PRENSAPIEL

NÚMERO 286 · FEBRERO 2023 · 18 Euros · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · prensapiel@prensapiel.com · www.prensapiel.com

Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvejecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.
- Serum de noche antienvejecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.

www.colmarinecosmetics.com

Prensapiel nº 286
Febrero 2023
PERIODICIDAD: ONCE NÚMEROS AL AÑO

NUESTRA PORTADA:
Le Pliage Cuir de Longchamp

PRENSAPIEL
Director:
José Antonio Blanco
joseantonio.blanco@edicionessibila.com

Redacción:
José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración y Suscripciones:
essl@prensapiel.com

Edita:
Edicions Sibil-la, S.L.
Diputación, 180, 1º C
08011 - Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

D.L. B-14.183-92
ISSN 2564-9000

La revista Prensapiel no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.

Actualidad

Más de un centenar de profesionales participó la tarde del 25 de enero en el webinar de ModaEspaña sobre el Perte de Economía Circular textil y el nuevo real decreto de envases y residuos

El PERTE fija ayudas de 492 millones de euros y movilizará recursos superiores a los 1.200 millones entre inversión pública y privada.

La Confederación ModaEspaña organizó por la tarde una sesión informativa sobre circularidad y sostenibilidad de los productos textiles y de la moda, con el fin de dar a conocer al sector las oportunidades que ofrece el Perte de Economía Circular (Textil), así como para informar sobre las novedades del nuevo "Real Decreto de Envases y Residuos de Envase" y su incidencia en el Sector Textil, Confección y Moda.

En este evento participó más de un centenar de profesionales del sector, que pudo transmitir sus dudas a diferentes expertos en estas materias.

El Perte apuesta por los tres objetivos fundamentales para el avance de la Economía Circular en la industria española: el fomento del ecodiseño de los productos para hacerlos más duraderos y reparables desde su mismo origen, reduciendo los residuos; la mejora de la gestión de residuos mediante plantas de tratamiento que incrementen la reutilización, el reciclado y la incorporación de materias primas recuperadas en la producción de nuevos bienes. Y finalmente, el impulso de la digitalización vinculada a ambos objetivos, que permitirá mejorar la competitividad e innovación del tejido industrial en cualquier sector.

La Generalitat Valenciana apoya a las empresas de calzado de la Comunitat Valenciana presentes en la feria internacional Expo Riva Schuh en Italia

Las empresas de la Comunitat Valenciana representan el 60 % de la presencia española en la feria.

El conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafa Climent, y la directora general del Ivace, Júlia Company, se han desplazado a Riva del Garda (Italia) para apoyar a las empresas de la Comunitat Valenciana presentes en la feria internacional Expo Riva Schuh, el primer evento en el calendario ferial internacional para el sector y que está teniendo lugar estos días.

"Queremos estar al lado de las empresas en esta primera cita ferial para el sector, en la que participan un total de 30 empresas de la Comunitat Valenciana lo que representa el 60 % de la representación española en este certamen", ha indicado Climent.

FICE hace una radiografía de la industria del calzado español y el comercio internacional en 10 preguntas

La patronal española del calzado hace un rápido análisis de la situación actual a partir de datos de la AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España, Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP), Dirección Territorial de Comercio Exterior en Valencia y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Más información detallada de la noticia en el siguiente enlace: https://edicionessibila.com/la-federacion-de-industrias-del-calzado-espanol-fice-hace-una-radiografia-de-la-industria-del-calzado-espanol-y-el-comercio-internacional-en-10-preguntas/

Sebime afronta un 2023 condicionado por la incertidumbre económica derivada de la crisis de Ucrania y la espiral inflacionista

José Moreno, presidente de Sebime califica de "positivo" el balance de este medio siglo de vida de la asociación.

José Moreno, presidente de Sebime, señala que la bisutería nacional podría verse beneficiada "por el hecho que tanto el precio de los productos de importación como del transporte de estos productos se haya encarecido mucho. Esto ha provocado que los compradores vuelvan a demostrar interés por los productos españoles, puesto que por poco más de lo que cuesta un producto importado, se puede adquirir productos nacionales de mayor calidad, alta creatividad y fabricados de forma respetuosa tanto con los trabajadores como con el medio ambiente".
Por todo ello, Sebime mantiene su apuesta por la actividad promocional y medio centenar de fabricantes participarán en ferias programadas durante el primer trimestre de 2023, organizadas con el apoyo del plan sectorial que se gestiona con el ICEX. "Cabe apuntar que, durante el ultimo trimestre de 2022, la ferias han recuperado el numero de visitantes profesionales y han vuelto a ser un punto de encuentro con los compradores propiciando poder interactuar con ellos y facilitar conseguir de nuevo un volumen de ventas importante y necesario.

Inditex renueva su apoyo a los programas de reutilización textil y generación de empleo social de Cáritas en España con 8,5 millones de euros

El consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras, y el presidente de Cáritas Española, Manuel Bretón Romero, firmaron el pasado 18 de enero en Madrid, la prolongación hasta 2025 de la colaboración que mantienen ambas entidades.

Inditex aportará 8,5 millones de euros a Cáritas durante los próximos tres años para fortalecer su programa de recogida y reutilización de ropa (Programa Moda Re-) y para seguir desarrollando proyectos de empleabilidad, formación e inclusión de personas en situación de vulnerabilidad en España.

Tendam completa los dos primeros años de su plataforma multimarca a pleno funcionamiento superando las 120 marcas

La compañía espera seguir ampliando el número de marcas.

La plataforma omnicanal multimarca de Tendam, una de las principales compañías ominicanal de Europa en el sector de moda especializada, lleva más de dos años operativa y se ha convertido en una de las palancas de crecimiento de la compañía, que en los últimos meses ha iniciado además, con excelente resultado, la venta de terceras marcas en tiendas físicas de ciudades de tamaño medio en España, protegiendo el tejido comercial de centros urbanos y facilitando la compra de marcas internacionales y de nicho en cualquier punto del país. La compañía, una vez que ha afianzado el modelo, espera seguir incrementando el número de marcas de terceros y duplicar ventas por este canal en 2023.

Diagonal Mar se desmarca con Futbol Emotion

La empresa aragonesa especializada en material futbolístico desembarca en Barcelona con más de 400 m2.

Con una inversión de 450.000 €, el nuevo establecimiento de Futbol Emotion de 418 m2, abrió sus puertas el 30 de diciembre en el Centro Comercial Diagonal Mar, con 9 empleados, consolidando su presencia en el sector con 21 establecimientos en territorio nacional y 2 en Portugal.

Yuccs abre nueva tienda en el corazón de Bilbao

La marca pionera de zapatillas sostenibles de lana merina avanza en su expansión retail.

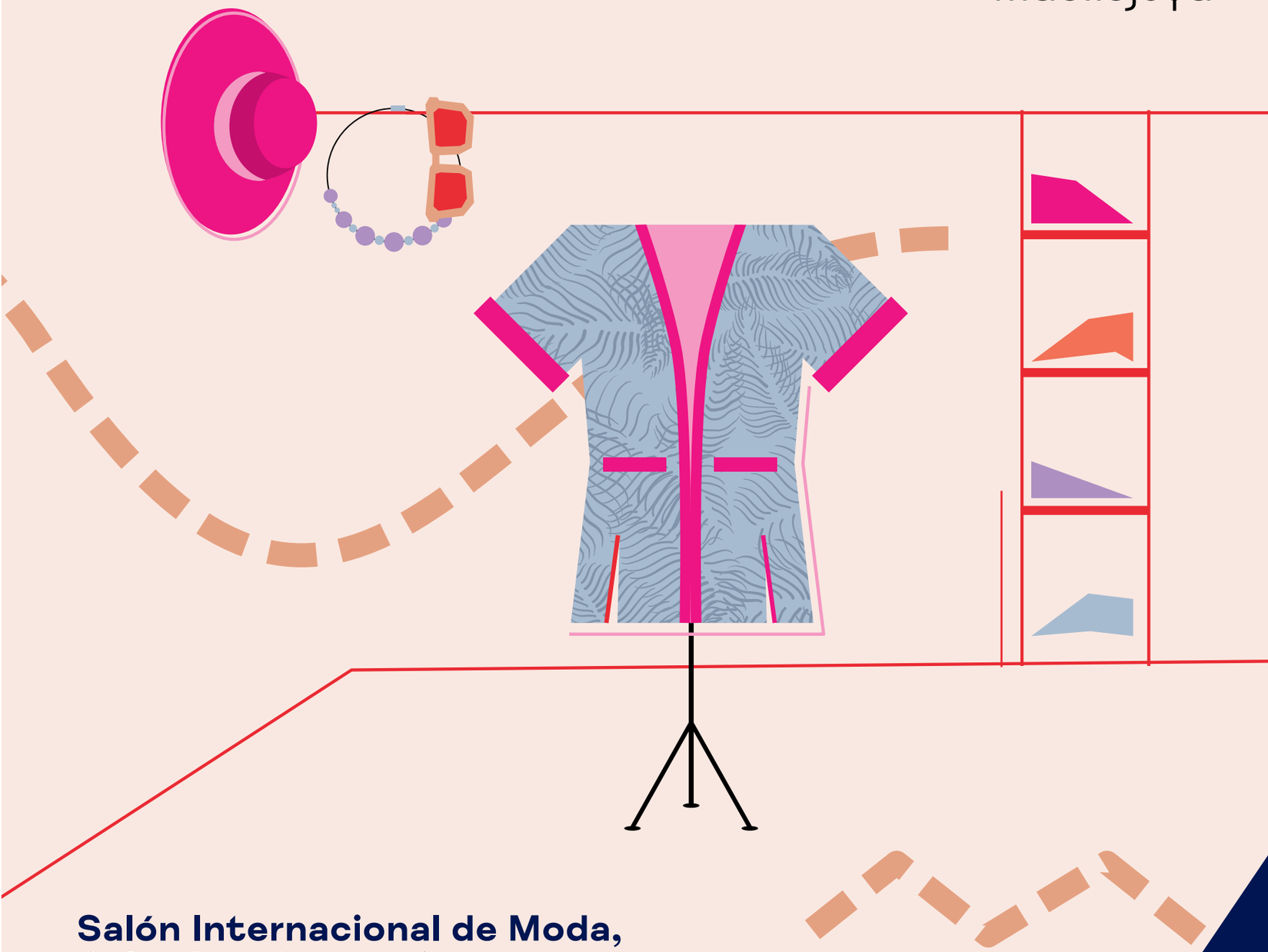
Con este nuevo espacio la marca suma ya cuatro establecimientos. La compañía mallorquina ya está presente en Palma (noviembre de 2021), Madrid (septiembre de 2022) y Barcelona (noviembre 2022) y con las miras puestas en nuevos territorios de la península, así como su expansión internacional. Actualmente, la marca ya opera en diferentes mercados como Alemania, Francia o Italia.

MOMAD

Profesional

En coincidencia con

bisutex
intergift
madridjoya



Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios.

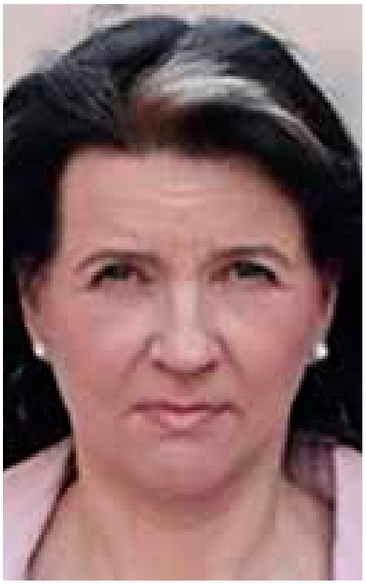
03-05 Feb 2023

Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA MADRID

Tarja Oinonen-Rouvali nombrada Directora de Finanzas, TI y Recursos Humanos y miembro del Equipo de Gestión de Saga Furs

Oinonen-Rouvali asume sus funciones desde el 12 de diciembre e informa directamente al CEO de la empresa, Markus Gotthardt.



Tarja Oinonen-Rouvali nombrada Directora de Finanzas, TI y Recursos Humanos y miembro del Equipo de Gestión de Saga Furs

Saga Furs Oyj fortalecerá la estructura del equipo de gestión para promover la implementación de la estrategia que se actualizó la primavera pasada. Tarja Oinonen-Rouvali, Maestra en Administración, ha sido nombrada Directora de Finanzas, TI y Recursos Humanos, un nuevo puesto en la empresa. Fue empleada por última vez por Cinia Oy. El nombramiento también está relacionado con el período posterior a la jubilación de la vicepresidenta Juha Huttunen, responsable de la economía, en abril de 2024.

"Tarja tiene una larga experiencia en puestos de liderazgo en administración financiera y consultoría en un entorno empresarial exigente. Le doy una calurosa bienvenida para gestionar el paquete financiero, que en nuestra empresa orientada a la exportación es multidimensional. Los recursos humanos y la TI también se enfrentan a desafíos destinados a asegurar nuestra posición como el mercado de elección para pieles producidas de manera responsable", dice Markus Gotthardt, CEO de Saga Furs.

Oinonen-Rouvali asume sus funciones desde el 12 de diciembre e informa directamente al CEO de la empresa.

El equipo de gestión de Saga Furs Oyj estará compuesto, desde el 12 de diciembre, por las siguientes personas:

Markus Gotthardt, CEO, Juha Huttunen, CEO Adjunto (Economy),

Tarja Oinonen-Rouvali, Directora de Finanzas, TI y Recursos Humanos, Mikko Hovén, Director de Ventas, Sameli Mäkelä, Directora de Operaciones, Julio Suárez Christiansen, Director de Negocios, Marcas y Productores Internacionales, Samantha Vesala, Directora de Negocios, Marketing y Relaciones Comerciales.

El proyecto de IDR para regenerar y recircular las aguas depuradas será un ejemplo de sostenibilidad para otras ciudades

El martes 20 de diciembre, en un acto exclusivo para los socios en la Adoberia Bella, Leather Cluster Barcelona ha hecho una jornada informativa sobre el ciclo del agua.

El proyecto de IDR para regenerar y recircular las aguas depuradas será un ejemplo de sostenibilidad para otras ciudades

La jornada ha constado de tres partes diferenciadas: la primera, para exponer como afecta el cambio climático en el ciclo del agua, la segunda para explicar cómo funciona un sistema de depuración de agua biológico como el de la planta de tratamiento de aguas de Igualadina de Depuración y Recuperación (IDR), y una última parte para presentar el proyecto de Estación Regeneradora de Agua en IDR y la puesta en marcha de la planta piloto para regenerar y recircular las aguas depuradas.

Las exportaciones de componentes para piel y calzado de Brasil alcanzaron los 421,2 M. de dólares en 2022

Argentina, China y Portugal se consolidan como los tres principales clientes de Brasil.

El crecimiento supone un aumento del 12% sobre el año anterior y de un 18% en comparación con 2019. Solo en diciembre, el sector generó 34,9 millones de dólares. En este contexto, Argentina, China y Portugal se consolidan como los tres principales clientes de Brasil. Son datos elaborados por la Asociación Brasileña de Componentes para el Calzado, Cuero y Artefactos (ASSINTECAL)

La industria brasileña de componentes para piel y calzado cierra así 2022 con resultados positivos. Sus productos se han vendido a 77 países, además de haber aumentado sus ventas en 54 mercados.

¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.

- Una marca de calidad, garantía y confianza.

- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.

- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.

- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.

- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.

- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.

FURMARK

Koulè, la firma de bolsos que aboga por la elegancia y sencillez

Koulè es una firma de bolsos española confeccionada en pequeñas ediciones con piel de alta calidad.

Cada uno de estos modelos recibe el nombre de una ciudad – Medina, Madrid, Barcelona, Boston y París – como resultado de los múltiples viajes y experiencias culturales de las propietarias de la firma, Rosa Suanzes y Blanca Gallud.

Gracias a estas vivencias dan forma y color a cada una de sus creaciones. Aunque se trata de una colección permanente, esta temporada la firma ha incorporado dos nuevas tonalidades: 'green' y 'wine', los colores perfectos para esta temporada.

Luis Negri tiene las 6 tendencias en bolsos esenciales para esta temporada

Los bolsos de Luis Negri son el objeto de deseo del street-style y estos diseños lo confirman.

La firma de bolsos de lujo Luis Negri se ha convertido en toda una referencia con sus Baulettos, unos bolsos inspirados en los estuches de violín que pueden llevarse a modo de clutch para looks más formales o colgados del hombro para el día a día.

Los bolsos estilo cofre vuelven al ruedo de la moda de la mano de Luis Negri y de las reinas del street style que los lucen con sus estilismos más top.

Baguette, Bolsos Plata, Bolsos Textura Animal, Neón Come Back, Amarillo y Total White.

Ligeros y prácticos, así son bolsos de MONA MOON

La firma de accesorios de Almería MONA MOON diseña pensando en mujeres reales.

La ligereza es la clave de cada uno de sus bolsos. Una de sus prioridades ha sido trabajar con pieles muy ligeras y suaves de la mejor calidad y solo reforzando las partes necesarias con materiales livianos de última generación que hacen que los diseños pesen muy poco. Esta es la característica más importante y de la que se sienten más orgullosos. Apuestan por bolsos ligeros, prácticos y confortables con correas anchas de apoyo para los hombros y la mayoría de los diseños admiten varios cambios de posición para repartir el peso en el cuerpo a lo largo del día.

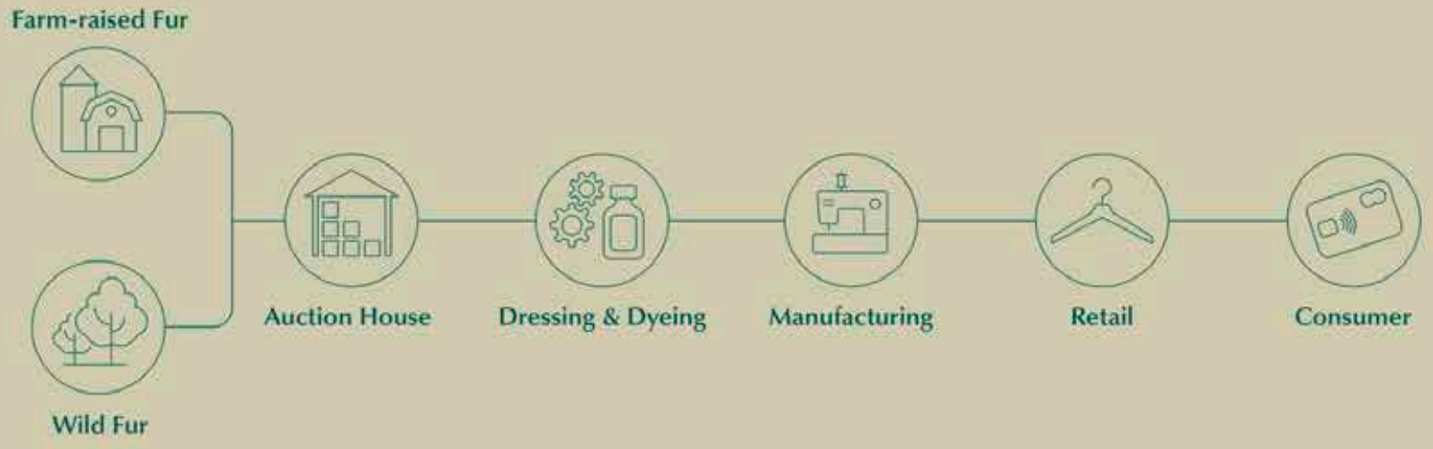
Te presentamos la nueva colección P/V 2023 de Eastpak

Una amplia selección de mochilas de las colecciones más smart para los más urbanitas y nuevos colores.

Eastpak ofrece también esta temporada una amplia selección de mochilas hechas con materiales reciclados y 100% veganas.

¿Cómo funciona la certificación Furmark®?

Las pieles naturales provienen de granjas que cumplen con todos los programas de bienestar animal. Posteriormente son procesadas por curtidores y tintoreros certificados sujetos a controles por terceros. Los fabricantes registran las pieles certificadas dentro del sistema de trazabilidad ChainPoint, asegurando transparencia en toda la cadena de valor.



¿Cómo puedo rastrear una prenda certificada como Furmark®?

Cada prenda Furmark® lleva un código QR y un código de etiqueta único que, cuando se escanea y se introduce en la plataforma 'Trace now' en www.furmark.com, proporciona detalles completos de trazabilidad. Esto garantiza que pueda comprar pieles certificadas con confianza y todas las garantías.

Usa el código QR y el código de la etiqueta única para acceder a:

- Detalles del tipo de piel
- Origen de la piel
- Detalles del programa de certificación de bienestar animal
- Fabricante
- Lugar del fabricante

furmark.com

El mercado minorista de joyería y relojería alcanza los 1.600 millones de euros en 2022, un 7% más que el año anterior según datos del Observatorio Sectorial DBK de INFORMA

Las cadenas especializadas concentran el 56% del mercado.

Según el Observatorio Sectorial DBK de INFORMA (filial de Cesce), líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing en España y Portugal, las ventas minoristas de joyería y relojería registraron una fuerte recuperación en 2021 sustentada en la mejora del comportamiento del consumo privado y la reactivación de la actividad turística, tras la caída de más del 30% en el negocio en 2020. De este modo, el valor del mercado se situó en 1.500 millones de euros en 2021, un 28,8% más que en 2020.

Las cadenas especializadas concentraron alrededor del 56% del mercado en 2021, con un valor de las ventas de 845 millones de euros, participación que registra una tendencia creciente. Por su parte, los establecimientos independientes registraron unas ventas de unos 320 millones de euros, lo que supuso el 21% del mercado. Las grandes superficies y otros canales representaron de forma conjunta el 22,4% del negocio total.

Por tipo de producto, los artículos de joyería y bisutería reunieron el 56% de las ventas totales, mientras que los productos de relojería registraron una participación del 39%, quedando el 5% para otros artículos, principalmente de platería y complementos.

Cabe destacar el fuerte crecimiento experimentado en los últimos años por los ingresos generados por el comercio electrónico de artículos de joyería y relojería, llegando alanzar una cifra de 130 millones de euros y suponer el 9% del valor total del mercado minorista en 2021.

Los datos provisionales para el cierre de 2022 apuntan a un nuevo crecimiento del negocio, si bien la tasa de crecimiento se ha visto limitada en cierta medida por la pérdida de dinamismo de la demanda ante el deterioro de la coyuntura económica. De esta forma, las ventas apuntan a una cifra de 1.600 millones de euros para el conjunto de 2022, un 7% más que en 2021.

Las joyas de Carrera y Carrera con las que te enamorarás (aún más) este San Valentín

Las joyas es el regalo fetiche el día de los enamorados. La sorpresa que nunca falla y siempre se desea.

Distintiva, con personalidad y duraderas, tanto (o más) que el amor que se promete, así es la alta joyería de Carrera y Carrera las joyas de la firma española que habla de artesanía y tradición centenaria.

Estas es la propuesta de Carrera y Carrera: joyas hechas con tanto amor como el que simboliza.

UNOde50 recibe 2023 con la colección Feelings

La colección explora lo que nos hace humanos.

UNOde50 arranca el nuevo año con la colección Feelings, una nueva visión de la herencia y los iconos de la firma Made in Spain. El proceso de creación de estas joyas ahonda en las personas: mujeres y hombres iguales y, a la vez, diferentes, que están en constante movimiento; sus sentimientos, sus estados de ánimo o sus preferencias cambian porque, aunque aparentemente todo sea igual, siempre hay algo que varía.

La colección Feelings explora lo que nos hace humanos. Conocer los sentimientos nos hace comprendernos a nosotros mismos. Experimentarlos nos ayuda a establecer relaciones más auténticas con quienes nos rodean. Vivirlos, en definitiva, nos lleva a progresar como personas.

Tras este proceso de introspección, los nuevos diseños de UNOde50 buscan revelar una captura precisa de un mundo interior, de un universo creativo con identidad propia.

bisutex

Profesional

En coincidencia con:

intergift
madridjoya
MOMAD

Salón Internacional de la Bisutería y Complementos.

02-05 Feb

2023

Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA MADRID

Veja estrena nueva sede en París

4.200 metros cuadrados, 5 plantas, 220 trabajadores, un restaurante vegetariano y muebles vintage en todo el espacio, así es la nueva casa de VEJA en París.

Durante más de 9 meses, el equipo de Veja ha trabajado junto a los arquitectos del estudio Hugo Haas, manteniendo el espíritu original y minimalista de las tiendas de la enseña.

Los arquitectos y el equipo de la marca obtuvieron los materiales ellos mismos: alfombras de poliéster recicladas, azulejos del sur de Francia, muebles de segunda mano.

Hace cien años, fue la imprenta del partido comunista francés, llamada "Editions Sociales". En la década de los 2000, fue una agencia de publicidad. "Ahora es nuestro momento de invertir nuestra energía en este increíble espacio. Y de dar lugar a nuevos comienzos", señalan desde Veja.

Mascaró Spring Summer 2023: verano de contrastes

Dos tendencias: Soul Space y Full Spectrum.

Los diseños bajo Soul Space se basan en el equilibrio que aúna lujo y comodidad que se consigue a través del uso de colores naturales y atemporales como el beige, gris, cuero antiguo; se trata de colores casi inertes, puros que aportan tranquilidad y sosiego.

Los zapatos y sandalias inspirados en Full Spectrum nos muestran creaciones en colores estridentes copiados de la naturaleza como el geranio junto con elementos ricos, lujosos pero que no llegan a ser excesivos ni barrocos. Equilibrio.

JIMMY CHOO desvela la campaña primavera 2023 by Kendall Jenner

Campaña fotografiada por Carlijn Jacobs en Nueva York.

Inspirada en las superheroínas y en el poder transformador de la moda, la colección Verano 2023 canaliza las grandes proporciones junto a una reinterpretada feminidad. El denim es un elemento clave que subraya la nostalgia del efecto 2000. El denim refinado y crudo, estampado con el monograma JC de la marca, decora el bolso Avenue Quad y los tacones Talura 100, que se completan con la nueva Cadena Diamante.

Camper celebra 35 años de diferencia con la nueva campaña TWINS Anniversary

Creado en 1988 como encarnación del ADN provocador de Camper, el concepto de TWINS cuestiona la idea de que un par de zapatos siempre debería ser idéntico. Al contrario, cada par de TWINS es intencionalmente desparejado, acentuando la asimetría y la individualidad de cada modelo.

STEPPING STRONG
STAMP
WWW.MYSTAMPBAG.COM
C/Aragón, 2 - P.I. El Pastoret 03640 Monóvar (Alicante) tel. 965472835 info@mystampbag.com

Dr. Martens celebra el año del conejo con su colección del año lunar

Dr. Martens lo celebra con una colección cápsula que transforma su ADN con los colores rojo y oro de la suerte.

Usando como base dos modelos originales, el zapato 1461 y la bota 1460, la colección cambia los elementos emblemáticos de la firma por tonos rojizos y dorados en el pespunte de la vira y la tira en forma de bucle en el talón. Estos pares especiales están hechos con resistente cuero Smooth.

Refresh color hielo

El tono de este invierno que iluminará tus looks.

El hielo es la tendencia de Refresh que arrasa esta temporada. Es el auténtico color estrella que necesitas para iluminar y destacar tu look en estos días nublados y fríos.

Es un feliz contraste para los colores negros y su triste gama de grises que solemos llevar a modo de uniforme, cuando el invierno oscurece y acorta los días.

El resurgimiento de lo vintage lo ha colocado como el color de tendencia en prendas y complementos. Una de sus claves es su versatilidad para combinar con cualquier tono, estilo o prenda. Además es un básico en cualquier fondo de armario por su atemporalidad y aire sofisticado. Los botines 170303 y 170321 son un buen ejemplo de ello.

Timberland presenta nuevo calzado y prendas de invierno, inspiradas en la naturaleza de Nueva Inglaterra

Esta nueva línea está pensada para disfrutar y respetar el aire libre, además de presentar un llamativo estampado de cuadros escoceses.

Reinterpretando la icónica yellow boot, las nuevas botas de hombre Timberland Premium 6-Inch Waterproof ofrecen durabilidad y estilo, muy en línea con las tendencias actuales. Entre sus materiales destaca el revestimiento sostenible PrimaLoft y el tejido ReBOTL elaborado con al menos un 50% de plástico reciclado.

¿El aliado perfecto que nunca falla? Los diseños de ante de Carmela

Descubre el material estrella que protagoniza sus diseños más icónicos.

El ante es una de las tendencias eternas que indudablemente triunfa en todas las colecciones de la firma de calzado Carmela. Un sello de identidad presente en un gran abanico de modelos de calzado y bolsos también presentes en la colección otoño-invierno 2022.

sontress jeggings

naturalmente

Con el nuevo modelo de mallas Sontress Jeans Blue Cooper puedes seguir difrutando de tus leggins técnicos en el gimnasio, en tus entrenamientos o en tu actividad física habitual... pero también lucir tus vaqueros ajustados en tu día a día: para ir a estudiar, a trabajar o en tus momentos de ocio...

Nunca antes Sontress se había movido tanto contigo, a tu ritmo.

Siente la libertad del denim y sus valores de libertad, igualdad, solidaridad y juventud (a cualquier edad).

SIEMPRE GUAPA

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

www.sontress.com

MOMAD - INTERGIFT - BISUTEX - MADRIDJOYA

Más de 300 marcas participarán en MOMAD del 3 al 5 de febrero en IFEMA MADRID

En el Salón se presentarán las colecciones de Primavera/Verano 23 y la campaña programada de Otoño/Invierno 23-24.

Esta feria se celebrará durante tres días con una completísima oferta en marcas de moda, calzado y accesorios del panorama nacional e internacional. Serán más de 300 firmas las que pondrán luz y color a los estilos que se podrán descubrir durante los tres días en el pabellón 8 de IFEMA MADRID. De esta manera, MOMAD vuelve con una interesante oferta en marcas de calzado entre las que destacan 4CCCC, Alhamas, Alma en Pena, Audley, Azarey, Calzados Victoria, Cuplé, Daniela Shoes, Etika Shoes, Exe Shoes, Gaimo, Juncal Aguirre, Kennel & Schmenger, Laura Vita, Mascaró, Pons Quintana, StarLove y United Nude, entre otras, que presentarán las nuevas tendencias apostando por este segmento como pieza clave de un look completo perfecto.

En esta próxima edición, también estarán exponiendo los ganadores del concurso #MOMADTalentsbyISEM que ya se han fallado. Como primer ganador ha resultado la firma española Magno Montero, quien, además, tendrá la oportunidad de formarse con el curso Fashion and Creativity Management by ISEM. Mientras que, como segundo vencedor de este concurso, ha sido la marca colombiana Disorder Urban.

Intergift presenta una gran variedad de productos para la temporada Primavera-Verano dentro del sector regalo, bajo su nueva marca Gift

Intergift se celebra del 1 al 5 de febrero, con el sector Editores Textiles del 1 al 4 de febrero.

La gran cita del sector del regalo y la decoración de la Península Ibérica, Intergift, propone bajo su nueva marca, denominada Gift, el mayor escaparate de propuestas y novedades del sector del regalo, así como una amplia selección de artículos de papelería, gadgets, juguetes, artículos de vuelta al cole y licencias. Una oferta múltiple y diversa para profesionales, cuyo atractivo está en la creatividad, originalidad y diseño de vanguardia que reúne este espacio.

Gift, ubicada en el pabellón 5, reunirá productos de reconocidas marcas nacionales e internacionales, procedentes de Alemania, Italia, Francia, Países Bajos y Portugal. En total, 60 firmas de alto nivel.

¿Qué colecciones y estilos de moda encontrar en la próxima edición de MOMAD?

Los visitantes podrán descubrir una gran oferta de estilos de moda que convivirán en los sectores de Confección Textil, Calzado y Accesorios, EGO y Sustainable Experience.

Contemporáneo: Firmas clásicas que reconocen el valor del patronaje, los mejores tejidos y las líneas más depuradas.

Casual: Moda informal que llega como el estilo por excelencia en sus diferentes variedades: smart casual, casual chic, casual urban, casual weekend.

Espacio Metro: showrooms de moda presentando marcas premium internacionales que llegan a MOMAD con las últimas líneas de sus colecciones programadas para Otoño / Invierno 23-24.

Resort wear: En este área se podrán descubrir diseños con tejidos fluidos, coloridos y cómodos que, sin renunciar al estilo y personalidad, evocan a lugares exóticos, vacaciones, escapadas y desconexión para la temporada de Primavera / Verano 23.

Evento: El outfit adecuado para celebraciones, cóctel, noche y ceremonia.

Urban: Firmas y diseñadores que adaptan las tendencias del street wear para lanzarlas a la venta.

Moda en piel y abrigo: El mercado de la piel en todos sus estilos y temporadas, así como las prendas más urbanas para protegerse del frío.

Los Archis de Bisutex cuelgan el cartel de completo

Alrededor de una veintena de empresas volverán a reunir las colecciones más exclusivas de los sectores de la Bisutería y Complementos, del 2 al 5 de febrero en el pabellón 4 de IFEMA MADRID.

Reconocidas marcas tanto nacionales, como internacionales componen la oferta de este espacio único, convirtiéndose en un escaparate donde el profesional podrá encontrar, piezas de bisutería con diseños sorprendentes y diferentes, en bolsos, billeteros, gemelos, gafas de diseño. A estas se suman propuestas de complementos de moda realizadas con exquisito gusto, todo un mundo de color y fantasía, con una oferta exquisita e interesante.

Madridjoya presenta las colecciones enfocadas a la temporada alta de ceremonias y eventos

Madridjoya se celebrará del 2 al 5 de febrero.

La cara más elegante de la primavera-verano 2023 llega de la mano de Madridjoya, el gran escaparate profesional de tendencias del sector joyero de la Península Ibérica, que celebrará su próxima edición del 2 al 5 de febrero en IFEMA Madrid. Se situará en los pabellones 6 y 10, manteniendo diferenciada la oferta de joyería respecto al sector cash&carry, que mantiene su crecimiento. El sector joyero, presentará sus colecciones de primavera /verano. Una temporada mayoritariamente marcada por los eventos, con la celebración de bodas, bautizos y comuniones; en la que también se festejan fechas tan importantes como San Valentín o el Día de la Madre.

ILM

4 – 6 | 2 | 2023
OFFENBACH

AT THE LEADING FAIR FOR LEATHER GOODS, BAGS AND ACCESSORIES.

BECOME VISITOR NOW
WW.ILM-OFFENBACH.DE/EN/VISITING

#ILMOFFENBACH
WWW.ILM-OFFENBACH.DE

EDITION #157

La próxima edición del Showroom Expopell tendrá lugar del 26 al 28 de marzo en el World Trade Center Barcelona

El certamen vuelve a exhibir las novedades en marroquinería, bolsas, artículos de viaje y complementos de moda.

El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) prepara la vigésimo primera edición del Showroom Expopell, que presentará las nuevas colecciones y propuestas del sector de la marroquinería y los complementos de moda.

Del 26 al 28 de marzo los agentes comerciales de un nutrido grupo de firmas nacionales e internacionales de estos sectores se darán cita en el World Trade Center Barcelona (en el Moll de Barcelona), para exponer sus colecciones de temporada para sus clientes y público del sector.

Además de la feria comercial, Expopell ofrece un marco ideal para conocer nuevos contactos, compartir experiencias y cerrar colaboraciones, siendo una herramienta muy útil en el actual marco económico.

FUTURMODA amplía su oferta expositiva, crece en Nº de expositores e incrementa su participación internacional

El certamen se celebrará en IFA los días 08 y 09 de marzo con la participación de la maquinaria.

FUTURMODA celebrará su 49ª edición con un crecimiento tanto de expositores como de metros ocupados en la Institución Ferial Alicantina. La feria que tendrá lugar en IFA los días 8 y 9 de marzo, continua con su campaña de comercialización de stands.

Hasta la fecha la feria registra la participación de 280 firmas expositoras que en esta edición superan los 11.000 metros cuadrados de exposición. En esta edición se van a dar cita empresas de todos los subsectores, incluida la maquinaria con casi 2.000 metros cuadrados de exposición.

Del total de expositores, el 69% son empresas españolas y el 31% internacionales, procedentes de Italia, Portugal, Francia, Alemania y Bangladesh, consolidando una oferta internacional mayoritariamente europea. El presidente de Futurmoda, José Antonio Ibarra, afirma que a todos los niveles se habla de FUTURMODA como un "certamen que está vivo y que edición tras edición va demostrando su capacidad de resiliencia. Tanto los expositores, como los visitantes coinciden en la gran labor desempeñada por todo el equipo profesional de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado, entidad encargada de organizar la feria desde donde se realiza una gran labor para poder organizar una de las ferias más atractivas por la amplia oferta expositiva que presenta.

ILM EDITION #158 vuelve a la fecha anterior y tendrá lugar del 02 al 04 Septiembre de 2023

Arnd Hinrich Kappe, Director Gerente de Messe Offenbach: "Siempre tenemos en mente las necesidades de la industria y responder a las cambiantes condiciones del marco que se producen, ajustando las fechas si es necesario".

La Edición de ILM #158 cambia las fechas y vuelve a la fecha anterior.

Así la segunda edición de ILM 2023 tendrá lugar del 2 al 4 de Septiembre de 2023.

Una vez más, ILM demuestra su gran flexibilidad, adaptándose a los deseos y requisitos de las marcas expositoras y de los visitantes que acuden a la feria.

Explica Arnd Hinrich Kappe, Director Gerente de Messe Offenbach: "Siempre tenemos en mente las necesidades de la industria y responder a las cambiantes condiciones del marco que se producen, ajustando las fechas si es necesario".

La nueva fecha del 2 al 4 de Septiembre será bien recibida por la industria.

"El problema de la cadena de suministro se ha aliviado y los clientes quieren hacer sus pedidos un poco más tarde", dice Arnd Hinrich Kappe, justificando aún más el cambio de fechas "El valor agregado para las marcas y los visitantes es nuestra principal prioridad".

ILM hace lo que la industria quiere y necesita. Ese es su verdadero compromiso.

Micam, Mipel y Theone regresan del 19 al 22 de febrero de 2023

Superposiciones parciales también con Lineapelle y HOMI Fashion &Jewels

Tras el éxito de la última edición, MICAM Milano, Salón Internacional del Calzado, MIPEL Salón Internacional de la marroquinería y del Accesorio de Moda, TheOneMilano, Salón de la Haute à-Porter, estos eventos vuelven a proponer su oferta conjunta en cuatro días de manifestación. Los Salones se celebrarán así del 19 al 22 de febrero de 2023 en Fiera Milano de 9.30 a 18.30 durante los primeros tres días y de 9.30 a 16.00 el 22 de febrero.

Los cuatro días de manifestación confirman la reanudación de los sectores representados por las tres manifestaciones pertenecientes a Confindustria Moda que siguen distinguiéndose por una oferta interesante y complementaria, manteniendo la sinergia establecida en los últimos dos años.

Se dará espacio al Made in Italy, muy apreciado sobre todo en el extranjero y no faltarán las propuestas internacionales más interesantes capaces de combinar diferentes culturas. Una mezcla ganadora que atraerá a los operadores internacionales a un clima de renovado entusiasmo.

El evento también se superpondrá parcialmente con HOMI Fashion&Jewels, que se confirma del 17 al 20 de febrero y Lineapelle, que se celebrará del 21 al 23 de febrero, ofreciendo una oportunidad más a los operadores para descubrir novedades y tendencias.

La AEC organiza la participación de 6 empresas españolas de componentes para el calzado en la próxima LINEAPELLE LONDRES

AEC inicia el 2023 con la participación de las empresas de componentes para el calzado acudiendo a la primera edición de Lineapelle London. Este evento se vuelve a celebrar después de dos años, ya que por motivos de la pandemia del Covid-19, la última vez que se celebró fue en enero del 2020.

En esta ocasión las empresas presentaran las colecciones de primavera verano 2024. La exposición se celebra en el hotel Ham Yard de Londres el próximo martes 24 de enero. El evento cuenta con la participación de los más exclusivos fabricantes europeos de cueros, textiles, sintéticos, accesorios y componentes para la industria del calzado y la marroquinería en general. Las colecciones de vanguardia que allí se presentan lo hacen un evento ineludible para los diseñadores y estilistas del Reino Unido donde reciben un adelanto de las últimas tendencias en un ambiente de moda.

Es una exposición pequeña donde exponen 43 empresas, siendo el 54% procedentes de Italia, 31% de Francia y el 15% de España. El 82% de los productos que allí se exponen son curtidos, el 9% tejidos y sintéticos y el otro 9% accesorios y componentes.

Es un evento muy selecto donde no todas las empresas pueden exponer, debido a su reducido espacio (se celebra en los salones de un hotel). Por ello, los organizadores hacen una selección muy exhaustiva de los participantes, teniendo acogida las empresas que presentan colecciones exclusivas y de alta calidad.

En esta ocasión, acudirán 6 empresas españolas de accesorios, curtidos y tejidos, bajo el paraguas de la marca Footwear Components From Spain, representando al pabellón español, organizado por la Asociación Española de Empresas de Componentes, Curtidos y Maquinaria para el Calzado y la Marroquineria (AEC), y mostrando un avance de sus colecciones que posteriormente expondrán en otras ferias internacionales.

Expo Riva Schuh & Gardbags recibe la visita de más de 8.600 profesionales procedentes de más de 100 países

El evento "vuelve a la luz" y presume de datos. Más de un 5% de los visitantes tenía procedencia de fuera de la UE. La amplia oferta comercial, así como las iniciativas en torno a la sostenibilidad, la actualidad del mercado y la innovación en el retail han permitido a los asistentes, expositores y compradores de calzado y marroquinería "retomar su impulso comercial".

Ya "estamos fuera del túnel" y "hemos vuelto a la luz", aseguran fuentes de la feria Expo Riva Schuh & Gardbags, a tenor de los resultados de esta 98ª edición que cerró ayer sus puertas.

De hecho, sostienen las mismas fuentes, "la sensación fue clara y patente desde el primer día del evento. Como entrecerrar los ojos antes de salir de un túnel y volver a la luz". Los números de esta edición de Riva del Garda así lo reflejan y son claros al respecto: "el período difícil, después de la pandemia, ha quedado atrás".

Del 14 al 17 de enero, Riva del Garda fue testigo de un regreso a los negocios, con expositores y compradores de calzado y artículos de cuero de todo el mundo muy satisfechos con las oportunidades que se les presentó en la feria.

Roberto Pellegrini , presidente de Riva del Garda Fierecongressi, comenta: " Cerramos esta edición con una sonrisa. La incertidumbre en la que Covid arrojó a toda la industria finalmente se ha disipado. Expo Riva Schuh & Gardabags se ha convertido una vez más en la plataforma de negocios crucial para todos aquellos que quieren comprar y vender calzado y artículos de cuero a escala mundial. Los números no siempre cuentan toda la historia, pero en este caso ayudan a explicar en qué se basa nuestra satisfacción y optimismo de cara al futuro ".

La asistencia de visitantes fue de 8.610 profesionales, con personas procedentes de más de 100 países. Números muy positivos que estuvieron acompañados de visitantes de fuera de Europa, con un aumento del 5% como porcentaje del total. Particularmente notable fue el crecimiento en el número de visitantes de América Latina, el Sudeste Asiático y América del Norte. La afluencia de compradores de Israel fue una agradable sorpresa, mientras que el número de visitantes italianos también aumentó.

"Fue muy gratificante ver tantas delegaciones de todo el mundo, que apreciaron la variedad de la oferta presente en Riva del Garda", señala Alessandra Albarelli, Directora de Riva del Garda Fierecongressi. "Asistieron diez delegaciones institucionales gubernamentales, de India, Turquía, España, Portugal, Indonesia, Costa de Marfil, Hong Kong, Italia y las regiones chinas de Sichuan y Wenzhou. Al reunirnos con ellos en el marco del nuevo Business Club, pudieron obtener una visión aún más profunda de sus mercados y necesidades. El hecho de que varias asociaciones e instituciones de ferias comerciales importantes de otros países nos hayan pedido que trabajemos con ellos para hacer crecer sus eventos y todo el sector en su región nos enorgullece del trabajo que hemos hecho", comenta Albarelli .

La importante apuesta por el mercado receptivo, realizada en los últimos meses, ha dado sus frutos y los compradores que acudieron a Expo Riva Schuh & Gardabags apreciaron no solo las nuevas colecciones expuestas, sino también los encuentros en profundidad dedicados a la sostenibilidad y trazabilidad de la cadena de suministro, así como las diversas innovaciones propuestas por las start-ups de Innovation Village Retail.

El ganador de la Innovation Village Retail se anunció durante el evento. El Comité Científico del certamen y un amplio espectro de expertos y operadores del sector eligieron a WonderStore (wonderstore.ai) como ganador, con ACBC e iHEEL ocupando el segundo y tercer puesto del podio. La puesta en marcha, que ya está en el mercado, utiliza las últimas tecnologías de IoT, Computer Vision, AI y storytelling analytics para perfilar, contar, rastrear y analizar a los clientes que visitan una tienda y proporcionar información útil para impulsar las ventas.

La innovación no fue el único tema en Expo Riva Schuh & Gardabags, también proporcionó una visión general de varios mercados establecidos y en crecimiento. Los Market Focus dedicados a los países europeos de habla alemana, América Latina, India, EE. UU. y el Sudeste Asiático destacaron el conocimiento de los problemas clave de la industria y los estrechos vínculos con la red internacional de compradores que la feria ha construido.

"Reunimos a productores y compradores en un ambiente íntimo y relajado para que pudieran conocerse, contarse sobre sí mismos e identificar nuevas oportunidades de cooperación", explica Gian Paola Pedretti, gerente del evento. "Dentro de la enorme cantidad de información recopilada", prosigue, "sobresalía una consideración sobre todas las demás: la situación de paralización prolongada de la producción china y asiática y las dificultades logísticas ya está volviendo a la normalidad, pero lo ocurrido durante la pandemia ha provocado que compradores de todo el mundo diversifiquen su abastecimiento. Todos ellos han encontrado en Expo Riva Schuh & Gardabags la plataforma ideal para tomar contacto con una amplia gama de proveedores, algo que, en su opinión, no se ofrece en ninguna otra feria" .

Así las cosas, afirman fuentes de Expo Riva Schuh & Gardabags, "hemos salido definitivamente del túnel y ya estamos en la luz, y no tenemos ninguna intención de regresar a la oscuridad nuevamente". Para ello, avanzan, "estamos trabajando ya en muchas iniciativas concretas para impulsar aún más el comercio en la próxima edición", que tendrá lugar del 17 al 20 de junio de 2023, dedicada a las colecciones de primavera-verano de 2024.

Las próximas Tendencias Otoño - Invierno 2023-2024

Es hora de Otoño/Invierno 2023/24. Como siempre, Expo Riva Schuh & Gardabags puso las cosas en marcha para el próximo invierno, presentando nuevas colecciones de fabricantes y marcas internacionales.

● Un panorama variado, en el que los modelos de botines volvieron a ser los triunfadores. Quienes pensaron que apostaríamos por un estilo más largo se equivocaron, ya que se mantiene la preferencia por un estilo que llega justo por encima del tobillo.

● El encanto del Biker y Military continúa atrayendo compradores, a menudo con cordones y cremalleras distintivos.

● Si está buscando algo nuevo, aún en la categoría de botas bajas, puede optar por un estilo occidental. Los tejanos están haciendo un regreso tentativo.

● La llamada a la montaña es menos fuerte que en las últimas temporadas, pero sigue con nosotros. El ambiente se mantiene, gracias a alusiones y detalles en los cordones y ojales técnicos.

● Y como se acerca el invierno, como dice la conocida serie de televisión, no pueden faltar los materiales cálidos y acogedores. Para la próxima temporada, las pieles y las prendas de punto aparecen más como detalles y referencias de estilo.

● El éxito de las zapatillas, con ofertas cada vez más amplias y variadas tanto para él como para ella, es atemporal y no está condicionado por las estaciones. Las estructuras importantes se mantienen, aunque no necesariamente gruesas, y los modelos a menudo cuentan con parches en la parte superior que mezclan hábilmente diferentes materiales y tonos: un caos creativo que también nos vigoriza en la temporada de otoño/invierno.

● Para aquellos que buscan algo más clásico, el camino a seguir es con zapatos deportivos minimalistas con fondos más bajos y la parte superior limpia de volantes.

● El ambiente masculino se ve reforzado por el éxito continuado de los mocasines (de suela alta, por favor) para los más clásicos, mientras que los que busquen un toque extra de novedad lo encontrarán en el estilo urban outdoor confeccionado en ante.

● El fieltro y la lana, materiales naturales de elección, son el camino a seguir para aquellos que quieren ofrecer un poco de mimo y, sobre todo, llamar la atención sobre la sostenibilidad, también para el calzado de hogar.

● Los más pequeños también pueden optar por llevar modelos con inserciones de pelo o muy suaves (tipo edredón). De lo contrario, pueden optar por un calzado ligero y muy cómodo que se adapte bien tanto a las salidas cortas como al aula y la ciudad.

www.edicionessibila.com

La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria
Website: www.edicionessibila.com

Diaria
Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal
PuntoModa Magazine

Mensual
Prensapiel Magazine

Trimestral
Textil y Moda Magazine

HTML
Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción
Subscríbete enviando un mail a:
essl@edicionessibila.com

Media Kit
Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a:
essl@edicionessibila.com

Follow us: