934 51 67 77