

PUNTO MODA

NÚMERO 332 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

**Camper celebra 35 años
de diferencia con la
nueva campaña
TWINS Anniversary**

**Más de 140 marcas
presentes en el sector
Editores Textiles para vestir
de gala a Intergift**

ENCUENTRANOS EN



apparelsourcing
PARIS

avantex
PARIS

leatherworld
PARIS

TEXWORLD
PARIS

TEXWORLD EVOLUTION
PARIS

06 – 08.02.2023
PARIS, LE BOURGET
FRANCIA



**Partner-up
para el
suministro
de la moda**

texworldevolution-paris.com



Nuestra Portada:
Sandro

PuntoModa
Consejo de Dirección:
José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com

Redacción:
José Antonio Blanco - Elena Sisó

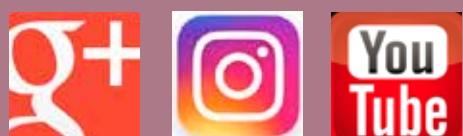
Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración:
essl@edicionessibila.com

Edita:
Edicions Sibil-la, S.L.
Diputació, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



Los datos del Centro de Información Textil y de la Confección (CITYC) confirman que la industria textil se reactiva y crece un 10% en 2022, informa Texfor

La Industria textil de cabecera ha conseguido remontar el gran obstáculo que supuso la crisis provocada por la pandemia del Covid-19. Aunque el 2022 ha sido un año marcado por grandes dificultades debido, entre otras cuestiones, al incremento de precios de la energía, los datos estadísticos recopilados por el Centro de Información Textil y de la Confección – CITYC muestran un avance claro y sólido.

La cifra de negocios de la industria textil española se sitúa en los 6.651 millones de euros en el año 2022. Esto supone un crecimiento del 10% respecto a los datos del ejercicio anterior.

European Fashion Alliance: es hora de impulsar un futuro próspero para la moda a través de la creatividad

Invitados por la agrupación de moda Gran Canaria Moda Cálida y el Cabildo de Gran Canaria, los miembros de la European Fashion Alliance (EFA), fundada en Frankfurt en junio de 2022, se reunieron en Maspalomas los días 19 y 20 de octubre para celebrar su primera cumbre en el marco de Gran Canaria Swim Week, la única pasarela profesional de moda de baño en Europa.

El objetivo de la cumbre, a la que asistieron 59 representantes de 23 países europeos, era debatir y acordar un paquete de medidas y acciones que apoyen y promuevan el necesario proceso de transformación de la industria de la moda en Europa. La Alianza está integrada por 29 organizaciones miembros, entre las que figuran numerosas asociaciones de creadores de moda, semanas de la moda e instituciones educativas y de investigación; y representa a más de 10.000 empresas europeas del sector de la moda, desde microempresas hasta grandes corporaciones. La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) es una de ellas.

Comertia prevé un aumento de las ventas del 6,7% este mes gracias a las rebajas

El indicador de Comertia cierra el año 2022 en positivo. El 61% de los empresarios realiza una valoración positiva de la campaña de Navidad, y el 39% la valora como neutra. Este mes de diciembre, el 85% de las empresas ha tenido aumento de facturación respecto al mismo del año anterior, el 7,5% se ha mantenido y un 7,5% más ha disminuido.

En conjunto, las ventas de las empresas de retail han crecido de media un 10,7% en diciembre respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, la previsión de la campaña de Reyes y Rebajas es positiva: las marcas auguran un aumento de ventas del 5,6% para Reyes y un 6,7% de aumento para el primer mes de rebajas.

La Asociación Española de Fabricantes de Bisutería – Sebime afronta un 2023 condicionado por la incertidumbre económica derivada de la crisis de Ucrania y la espiral inflacionista

Tras el balance positivo del último tramo del calendario ferial, Sebime afronta el inicio del nuevo año en medio de la incertidumbre económica provocada por la crisis de Ucrania y el aumento de los precios, tanto de las materias primas y los suministros, como de los bienes de consumo en los que se ha repercutido, si bien parcialmente, dicho aumento.

Fabricantes de bisutería y componentes no han podido soslayar este contexto, apostando por un incremento moderado del precio final a costa de los márgenes con el objetivo de mantener ventas. Este objetivo se aventura complicado, como mínimo, en el primer trimestre del año, por cuanto los artículos de moda no son bienes de primera necesidad y se mantiene el conflicto bélico en Europa y, aunque moderándose, la inflación sigue al alza.

No obstante, como contrapunto, José Moreno, presidente de Sebime, señala que la bisutería nacional podría verse beneficiada “por el hecho que tanto el precio de los productos de importación como del transporte de estos productos se haya encarecido mucho. Esto ha provocado que los compradores vuelvan a demostrar interés por los productos españoles, puesto que por poco más de lo que cuesta un producto importado, se puede adquirir productos nacionales de mayor calidad, alta creatividad y fabricados de forma respetuosa tanto con los trabajadores como con el medio ambiente”.

Mango supera el ecuador en las obras de su nueva sede, que conectará con un entorno verde de más de 22 hectáreas



La compañía se encuentra inmersa en la construcción de su futuro edificio corporativo que enlazará con el Parque de l'Hostal del Fum, un entorno natural equivalente a más de 22 campos de fútbol con prados de hierba, riachuelos y estanques donde habitan múltiples especies de fauna y flora autóctona.

El Campus Mango, que acogerá más de 2.200 empleados, representa una inversión total de 42 millones de euros, y está concebido como un centro de I+D+I que permitirá a la marca afrontar y adaptarse a las necesidades futuras de la compañía.

La nueva sede estará formada por dos edificios de oficinas interconectados por jardines y pasarelas, un auditorio para 200 personas, un wellness center con gimnasio, varios showrooms y tiendas piloto, un ágora exterior y múltiples zonas verdes, entre otras instalaciones.

La sostenibilidad es uno de los ejes estratégicos del proyecto, por lo que el nuevo Campus Mango ha sido diseñado con materiales sostenibles e incorpora medidas de eficiencia energética. Además, contará con placas solares y el 100% de la energía eléctrica consumida será de origen renovable.

Puerto Venecia cierra 2022 con 17 nuevas aperturas y con más de un 8% de visitantes que el año anterior



La ocupación del complejo ha superado el 98% de comercialización, con 17 nuevas marcas, en más de 6.100 m², a los que también se suman 11 nuevas reaperturas de firmas con anterior presencia en el centro.

Boston se inspira en la conservación de la naturaleza para la colección de invierno



La firma española de moda masculina Boston ha presentado su nueva colección para este invierno: Mohave, palabra que denomina a uno de los pueblos indígenas norteamericanos más populares por su especial conexión con el agua y el entorno natural. Elementos que también están muy presentes en las nuevas prendas de la firma para esta temporada, inspiradas en la naturaleza y su conservación.

L'illa Diagonal aumenta su oferta con las aperturas de S.Wear y The Tiny Big Sister



L'illa Diagonal ha cerrado el año con dos nuevas aperturas: S.Wear y The Tiny Big Sister. Con la llegada de estas marcas, el centro culmina el 2022 con un total de 10 nuevas tiendas de moda y 3 locales de restauración.

Riva del Garda ^{ITALY}

14 → 17.01.2023



exporivaschuh
the fair that moves the world

&

gardabags
going into details

Scan the code and visit our website!

www.exporivaschuh.it



#exporivaschuh #gardabags

Riva del Garda Exhibition Center
info@exporivaschuh.it | (+39) 0464570153

Organized by



In cooperation with



Sandro spring-sumer 2023 Women Collection



Para la colección Primavera-Verano 2023, el estudio de diseño SANDRO ha imaginado el vestuario de un hippie urbano. No importa la época ni el estilo, ella mezcla códigos e influencias sin pudor. Chic, cool, sexy, es todo a la vez; porque para ella, sólo importa el encanto.

Antik Batik presenta su colección de verano



Una oda a la alteridad, a la otredad que embelesa y hechiza. Los diseños están pensados para que se puedan lucir con un capricho individualista: chalecos que se llevan sobre la piel desnuda o encogidos sobre un traje de baño cuando se pone el sol. La blusa pasa de ser un top caprichoso a un vestido coqueto. El pantalón se baja más que nunca en un crop que se ajusta a la cadera, mientras que el pañuelo pierde su función primigenia de accesorio y se transforma en un estampado fluido que acaricia el cuerpo.

Tu horóscopo dice que vas a querer todas las prendas de la colección de Compañía Fantástica



Por eso la firma lanza Mercurio retrógrado, una colección cápsula de prendas inspiradas en el fenómeno astrológico más temido del zodiaco. Perfecta para echarle la culpa de todas las malas decisiones que tomes o para justificar cualquier comportamiento reprochable. Al menos hasta el 18 de enero.

Z31 presenta su SC4RZ Hoodie



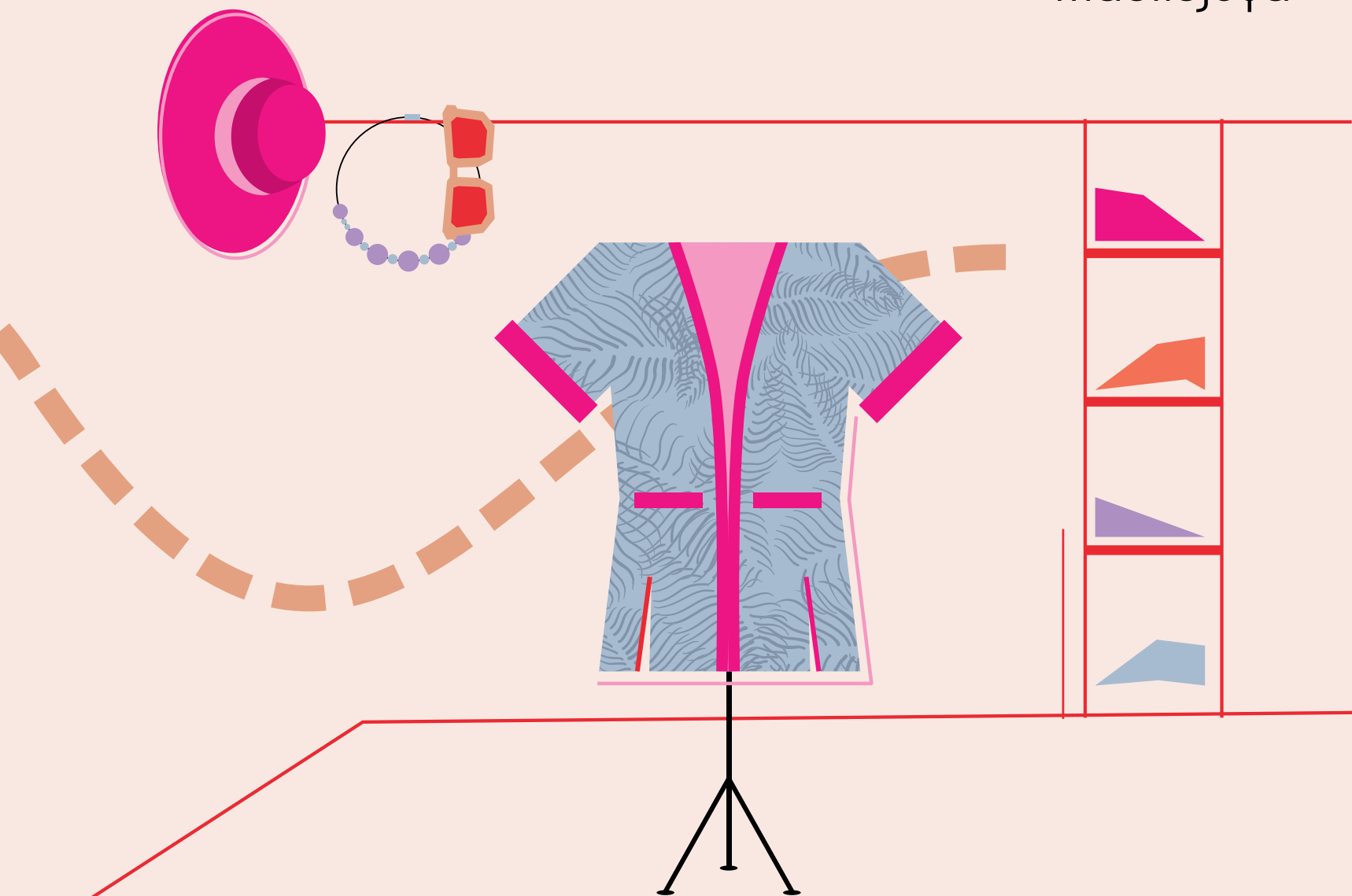
Esta sudadera con capucha forma parte de la colección atemporal de Z31, marca masculina de estilo urbano y minimalista que tiende un puente entre la moda conceptual y la nueva cultura de la música electrónica.

MOMAD

Profesional

En coincidencia con

bisutex
intergift
madridjoya



Salón Internacional de Moda,
Calzado y Accesorios.

03-05 2023
Feb

Recinto Ferial
ifema.es



Patricia Conde desvela su secreto beauty: piel más joven en 10 días gracias a Filorga NCEF-SHOT



Patricia Conde luce siempre un rostro perfecto, una piel jugosa y un brillo natural. Ahora, la actriz y presentadora, ha querido revelar cuál es su fórmula del éxito para lograrlo: NCEF-SHOT, uno de los productos estrella de los laboratorios Filorga. Y es que, este revolucionario concentrado, con alta eficacia anti-edad y clínicamente probado, se puede incluir en tu rutina de cuidado de la piel a diario.

Gracias a su completa formulación garantizan resultados visibles en tan solo 10 días. Plazo en el que Conde ha notado ya los increíbles beneficios de este 'oro rosa' que es su favorito en su skincare diaria, como muestra a través de las redes sociales. De este modo, Filorga y NCEF-SHOT cuentan ya, hoy por hoy, con millones de beauty addicts como Patricia Conde en todo el mundo. Una verdadera historia de éxito que se está convirtiendo en una gama estrella e icónica en materia antiedad para la citada marca.

Este concentrado polirevitalizante supremo une la eficacia estrella del NCEF a su más alta concentración con un poderoso complejo derivado de la biotecnología marina. Así, cada día, la piel recibe una dosis de activos equivalente a una mesoinyección.

Y en solo 10 días, este tratamiento regenera las células y activa otras nuevas para conseguir un resultado antiedad excepcional, dando como resultado una mejorada calidad de la piel, una tez mucho más luminosa, las arrugas se alisan y notarás máxima firmeza y elasticidad de la piel.

El NCEF es una tecnología única que se inspira en las técnicas de los tratamientos inyectables en cabina, con un efecto polirevitalizante increíble que actúa sobre todos los signos de la edad: arrugas, firmeza, luminosidad, uniformidad, poros, hidratación. Este poderoso cóctel de activos combina una asociación de ingredientes presentes en los tratamientos inyectables de revitalización y ácido hialurónico, que es considerado el campeón indiscutible del relleno en la actualidad.

RINGANA te cuenta todo sobre la importancia de cambiar tu rutina para la piel cuando caen las temperaturas



RINGANA te trae la rutina idónea para este frío invierno, que ayudará a rehidratar y dar un brillo rejuvenecedor a tu piel:

El mejor antídoto sin duda, y la base de cualquier buena rutina de hidratación invernal son las cremas enriquecidas sobre una base de agua en aceite, como la FRESH cream rich. Este cóctel de aceites vegetales, como la astaxantina y extracto de baya de saúco surte un efecto antioxidante y revitaliza las células cansadas.

Las sustancias activas de la jara, también conocida como planta de la belleza, aumentan la hidratación de la piel, reduciendo la evaporación de la humedad cutánea.

¿Sigues notando una sensación de tensión en la piel? A veces, el detonante de esa sensación es la falta de hidratación, para lo cual ayuda el FRESH hydro serum gracias a su plus adicional hidratante. Este serum hidratante tiene la capacidad de captar moléculas de agua del entorno y trasladarlas a la piel.

Por último, las CAPS beauty & hair permiten apoyar la belleza desde dentro, propiciando un cutis renovado, un cabello fortalecido, un tejido conjuntivo más firme y uñas resistentes.

Estos son los productos con vitamina C de Valquer Laboratorios con los que conseguirás una tez con luz propia



Sérum Facial Vitamina C

Combinación óptima de vitamina C, E y ácido hialurónico que ayuda a preservar el aspecto natural y juvenil de la piel.

Ampollas Vitamina C

Combinación óptima de vitamina C, E y ácido hialurónico. La vitamina C y E son potentes antioxidantes que neutralizan el estrés oxidativo, actuando como eliminación de radicales libres..



Day/Night Serum Ampollas

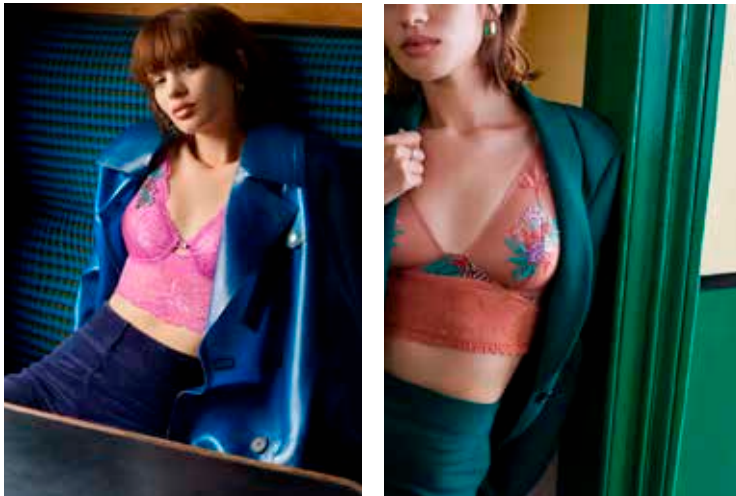
Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.

- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



“Made to be seen” la nueva campaña de Triumph que estará disponible en febrero



Eres individual, eres única, eres tú. Como tú, tu lencería puede ser lo que quiera ser. Audaz, segura, atrevida.

Atrás quedaron los días en que la lencería era tu apoyo secreto.

Las tendencias actuales en ropa interior están hechas para ser vistas.

Los motivos infalibles para pasarte a las braguitas menstruales de DIM Protect



DIM, la marca líder en ropa interior, ha creado DIM Protect unas braguitas para “esos días” de protección ultra absorbente hasta 12 horas gracias a su diseño antifugas y antiolor. Además, son reutilizables, lo que se traduce en un ahorro económico y una alternativa sostenible, ecológica y saludable frente a los tradicionales tampones y compresas.

Guess Underwear SS23 Collection



Preparada para afrontar los meses de verano con un estilo juguetón y un encanto sexy y despreocupado, la colección GUESS Underwear SS23 deslumbra con el resplandor de la estación soleada.

Docor lanza su nueva línea crucero 2023



Los bañadores acaparan todo el protagonismo en dicha colección, con patrones muy estructurados y que abogan por la comodidad, sin perder el sello inconfundible de la marca que es ofrecer siempre prendas que se adapten a todas las mujeres.

La colección presenta superposiciones, texturas monocolor, sensuales cortes y espaldas vertiginosas, pero también diseños de cortes más sofisticados.

El poder y la energía de colores como el granate, el mostaza, el verde esmeralda o el negro enfatizan la idea de feminidad y sensualidad de la colección.

ILM

4 - 6 | 2 | 2023
OFFENBACH

WELCOME
COM

AT THE LEADING FAIR FOR LEATHER
GOODS, BAGS AND ACCESSORIES.

BECOME VISITOR NOW

WWW.ILM-OFFENBACH.DE/EN/VISITING

#ILMOFFENBACH
WWW.ILM-OFFENBACH.DE

EDITION #157

Puma y Koché estrenan una colaboración inspirada en la alta costura



PUMA y la marca con sede en París KOCHÉ están celebrando a las mujeres en la intersección de la moda y el fitness con una colección que ofrece una nueva versión de la ropa activa y difumina las líneas entre el deporte y el estilo de vida.

La perfecta unión que te motivará a entrenar este 2023: Entrena Virtual y Born Living Yoga



Entrena Virtual permanece en constante actualización para ofrecer todo lo mejor a sus usuarios y, en esta ocasión, lo hace a través de una perfecta colaboración.

Desde ahora, los entrenadores de la plataforma vestirán las prendas de Born Living Yoga en las distintas

disciplinas que imparten, mostrando la versatilidad tan característica de la firma.

CAT, la bota de montaña que también usarás en tu street style



Las botas de montaña que antes solo utilizábamos para hacer senderismo y protegernos del barro, ahora se han convertido en todo un must con las que crear looks de estilo más casual y perfectamente aptos para la ciudad.

La firma CAT Footwear se ha sabido adaptar a las nuevas tendencias en moda street style, pasando de empezar produciendo una pequeña colección de botas a convertirse en una marca global vendida en 120 países de todo el mundo.

Michael Kors x Ellesse anuncia su segunda colaboración, esta vez diseñada para las pistas



La campaña, encabezada por Emily Ratajkowski, que protagonizó el lanzamiento de la colaboración, y el modelo David Agbodji, se presenta con imágenes après-ski que dan vida a los diseños vibrantes, deportivos y glamurosos de la colección.

La nueva cápsula Michael Kors x ellesse, ofrece una versión muy viva del concepto del esquí. Evocando la actitud audaz y la confianza de un día en las pistas, la cápsula está blasonada con una insignia única que fusiona el icónico logotipo de Michael Kors con el de ellesse, inspirado en el tenis y el esquí.

Sontress jeggings

naturalmente



Con el nuevo modelo de mallas Sontress Jeans Blue Cooper puedes seguir disfrutando de tus leggings técnicos en el gimnasio, en tus entrenamientos o en tu actividad física habitual... pero también lucir tus vaqueros ajustados en tu día a día: para ir a estudiar, a trabajar o en tus momentos de ocio...

Nunca antes Sontress se había movido tanto contigo, a tu ritmo.

Siente la libertad del denim y sus valores de libertad, igualdad, solidaridad y juventud (a cualquier edad).

**SIEMPRE
GUAPA**

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

www.sontress.com

Victoria Kids primavera-verano 2023



Victoria presenta el modelo ABRIL neón, una bota de lona eco Km. 0 con detalles y forro neón en contraste, disponible para niños y adultos. Además, este 2023 Victoria escribe un nuevo capítulo en su longeva historia con el lanzamiento de la primera colección de accesorios. Para los más pequeños, han diseñado un menú infantil de complementos compuesto por gorras, mochilas y estuche a juego en tres colores diferentes que combinan con las nuevas sandalias de algodón con motivos de animales.

Camper celebra 35 años de diferencia con la nueva campaña TWINS Anniversary



Creado en 1988 como encarnación del ADN provocador de Camper, el concepto de TWINS cuestiona la idea de que un par de zapatos siempre debería ser idéntico. Al contrario, cada par de TWINS es intencionalmente desparejado, acentuando la asimetría y la individualidad de cada modelo.

Dr. Martens celebra el año del conejo con su colección del año lunar



Dr. Martens celebra el año del conejo con su colección del año lunar. Usando como base dos modelos originales, el zapato 1461 y la bota 1460, la colección cambia los elementos emblemáticos de la firma por tonos rojizos y dorados en el pespunte de la vira y la tira en forma de bucle en el talón. Estos pares especiales están hechos con resistente cuero Smooth.

Los zapatos con truco de Sinaquera para tu día a día



Sinaquera es una marca de zapatos emergente, 100% artesanal y española que nace de la necesidad de su fundadora, Zulema Iriarte, de soportar el día a día con un par de tacones. Los zapatos incorporan trucos como una subplataforma y plantillas de gel, que ayudan a que los modelos sean lo más cómodos posible.

MICAM⁹⁵ M I L A N O

FW 2023-2024
February 19-22, 2023
Fiera Milano RHO, Italy



Discover this story
on themicam.com

info@themicam.com
tel. +39 02 438291

MICAM OF OZ

Tale 3

#micam #micamtales



Bolsos furry de Luis Negri: el après ski llega a tus accesorios



Los bolsos 'furry' o de peluche han llegado para quedarse tanto en colores clásicos como en estampados que elevarán todos tus looks. La firma de lujo Luis Negri tiene los modelos más elegantes para lucir esta nueva tendencia.

Eastpak apuesta por materiales reciclados y 100% veganos en su colección P/V 2023



Eastpak ofrece también esta temporada una amplia selección de mochilas hechas con materiales reciclados y 100% veganas. Aquí te presentamos la nueva colección de Eastpak para esta primavera verano 2023.

UNOde50 recibe 2023 con la colección FEELINGS



UNOde50 arranca el nuevo año con la colección FEELINGS, una nueva visión de la herencia y los iconos de la firma Made in Spain. El proceso de creación de estas joyas ahonda en las personas: mujeres y hombres iguales y, a la vez, diferentes, que están en constante movimiento; sus sentimientos, sus estados de ánimo o sus preferencias cambian porque, aunque aparentemente todo sea igual, siempre hay algo que varía.

Pandora celebra el amor propio y la amistad con su nueva colección de Pandora ME



Con la autoexpresión como núcleo, los últimos diseños de Pandora ME representan las diferentes formas de amar y todos los sentimientos que provoca.

Siempre buscando nuevas vías para contar historias a través de sus diseños, los directores creativos de Pandora, A. Filippo Ficarelli y Francesco Terzo, explican: "Hemos invertido los códigos de los motivos románticos tradicionales y los hemos reutilizado a través de la lente del amor propio".

THOMAS SABO presenta Rebel at heart para P/V 2023



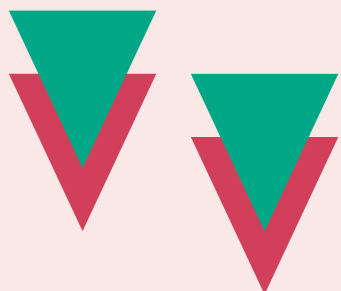
Las líneas entrelazadas grabadas presentan el camino de la vida, que no siempre discurre en línea recta. También llama la atención la extraordinaria forma de pirámide de algunas de las piezas, que se aprecia en los anillos y colgantes. La textura de la superficie de estos diseños recuerda a los escarpados paisajes rocosos, acentuando el look masculino de esta serie.

bisutex

Profesional

En coincidencia con:

intergift
madridjoya
MOMAD



Salón Internacional de
la Bisutería y Complementos.

02-05
Feb

2023

Recinto Ferial
ifema.es

**IFEMA
MADRID**

Más de 300 marcas participarán en la próxima edición de MOMAD del 3 al 5 de febrero en IFEMA MADRID



MOMAD, el Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios, comienza a tachar los días para abrir sus puertas. La primera semana de febrero, en la que coincidirá junto con las ferias Intergift, Bisutex y Madridjoya, será la gran semana del sector del lifestyle en la que MOMAD llega con las propuestas de las próximas temporadas: Primavera/Verano 23 y Otoño/Invierno 23-24.

Esta feria se celebrará durante tres días con una completísima oferta en marcas de moda, calzado y accesorios del panorama nacional e internacional. Serán más de 300 firmas las que pondrán luz y color a los estilos que se podrán descubrir durante los tres días en el pabellón 8 de IFEMA MADRID. De esta manera, MOMAD vuelve con una interesante oferta en marcas de calzado entre las que destacan 4CCCC, Alhamas, Alma en Pena, Audley, Azarey, Calzados Victoria, Cuplé, Daniela Shoes, Etika Shoes, Exe Shoes, Gaimo, Juncal Aguirre, Kennel & Schmenger, Laura Vita, Mascaró, Pons Quintana, StarLove y United Nude, entre otras, que presentarán las nuevas tendencias apostando por este segmento como pieza clave de un look completo perfecto.

En esta próxima edición, también estarán exponiendo los ganadores del concurso #MOMADTalentsbyISEM que ya se han fallado. Como primer ganador ha resultado la firma española Magno Montero, quien, además, tendrá la oportunidad de formarse con el curso Fashion and Creativity Management by ISEM. Mientras que, como segundo vencedor de este concurso, ha sido la marca colombiana Disorder Urban.

El Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios llega a la convocatoria de febrero con una novedad en su horario: el viernes y sábado, será de 10h a 19h; mientras que el domingo desde las 10h hasta las 17h.

La próxima edición de MOMAD se celebrará durante los días 3, 4 y 5 del mes de febrero de 2023 en IFEMA MADRID. En estas fechas, en las que se celebra la gran semana del sector del lifestyle, coincidirá con Intergift, del 1 al 5 de febrero, con el sector Editores Textiles del 1 al 4 de febrero. Junto con Bisutex y Madridjoya, del 2 al 5.

Los minis de Bisutex, vuelven a estar al 100% de ocupación



En las nuevas colecciones de bisutería destacan las materias primas naturales, así como los diseños inspirados en la naturaleza, y los estampados geométricos en los complementos. Se pueden encontrar diseños únicos y atemporales, en gafas de sol pañuelos, bolsos etc. Apuestas diferentes que son imprescindibles en los Minis de Bisutex por su originalidad y novedad.

Entre el total de los 60 diseñadores y artesanos que participan en los Minis de Bisutex, se encuentran firmas como Aines Joyas, Anuka, Cabuxa, Full of Grace – Llenadegracia, Jewels Century 21, Joyas de Papel, Ad Ankara diseños, Arte y Raza, Paca Peca, Artesanía Carvajal, Pink & Green, Carolina Olivares, Ceraselle, Marian Natalias, Mundoconalma, Dalas Handmade, Flippant Look, Grao-Gayoso, Laura Terns, Chocolate Complementos, #mi touch, Todo para Bisutería, Betty's Dream, Marys Joyas, Oana Millet, Vicky and Chic, CX Handmade, Nacarelle, Missangas.com, Rosa Méndez, Silveireira, Silvia Almar, Studio Lia Etoile, Sussanglass, Valle y Sebime. Mientras que, aquellas que acuden por primera vez destacan Agostina Santini, By Nikolas, Creative Brazil, 4karas, Enrico Versari, Il Guscio, Oli in Love, Jimena Rivola, Mamayo, Link & Love, Manitas de Plata, Kilama, Tocados Andamas, Believe & Believe y Third Roubd.

Más de 140 marcas presentes en el sector Editores Textiles

para vestir de gala a Intergift



El sector Editores Textiles vuelve en la próxima edición de Intergift, el Salón Internacional del Regalo y la Decoración. Una nueva convocatoria, que se celebrará entre el día 1 y 4 de febrero, que reunirá a la mejor y más completa representación, en España, de firmas especializadas en diseño

textil, papeles pintados y revestimientos murales.

Este espacio, ubicado en el pabellón 1 de Intergift, reunirá la participación de más de 140 firmas internacionales, líderes en decoración, tales como, Aldeco, Alhambra, Agena, Ana French, Armani Casa, Arte, Barbara Osorio, Boras Tapeter, Casamance Group, Cs By Baldaquino, Cr Class, Coordonné, De la Cuona, Dolz Colección, Elitis, Etro, Gancedo, Gordon, Güell- Lamadrid, Isidore Leroy, Ka International, Kaymanta, Kemen, KP, Les Créations de la Maison, Lizzo, Mariaflora By Filippo Uecher, Missoni, Morris, N.V Fabrics & Wallpapers, Pepe Peñalver, Pepa Pastor, Pierre Frey, Romo, Rubelli, Sanderson, Tessa Fdz. Durán, Thiebaut, Yutes, Tres Tintas, The Painter Club y York entre otras.

Ximo Puig visita Heimtextil y abre una línea de colaboración con la Feria de Fráncfort para la Comunitat Valenciana



El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, ha avanzado, tras una reunión con responsables de la Feria de Fráncfort, que se ha abierto un espacio de colaboración con la institución que acoge el certamen Heimtextil para que la Comunitat Valenciana sea referente del textil internacional en Feria Valencia cada mes de septiembre.

El presidente ha visitado en Fráncfort la feria Heimtextil, que ha tenido lugar del 10 al 13 de enero, cita que se celebra en invierno y que constituye todo un referente tanto a nivel mundial como en Europa en textiles para el hogar y productos asociados. Allí, acompañado de representantes de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunitat Valenciana (ATEVAL), ha mantenido una reunión con el gerente de Messe Frankfurt, Detlef Braun; el vicepresidente de la división Textiles and Textiles Technologies, Olaf Schmidt, y la gerente de Messe Frankfurt España, Elena Echaniz.

Ximo Puig ha destacado que la reunión ha permitido entablar una línea de cooperación con la institución ferial alemana, que organiza en invierno esta gran feria, para potenciar la cita valenciana de septiembre como escaparate internacional del textil en otra época

del año, dentro de la “nueva visión ferial” que impulsa la Generalitat y el respaldo a un sector que crea más de 22.000 empleos directos y genera un volumen de negocio anual de más de 2.200 millones de euros.

El responsable del Ejecutivo valenciano ha reiterado además el apoyo del Consell a que el sector pueda optar a las ayudas del Gobierno de España ante el incremento de la factura energética, de forma que pueda hacer frente a los elevados costes de producción. En este sentido, ha subrayado que, consciente de esta necesidad de paliar la situación actual, la Generalitat destina 10 millones de euros en ayudas al sector textil.

El jefe del Consell -que ha estado acompañado en su visita a Heimtextil por el conseller de Economía Sostenible, Rafa Climent- ha destacado, por otro lado, la “potencia” y la “resiliencia” del sector textil valenciano, que puede competir en los mercados ofreciendo “calidad” y “sostenibilidad”, un “posicionamiento que permite, sin duda, garantizar el futuro”.

De hecho, el sector textil generó en 2022 un volumen de negocio de 2.275 millones de euros, con un crecimiento del 13 % respecto al año pasado, de acuerdo con datos procedentes del Centro de Información Textil y de la Confección. Además, las exportaciones crecieron un 6% y alcanzaron los 1.103 millones de euros, según estos mismos datos.

La feria de tejidos y fornituras ETMad confirma sus próximas fechas, del 31 de Enero y 1 de Febrero



La próxima edición de este certamen tendrá lugar del 31 de enero al 1 de febrero de 2023 en la planta alta de la estación de Chamartín de Madrid.

ETMad cuenta con una de las mejores e interesantes ofertas en cuanto a Tejidos, Aplicaciones y Fournituras que seguro podrán dar solución a las demandas que actualmente presenta el mundo de la Moda. ETMad nace de la iniciativa de un grupo de representantes y profesionales con más de 50 años de experiencia en el sector y que decidieron recuperar para la capital de España una Feria Textil de referencia dirigida a los Confeccionistas en general.

IdeaFil BCN avanza las tendencias y novedades de la primavera-verano 2024

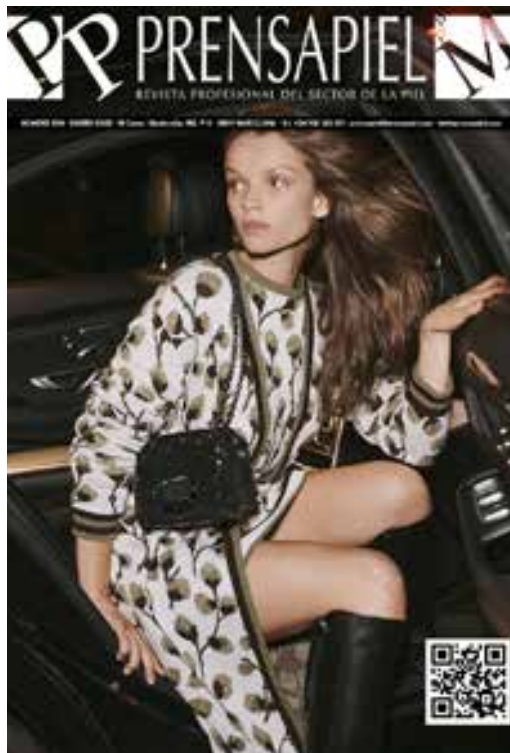


El evento vuelve a tener lugar en la Ciudad Condal, del 1 al 2 de febrero, en el Hotel W BARCELONA. En esta nueva edición, se prevé que participen los siguientes proveedores de hilatura:

Accademia, Casa Del Filato, Ctf- 3d, Ecafil Best, Fashion Mill, Filartex, Filati Naturali, Filati Riccio, Filclass, Filidea, Filitaly-Lab, Filivivi, Filpiù, Filpucci, Gitibi, lafil, Igea, Ilaria, Industria Italiana Filati, Isy, Lagopolane, Lane Pucci, Lanificio Dell' Olivo, Lineapiù, Manifatture Tessili Bresciane, Marchi&Fildi, Millefil, Monticolor, New Mill, P3, Papi Fabio, Pecci Filati, Pinori Filati, Pollone, Safiltex, Servizi&Seta, Sesia, Sinfonia, Tollegno, Yarns&Colors Y Zegna Baruffa.

Promovida por un grupo de agentes catalanes del sector, IdeaFil BCN pretende dar a conocer las novedades y firmas internacionales del sector de la hilatura y poner en contacto a empresas y representantes de las mismas en nuestro país.

www.edicionessibila.com



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Diaria

Newsletter: de lunes a viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

