

# PUNTO

# MODA

NÚMERO 342 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com) · [www.edicionessibila.com](http://www.edicionessibila.com)

**Teresa Helbig, Premio Nacional  
de Diseño de Moda 2023**

**Privata te presenta los cestos en  
fibras naturales más Trend para  
esta primavera-verano**

ENCUENTRANOS EN





STEPPING STRONG  
**STAMP**



[WWW.MYSTAMPBAG.COM](http://WWW.MYSTAMPBAG.COM)



**Nuestra Portada:**  
Lausett

**PuntoModa**  
**Consejo de Dirección:**  
José Antonio Blanco  
essl@edicionessibila.com

**Redacción:**  
José Antonio Blanco - Elena Sisó

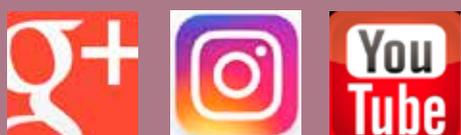
**Departamento Comercial:**  
essl@edicionessibila.com

**Administración:**  
essl@edicionessibila.com

**Edita:**  
Edicions Sibila, S.L.  
Diputación, 180, 1C - 08011 Barcelona  
Tel. +34 932 265 151  
essl@edicionessibila.com  
www.edicionessibila.com

**ISSN 2564-8993**

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



## Teresa Helbig, Premio Nacional de Diseño de Moda 2023

Teresa Helbig fue galardonada con el Premio Nacional de Diseño de Moda, correspondiente al año 2023, a propuesta del jurado reunido el pasado 6 de Junio. Este premio, concedido anualmente por el Ministerio de Cultura y Deporte, está dotado con 30.000 euros.

El jurado, por unanimidad, ha querido reconocer en la galardonada "una larga trayectoria caracterizada por su impulso innovador y la calidad artística de su trabajo a partir de sus orígenes en la empresa familiar".

## La moda online aguanta tras el Covid-19 y alcanza el 21,1% de las ventas en 2022

Según datos del Informe de la moda online en España 2023, elaborado por Modaes en colaboración con Kantar y el patrocinio de Lectra, España ha superado por primera vez la cuota de ventas online en moda que se da en Francia, tal y como ocurrió con Italia el pasado año.

De esta forma, España se convierte por primera vez en el tercer gran mercado europeo (tras Reino Unido y Alemania) donde las ventas online tienen más importancia para el sector de la moda.

En el caso de Francia, la cuota de mercado del ecommerce en moda bajó en 2022 al 20,2%, frente al 22,5% el ejercicio anterior.

En Italia, la gran caída de las ventas online se había producido en 2021: en el año siguiente, subieron 2,5 puntos, pero se quedaron en el 16,5% del total de las ventas.

En España, el calzado se afianza como la categoría del sector de la moda donde las ventas online son más importantes: la cuota de ventas a través del ecommerce pasó del 27,1% en 2021 al 27,8% en 2022. También subió la cuota de mercado del canal online en los accesorios (pasaron del 21,1% al 21,9%) y en el textil hogar, con una subida de 3,5 puntos (hasta el 16,4%). En cambio, en las prendas de vestir la cuota se estabilizó, con una bajada de una décima con respecto al año anterior, hasta el 18,9% de las ventas totales.

## Las ventas descienden en mayo un -5,7% en las tiendas de moda, calzado y complementos, con respecto a 2022, según Acotex

Desde agosto de 2021 no habían retrocedido las ventas, alertan fuentes de Acotex. "Esta caída de las ventas en el mes de mayo nos pone en alerta y son debidas por un lado a que la segunda quincena del mes de mayo ha habido un empeoramiento de la climatología con lluvias muy fuertes, tormentas, etc. aspecto que siempre retrae al consumo y por otro lado que el consumidor empieza a notar el incremento de los tipos de interés en las hipotecas y/o préstamos con una reducción considerable de la renta disponible", señalan desde la organización de comercio.

En esta línea, explica Acotex, "la temporada primavera-verano 2023 comenzó muy bien en el mes de abril, sin embargo, en el mes de mayo se ha parado por completo, incluso con reducción de ventas con respecto a 2022". Y advierte que "quedan por delante unos meses con mucha incertidumbre con respecto al consumo y ver cómo responde el consumidor. Por un lado, al tener menos renta disponible y por otro lado el ambiente político suele traer consigo cierta inestabilidad y contracción del consumo".

## Decepción en la Confederación Europea de Confección y Textiles (EURATEX): "el Parlamento Europeo no reconoce la fortaleza y el compromiso de la industria textil europea"

El Director General de Euratex, Dirk Vantghem ha comentado en una nota de prensa sobre el Informe del Parlamento Europeo: "Acogemos con beneplácito el gran interés del Parlamento Europeo en la industria textil y de la moda, pero alentamos a los eurodiputados a desarrollar una visión equilibrada que concilie la sostenibilidad y la competitividad. El desarrollo de un nuevo modelo de negocio para nuestra industria requiere una legislación cuidadosamente elaborada a nivel mundial y un diálogo abierto entre la industria, las marcas y el consumidor".

El Parlamento Europeo ha adoptado su Informe sobre una Estrategia de la UE para Textiles Sostenibles y Circulares. El informe quiere intensificar aún más la ambición de la UE hacia la sostenibilidad y la circularidad. No obstante, sostiene Euratex, no ha logrado reconocer el papel estratégico de la industria textil europea para aumentar la sostenibilidad, ni para apreciar la amenaza competitiva global a la que se enfrentan nuestras empresas.

En la nota de prensa, EURATEX asegura que apoya la Estrategia Textil de la UE, tal y como fue presentada hace más de un año por la Comisión Europea.

## Mango lleva su concepto de retail mediterráneo New Med a Burdeos con la renovación de su flagship



La compañía reabre su tienda en St. Catherine, la calle comercial peatonal más larga de Europa, tras un proceso de reforma para convertirla en la primera de la ciudad en presentar la imagen New Med.

El punto de venta, que cuenta con cerca de 950 m2 de superficie de venta y stock de las líneas Woman, Man y Kids, ha modificado su zona de probadores, incorporando iluminación ajustable, y se han añadido nuevas tecnologías y servicios para mejorar la experiencia de compra del cliente.

La reforma se enmarca en el plan de remodelación del parque de tiendas de Mango para extender este nuevo concepto de retail en tiendas, así como la expansión y consolidación de la marca en Francia, uno de sus principales mercados estratégicos.

## L'illa Diagonal da la bienvenida a un renovado Mascaró



L'illa Diagonal celebra la nueva apertura de la marca de calzado y bolsos para mujer Mascaró. Esta inauguración supone la primera tienda de la firma en un centro comercial en España. Ubicada en la planta 1, tiene una superficie de 50 metros cuadrados y emplea a tres personas.

## Dan John inaugura en Splau su primera tienda en Cataluña



La firma italiana de moda masculina Dan John llega al centro comercial Splau con un establecimiento de 158 m2, ubicado en la planta 1 del centro, que emplea a siete personas. Es la primera tienda de la marca en Cataluña, y la cuarta en España. Actualmente, Dan John está presente en más de 150 puntos de venta en todo el mundo.

## Adolfo Domínguez rejuvenece su cartera, gracias al aumento de clientes jóvenes



Adolfo Domínguez está registrando sus mayores crecimientos en la cartera de clientes más jóvenes, que ya representan uno de cada cuatro nuevos clientes que la compañía ha captado en el ejercicio 2022/23. Los clientes de 18 a 34 años que compran artículos de la marca de moda de autor suman un 11% de las nuevas incorporaciones y los de 35 a 44 años, un 15% de los nuevos clientes.

## Boston abre su primera tienda en San Sebastián



Ubicada en el centro comercial Gabera, el nuevo establecimiento cuenta con una superficie de 170 m2 y en él se podrán encontrar las últimas colecciones casual, sport y sastrería de la marca, en un espacio moderno, cálido e inspirador.

## Inditex aumenta sus ventas un 13% y cierra el primer trimestre de 2023 con 7.611 millones de euros

Las colecciones Primavera/Verano han sido muy bien recibidas por los clientes. Las ventas crecieron un 13% con respecto al 1T2022 y alcanzaron 7.611 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria tanto en tienda como online. La venta a tipo de cambio constante ha crecido un 15%.

Las ventas han sido positivas en todas las áreas geográficas y en todos los formatos.

En el 1T2023 se han realizado aperturas en 17 mercados. Al cierre del período, Inditex operaba 5.801 tiendas.

La ejecución del modelo de negocio en el 1T2023 ha sido muy destacada. El margen bruto creció un 14% hasta 4.603 millones de euros y se situó en el 60,5% (+34 puntos básicos frente al 1T2022).

Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos operativos crecieron un 13%, por debajo del crecimiento de las ventas. Incluyendo todos los cargos por arrendamientos, crecieron 150 puntos básicos por debajo del crecimiento de las ventas.

El resultado operativo (EBITDA) creció un 14% hasta 2.195 millones de euros.



ESPECIALISTAS EN  
**ZAPATILLAS URBANAS**



**Foot on Mars**  
sneaker store



@FootOnMars



www.footonmars.com

## Blurred, la nueva colección de WILD PONY para este invierno se define por un estilo contemporáneo con un guiño a la tendencia Y2K



La firma española reinterpreta los códigos más contemporáneos en una colección llena de prendas versátiles que define el tono de la temporada, a la vez que contiene piezas perfectas para brillar en cualquier momento. Inspirada en los 2000, Wild Pony reinterpreta el estilo de aquellos años adaptándolo al presente de un modo más relajado. Entre algunas de sus prendas estrella, destacan modelos en piel vegana entre los que vemos faldas de tablas, blazers y chalecos, tailoring y prendas de brillos.

## Marciano by Guess FW23 Collection



El amor de Marciano por los contornos elegantes, los estampados exóticos, los tejidos preciosos y los detalles regresa en una fascinante gama de motivos exclusivos y tonos de temporada.

La mujer Marciano está lista para ampliar sus horizontes, envuelta en tejidos fluidos y diseños atrevidos con un toque retro-contemporáneo.

Por su parte, el hombre Marciano está listo para embarcarse en una elegante aventura con sofisticados looks de sastrería con un lujoso toque nostálgico.

## NIZA, la dueña de Dolores Promesas, compra la firma Poète



La firma Poète fue fundada en 2005 por Berta Martín. En 2018, la compañía pasó a manos del fondo de inversión Eneas, que en 2020 tomó el 100% del capital. La compañía, llegó a tener más de veinte puntos de venta en España y tener además presencia internacional.

Tras los devastadores efectos de la pandemia, el fondo decidió llevar la empresa a concurso de acreedores y su consiguiente liquidación.

Jose Kalu, actual CEO de NIZA y Dolores Promesas, declara que "estamos convencidos de que Poète se merece otra oportunidad ya que tiene un importante reconocimiento de marca y consideramos que tiene un potencial significativo con una base de clientas muy fieles".

Se abre en la empresa un proceso de reflexión sobre como enfocar el relanzamiento de la marca. No se descarta la entrada de nuevos socios del sector en el proyecto de relanzamiento, lo que se denomina en el mundo de mercado de capitales como "Smart capital".

La empresa considera que existirán sinergias muy positivas que se generarán entre las tres marcas ahora que están bajo el mismo paraguas.

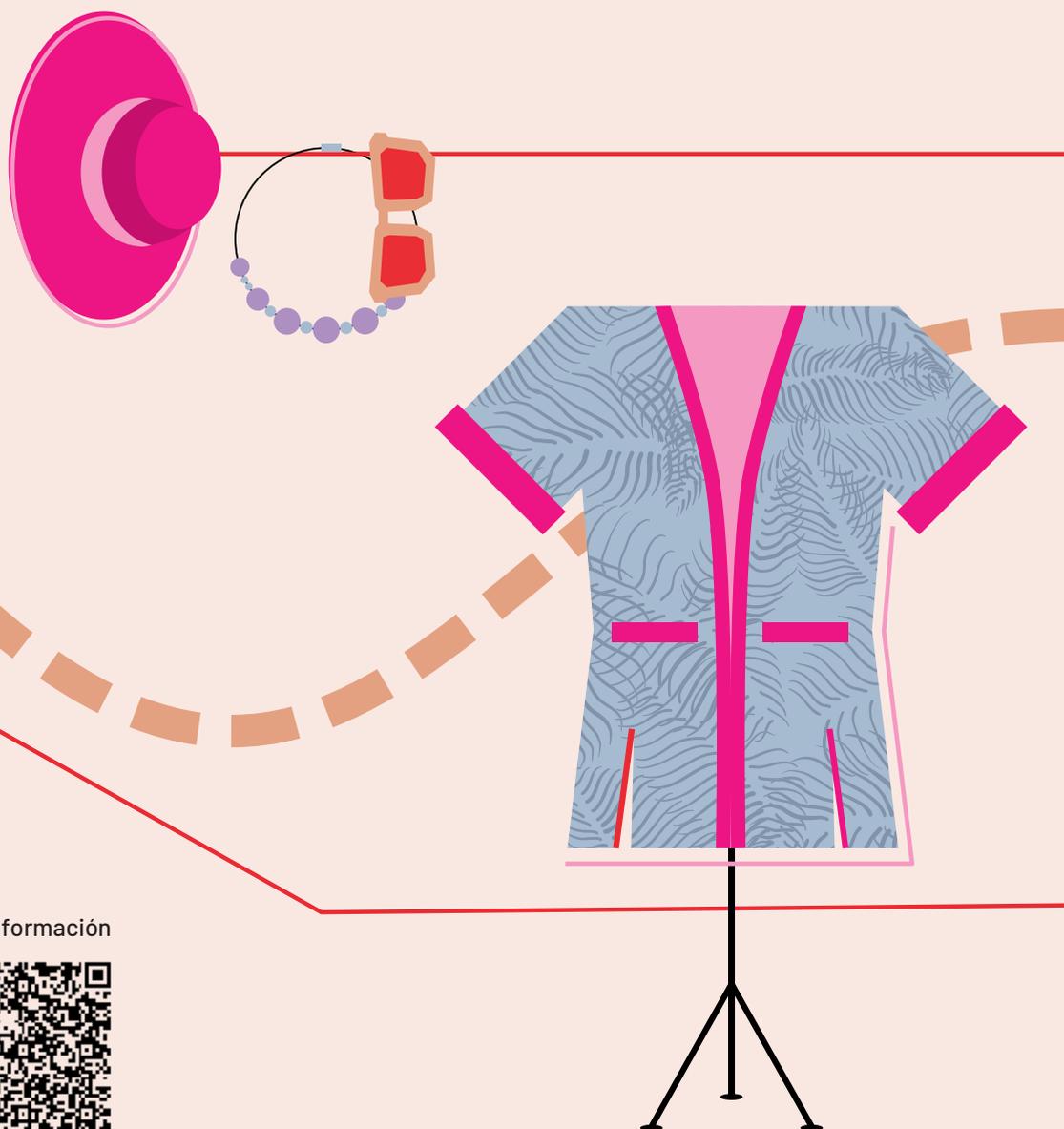
Niza, por su parte, fue fundada hace más de dos décadas años de la mano de la diseñadora Maya Varin. La empresa está especializada en moda femenina, especialmente vestidos, y cuenta con más de 25 tiendas, 150 puntos de venta multimarca y presencia en plataformas online. El año pasado Niza se hizo con Dolores Promesas donde actualmente tiene presencia en el canal multimarca, online y se espera que a final de este mismo año abra su primera flagship en Madrid.

# MOMAD

Profesional

En coincidencia con

bisutex  
intergift  
madridjoya



Más información



Salón Internacional de Moda,  
Calzado y Accesorios.

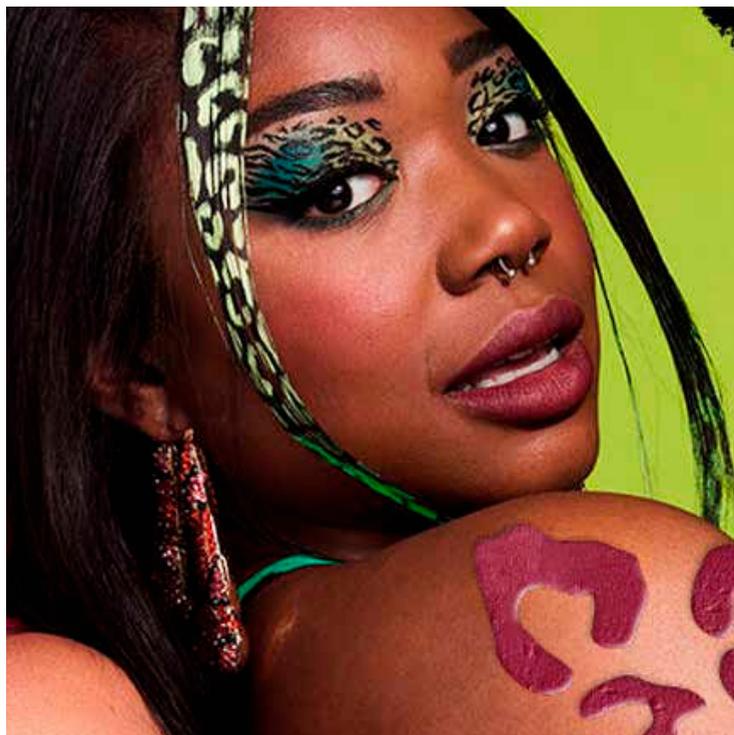
15-17  
Sep

2023

Recinto Ferial  
ifema.es



## Los productos de fórmula 100% vegana de NYX PMU para una rutina natural en 3 pasos



La marca tiene como objetivo ofrecer productos con una performance inigualable sin renunciar a ingredientes de calidad aptos para todas las pieles y estilos de vida, pero también para todos los días.

Por eso, NYX Professional Makeup ha creado para ti una rutina diaria en tan solo tres pasos con nuestros productos favoritos de fórmula 100% vegana:

### **BWM BLUR**

Esta base de maquillaje de cobertura media y acabado ligero ofrece a tu piel un acabado suave y unificado. Difumina ojeras, rojeces y pequeñas marcas de la piel en una sola pasada a la vez que aporta hasta 12 horas de hidratación.

Su fórmula enriquecida con glicerina, matcha y niacinamida es perfecta para una piel de acabado natural, sin filtros.

### **WONDER BLUSH**

Dale un toque de color a tu rostro con este colorete en stick. Con su fórmula cremosa podrás difuminarlo sobre tu piel fácilmente para crear un efecto radiante y sano.

Contiene ácido hialurónico para hidratar y mejorar el aspecto de tu piel.

### **FAT OIL**

El primer aceite labial que ofrece hidratación, brillo y volumen a lo grande en una sola pasada y hasta 12 horas. Gracias a su textura no pegajosa y su fórmula enriquecida con aceite de zarzamora, aceite de frambuesa y escualeno se convertirá en un must en tu maquillaje diario.

Disponible en 8 tonos diferentes para que escojas tu favorito.

## La nueva colección Puro Power by Lola Lolita ya está disponible en DRUNI



La Tik Toker número uno en España, Lola Lolita, ha lanzado una colección de pintalabios y máscaras de pestañas para crear makeups para todos los gustos (y necesidades). Desde looks elegantes y definido y labiales con una alta pigmentación a prueba de besos porque no transfieren, hasta máscaras de pestañas resistentes al agua para lucir perfecta este verano. ¿Las buenas noticias? Todos sus productos ya están disponibles en Druni y ya se están haciendo virales en las Redes Sociales.

### **Air Volume Mega Máscara by Lola Lolita de L'Oréal Paris**

Dales a tus pestañas un volumen extremo que dura hasta 30 horas con un color negro absoluto con la máscara Air Volume Mega Máscara 30h. de L'Oréal y la edición especial Puro Power de la influencer Lola Lolita, una de las caras con mayor número de seguidores en la red social TikTok. Con aceite de camelia y orquidea negra que cubre delicadamente tus pestañas para una aplicación suave.

### **Air Volume Máscara Waterproof by Lola Lolita de L'Oréal Paris**

¿Conoces la máscara de pestañas favorita de Lola Lolita? Te la traemos en una edición limitada muy especial al más estilo "Puro Power". Disfruta de unas mega pestañas con una fórmula innovadora que permite conseguir una Mega pigmentación y un volumen extremo resistente al agua, que se desmaquilla fácilmente con agua caliente, gracias a la máscara Air Volume Mega Máscara Waterproof de L'Oréal Paris.

### **Color Riche Intense Volume by Lola Lolita de L'Oréal Paris**

Luce unos labios con un color intenso que dura todo el día y con un extra de hidratación súper cómoda con los labiales Color Riche Intense Volume Matte de L'Oréal y la edición especial Puro Power de la influencer Lola Lolita, una de las caras con mayor número de seguidores en la red social TikTok.



# Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.
- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



## Alawa, la marca española de moda baño que puedes llevar las 24 horas del día



La nueva colección Fémnine de Alawa está llena de trajes de baño y pareos que son una maravilla.

La colección Fémnine de ALAWA rinde homenaje a quien está en el centro de su trabajo: la mujer.

Sus trajes de baño son sinónimo de Alta costura. Elegantes volantes, sutiles drapeados, ornamentales apliques, o los clásicos bordados que tanto caracterizan a la firma se combinan entre los trajes de baño y los complementos.

Confeccionados con tejido eco-sostenible ECONYL® fabricado con fibras recicladas y regeneradas a partir de residuos rescatados del mar. Un tejido con protección solar UPF 50 y tratamiento anti manchas (repele cremas y aceites bronceadores).

## Venus vuelve a contar con un 80% de trajes de baño con tejidos ecológicos en su colección 2023



La firma española, que cumplía 90 años de historia en 2022, tiene como objetivo a corto plazo alcanzar el 100% de sus diseños fabricados con tejidos ecológicos, con el fin de aumentar su compromiso con el medioambiente.

Venus fue pionera en la moda baño en nuestro país y hoy es todo un referente en el sector. Sus diseños están a la venta en El Corte Inglés y en su tienda online.

## El bañador de Guillermina Baeza por el que matan las influencers



La INCLUSIVIDAD, que en la industria del baño requiere gran conocimiento del patronaje, no es ajena a Guillermina Baeza, cuyas creaciones siempre se han dirigido a todas las mujeres. “Hemos conseguido patrones -explica Belén Larruy- que favorecen a todas las siluetas y que además, resultan cómodos en la playa”.

Larruy añade que “trabajamos hasta la 3XL gracias a la experiencia que nos proporcionan más de 25 años dedicados a la fabricación de bañadores y que nos permiten resolver los retos del escalado, muy diferente de las tallas grandes a las pequeñas”.

A man with short, wavy brown hair and a light beard is smiling broadly, wearing dark sunglasses and a dark green ribbed turtleneck sweater. He is leaning forward against a light-colored stone wall. In the top right corner, there is a blue graphic element with a scalloped edge containing the word 'PRIVATA' in white, bold, serif capital letters. A small, light-colored label with the word 'PRIVATA' is visible on the man's sweater.

**PRIVATA**

**[WWW.PRIVATA.COM](http://WWW.PRIVATA.COM)**

## Rip Curl Surf Revival: un verano de surf y color



Rip Curl ha colaborado con la artista estadounidense Erin Miller Wray en su nueva colección Surf Revival Day Break en la que Erin ha querido llevar su arte al agua.

Destacando por sus originales patrones geométricos y formas con colores vibrantes, Surf Revival es una exclusiva colección con una misión principal: fusionar el arte, el color y el océano con la buena energía y las vibraciones positivas.

## Nike presenta Phantom Luna, la bota de fútbol para mujer más innovadora de su historia



El fútbol femenino nunca ha sido tan competitivo ni tan celebrado. Con una intensidad y exigencia cada vez más altas en el terreno, es imprescindible adaptar el producto a las nuevas necesidades de las atletas y del juego.

Por ello, respaldados por la inversión más significativa de Nike en mujeres hasta la fecha y mediante el feedback de las atletas, la marca ha creado Phantom Luna, una bota dirigida a la mujer con el enfoque más holístico y el diseño más innovador de la historia de Nike.

Nike Phantom Luna se compone de tres elementos clave: tracción, ajuste y sensación.

## Columbia presenta su nueva colección sostenible “Sustainable Sportswear Collection”



Columbia presenta su nueva colección de ropa sostenible. Pongamos los pies en la tierra. Te presentamos una selección de prendas técnicas exteriores, camisetas y pantalones de hombre y mujer diseñadas para tus aventuras urbanas.

Ya sean de materiales reciclados o de algodón orgánico, estos looks son buenos para el planeta y también para ti.

## Puma Slipstream BBall abraza el estilo de la cancha



La silueta de caña baja lleva el legado de Slipstream al futuro, con líneas marcadas, detalles modernizados y materiales actualizados. El característico Formstrip de PUMA salta del perfil de la zapatilla para crear un efecto visual único en la parte superior. El talón reelaborado logra que el nuevo modelo Slipstream sea una zapatilla llamativa desde todos los ángulos, mientras que los cortes adicionales en la parte superior revelan toques de color, agregando otro elemento a la apariencia de modernidad de la silueta.

# son**t**ress **SLIM**

+ n a **t** u r a l  
naturalmente

PANTALÓN FITNESS

**ANTICELULÍTICO**  
**HIDRATANTE**  
**REDUCTOR**

son**t**ress **SLIM**

**SIEMPRE**  
**GUAPA**

**SIEMPRE ACTIVA**

**SIEMPRE SANA**

[www.son\*\*t\*\*ress.com](http://www.son<b>t</b>ress.com)

**Estas son las sandalias cuña cómodas y bonitas de Amarpies para llevar a diario este verano**



Tanto tiempo deseando que llegara el buen tiempo para poder lucir nuestras sandalias favoritas y, por fin, ha llegado el momento. En la nueva colección de Amarpies puedes encontrar sandalias cuña súper elegantes y estilizadas que además de ser super favorecedoras, te aportarán el máximo confort.

Y es que las sandalias de cuña de Amarpies son las sandalias más cómodas que puedes tener en tu armario esta temporada gracias a su suela light extra ligera, su altura media y su tecnología incorporada Comfort Point que distribuye las presiones de forma efectiva. Además, están confeccionadas un material transpirable, blando y flexible, que se adapta de maravilla a la forma del pie.

**Trucos (de TEVA) para llevar chanclas con calcetines que siguen triunfando en el streetstyle**



Este verano las chanclas se llevan con calcetines pero no de cualquier forma y es que hay ciertas reglas que debes dominar para conseguir un estilo de lo más aesthetic y no caer en los errores más básicos, es decir, llevar la típica thong sandal combinada con calcetines. De hecho, todo lo contrario y es que si quieres seguir esta tendencia, es indispensable que las chanclas sean de tiras para así garantizar la comodidad con el calcetín.

**Havaianas lanza su nueva colección exclusiva en colaboración con la marca japonesa Mastermind**



En 2020, Mastermind y Havaianas establecieron una exitosa asociación con el lanzamiento de una colaboración que unió la forma del clásico modelo TOP de Havaianas y por primera vez, la Tradi Zori, una sandalia inspirada en la moda japonesa que combina comodidad y estilo. Ahora, en 2023, vuelven para una nueva colaboración con la creación de una segunda entrega, lanzando un modelo exclusivo que presenta un diseño totalmente nuevo y una forma distinta a la del primer lanzamiento.

La novedad llega cargada de estilo y con mucha personalidad, luciendo en el empeine una calavera en relieve, la combinación perfecta para quienes aman la comodidad y el toque urbano sin prescindir de ninguno de ellos. El modelo slide es ideal para los amantes de las sandalias, sin renunciar a la posibilidad de llevarlo con calcetines.

# FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

ANNIVERSARY  
CELEBRATION

50 EDITION

ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



FALL WINTER 24-25

18-19 OCTOBER 2023



WINTER  
EDITION

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND  
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS  
[WWW.FUTURMODA.ES](http://WWW.FUTURMODA.ES)

## Privata te presenta los cestos en fibras naturales más Trend para esta primavera-verano



En este 2023 hemos decidido salirnos de nuestra zona de confort en la colección de cestos y hemos apostado por una mezcla de tonos tierra con otros colores más frescos como los naranjas, azules, verdes o amarillos, apostando por la tendencia actual.

Así mismo, hemos seguido creando nuestros cestos en fibras naturales como es costumbre en Privata porque sabemos que a los usuarios de nuestra marca les gusta la mezcla de calidad y actualidad que Privata les ofrece.

Por supuesto, hemos continuado haciendo cestos ideales para usarlos tanto en looks de playa como en looks urbanos porque combinan a la perfección moda y utilidad.

## Swarovski lanza la campaña «Metamorphosis» de Steven Meisel



Swarovski presenta su nueva campaña de marca realizada por el fotógrafo de moda Steven Meisel, creada por la directora creativa Giovanna Engelbert y plasmada por la visionaria y artista maquilladora Dame Pat McGrath.

La campaña se inspira en el legado austríaco y las mágicas habitaciones ajardinadas creadas por la reina María Teresa I de Austria en el palacio de Schönbrunn de Viena en el siglo XVIII.

## UNOde50 presenta EMPOWERMENT, joyas cargadas de alma y personalidad



EMPOWERMENT es una aproximación emocional al poder innato, a esa valía que podemos encontrar dentro de cada uno de nosotros, desde la visión de José Azulay, Director Creativo de UNOde50.

El empoderamiento, interpretado por UNOde50, como la capacidad de las personas de sentirse responsables y protagonistas de sus propias vidas.

## ON-THE-GO: elegancia con la parisienne Longchamp



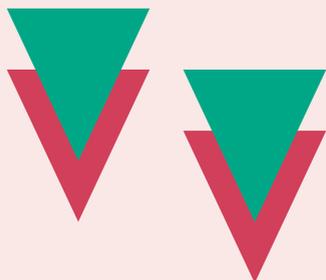
Su estilo se suaviza y adquiere un toque más deportivo a medida que se acerca el fin de semana, sin renunciar nunca a los básicos de su armario: vaqueros esenciales, camisetas sofisticadas y prendas de abrigo refinadas, realizadas con accesorios elegantes. Totalmente natural, dinámica cuando se trata de nuevas tendencias, pero segura de sí misma, Longchamp presenta la colección Fall-Winter de la parisienne, fotografiada en las calles de su querida ciudad natal.

# bisutex

Profesional

En coincidencia con:

intergift  
madridjoya  
MOMAD



Más información



Salón Internacional de  
la Bisutería y Complementos.

14-17  
Sep

2023

Recinto Ferial  
ifema.es



## Teresa Helbig confirma su presencia en la 78ª edición de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid



La diseñadora catalana, Teresa Helbig, ha confirmado su participación en la próxima edición Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, que celebrará su convocatoria número 78, organizada por IFEMA MADRID, del 13 al 17 de septiembre en el pabellón 14 del Recinto Ferial.

La recientemente galardonada por el Ministerio de Cultura del Gobierno de España con el Premio Nacional de Diseño de Moda por su impulso innovador y la calidad artística de su trabajo, Teresa Helbig, presentará sus últimos diseños en el marco de la principal plataforma de creadores de moda del país, en la que debutó en el año 2010.

El viernes 15 de septiembre Teresa Helbig presentará su nueva colección para la próxima temporada Spring Summer 24 en la pasarela Mercedes-Benz, dentro del pabellón 14.1 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID, donde pondrá en escena una de las presentaciones más esperadas, con la que trasladará a todos los asistentes nuevamente a su universo Helbig para el que nos adelanta su inspiración:

“Y de repente lo sentí, así sin más.

En la terraza de mi habitación, sentada en cuclillas sobre una silla de madera y rafia mirando al Hotel de Ville, con los ojos en llamas, las uñas roídas y un peinado carísimo echado a perder.

Fumé mucho esta tarde.

Llevaba un vestido de volantes de gasa con nervios bordados. Delicadísimo.

Fui a la habitación de mi madre y cogí “prestadas” unas joyas y algo de ropa. Prometo que tenía pensado devolvérselo todo.

Aparecí en un tren, luego en otro, y luego en un barco, y luego en otro tren hasta llegar a Texas desde París.

Y, como cuando la manzana llegó a Newton, así sin más, me convertí en imparable.”

## Sofía Biminelis, ganadora del premio de 2.750 euros del concurso nacional de nuevos talentos de la moda Futur Adlib 2023



Sofía Biminelis ha ganado el premio Futur Adlib Nuevas Promesas 2023 con su propuesta Estraperlo.

Esta colección refleja una parte de la historia de las Islas Baleares: el estraperlo y el contrabando llevado a cabo en el periodo de postguerra. Con esta colección quiere transmitir la humanidad que rodea el trabajo de arrieros y marineros isleños, especialmente la de su abuelo.

A través de la moda ética, comprometida y responsable conecta con aquella parte de la historia de nuestras islas: los secretos, la furia del mar, el peso, el ahogamiento y el esfuerzo. Manteniendo todas las marcas del tiempo y las imperfecciones del tejido, crea una paleta de colores tierra que da forma a una colección con vida propia y que habla por sí sola.

Futur Adlib ha contado con la presentadora Lidia Torrent como maestra de ceremonias. En el front row, han estado las presentadoras Elsa Anka y Paloma Lago.

La ganadora ha recibido un cheque dotado con 2.750 euros de manos de la consellera de Promoción Económica y Empresarial y de Cooperación Municipal del Consell Insular d'Eivissa, María Fajarnés. El desfile, tuvo lugar en el Passeig de la Mar de Sant Antoni de Portmany.

Por su parte, el presidente del jurado, Roberto Diz, ha hecho entrega de un diploma acreditativo y de una partida de 950 euros a cada una de las cinco finalistas de este concurso.

## 080 Barcelona Fashion plenamente comprometida con la sostenibilidad y la circularidad

Una edición más, 080 Barcelona Fashion, la plataforma organizada por la Generalitat de Catalunya, ha reivindicado su compromiso con la sostenibilidad y la circularidad promoviendo desde dentro un movimiento social en pro del medio ambiente. Las nuevas propuestas que se han visto sobre la pasarela han demostrado que talento e innovación no están reñidos con sostenibilidad.

En un diálogo permanente con las diseñadoras, diseñadores y marcas de moda, las propuestas creativas que se han mostrado en la 31ª edición han incorporado cada vez en mayor grado esta perspectiva: tejidos reciclados, sostenibles y colecciones atemporales.

Del 2 al 5 de mayo, en el Recinto Modernista de Sant Pau, 080 Barcelona Fashion ha reunido a más de una veintena de diseñadores comprometidos con la ética, la transparencia y la honestidad. 25 firmas de todos los segmentos, todas ellas comprometidas y concienciadas con los valores que desde 080 Barcelona Fashion se promueven

## Salón Look retrasa sus fechas y se celebrará del 4 al 6 de noviembre, de sábado a lunes, en pro del sector de la belleza profesional



Salón Look, el evento de referencia para los profesionales de la belleza y la estética integral celebrará su vigesimoquinta edición del 4 al 6 de noviembre, de sábado a lunes, en IFEMA MADRID, retrasando su convocatoria con el objetivo de favorecer la participación y asistencia de empresas, marcas y profesionales. La modificación de sus fechas en el calendario se ha podido confirmar gracias al replanteamiento que ha podido realizar IFEMA MADRID liberando los pabellones 12 y 14 reservados para el Centro de Datos de las Elecciones Generales, una vez confirmado el adelanto de convocatoria, lo que ha permitido hacer diversos ajustes en el calendario y reprogramar la feria garantizando el éxito de la convocatoria.

Este evento, que conmemorará su 25º aniversario, promete ser una edición realmente especial, tanto para las marcas y empresas que formen parte de la cita, como para los visitantes profesionales que acudan a IFEMA MADRID en estas fechas.

Para la directora de Salón Look, Julia González, este cambio se ha hecho siempre pensando en lo mejor para el sector. Así lo afirma, “con esta modificación queremos impulsar una convocatoria que sea más favorable para el sector que la inicialmente prevista y que pueda ser el momento perfecto para que todo sume, y lograr una amplia convocatoria donde los profesionales puedan venir a visitarnos para mejorar sus negocios y conocer las nuevas tendencias”.

Así, Salón Look volverá con tres jornadas completas de actividades, negocio profesional, shows, formaciones y congresos de belleza profesional, del sábado 4 al lunes 6 de noviembre, fecha en la que se celebrará la Pasarela y Premios Figaro de la Peluquería Española de 2023.

## Los Premios Salón Look reúnen a las personalidades del sector



El evento líder en el ámbito de la belleza del mercado de habla hispana, Salón Look, volvió a reunir en la tarde del 6 de Junio a los principales actores del sector, con motivo del acto de entrega de los IX Premios Salón Look celebrado en IFEMA MADRID.

Estos premios que reconocen las mejores trayectorias profesionales y la excelencia en proyectos empresariales, formación, diseño y acción social se otorgaron a las siguientes firmas: Carobels en la modalidad de Mejor Proyecto empresarial Peluquería; Skeyndor, en Mejor Proyecto empresarial Estética; Tu Pelu-Amparo Fernández en Mejor Trayectoria profesional Peluquería; Marta García Esteticistas en Mejor Trayectoria profesional Estética; Sylo2 Hair en Mejor Diseño Salón Peluquería; Tress By Sonia Canyelles, en Mejor Diseño Salón Estética; Antonio Eloy Escuela Profesional, en Mejor Proyecto Formación, Yukiro en Mejor Emprendimiento y Lorena Trenado en Mejor Acción Solidaria.

Asimismo, se entregaron dos Premios Honoríficos. El primero de ellos al polifacético peluquero Marcel Montlleó, que cuenta con numerosas colaboraciones en el mundo del cine, teatro, fotografía y publicidad, así como en desfiles de moda, nacionales e internacionales, y el segundo a Rosa M.ª Cruz, presidenta de la Federación Nacional de Esteticistas de España, FANAE, entidad creada en 1976 por un grupo de esteticistas con el objetivo de que la profesión ocupase en la sociedad el lugar que por derecho le correspondía.

La ceremonia, conducida por el humorista Sinacio, fue una vez más la gran fiesta del sector de la Belleza Profesional en España, donde se dieron cita cerca de 300 invitados entre los que se encontraban los mejores profesionales de la Estética y la Peluquería de España.

### Una reñida selección entre los 28 finalistas para los Premios Salón Look

Para esta convocatoria fueron seleccionados como finalistas los siguientes profesionales en sus nueve categorías: Mejor Proyecto Empresarial Peluquería, Carobels, Chic&Love y Laboratorios Kapyderm; Mejor Proyecto Empresarial Estética, Heber Farma, Novasonix Technology SL, Skeyndor; Mejor Trayectoria Profesional Peluquería, Encarna Moreno, La Pelu – Amparo Fernandez y Rafael Bueno; Mejor Trayectoria Profesional Estética, Marta García Esteticistas, Silvia Oliete e Yvette Pons; Mejor Diseño Salón Peluquería, Stylo2 Hair, Tian Stil Home y José Pérez Peluquero; Mejor Diseño Salón Estética; Centro Be Attitude, Manüia y Tress By Sonia Canyelles; Mejor Proyecto Formación, Alberto Dugarte, Antonio Eloy Escuela Profesional y Hairkrone; Mejor Emprendimiento, Campos Curlyhair, Fetén, Maldita Barba y Yukiro; y Mejor Acción Solidaria, los finalistas son GHD Pink, Lorena Trenado y Mazuelas Profesional.

### Un jurado 100% profesional

La selección de los premiados de la XI edición de los Premios Salón Look ha correspondido a un jurado compuesto por un completo equipo de profesionales que, de manera imparcial ha querido potenciar el merecido reconocimiento a los profesionales en los sectores de imagen, belleza y estética.



## La mayor plataforma informativa de la MODA en España

### Diaria

Website: [www.edicionessibila.com](http://www.edicionessibila.com)

### Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

### Quincenal

PuntoModa Magazine

### Mensual

Prensapiel Magazine

### Trimestral

Textil y Moda Magazine

### HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

### Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

### Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

Follow us:

