

PUNTO

MODA

NÚMERO 339 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

**Pierre Fabre anuncia
la adquisición de MÊME,
1ª marca dermocosmética
para pacientes que sufren
los efectos secundarios
del tratamiento del cáncer**

**Dolores Promesas
lanza su primera
colección de joyería**

ENCUENTRANOS EN

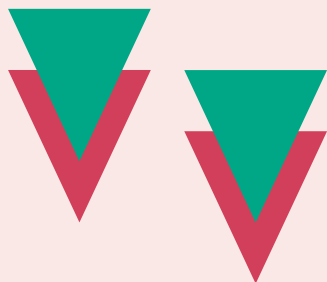


bisutex

Profesional

En coincidencia con:

intergift
madridjoya
MOMAD



Más información



Salón Internacional de
la Bisutería y Complementos.

14-17
Sep

2023

Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA
MADRID



Nuestra Portada:

Charo Ruiz Colección Swimwear

PuntoModa

Consejo de Dirección:

José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com

Redacción:

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:

essl@edicionessibila.com

Administración:

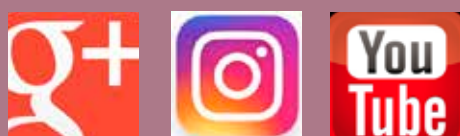
essl@edicionessibila.com

Edita:

Edicions Sibil-la, S.L.
Diputació, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



Las ventas de los comercios de moda aumentaron en marzo un 4,2% respecto a 2022 quedando el acumulado anual en +6,7%

A tenor de los datos que recoge el último Barómetro de Acotex, el incremento de las ventas del mes de marzo es el menor del primer trimestre de 2023, sostiene la organización empresarial.

Por un lado, como la campaña de otoño/invierno, en general, ha sido buena, las rebajas se han comportado con un ligero incremento de ventas.

Al venderse el producto en temporada no se han realizado grandes descuentos y por otro lado, empezamos a ver como el cliente mira el "bolsillo", menos renta disponible debido al IPC elevado, los costes de la energía siguen altos, eliminación de la ayuda a la gasolina, incremento del tipo de interés de las hipotecas, etc.

Por los datos de ocupación hotelera se aprecia que la Semana Santa ha tenido una gran ocupación hotelera principalmente de turista nacional que ha preferido destinar el dinero a realizar una escapada en Semana Santa y destinar menos presupuesto a la compra de ropa, comentan desde Acotex.

Más detalles sobre la visita del Consejo Intertextil Español, Confederación ModaEspaña y el Observatorio del Sector Textil y de la Moda a la Comisión y el Parlamento europeos

Una delegación española formada por el Consejo Intertextil Español, la Confederación ModaEspaña y el Observatorio del Sector Textil y de la Moda, en representación del sector textil y de la moda en España, se ha reunido, durante dos días, en Bruselas, con la Comisión y el Parlamento europeos, con el fin de trasladar a los reguladores las prioridades, preocupaciones e intereses del mercado español, así como la necesidad de tiempo y de ayuda, por parte de las instituciones, para que la normativa, que se está elaborando, ayude a mejorar la industria y garantice su futuro. Además la delegación ha trasladado los problemas de las barreras comerciales que el sector español está encontrando en países como Turquía o Marruecos, dos mercados clave para la moda española, informan fuentes del Consejo Intertextil Español (CIE) y ATEVAL.

Estos encuentros han sido organizados por la eurodiputada del PSPV-PSOE Inmaculada Rodríguez-Piñero, que ha valorado la "importancia de que el sector haya viajado unido a Bruselas porque juntos son más fuertes y serán más tenidos en cuenta por la Comisión y el Parlamento en las regulaciones". Rodríguez Piñero ha determinado que "La misión ha sido un éxito y la industria de la moda española ha podido trasladar de primera mano sus preocupaciones y propuestas a quienes van a tomar las decisiones". La eurodiputada ha animado al sector a seguir trabajando desde Euratex y a seguir colaborando con las instituciones en la elaboración de "los mejores reglamentos" y en "la lucha contra las barreras comerciales y la competencia desleal de terceros países".

El Ayuntamiento de Elche apoya la reclamación FICE y Avecal ante las diferencias en los parámetros para evaluar el periodo de contratación

El regidor ilicitano, Carlos González, apoya la reclamación de los empresarios del sector del calzado ante las diferencias en los parámetros para evaluar el periodo de contratación y plantea acudir a Madrid con representantes de FICE y Avecal.

El alcalde, Carlos González, apoya la reivindicación de la Federación de Industrias del Calzado Española (FICE) y reclama a la Inspección de Trabajo y Seguridad Social (ITSS) una reunión en Madrid junto a una representación de los empresarios para que clarifique los criterios de valoración que aplica en los contratos indefinidos para la prestación de servicios fijos discontinuos. El regidor ilicitano recoge el desconcierto de la patronal del sector del calzado ante las diferencias en los parámetros que se han utilizado para evaluar el periodo de contratación de los empleados fijos discontinuos en las empresas de la industria.

Al hilo de esta reivindicación la presidenta de Avecal, Marián Cano, insiste en que "el problema aquí no es el cambio normativo que se ha producido, sino la forma arbitraria en la que la Inspección de Trabajo y Seguridad Social está aplicando los parámetros temporales para examinar la contratación de empleados indefinidos, que han prestado sus servicios de forma fija discontinua en la empresa".

El alcalde de Elche, Carlos González ha solicitado mediante carta al secretario de Estado de Empleo y Economía Social, Joaquín Pérez, un encuentro a la mayor brevedad posible donde poder abordar la cuestión planteada y le ha hecho llegar la gran preocupación existente en el ánimo de los empresarios del sector del calzado, que vienen manifestándose desde hace varias jornadas.

Glovo entra en el sector de la moda con el lanzamiento de Glovo Fashion



La tecnológica española Glovo sigue impulsando el Q-Commerce y ampliando su oferta de multicategoría en la app. Lo hace, además, para entrar en el sector de la moda con el lanzamiento de Glovo Fashion, una nueva sección de la app disponible en Madrid y Barcelona y que cuenta ya con más de 40 firmas de primer nivel.

Mulaya abre un nuevo punto de venta de 400 m2 en la calle Príncipe de Vergara de Madrid



El nuevo local de la firma contará con un total de casi 400 metros cuadrados en la calle Príncipe de Vergara 255, en la zona de Hispanoamérica, distrito de Chamartín. Mulaya sigue apostando por zonas de gran interés para expandir su marca.

Adolfo Domínguez aumenta sus ventas en un 24% y abre 27 nuevas tiendas

ADOLFODOMINGUEZ

Las ventas del grupo Adolfo Domínguez crecen un 24% en el ejercicio 2022/2023 (marzo 2022 – febrero 2023), con una facturación de 114,2 millones de euros. El despliegue exterior de la compañía, acelerado en los últimos años, sitúa en el 57% su red internacional de tiendas. Durante el ejercicio, Adolfo Domínguez abrió 27 nuevas tiendas, dos tercios de ellas fuera de España. La empresa acaba de firmar un acuerdo con el grupo Chalhoub para quintuplicar su presencia en Oriente Próximo, con la apertura de 16 nuevas tiendas en Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Egipto, Jordania, Líbano y Barhein.

Zara lanza junto a Circ la primera colección creada a partir del reciclaje de tejidos que mezclan poliéster y algodón



Zara, en colaboración con la compañía especializada en reciclaje textil Circ, da hoy un paso crucial hacia la circularidad de la industria de la moda con el lanzamiento de la primera colección realizada con materiales reciclados procedentes de residuo textil de mezclas de poliéster y algodón. Esta colección cápsula para mujer estará ya disponible en 11 mercados.

Tendam crece en Latinoamérica con cinco nuevas aperturas



Tendam continúa así con la expansión de la red de tiendas internacional en aquellos mercados y países que demuestran potencial de crecimiento, beneficiando a sus marcas de su experiencia y capacidad multimercado.

Bershka cumple 25 años y estrena nueva identidad corporativa



Se actualiza el logo principal creando una imagen limpia pero más contundente capaz de convivir con la flexibilidad y variedad del producto, las campañas y los distintos canales como las redes sociales o su página web: bershka.com. Además, alejándose de las tendencias efímeras, Bershka recupera su icónico logo BSK como imagen de su colección más teen.



EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR TEXTIL

Barcelona Textile Expo 2023

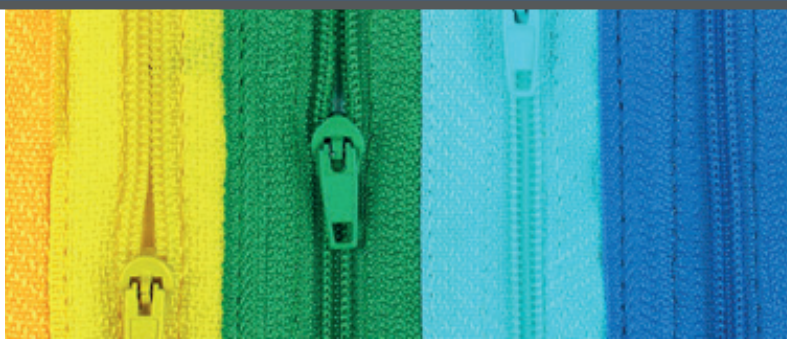
Exposición internacional de tejidos & telas

23-25 de mayo de 2023,
10 AM-18 PM

Fira de Barcelona
Hall 2



TEXTILEXPO
BARCELONA



Nathy Peluso debuta como diseñadora de moda con Desigual



La propuesta incluye vestidos, bodys, tops y una falda, modelados directamente sobre el cuerpo de la artista. Por eso, el proceso ha sido muy inspirador para ella.

ECOALF presenta “Made to be Re-made”



Coincidiendo con el 22 de abril, día de la tierra, y por primera vez tras años de i+d, Ecoalf presenta una colección de algodón 100% reciclado que puede volver a reciclarse, cerrando el ciclo de la circularidad.

Estos son los looks (de Niza) que llevarían las protagonistas de ‘Todos quieren a Daisy Jones’



El fenómeno de ‘Todos quieren a Daisy Jones’ traspasa las pantallas y se cuela en nuestros armarios. La exitosa serie de Amazon Prime Video se ha convertido en todo un referente a la hora de elegir los estilismos de esta primavera. Los icónicos looks de las protagonistas, Riley Keough y Camila Morrone, se han convertido en un ‘must’ que no pueden faltar esta temporada.

TWINSET MILANO proyecto Upcycling: Denim Green Couture



Este es el objetivo del proyecto Upcycling de TWINSET MILANO, concebido para volver a presentar en el mercado algunas prendas fabricadas hace años, pero rediseñadas con variaciones que les dan un aspecto totalmente diferente.

Enamórate del total denim look con las nuevas prendas de Mod Wave Movement



La firma Mod Wave Movement (MWM) ha tomado buena nota y en su última colección incluye una cápsula específica de prendas denim que podrás utilizar para todo tipo de ocasiones.

Señorita: la marca que se inspira en la herencia española



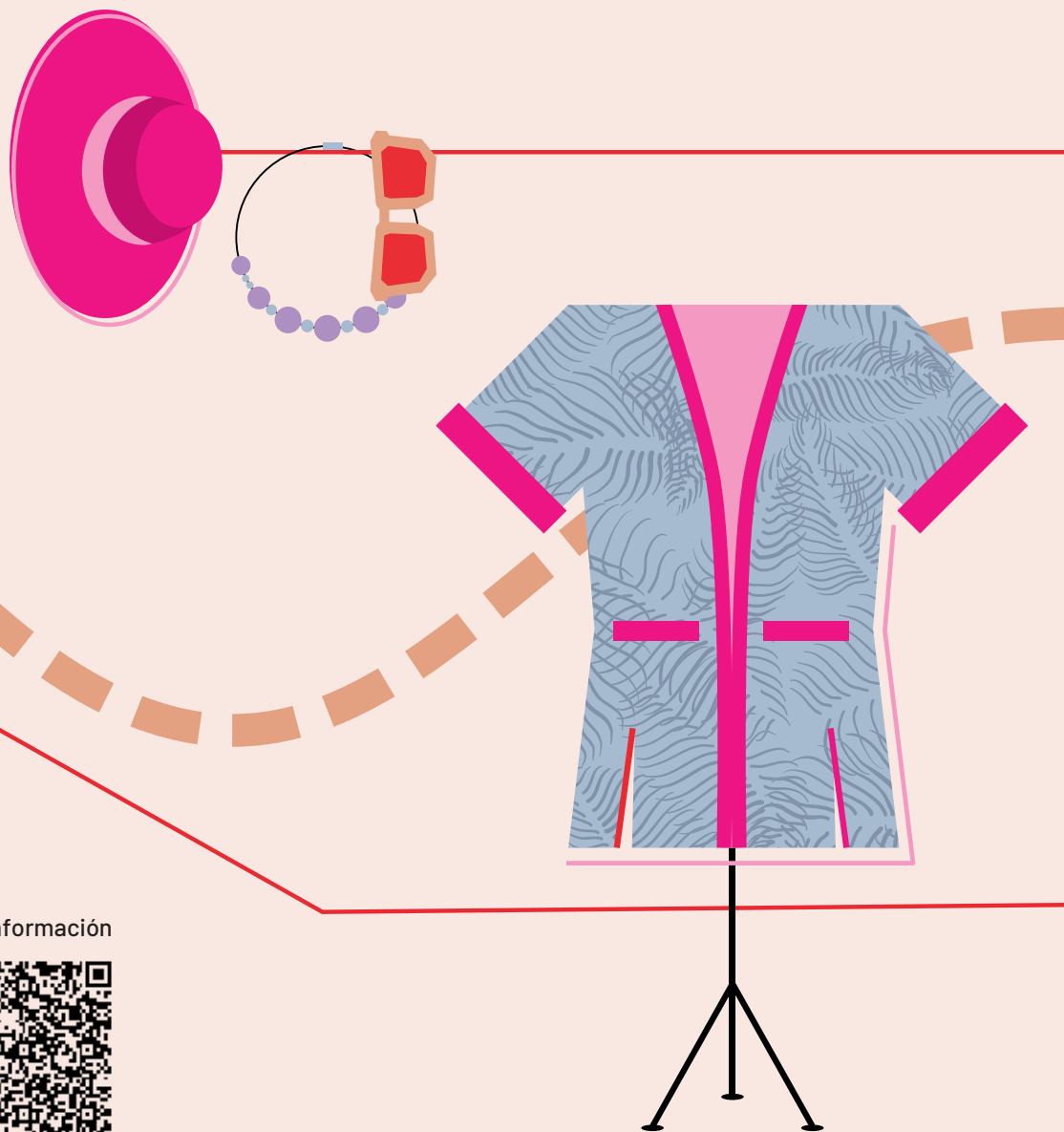
La primera colección de la marca, compuesta por nueve piezas que toman inspiración del folclore español, está pensada para formar parte del armario de la mujer del siglo XX.

MOMAD

Profesional

En coincidencia con

bisutex
intergift
madridjoya



Más información



**Salón Internacional de Moda,
Calzado y Accesorios.**

**15-17
Sep**

2023

**Recinto Ferial
ifema.es**



Pierre Fabre anuncia la adquisición de MÈME, 1ª marca dermocosmética para pacientes que sufren los efectos secundarios del tratamiento del cáncer



El Grupo Pierre Fabre anuncia la adquisición de MÈME, lanzada en 2017 por Judith Levy Keller y Juliette Couturier, que continúan en la dirección de la empresa. Accionista minoritario desde hace 5 años, Pierre Fabre adquiere ahora la totalidad del capital de MÈME de los cofundadores y del fondo de inversión Eutopia, especializado en “marcas de consumo emergentes”, a través de su fondo Otium Consumer.

Judith Levy Keller y Juliette Couturier, cofundadoras de MÈME, declaran: “con orgullo y entusiasmo, anunciamos la entrada de nuestra marca MÈME en la familia Pierre Fabre, al que conocemos bien, ya que el grupo ha sido accionista y socio de nuestra empresa durante más de 5 años. Con los equipos de Pierre Fabre, podremos construir muy buenas sinergias para acelerar nuestro desarrollo, particularmente a nivel internacional, y así hacer realidad nuestro sueño: que MÈME sea accesible para aquellos que lo necesitan, en cualquier parte del mundo y durante mucho tiempo. Es una bonita historia que se sigue escribiendo, y estamos convencidos de que juntos llegaremos aún más lejos”.

Hydrance Boost Sérum: un boost de hidratación para la piel de Avène



Creada hace 13 años, la gama Hydrance de Eau Thermale Avène se ha convertido en la referencia imprescindible en términos de hidratación. Líder en farmacias*, ha conquistado el segmento de pieles deshidratadas y ha evolucionado en el tiempo, para satisfacer aún mejor los deseos de las mujeres.

Con más de 10.000 hashtags en Instagram, es una gama muy popular de la que no pueden prescindir. Los cuidados Hydrance llenan la piel con ingredientes activos hidratantes, dejándola fresca y más luminosa.

Llongueras x Juan Vidal: dos grandes referentes de la moda y la belleza unidos en una misma colección



Un buen look siempre debe ir acompañado tanto de unos buenos accesorios como de un peinado y un maquillaje que lo complementen. De esta forma se consigue una armonía total donde todo sigue una misma línea. Volúmenes que se contrastan con siluetas planas y viceversa o colores que resaltan sobre fondos negros. Mezclas que tienen como resultado una puesta en escena brillante y que hemos visto como resultado de la unión entre dos firmas expertas en moda y belleza.

Braid Waves, así es el peinado de Llongueras para la nueva colección de Juan Vidal que querrás llevar este verano.



Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.

- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



Oysho apuesta por el color en su nueva colección



La nueva colección de baño apuesta por colores como lima, verde, rosa, azul o animal print en diferentes diseños y estilos.

Venus presenta su colección de baño ecológica



Venus sigue apostando por los tejidos ecológicos en su nueva colección, contando con materiales reciclables y reciclados en el 80% de sus diseños.

Red Point amplía su colección ECO



La marca de baño Red Point amplía con nuevas tonalidades y llamativos estampados la colección de su Línea ECO para esta temporada.

Blue Banana: bañadores y bikinis con materiales reciclados



Blue Banana, la firma de moda y aventura que destaca por su espíritu viajero y aventurero, lanza su mayor línea de bañadores y bikinis hasta la fecha como parte de su colección primavera-verano 2023, inspirada en los ecosistemas del bosque, el mar, la montaña y el desierto.

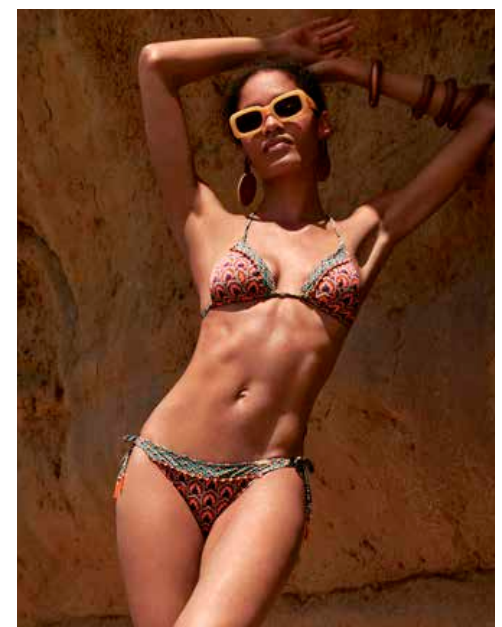
Black Limba: la lencería se lleva vista, con vaqueros y pendientes de strass



La tendencia lencera ha tomado la calle y ha llegado para quedarse.

Ya no se trata solo de sujetadores y bragas, sino de body, ligeros, camisones y todas las prendas que antes solo se veían en la intimidad.

Freedom by Dolores Cortés Summer 2023



La frescura y el desenfadado de la colección de Dolores Cortés regresa este verano con su línea FREEDOM by Dolores Cortés.

STEPPING STRONG
STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM

Sergio Tacchini presenta "Livello Rosso"



Para la primavera-verano 23, Sergio Tacchini mejora su legado de ropa deportiva con "Livello Rosso", su nueva colección cápsula de calzado premium que consta de 8 nuevos modelos para hombre y mujer.

Nike celebra la expresión sin límites con sus nuevos productos para mujer



Las mujeres están redefiniendo lo que es el deporte y nuevas oportunidades para apoyar a una nueva generación.

Nike presenta su nueva propuesta para el deporte y la mujer basado en el movimiento, el mindfulness, la nutrición, el descanso y la conexión como los cinco pilares del fitness holístico.

España se posiciona como uno de los cinco mercados clave en la nueva estrategia de marca de Saucony planteada hasta 2027

Saucony pisa fuerte. La empresa americana de calzado, fundada en 1998 y especializada en zapatillas de running, encara los próximos meses un nuevo plan de expansión que coincide con un gran hito para la marca, la celebración de su 125 aniversario. Esta estrategia planteada hasta 2027 acelera su crecimiento en el mercado español en retail impulsando sustancialmente sus ventas.

La compañía, que en los últimos años ha registrado un crecimiento exponencial a nivel internacional, percibe a España como uno de los mercados clave gracias a sus similitudes con su área comercial principal, Italia. De ahí que Saucony haya ampliado equipo para cubrir la demanda y las necesidades así como para acelerar e impulsar nuevo negocio.

Herencia, historia e innovación son tres de los pilares sobre los que nace la marca y sobre los que quiere construir este aterrizaje en España a través de productos únicos. Barcelona y Madrid se convertirán en dos de las áreas clave aunque desde Saucony también quieren crecer en otros territorios más pequeños mediante boutiques independientes así como en otros puntos multicanal.

PUMA y Perks and Mini (PAM) se embarcan en una expedición por la jungla para SS23



Con cuatro temporadas, la colaboración PAM/PUMA BIO/VERSE presenta, en esta última entrega, una colección de ropa técnica "infundida" con la energía "psicoactiva" por la que Perks and Mini son conocidos.

La campaña tiene como objetivo uno de los temas clave detrás de la colaboración: la exploración continua de la biodiversidad de nuestro planeta.

Diadora lanza una colección con los Looney Tunes



Esta colección está diseñada especialmente para los más pequeños y cuenta con una amplia variedad de productos, incluyendo zapatillas, camisetas, pantalones y sudaderas.





10°
Día 
Mágico

+

FIMI

12-14 MAYO
2023 >
valència · spain

fimi.es

Bar Refaeli, impecable y natural, presenta la nueva colección de XTI



Bar Refaeli, actual embajadora de XTI, estuvo presente el miércoles 19 de Abril en Madrid para llevar a cabo la presentación de la próxima colección de la marca de calzado española.

Uneek tiene las sandalias perfectas street style



Uneek son las sandalias perfectas para triunfar: diseños muy trendy y un confort innegable para cualquier plan.

Victoria 1985 nos trae Leggera su zapatilla retro más ligera para hombre



Este es el segundo año que el modelo LEGGERA forma parte de la familia Victoria 1985, la colección masculina de la marca, y sigue siendo uno de los must-have debido a su comodidad y combinación de colores.

Lodi y el diseñador Andrew Pocrid presentan una colección de edición limitada



8 modelos exclusivos elegantes pero con un lado salvaje e imponente, con formas poderosas y un estilo único.

Veja lanza las Wata II, un modelo hecho de algodón orgánico



El algodón orgánico utilizado por VEJA es producido por asociaciones de agricultores de Brasil y Perú que lo cultivan con respeto por las personas y el medio ambiente, según los principios del comercio justo.

La sandalia Elina revive los rasgos geométricos distintivos del ADN Ferragamo



La reelaboración del archivo y de los códigos de estilo de la marca ha generado nuevos perfiles geométricos que reviven los rasgos distintivos del ADN Ferragamo.

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

ANNIVERSARY
CELEBRATION

50
EDITION

© ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



FALL WINTER 24-25

18-19 OCTOBER 2023



WINTER
EDITION

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS
WWW.FUTURMODA.ES

IFA INSTITUCIÓ
FERIAL
ALICANTINA
www.feria-alicante.com

aec
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



Ajuntament d'Elx
Promoció Econòmica



Ayuntamiento
de Elda

GENERALITAT
VALENCIANA
CONSELLERIA DE ECONOMIA SOSTENIBLE,
SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL

Labienhecha continúa su expansión imparable con nueva apertura en Madrid



Su nueva colección, 'Blanditos & Veganos' mantiene intacta la filosofía con la que nació Labienhecha: fabricar bolsos de forma artesanal, bonitos, de calidad, y ecológicos, a precios asequibles y utilizando materiales reciclados.

Eres y Goossens unidos en una colección cápsula Tropical



Combinando su saber hacer con el de Goossens, ERES ha creado piezas brillantes y coloridas para el verano, que reflejan la viva alegría de la nueva colección de playa ERES PV23.

PRIVATA cumple 50 años



PRIVATA es una marca española que tiene una historia de más de cinco décadas y que goza de un presente y grato recuerdo entre un amplio público. "PRIVATA" significa para la moda y en especial para el mundo textil el hecho inigualable de ser única en desarrollo de materias primas y producto.

Caribú: bolsos de piel elaborados con excedentes de firmas de lujo



Caribú es una marca de accesorios de piel made in Spain que ofrece productos hechos a mano donde destaca su calidad y diseño. El producto de Caribú es atemporal, único y de calidad.

Dolores Promesas lanza su primera colección de joyería



La firma de moda española Dolores Promesas lanza, en exclusiva, una nueva colección cápsula de joyas inspirada en las flores, sus colores y todo lo que simboliza la primavera. Con el mismo ADN y el deseo de sumergirse en el fantástico universo de la joyería, la firma apuesta por diseños exclusivos con su colección Floral. Capsule n01, que nace para convertirse en la pieza clave de tu joyero esta primavera.

Se trata de piezas únicas, elaboradas con los mejores materiales y la máxima atención al detalle, Floral. Capsule n01, se ha fabricado de manera sostenible bajo el sello made in Spain, basándose así en los valores de sostenibilidad, claves en la filosofía de la firma.

A man with short, wavy brown hair and a light beard is smiling broadly, wearing dark sunglasses and a dark grey ribbed turtleneck sweater. He is leaning forward, and the background is a light-colored, textured wall. In the top right corner, there is a blue graphic element with the word 'PRIVATA' in white, bold, sans-serif capital letters. A small, light-colored tag with the word 'PRIVATA' is visible on the man's sweater.

PRIVATA

WWW.PRIVATA.COM

Futurmoda comienza los preparativos de su 50ª edición



Comienza la comercialización de la edición 50ª de FUTURMODA, la feria de los componentes para el calzado y la marroquinería. Este esperado evento se llevará a cabo los días 18 y 19 de octubre en IFA (Institución Ferial Alicantina), en Alicante, España.

FUTURMODA es una feria de carácter internacional, y una de las tres más importantes de Europa. En esta feria se dan cita más de 300 empresas de diferentes subsectores como son:

- Curtidos y pieles (40%)
- Componentes para el calzado como suelas, hormas, plantillas (18%)
- Textiles y sintéticos (15%)
- Adornos y complementos como hilos, trenzados, hebillas (16%)
- Productos químicos y materias primas (5%)
- Servicio de diseño gráfico, así como moldes y troqueles (3%)
- Empresas tecnologías, medios de comunicación e instituciones. (3%)

1001BODAS

lanza su próxima edición: del 3 al 5 de noviembre de 2023



1001BODAS ya ha fijado en el calendario las fechas de su próxima edición. La nueva cita será entre los días 3 y 5 de noviembre de 2023 en el pabellón 8 de IFEMA MADRID, aprovechando el contexto optimista que vive el sector de las celebraciones con una gran convocatoria que permitirá ofrecer al gran público la mayor oferta de propuestas

para satisfacer las necesidades de sus eventos.

Organizado por IFEMA MADRID, el salón 1001 BODAS, consolidado como el evento de referencia del sector nupcial y de las celebraciones en España, se convertirá durante el primer fin de semana de noviembre en un exclusivo espacio donde se podrán descubrir las tendencias, novedades y todo aquello relacionado con los servicios que requiere la organización de este tipo de celebraciones. A ello se suma la Pasarela 1001BODAS, donde desfilarán las nuevas colecciones, así como las actuaciones musicales en directo, junto con el amplio programa de actividades y talleres que se desarrollarán a lo largo de sus tres jornadas de feria.

El nuevo claim que dará vida a la campaña de comunicación de 1001BODAS es #Vivelailusión. Una frase que representa una doble visión que evoca el estado de alegría que provocan las celebraciones, y a la vez, define el sentimiento actual de optimismo que refleja el sector tras los relevantes datos que dejaban el pasado año 2022, con más de 189.000 enlaces según datos de la Asociación de Profesionales de Bodas.

Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD presentan del 13 al 17 de septiembre las últimas tendencias en estilo de vida

En total serán 7 pabellones del Recinto Ferial los que albergarán esta gran convocatoria multisectorial, que cada seis meses recibe en Madrid a miles de profesionales del retail, donde se presentarán las últimas novedades y tendencias de cada uno de los sectores de estilo de vida.

Intergift, Salón Internacional del Regalo y Decoración es el mayor escaparate comercial en decoración y regalo de España y Portugal y presentará todas las novedades de los sectores Home&Deco y Gift en los pabellones 3, 5 y 7.

Por su parte, Bisutex, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos estará situado en el pabellón 4, Madridjoya, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia, ocupará el pabellón 6 y el pabellón 1. Y, Momad, Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios ubicado en el pabellón 8, será el punto de encuentro para los profesionales del negocio de la moda.

Barcelona Bridal Fashion Week cierra su edición con 21.500 visitantes, un 15% más que en 2022



Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) ha clausurado este último fin de semana una brillante edición que certifica el buen momento que vive la industria de la moda nupcial internacional, cuyo negocio vuelve a despegar con fuerza por el aumento de la demanda. El evento, que ha recuperado este año al visitante de los mercados asiáticos, afianza su liderazgo mundial con un importante salto cualitativo en firmas participantes y en compradores venidos de hasta 90 países.

Barcelona Textile Expo: más oferta, más servicios

El principal punto de encuentro de la industria textil en España, la 4ª edición de Barcelona Textile Expo (del 23 al 25 de Mayo 2023, en Fira de Barcelona, Plaza España – Pabellón) completará su oferta comercial con interesantes seminarios para los profesionales del sector.

Franziska Dormann ofrecerá un enfoque holístico de la sostenibilidad – Cómo acabar con el lavado verde e informará sobre la Norma Textil Ecológica Mundial, los procedimientos para obtener la certificación

GOTS y las posibilidades de acabar con el lavado verde-.

GOTS es la norma mundial voluntaria más estricta para todo el proceso posterior a la cosecha (incluyendo hilado, tejido de punto, tejido, teñido y fabricación) de prendas de vestir y textiles para el hogar fabricados con fibra orgánica certificada (como algodón orgánico y lana orgánica), e incluye tanto criterios medioambientales como sociales.

Un total de 60 empresas mostrarán la innovación en tecnología textil española en ITMA Milán



Un total de 60 empresas españolas del sector de la tecnología textil participarán este año en ITMA, que tendrá lugar del 8 al 14 de junio en Milán, ciudad que releva a la anterior edición celebrada en 2019 en Barcelona con gran éxito. ITMA es la exposición internacional de tecnología textil y de prendas de vestir más grande del mundo, donde se muestran las últimas innovaciones y tendencias en esta industria.

Supreme Women&Men Düsseldorf cambia de ubicación



Como ubicación, Düsseldorf está vinculada de manera indispensable e intransigente a The Supreme Group. La combinación de las dos ubicaciones, Düsseldorf y Múnich para el negocio de pedidos de moda es definitivamente necesaria en este segmento. Durante más de diez años, Supreme Women&Men Düsseldorf ha sido una parte integral de esta organización y un punto de partida importante para expositores, minoristas y compradores.

“¡Y queremos esto que siga así!”, aseguran fuentes de la organización de este evento en un comunicado.

Fuentes de la organización del evento han informado que el certamen de moda inicia un nuevo capítulo en su compromiso con el sector de la moda, trasladándose a Kaiserswerther Strasse 117 - 119.

Es por eso que The Supreme Group continúa invirtiendo en Düsseldorf y ha encontrado un nuevo espacio con dos plantas en las inmediaciones que ofrece aún más espacio para seguir desarrollando este evento.

“¡La ubicación encaja! Tiene historia y permite a Supreme Women&Men marcar el comienzo del futuro en Düsseldorf, para traer un nuevo aire fresco al negocio de pedidos”, aseguran desde la organización.

Emitex 2023 cierra una nueva edición satisfactoria con la participación de 100 empresas proveedoras y la visita de más de 9.000 profesionales



La Exposición Internacional de Proveedores para la Industria de la Confección Emitex 2023 puso a las tendencias, innovación y sostenibilidad como sus ejes principales.

La próxima edición de Emitex se realizará en mayo de 2024 en conjunto con Simatex -la Exposición Internacional de Maquinaria Textil- y Confemaq -la Exposición Internacional de Maquinaria para la Confección.

Las empresas expositoras exhibieron fibras hiladas, tejidos, avíos, máquinas de estampación digital, plotters para tizada y robots de corte, además de servicios para la confección.

LeShow Moscú exhibirá la oferta de más de 1.000 colecciones del 6 al 8 de junio de 2023

La feria de moda de invierno y ropa exterior LeShow Moscú 2023 está lista para presentar más de 1.000 colecciones de los fabricantes más importantes de diferentes países.

De éstos, avanzan fuentes de la organización del evento, más del 15% de los fabricantes presentarán sus colecciones por primera vez: ¡nuevas marcas, nuevas posibilidades, nueva dirección del negocio!

Compradores de 278 ciudades de Rusia, 17 países de la CEI, entre otros países, ya se han registrado en LeShow.

Inescop informa que el 21º Congreso UITIC ha abierto el plazo de inscripción

Ya está abierto el plazo de inscripción para el 21º Congreso Técnico Internacional de Calzado de la Unión Internacional de Técnicos de la Industria del Calzado (UITIC) que se celebrará del 19 al 22 de septiembre de 2023 en Milán y Vigevano, bajo el lema: “Avanzar hacia la sostenibilidad a través de la innovación”. En esta edición, UITIC colabora con Assomac, organizador de Simac Tannig Tech y coanfitrión del evento. Se trata del mayor punto de encuentro para marcas, fabricantes y expertos, donde reflexionar y debatir sobre innovaciones, tecnología y tendencias de la industria del calzado.

Riva del Garda ^{ITALY}
17 → 20.06.2023

99TH EDITION

exporivaschuh
& gardabags
the fair that moves the world

Scan the code and visit our website!
www.exporivaschuh.it



#exporivaschuh #gardabags

SPECIAL FOCUS:
bags and accessories

Riva del Garda Exhibition Center
info@exporivaschuh.it | (+39) 0464 570153

Organized by
 Riva del Garda®
Fierecongressi

In cooperation with
 be

In cooperation with
 Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation

 ITA®
ITALIAN TRADE AGENCY