

PUNTO MODA

NÚMERO 341 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

**Muere Lluís Llongueras tras
toda una vida dedicada
al arte de la peluquería**

**WSN lanza su versión de verano del
Salón Internacional de la Lencería:
Curve Paris**

ENCUENTRANOS EN





STEPPING STRONG
STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM



Nuestra Portada:
Red Point

PuntoModa
Consejo de Dirección:
José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com

Redacción:
José Antonio Blanco - Elena Sisó

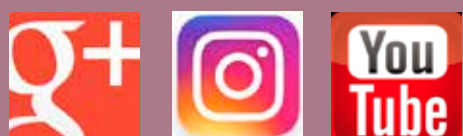
Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración:
essl@edicionessibila.com

Edita:
Edicions Sibil-la, S.L.
Diputació, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



Primer paquete de proyectos impulsados desde la Oficina Técnica de Ayudas Públicas del Observatorio del Sector Textil y de la Moda (OTYM)

Este primer paquete se compone de diez proyectos tipo, sus memorias genéricas y guías precisas para que las empresas aludidas puedan solicitar fondos a las principales convocatorias que se prevé publiquen los Ministerios de Industria, Transición Ecológica y Ciencia e Innovación en este primer semestre de 2023, informan fuentes del Observatorio.

Y, entre las mismas, las de innovación y sostenibilidad, activa financiación (industria conectada), economía circular productos textiles, eficiencia energética del IDAE y líneas específicas del CDTI en materias de I+D y de innovación.

Los proyectos seleccionados responden a los títulos siguientes:

Desarrollo de nuevos materiales y productos textiles basados en criterios de ecodiseño que supongan un menor impacto ambiental;

Inversión en industrialización y escalabilidad de nuevas tecnologías para un uso más eficiente de los recursos hídricos;

Desarrollo de nuevos materiales y productos textiles a partir de materias primas alternativas y/o recicladas; Inversión en sistemas de energía renovable y/o renovación de la infraestructura e instalaciones para la mejora de la eficiencia energética;

Desarrollo de soluciones tecnológicas de trazabilidad para mejorar la visibilidad durante las distintas fases de la cadena de valor textil;

Desarrollo y/o implantación de soluciones tecnológicas para la mejora de la eficiencia de procesos de fabricación, distribución y reciclaje;

Adquisición e instalación de tecnología para posibilitar el empleo de códigos de barras, etiquetas RFID, QR y/o NFC en los procesos de fabricación, distribución y reciclaje;

Adquisición de nuevas tecnologías y/o construcción de plantas o líneas de producción para la incorporación de materias primas alternativas y/o recicladas;

Plantas automatizadas de selección y preparación, así como de reciclaje mecánico, mediante la compra e instalación de tecnologías innovadoras; y

Desarrollo y/o implementación de nuevas soluciones de reciclaje químico para fomentar la circularidad.

Las empresas del sector textil-moda se recuperan de la pandemia pero miran con incertidumbre el 2023, según el último informe sobre Perspectivas de la Moda Catalana 2023 de Modacc

El Clúster Catalán de la Moda ha presentado el Informe sobre perspectivas de la Moda Catalana 2023, realizado a partir de los datos proporcionados por una cuarentena de empresas catalanas representativas del sector textil-moda. A lo largo de la presentación se ha realizado un análisis del estado actual del sector en el que se ha podido ver que, en el ámbito económico, las empresas del sector han experimentado una evolución positiva durante los dos últimos ejercicios, recuperando en buena parte de las consecuencias de la pandemia.

La muestra de empresas encuestadas son pymes con un volumen de negocio situado entre los 5 y los 40 millones de euros, el 52,8% de las empresas disponen de una marca propia que distribuyen tanto en sus propias tiendas como en tiendas de terceros, siendo la principal línea de producto la ropa femenina (44,4%) seguida de la ropa interior (25,9%).

ACME incorpora cinco nuevas firmas

Cinco firmas que representan y celebran el slow fashion nacional, que apuestan firmemente por la producción de cercanía, la transformación de las artesanías y ponen en valor los oficios de la costura.

Daniel Chong es un joven diseñador de origen chino-ecuatoriano que estudió Diseño y Comunicación en la Universidad de Palermo (Buenos Aires). Su amor por la moda lo hereda de su madre, una gran modista que actualmente también trabaja en esta pequeña empresa familiar en pleno crecimiento.

Dolores Promesas nació en 2005 con el afán de ser una firma que genere gran conexión con el público. Cuida al máximo los detalles de cada prenda, elaboradas principalmente en España y Portugal con tejidos de gran calidad.

Para **Félix Ramiro** sumarse a ACME supone "el reconocimiento a toda una vida dedicada a la sastrería y un orgullo poder representar y defender los intereses de la moda española". Félix Ramiro es el alma máter y esencia de esta casa con más de 35 años de sólida trayectoria, un referente de la moda masculina.

Y para **Jone González** fundadora y diseñadora de Nelez, "ser miembro de ACME supone un impulso para nosotros al entrar en una plataforma con diseñadores referentes en la industria con los que compartir inquietudes, retos, sueños y celebrar victorias de la moda nacional..."

La quinta y última incorporación a ACME es **Raquel López**, quien, aunque comenzó como estilista, su amor a la tradición, a los oficios artesanos, a la recuperación de técnicas exquisitas y el respeto que siente a todo el proceso creativo le impulsó a fundar su propia marca en continuo desarrollo.

La firma de moda masculina Boston abre su primera tienda en Jaén



Ubicada en el centro comercial Jaén Plaza, el nuevo establecimiento cuenta con una superficie de 125 m2 y en él se podrán encontrar las últimas colecciones casual, sport y sastrería de la marca, en un espacio moderno, cálido e inspirador.

Mango aumenta su presencia en Reino Unido con trece aperturas en 2023



Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, prosigue su plan de expansión en Reino Unido con trece aperturas previstas para 2023. El crecimiento se centra principalmente en el sur y centro del país en grandes ciudades como Bristol, Londres, Manchester o Leeds, además de la llegada de Mango por primera vez a ciudades como Brighton.

Tendam incrementa su presencia en Emiratos Árabes Unidos con una nueva apertura de Women'secret



Women'secret ha inaugurado un nuevo punto de venta en Reem Mall, un espectacular centro comercial en Abu Dabi. Este establecimiento de 260 m2 de superficie supone el punto de venta número 14 en los Emiratos Árabes Unidos. Tendam, presente en el país desde 2001 cuenta, además, con 6 puntos de venta de Springfield y 1 puntos de venta de High Spirits. En total, 21 emplazamientos comerciales del grupo en el país de la Península de Arabia.

Pertegaz inaugura en Madrid su primera tienda de moda para hombre



La marca Pertegaz continúa con el legado del famoso modista Manuel Pertegaz e inaugurará su primera tienda de ropa y accesorios para hombre.

Interliwel, S.L., sublicenciataria de la marca Pertegaz, junto con Amazing Solutions, S.L., especializada en distribución de marcas de moda y servicios de retail, son las encargadas de este proyecto, habiéndose escogido para la ubicación de la tienda el C. C. La Moraleja Green (en el edificio Sur) por su localización y calidad de servicios.

Inditex extiende su presencia en el centro comercial Maremagnum con la ampliación de sus tiendas Stradivarius, Pull&Bear, Bershka y Lefties



Klépierre, propietaria de Maremagnum, anuncia la ampliación de Stradivarius, Pull&Bear, Bershka y Lefties. El acuerdo recientemente firmado con Inditex para la reapertura de estas cuatro tiendas supone una apuesta clara y decidida por el centro comercial barcelonés.



ESPECIALISTAS EN
ZAPATILLAS URBANAS



Foot on Mars
sneaker store



@FootOnMars



www.footonmars.com

Esta es la prenda de Juan Vidal que llevan todas las invitadas de boda



El kimono es una de esas prendas que puedes llevar desde con tu look de invitada hasta como prenda de abrigo veraniega tanto para el día a día con unos vaqueros como sobre un vestido para salir a cenar el fin de semana. Una prenda de carácter fluido y silueta relajada que, tanto en su forma estampada como lisa, es perfecta para llevar con una gran variedad de estilismos, pasando de ser la prenda estrella a un sencillo acompañamiento al look principal.

El traje bermuda de Sumissura que solucionará tus looks de primavera



Esta primavera-verano, el traje de dos piezas se adapta a las altas temperaturas. Surge como alternativa perfecta a los clásicos pantalones de traje largos con una nueva altura por encima de las rodillas.

Una apuesta elegante y fresca con tejidos como el lino.

La fiebre del cómic llega a tu armario con MWM



Te presentamos una selección de prendas de Mod Wave Movement que harán las delicias de los amantes de este género. Un estampado original y colorido que no dejará indiferente a nadie.

Compañía Fantástica: Colección 'The Seed' para otoño-invierno



La mujer de Compañía Fantástica mezcla sin miedo distintos códigos que se descontextualizan para dotar a las prendas de una fuerte personalidad.

La colección se compone de tres cápsulas diferenciadas que contemplan un amplio armario para la temporada otoño-invierno. Incluye abrigos, chaquetas, vestidos, tops, camisetas, pantalones, faldas... y también accesorios.

Antony Morato: Discovering Sydney



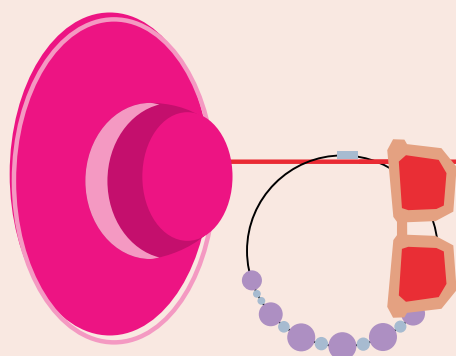
Antony Morato viaja a la ciudad de Sydney con un nuevo drop inspirado en la gran metrópolis australiana, combinando la esencia cosmopolita de la ciudad y el vibe de la costa.

MOMAD

Profesional

En coincidencia con

bisutex
intergift
madridjoya



Más información



Salón Internacional de Moda,
Calzado y Accesorios.

15-17
Sep

2023

Recinto Ferial
ifema.es



Muere Lluís Llongueras tras toda una vida dedicada al arte de la peluquería



Lluís Llongueras (Esparreguera, 1936) murió el pasado 29 de Mayo en Barcelona a los 87 años de edad dejando tras él todo un legado artístico y es que Llongueras fue un creador que, más allá de la peluquería, también expresó sus inclinaciones artísticas desde bien temprano mostrando interés por el dibujo, la

pintura y la fotografía.

Un artista polifacético que supo desarrollar su carrera en la peluquería, la fotografía, el diseño, el interiorismo e incluso como poeta y escritor. Un maestro de las formas que supo evolucionar su estilo con el paso del tiempo manteniéndose siempre al servicio de la mujer. Hoy Llongueras deja para la posteridad un nombre de referencia en el sector que bautiza más de 70 salones en nuestro país y cuenta con una importante presencia internacional en países como Argentina, Chile, Suiza, Japón, República Dominicana o Andorra.

Su trayectoria

Lluís Llongueras fue todo un pionero e innovador en el mundo de la peluquería y es que, a pesar de comenzar desde cero, supo crear un imperio donde darle valor al cabello y convertirlo en un arte. Empezó barriendo el suelo de una peluquería hasta que un día se decidió a dar el paso y cortar el pelo a su tía, convirtiéndose automáticamente en su primera cliente y comenzando una carrera que le llevaría a convertirse en un profesional llamado a revolucionar el mundo de la peluquería en España.

Además de como peluquero, Llongueras también será recordado por su pasión artística. Relacionado con personajes como Dalí, su creatividad nunca estuvo reducida al cabello,

sino que mostró su interés por la pintura, la moda o la escultura.

En el mundo de la peluquería, fue el precursor de que esta disciplina ascendiera al estatus de arte del que goza hoy en día. Fue gracias a él que hoy se ve como algo más que un ejercicio práctico, es un arte que se nutre de otras ramas artísticas como la música, la pintura o la orfebrería. El encargado de crear toda una revolución en los años cincuenta para que las mujeres se modernizaran pero siempre sintiéndose cómodas, todo esto a manos de un chaval de tan solo 21 años que consiguió marcar un antes y un después en el mundo de la peluquería y en el de las mujeres dentro de la sociedad.

La defensa de la mujer

Hay muchos rasgos y características que definen su figura, aunque uno de los más destacados es la defensa de la mujer. De hecho, su figura es una de esas claves en la liberación de la mujer en los años 60. Como él mismo declaraba en los medios: “despeiné a España para liberar a la mujer”. Un adelantado a su tiempo en muchos sentidos, incluido en el de los movimientos feministas ya que en la década de los sesenta ya luchaba por la igualdad de los salarios entre hombres y mujeres y así lo puso en práctica en sus salones de belleza llegando a ser todo un pionero en la paridad.

Bershka lanza Generation, su nuevo perfume



Bershka continúa celebrando su 25 Aniversario esta vez con el lanzamiento de un perfume que representa a las diferentes generaciones y a los valores que acompañan a la marca desde sus inicios.

Labeau Organic te ofrece 6 motivos para incluir el escualano en tu rutina de belleza



El escualano es un derivado del escualeno, que es un componente graso presente en el sebo humano. El escualeno se oxida fácilmente cuando está expuesto al aire, pero el escualano es una forma estabilizada del mismo compuesto.

El escualano se utiliza comúnmente en la industria de los cosméticos y cuidado de la piel debido a sus propiedades beneficiosas.



Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.
- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.

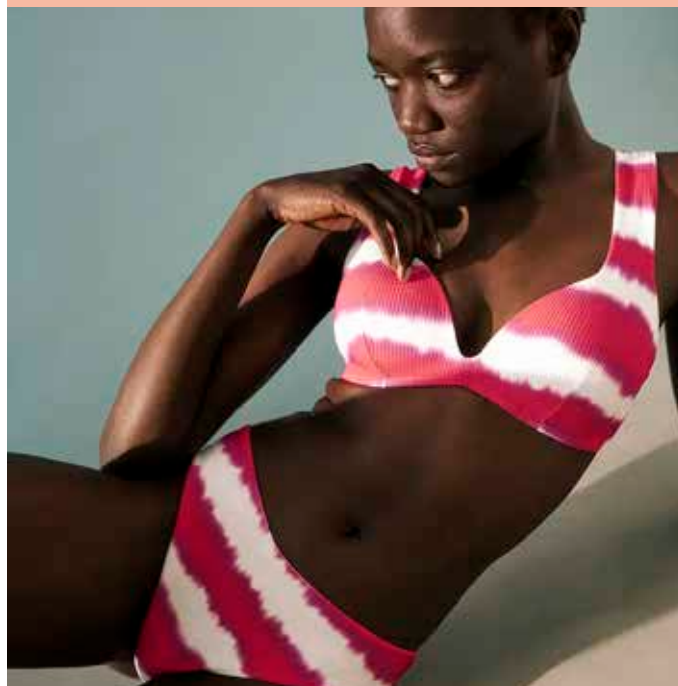


Bañadores de escote asimétrico y corazón estampados y lisos: tendencias protagonistas de Triumph



Los nuevos ajustes, los colores atrevidos y los estampados alegres inyectan energía y color a la temporada de verano y, lo que es más importante, ofrecen a las mujeres múltiples opciones de uso que son intrínsecamente únicas para ellas.

Atrevida, adaptable y con una nueva estética, así es la nueva colección de bikinis de Triumph



Fresca, atrevida y única es la estética de la nueva gama de trajes de baño SS23 de Triumph.

Red Point: un clásico renovado



Elegantes bañadores con amplios escotes muy favorecedores.

Los materiales de Red Point son de altísima calidad, lo que permite que las prendas de baño tengan una sujeción perfecta y favorezcan al máximo el cuerpo de la mujer. El binomio blanco-negro es un clásico que siempre funciona. Para este verano, Red Point presenta varias propuestas en las que ambas tonalidades son las protagonistas.

DIM realiza una donación de bragas menstruales, DIMProtect y MyProtect, por el Día Internacional de la Higiene Menstrual

El día 28 de mayo es el Día Internacional de la Higiene Menstrual, poniendo especial acento en la pobreza menstrual.

El acceso a métodos de higiene y gestión de la menstruación adecuados es un derecho universal e imprescindible para las mujeres y personas menstruantes.

DIM lleva acompañando a la mujer más de 60 años en sus cambios sociales. Con su categoría de Personal Care, y el desarrollo de las DIMProtect, y MyProtect, DIM ha apostado por un método de la gestión menstrual más respetuoso con el medio ambiente y con el cuerpo de la mujer.

Para apoyar el Día Internacional de la Higiene Menstrual este año DIM ha realizado una donación de bragas menstruales DIMProtect y MyProtect a cuatro centros de la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios.

A man with short, wavy brown hair and a light beard is smiling broadly, wearing dark sunglasses and a dark green ribbed turtleneck sweater. He is leaning forward against a light-colored stone wall. In the top right corner, there is a blue graphic element with the word 'PRIVATA' in white, bold, serif capital letters. A small, light-colored label with the word 'PRIVATA' is visible on the man's sweater.

PRIVATA

WWW.PRIVATA.COM

Puma y Cristina Pedroche presentan Pedroche with Pride



Lista para inundar las calles de color y de positive vibes, la marca de deporte PUMA y la comunicadora y "Premio Diversa al Compromiso 2022 Cristina Pedroche presentan Pedroche with Pride, una colección cápsula diseñada para celebrar el Orgullo y apoyar y dar visibilidad al colectivo LGBTQ+.

Timberland y Samuel Ross lanzan Future73



La colección Timberland® x Samuel Ross Future73 reimagina la bota Original Timberland®, el náutico 3-Eye Lug Handsewn, y diseños del archivo de la marca, con el potencial de la funcionalidad y la ergonomía como sus principales características.

Hi-Tec, zapatillas de trekking, ligeras y transpirables

Las zapatillas HI-TEC son sinónimo de comodidad, fiabilidad y resistencia. El secreto de esta fórmula son sus suelas de caucho con un dibujo estudiado para ofrecer la máxima adherencia en cualquier tipo de terreno, y sus entresuelas amortiguadoras, garantizando una increíble absorción del impacto y retorno de la energía.



The North Face nos propone su colección Summer Exploration



La colección Summer Exploration, inspirada en la naturaleza, contiene todo lo que uno necesita para una aventura, grande o pequeña. Estilos desenfadados con prendas técnicas diseñadas para quienes quieren aprovechar al máximo el verano.

El look deportivo Quick Dry de Black Limba para hacer paddle surf, bikram yoga y lo que surja



El conjunto deportivo Quick Dry de Black Limba está diseñado pensando en las chicas que aman hacer deporte en verano y que no quieren renunciar a la comodidad de un conjunto deportivo que les permita tanto hacer deportes de agua como en tierra firme.

Skechers Go Run Ride 11 estrena la amortiguación HYPER BURST ICE

La tecnología ICE de doble densidad, por los ingenieros de Skechers, consigue una innovadora amortiguación capaz de ofrecer a los corredores una experiencia de carrera aún más suave y estable.



son**t**ress **SLIM**

+ n a **t** u r a l
naturalmente

PANTALÓN FITNESS

ANTICELULÍTICO
HIDRATANTE
REDUCTOR

son**t**ress **SLIM**

SIEMPRE
GUAPA

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

[www.son**t**ress.com](http://www.sontress.com)

Sinaquera lanza una colección de alpargatas hechas a mano inspiradas en la isla de Lanzarote



Sinaquera, una marca de zapatos emergente, 100% artesanal y española, ha encontrado la solución perfecta para las mujeres que quieren vestir con estilo pero sin sacrificar su comodidad. Ha lanzado una colección de alpargatas, hechas a mano con cuidado y diseñadas pensando en las necesidades de las mujeres de hoy en día.

Con estos BBC no vas a sufrir: conoce los Sweet heels de XTI



XTI ha escuchado a sus consumidoras, dándoles como solución, su nueva línea "Sweet heels". Estas sandalias de tacó bajo (entre 1 y 6 cm.) vienen a convertirse en sus mejores aliadas en cualquier ocasión o BBC, sin necesidad de llevar un calzado sustituto en el bolso.

Hemper y Camper se unen para crear los primeros zapatos artesanales hechos con cáñamo



Hemper y Camper, empresas con el sello de sostenibilidad BCorp, se han unido para crear los primeros zapatos hechos con cáñamo artesanal del Himalaya.

Este verano pisa fuerte con tus sandalias Refresh



Sin duda alguna, los favoritos de la temporada son las sandalias 170830. Perfectas para cualquier evento o fiesta, su tacón de 9 cm. y su diseño súper actual lo convierten en un essential para esta temporada.

Victoria presenta sus modelos más coloridos



La zapatilla BERLÍN y COSMOS aportarán el toque de color perfecto a tus outfits veraniegos.

Esencia mediterránea: una colección de Unisa x Mercedes Bellido



El Mediterráneo como punto de partida. Su luz, su vegetación y sus fondos marinos han inspirado a la ilustradora zaragozana Mercedes Bellido a crear un estampado con olor a mar y playa que te transportarán al Mediterráneo más auténtico de la mano de Unisa.

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

ANNIVERSARY
CELEBRATION

50 EDITION

ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



FALL WINTER 24-25

WINTER
EDITION

18-19 OCTOBER 2023

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS
WWW.FUTURMODA.ES

El 90% del catálogo de TUCANO ya está fabricado con materiales reciclados



Este año – 2023 – se cumplen 50 años que se celebra el Día Mundial del Medioambiente. Las Naciones Unidas, allá por 1973 comenzó a convocar a los ciudadanos del mundo para concienciar el cuidado del planeta sin plásticos ni contaminaciones. Millones y millones de personas, celebrarán el 5 de Junio esta fiesta de la reivindicación de la salud ambiental.

Por esto, TUCANO se une al movimiento y quiere aportar su granito de arena. Desde hace 10 años, viene ejerciendo una férrea política ecológica, que no sólo se extiende a los materiales de sus productos, sino que también lo hace en todo lo que se refiere al packaging y embalaje de los mismos.

Zenith continúa su apoyo a la lucha mundial contra el cáncer de mama con el Chronomaster Original Pink “Pieza única para Susan G. Komen”



ZENITH y Phillips están encantados de presentar esta pieza única Chronomaster Original Pink, cuyos beneficios se destinarán en un 100% a Susan G. Komen, la principal organización mundial de lucha contra el cáncer de mama, una noble causa con la que ZENITH Manufacture está profundamente identificada. La subasta tendrá lugar los días 10 y 11 de junio de 2023, en persona en la ciudad de Nueva York o en línea.

A fresh perspective Ferragamo Pre-Fall 2023



Inspirándose en la historia de Salvatore Ferragamo, que creó las botas cowboy para la película de 1923 The Covered Wagon, Maximilian Davis adopta discretamente los trazos estéticos de la época, un sentimiento que se aprecia a través de la introducción del denim, junto con detalles de bolsillos, estampados de cuadros y bolsos y mocasines envueltos en cinturones.

Montblanc Colección de piel Meisterstück 4810



Montblanc reinterpreta su distintiva colección de artículos de piel de lujo para negocios combinando nuevos diseños funcionales, inspirados en el mundo de la escritura, con un audaz repujado en la piel.

BPCR Studio X Wild Pony



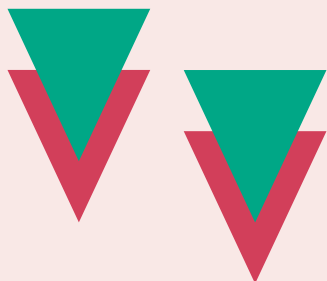
El amor incondicional por los materiales y patrones antiguos de la marca de joyería fundada por Blanca Pérez-Cabrero y el cuidado por los detalles, elementos especiales y versatilidad de Wild Pony se fusionan en esta mini colección limitada de joyería BPCR STUDIO X WILD PONY.

bisutex

Profesional

En coincidencia con:

intergift
madridjoya
MOMAD



Más información



Salón Internacional de
la Bisutería y Complementos.

14-17
Sep

2023

Recinto Ferial
ifema.es



Ifema Madrid abre el registro profesional de Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD para septiembre 2023



IFEMA MADRID ha abierto ya el registro para el visitante profesional de los cuatro salones que componen la Semana del Lifestyle, que se celebrará del 13 al 17 de septiembre. De este modo, los compradores profesionales interesados en las últimas tendencias para la próxima temporada Otoño/Invierno y campaña de Navidad y Reyes en mueble, decoración, regalo, bisutería, complementos, joyería, relojería, así como interesados en la temporada Primavera/Verano 24 de moda, calzado y accesorios, tienen desde hoy la posibilidad de registrarse y obtener su pase profesional a estas ferias.

Se ha establecido un periodo de descuento del 50% para todos los profesionales que adquieran su pase antes del próximo 15 de agosto, a un precio de 15€ la entrada, que además le permitirá el acceso a cualquiera de las cuatro ferias, con un único registro.

Igualmente, con la entrada a estas ferias, los visitantes podrán acceder a la plataforma LIVE Connect; un espacio en el que podrán conectar con los expositores de las cuatro ferias coincidentes y descubrir las novedades que presentarán. De igual manera, los profesionales también podrán conocer las últimas noticias y contenido sectorial en la Comunidad Lifestyle.

Así mismo, durante este periodo, los visitantes que adquieran anticipadamente su entrada también podrán disfrutar de exclusivos descuentos con las compañías de transporte oficiales (Iberia y Renfe) para sus traslados. Para los que opten por desplazarse a Madrid en avión, Iberia ofrece un descuento del 15% sobre el precio final, y en el caso de Renfe, la reducción en el precio de los trenes AVE será del 10%.

Las pases profesionales se pueden adquirir a través de la página web de cada feria y cualquiera de ellos le dará acceso a los cuatro salones: Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD.

La Semana del Lifestyle comenzará el miércoles 13 de septiembre con la inauguración de Intergift. Tras ella abrirán sus puertas Bisutex y Madridjoya, el jueves 14. Y MOMAD comenzará su actividad el viernes 15, y se prolongará todo el fin de semana. Las cuatro ferias finalizarán el domingo 17.

Descubre más información para cada una de ellas en sus páginas web: Intergift; Bisutex; Madridjoya; MOMAD.

Día Mágico + Fimi cierra su 10ª edición con un 13% más de compradores y un 18% del total de origen extranjero



Día Mágico + FIMI cerró el pasado 14 de Mayo, las puertas de su edición más especial, uniendo moda infantil y de comunión y ceremonia en un mismo espacio, y lo ha hecho con resultados muy positivos. Así lo anunciaba el comité organizador del certamen tras una reunión de balance. “El volumen de negocio ha sido muy satisfactorio. Han hecho muchas ventas, tanto a nivel nacional como internacional. Además, han abierto nuevos mercados”, ha asegurado Alicia Gimeno,

directora del certamen al terminar la reunión.

Los datos son muy buenos. Día Mágico + FIMI crece más de un 13% en visitantes, a falta de los últimos datos y, además, amplía superficie de exposición. Casi 10.000 metros cuadrados de moda infantil, de comunión y ceremonia que han servido como escaparate comercial inigualable para los compradores, que en torno al 18% han sido extranjeros.

Un total de 110 marcas han trabajado sin descanso durante los tres días que ha durado el evento y en el que se han podido ver colecciones enteras tanto clásicas, como románticas o rompedoras. Moda que se va adaptando a los cambios sociales.

“Un 75% de las ventas se hacen en feria y eso se nota cuando pasas por los stands y ves que están constantemente atendiendo a clientes”, ha remarcado la directora del certamen Alicia Gimeno.

IdeaFil BCN avanza las tendencias y novedades del O-I 2024-2025

El evento regresa a la Ciudad Condal, del 4 al 5 de julio, en el Hotel W BARCELONA, con el siguiente listado de proveedores de hilatura confirmados:

ACCADEMIA, BRESCIANE, C.T.F, CASA DEL FILATO, COTONIFICIO OLCESE&FERRARI, DI.VÈ, ECAFIL, FILARTEX, FILATI NATURALI, FILATI RICCIO, FILCLASS, FILIDEA, FILITAYLAB, FILIVIVI, FILPIÙ, FILPUCCI, GI.TI.BI, INDUSTRIA ITALIANA FILATI, IAFIL, IGEA, ILARIA, ISY, KING FILATI, LAGOPOLANE, LANE PUCCI, LANIFICIO DELL' OLIVO, LINEAPIÙ, MARCHI&FILDÌ, MILLEFILI, MONTICOLOR, NEW MILL, P3, PAPI FABIO, PECCI FILATI, PINORI, POLLONE, TOLLEGNO, SERVIZI&SETA, SESIA, SINFONIA y YARNS&COLORS.

Promovida por un grupo de agentes catalanes del sector, IdeaFil BCN pretende dar a conocer las novedades y firmas internacionales del sector de la hilatura y poner en contacto a empresas y representantes de las mismas en nuestro país.

Expo Riva Schuh & Gardabags sigue creciendo



Expo Riva Schuh & Gardabags de este año, del 17 al 20 de junio de 2023, celebra la 99.ª edición, por lo que es difícil no anticipar las celebraciones del próximo año, cuando se alcance el hito de los 100 años.

En preparación para estas celebraciones, los organizadores están planeando un evento de gran éxito para el próximo junio destinado a fomentar los negocios en la industria del calzado y la marroquinería, donde los expositores podrán mostrar

sus próximas colecciones primavera/verano 2024 y también sus reposiciones de otoño-invierno 2023-2024.

Un evento en crecimiento: dos Salones Extra

Los números nos dicen que va a ser un evento enorme. La industria manufacturera internacional regresa en masa a Riva del Garda tras el éxito de las dos últimas ediciones posteriores a la pandemia. De hecho, los pabellones A1 y A3 se abrirán para crear más espacio de exposición, llenando así el centro de exposiciones al máximo de su capacidad. ¡Todo agotado!

Las buenas noticias se refieren principalmente a la procedencia de los expositores. Participarán más de 40 países, incluida China, con una fuerte representación de todos los principales distritos de producción: Brasil, India, Turquía y Europa. Esto demuestra aún más la naturaleza verdaderamente global del evento.

Algunas adiciones gratamente inesperadas incluyen el regreso de Japón, México y Nepal, todos los cuales habían estado ausentes durante algún tiempo. O la primera vez para un grupo de empresas de República Checa y una de Taiwán, organizadas por la asociación nacional local de fabricantes de calzado. También será la primera vez que CLIA, la Asociación de la Industria del Cuero de China y el Municipio de Wenzhou, uno de los distritos de fabricación más importantes de China, exhiban en un stand representativo para mostrar una importante iniciativa en la industria mundial del calzado.

Se anticipan más de 120 compradores internacionales, ansiosos por probar las próximas tendencias en el primer evento de la industria que, como es tradición, dará inicio a la temporada de verano de 2024. Esta edición promete ser memorable gracias en gran parte a las previsiones de participación de visitantes, que sobre el papel ya superan las cifras de enero.

También ha habido un aumento en la participación de instituciones clave de la industria. Innumerables asociaciones comerciales de India, Argentina, Pakistán, Uruguay, así como Europa y, por supuesto, Asia.

Uno de los objetivos de la organización era aumentar la variedad de la oferta, cortejando a los fabricantes de marroquinería y complementos con marcas propias y de terceros. Tres áreas de exhibición estarán dedicadas específicamente a la pequeña marroquinería, cinturones, carteras y artículos de viaje, ubicadas en áreas estratégicas de alto tráfico.

Expo Riva Schuh & Gardabags se ha comprometido a promover activamente la investigación de productos y fabricación sostenibles durante muchos años, pero también ha buscado activamente organizar eventos más respetuosos con el medio ambiente.

La próxima edición se celebrará del 17 al 20 de junio de 2023, en el Recinto Ferial de Riva del Garda.

WSN

lanza su versión de verano del Salón Internacional de la Lencería: Curve Paris



Del 2 al 4 de julio, junto a Interfilier Paris en el pabellón 5 de Porte de Versailles, Curve Paris presentará una oferta rediseñada: las colecciones Lingerie, Swim, Resort y Activewear se organizarán a modo de una concept-store con Accesorios, Belleza y Estilo de Vida, un verdadero kit de verano para los minoristas que se preparan para la temporada SS24.

El sol en su cenit, Curve Paris firma el mix & match de un elegante conjunto de verano. Aquí los bañadores se codean con los kimonos, los vestidos estampados se visten de canastos, sin olvidar las gafas de sol, los pies descalzos y otros juncos dorados. Una llamada de verano que anuncia la reunión de negocios inteligente que no debe perderse.

Dentro de una escenografía exótica, Curve Paris integrará en la experiencia de sus visitantes la selección Exposed, un foro de tendencias y conferencias junto a Interfilier Paris y sus proveedores de materias primas.

Fechas de los próximos eventos de lencería en París:

Curve Paris & Interfilier Paris 2 – 4 julio 2023; Puerta de Versailles
Salón Internacional de la Lencería e Interfilier Paris Enero 2024; Puerta de Versailles

WSN Développement es la empresa organizadora de ferias parisinas para profesionales de la moda internacional, principalmente marcas y distribuidores.

WHO'S NEXT, en enero y septiembre, presenta prêt-à-porter, accesorios, belleza y estilo de vida junto con IMPACT, el encuentro de iniciativas que promueven la transición ecológica y solidaria, y TRAFFIC, el evento dedicado a soluciones e innovaciones para minoristas y marcas de moda. Desde mayo de 2021, WSN organiza BIJORHCA para BOCI junto con WHO'S NEXT. Durante la Semana de la Moda de marzo y octubre, PREMIERE CLASSE presenta accesorios de moda acompañados de una fina selección de prêt-à-porter.

Desde julio de 2022, WSN organiza el Salon International de la Lingerie, Curve Paris e Interfilier Paris para Eurovet.

Riva del Garda ITALY
17 → 20.06.2023

99TH EDITION

exporivaschuh
& gardabags
the fair that moves the world

Scan the code and visit our website!
www.exporivaschuh.it



#exporivaschuh #gardabags



Riva del Garda Exhibition Center
info@exporivaschuh.it | (+39) 0464 570153

Organized by
 Riva del Garda®
Fierecongressi



In cooperation with

