

PUNTO

MODA

NÚMERO 334 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

**Los hombres
también necesitan
Skincare
de RINGANA**

**ILM Edition #157
cierra con un balance
positivo y avanza sus
próximas fechas**

ENCUENTRANOS EN



MICAM⁹⁵ M I L A N O

FW 2023–2024
February 19–22, 2023
Fiera Milano RHO, Italy



Discover this story
on themicam.com

info@themicam.com
tel. +39 02 438291

MICAM OF OZ

Tale 3

#micam #micamtales





Nuestra Portada:

Paloma Suárez: Make a Wish SS23

PuntoModa

Consejo de Dirección:

José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com

Redacción:

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:

essl@edicionessibila.com

Administración:

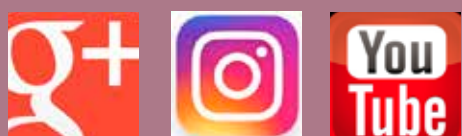
essl@edicionessibila.com

Edita:

Edicions Sibill-la, S.L.
Diputación, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



Ángel Asensio (Confederación ModaEspaña): “el impuesto de los envases de plástico no reutilizables de España supone una desventaja competitiva al no existir en otros países europeos”

La Confederación ModaEspaña, con el claro objetivo de ofrecer todo su apoyo a sus asociados ha organizado recientemente, dos jornadas digitales centradas en el nuevo Real Decreto sobre Envases y Residuos de Envases y las oportunidades que ofrece el PERTE de Economía Circular (Textil) que afectan al sector.

Ambas jornadas se desarrollaron con una gran asistencia e interés, tanto es así que hubo otra jornada “La sostenibilidad de los envases en el sector de la industria de la moda: retos regulatorios y buenas prácticas”, en formato de mesa redonda, en el indiscutible marco de encuentro del mundo de la moda, MOMAD 2023, dada la incidencia en el sector. En esta jornada, moderada por Almudena Segado, representando a Confederación ModaEspaña, los asistentes además de tener la oportunidad de hablar con los ponentes al finalizar la jornada, pudieron escuchar de primera mano a expertos y representantes del sector.

Esta jornada tubo lugar el sábado 4 de febrero a las 17h, en el Foro Imagen, núcleo de conexión entre pabellones 6 y 8 de IFEMA.

Los comercios de moda, calzado y complementos aumentaron sus ventas un 9,9% en enero, respecto al mismo mes del año anterior, según Acotex

A la luz de los datos del último Barómetro Acotex, la Asociación Nacional del Comercio Textil Complementos y Piel (Acotex) señala que “como veníamos anunciando, las rebajas han sido un poco mejores que las del año pasado pero con un incremento de ventas moderado”.

Según la organización, dado que la campaña de otoño/invierno, en general, ha sido buena, las rebajas se han comportado con un ligero incremento de ventas. Al venderse el producto en temporada no se han realizado grandes descuentos, salvo en productos otoñales, pero no en prendas de invierno que todavía se están vendiendo sin grandes descuentos.

De cara a 2023 “hay mucha incertidumbre de cómo van a evolucionar las ventas, seguimos con un IPC elevado, los costes de la energía siguen altos, finaliza la ayuda del gobierno en la gasolina, año electoral, etc., todos aspectos que generan incertidumbre y que unido a una menor renta disponible de los ciudadanos se prevé un año complejo”, advierte la asociación.

El 14% de las empresas de calzado de la Comunitat Valenciana esperan incrementar su facturación entre un 5% y 6% en 2023

Algo más del 14% de las empresas del calzado de la Comunitat Valenciana esperan incrementar su facturación entre un 5% y un 6% en 2023. Sin embargo, el 25% de ellas manejan unas previsiones más conservadoras y cifran el aumento de su facturación en apenas un 1% para este año. Así se refleja en los datos recogidos en la encuesta que la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) acaba de realizar entre sus empresas asociadas para analizar sus previsiones de cara a este año.

ATA lamenta la pérdida de 20.800 autónomos en enero, 6.682 de ellos del sector comercio

Enero cierra con 20.800 autónomos menos con respecto al mes anterior. Este descenso es superior al registrado en enero de 2022, cuando los autónomos descendieron en 16.164 cotizantes al RETA.

Si nos vamos a los últimos seis meses, la pérdida de autónomos ha sido de 43.765 autónomos. “Cada día tenemos menos empresarios en España y flaco favor está haciendo el Gobierno con esta campaña de desprestigio de la figura del autónomo y del empresario en nuestro país”, señala Lorenzo Amor.

Todas las comunidades pierden autónomos en enero de 2023. Baleares y La Rioja, junto con las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, fueron las que más han perdido porcentualmente, en concreto un 1% de sus autónomos.

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA-Febrero 2023.

Freshly Cosmetics prevé abrir una docena de Freshly Stores y seguir llegando a más mercados en 2023



Freshly Cosmetics acaba de cumplir siete años y en este tiempo ha conectado con más de 1,3 millones de Freshly Fans de 36 países de Europa, América y Asia.

Tras un 2022 de consolidación, con una facturación similar a la de 2021 (45M€), encara 2023 con la idea de dar un paso más allá, con una estrategia de expansión a todos los niveles. La empresa se centrará especialmente en una expansión en retail en España, pero también online a nivel internacional.

Singularu consolida su presencia en A Coruña con la apertura de su primera tienda en Santiago



El nuevo local en Santiago de Compostela será la cuarta tienda de la compañía de joyas en Galicia, donde consolidó su presencia a lo largo de 2022. Mientras que al inicio del año pasado el único local que tenían en la comunidad autónoma era el ubicado en Marineda City, en agosto inauguraron su primer establecimiento en Vigo y en septiembre aterrizaron en Ourense.

La segunda firma de Mulaya, Ameè, estrena tienda en el número 15 de la exclusiva calle Narvéez



Mulaya, empresa española de moda femenina fast fashion, vuelve a confiar en Rubica Real Estate para su expansión en Madrid. Esta vez elige un local de más de 300 metros cuadrados en pleno barrio de Salamanca, muy cerca de uno de los centros comerciales más importantes de la zona, El Corte Inglés.

Parfois incorpora una nueva Directora de Marca



Parfois anuncia una nueva incorporación para asumir la dirección del Departamento de Marca. Ana Domínguez-Hervella cuenta con más de 10 años de experiencia en retail y dirección artística. Durante los últimos 9 años ha formado parte del proyecto de Bimba Y Lola, como Executive Art Director y, más recientemente, como Brand Creative Director.

La empresa catalana PDPAOLA aterriza en Londres



Como parte de su estrategia de expansión en el extranjero, la firma de joyería prevé abrir otros 10 establecimientos en la capital británica en los próximos años, además de entrar físicamente también en Francia, Alemania y Estados Unidos.

La nueva tienda de Ecoalf recicla 3,3 toneladas de plástico con impresión 3D



Ecoalf se ha asociado con el estudio de diseño Nagami, que lleva la impresión 3D a los productos a gran escala, para crear un nuevo espacio en Las Rozas Village que representa el deshielo de nuestros polos.

VIA Outlets creció un 18% en 2022 y supera los niveles prepandemia



El desempeño del operador de destinos outlet Premium VIA Outlets en España sigue su tendencia positiva y ha cerrado el ejercicio 2022 con un incremento del 18% de las ventas totales de sus marcas en 2021, superando el acumulado de 2019, el año con mejores resultados de su historia hasta la irrupción de la pandemia.

Tendam crece un +8,6% en los nueve primeros meses de 2022 y llega a su máximo histórico



Con ventas positivas en todos los canales, los resultados de la compañía confirman el excelente desempeño operativo de su eficiente ecosistema omnicanal. Tendam marcó su récord histórico de ventas para el período de los nueve meses.

Klépierre abre en Plenilunio una tienda Wanna Style de más de 260 m2



El Centro Comercial Plenilunio de Madrid amplía su porfolio comercial con la apertura de Wanna Sneakers, cadena de tiendas multimarca especializada en calzado y moda deportiva casual. La marca abre su nueva gran tienda de 267 m2 en Plenilunio por su ubicación estratégica en el noroeste de la capital.

Twin&Chic, estrena concept store en El Corte Inglés de Pozuelo de Alarcón



La sostenibilidad es el pilar fundamental de la marca Premium de moda infantil orgánica y dermosaludable TWIN&CHIC, centrada tanto en el cuidado del planeta y de la naturaleza como en la producción ética y responsable.

Silbon desembarca en A Coruña con su primer punto de venta en Galicia



Silbon inaugura el año en cuanto a aperturas se refiere con el desembarco por primera vez en la comunidad autónoma de Galicia. En concreto la marca de moda acaba de inaugurar en A Coruña un espacio en el Corte Inglés de 'Ramón y Cajal'.

La tienda situada en la cuarta planta, se localiza en la zona más preppy de este centro comercial y cuenta con una superficie de 60 metros cuadrados.

Martinelli da un paso de gigante e inaugura su primera flagship en Madrid



La apertura en Velazquez 44, en pleno corazón del Barrio de Salamanca, es el primer gran hito de 2023 que comienza con los objetivos de reforzarse como marca líder de la elegancia.

Georgina Rodríguez protagoniza la nueva campaña de Elisabetta Franchi para esta primavera-verano 2023



Por primera vez en la historia de la casa de moda, Elisabetta Franchi ha elegido a un nombre internacional como embajadora de la marca, encarnando la idea de una mujer segura y consciente de sí misma.

Fotografiada por Nima Benati, de Bolonia, Georgina Rodríguez es la protagonista ideal de una narrativa individual y con estilo, abierta a influencias estéticas externas, culturas diferentes y nuevas vibraciones que sirven de hilo conductor a la colección Primavera-Verano 2023.

“Georgina siempre ha sido una mujer alineada con mi mundo y es la representación perfecta de quienes visten mis creaciones”, comenta el diseñador. “Autoconciencia, una sensualidad fuerte pero siempre refinada impregnada de un toque de sofisticación internacional: estos son los valores de la marca interpretados por Benati, que ha sabido captar maravillosamente toda la fuerza de los rasgos distintivos y la expresividad de Georgina Rodríguez”.

Hannibal Laguna celebra 35 años con su colección Hannibalissimo 35 en la 77ª MBFWM



Desde que en la década de los 80 la firma Hannibal Laguna presentara su primera colección en el Lincoln Theatre de Miami, sus icónicos corpiños la han convertido en un referente de la historia reciente de la moda española. Tras 35 años, sus románticas y sofisticadas señas de identidad siguen traspasando fronteras para vestir con la magia de su aguja a mujeres de todo el mundo.

Magno Montero, ganador del Momad Talent, levantó una gran expectación en Momad



La marca ha sido reconocida recientemente con el premio Momad Talents, lo que aumentó aún más la curiosidad por ver su participación en la feria de Momad.

La presencia de la firma en la feria Momad ha permitido a los asistentes conocer de primera mano la filosofía de la marca, sus valores y su compromiso con la calidad.

Laura Bernal avanza en Momad sus próximas propuestas de invierno



La nueva propuesta de la firma española Laura Bernal vuelve a apostar por un diseño limpio en sus formas, con la combinación de tejidos, texturas y colores para crear una paleta de significado único a cada pieza.

sontress jeggings

naturalmente



Con el nuevo modelo de mallas Sontress Jeans Blue Cooper puedes seguir disfrutando de tus leggings técnicos en el gimnasio, en tus entrenamientos o en tu actividad física habitual... pero también lucir tus vaqueros ajustados en tu día a día: para ir a estudiar, a trabajar o en tus momentos de ocio...

Nunca antes Sontress se había movido tanto contigo, a tu ritmo.

Siente la libertad del denim y sus valores de libertad, igualdad, solidaridad y juventud (a cualquier edad).

**SIEMPRE
GUAPA**

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

www.sontress.com

Nuevo Elvive Bond Repair de L'Oréal Paris



L'Oréal Paris ha formulado el innovador Elvive Bond Repair con Complejo Reparador con Enlaces con Ácido Cítrico, un ingrediente lo suficientemente pequeño para penetrar en el córtex capilar y ayudar a reconstruir y recrear los enlaces capilares internos rotos.

Las claves de Essie para cuidar tu manicura en invierno



Durante los meses de invierno, la hidratación y la protección de las manos son claves, ya que nuestras uñas y cutículas sufren especialmente durante esta época del año. La gama de tratamientos de essie está pensada para cuidar tus uñas y tu manicura, tengas la necesidad que tengas. Con la temporada invernal, uno de los productos que tiene que convertirse en imprescindible es una base hidratante que apliques antes del esmalte.

Los hombres también necesitan Skincare de RINGANA



En la actualidad los hombres están comenzando cada vez más a concienciarse sobre el cuidado de la piel, sobre todo cuando llegan algunos problemas como por ejemplo, cuando presentan un aspecto cansado, o cuando aparecen las primeras arrugas. Cada 3 de febrero se celebra el día del cuidado masculino, y Ringana quiere dejar claro una cosa: ¡Los hombres también usan skincare!

Las pestañas postizas reinarán este 2023



Mayra Medina, makeup artist de Ardell para DRUNI, nos da las claves para escoger las mejores pestañas postizas, cómo colocarlas (y no morir en el intento) inspirándonos en los maquillajes vistos en los Globos de Oro 2023. Y sí, también hay consejos para las personas que quieran iniciarse en la puesta de pestañas. ¡Toma nota!

Hd Mask Calm & Restore: mascarilla calmante y regeneradora con acción epigenética



La firma dermocosmética Hd Cosmetic Efficiency presenta Hd Mask Calm & Restore, una mascarilla calmante regeneradora para todo tipo de pieles, especialmente las sensibles, irritadas o agredidas.

Cosmética Seasonless o las razones por las que debes usar los mismos cosméticos todo el año



Ya sea por pereza o por desconocimiento, cuando llega el mes de octubre, cae en picado la venta de protectores solares y no solo los corporales, también los faciales. Sin embargo, los expertos se esfuerzan constantemente en concienciar sobre la importancia de aplicar SPF a diario, sea el mes que sea y haga la temperatura que haga.



Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.

- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



Red Point verano 2023



La firma española de baño RED POINT presenta para este verano 2023 una extensa colección perfecta para todo tipo de mujeres.

Siguiendo con la implicación de la marca en fomentar un consumo de moda responsable, RED POINT vuelve un año más con su Línea ECO. Las prendas de esta línea están confeccionadas con tejido ecológico obtenido del reciclado de redes de pesca y otros vertidos plásticos recuperados del mar. Esta temporada la colección adquiere más protagonismo incluyendo nuevas tonalidades.

RED POINT realiza un estudio exhaustivo de todas las prendas con el objetivo de obtener diseños que favorezcan al máximo.

Jimmy Lion propone combatir las bajas temperaturas con Beach Me Up



Jimmy Lion propone para la temporada Primavera-Verano 2023, un viaje en un abrir y cerrar de ojos, al único destino en el que todas estas sensaciones dejan de ser un sueño para convertirse en una realidad: ¡la playa!

Con 'Beach Me Up Collection', la marca neoyorquina materializa un soñado verano sin fin, con diseños que, a partes iguales nostálgicos y modernos, se convertirán en clásicos. Los tonos de fondo de la colección oscilan del apetecible amarillo cálido, al verde mar, pasando por el rosa, los azules y los tostados más veraniegos.

Docor plasma las nuevas tendencias del pantone para P-V en su nueva colección



La paleta de color de Docor para SS23 refleja una visión más optimista del futuro, con más esperanza. Los colores para la primavera/verano 2023 reflejan cómo nuestra experiencia de los últimos años ha influido en nuestra relación con el color.

Este San Valentín la lencería de Triumph ya no es un apoyo secreto es una prenda exterior "made to be seen"



Eres individual, eres única, eres tú. Como tú, tu lencería puede ser lo que quiera ser. Audaz, segura, atrevida.

Atrás quedaron los días en que la lencería era tu apoyo secreto.

Las tendencias actuales en ropa interior están hechas para ser vistas.

Debajo de la americana o de una camisa, a través de un top transparente. Dale el estilo que quieras.



STEPPING STRONG STAMP



WWW.MYSTAMPBAG.COM

C/Aragón, 2 - P.I. El Pastoret 03640 Monóvar (Alicante) tel. 965472835 info@mystampbag.com

La actriz, productora e icono de estilo Jenna Ortega se une a la familia Adidas



Uniéndose con un compromiso compartido de moverse por el corazón de la cultura con estilo, pasión y propósito, Jenna Ortega es la encarnación perfecta de cómo la próxima generación está apareciendo en el mundo y a quién está diseñada para representar esta nueva etiqueta.

Un innovador icono en pantalla, ávida fanática del fútbol y yoga, que aprovecha su poder para expresar lo que realmente cree y representa, la personalidad progresista de Jenna Ortega y la implacable búsqueda de la creatividad la convierten en una de las pioneras más emocionantes de su generación y la pareja ideal para unirse a la familia como la cara de su nueva marca.

Puma y June Ambrose lanzan su primera colección conjunta en la que celebran a las mujeres y sus logros



PUMA y la directora creativa June Ambrose han lanzado su primera colaboración "Keeping Score". Esta nueva colección refleja la carrera y el impacto de Ambrose dentro del hip hop y la moda, a la vez que explora la idea de reflexionar y alentar a las mujeres a ser conscientes de sus victorias.

A medida que cambia la cultura, las mujeres dentro y fuera de la cancha son más conscientes de su poder, de forma personal o en grupo. Desde que se unió a PUMA en 2020 como directora creativa de la categoría de baloncesto femenino, la misión de June se ha centrado en resaltar y empoderar a las mujeres, sabiendo que la vida es un deporte de equipo y juntas jugamos para ganar.

Ternua Group cierra 2022 con 31,5 millones de euros en ventas (+10%) y prevé superar los 35 M. en 2023



Ternua Group crece de forma sostenida y destacada. El grupo vasco, dueño de Ternua, Lorpen, Loreak Mendian, Astore y Ternua Workwear, cerró 2022 con una facturación de 31,5 millones de euros. Un crecimiento del 10% respecto al año anterior impulsado por el aumento de las ventas internacionales, en un año que "ha sido como dos en uno" según el director general de Ternua Group Jokin Umerez.

El estilo universitario de Russell Athletic



La icónica marca Russell Athletic se ha unido a esta tendencia con su nueva colección: prendas al más puro estilo americano adaptado a la perfección con el street style que triunfa hoy en día en nuestras calles.



ESPECIALISTAS EN
ZAPATILLAS URBANAS



Foot on Mars
sneaker store



@FootOnMars



www.footonmars.com

Wonders: nueva campaña primavera- verano 2023



El confort, una de las señas de identidad de la marca, se reinventa con nuevos diseños, más femeninos, con plataformas y en los que se hace patente el regreso del tacón.

Dentro de su compromiso con el planeta, Wonders da un paso más con su incorporación a la organización internacional Leather Working Group, que garantiza la sostenibilidad de todas sus pieles.

Camper BCN, modelos urbanos de uso diario



De aspecto brutalista y con un volumen atrevido, los modelos Camper con la plataforma BCN están llenas de carácter.

Los modelos BCN están confeccionados con material extra suave y ligero, con suela EVA, que ofrece la máxima transpirabilidad y elasticidad, y el calcetín Tencel para la bota.

La colaboración de Jimmy Choo X Pretty Guardian Sailor Moon ya está aquí



Para celebrar el 30 aniversario del icónico manga Pretty Guardian Sailor Moon, la directora creativa de Jimmy Choo, Sandra Choi, colabora en una colección cápsula que defiende los valores compartidos de individualidad y audacia, imágenes que definen el espíritu de la época y empoderamiento femenino.

Pikolinos: las botas montañeras más versátiles



Colección otoño-invierno 2022-2023.

Gaimo tiene las bailarinas de yute en piel que necesitarás esta primavera y no te quitarás



La marca Gaimo cuenta con una colección de bailarinas que nos transmiten la elegancia y frescura más pura de la danza, añadidas a la perfección de unos diseños artesanales hechos con yute.

Colección novias Mascaró Spring Summer 2023



Los materiales abarcan desde la napa al tejido de seda o Galaxy con destellantes brillos. Destacan los zapatos y mules rematados con grandes lazos de grosgrain y flores fabricadas a mano pétalo a pétalo.

EXPO PELL

MARROQUINERIA I COMPLEMENTS



¿Quieres ser expositor?
www.expopell.com

MARZO
26-28

WORLD TRADE CENTER
Sala Port Vell · Moll de Barcelona

Domingo y Lunes: 10 - 19.30 h. | Martes: 10 h. - 17 h.

Organiza:

agents &
brokers



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

Colaboran:

B S
BancSabadell



Generalitat
de Catalunya

Guess lanza su nueva colección de accesorios satinados SS23



La primavera/verano 2023 marca el comienzo de la nueva colección GUESS Satin Accessories, con su tentadora gama de bolsos y zapatos versátiles en una jugosa paleta de colores que se ha diseñado específicamente pensando en “mezclar y combinar”.

Andiamo de Bottega Veneta



Andiamo es la máxima expresión de la icónica técnica intrecciato, elaborada por expertos artesanos de Bottega Veneta en su atelier de Italia.

Longchamp presenta a la cantante y actriz Kim Se-Jeong como su nueva embajadora



La campaña Longchamp Spring-Summer 2023 con Kim Se-Jeong a la cabeza se lanzará en toda Asia a mediados de este mes de febrero de 2023.

Grenen Lille: la nueva colección de Skagen



Skagen anuncia su nueva colección Grenen Lille diseñada con estilos atemporales que funcionan con energía solar y que están pensados para lucirlos en el día a día.

Joyas Antiguas Sardinero te enseña a elegir el collar perfecto según el escote



El equilibrio en joyería busca conseguir que haya un foco de atención en el que solo haya una joya como protagonista, desde un collar o una gargantilla, unos maxi pendientes o unos brazaletes, por ejemplo.

En el caso de los collares, hay un requisito más ya que, deben encajar con el tipo de escote que se lleve para evitar que pasen desapercibidos y se pierdan entre las prendas.

- El escote en pico o en V es uno de los más versátiles.
- Escote en forma de corazón.
- Escote redondo, perfecto para apostar por la tendencia del choker.
- Palabra de honor, el elegido para las ocasiones especiales.
- Escote en camisas abotonadas.

UNOde50 se vuelca en la lucha contra el cáncer

La firma de joyería destinará un 10 % de las ventas totales de sus tiendas de todo el mundo a la investigación de todos los tipos de cáncer.

Además lanza el charm “Think Pink”, que se suma a las joyas que la marca vende durante todo el año a favor del cáncer de mama.

La firma cerrará el mes con una subasta benéfica el 23 de febrero en el Real Casino de Madrid, en la que se podrá pujar por una exclusiva joya de Edición Limitada, así como por diferentes obras de arte de José Azulay, Director Creativo de la marca.



www.privata.com



La tercera edición de la feria KM0 Moda tendrá lugar del 3 al 4 de octubre



La cita para profesionales de la producción de proximidad organizada por ASECOM, junto con la CAM y la colaboración de Fedekon, la Agrupación del Género de Punto (AEGP), Modacc, Fitex y Confederación ModaEspaña, volverá a ocupar las salas del Palacio de Sotomayor de Madrid.

Esta nueva edición de la Feria Kilómetro 0 Moda volverá a reunir a talleres de confección, géneros de punto, estampación, patronaje, corte, acabados, complementos textiles, etc., así como a empresas de servicios auxiliares para el sector (empresas de logística, tecnológicas, digitales, reciclaje, etiquetas, fornituras, etc.) y las marcas y empresas del sector textil y de la moda, comercios y distribuidores.

Estos son los diseñadores finalistas de la 6ª edición del Concurso Nacional de Diseño y Confección de Moda de Baño. Nuevos Talentos Moda de España 2023

Organizado por Mediterranean Fashion Beach (MFB), el pasado sábado 4 de febrero se dió a conocer en un evento en el salón de la moda Momad el nombre de los 8 finalistas de la 6ª edición del Concurso Nacional de Diseño y Confección de Moda de Baño. Nuevos Talentos Moda de España 2023. Tras analizar las 420 propuestas presentadas por un total de 349 diseñadores procedentes de 187 centros de enseñanza de las 17 comunidades, el jurado ha fallado como finalistas a los siguientes diseñadores:

- Ainhoa Salinero Miño
- Cristina Villegas Méndez
- Emma Prieto Carrón
- Encarni Espejo García
- Javier González Palacios
- Raquel Limones Martín
- Silvia Fernández Díaz
- Tania Alonso Sainz

La moda bridal internacional confirma su participación en Barcelona Bridal Fashion Week



Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) ya ha adjudicado el 90% de su espacio de exposición a 300 firmas, el 75% internacionales procedentes de 30 países. El evento, que tendrá lugar del 19 al 23 de abril en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, se ratifica así como el referente mundial del sector reuniendo a las grandes marcas líderes internacionales que mostrarán sus colecciones 2024, tanto en el trade fair como en la pasarela.

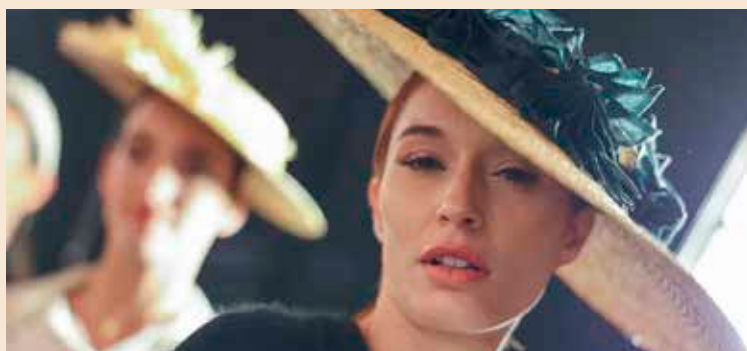
FIMI Summer se une a Día Mágico en su próxima edición



Del 12 al 14 de mayo, Feria Valencia acogerá a dos de las ferias de moda más importantes de la temporada: la feria de comunión y ceremonia Día Mágico by FIMI y la feria de moda infantil primavera/verano: FIMI Summer. Esta unión responde a la petición de los compradores nacionales y extranjeros que buscan concentrar sus compras en un solo momento de su calendario, una alianza única en la que las colecciones serán las protagonistas.

Además, Día Mágico by FIMI cumple 10 años en 2023 y lo celebrará con una edición muy especial de la mano de todo el sector.

Publicadas las bases de selección de empresas y/o diseñadores de Canarias para participar en “Bridal Collection Gran Canaria Moda Cálida 2023



“Bridal Collection Gran Canaria Moda Cálida”, está dirigido a empresas y/o diseñadores de moda del archipiélago que diseñen, produzcan y comercialicen colecciones de moda nupcial, fiesta y/o ceremonia. Tres días de desfiles individuales para las marcas consolidadas y desfiles compartidos para las marcas emergentes.

Siendo la fecha prevista de celebración de la edición 2023, los días 22 al 24 de marzo en Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, de Las Palmas de Gran Canaria.

Encontrarás toda la información de las bases en el siguiente enlace: <https://cabildo.grancanaria.com/w/bases-de-seleccion-de-empresas-y-o-disenadores-de-canarias-para-participar-en-bridal-collection-gran-canaria-moda-calida-2023->

Modtissimo celebra del 15 al 16 de febrero su edición 60+1



Es en un ambiente de gran demanda, tanto de expositores como de compradores, que los próximos 15 y 16 de febrero Modtissimo regresa a Exponor para su edición 60+1. “Nuestras expectativas son excelentes. Tenemos el cien por cien de la superficie ocupada y eso con un área mayor que la edición de febrero pasado”, asegura Manuel Serrão.

Modtissimo es el salón más grande del sector textil portugués y el más antiguo de toda la Península Ibérica. Se lleva a cabo dos veces al año, en febrero y septiembre/octubre, y reúne al sector textil portugués, desde productores de hilados hasta confeccionistas, sirviendo como escaparate para uno de los clústeres textiles más grandes de Europa.

ILM EDITION #157 cierra con un balance positivo y avanza sus próximas fechas



ILM EDITION #157 exhibió una amplia oferta de bolsos, maletas, pequeña marroquinería, complementos y artículos escolares para el otoño-invierno 2023-2024, del 4 al 8 de febrero en Offenbach.

El director general de Messe Offenbach, Arnd Hinrich Kappe, ha reconocido que el número de visitantes está todavía “por debajo de las cifras anteriores al Covid”, pero ha señalado que, en esta edición, se ha registrado un 40% más de profesionales que en la última ILM. Y destaca que los compradores internacionales han aumentado un 36%, destacando los procedentes de Austria, Suiza, Benelux, Reino Unido y Escandinavia, pero también de Canadá, Estados Unidos, América del Sur y Asia.

Según los expositores, el salón estuvo “animado” en todo momento. A pesar de la dificultad de las condiciones económicas y políticas actuales, han señalado, “los precios no han sido un problema” y las negociaciones se han centrado “en los productos y las novedades”.

“Los visitantes han acudido a la feria a hacer pedidos”, asegura Arnd Hinrich Kappe, y en esta línea, “ILM se ha confirmado como una plataforma fiable, cumpliendo sus propósitos”.

Esta oferta comercial se vió complementada también con un interesante programa de conferencias, presentaciones, seminarios y mesas redondas dirigidas tanto a expositores como a visitantes.

La próxima edición de ILM, la 158, tendrá lugar del 2 al 4 de septiembre de 2023.

Con 7.135 visitantes profesionales, Inspiramais se consolida como el salón de diseño e innovación más importante de América Latina

La 27a edición de Inspiramais se celebró por tercera vez consecutiva en Porto Alegre (Brasil), los días 24 y 25 de enero.

Durante el salón, que contó con 150 expositores, se lanzaron más de mil materiales para las industrias del calzado, la confección, la bisutería y el mobiliario.

El diseño, la innovación y la sostenibilidad fueron una vez más protagonistas.

La 28a edición tendrá lugar los días 11 y 12 de julio en Porto Alegre que girará en torno al tema Homo Faber.

www.edicionessibila.com



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

