

PP PRENSAPIEL M

NÚMERO 288 · ABRIL 2023 · 18 Euros · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · prensapiel@prensapiel.com · www.prensapiel.com





ESPECIALISTAS EN
ZAPATILLAS URBANAS



Foot on Mars
sneaker store



@FootOnMars



www.footonmars.com

**NUESTRA PORTADA:**

Ferragamo SS23

PRENSAPIEL**Director:**José Antonio Blanco
joseantonio.blanco@edicionessibila.com**Redacción:**

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:

essl@edicionessibila.com

Administración y Suscripciones:

essl@prensapiel.com

Edita:Edicions Sibil-la, S.L.
Diputación, 180, 1º C
08011 - Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.comD.L. B-14.183-92
ISSN 2564-9000

La revista Prensapiel no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.

Actualidad

La Comisión Europea quiere acabar con el blanqueo ecológico de las falsas etiquetas medioambientales*La Comisión Europea velará para que cuando algo se venda como ecológico, lo sea de verdad.*

La Comisión Europea ha propuesto esta semana criterios comunes contra el blanqueo ecológico y las declaraciones medioambientales engañosas. Con arreglo a la propuesta presentada, los consumidores disfrutarán de mayor claridad y de una garantía más sólida de que, cuando algo se venda como ecológico, lo sea de verdad, y de una información de mejor calidad para optar por productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.

La patronal europea del textil y la confección, Euratex, pone los puntos sobre las íes en la venta online*Las nuevas normativas europeas no obligan por igual al cumplimiento de las normativas a los productos europeos que a los que entran por venta online de otras procedencias.*

La organización europea se suma a la declaración conjunta de otras 30 asociaciones y federaciones europeas del textil, la confección, el calzado, el deporte, el juguete, el retail y el comercio, entre otros sectores que alertan sobre algunos productos que están entrando en el mercado europeo a través de la venta online. Las nuevas normativas europeas no obligan por igual al cumplimiento de las normativas a los productos europeos que a los que entran por venta online de otras procedencias.

En el documento firmado por la Confederación Europea de Confección y Textiles (EURATEX) y otras 30 organizaciones de la industria y el comercio europeo sobre los productos vendidos online que entran en el mercado europeo, todos los firmantes están de acuerdo en que el Reglamento de Diseño Ecológico para Productos Sostenibles (ESPR) obligará a los actores económicos europeos a tener productos más duraderos y reciclables, pero los productos vendidos online podrán eludir las nuevas normas.

Más información detallada en: <https://edicionessibila.com/la-patronal-europea-del-textil-y-la-confeccion-euratex-pone-los-puntos-sobre-las-ies-en-la-venta-online/>

El Gobierno abre una nueva convocatoria para reforzar el sector comercial con 107 millones de euros*Las subvenciones serán gestionadas a través de las administraciones locales adjudicatarias.*

El plazo para la presentación de solicitudes será de un mes desde el día siguiente al de la publicación del extracto de la convocatoria en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Estas ayudas se distribuirán en tres líneas de actuación y están dotadas con un presupuesto total de 107 millones de euros para 2023 destinados a: mercados sostenibles en zonas urbanas comerciales, mercados sostenibles en zonas rurales y fortalecimiento del sector comercial en zonas turísticas. Estas subvenciones se incluyen dentro Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que serán financiadas con los Fondos Europeos Next Generation EU.

La Junta de Andalucía pone en marcha planes de impulso para fortalecer el textil y calzado, entre las cinco industrias estratégicas andaluzas*CRECE Industria implica a la madera y el mueble, a la química básica y aplicada, al textil, a la metalurgia y a la construcción industrializada.*

El Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento de la puesta en marcha de cinco planes de cadena de valor CRECE Industria correspondientes a cinco sectores estratégicos para Andalucía como son la madera y el mueble, la química básica y aplicada, el sector textil, cuero y calzado, la industria metalúrgica y la industria de la edificación o construcción industrializada.

Estos cinco planes se enmarcan bajo el paraguas del plan CRECE Industria, que contempla el desarrollo de las principales cadenas de valor de bienes y servicios industriales para aterrizar las medidas de fomento e impulso en los diferentes sectores y ámbitos de desarrollo industrial, y fijar valor a los territorios mediante una visión integral que abarca el ciclo de vida completo de los bienes o productos industriales.

Gerescal define su hoja de ruta para dar una nueva vida útil al calzado que desechamos*La Asociación para la Gestión de Residuos del Calzado (Gerescal) celebró su primer Consejo de Administración a mediados de la semana pasada en Elche.*

El nuevo Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) nace bajo la denominación de Asociación para la Gestión de Residuos del Calzado (Gerescal). Según la presidenta de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), Rosana Perán, actualmente está formada por nueve empresas (Gioseppo, Mascaró, Mustang, Pablosky, Pikolinos, Pons Quintana, Unisa, Wonders y Zahonero Group), "pero esperamos que se vayan uniendo muchas otras".

El Corte Inglés y Elsa Pataky celebran la llegada de la primavera

El Corte Inglés ha apostado por la actriz Elsa Pataky para protagonizar su nueva campaña 'Ya es primavera'. La española, de belleza espectacular, ofrece una imagen dinámica, fresca y actual de la moda.



El Corte Inglés presenta sus nuevas propuestas con una original puesta en escena. En esta ocasión, propone un viaje hacia la primavera: allí donde llega la moda de El Corte Inglés, se despierta la nueva estación.

Elsa Pataky siente la llamada de la primavera, una fuerza que le activa y pone en movimiento para comenzar un ilusionante viaje por la Costa Brava, por sus sorprendentes localizaciones hasta llegar al mar. La actriz española celebra la llegada de la temporada con las propuestas de moda de El Corte Inglés.

Las colecciones de Woman Limited, Woman Fiesta El Corte Inglés, Lloyd's, Tintoretto, Sfera, Latouche, Guess, Aristocrazy, Vidal & Vidal, Uno de 50, Gioseppo y Ralph Lauren (todas las marcas, a la venta en El Corte Inglés) desbordan y llenan de primavera todos los rincones.

Elsa Pataky nos descubre las tendencias y prendas claves de la temporada. La sastrería vuelve con fuerza y nos trae piezas de esencia clásica que se renuevan y serán un fondo de armario esta temporada como el traje de chaqueta que se reinventa incorporando el chaleco, o la emblemática chaqueta sahariana, un básico en todas las colecciones.

Los toques imprescindibles vienen de la mano de diseños con flecos, vestidos de líneas sencillas con detalles que los hacen únicos, y las prendas y accesorios con tejidos naturales como los tops de crochet y los bolsos de estilo artesanal.

Los colores de la estación incluyen los tonos cálidos y naturales que nos recuerdan a la tierra, y los azules que nos trasladan al mar con efectos tornasolados que recuerdan el reflejo del sol en el agua.

Inditex facturó 32.569 M. de euros en 2022 (+17,5% sobre 2021) e incrementó su beneficio neto un 27%, hasta 4.130 M. de euros

En 2022, las ventas online del Grupo Inditex crecieron un 4% sobre la cifra récord de 2021, alcanzando los 7.806 millones de euros.

A lo largo de 2022 el tráfico y las ventas en tienda han crecido de manera relevante y continúan en esta tendencia. La diferenciación de las tiendas de Inditex ha sido clave en esta dinámica. La venta online también creció de manera satisfactoria sobre la cifra récord de 2021, alcanzando los 7.806 millones de euros.

La ejecución del modelo de negocio en 2022 ha sido muy destacada. El margen bruto se situó en 18.559 millones de euros, un 17% superior al de 2021, y representa el 57% de las ventas. El control de los gastos operativos ha sido riguroso. Los gastos de explotación han aumentado un 15% respecto a 2021, por debajo del crecimiento de las ventas.

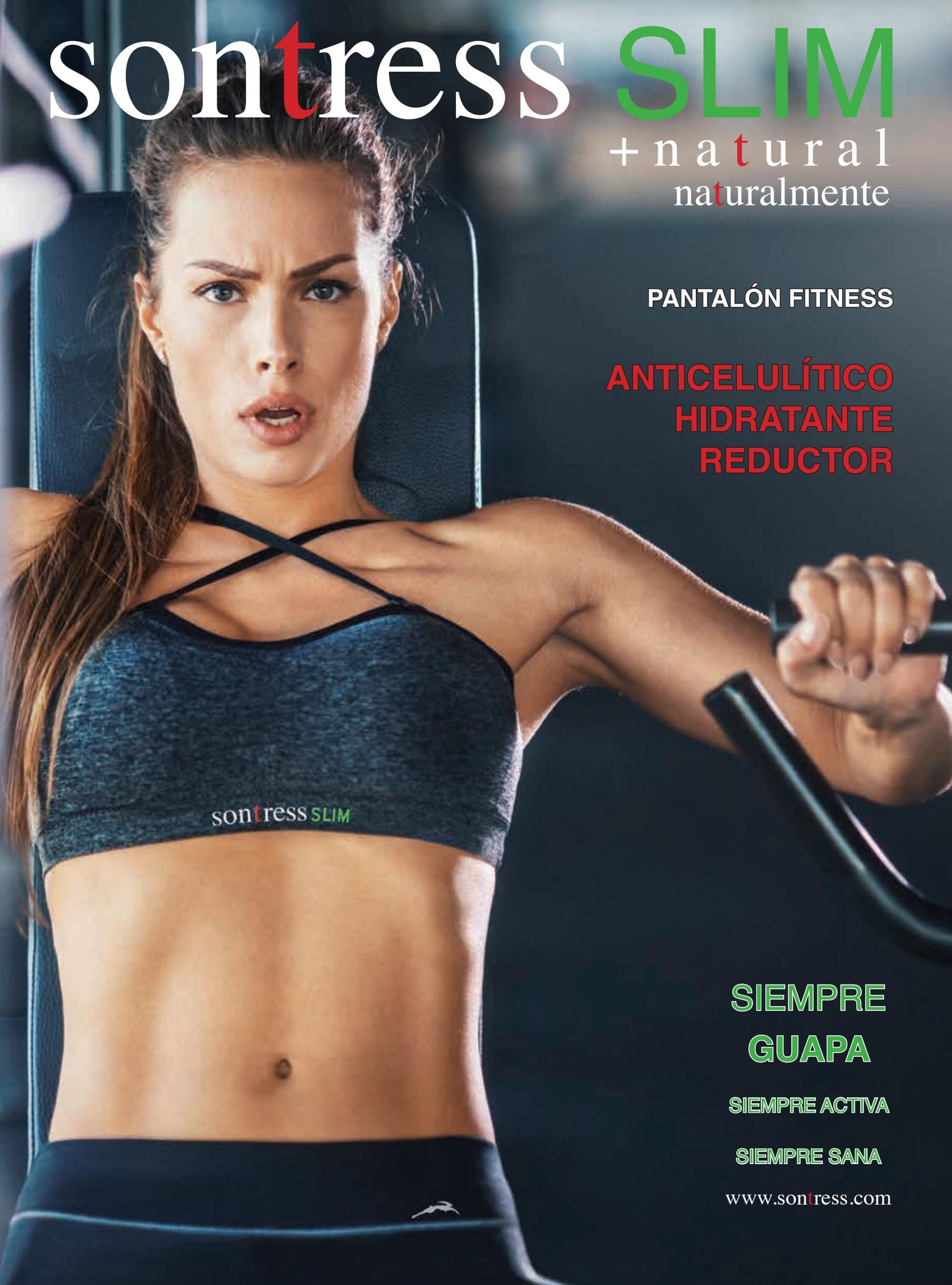
Mango extiende su estilo mediterráneo en Austria con la reforma de otra tienda en Viena

La compañía ha reabierto su punto de venta en Mariahilfer straÙe (Viena) bajo el concepto de inspiración mediterránea, New Med.



La tienda situada en la calle Mariahilfer straÙe 86, en Viena, una de las más importantes en el país, tras un proceso de reforma para convertirla en la cuarta tienda a escala nacional en incorporar el nuevo concepto de inspiración mediterránea New Med, presente en las principales tiendas de la compañía en todo el mundo.

El nuevo establecimiento, que cuenta con un espacio de venta de 600 m², comercializa productos y artículos de las líneas de Woman y Kids.



sontress SLIM

+ natural
naturalmente

PANTALÓN FITNESS

ANTICELULÍTICO
HIDRATANTE
REDUCTOR

sontress SLIM

SIEMPRE
GUAPA

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

www.sontress.com

La asociación europea de curtidores COTANCE consigue el apoyo de LWG, SFL e ICEC para su propuesta de trazabilidad del cuero

LWG, SLF e ICEC firman en Lineapelle los Términos de Referencia de la iniciativa COTANCE de alineación de Esquemas de Trazabilidad del Cuero.



La iniciativa de COTANCE sobre la alineación de los Esquemas de Trazabilidad del Cuero se lanzó en la Feria de Lineapelle de septiembre de 2022. Desde entonces, ha continuado avanzado en reuniones mensuales en las que los principales representantes de esquemas de certificación relevantes para el cuero y los expertos en estandarización CEN TC 289 interesados han preparado junto con la Secretaría de COTANCE la manera de definir los elementos mínimos esenciales de trazabilidad y evidencia de verificación para configurar un esquema definitivo.

Durante su última reunión, celebrada en línea el 27 de enero, ICEC, LWG, SLF, Oekotex y Textile Exchange acordaron los toques finales de los Términos de Referencia que regirán sus esfuerzos de convergencia, y durante esta Feria Lineapelle en Milán comenzó el proceso de firma.

Leather Cluster Barcelona lanza una nueva web para reforzar la comunicación con el consumidor final

El nuevo portal amplifica el mensaje de la piel como referente de Economía Circular y Moda Sostenible.



El clúster acaba de lanzar una nueva página web orientada al público general y al consumidor final con un relato y propuesta de valor para acercar los artículos hechos con piel a la sociedad. El objetivo es compartir mensajes clave y pilares de contenido para poner en valor la piel y romper estereotipos erróneos que parte de la sociedad percibe sobre la piel y su industria.

El nuevo portal muestra argumentaciones, datos e imágenes sobre el sector de la piel para contribuir a aportar información para hacer reflexionar a un consumidor cada vez más consciente con sus actos de consumo, pero cada vez también con información menos contrastada fruto del cleanwashing.

Leather Cluster Barcelona ha apostado por una web con un diseño muy visual con una estructura de navegación sencilla y dinámica que facilita la experiencia a todos los usuarios. Con un aspecto muy moderno, se ha dedicado especial atención a potenciar contenidos relevantes sobre los artículos de piel, a través de un menú principal que presenta en cinco apartados: el origen de la piel, moda sostenible, artesanía, economía circular y biodegradabilidad.

FUR MADRID con Atlántico Instituto de Estudios

El expresidente del Gobierno y presidente del Atlántico Instituto de Estudios, José María Aznar, ha participado junto a la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, en el I Diálogo Atlántico por la Democracia.



Don Luis Guichot, presidente de Fur Madrid Asociación de Peletería de la Comunidad de Madrid y presidente de ASECI PMAD Asociación de Empresas Cincuentenarias y de Prestigio de la Comunidad de Madrid fue invitado el día 2 de marzo en el Palacio de Bellas Artes a asistir al acto de Dialogo Atlántico presidido por Don José María Aznar presidente del Instituto y Expresidente del Gobierno de España.

En este evento participó además como ponente de honor Doña Isabel Díaz Ayuso presidenta de la Comunidad de Madrid.

Entre los invitados estuvo presente también Don Felipe Calderón Ex presidente de México, entre otras grandes personalidades de la esfera política, económica, social y cultural.

Daniel Córdova consejero delegado del Instituto presentó el acto ante múltiples medios de comunicación donde estuvieron presentes decenas de destacadas personalidades políticas y empresariales, entre las cuales Don Ángel Asensio presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y otras más.



¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



FURMARK

Scharlau, Exclusividad, diseño y calidad en complementos profesionales y de viaje para hombre y mujer

La exclusividad, sin duda, es uno de los estandartes de esta firma fundada por Werner Scharlau.



Scharlau nos ofrece una amplia variedad y una nueva forma de concebir nuestra imagen profesional con sus maletines y mochilas, aventurera a la hora de escoger nuestra bolsa de viaje o femenina diseñando bolsos de mujer pensados exclusivamente para poder compaginarlo con su vida profesional sin renunciar a la elegancia.

La Parisienne Longchamp, la personificación de la elegancia sin esfuerzo

Glamour moderno es el lema de la Parisienne Longchamp.

Los básicos a temporales se combinan con piezas de tendencia para crear esa actitud audaz y optimista, ese je ne sais quoi, por la que es admirada en todo el mundo.



Marroquinería

Montblanc invoca el espíritu de la biblioteca

La nueva campaña de la Maison explora el poder inspirador de las bibliotecas como fuente de conocimiento y descubrimiento para transportar a Montblanc a sus raíces.



Con esta nueva campaña, Montblanc pone el foco en la influencia inspiradora de las bibliotecas para recordarnos cómo el poder de las palabras da forma a las nuevas ideas y despierta la imaginación.

Nace Ferent Bags, el primer marketplace de bolsos de diseño

Inaugura su nueva tienda física en Barcelona.



Ferent Bags es el primer marketplace especializado en bolsos de diseño, de alta calidad y para cada ocasión. Algo parecido al paraíso para los amantes de los bolsos. Ferent Bags se lanza al mercado con 9 marcas y espera terminar el año con una familia de más de 20 firmas nacionales e internacionales. La tienda online ferentbags.com abrió el 1 de diciembre de 2022, vendiendo más de 100 bolsos y llegando a más de 4 países en su primer mes de ventas. Ahora, Ferent

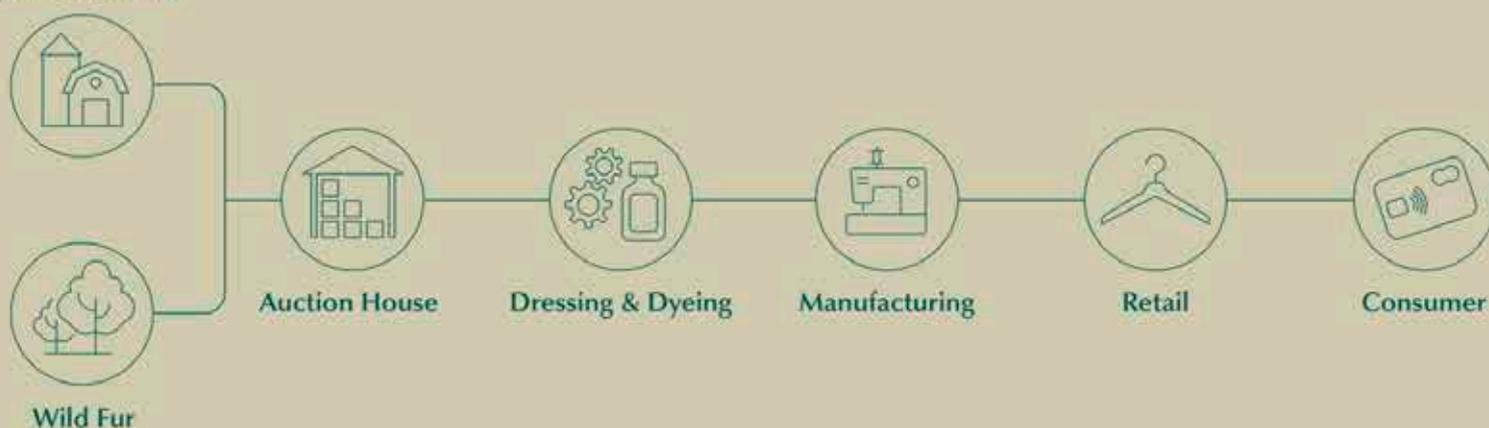
Bags da un paso adelante e inaugura una tienda en Barcelona.

Todas las marcas disponibles en Ferent Bags, seleccionadas muy cuidadosamente por Anaïs Tannous, tienen algo en común: apuestan por un diseño novedoso, original, en tendencia y con mucha personalidad. Actualmente, las marcas Núnoo, Osoi, Marge Sherwood, Mietis, It's Lava, Olivia Mareque, Mabash, HVISK y Glynit ya están disponibles en Ferent Bags.

¿Cómo funciona la certificación Furmark®?

Las pieles naturales provienen de granjas que cumplen con todos los programas de bienestar animal. Posteriormente son procesadas por curtidores y tintoreros certificados sujetos a controles por terceros. Los fabricantes registran las pieles certificadas dentro del sistema de trazabilidad ChainPoint, asegurando transparencia en toda la cadena de valor.

Farm-raised Fur



¿Cómo puedo rastrear una prenda certificada como Furmark®?

Cada prenda Furmark® lleva un código QR y un código de etiqueta único que, cuando se escanea y se introduce en la plataforma 'Trace now' en www.furmark.com, proporciona detalles completos de trazabilidad. Esto garantiza que pueda comprar pieles certificadas con confianza y todas las garantías.

Usa el código QR y el código de la etiqueta única para acceder a:

- Detalles del tipo de piel
- Origen de la piel
- Detalles del programa de certificación de bienestar animal
- Fabricante
- Lugar del fabricante

furmark.com



Fossil anuncia su nueva colección de primavera, inspirada en los colores y momentos más alegres

Fossil se ha inspirado en esta mágica época del año para diseñar toda una colección repleta de vida y colores vibrantes para disfrutar de los momentos más felices.



Su nueva colección primaveral : "Fossil Heritage" ofrece el reloj ideal para elevar y dar luz a cualquiera de tus looks diarios. Esta colección desenfadada y llena de colores primaverales, está compuesta por relojes con distintos tamaños y esferas en tonos discretos y alegres para cualquier ocasión: irse a trabajar, tomar un café, dar un paseo por el parque, hacer un picnic...

Noray Collection: la marca que empodera a la mujer con su nueva colección de corbatas

La nueva marca de moda quiere reivindicar el uso de la corbata y animar a que las mujeres incorporen este complemento a sus looks de oficina.



Noray Collection, única marca especializada en corbatas adaptadas a las mujeres, llega al mercado con el fin de normalizar este complemento, tan utilizado por hombres, en los armarios femeninos. Esta nueva firma de moda ha decidido embarcarse en la misión de reivindicar el uso de la corbata defendiendo la idea de corbatas sin género e invitando a las mujeres a utilizar esta prenda.

Goodbye, Rita lanza una Edición Limitada de gafas junto a Hombres G

¡No esperes más y hazte con ellas! 40 años no son nada y lo son todo.



Los Hombres G arrancaron hace 40 años para pasárselo bien entre chicas cocodrilo y polvos pica pica. ¡Y eso no es nada! Goodbye, Rita da un salto mortal y junto con los guapos del barrio han diseñado estas gafas de edición limitada Unisex.

El modelo de gafas de sol icónico de Goodbye, Rita se convierte en la estrella de esta colección, con los cristales tintados en diferentes colores y la montura sencilla en negro, para que las puedas combinar con todos tus looks.

El último lanzamiento de Diesel: Griffed Solar Red

La nueva generación de wearables es la versión actualizada y mejorada del auténtico clásico de DIESEL.



Diesel anuncia su nueva colección de relojes impulsados por movimiento por energía solar de tres agujas. Se caracterizan por su impactante esfera de color rojo intenso, correas fabricadas con #tide ocean material® y carcasas fabricadas con un 45% de aceite de castor biológico.

Complementos

TOUS presenta su primera colección de joyas para uñas: TOUS CLAWS

TOUS CLAWS nace como un proyecto nativo digital, diseñado por y para los usuarios, a través de la integración de la comunidad de TikTok.



TOUS CLAWS nace como un proyecto nativo digital, diseñado por y para los usuarios, a través de la integración de la comunidad de TikTok en el proceso de desarrollo de producto. Mediante un challenge, dinámica muy característica de TikTok, diferentes TikTokers nail artists, animaron a los usuarios y usuarias a crear estilismos con las piezas de la colección. Al final, tras el concurso, el kit más votado ha sido el de @maritzapazz, nail artist de Dvine Nails, que pasa a formar parte de un kit de edición limitada. Maritza es conocida por trabajar con perfiles como Rosalía, Bad Gyal, Nathy Peluso o Karol G.

Este set se puede adquirir exclusivamente en las nuevas concept store que TOUS tiene en la calle Serrano de Madrid y en la de Rambla Catalunya de Barcelona, concluyendo así una experiencia phygital. Además, la marca tiene disponible un número limitado de complementos nail art en la web, para que los fans de TOUS puedan hacerse con sus sets personalizados y empezar a crear sus propios looks.

En el TOUS CLAWS Kit los amantes de la manicura encontrarán dos tipos de piezas: los TOUS CLAWS Rings, y los TOUS CLAWS Charms.

UNOde50 reinterpreta su icónico clavo en la colección Curious

Curious, la nueva colección de UNOde50, profundiza en la curiosidad; un atributo en torno al reconocimiento y la búsqueda de nuevas experiencias, que deja espacio para la sorpresa.



UNOde50 lanza su colección CURIOUS dentro de la serie FEELINGS. La firma de joyería Made in Spain pone el foco en esa actitud curiosa que nos hace humanos, la que nos permite disfrutar de una visita a una galería de arte o asombrarnos con la refracción de la luz en las múltiples facetas del cristal.

Los nuevos diseños se caracterizan por la reinterpretación del icónico clavo de UNOde50 en formas geométricas. La nueva colección cuenta con collares, pulseras, pendientes y anillos bañados en oro de 18 quilates o plata de ley. Además, algunos modelos están articulados con cristales facetados como eje central, en tonos azules, grises y blancos, que acaparán todas las miradas en este cambio de estación.

Evolve: la nueva colección affordable luxury de la firma española de joyería Brown&Blonde

Evolve es la nueva colección de la firma de joyería Brown&Blonde, que llega como una propuesta para aquellas chicas que quieren dar el salto como consumidoras de bisutería a una joya más duradera y de calidad.



Se trata de una colección de 6 piezas elaboradas en oro de 9 kilates donde predominan las piedras verdes, lilas y translúcidas. Con Evolve, la firma da un paso hacia un público más joven que busca una pieza de joyería asequible y atemporal, pero con ese toque de tendencia.

Manteniendo siempre esta premisa, la firma ha diseñado esta serie de pendientes, anillos y colgantes bajo el paraguas del affordable luxury, para que todas las amantes de la joyería puedan tener una pieza de calidad y que las acompañe durante mucho, mucho tiempo.

El programa Erasmus+ Digital FabLab enseña ¡cómo fabricar calzado gracias a la realidad aumentada!

El 28 de febrero de 2023, los socios de Erasmus+ Digital FabLab se reunieron en Cracovia para informar sobre los avances del proyecto, según fuentes de la CEC.



Ya está listo el Laboratorio de Fabricación de Calzado virtual y digital (FabLab), una herramienta en línea que brinda soluciones de e-learning y capacitación para los actores involucrados en la industria del calzado. Esto significa que los

estudiantes y trabajadores de toda Europa ahora podrán aprender a distancia, algo muy útil e interesante para ellos y las empresas, en particular cuando no tienen la oportunidad de practicar en una fábrica o en un centro de entrenamiento físico.

Esto se debe a que Digital FabLab integra imágenes de alta resolución de las máquinas u otros equipos relevantes para los diferentes procesos de fabricación incluidos en un plan de estudios. El FabLab se asemeja a una plataforma de demostración de equipos y máquinas que se utilizan en la industria del calzado, lo que también lo hace más atractivo para los estudiantes, quienes pueden experimentar desafíos en línea como en los videojuegos.

Avecal y Dividae forman a las empresas de calzado en los procesos de reclamación de facturas impagadas

Ambas entidades han organizado una sesión de trabajo para que las empresas del sector conozcan qué pasos y herramientas pueden utilizar para afrontar las facturas impagadas.

Avecal y Dividae han organizado una jornada formativa para acercar la gestión profesionalizada de impagos a través de herramientas digitales, como la plataforma Dividae.

Daniel Jaume, Head of Sales and Business Development de Atlante, ha explicado cómo funciona la plataforma digital Dividae, una plataforma 100% digital que surge para tramitar las facturas impagadas y la reclamación de deudas. Jaume Daniel ha recordado que “todas las compañías tienen impagos en algún momento” y que, “las facturas no abonadas generan un impacto negativo en el resultado de las cuentas de las empresas”.

Según Jaume la utilización de herramientas de gestión profesionalizada “multiplican el éxito a la hora de recuperar las facturas impagadas”. Durante la sesión formativa, se han analizado las características y beneficios de esta plataforma Dividae, que destaca por ser la más económica del mercado, 100% digital, estar totalmente automatizada y ser una herramienta altamente eficaz a la hora de recuperar las facturas impagadas.

Inescop pone “El deslizamiento a examen. Claves para que tu calzado o componentes del piso no resbalen” en Futurmoda

La Dra. Cristina Llobell, ha desvelado en FUTURMODA las claves para que el calzado no resbale.



La responsable del Laboratorio Materiales de Pisos de INESCOP, la Dra. Cristina Llobell, ha desvelado en FUTURMODA las claves para que el calzado no resbale, así como las opciones que existen para demostrar el comportamiento antideslizante del calzado o componente del piso.

El proyecto Palmielx prevé recuperar 15 toneladas de poda de palmera en 2023 y reconvertirlo en material para calzado y textil

La empresa presentó en Futurmoda las aplicaciones de esta materia prima biodegradable y sostenible para la fabricación de zapatos y el desarrollo de tejidos.



La empresa ilicitana Componentes Sostenibles ha desarrollado Palmielx, un innovador proyecto que reconvierte los restos de poda de las palmeras en una nueva materia prima biodegradable y sostenible que se puede utilizar en la fabricación de calzado y

el desarrollo de tejidos.

El fundador de Palmielx, Alberto Andreu, explicó el proceso de elaboración y aplicaciones de este innovador componente en la pasada feria Futurmoda. El proyecto propone revalorizar estos residuos, que mediante la unión con determinados polímeros, consigue generar un nuevo material más biodegradable y sostenible que el plástico, pero prácticamente con las mismas propiedades, lo que permite su aplicación en diferentes sectores como el del calzado o el textil, dos de las principales industrias tradicionales de la Comunidad Valenciana y de la zona.

El objetivo del proyecto es conseguir reutilizar las 3.000 toneladas que produce Elche, revalorizando estos restos como materia prima y contribuyendo a la economía circular y al residuo cero, ya que el sobrante del material utilizado en la fabricación de productos por las empresas, es de nuevo recogido por Palmielx para generar más material, en su versión reciclada.



STEPPING STRONG
STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM

Alpargatas para novias: Gaimo te propone estos 5 modelos cómodos y bonitos para cualquier estilo de novia

En un momento en que las novias están buscando comodidad sin sacrificar el estilo, las alpargatas de la marca Gaimo se están convirtiendo en una opción popular para las novias modernas.



Las alpargatas son un calzado tradicionalmente asociado con el verano y la playa, pero Gaimo ha logrado transformarlas en un zapato de novia elegante y sofisticado.

Con diseños de alta calidad y detalles delicados, las alpargatas de Gaimo son la elección perfecta para las novias que buscan un look relajado y chic.

La tendencia hacia la comodidad y la sencillez en la moda nupcial ha sido cada vez más popular en los últimos años. Las novias ahora buscan opciones más cómodas para los zapatos de su gran día, y las alpargatas de Gaimo ofrecen justo eso. Además, este calzado es perfecto para bodas al aire libre, en el campo o en la playa, ya que son muy cómodas y fáciles de llevar.

La marca española Gaimo ha sido durante mucho tiempo una de las líderes en la fabricación de alpargatas de alta calidad. Con más de 40 años de experiencia en la industria del calzado, Gaimo ha logrado reinventar el diseño de las alpargatas y convertirlas en una opción ganadora para las novias modernas.

Las alpargatas de Gaimo están hechas a mano con materiales de alta calidad y cuidadas en cada detalle. Con diseños que van desde los más clásicos hasta los más modernos, hay una alpargata de Gaimo para cada estilo de novia. Además, la marca ofrece una variedad de colores y texturas para que las novias puedan encontrar el calzado perfecto para complementar su estilismo más especial y no parar de bailar y disfrutar de su gran día.

Steve Madden: Nueva Colección SS23

Steve Madden, la innovadora firma de calzado estadounidense, presenta una línea de primavera y verano llena de individualismo, positivismo y, por supuesto, estilo.



A punto de entrar en primavera, Steve Madden sale a la calle a servir frescura. Déjanos llevarte a su punto de encuentro. Un lugar donde puedes expresarte con total naturalidad y ser quien quieras ser, el punto donde nacen todas las tendencias.

Esta temporada, sube el volumen y la temperatura. Apuesta por el brillo para los looks casuales, por las texturas y siluetas innovadoras en tus básicos del día a día y por los colores llamativos, que pegan con absolutamente todo. Ah, y las plataformas ya no forman parte únicamente de la nostalgia Y2K...

Birkenstock 1774 reinventa sus modelos más icónicos en colores impactantes

El último lanzamiento de 1774, se inspira en la larga tradición artesana de la casa alemana, pero sin olvidar el espíritu vivaz que caracteriza a la marca.



Nuevas ideas reinterpretan estos atemporales modelos, aunando estética y funcionalidad. La característica y tradicional plantilla, enraizada en los orígenes ortopédicos de la marca, aparece recubierta de delicado cuero en toda la colección.



Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.

- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



Pikolinos lanza la campaña “Muy Fan de Ti” con clientas reales para presentar su nueva colección primaveral

Pikolinos ha tenido y sigue teniendo como misión hacer felices a muchas personas a través de sus productos. Por todo ello ha decidido rendirles este homenaje.



MUY FAN DE TI- que es como la compañía ha titulado la campaña- pretende así, convertir a sus clientas más fans- en una de sus “influencers” más queridas. Presentando ellas mismas las nuevas propuestas para esta temporada, donde es posible encontrar nuevamente todos los modelos de calzado imprescindibles para el día a día.

Diseños llenos de detalles que representan la esencia de la marca, con pieles

grabadas, picadas y cosidas a mano; deportivos multicolor, y mocasines y sandalias fáciles de poner y quitar con toda la comodidad de Pikolinos son sólo algunas de las propuestas más exitosas de la empresa ilicitana que volverán a cautivar a clientas como Clara, Arancha o Sara, que venidas desde distintos puntos de España representan con su imagen la diversidad de estilos y mujeres a quienes calza la firma.

Anne Igartiburu, nueva imagen de la firma de calzado Amarpies

La marca ficha a la popular periodista y presentadora de televisión para ser imagen de su nueva colección.



Anne Igartiburu es la nueva cara de Amarpies. La popular presentadora ha sido elegida como protagonista de la campaña “Mis zapatos para andar cómoda”, que por su imagen y personalidad es la persona idónea para acercar los valores y filosofía de la marca Amarpies al gran público.

Gioseppo y la Fundación Esperanza Pertusa presentan las sandalias solidarias Women4Change

Un proyecto de la Fundación Esperanza Pertusa en colaboración con Beyond Suncare.



Dos modelos de sandalias planas de piel en color negro con adornos de inspiración étnica. Plantilla de piel acolchada con látex. Piel de la planta curtida siguiendo un proceso de curtición más sostenible según los estándares de Leather Working Group.

Color the Silence es un proyecto perteneciente al programa #Women4Change, creado por Gioseppo y la Fundación Esperanza Pertusa. A través de #Women4Change eligen a mujeres líderes y colaboran en sus proyectos.



PRIVATA

WWW.PRIVATA.COM

La 31ª edición del 080 Barcelona Fashion se celebrará del 2 al 5 de mayo en el Recinto Modernista de Sant Pau de la Ciudad Condal

La próxima edición de la plataforma catalana de moda internacional 080 Barcelona Fashion, que impulsa el Departamento de Empresa y Trabajo, a través del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda (CCAM), tendrá lugar la primera semana de mayo.



La 31ª edición se celebrará del 2 al 5 de mayo en el Recinto Modernista de Sant Pau, donde creadoras, creadores y marcas de moda presentarán sus nuevas colecciones.

Una vez más, el mayor encuentro del sector de la moda en Cataluña tendrá como escenario este impresionante conjunto arquitectónico, joya del modernismo catalán, que ya es habitual en las ediciones físicas de la plataforma.

080 Barcelona Fashion es una plataforma de moda que tiene como objetivo impulsar la transformación del sector de la moda a través de la innovación tecnológica y situar a Cataluña como voz de cambio, nacional e internacional, en el sector de la moda, acompañando a las marcas catalanas en su transformación y posicionamiento.

Del mismo modo, el 080 Barcelona Fashion debe convertirse en un elemento concienciador de la sostenibilidad y la circularidad así como la diversidad e inclusividad.

La próxima edición de ILM #159 se celebrará del 3 al 5 de Febrero de 2024



La edición ILM #157 que se celebró los días 4 y 8 de febrero de este año en Offenbach gozó de muy buen ambiente, además de una animada actividad de pedidos. Todo ello acompañado de un fuerte aumento de la internacionalidad, colocan a ILM, en una magnífica fecha (principios de febrero) para su celebración. La ILM Edition #159 está nuevamente programada para el mes de febrero y tendrá lugar del 3 al 5 de febrero de 2024; no sin antes celebrarse la ILM #158 del 2 al 4 de septiembre de este año.

SHOES DÜSSELDORF consolida su posición en el mercado alemán e internacional

Esta edición ha tenido más visitantes de Alemania y del extranjero que en la edición anterior.



Un ambiente animado, un estado de ánimo positivo y una mayor apertura hacia las nuevas tendencias caracterizaron el curso de SHOES DÜSSELDORF, que tuvo lugar en Areal Böhler del 5 al 7 de marzo.

El ambiente elegante y diáfano de Areal Böhler, así como las gamas cuidadosamente seleccionadas de 590 marcas en total (de estas, el 75% del extranjero nuevamente esta vez) se encuentran con una respuesta positiva entre los expositores y visitantes. "SHOES DÜSSELDORF es, con mucho, la feria comercial más hermosa de todas", afirma Sylvia Klemens de Waldläufer, hablando en nombre de muchos de sus colegas.

Tanto los expositores como los visitantes confirmaron la relevancia del evento de la industria para el mercado alemán y más allá.

Texhibition Istanbul triplica por tres su oferta y aumenta un 50% el número de visitantes profesionales

Un total de 437 expositores mostraron los últimos desarrollos en telas, hilados y accesorios en 30.000 m2 en tres salas en el Centro de Exposiciones de Estambul.



La exitosa tercera edición de Texhibition Istanbul Fabric, Yarn and Textile Accessories Fair reunió a 18.525 visitantes con 437 expositores en un área total de 30 000 m2 del 8 al 10 de marzo de 2023. Los visitantes internacionales procedían de 104 países de la UE, Inglaterra, Europa del Este, EE. UU. América del Sur, África del Norte y Oriente Medio.

Organizada por la Asociación de Exportadores Textiles de Estambul (ITHIB) con el apoyo de la Cámara de Comercio de Estambul (ICOC), Texhibition reunió a toda la industria en el Centro de Exposiciones de

Estambul.

“Expositores y visitantes quedaron muy satisfechos”, aseguran fuentes de la organización del evento. “Los tres días de la feria se caracterizaron por un animado ambiente de negocios, pasillos llenos y debates concentrados”, añaden.

Texhibition Istanbul: Expositores

En un total de 3 pabellones, líderes del mercado como Kipaş, Bossa, Yünsa, Btd, Hefa, İskur, Universal, Gülle y Migiboy, entre otros, presentaron sus productos. Los expositores mostraron las últimas tendencias para la primavera/verano de 2024 en stands de alta calidad.

Se exhibieron principalmente textiles (tejidos, tejidos de punto), accesorios, estampados, hilados, cuero artificial y fibras. La mayor área de expositores estuvo representada por fabricantes de telas, tejidos y géneros de punto con 309 empresas; 48 empresas presentaron accesorios, 41 estampados, 9 empresas del sector del cuero artificial y 18 empresas ofrecieron hilos y fibras, incluido Sasa, el mayor productor de fibras en Türkiye y 12 empresas de otros

grupos de productos.

Objetivos de la industria textil turca

El año pasado, la industria textil turca logró el mejor resultado de exportación de su historia, con alrededor de 13 mil millones de dólares.

En general, Türkiye ya es el segundo mayor productor de la UE. A nivel mundial Türkiye ocupa el quinto lugar.

El país, entre Europa y Asia, es el cuarto mayor proveedor mundial de textiles para el hogar, telas y telas de mezclilla, y el quinto mayor productor de hilos. En la producción de mezclilla, Türkiye incluso ocupa el primer lugar.

Texhibition Istanbul completa la oferta con una perfecta combinación con IFCO, Istanbul Fashion Connection, que también se celebró por tercera vez del 8 al 11 de febrero de 2023.

Las próximas ediciones de estos eventos está programadas para:

Texhibition Istanbul, del 13 al 15 de septiembre de 2023

IFCO Istanbul Fashion Connection, del 9 al 11 de agosto de 2023.

La convocatoria conjunta de Micam, Mipel, Theonemilano y Homi Fashion & Jewels consigue un 25% más de compradores

Las sinergias entre estos salones de moda siguen cosechando frutos y poniendo de manifiesto la recuperación de la industria de la moda.

Un total de más de 1,800 expositores se reunieron con 48,276 visitantes profesionales, un 25% más que en la edición anterior.

Los compradores internacionales respondieron particularmente bien: aproximadamente la mitad de todos los compradores vinieron de fuera de Italia. Por procedencias, destaca la visita de profesionales procedentes de Alemania, Francia, el Reino Unido, Grecia y España, aunque también se registraron excelentes resultados de tierras distantes como Corea del Sur, Japón y Kazajstán.

La próxima convocatoria conjunta de Micam Milano, Mipel y Theonemilano tendrá lugar del 17 al 20 de septiembre de 2023, mientras que Homi Fashion & Jewels está programado del 15 al 18 de septiembre de 2023, de nuevo todos juntos en Fiera Milano (Rho).

Abierto el plazo para la presentación de trabajos para el XXI Congreso UITIC

El Congreso se celebrará en Milán y Vigevano del 20 al 22 de septiembre de 2023

La integración de la sostenibilidad no es una opción para la industria mundial del calzado, “es una necesidad apremiante y urgente”, según afirman desde la Asociación Nacional de Fabricantes Italianos de Maquinaria y Accesorios para el Curtido y la Fabricación de Calzado y Marroquinería (Assomac), organizadores del Congreso.

En este contexto, el XXI Congreso UITIC ha definido los siguientes temas para las sesiones:

Productos, materiales y consumidores del mañana.

Transformación digital.

Capital humano para la Industria 5.0.

Casos de éxito de sostenibilidad.

Si quieres participar en el Congreso, ya puedes enviar tu propuesta de trabajo. La fecha límite para la recepción de trabajos es el 15 de mayo.

En el siguiente enlace <https://www.uitic-italy2023.com/181/call-for-presentations> puedes acceder a toda la información.

www.edicionessibila.com



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

