

PUNTO

MODA

NÚMERO 340 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

La Reina Doña Letizia elige la firma de sombrerería española Balel Luxury Hats de Isabel Terroso

Ternua Group incorpora nueva tecnología en su planta de Etxalar y aumenta un 30% su capacidad de producción

ENCUENTRANOS EN





EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR TEXTIL

Barcelona Textile Expo 2023

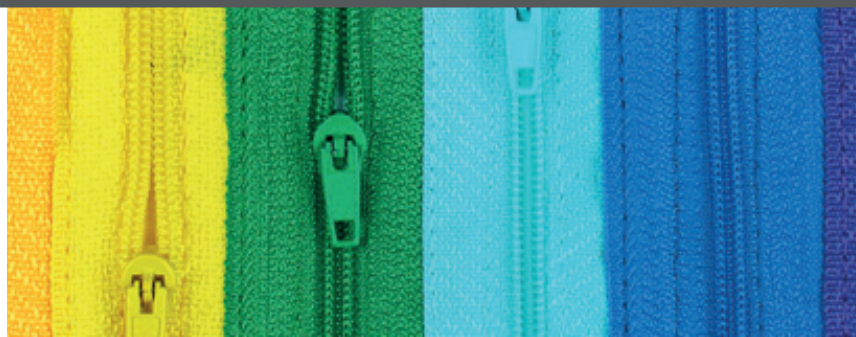
Exposición internacional de tejidos & telas

23-25 de mayo de 2023,
10 AM-18 PM

Fira de Barcelona
Hall 2



TEXTILEXPO
BARCELONA





Nuestra Portada:
Celia B

PuntoModa
Consejo de Dirección:
José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com

Redacción:
José Antonio Blanco - Elena Sisó

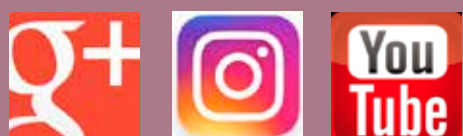
Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración:
essl@edicionessibila.com

Edita:
Edicions Sibila, S.L.
Diputación, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



La Confederación de la Industria Textil (Texfor) promueve una nueva Bolsa de Trabajo exclusiva para el sector Textil

La nueva bolsa responde a las necesidades de adaptar el servicio a los canales digitales, con el objetivo de mejorar y conseguir una mayor eficacia para encontrar los mejores perfiles profesionales del sector textil, y facilitar el proceso a las personas que están en fase de búsqueda activa de empleo, dentro de nuestro sector, explican fuentes de Texfor.

Las empresas que quieran incorporar personal, pueden publicar ofertas de empleo en la Bolsa de Trabajo de Texfor. Disponen de un espacio específico, desde el que gestionar y hacer el seguimiento de los procesos de selección, de forma directa, sin intermediarios.

Los usuarios en búsqueda de empleo, pueden darse de alta y subir su C.V., consultar las ofertas laborales vigentes e inscribirse a los procesos de selección.

Confederación ModaEspaña, Fedecón y Hyve te explican todo lo que debes saber para operar en textil y moda en Reino Unido

FEDECON (Federación Española de Empresas de la Confección), la Confederación ModaEspaña y HYVE organizaron en el Palacio de Santoña, el pasado día 26 de abril, un workshop para facilitar a las compañías españolas del sector la información necesaria sobre temas como el Brexit, el panorama ferial en Reino Unido y los diferentes retos y oportunidades que nos ofrece este país.

A esta jornada acudieron además de las empresas organizadoras, La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y el ICEX.

La jornada comenzó con la participación de Pablo Conde, Director de Moda, Hábitat e Industrias Culturales del ICEX, ofreciendo información sobre la "Línea Brexit", las ayudas que la Unión Europea concede a las empresas de estados miembros para apoyar los nuevos costes de exportación al Reino Unido como consecuencia del Brexit.

Más detalles sobre la visita del Consejo Intertextil Español, Confederación ModaEspaña y el Observatorio del Sector Textil y de la Moda a la Comisión y el Parlamento europeos

La delegación ha trasladado los problemas de las barreras comerciales que el sector español está encontrando en países como Turquía o Marruecos, dos mercados clave para la moda española, informan fuentes del Consejo Intertextil Español (CIE) y ATEVAL.

Estos encuentros han sido organizados por la eurodiputada del PSPV-PSOE Inmaculada Rodríguez-Piñero, que ha valorado la "importancia de que el sector haya viajado unido a Bruselas porque juntos son más fuertes y serán más tenidos en cuenta por la Comisión y el Parlamento en las regulaciones". Rodríguez Piñero ha determinado que "La misión ha sido un éxito y la industria de la moda española ha podido trasladar de primera mano sus preocupaciones y propuestas a quienes van a tomar las decisiones". La eurodiputada ha animado al sector a seguir trabajando desde Euratex y a seguir colaborando con las instituciones en la elaboración de "los mejores reglamentos" y en "la lucha contra las barreras comerciales y la competencia desleal de terceros países".

La delegación española, se ha reunido con la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea, en concreto, con Luis Planas Herrera, asistente de la directora general, Florika Fink-Hooijer, y el equipo que está elaborando la normativa sobre Ecodiseño, textil y economía circular. En la reunión los representantes del sector han podido explicar su visión sobre cómo debe ser la nueva normativa y han pedido colaboración a las instituciones para que la industria se pueda adaptar a los cambios que proponen de una manera eficiente y sin perder competitividad.

Las tiendas aumentaron un 5,4% sus ventas en abril, según el barómetro de Acotex, Asociación Nacional del Comercio Textil, Complementos y Piel

El sector continúa en línea ascendente, con unos incrementos de ventas livianos, si bien es verdad, algo superior al mes anterior.

El incremento de las ventas del mes de abril se debe principalmente a la buena climatología. "Quizás demasiado buena ya que se está adelantando la campaña de verano y vendiéndose menos ropa primaveral", señalan desde Acotex.

Mango consolida su presencia en EE.UU. y continúa su expansión con una quincena de aperturas en 2023



Un año después de la inauguración de su flagship store en la Quinta Avenida de Nueva York, la compañía acelera su proceso de expansión en el país y llegará este año por primera vez a los estados de Georgia, Texas y California.

Silbon inaugura tienda nueva en Albacete



Silbon se estrena en la ciudad de Albacete con una tienda exclusiva para el hombre en pleno centro de la ciudad que sirve a la marca de moda española para reforzar la comunidad de Castilla-La Mancha dentro de su estrategia de diversificación de tiendas físicas por todo el país.

Matiz, el e-commerce eco lujo de la modelo Marta Ortiz, logra 100.000 euros de financiación



El ecommerce de moda sostenible fundado en 2021 por la modelo española Marta Ortiz ha logrado un préstamo participativo de la Entidad Nacional de Innovación (Enisa) por importe de 100.000 euros para desarrollar tecnología, fomentar la experiencia de cliente y expandirse internacionalmente.

La valenciana, una de nuestras modelos más internacionales y musa de la recientemente desaparecida Vivienne Westwood, creó en 2021 la plataforma de moda sostenible.

GEOX aterriza en el C.C. Aqua y reabre en la calle Jorge Juan de Valencia



GEOX continúa su andadura destinada a redefinir el papel del retail, centrándose en mejorar la experiencia del cliente y los servicios omnicanal en España con una nueva apertura en el famoso Centro Comercial Aqua Multiespacio de Valencia.

Pepco abrirá una nueva tienda en El Pallol de Reus



Pepco, compañía de distribución de origen polaco líder en productos de moda infantil, mujer y hombre y productos del hogar y Núñez y Navarro han llegado a un acuerdo para abrir una nueva tienda en el Paseo Comercial El Pallol, de Reus. El nuevo espacio en el centro comercial supondrá un importante impulso por el Paseo Comercial y ayudará a dinamizar la zona.

SHEIN desembarca este verano en Ibiza con una nueva Pop Up



SHEIN, el minorista electrónico global de moda y estilo de vida desembarca por primera vez en Ibiza con una Pop Up Store que tendrá lugar durante todo el verano y estará ubicada en el icónico O Beach Ibiza, uno de los beach clubs referentes de la isla donde se celebran algunas de las más famosas pool parties de Ibiza.

La Pop Up Store de Shein ofrecerá la oportunidad de comprar una selección de prendas exclusivas de la colección verano de SHEIN durante toda la temporada.



ESPECIALISTAS EN
ZAPATILLAS URBANAS



Foot on Mars
sneaker store



@FootOnMars



www.footonmars.com

Desigual X Stella Jean: moda con conciencia



Desigual estrena la colección que la diseñadora Stella Jean ha creado para la marca. Se trata de la segunda colaboración entre ambas partes, después de su exitosa primera línea la primavera pasada.

Para la ocasión, la italiana ha vuelto a bucear en sus raíces haitianas, las ha fusionado con el carácter de la Roma de su infancia y ha jugado con los atributos que, como creativa, comparte con Desigual: el gusto por el color vibrante y la pasión por los estampados con identidad propia. El resultado es una colección sostenible, que destila calidad.

Lucia Rivera, nueva imagen de Naëlle



La Colección SS23, está basada en una selección de prendas con ese espíritu fresco, joven y con mucha personalidad que caracteriza a esta firma española y que representa a la sociedad actual emprendedora, atrevida y estilosa al igual que es Lucía Rivera.

Isabel Zapardiez presenta nueva colección nupcial con guiños a la tecnología de vanguardia



Isabel Zapardiez ha presentado su nueva colección nupcial en el evento de celebración de la décima edición del San Sebastián Moda Festival, que ha tenido lugar en el Museo Balenciaga de Getaria. Su desfile ha cerrado la pasarela con las nuevas propuestas que dan continuidad a su colección Nébula, presentada en la Semana de la Moda de París.

Lebor Gabala presenta "From day to night" en 080 Barcelona Fashion



Lebor Gabala participó en la 31ª edición de la semana de la moda de Barcelona, 080 Barcelona Fashion, presentando su propuesta From Day to Night FW23/24.

Sepiia presenta 'Tech It Easy': un armario cápsula y moda minimal alejada del furor de las temporadas



Con una nueva ronda de financiación recién firmada, la tecnológica textil se ha propuesto dar un giro completo a las fórmulas de una industria encasillada en el ritmo frenético de las temporadas. En su lugar, Sepiia nos propone disfrutar de una moda de calidad, cómoda, sostenible y diseñada para durar.

Tech it Easy no es una nueva colección, sino toda una suerte de armario cápsula ultra combinable y perdurable.

Nueva colección de Celia B



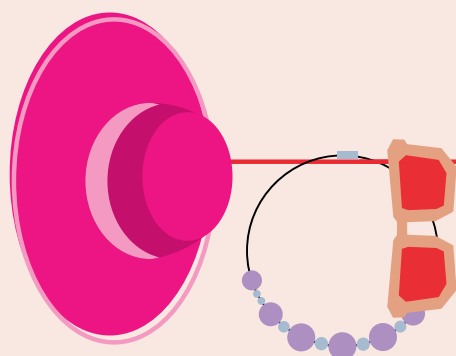
Sailormood es la nueva colección de la diseñadora asturiana que llenará tu armario de las mejores prendas de inspiración marinera.

MOMAD

Profesional

En coincidencia con

bisutex
intergift
madridjoya



Más información



Salón Internacional de Moda,
Calzado y Accesorios.

15-17
Sep

2023

Recinto Ferial
ifema.es



Nuevos tonos de Lumi10 de Joico: Natural Cooper y Natural Blue Ash



Rita Remark, Global Lead Educator de Essie, desvela los colores de la temporada



JOICO, marca californiana distribuida en España de la mano de Dismay "Hair & Beauty", presenta dos nuevos tonos, NC & NBA de LUMI10, el tinte permanente profesional que cubre el 100% de las canas y duplica el brillo en solo 10 minutos.

Esta nueva y luminosa línea de tonos ricamente pigmentados ofrece tonos cobrizos naturales (NC) y cenizas azules naturales (NBA) con los mismos magníficos resultados de LumiShine.

Gracias a esta gran innovación de LumiShine, tendrás un color duradero y resistente a la decoloración, diseñado para mejorar tu creatividad y eficiencia con resultados rápidos. ¡Es una oportunidad de ganar dinero rápido para ti... y para tus clientas!

¿Por qué es ideal? Es una gama acción rápida y tonos ricos que te permite atender a muchos más clientes, lograr una cobertura de canas al 100%, aumentar tus ingresos, duplicar el brillo de tus hermosas creaciones y ofrecer servicios exprés con facilidad, ¡especialmente para las clientas de último momento!

El color no es sólo algo que se lleva, sino que se vive. Desde pantalones cargo, flecos y capas transparentes, las tendencias de la pasarela primavera/verano 2023 giran en torno a la individualidad, el optimismo y la libertad para expresar tu estado de ánimo a través del estilo y el color. experimenta y vive el color con algunos de los favoritos de essie para inspirarte.

Rita Remark: me encanta cuando un tono controvertido está de moda. El amarillo es uno de esos tonos que la gente adora odiar y, como artista, me encanta encontrar nuevas formas de que la gente adore colores contradictorios. El amarillo no es solo un tono como el de la mantequilla o el diente de león.

Puede ser intenso y con matices, como la miel o el ámbar. Este es el año de encontrar el amarillo que más te favorece. también me entusiasma el regreso del rosa brillante y sin complejos. Al igual que el amarillo, hay quien tiene reparos con el rosa, pero este año va a estar por todas partes. Si no te gusta el rosa suave y cálido, opta por el rosa punk y azulado al estilo "barbiecore".

Cuidados solares Eau Thermale Avène

Eau Thermal Avène lanza una nueva línea de solares sensoriales, formulados como verdaderos cuidados faciales, ¡con todo el placer de las texturas que hacen la piel feliz! Tanto en la ciudad como en la playa, protegerse del sol y del fotoenvejecimiento se convierte en un gesto tan simple y natural como hidratar la piel.

Fórmulas específicas que satisfacen las necesidades de las pieles secas y muy secas, de las pieles normales a mixtas y de las pieles grasas con imperfecciones.

Con el nivel más alto de fotoprotección para prevenir el envejecimiento relacionado con el sol, con unos activos seleccionados para el equilibrio y el respeto de cada tipo de epidermis.

Ricas en Agua termal de Avène, todas ofrecen una buena tolerancia cutánea y ocular.

Fáciles de aplicar, de rápida absorción, dejan un acabado invisible sin manchas blancas.

Intense Protect SPF 50+, el cuidado solar de ultra-amplio espectro que cumple con los requisitos más exigentes, incluso para las pieles más vulnerables y en condiciones de luz solar más intensas, a la vez que minimiza nuestro impacto en el medioambiente. es ahora más protector y práctico, para protegerse del sol en cualquier circunstancia.





Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.
- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



Crea tu propio estilo sin renunciar a la comodidad con la nueva colección swimwear de Casall, sostenible y para chicas activas



La nueva colección ha sido diseñada para seguir el ritmo de las más activas, ya sea haciendo deporte, en el agua e, incluso, meditando sobre la arena, por lo que todos sus innovadores bikinis están confeccionados con su exclusivo material patentado Sensitive®, un tejido perfecto para soportar el sol, el sudor, el agua y la arena sin perjuicios para el bañador, para su portadora e, incluso, para el planeta: la nueva colección de baño de Casall, que lleva el compromiso con el medioambiente en su ADN, cuenta con trajes de baño confeccionados a partir de materiales reciclados, lo que también la convierte en una opción totalmente sostenible.

Charo Ruiz tiene las piezas clave para este verano



Nada de bañadores al uso y es que solo Charo Ruiz puede diseñar modelos en los que el guipur se posiciona como el protagonista indiscutible de la playa. Bañadores que reflejan a la perfección el ADN de la firma, con un favorecedor escote en V.

We Are HAH para Yamamay "Ciao Hollywood"



La marca estadounidense We Are HAH ha creado, en colaboración con Yamamay, "Ciao Hollywood", una colección de lencería de edición limitada para la primavera de 2023. El estilo único de We Are HAH se ha unido a Yamamay para crear una colección única inspirada en la lencería de las estrellas de Hollywood de los años 50 que se ha lanzado durante la Semana del Diseño de Milán 2023.

Docor, nueva colección de baño en tejido eco



La marca apuesta por diseños de última tendencia, como bikinis y bañadores asimétricos, con apliques de volantes o de inspiración retro.

Consciente de la responsabilidad de las marcas de moda en el cuidado del planeta, la nueva colección de DOCOR está confeccionada en tejido ECO.

A man with short, wavy brown hair and a light beard is smiling broadly, wearing dark sunglasses and a dark green ribbed turtleneck sweater. He is leaning forward against a light-colored stone wall. In the top right corner, there is a blue graphic element with the word 'PRIVATA' in white, serif, all-caps font. A small, light-colored label with the word 'PRIVATA' is visible on the man's sweater.

PRIVATA

WWW.PRIVATA.COM

Ecoalf Sports: la nueva generación de ropa sostenible de running



Cada prenda ha sido ecodiseñada con materiales de alta calidad para garantizar su durabilidad y pensada específicamente para su uso y funcionalidad. La fabricación, el peso exacto y la elasticidad de cada prenda se han definido para garantizar un buen tallaje sin comprometer el diseño o el rendimiento con diseños atemporales en una variedad de colores neutros que trascienden las últimas tendencias para poder llevar de temporada en temporada.

Lurbel pone a prueba sus nuevas prendas deportivas recicladas y 100% reciclables



Lurbel desarrolla una nueva colección de prendas confeccionadas con poliéster 100% reciclado, permitiendo su reciclaje en círculo cerrado, un proceso en que la prenda textil vuelve a utilizarse para la fabricación de nuevas prendas.

La mascota Super Puma es el héroe de la nueva cápsula streetwear



Coincidiendo con el 75.º aniversario de la marca en este año, PUMA celebra a su querida mascota, Super PUMA, con una nueva cápsula.

Ternua Group incorpora nueva tecnología en su planta de Etxalar y aumenta un 30% su capacidad de producción



La estrategia de la compañía pasa por integrar y aumentar su capacidad de producción propia en cercanía como medio para diferenciarse y por ello ha incorporado a su planta de producción en Etxalar, Ternua Group Faktoria, tecnología que le va a permitir aumentar un 30% su capacidad de producción. El grupo vasco de moda, outdoor y

equipamiento laboral espera que, para 2026, las ventas de prendas de producción propia se acerquen al 20% y superen los cinco millones de facturación. Esta dotación forma parte del plan de inversiones 2022-2026 para la planta de Etxalar, que supera el millón de euros.

Vibram te acompaña en todos los matices del fitness



Vibram, fabricante líder en la producción de suelas de alto rendimiento, ofrece modelos de Vibram FiveFingers para sacar el máximo partido a tu entrenamiento. En particular, las FiveFingers V-Train 2.0, KSO Evo

y KMD Sport 2.0 se recomiendan para el entrenamiento. Con estas revolucionarias zapatillas minimalistas, podrás practicar deporte con la sensación de ir descalzo, pero con toda la seguridad y protección que proporciona una suela Vibram.

The North Face UE Collection



Para esta nueva y especial colección se ha contado con reconocidos diseñadores como Hans Chyi, fundador y diseñador jefe de wisdom®, y Andrea Jiapei Li, diseñadora de ropa de mujer afincada en Nueva York y nominada al LVMH Prize 2015. Ambos trabajaron con el equipo creativo de The North Face APAC para diseñar, elaborar y dar vida a la nueva colección.

Riva del Garda ^{ITALY}
17 → 20.06.2023

99TH EDITION

exporivaschuh
& gardabags
the fair that moves the world

Scan the code and visit our website!
www.exporivaschuh.it



#exporivaschuh #gardabags



Riva del Garda Exhibition Center
info@exporivaschuh.it | (+39) 0464 570153

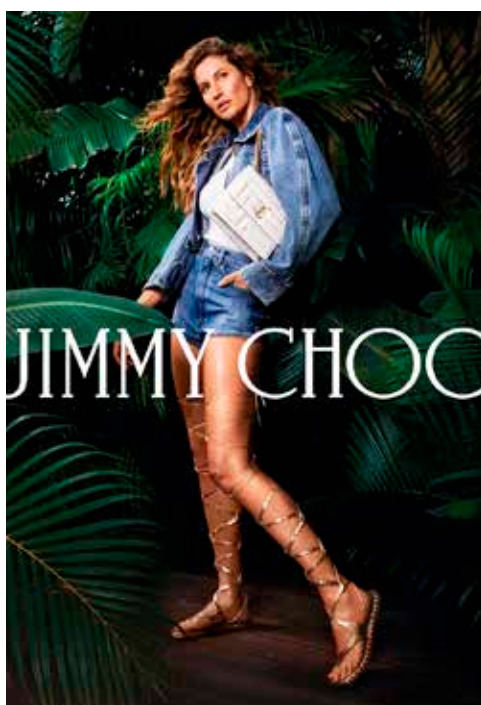
Organized by
 Riva del Garda®
Fierecongressi



In cooperation with



Gisele protagoniza la campaña Jimmy Choo de este verano



Jimmy Choo presenta a Gisele como protagonista de la campaña de verano 2023 de la marca. Fotografiada por Carlijn Jacobs en Miami, Gisele encarna el espíritu glamuroso, seguro y atrevido de Jimmy Choo.

Square, el nuevo modelo de Havaianas



Rodada en París por Melie Hirtz, con dirección creativa de Yoann & Marco Studio y estilismo de Clothilde Franceschi, la campaña de lanzamiento se desplegará en Europa en junio de 2023.

Pitillos presenta colección con la actriz Rocío Muñoz Cobo



La protagonista elegida para la ocasión ha sido la actriz madrileña Rocío Muñoz Cobo, conocida por sus papeles en títulos como Que dios nos perdone, La edad de la ira o El otro. La intérprete abanderará a la perfección la filosofía de Pitillos, una firma conocida por poner siempre en valor la comodidad de sus diseños y el estilo a cualquier edad.

Conguitos colabora con Juegaterapia con el muñeco más solidario del mundo



Desde Juegaterapia defienden los beneficios del juego en los niños enfermos de cáncer. Famosos como Sara Carbonero o Pablo Alborán han colaborado sacando sonrisas a los más pequeños.

Las alpargatas favoritas de las chicas bajitas este 2023 son de Gaimo



Gaimo es la firma española que tiene las alpargatas favoritas de las chicas bajitas este año. Modelos que van desde los taconazos con los que elevar esos centímetros de más hasta otras opciones como los tacones más bajos para aquellas que prefieren un zapato más bajo que les garantice la comodidad durante todo el día.

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

ANNIVERSARY
CELEBRATION

50 EDITION

ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



FALL WINTER 24-25

18-19 OCTOBER 2023



WINTER
EDITION

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS
WWW.FUTURMODA.ES

La Reina Doña Letizia elige la firma de sombrerería española Balel Luxury Hats de Isabel Terroso, en el día de la coronación del Rey Carlos III de Inglaterra



Su Majestad la Reina Doña Letizia ha lucido un sombrero de BALEL LUXURY HATS, firma española de confección artesanal creada por Isabel Terroso en 2017, en el día de la coronación del Rey Carlos III de Inglaterra.

Doña Letizia ha elegido este sombrero realizado en sinamay (tipología de paja que comenzó a utilizarse en sombrerería tras la Segunda Guerra Mundial), en color almendra de inspiración años 50 y velo vintage en rosa a tono con el traje dos piezas y los complementos.

Se trata de una pieza elaborada expresamente para Doña Letizia y ha sido realizada totalmente a mano con herramientas y hormas de sombrerería clásica en el atelier de la diseñadora, Isabel Terroso en Madrid, en la C/ Claudio Coello, 25.

La colección de bolsos más sostenibles de Box San Sebastián se llena de flores, manta rayas e iniciales: Flowers & Stingray



Flowers & Stingray es el resultado de esta investigación realizada este comienzo de año y es la primera colección capsula limitada y numerada que se pone a la venta este mes de mayo.

Hublot y Nespresso: fusión de innovación y sostenibilidad de dos marcas icónicas suizas



Hublot y Nespresso, dos verdaderos iconos suizos, se han unido para hacer realidad un proyecto excepcional: la creación de un reloj Big Bang basado en el reciclaje y la circularidad. Se trata del primer reloj fabricado, en parte, con cápsulas de Nespresso y posos de café reciclados.

Alexah apuesta por la joyería artesanal: "Su valor es incalculable"

Piezas artesanales de la colección 'Attitude' (primavera-verano 2023) de Alexah.

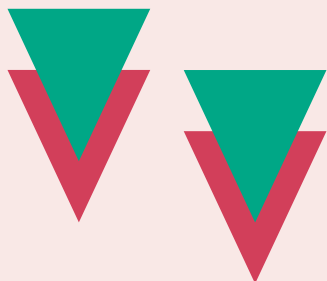


bisutex

Profesional

En coincidencia con:

intergift
madridjoya
MOMAD



Más información



Salón Internacional de
la Bisutería y Complementos.

14-17
Sep

2023

Recinto Ferial
ifema.es



Atelier Couture celebrará su 10º Aniversario del 17 al 18 de octubre, Palacio de Santoña, Madrid



Desfiles y exposiciones de diseñadores consagrados y nuevas generaciones, mostrarán la calidad y el nivel de detalle con el que trabajan cada una de sus creaciones. Año tras año, la Plataforma ha ido incorporando diversidad de propuestas vinculadas con el sector de Moda Nupcial y de Ceremonia: vestidos únicos y exclusivos para novia, de fiesta, cocktail e incluso de alfombra roja; además de colecciones sartoriales para caballero, de calzado, joyería y accesorios, entre otras.

Atelier Couture más que una pasarela, es la representación de un estilo de vida que rodea a una industria de gran peso cultural en nuestro país. Una de sus finalidades es mostrar el valor de las profesiones tradicionales en España, que han sido siempre punteras y se estaban perdiendo con la deslocalización. Desde sus inicios en 2005 su razón de ser ha sido impulsar el sector, convirtiéndose en altavoz de los maestros artesanos y contribuyendo a preservar el oficio, haciendo un llamamiento al relevo generacional.

Desde septiembre de 2021, Atelier Couture está incluida dentro de la Semana de la Moda de Madrid por el Ayuntamiento de la ciudad, celebrando desde entonces dos ediciones anuales y permitiendo, de este modo, presentar colecciones a lo largo de todo el año. La Plataforma se ha ido adaptando de forma proactiva a los grandes cambios que la industria ha experimentado en las últimas temporadas, donde cada vez más los novios se casan fuera de las fechas de calendario habituales, y se ha producido un incremento de fiestas, celebraciones o eventos, que han elevado el nivel de exigencia en el vestuario y su demanda.

Una década en constante evolución que pone de manifiesto el posicionamiento de Atelier Couture como Plataforma referente que salvaguarda y pone en valor la Costura Española, siguiendo los rigurosos parámetros que apuestan por el buen hacer en el oficio de la Artesanía Contemporánea.

Gracias a las Instituciones, diseñadores y sus equipos, medios de comunicación, líderes de opinión, fotógrafos, invitados, modelos, empresas de degustación, decoración, peluquería y maquillaje, centros de formación, y a todos los equipos y profesionales que, de un modo u otro, llevan acompañando a Atelier Couture desde los inicios y han hecho posible la celebración de cada edición. Actualmente la organización está trabajando en el calendario de desfiles, así como en todas las actividades previstas, que se desarrollarán con motivo de la celebración de una edición tan señalada e ilusionante para todos.

Atelier Couture cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, Madrid Capital de Moda (MCDM), Todo está en Madrid, Cámara de Comercio de Madrid y Confederación Moda España.

Hábitat Valencia convoca una nueva edición del Salón NUDE, plataforma para talentos emergentes en diseño



Feria Hábitat Valencia ha convocado una nueva edición del Salón NUDE, el marco expositivo de encuentro entre los jóvenes diseñadores internacionales, el sector profesional del hábitat (productores y distribuidores) y la sociedad en general. Un escenario donde descubrir tendencias y explorar en las innovaciones que están teniendo lugar en el hábitat, a través de la mirada de los nuevos creadores que cumplirá ya 19 ediciones en la próxima edición de Hábitat, del 19 al 22 de septiembre.

La participación está abierta por un lado a estudiantes, diseñadores-creadores internacionales emergentes, así como escuelas de diseño. Por otro, a nuevas empresas editoras y productoras y galerías que presenten proyectos compatibles con el espíritu de este Salón y las condiciones de este. Como puerta de entrada a la industria del hábitat, podrán participar todos aquellos objetos y equipamientos incluidos dentro del mundo del hábitat: mobiliario, iluminación, textiles para el hogar, cocinas, baños, revestimientos cerámicos.

Los aspirantes deberán inscribirse antes del próximo 1 de junio a través de la web www.nudegeneration.com. Una vez inscritos, los proyectos deberán remitirse por correo entre el 1 y 8 de junio con fecha límite de llegada a las oficinas de Feria Valencia el 14 de junio. De cada proyecto se presentará el material gráfico correspondiente tanto de los objetos como de su presentación física en el stand.

Los trabajos presentados serán evaluados posteriormente por un Comité de Selección, formado por un jurado de expertos en el ámbito del diseño y que será el encargado de valorar las calidad e innovación de las propuestas enviadas.

En esta edición, el jurado estará formado por la periodista especializada en el ámbito del diseño Teresa Herrero; el diseñador y actual director de la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, Xavi Calvo; el también diseñador y empresario de la firma Colección Alexandra Jacobo Ventura; y el diseñador y fundador y director creativo en Venture Experience, Alberto Martínez. Todos ellos, coordinados por la fundadora y comisaria del Salón NUDE, María Fontes.

Una vez realizada la selección, el certamen hará público el listado final de los participantes en un salón que se ha convertido con el paso de los años en el auténtico vivero del diseño español. A lo largo de su trayectoria, por sus stands han pasado diseñadores hoy en día consagrados como Héctor Serrano, Alberto Martínez, Miguel Herranz, José Manuel Ferrero, Odosdesign, Culdesac, Stone Design, Javier Herrero, Luis Eslava, Isaac Piñeiro, EnBlanc, La Mamba – Omelette o la holandesa Marre Moerel.

Expo Riva Schuh & Gardabags destaca a España como “uno de los mercados internacionales más importantes para la producción y venta de calzado y marroquinería”



El objetivo de Expo Riva Schuh & Gardabags nunca ha sido simplemente vender espacio expositivo, explican fuentes de la organización de este evento internacional, sino construir, edición tras edición (la número 99 se celebrará en Riva del Garda del 17 al 20 de junio de 2023) una plataforma de negocios capaz de hacer crecer el sector del calzado y la industria de artículos de cuero.

Para hacerlo, sin duda, es importante conocer el mercado. Basado en esta premisa, surge Expo Riva Schuh & Gardabags Around the World, una serie de iniciativas que acercan el evento a las instituciones, fabricantes y distribuidores de la industria en todo el mundo con numerosos eventos específicos, visitas a empresas y reuniones personales. España ha sido el foco más reciente de la iniciativa.

¿Por qué ESPAÑA?

España ha sido considerada durante mucho tiempo como uno de los polos productivos internacionales más importantes. Basta citar unas cifras (fuente FICE) para aclarar el concepto: en 2022, las exportaciones españolas de calzado alcanzaron los 3.056 millones de euros y 159 millones de pares (+22% en valor y +6% en volumen respecto a 2021. Y +14,2% en valor y +2% en volumen respecto a 2019).

La Unión Europea es el principal comprador de calzado español, con el 77% del total exportado en volumen y el 71% en valor. Francia, Italia, Alemania, Portugal y Polonia encabezan la lista de destinos. Las exportaciones a la UE alcanzaron los 2.168 millones de euros y 122 millones de pares, un aumento del 28% en valor y del 8% en pares respecto al año pasado, mientras que el precio medio aumentó un 19%.

Estados Unidos, por su parte, es el primer destino extracomunitario, con un crecimiento del 28,7%, superando en 5 puntos porcentuales las cifras previas a la pandemia. Reino Unido, post-Brexit, emerge como el segundo mercado más grande con un aumento del 17%, aunque un 28% inferior al de 2019. Turquía muestra el crecimiento más llamativo: +45%, que se convierte en +95% si se considera la pre-pandemia cifras. Lo contrario ocurre en el caso de China, que sigue siendo el cuarto mercado más importante fuera de la UE, pero cuyas cifras de importación desde España muestran un marcado descenso: -38%.

Este es también un mercado crucial para Italia, que disfruta de un considerable comercio entrante y saliente con España. Las exportaciones de Italia a España ascienden ahora a 32 millones de euros, mientras que el comercio entrante asciende a 30,5 millones de euros (según datos procesados por ICE en base a datos del ISTAT).

Esto convierte a España en un actor importante en el mercado de complementos de moda con una fuerte propensión a la exportación, y lo mismo ocurre con la marroquinería –como demuestran las cifras–, un segmento caracterizado por colecciones de calidad media/alta y precios competitivos, con un 45% de la producción dirigida a países extranjeros.

ILM, la feria “indispensable” para el sector de la marroquinería, bolsos, artículos de viaje y complementos de moda



El lema de este año de ILM Edition #158 llama la atención sobre el vínculo entre los negocios y la inspiración, subrayando una vez más su importante

papel como interfaz para el comercio internacional de artículos de cuero, artículos de viaje, moda de bolsos y accesorios con alrededor de 6.000 visitantes.

La feria asume que con la eliminación de más restricciones de viaje, la gran proporción de visitantes y expositores internacionales aumentará aún más. No solo todas las marcas importantes alemanas e internacionales esperan a los visitantes, sino también un programa de apoyo entretenido en cooperación con estimados expertos de la industria.

La charla de bienvenida al comienzo del sábado por la mañana en el vestíbulo abierto de la feria comercial fue muy bien recibida por todos la última vez. La ILM vuelve a invitar a todos los encargados de prensa, visitantes y expositores a la charla de bienvenida en el vestíbulo. Una Charla de la Industria en cooperación con HDS/L completará el saque inicial el sábado por la mañana.

El nuevo segmento SIDELINES de ILM representa ideas para regalos, tendencias creativas y accesorios de alta calidad y se presenta por primera vez en una llamativa marca para la Edición #158.

A ocho meses de su próxima edición, el N° de expositores de Heimtextil 2024 ya supera el número del año anterior

Las sólidas cifras de registro muestran viento a favor para Heimtextil 2024: más de 2.500 expositores ya han anunciado su participación en la feria comercial líder mundial de textiles para el hogar, del 9 al 12 de enero de 2024.

“La demanda ya supera el número de expositores en el evento anterior. Estamos muy satisfechos con la respuesta positiva en todos los segmentos de productos, tanto a nivel mundial como nacional. En 2024, ampliaremos aún más nuestra gama, especialmente para el negocio del contract, así como fibras e hilos para el hogar y textiles para el hogar”, dice Olaf Schmidt, Vicepresidente de Textiles y Tecnologías Textiles en Messe Frankfurt.

La próxima edición de Heimtextil, Feria internacional de textiles para el hogar y contract, tendrá lugar del 9 al 12 de enero de 2024.



STEPPING STRONG
STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM