

PUNTO

MODA

NÚMERO 336 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

**El proyecto Palmielx
prevé recuperar
15 toneladas de poda
de palmera en 2023
y reconvertirlo
en material para
calzado y textil**

**Treinta y tres firmas
desvelarán sus
colecciones 2024
en la pasarela de
Barcelona Bridal
Fashion Week**



ENCUENTRANOS EN



EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR TEXTIL

Barcelona Textile Expo 2023

Exposición internacional de tejidos & telas

23-25 de mayo de 2023,
10 AM-18 PM

Fira de Barcelona
Hall 2



TEXTILEXPO
BARCELONA





Nuestra Portada:
Carlota Barrera - FW23

PuntoModa
Consejo de Dirección:
José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com

Redacción:
José Antonio Blanco - Elena Sisó

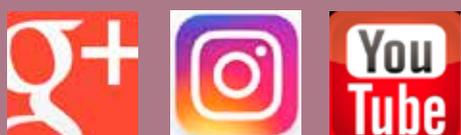
Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración:
essl@edicionessibila.com

Edita:
Edicions Sibila, S.L.
Diputación, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



El Barómetro Acotex arroja que las ventas del mes de febrero del comercio de moda se han incrementado un 5,8% respecto a 2022 quedando el acumulado anual en +7,8%

El incremento de las ventas del mes de febrero con respecto al de enero de este año ha sido considerablemente menor, informan fuentes de la Asociación Nacional del Comercio Textil Complementos y Piel (Acotex).

Por un lado, como la campaña de otoño/invierno, en general, ha sido buena, las rebajas se han comportado con un ligero incremento de ventas, señalan desde la organización.

Al venderse el producto en temporada no se han realizado grandes descuentos y por otro lado, quizás empezamos a ver como el cliente mira el "bolsillo", menos renta disponible debido al IPC elevado, los costes de la energía siguen altos, eliminación de la ayuda a la gasolina, incremento del tipo de interés de las hipotecas, etc.

Por todo ello, augura Acotex, se avecina un 2023 con mucha incertidumbre a lo que hay que sumar que estamos en año electoral, municipales y generales.

Gerescal define su hoja de ruta para dar una nueva vida útil al calzado que desechamos

El nuevo Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) nace bajo la denominación de Asociación para la Gestión de Residuos del Calzado (Gerescal). Según la presidenta de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), Rosana Perán, actualmente está formada por nueve empresas (Gioseppo, Mascaró, Mustang, Pablosky, Pikolinos, Pons Quintana, Unisa, Wonders y Zahonero Group), "pero esperamos que se vayan uniendo muchas otras".

Según fuentes del consejo de administración de Gerescal, la sociedad sin ánimo de lucro, "ha iniciado los mecanismos que permitirán desarrollar la incorporación del sector del ecodiseño en un futuro próximo". Asimismo, añaden, "se ha puesto sobre la mesa el uso de materiales reciclados y la gestión del calzado en su vida útil para cumplir con la nueva legislación de residuos y reducir su impacto medioambiental", para que el sector se adapte a los cambios legislativos que la UE atribuye como responsabilidad a productores.

Y es que "el reciclado y reutilización de los componentes del calzado y sus residuos es mucho más complejo que el de otros productos y si queremos hacer bien las cosas, más allá de la exigencia de las nuevas normativas, por convicción propia, hemos de hacerlo desde dentro, con un amplio y profundo conocimiento de nuestros propios productos", explica Rosana.

Gerescal cuenta también con el apoyo de FICE, de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) y el Centro Tecnológico del Calzado (Inescop).

Rosana Perán, ha informado que en España se consumen cada año alrededor de 200 millones de pares de zapatos, y que éstos tienen una rotación media de vida de unos 3 años. Estas cifras suponen un residuo de 70 millones de pares de zapatos que implican 1.190.000 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera.

Entre otros objetivos, Gerescal nace así para dar soluciones al reciclado y la valorización de calzado. Entre otras líneas de trabajo, está la de sustituir materiales vírgenes por materiales reciclados, ofreciendo además solución a los residuos al final de la vida útil, ya que se estima que de las 200.000 toneladas anuales de residuos de calzado, el 95 % de las mismas va al vertedero y se desaprovecha más del 90% de posibilidades de reutilización y reciclado de este producto.

UPTA denuncia la desaparición de 7.500 comercios en los dos primeros meses de este año

Según UPTA, la realidad más dura se vive en el pequeño comercio, que continúa siendo el sector más castigado: sigue bajando y este mes de febrero ha descendido en 266 activos.

La falta de actuaciones de rescate y de incentivación del consumo están detrás de la trágica desaparición de pequeñas actividades. La crisis se ha cebado en este sector, completamente vinculado al consumo diario de la población. Además, esta situación económica provoca un daño irreparable en Comunidades Autónomas con un mayor grado de dispersión poblacional.

No se trata de un problema aislado o que afecte solo a una administración, todas tienen su parte de culpa y de responsabilidad en este asunto, administración estatal, autonómicas y locales.

Mango gana 81 millones de euros en 2022 y alcanza su récord histórico de ventas



Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, finaliza 2022 con su récord histórico de ventas. La compañía ha cerrado el último ejercicio con una cifra de negocio de 2.688 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 20,3% respecto a 2021 y del 13,2% respecto a 2019, cuando la empresa alcanzó su anterior cota.

La compañía centrará sus esfuerzos en los próximos años en reducir su impacto social y ambiental mediante tres grandes líneas de actuación: Committed to Product (comprometidos con el producto), Committed to Planet (comprometidos con el planeta) y Committed to People (comprometidos con las personas), cada una de las cuales fija metas específicas y proyectos concretos para su consecución.

Silbon se refuerza en Granada abriendo su cuarto punto de venta, un espacio exclusivo Woman en El Corte Inglés Genil



El nuevo punto de venta exclusivo para la mujer está ubicado en la tercera planta de este centro comercial, en la sección 'Joven Ella', en donde se pueden encontrar las colecciones Silbon para la mujer, con las últimas tendencias y todos los servicios habituales que ofrece la marca en su red de tiendas físicas a pie de calle.

Primor inaugura su nueva tienda en Andújar



Primor, la cadena de perfumerías número uno en nuestro país, ha abierto su primera tienda en Andújar, en el número 1 de la calle Doctor Montoro, una de las principales arterias comerciales del municipio andaluz. La nueva perfumería ocupa un espacio de 250 m2 distribuidos en una sola planta.

Kiabi lanza una serie de medidas anti-inflación y en pro de la calidad para apoyar a las familias



Desde hace más de 30 años, las familias españolas cuentan con ventajas únicas que la marca conecta con sus principales momentos de vida. Así, además de las ofertas y los servicios asociados a su tarjeta de fidelidad, Kiabi acompaña a las familias desde el nacimiento de sus bebés con el servicio "Cuenta Bebé" hasta, entre otros, beneficios exclusivos durante todo el año a las familias numerosas, sabiendo que son un colectivo sensible en la gestión del presupuesto familiar.

A partir del 08 de marzo del 2023 lanza la operación Precios Bloqueados, para lograr que las compras diarias sigan siendo aún más accesibles. De esta manera, 100 productos esenciales verán bloqueado su precio durante 100 días, tanto en compras físicas como digitales. Esta selección de productos para toda la familia favorecerá la cesta de compra, y estará vinculada a dos necesidades: el crecimiento de los niños y la necesidad de reequipamiento de los adultos en un momento de cambio estacional.

En su visión de unir siempre el precio y calidad, Kiabi pondrá también el foco en una "Selección +" de productos que a través de un elemento de fitting/material/detalle que tienen valor y calidad adicional para el cliente, son la prueba de la capacidad de la marca para reforzar los beneficios de su producto, y mantenerse como referentes en el mercado.



ESPECIALISTAS EN
ZAPATILLAS URBANAS



Foot on Mars
sneaker store



@FootOnMars



www.footonmars.com

Isabel Zapardiez presenta, Nebula, en la Semana de la Moda de París



Es la primera vez que la diseñadora ha presentado colección en París, una idea que barajó desde los primeros bocetos y ha impregnado toda la colección. “París es la ciudad perfecta para esta colección. Me lleva a la costura de autor, a la artesanía, a un lugar donde podía recrear la colección que tenía en la cabeza después de llevar un tiempo desarrollando la línea Ready to Wear” afirma.

Nebula se inspira en los colores y patrones de las nebulosas, como explosiones de creatividad en el espacio oscuro. En la colección Isabel Zapardiez vuelve con fuerza a la Costura clásica y artesana, que está en la base de su marca y de su forma de hacer. Se advierte en la riqueza de los tejidos, en el abundante trabajo de moulage y el amplio desarrollo de bordados a mano, entre otros elementos.

Pronovias lanza una colección cápsula inspirada en las alfombras rojas para las novias más glamurosas



“Essence of love” de Pronovias cuenta con 16 vestidos que presentan las últimas tendencias vistas en la alta costura para una novia moderna y que quiere seguir el glamour de las celebrities.

Esta colección cuenta con diferentes estilos, tejidos y cortes para ofrecer siempre la mayor variedad a cualquier tipo de novia. Los diseños de esta colección incorporan factores sorpresa, como los corpiños asimétricos puntiagudos, los escotes cruzados y las mangas que caen sobre los hombros que ponen el foco en la parte superior; mientras que las altas aberturas en las faldas aportan estallidos de sensualidad en la parte inferior.

Asimismo, incorpora pedrería brillante y capas translúcidas que aportan modernidad al encaje fino y al bordado a mano, mientras que las siluetas limpias de crepé se adaptan a las novias elegantes y sofisticadas y a los looks de recepción y fiesta como segundo vestido.

Marta Díaz brilla con un diseño de Atelier Pronovias en los premios Ídolo



La influencer Marta Díaz (3.3M en Instagram y 5.1M en Tik tok) fue, sin duda, una de las protagonistas de la noche en los premios Ídolo, celebrado en el Gran Teatro Príncipe Pío de Madrid, luciendo un diseño exclusivo de Atelier Pronovias, firma de alta costura de Pronovias Group.

Marta brilló con un vestido custom – made exclusivo de Atelier Pronovias, confeccionado en lamé bicolor de cobre y malva que realzaba su sensualidad.

El vestido con silueta guitarra, hecho para potenciar sus rasgos, contaba con un gran cut-out frontal y una cola de 1,80m. El cuerpo del vestido diseñado con un efecto de top con capucha y acompañado de una espalda descubierta y mangas con hombrera prominente aporta un toque moderno y actual al diseño.

El diseño que Marta Díaz lució cautivó todas las miradas en la alfombra. Esta creación de Atelier Pronovias para Marta Díaz, ha requerido más de 40 horas de confección y otras 20 horas de modelaje y ha sido desarrollado en el atelier artesanal que tiene la firma en su sede de Barcelona.

La historia de Celia B que pasó de diseñar para Zara a vestir a Olivia Palermo con made in Spain



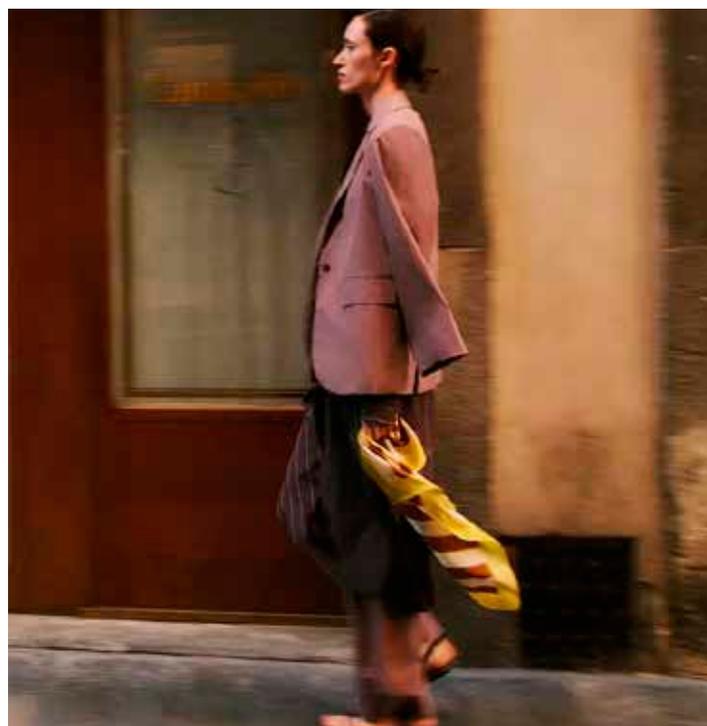
Sí, es posible pasar de diseñar para Zara a tener tu propia marca internacional. Prueba de ello es la historia de Celia Bernardo, la diseñadora asturiana que pasó de trabajar en Zara a tener su propia firma con más de 250 puntos de venta en Estados Unidos, Europa y Australia, con presencia en wholesalers de la talla de Neiman Markus, Shopbob, Anthropologie o Brown Thomas, entre otros.

Desigual x Maitrepierre: un nuevo horizonte, una nueva colección 100% sostenible



Maitrepierre se ha inspirado en la imagen del agujero negro del centro de la vía láctea -como metáfora de destrucción y de creación universal-, que se captó por primera vez en 2022. A partir de esa instantánea, Maitrepierre desarrolla prints que recuerdan a nebulosas y galaxias.

Nueva colección Soeur p-v 2023



La nueva colección de Soeur se presenta en completos looks realizados con popelín de seda, lino o algodón. Una gama cromática de tonos cálidos como el crudo, la arena, la arcilla o el castaño conviven con colores empolvados como los azules, los rosas o los beige.

Louis Vuitton nombra a Pharrell Williams Director Creativo para Hombre



Louis Vuitton ha nombrado a Pharrell Williams como Director Creativo Masculino con efecto inmediato. Su primera colección para Louis Vuitton se presentará el próximo mes de junio durante la Semana de la Moda Masculina en París.

El 9 de marzo empezaron las votaciones online a los mejores perfumes del año en los Premios Academia del Perfume 2023



Con un nuevo récord de participación y más de 180 propuestas, se ha celebrado la primera de las votaciones de la XVI edición de los Premios Academia del Perfume, con los expertos de las principales insignias de perfumería que componen el Jurado de la Distribución.

Como novedad, debuta la categoría de "Perfume de Hogar", señalando el interés creciente por perfumar, más allá de las personas, los espacios en los que nos encontramos con productos como velas o mikados. Las categorías más disputadas han sido "Perfume del Año" y "Campaña", con un alto número de candidaturas y votaciones tan

empataadas que han llevado a que el número de nominados se amplíe a 16.

Los nominados pasan a la siguiente fase, la votación online que estará abierta a profesionales y aficionados del perfume del 9 de marzo al 9 de abril en www.academiadelperfume.com

El pasado martes 28 de febrero, se celebró la primera reunión para las votaciones profesionales de los Premios Academia del Perfume, los ya apodados "Oscars del perfume", en su XVI edición.

Con esta actividad que se extiende a lo largo de todo el año, la Academia del Perfume persigue acercar el perfume en su diversidad de categorías a la sociedad, descubriendo el arte que hay tras cada creación, sus materias primas, la labor de los perfumistas y de los diferentes participantes en dar vida a cada fragancia.

Como es habitual, este primer jurado está formado por una selección de expertos de las principales enseñanzas de perfumería, responsables de elegir a los nominados en una exhaustiva jornada que cada año entraña mayor dificultad por la participación creciente, con un nuevo récord de más de 180 candidaturas, en las que ha destacado un especial foco en la sostenibilidad.

Los candidatos seleccionados en este jurado participarán en la votación online entre el 9 de marzo y 9 de abril, de la que saldrán los "prefinalistas". La Academia del Perfume anima un año más a todos representantes de la distribución, amantes del perfume y público en general a que participen con sus votos. El microsite estará accesible a través de la web www.academiadelperfume.com

Así es como el aceite de Rulls nutre tu pelo



Incorporar un buen aceite para cabello en tu rutina solo va a traerte alegrías y beneficios.

El aceite tres en uno, Hair Oil de Rulls es un aceite capilar ligero que nutre e hidrata el cabello al mismo tiempo que da brillo a tu melena.

Para permitir que el aceite penetre bien en tu cabello para nutrirlo, aplícalo una vez por semana desde el cuero cabelludo a las puntas la noche de antes de lavarte el pelo. ¡Aprovecha este momento para darte un pequeño masaje en el cuero cabelludo para favorecer el crecimiento!

Hace frío y tu piel quiere niacinamida de Skin Generics



Llámalas vitamina B3 si te suena más científico, pero los mortales comunes la llamamos niacinamida y no será un nombre que te extrañe porque desde hace años está en boca de todos y no son pocos los cosméticos que la incluyen.

"La niacinamida es uno de esos superactivos que beneficia tremendamente a cualquiera. A una piel grasa le ayudará a seborregularse; a una piel sensible, la calmará; a una piel con manchas, las reducirá y unificará el tono y, a todas, las ayudará a mantener unos niveles de hidratación más equilibrados, por no hablar del cuidado frente al fotoenvejecimiento y los agentes químicos, ya que es un poderoso antioxidante", comenta el cosmólogo Daniel Jiménez, director técnico de Skin Generics y CEO de BeLab Services. Con un expediente así de brillante... ¿quién osaría a rechazarla dentro de cualquier fórmula?



Day/Night Serum Ampollas

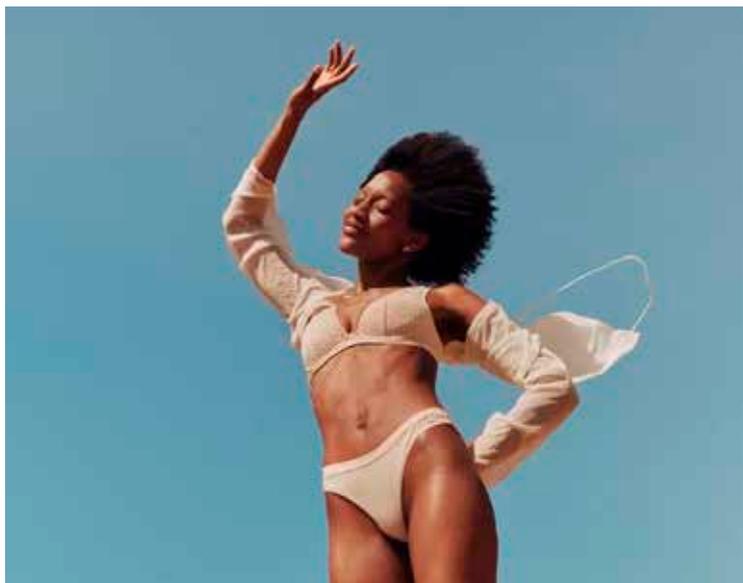
Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.

- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



Aura Spotlight de Triumph: celebra las diferencias que hacen únicas a las mujeres



Creados para ofrecer escotes favorecedores al llevarlo con vestidos y tops escotados. Los elegantes diseños de los modelos Aura Spotlight tienen diferentes características.

Con aro combina estilo, confort y funcionalidad en un mismo diseño. Presenta una copa de tres partes con aro flexible, pensado para ofrecer la máxima sujeción a tallas grandes.

Sin aro, diseñado para brindar el mismo ajuste y aspecto que los modelos que sí lo llevan, para disfrutar de una libertad total, sin molestias.

Escotado y sexy combinado con un encaje lujoso con el máximo confort para ofrecer un look de impacto. Un diseño moderno y funcional.

La nueva colección de baño SS23 de Docor ya está disponible en las tiendas



Como cada temporada Docor ha realizado un estudio exhaustivo de todas las prendas con el objetivo de obtener diseños que favorezcan al máximo el cuerpo de la mujer. Todo ello sin dejar de lado la calidad y el mimo por los detalles.

Diseños propios, originales y confeccionados con las más modernas técnicas de estampación textil, son parte del carácter creativo de Docor.

Siguiendo con la implicación de la marca en fomentar un consumo de moda responsable, Docor vuelve a apostar un año más por los tejidos reciclados. Estas prendas están confeccionadas con tejido ecológico obtenido del reciclado de redes de pesca y otros vertidos plásticos recuperados del mar.

Hunkemöller lanza Wies, su colección cápsula más sostenible hasta el momento



Hunkemöller lanza Wies, una colección cápsula creada pensando en el planeta y diseñada para reivindicar la figura femenina. Una línea confeccionada con materiales reciclados y tintes naturales, convirtiéndose en la más sostenible hasta el momento. Bajo el lema "Together Tomorrow", busca avanzar hacia un futuro mejor y evolucionar de forma sostenible.



STEPPING STRONG STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM

C/Aragón, 2 - P.I. El Pastoret 03640 Monóvar (Alicante) tel. 965472835 info@mystampbag.com

Fútbol Emotion adquiere Basket Revolution



Fútbol Emotion ha anunciado la adquisición del 100% de Basket Revolution, compañía especializada en la venta de material de baloncesto y una de las más relevantes en España, como parte de su estrategia para crear un ecosistema deportivo y especializado en cada vertical de producto.

Este movimiento estratégico permitirá una consolidación en el mercado deportivo español, así como continuar su expansión en Europa. La experiencia y el conocimiento de Fútbol Emotion en el mundo del deporte beneficiará a Basket Revolution para seguir creciendo y mejorando su oferta de productos y servicios.

Fútbol Emotion mantendrá sus líneas de negocio de ecommerce y canal físico, a su equipo de trabajo, y se compromete a crear un verdadero ecosistema del mundo del baloncesto.

Con esta adquisición, Fútbol Emotion reafirma su compromiso con la especialización y excelencia en cada uno de los deportes, y muestra su apuesta por el deporte y la satisfacción de sus clientes de manera omnicanal.-

El CEO de Fútbol Emotion, Carlos Sánchez Broto, ha manifestado: “Muy entusiasmados por trabajar con el equipo de Basket Revolution. Tienen todo el reconocimiento por nuestra parte gracias a la magnífica labor que han desarrollado en los últimos años posicionándose como un player importante para el consumidor en España. Esta

adquisición demuestra nuestro verdadero compromiso de seguir siendo el partner estratégico de las marcas creciendo de la mano y trabajando para ser cada vez mejores en lo que hacemos.”

Por su parte, el CEO de Basket Revolution, Roberto Guerrero: “No dudamos ni un minuto en formar parte del nuevo y ambicioso proyecto convencidos de que esta unión nos permitirá escalar y desarrollarnos más rápidamente gracias a todo el know-how de Fútbol Emotion tanto a nivel omnicanal como a nivel de tecnología”.

Fútbol Emotion (anteriormente conocida como Soloporteros) es una empresa aragonesa nacida en el año 2001 especializada en la venta de material de fútbol. Con 23 tiendas físicas en España y Portugal y un ecommerce (<https://www.futboleemotion.com/>) que envía a todo el mundo. Cuentan además con millones de seguidores en redes sociales (más de 1.4 millones de suscriptores únicamente en su canal de Youtube), aportando valor más allá de la venta.

La empresa inauguró justo hace un año su nueva nave en el Polígono Plaza: un edificio construido a medida que cuenta con más de 6.000 metros cuadrados de almacén, y 2.000 metros cuadrados de oficinas con estudios de grabación y fotografía propios, y un gran open space como parte del concepto de trabajo de la compañía. Un referente en la digitalización de la empresa aragonesa.

Astore propone para el próximo invierno chaquetas térmicas acolchadas para completar un total look deportivo en hombre y mujer



Tanto el modelo para mujer MILLS como el modelo para hombre TREACY son acolchados y están diseñados con tecnología Thermashell, es decir, llevan una fibra hueca de relleno que proporciona una regulación térmica óptima y gran transpirabilidad, ofreciendo un aislamiento máximo, lo que permite permanecer caliente durante su uso. También proporciona a la prenda máxima ligereza y compresibilidad.

Encuentra tu flow con el nuevo Puma Neymar Jr. Creativity Pack



La creatividad no tiene límites y Neymar Jr. tampoco. Se trata de un jugador que libera su potencial en cada instante en el campo creando emoción en el estadio y levantando a la multitud de sus asientos. Inspiradas en el jugador, las botas de fútbol FUTURE NJR Creativity se presentan con toques de color y gráficos fluidos que hacen referencia a la alegría, la inspiración y la creatividad que Neymar Jr. aporta al juego.

Empujando los límites de lo que se puede hacer en el campo, la última edición de FUTURE incorpora una parte superior de malla doble FUZIONFIT360 e integra la tecnología PWRTAPE exclusiva de PUMA que mejora el soporte para un ajuste adaptable casi de la era espacial, permitiéndole jugar con o sin cordones.

Facilitando que los atletas desbloqueen su creatividad, el modelo FUTURE también cuenta con texturas 3D situadas en zonas de contacto clave y optimizadas para mejorar el agarre y el control del balón durante el pase, el regate y el lanzamiento. Otra actualización de la FUTURE es la nueva suela exterior Dual-Density Motion System dividida en dos que ha sido diseñada para brindar la máxima tracción y estabilidad.

Como un paso hacia un futuro mejor, la parte superior de FUTURE presenta al menos un 30 % de materiales reciclados.

Asics sigue su apuesta por promocionar la GEL-NIMBUS 25



El lanzamiento de la GEL-NIMBUS™ 25 está siendo todo un éxito para ASICS. Después de ejecutar diferentes actividades, como la presentación oficial para medios de running en Madrid y el espectacular stand que la marca tuvo en la Zurich Maratón de Sevilla, ASICS anunció dos nuevas acciones en distintas ciudades del territorio nacional.

ASICS promociona junto a El Corte Inglés de Gran Vía 46, la zapatilla de running más cómoda del mundo: la GENIMBUS™ 25. La acción consiste en beneficiarse de un descuento de 20€ en la compra de las zapatillas lanzadas a principios de año.

La marca ha instalado una pop-up en pleno centro de Madrid donde la gente tendrá la oportunidad de testar la GEL-NIMBUS™ 25, participar en un photocall muy divertido en una piscina de bolas y al coger una de ellas, obtendrán un el descuento en Preciados o en la web de El Corte Inglés.

Con esta acción se quiere dar una gran visibilidad a ASICS y a El Corte Inglés y la complementan con una pantalla donde se proyectará el anuncio con una alta frecuencia de pases y también con una lona principal en el edificio de Preciados y los escaparates digitales del mismo centro. Se repartieron más de 1.000 globos para teñir el centro de la ciudad de ASICS.

En esta ocasión, ASICS se une a la marca de cafés GoodNews, apostando por una acción que los acerquen más a un target joven, activo y moderno, promotor del “buenrollismo” y con un estilo de vida acorde a la filosofía de ASICS de “tener una mente sana en un cuerpo sano”. Con esta actividad, ambas marcas invitan a la gente a moverse y premiarla con un café para todos esos usuarios que lleven calzadas una GEL-NIMBUS™ 25 y se presenten en cualquiera de las cafeterías GoodNews.

Steve Madden: Nueva Colección SS23



Esta temporada, sube el volumen y la temperatura. Apuesta por el brillo para los looks casuales, por las texturas y siluetas innovadoras en tus básicos del día a día y por los colores llamativos, que pegan con absolutamente todo. Ah, y las plataformas ya no forman parte únicamente de la nostalgia Y2K...

Anne Igartiburu, nueva imagen de Amarpies



La popular presentadora ha sido elegida como protagonista de la campaña "Mis zapatos para andar cómoda", que por su imagen y personalidad es la persona idónea para acercar los valores y filosofía de la marca Amarpies al gran público.

La vuelta de la logomanía, colección Mascaró Primavera- Verano 2023



La fiebre de los logos de los 80 y 90 vuelve con mucha fuerza esta temporada.

Mascaró se suma a la tendencia reinterpretando de manera personal la M de su logo y colocándola en algunos de sus diseños en forma metalizada de manera que el conjunto resulta elegante y discreto.



Gaimo te propone 5 modelos de Alpargatas para cualquier estilo de novia



La temporada de bodas 2023 está a la vuelta de la esquina y es hora de empezar a planear el vestuario perfecto para el gran día. En un momento en que las novias están buscando comodidad sin sacrificar el estilo, las alpargatas de la marca Gaimo se están convirtiendo en una opción popular para las novias modernas.

Las alpargatas están hechas a mano con materiales de alta calidad y cuidadas en cada detalle. Con diseños que van desde los más clásicos hasta los más modernos, hay una alpargata de Gaimo para cada estilo de novia.



El proyecto Palmielx prevé recuperar 15 toneladas de poda de palmera en 2023 y reconvertirlo en material para calzado y textil



La empresa ilicitana Componentes Sostenibles ha desarrollado Palmielx, un innovador proyecto que reconvierte los restos de poda de las palmeras en una nueva materia prima biodegradable y sostenible que se puede utilizar en la fabricación de calzado y el desarrollo de tejidos.

El fundador de Palmielx, Alberto Andreu, ha explicado el proceso de elaboración y aplicaciones de este innovador componente en la feria Futurmoda, que se celebró los días 8 y 9 de marzo en Alicante y donde expuso en el Stand F19.

El Palmeral de Elche, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, con más de 200.000 palmeras, requiere de una conservación constante que garantice su supervivencia. Entre este mantenimiento, está su poda, unas tareas que llegan a producir un total de 3.000 toneladas de restos al año, con la importante inversión que supone para el municipio la gestión de estos restos orgánicos por su elevado

volumen.

Frente a este desafío, el proyecto Palmielx propone revalorizar estos residuos, que mediante la unión con determinados polímeros, consigue generar un nuevo material más biodegradable y sostenible que el plástico, pero prácticamente con las mismas propiedades, lo que permite su aplicación en diferentes sectores como el del calzado o el textil, dos de las principales industrias tradicionales de la Comunidad Valenciana y de la zona.

Según explica el promotor del proyecto, Alberto Andreu, el proceso llevado a cabo consiste en la recogida de los restos de palmera, como materia prima, que posteriormente se trituran, secan y son molidos hasta transformarlos en polvo o fibra de palmera, con las que se desarrollará el nuevo material.

Concretamente, durante 2022, de la poda de 9.800 kg. la empresa obtuvo 1.200 kg. de fibra de palmera y 600 kg. de polvo. El resto, alrededor de 6.000 kg., está en proceso de secado. Cabe señalar que durante el secado el producto pierde sobre un 50% de su peso original.

“El resultado final son partículas de diferente tamaño que se pueden usar para distintos componentes del calzado, como por ejemplo el polvo para las suelas o la fibra para topes o contrafuertes”, explica Alberto Andreu.

Palmielx tiene previsto procesar 15 toneladas de poda de palmera durante este 2023 y llegar a las 100 toneladas el próximo año. El objetivo del proyecto es conseguir reutilizar las 3.000 toneladas que produce Elche, revalorizando estos restos como materia prima y contribuyendo a la economía circular y al residuo cero, ya que el sobrante del material utilizado en la fabricación de productos por las empresas, es de nuevo recogido por Palmielx para generar más material, en su versión reciclada.

Esta propuesta de valor, ya se está trabajando con diferentes firmas de calzado de la zona, en la fabricación de las suelas, refuerzos y contrafuertes para los zapatos con restos de palmera.

Pikolinos lanza la campaña “Muy Fan de Ti” con clientas reales para presentar su nueva colección



MUY FAN DE TI- que es como la compañía ha titulado la campaña- pretende así convertirlas en una de sus “influencers” más queridas y presentar con ellas sus nuevas propuestas para esta temporada, donde es posible encontrar nuevamente todos los modelos de calzado imprescindibles para el día a día.

Gioseppo y la Fundación Esperanza Pertusa presentan sus nuevas sandalias solidarias Women4Change



Dos modelos de sandalias planas de piel en color negro con adornos de inspiración étnica. Plantilla de piel acolchada con látex. Piel de la planta curtida siguiendo un proceso de curtición más sostenible según los estándares de Leather Working Group.

Color the Silence es un proyecto perteneciente al programa #Women4Change, creado por Gioseppo y la Fundación Esperanza Pertusa. A través de #Women4Change eligen a mujeres líderes y colaboran en sus proyectos.

Scharlau, diseño y funcionalidad en accesorios de cuero y nylon



SCHARLAU es una marca que diseña accesorios de cuero para los negocios, viajes de negocios e incluso en ocasiones para el día a día, una excursión, un viaje de placer...

A diferencia de otras marcas de diseño, que imponen un único diseño y estilo de marca crean diferentes estilos para que consigas el que te define, el que te haga sentir cómodo, reflejando tu personalidad.

LUM Barcelona te enseña cómo elegir la talla del anillo de compromiso



Desde LUM Barcelona, firma de joyas éticas y made in Spain, nos dan las claves para encontrar la talla adecuada.

¿Cómo elegir la talla del anillo de compromiso?

El anillo testigo. El truco aquí es venir con un anillo que se use en el mismo dedo y en la misma mano que el anillo de compromiso (recuerda que no somos simétricos y de la mano derecha a la izquierda varía de 1 a 2 tallas de diferencia para el mismo dedo ...). El anillo de compromiso se elegirá del mismo tamaño que el anillo testigo proporcionado, o se ajustará ligeramente de acuerdo con la forma del futuro anillo.

El cómplice. Otra solución es tener la ayuda de una persona que conozca el tamaño del dedo de la futura prometida (o que le haga la pregunta distraídamente).

El chivato. Último consejo, toma prestado discretamente un anillo que tu futura prometida lleva en el dedo anular de su mano izquierda y pruébatelo en tu dedo meñique. Podrás valorar la talla a elegir para tu amada en función de dónde se detenga la joya en tu dedo meñique: si se lo pone por completo o si se detiene en el último nudillo, por ejemplo.

¿Qué pasa si el tamaño es finalmente incorrecto?

Una vez regalado, si el anillo no es de la talla adecuada, es posible aumentar o reducir el diámetro en el taller. Por lo general, se requiere un período de tiempo bastante corto para la entrega a la talla (correcta). Sin embargo, asegúrate de que la joya sea fácilmente modificable.

Si, a pesar de todo, no quieres correr demasiados riesgos, te vendrá bien saber que la talla femenina "media" de los anillos que se llevan en el dedo anular es la 52.

UNOde50 reinterpreta su icónico clavo en la colección CURIOUS



Los nuevos diseños se caracterizan por la reinterpretación del icónico clavo de UNOde50 en formas geométricas. La nueva colección cuenta con collares, pulseras, pendientes y anillos bañados en oro de 18 quilates o plata de ley. Además, algunos modelos están articulados con cristales facetados como eje central, en tonos azules, grises y blancos, que acapararán todas las miradas en este cambio de estación.

La Parisienne Longchamp, la personificación de la elegancia sin esfuerzo



Para la Parisienne Longchamp, el estilo es tan natural y sencillo como respirar. Los básicos atemporales se combinan con piezas de tendencia para crear esa actitud audaz y optimista, ese *je ne sais quoi*, por la que es admirada en todo el mundo.



PRIVATA

WWW.PRIVATA.COM

Treinta y tres firmas desvelarán sus colecciones 2024 en la pasarela de Barcelona Bridal Fashion Week



La pasarela de Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) se convertirá en el polo de atracción de las miradas mundiales de la moda nupcial entre el 19 al 22 de abril, cuando acogerá los desfiles de 33 firmas de primer nivel y el estreno de 9 marcas. El formato único del evento barcelonés, que engloba desfiles y trade fair, junto a su oferta y su apuesta por la innovación y sostenibilidad, lo ratifican un año más como el mejor escenario para mostrar la moda que viene.

Organizada por Fira de Barcelona con el apoyo del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la pasarela de BBFW será el marco principal de las novedades de 33 firmas que presentarán un total de 850 vestidos para novia, novio y ceremonia de las colecciones 2024 a los compradores nacionales e internacionales, los operadores del sector y a los profesionales de los medios de comunicación de todo el mundo.

Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) premiará la excelencia en la moda nupcial con los Barcelona Bridal & Fashion Awards

El evento referente mundial de moda bridal, BBFW, estrena su propio certamen para distinguir los trabajos de los diseñadores de la moda nupcial internacional que transmitan valores propios del salón como la creatividad, la originalidad, la calidad, la inspiración, el arte, la innovación, la sostenibilidad y la inclusividad. Con este objetivo, 12 representantes del mundo del arte, de la cultura y de la moda serán los encargados de seleccionar las candidaturas y escoger a los ganadores de los Barcelona Bridal & Fashion Awards.

Los premios, que se entregarán en una ceremonia presentada por la modelo Judith Mascó la noche del 22 de abril en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, constarán de 7 categorías: Mejor Vestido de Novia; Mejor Colección de Novia; Mejor Colección de Novio; Mejor Colección de vestidos de fiesta y ceremonia; Mejor Campaña de Promoción y los premios honoríficos al Mejor Talento Emergente y a la Mejor Trayectoria. El trofeo que recibirán los ganadores es una creación artesana de Cual Estudio (Valencia), en línea con la misión del salón de poner foco en el arte y en las creaciones de proximidad.

Salón Look convoca la IX edición de los Premios Salón Look y anuncia los Premios de Honor 2023



Salón Look, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, que tendrá lugar del 20 al 22 de octubre de 2023 en IFEMA MADRID, ha convocado la octava edición de sus premios, reforzando su reconocimiento a la labor de profesionales, empresas y entidades de este sector que, con su creatividad y esfuerzo contribuyen a conseguir una mejora en la

formación y en la gestión empresarial.

Los IX Premios Salón Look se estructuran en las siguientes categorías: Mejor Trayectoria Empresarial, tanto en Estética como en Peluquería; Mejor Proyecto Empresarial en las modalidades de Peluquería y de Estética; Mejor Diseño Salón, en su doble premio de Estética y de Peluquería, y Mejor Proyecto de Formación en la categoría de Emprendimiento, creado para aquellos profesionales o empresas del sector de la belleza con una antigüedad en el mercado inferior a tres años. Asimismo, se recupera el Premio a la Mejor Acción Solidaria, que distinguirá a los profesionales y empresas que realicen acciones de apoyo, motivación e impulso en beneficio de la sociedad.

Todos los interesados en participar podrán obtener la información al detalle sobre las candidaturas en el siguiente enlace: <https://www.ifema.es/salonlook/premios> donde también podrán conocer las bases legales, las condiciones y los requisitos necesarios para presentar sus propuestas, antes del 30 de abril de 2023, fecha en que finaliza el plazo.

Al igual que en ediciones anteriores, un jurado de expertos compuesto por profesionales de reconocida trayectoria en el ámbito de la imagen, la estética y la peluquería, valorarán minuciosamente las candidaturas presentadas en cada modalidad. Los ganadores de esta edición se darán a conocer el 6 de junio de 2023, en un acto de entrega muy especial que reunirá a los grandes profesionales de la estética y la peluquería en España.

Premios de Honor 2023

Además, en esta edición se concederán los tradicionales premios de Honor a dos profesionales de reconocido prestigio de los sectores de la estética y la peluquería.

El primero de ellos, en el ámbito de la Estética, será para Rosa Ma. Cruz, presidenta de la Federación Nacional de Esteticistas de España, FANAE, creada en 1976 por un grupo de esteticistas con el objetivo de que la profesión ocupase en la sociedad el lugar que por derecho le correspondía.

Por otro lado, el Premio de Honor 2023 en Peluquería recaerá en el icónico Marcel Montlleó. El polifacético peluquero que se define con esta frase "los moldes deben existir precisamente para eso, para poder romperlos", cuenta en su haber con numerosas colaboraciones en el mundo del cine, teatro, fotografía, publicidad y, sobre todo, en desfiles de moda, nacionales e internacionales. Cabe destacar su participación en los Juegos Olímpicos y los Special Olympics en Barcelona 92'.

La próxima edición de ILM #159 se celebrará del 3 al 5 de Febrero de 2024

ILM

La edición ILM #157 que se celebró los días 4 y 8 de febrero de este año en Offenbach gozó de muy buen ambiente, además de una animada actividad de pedidos. Todo ello acompañado de un fuerte aumento de la internacionalidad, colocan a ILM, en una magnífica fecha (principios de febrero) para su celebración.

Las encuestas realizadas a visitantes y expositores revelan que la nueva fecha es una buena elección.

El director general de Messe Offenbach, Arnd Hinrich Kappe, ha reconocido que el número de visitantes está todavía "por debajo de las cifras anteriores al Covid", pero ha señalado que, en esta edición, se ha registrado un 40% más de profesionales que en la última ILM. Y destaca que los compradores internacionales han aumentado un 36%, destacando los procedentes de Austria, Suiza, Benelux, Reino Unido y Escandinavia,

pero también de Canadá, Estados Unidos, América del Sur y Asia.

"Los visitantes han acudido a la feria a hacer pedidos", asegura Arnd Hinrich Kappe, y en esta línea, "ILM se ha confirmado como una plataforma fiable, cumpliendo sus propósitos".

La ILM Edition #159 está nuevamente programada para el comienzo de febrero y tendrá lugar del 3 al 5 de febrero de 2024. Las fechas elegidas confirman que la feria escucha a sus visitantes y expositores y se centra en los deseos y necesidades de ambos.

SHOES DÜSSELDORF consolida su posición en el mercado alemán e internacional

Un ambiente animado, un estado de ánimo positivo y una mayor apertura hacia las nuevas tendencias caracterizaron el curso de SHOES DÜSSELDORF, que tuvo lugar en Areal Böhler del 5 al 7 de marzo.

Tanto los expositores como los visitantes confirmaron la relevancia del evento de la industria para el mercado alemán y más allá. La feria también registró más tráfico internacional que en la edición del año anterior. Junto a los compradores de los países vecinos, entre los que destacan Benelux y Austria, los minoristas también viajaron a Düsseldorf desde Italia, Canadá, Palestina, Portugal, Escandinavia, Turquía y Ucrania, por nombrar solo algunos países, para realizar sus pedidos de Otoño/Invierno. 2023/24.

El ambiente elegante y diáfano de Areal Böhler, así como las gamas cuidadosamente seleccionadas de 590 marcas en total (de estas, el 75% del extranjero nuevamente esta vez) se encuentran con una respuesta positiva entre los expositores y visitantes. "SHOES DÜSSELDORF es, con mucho, la feria comercial más hermosa de todas", afirma Sylvia Klemens de Waldläufer, hablando en nombre de muchos de sus colegas.

MUÉVETE: ¡Ve, mira, compra!

Además de la línea de zapatos de alta moda y alta calidad para mujeres,



hombres y niños, los compradores también aprecian la posibilidad en SHOES DÜSSELDORF de encontrar y pedir productos complementarios, como accesorios y piezas de moda para sus tiendas.

"La idea del atuendo es el centro del escenario aquí. Consideramos que es nuestra tarea dar a los

minoristas de calzado ideas sobre cómo mejorar y emocionar aún más sus tiendas por medio de la moda y los accesorios", dice la directora de Igedo, Ulrike Kähler, resumiendo las instrucciones para una feria comercial exitosa. El lema, "Adelante", se toma literalmente. "Nosotros tampoco nos quedamos quietos. Evolucionamos constantemente, con el objetivo de ofrecer al comercio minorista una línea seleccionada de gamas y un lugar perfecto para los pedidos, la comunicación y la creación de redes", dice Ulrike Kähler. En todo esto, la individualidad es clave: los numerosos stands pequeños y de diseño abierto invitan a los visitantes a descubrir nuevas etiquetas. La innovación y la inspiración también se destacaron en el "Kids Corner", que fue diseñado como una tienda conceptual en cooperación con el organizador Squares.

Los eventos para los medios de comunicación de la feria también tuvieron una respuesta positiva: ya fueran conferencias de tendencias, la conferencia de prensa de HDS/L o la presentación del HDS/L Junior Award 2023 a dos diseñadores creativos de la ciudad del calzado de Pirmasens, en SHOES DÜSSELDORF industria y representantes de los medios de comunicación de distinción.

Por último, pero no menos importante, las fechas de SHOES DÜSSELDORF son perfectas. "También nos ceñiremos a esto en el futuro", afirma Ulrike Kähler.

La próxima edición de SHOES DÜSSELDORF se celebrará en Areal Böhler del 27 al 29 de agosto de 2023.



www.edicionessibila.com



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

