

# PUNTO

# MODA

NÚMERO 338 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com) · [www.edicionessibila.com](http://www.edicionessibila.com)



La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) constata que el comercio electrónico sigue subiendo en España

Las tiendas que cobran por las devoluciones podrían perder un 35 % de clientes según un estudio de [idealo.es](http://idealo.es)

ENCUENTRANOS EN





EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR TEXTIL

# Barcelona Textile Expo 2023

Exposición internacional de tejidos & telas

23-25 de mayo de 2023,  
10 AM-18 PM

Fira de Barcelona  
Hall 2



TEXTILEXPO  
BARCELONA





**Nuestra Portada:**  
Bimba y Lola SS23

**PuntoModa**  
**Consejo de Dirección:**  
José Antonio Blanco  
essl@edicionessibila.com

**Redacción:**  
José Antonio Blanco - Elena Sisó

**Departamento Comercial:**  
essl@edicionessibila.com

**Administración:**  
essl@edicionessibila.com

**Edita:**  
Edicions Sibil-la, S.L.  
Diputació, 180, 1C - 08011 Barcelona  
Tel. +34 932 265 151  
essl@edicionessibila.com  
www.edicionessibila.com

**ISSN 2564-8993**

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



## La Semana Santa trae más gente en la calle (+7,6%) y más entradas en tiendas (+12,4%) que en 2022

Los datos recogidos por TC Group señalan excelentes resultados de tráfico peatonal en Sevilla, Burgos y Donostia; mientras que en Córdoba, Donostia y Palma de Mallorca es donde más se han incrementado las visitas de los compradores a las tiendas.

Barcelona se sitúa por encima de la media española tanto en tráfico exterior de peatones y en entradas en tiendas, mientras que Madrid queda ligeramente por debajo de la media estatal en ambos indicadores.

Aunque las cifras registradas esta Semana Santa son mejores que el año pasado, aún no se alcanza el nivel prepandemia de 2019, ni en tráfico peatonal (-5,1% vs. Semana Santa de 2019) ni en entradas en tiendas (-16,2% vs. Semana Santa 2019).

## Cumbre en Bruselas: el Consejo Intertextil Español (CIE) se reúne con la Confederación Europea de Confección y Textiles (EURATEX)

Miembros de la patronal europea del sector textil y de la confección, la Confederación Europea de Confección y Textiles (EURATEX), han calificado de "reunión productiva" la mantenida el pasado 12 de abril en su sede de Bruselas con miembros de la patronal española del sector textil y de la confección, el Consejo Intertextil Español (CIE).

El objeto de la reunión fue debatir y alinear posturas, así como analizar los retos y las oportunidades que plantea para las empresas del sector la implementación de la Estrategia Textil de la UE, que acaba de cumplir un año.

## La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) constata que el comercio electrónico sigue subiendo en España

La facturación del comercio electrónico en España ha aumentado en el tercer trimestre de 2022 un 28,8% interanual hasta alcanzar los 18.933 millones de euros, según los últimos datos de comercio electrónico disponibles en el portal CNMCData.

Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 10,5% de la facturación total; los hoteles, con el 6,1% y el transporte aéreo, en tercer lugar, con el 5,7%.

Si nos fijamos en el número de transacciones, en el tercer trimestre de 2022 se han registrado más de 333 millones de transacciones, un 17,1% más. Los juegos de azar y apuestas lideran el ranking por compraventas (7,6%).

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior ha sido de 10.063 millones de euros, un 23,6% más que en el tercer trimestre del año anterior. El 92,6% de las compras desde España hacia el exterior se realizan en comercios ubicados en la Unión Europea.

Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior son las prendas de vestir (un 8,0%), los servicios auxiliares a la intermediación financiera (7,1%) y los hoteles (un 6,8%).

## Las tiendas que cobran por las devoluciones podrían perder un 35 % de clientes

El 59 % de los encuestados daría prioridad a los comercios con devolución gratuita y solo el 6 % seguiría comprando igual, incluso pagando por este servicio.

Un 32 % de los hombres dejaría de comprar en los establecimientos que cobren este recargo, en comparación con el 27 % de las mujeres.

El 32 % de los encuestados entre 55 y 64 años dejaría de comprar en esas tiendas, mientras que al 13 % de los millennials no les importaría pagar por las devoluciones.

"La posibilidad de poder comprar y devolver productos desde casa supone un importante impacto medioambiental, a la vez que económico para las empresas. Para reducirlo, cada vez más marcas se están sumando al cobro por devoluciones, mientras que las opciones de devolución en tienda o en puntos de recogida se mantienen gratuitas. Esta decisión afectará necesariamente a los hábitos de consumo de los españoles" señala Kike Aganzo, responsable de comunicación de idealo.es y añade: "Desde idealo apoyamos el consumo responsable que trata de cuidar el medio ambiente, por lo que animamos a los consumidores a que prioricen las opciones sostenibles en sus compras".

## Blue Banana llega a Valladolid, Badajoz y Murcia de la mano de El Corte Inglés



Blue Banana abre cuatro nuevos córners con El Corte Inglés y llega a tres nuevas ciudades: Valladolid, Badajoz y Murcia. Además, la firma de moda y aventura refuerza su presencia en Madrid con un nuevo córner en Pozuelo de Alarcón.

Estos puntos de venta forman parte del acuerdo comercial que Blue Banana cerró hace unos meses con El Corte Inglés y que se enmarca dentro de la estrategia omnicanal de la firma para su expansión nacional.

Situados en la sección División Joven de El Corte Inglés, cada córner se considera una minitienda Blue Banana ya que cuenta con una arquitectura muy similar al resto de establecimientos físicos de la firma, donde el contenido, los deportes, la naturaleza y la aventura son los protagonistas.

Entre las prendas que se pueden encontrar en estos espacios están las míticas Classic con camisetas, sudaderas y hoodies que incluyen la famosa "X" étnica bordada, así como una selección de referencias y accesorios de HABITAT PASSENGER, su nueva colección para la primavera verano de 2023. Dentro de las grandes novedades del catálogo de la marca para este año aparecen las camisas de lino, bermudas y nuevos diseños woman, unisex y kids, con un interior más ligero y suave, más apropiado para el verano.

## Mango abre su primera tienda en Colmar y refuerza su presencia en el este de Francia



Mango, uno de los mayores grupos de Europa de la industria de la moda, continúa su plan de expansión en Francia y amplía su presencia en el este del país con su primera apertura en la ciudad de Colmar, situada en la región de Alsacia. La nueva tienda se encuentra en el número 1 de la rue des Clefs, una de las calles comerciales más importantes del centro de la ciudad.

## RKS se incorpora a la oferta comercial de Gran Vía de Hortaleza



Gran Vía de Hortaleza amplía su oferta comercial con la llegada de RKS, firma multimarca de calzado, ropa y complementos para mujeres, hombres y niños que acaba de abrir su nueva tienda en el centro comercial.

Este nuevo establecimiento se suma a los más de 85 tiendas físicas repartidas por toda la geografía española, lo que ha permitido a RKS posicionarse como una de las mejores tiendas de moda de España.



ESPECIALISTAS EN  
**ZAPATILLAS URBANAS**



**Foot on Mars**  
sneaker store



@FootOnMars



www.footonmars.com

## Marylise y Rembo Fashion Group sube a la pasarela de la BFW su nueva colección Esencia



Marylise y Rembo Fashion Group presentará sus nuevas colecciones 2024 en su desfile Esencia en la Bridal Fashion Week el 20 de abril.

La nueva colección Marylise se caracteriza por prendas esculpidas, glamour femenino y hermosos escotes. Elegancia y clase con un toque sutil y chic en tejidos ligeros y formas divinas. Una invitación personal a una nueva temporada de moda nupcial, donde toda la artesanía de los vestidos se ha tejido desde el corazón de nuestro propio atelier.

## Twinsset presenta su colección cápsula Ceremony



La marca italiana Twinsset presenta su colección de ceremonia Primavera-Verano 2023, definida por prendas inspiradas en la alta costura diseñadas para ocasiones especiales y momentos inolvidables.

El estilo que define a la marca encuentra su máxima expresión en prendas realizadas con tejidos de fabricación italiana.

## Sophie et Voilà vuelve a desfilarse sobre la pasarela de la New York Luxury Bridal Fashion Week



La ciudad que nunca duerme, y una de las más importantes en la industria de la moda, acogerá la próxima semana una de las citas más relevantes en el mundo nupcial. Se trata de la Luxury Bridal Fashion Week de Nueva York que se celebrará entre el 11 y el 13 de abril en la ciudad estadounidense.

## Grupo Pronovias avanza las nuevas colecciones 2024 de Atelier Pronovias y Nicole Milano en la BFW



El Grupo Pronovias, líder mundial en moda nupcial de lujo, tendrá un gran protagonismo en la nueva edición de Barcelona Bridal Fashion Week, el icónico evento de moda nupcial bañará de blanco la ciudad española. Celebrado del 19 al 23 de abril en el recinto de Fira de Barcelona, los invitados serán testigos del debut de las nuevas colecciones de Nicole Milano, el jueves 20 a las 13:30h, y Atelier Pronovias, el viernes 21 a las 21:30h.

# ITALIA

en BBFW 2023 | Pabellón 2



[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



## Cacharel presenta YES I AM: BLOOM UP!, una nueva fragancia cremosa y alegre



Con YES I AM, lanzada en 2018, Cacharel abrazó las delicias de la recién encontrada independencia. YES I AM trata de la autoafirmación, de expresar quién eres, de encontrar tu poder positivo y usarlo. Se trata de ver la feminidad como una forma de lograr tus objetivos, encontrar tu poder positivo y utilizarlo.

YES I AM BLOOM UP, la nueva fragancia de Cacharel, rebosa felicidad, dando un giro alegre y optimista a la original firma YES I AM. Este "fizzy cremoso" es fresco y radiante. Una fragancia chispeante, con notas florales y afrutadas que te darán ganas de sonreír.

## L'Oréal Paris: Color Riche Intens



L'Oréal Paris presenta Colors of Worth, una nueva colección de cinco tonos, de edición limitada, de la gama Color Riche Intense Volume Matte.

## El 50% de la GenZ define su maquillaje como un elemento clave para expresar su personalidad



Los numerosos acontecimientos y avances sociales están provocando que las nuevas generaciones, Millennials y Generación Z, estén redefiniendo los códigos de expresión, incluidos los estéticos. Consciente de ello, Miravia, la plataforma online especializada en belleza y moda, ha llevado

a cabo un estudio para conocer cómo las nuevas generaciones utilizan su aspecto y estética para expresarse, y qué papel tiene la música y sus artistas favoritos en ello.

Riva del Garda <sup>ITALY</sup>  
17 → 20.06.2023

99<sup>TH</sup> EDITION

exporivaschuh  
& gardabags  
the fair that moves the world

Scan the code and visit our website!  
[www.exporivaschuh.it](http://www.exporivaschuh.it)



#exporivaschuh #gardabags



Riva del Garda Exhibition Center  
info@exporivaschuh.it | (+39) 0464 570153

Organized by  
 Riva del Garda®  
Fierecongressi

In cooperation with



## Docor presentará en el showroom virtual del 080 Barcelona Fashion Connect su colección SS23



El 080 Barcelona Fashion Connect que tendrá lugar el próximo 27 de abril, es un evento digital enfocado a presentar una selección de marcas de Barcelona a agentes, distribuidores, compradores o socios de comercio electrónico de cualquier parte del mundo con el objetivo de generar nuevas conexiones y oportunidades de negocio para todos los participantes.

El evento está impulsado por el clúster catalán de la moda (Modacc) y la Generalitat de Catalunya a través del Departamento de Empresa y Trabajo para incentivar el negocio de la moda poniendo en contacto marcas catalanas y empresas compradoras internacionales.

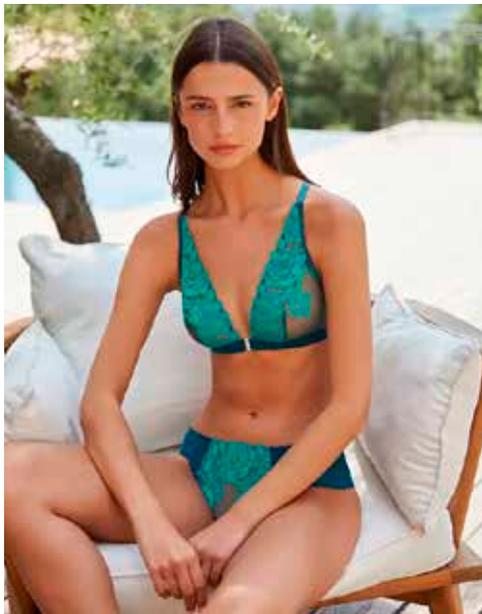
Un espacio comercial digital para más de 1.000 compradores profesionales que se ha consolidado como una oportunidad de

generación de negocio a nivel internacional para las marcas catalanas del sector de la moda y DOCOR estará presente con su nueva colección Swimwear 2023.

Una oportunidad para mostrar nuestras nuevas colecciones de mujer, hombre y niño para la temporada swimwear 2023 y realizar encuentros bilaterales con los compradores; también formarán parte del showroom agentes, distribuidores, representantes y otros profesionales del sector así como dar a conocer el gran talento que tiene la industria de la moda catalana.

El evento comercial servirá como antesala de la 31ª edición de primavera de la pasarela 080 Barcelona Fashion, que se celebrará entre el 2 y el 5 de mayo en el recinto modernista de Sant Pau de Barcelona.

## Nueva Colección Maison Lejaby P/V 2023



El sujetador con aros de construcción de tres piezas ofrece comodidad y apoyo para las figuras más completas, mientras que el clásico sujetador con aros de copa completa es una opción ideal para cualquier ocasión.

La línea Attitude también cuenta con un body vanguardista que añade un toque moderno y femenino.



Todo un trabajo de estilos de bordado con flores entrecruzadas en un maravilloso color de temporada para esta primavera 2023.

Con una amplia gama de colores vibrantes, intensos y saturados en tonos ácidos y fluorescentes, la colección está destinada a transmitir energía y vitalidad a través de sus diseños y estilos.

## Medias efecto bronceador Dim... y presume de piernas en primavera



El buen tiempo nos invita a recuperar vestidos, bermudas y minifaldas, pero puede que los rayos de sol no calienten lo suficiente para dejar las medias en casa.

La solución la encontrarás con las medias de efecto bronceador Teint de Soleil de DIM. La icónica firma francesa de ropa interior y lencería propone toda una colección con medias de efecto natural (maquillaje, marrón claro, natural...) para presumir de piernas.



STEPPING STRONG  
**STAMP**



[WWW.MYSTAMPBAG.COM](http://WWW.MYSTAMPBAG.COM)

## Natalia Lacunza se convierte en protagonista de la campaña Club Originals de Adidas en Europa



La artista y compositora Natalia Lacunza se ha convertido en una de las embajadoras principales de la campaña de adidas Originals Club Originals, que celebra la creatividad en la música, el arte, el estilo y el movimiento.

La nueva campaña Club Originals representa la ambición de la marca de las tres bandas de seguir impulsando a la nueva generación de artistas y creativos, y por ello todos los talentos de la campaña Club Originals destacan por romper las barreras dentro de sus propias industrias.

## Puma y Ana Mena te llevan de vuelta a los 2000 con su nueva colección cápsula para AW LAB



La nueva PUMA Capsule Collection de Ana Mena en exclusiva para AW LAB rinde un claro homenaje a la estética Y2K de principios de milenio que marcó, y sigue marcando hoy en día, a distintas generaciones de youngsters.

Este exclusivo lanzamiento nos adentra en un apasionante rewind al pasado repleto de fantasía, de glamour, de glitter y, por supuesto, de cultura pop. El estilo Y2K ha irrumpido de nuevo en el street style y en las redes sociales convirtiéndose en el favorito de la Gen Z.

## Russell Athletic presenta una colaboración con Zara Kids



La icónica firma americana Russell Athletic y Zara Kids se unen para presentar una colección de ropa deportiva y street style para niños.



10°  
Día  by  
Mágico

+

FIMI

12·14 MAYO  
2023 >  
valència · spain

fimi.es

## Crocs anuncia la ampliación de su colaboración con el diseñador Salehe Bembury



Continúa la revolución del calzado en Crocs, la marca más innovadora del mercado, ha anunciado una colaboración sin precedentes con el visionario diseñador industrial Salehe Bembury. Durante dos años, Bembury se unirá al equipo de Crocs como Director Creativo de la colección Crocs x Pollex Pod, lo que permitirá al equipo trabajar en conjunto para evolucionar el diseño Pollex tan característico de Crocs y presentar nuevas siluetas y combinaciones de colores en la colección.

La presidenta de la marca, Michelle Poole, declaró: “Durante muchos años, las colaboraciones y asociaciones a productos han sido el núcleo de nuestra estrategia y estamos muy orgullosos de lo que hemos podido crear en asociación con Salehe. Su enfoque único del diseño ha aportado una nueva perspectiva a nuestro molde y nos ha permitido conectar con nuevos consumidores. De cara al futuro, estamos muy contentos de continuar esta asociación y ampliarla a nuevas y dinámicas siluetas”.

Como diseñador de renombre que aborda los productos desde la óptica del consumidor, Bembury comparte los mismos valores de marca que Crocs, conjugando innovación y utilidad para dar vida a los lenguajes de diseño modernos que resuenan entre nuevos públicos. Al igual que muchas de las colaboraciones más notables de Crocs, la relación de la marca con Bembury comenzó como una conversación en Internet que se convirtió en una historia de asociación en la vida real.

## Løci Wear lanza sus nuevas zapatillas hechas con tejido biodegradable de maíz



LØCI es una marca de moda rompedora lanzada en 2020 con la misión de crear la marca de consumo más ética y aspiracional del mundo.

Hoy, LØCI vuelve a desafiar a la industria de la moda con su nuevo material innovador 100% vegano: el cuero de Maize. Casi imperceptible su diferencia con el cuero de vaca, este tejido es biodegradable hasta un 63%.

Fabricado a mano en Portugal a partir de una fusión de maíz no alimentario y residuos textiles reciclados, LØCI ofrece con este material una alternativa de primera calidad que trasciende el estilo y el propósito.

Esta primavera, la marca lanzará en exclusiva su innovadora colección de zapatillas fabricadas con Maize, favorecido por la inversión de celebrities como Leonardo DiCaprio. Además, el 10% de los beneficios obtenidos con esta colección se donará a la organización benéfica Re:Wild, enfocada en luchar contra la pérdida de biodiversidad en los principales cinturones verdes del mundo.

## Conguitos y Carioca crean “Coloreando la primavera”, una edición limitada de zapatos y rotuladores



Las marcas Conguitos y Carioca han decidido unir fuerzas en una colaboración única y original que busca fomentar la creatividad de toda la familia. La edición limitada consta de un par de zapatos y un pack de 12 rotuladores, con el que papás y mamás podrán personalizar las zapatillas infantiles de Conguitos.

Los cerca de 100 pares de edición limitada podrán conseguirse a través de la web de la marca de calzado infantil o a través del sorteo ya activo a través de Instagram. Se puede participar en perfil de Conguitos o a través de influencers como Irina&Twins, Mónica Antequera o Aroa Herran.

Y es que, ambas marcas buscan aunar fuerzas y poner por bandera la base de la acción, la creatividad y las ganas de seguir compartiendo momentos entre mapas, papás y los más pequeños de la casa. Dos marcas con público final similar que buscan potenciar su presencia dentro de las mentes del público objetivo que también comparten: los padres y madres.

## ¡Han vuelto para quedarse!: los tacones con plataforma de Refresh que te van a acompañar esta primavera



En Refresh han creado esta línea de súper tacones con plataforma por una sencilla razón: estilizan la figura y alargan las piernas a la par que aportan un mayor confort gracias a la plataforma y a su tacón más ancho. Un detalle que es muy a tener en cuenta a la hora de escoger calzado.

Uno de nuestros favoritos es el tacón 170787. Lo podrás encontrar en cuatro colores (azul, negro, verde y coral). Son ideales para tus próximas celebraciones o para llevar en tu día a día con unos vaqueros rectos, camiseta blanca y blazer de estilo oversize.

También añadimos una nueva tendencia a nuestra línea, con los tacones de colores combinados pertenecientes a la línea 170788. Fabricados en suave antelina, será imposible quitarles el ojo con tus looks. Ideal para combinarlos con un bolso a juego. Una opción perfecta para las más atrevidas.

Con diseños geométricos, formas orgánicas y materiales respetuosos con el medio ambiente (con certificado vegano obtenido por la organización mundial PETA), estos tacones son una apuesta atrevida pero súper cómoda. Un complemento ideal para aquellos outfits más creativos y arriesgados. ¡Esta primavera taconeas con Refresh!

## Aventura en la campaña SS23 de BIMBA Y LOLA



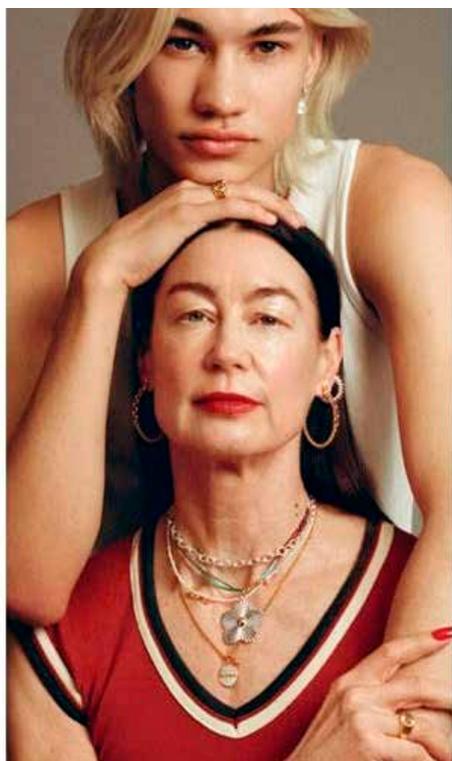
La campaña de SS23 es una bocanada de aire fresco, que se mantiene fiel al ritmo BIMBA Y LOLA pero incorpora además el deporte y la aventura al aire libre.

El soplo de novedad es parte de una asociación entre el fotógrafo Grant James-Thomas y la directora creativa Ashley Munns, que nos ha hecho vivir lo extremo del buceo o el triple salto de una atleta, a través de unas imágenes impactantes e inesperadas.

La firma inyecta un extra de adrenalina a los protagonistas de la campaña con su icónica riñonera.

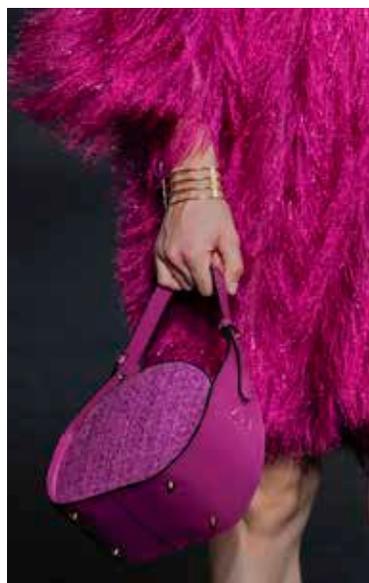
La nueva POCKET BAG hace que amemos estar al aire libre y la aventura.

## TOUS presenta 'TO THE ALMOST-PERFECT MOMS'



En TOUS creen que tu madre es la mejor, y la suya, y la mía... Esta admiración, global e irracional, y el amor tan puro que sentimos hacia nuestra madre se resume en TO THE ALMOST-PERFECT MOMS', una bonita forma de reconocer y celebrar a todas las madres: una madre perfecta y la mejor a su manera. Suficientes razones para querer sorprenderla el Día de la Madre y cada día. TOUS apela directamente a l@s, hij@s para que homenajeen a sus madres.

## Nueva colección de bolsos artesanales de Maison Mesa, realizados con las técnicas artesanales de marroquinería de nuestro país



Bolsos de forma circular y orgánica, de alta carga estética sin renunciar a la funcionalidad, trabajados en piel de vacuno español o combinadas con rafia natural.

Disponible en dos tamaños para poder elegir, el tamaño mediano, realizado en piel lisa o combinado con ante o piel nacarada en efecto grabado de rafia tejida, éste tamaño tiene un asa regulable para llevarlo tanto en la mano como en el hombro, cuenta además con bolsillos interiores con y sin cremallera.

A woman with long brown hair, wearing a red ribbed beanie and a blue hoodie, is smiling and looking down at a large, textured, brown and beige bag she is holding. The bag has a white triangle logo on the front. She is standing on a balcony or walkway with a white railing. In the background, there are buildings and a clear blue sky. The word "PRIVATA" is written in white on a blue, jagged-edged background in the top right corner.

**PRIVATA**

**WWW.PRIVATA.COM**

## Modacc incorpora la ropa de baño como nueva categoría en el showroom 080 Barcelona Fashion Connect



El jueves 27 de abril se celebrará una nueva edición del 080 Barcelona Fashion Connect, el showroom organizado por el Clúster Catalán de la Moda (MODACC) con el apoyo del Departamento de Empresa y Trabajo. El encuentro comercial virtual, que se enmarca dentro de las actividades previas al 080 Barcelona Fashion, mantendrá el formato de show televisivo de la última edición, mejorando el espacio en 3D con

elementos personalizados en función de la marca expositora. La novedad más destacada de este año es que se incorpora la categoría de ropa de baño a las habituales de ropa exterior y complementos.

## Gran Canaria se postula como isla de encuentro entre el baño europeo y americano



Gran Canaria Swim Week ha llegado a un acuerdo de colaboración con el Council of Fashion Designers of America (CFDA), líder mundial en el sector de la moda, para promocionar la pasarela grancanaria en Estados Unidos -primer mercado de moda deportiva y de baño del mundo- gracias al programa de internacionalización puesto en marcha por la Consejería de Industria del Cabildo de Gran Canaria con la colaboración de la Cámara de Comercio, y que incluye desde la participación de diseñadores americanos en la próxima edición de la pasarela grancanaria a la difusión de la misma a través de sus canales o la difusión de un comunicado conjunto dando a conocer el acuerdo en EEUU, ente otros.

Cabe subrayar que el CFDA es una asociación comercial sin ánimo de lucro que reúne a más de 500 profesionales de la industria de la moda norteamericana y organiza el programa oficial de la Semana de la Moda de Nueva York. Además, según explicó la consejera de Industria, Minerva Alonso, en los últimos años ha incrementado su papel como principal estrategia y defensor de la industria de la moda estadounidense.

## Día Mágico by FIMI y FIMI se consolidan como escaparate del calzado infantil



La próxima edición de las ferias de moda de comunión y ceremonia y moda infantil primavera/verano – Día Mágico by FIMI y FIMI – vuelve a con gran fuerza expositiva de la mano de sectores que ganan peso en el certamen. Es el caso del calzado. Con más de 10 marcas presentes en la feria, estos certámenes se

consolidan como el gran escaparate comercial del calzado infantil.

Del 12 al 14 de mayo, los expositores de Día Mágico by FIMI y FIMI tendrán la oportunidad de mostrar sus últimas novedades y tendencias a los compradores del sector, que encontrarán en Feria Valencia una oferta de calzado infantil única.

“El calzado es un producto muy valorado por parte del consumidor final. Los compradores que vienen de los distintos puntos de venta y los distribuidores lo saben y consideran esencial que haya mucha oferta de zapatos en las ferias”, asegura Alicia Gimeno, directora de Día Mágico by FIMI y FIMI. “Sin duda encontrarán lo que buscan, ya que el calzado se ha convertido en un pilar fundamental de nuestras ferias”. Gimeno añade que el calzado infantil cuenta con características específicas que lo hacen diferente al calzado para adultos, por lo que es importante que los expositores muestren su oferta especializada y se mantengan al día en las últimas tendencias y necesidades del mercado.

## Advanced Factories presentará casos de éxito de implementación de la industria 4.0 en el sector textil



sector textil en España representa el 2,7% del PIB. Una industria que en 2022 alcanzó los 6.651 millones de euros, lo que supone un incremento del 10% respecto al año anterior, a la vez que las exportaciones aumentaron un 11,5% y las importaciones, un 17,8%, según el último Informe Económico de la Moda en España.

Unas cifras que demuestran como el sector está en un momento de crecimiento, motivado, en parte, por la implementación de tecnologías de la industria 4.0 en las fábricas textiles. Del 18 al 20 de abril, Advanced Factories reunirá a expertos en este sector que darán a conocer sus estrategias y experiencias industriales en la aplicación de tecnologías de control predictivo, Inteligencia Artificial, impresión 3D, entre otras.

Advanced Factories aglutinará en el recinto de Fira de Barcelona – Gran Vía a más de 30.000 profesionales industriales en busca de socio industrial y tecnológico para automatizar y robotizar sus fábricas. Más de 500 firmas expositoras presentarán sus últimas soluciones en sistemas de automatización industrial, robótica, fabricación aditiva, IA, gemelo digital, analítica de datos, ciberseguridad o sistemas integrados de producción.

## Texworld Paris celebra su 25º aniversario



Más servicios, un acceso más fácil al corazón de París, la capital de la moda, y finalmente un regreso a su nivel anterior a la crisis... La edición de julio de Texworld Evolution Paris será, en muchos sentidos, un encuentro especial para compradores y expositores.

Este verano, la feria de la industria de la moda volverá a reunir a todos los componentes de Texworld Evolution Paris: Texworld, Texworld Denim, Apparel Sourcing, Avantex y Leatherworld Paris.

La exposición también se convertirá en el evento más grande desde el final de la crisis de salud del Covid-19, con más de 1.300 fabricantes en el Pabellón 1 del Centro de Exposiciones Porte de Versailles, lo que representa un aumento del 40% en la participación en comparación con febrero pasado.

Los fabricantes chinos casi han vuelto a su nivel anterior a la crisis, avanzan fuentes de la organización del evento, con el número de expositores duplicándose en Apparel Sourcing Paris y aumentando considerablemente en Texworld Paris. Fabricantes de India, Turquía, Corea y Taiwán han confirmado también su asistencia. Esta anticipación se explica por los muy buenos resultados de la sesión de invierno y el deseo de los expositores de mantener un estrecho contacto con el mercado.

La celebración del 25 aniversario de Texworld Paris será una oportunidad para ofrecer a los visitantes eventos especiales, entretenimiento, pero también servicios innovadores y networking. El área T-Club reforzará sus servicios orientados a los negocios a expositores y visitantes.

## Eli Russell Linnetz será el diseñador invitado de la 104ª edición de Pitti Immagine Uomo



Lapo Cianchi, Director de Comunicación y Eventos Especiales de Pitti Immagine, comenta: "Un eclecticismo consciente de las referencias culturales y de género. Un talento para combinar el estilo comercial con una creatividad sin límites. Una reinterpretación original, a menudo irónica e irreverente, de los clichés americanos, tanto eternos como actuales. Estos son los elementos del perfil de Eli Russell Linnetz que despertaron nuestro interés y el deseo de invitarle a Florencia. Eli inventa y construye mundos que se nutren de la soleada vitalidad de California. Mezcla con gracia y alegría el arte y la moda, fusionando la inevitable cultura callejera con la ropa deportiva de lujo. Todo ello acompañado de un claro instinto mediático que también queda patente en sus recientes colaboraciones con marcas mundiales y estrellas de la música. Estamos seguros de que su presencia en Pitti Uomo dinamizará masivamente a toda la comunidad de la moda".

## Techtextil y Texprocess 2024: juntas, con innovaciones y soluciones sostenibles para el futuro



Las próximas ediciones de la feria girarán en torno al tema de la sostenibilidad y presentarán soluciones orientadas al futuro para la industria textil. Las empresas emergentes reciben una plataforma de alta visibilidad en las principales ferias comerciales del mundo para encontrar socios comerciales. Techtextil

y Texprocess reflejan el poder innovador de los textiles técnicos, la fabricación textil y las tecnologías de procesamiento. Esto se demuestra por un amplio espectro de presentaciones de expositores y un programa complementario integral, que incluye los Premios a la Innovación Techtextil o Texprocess.

"Es una buena señal de que los expositores que nos perdimos en Techtextil y Texprocess 2022 hayan anunciado ahora su participación de nuevo para el próximo año. Esto confirma la relevancia internacional de las dos ferias. Ofrecemos la plataforma de innovación más importante de la industria para presentar productos y tecnologías a una audiencia internacional, intercambiar ideas con la industria y ampliar el conocimiento", explica Sabine Scharrer, Directora de Techtextil y Texprocess.

Más de un año antes del inicio de los eventos, ya se está haciendo evidente: expositores de todo el mundo confían en Techtextil y Texprocess como importantes plataformas de red y canales de venta para el futuro. Empresas de más de 40 países, incluidos Italia, Corea del Sur y Estados Unidos, ya se han registrado para participar.

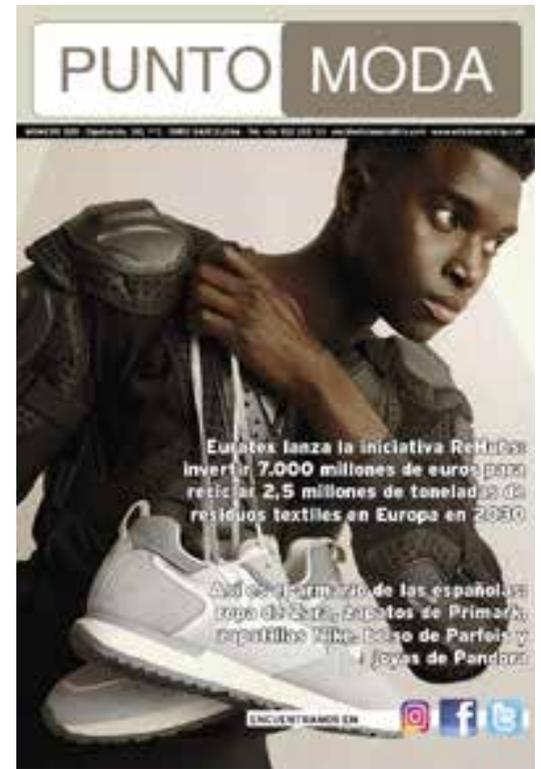
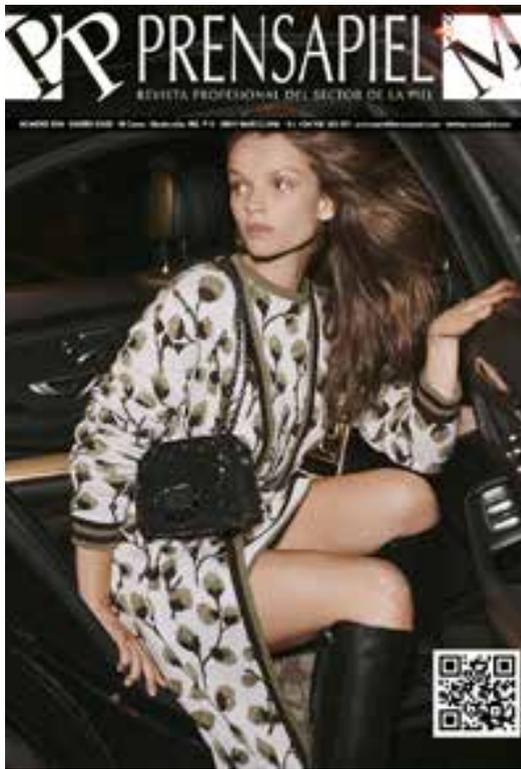
## La innovación textil y la sostenibilidad centrarán las presentaciones de los expertos en los foros de la próxima ITMA



Dos foros de la industria sobre telas no tejidas, textiles y colorantes se repetirán en ITMA 2023, que se celebrará en Milán este mes de junio, del 8 al 14. El Foro de No Tejidos de la ITMA y el Foro de Colorantes Textiles y Productos Químicos de la ITMA contarán con

expertos de renombre que ofrecerán información sobre los desafíos actuales y compartirán ideas sobre cómo la industria textil puede lograr la sostenibilidad aprovechando las tecnologías innovadoras.

# www.edicionessibila.com



## La mayor plataforma informativa de la MODA en España

### Diaria

Website: [www.edicionessibila.com](http://www.edicionessibila.com)

### Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

### Quincenal

PuntoModa Magazine

### Mensual

Prensapiel Magazine

### Trimestral

Textil y Moda Magazine

### HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

### Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

### Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

Follow us:

