



# Riva del Garda <sup>ITALY</sup>

## 14 → 17.01.2023



**exporivaschuh**  
the fair that moves the world

&

**gardabags**  
going into details

Scan the code and visit our website!

[www.exporivaschuh.it](http://www.exporivaschuh.it)



#exporivaschuh #gardabags

**Riva del Garda Exhibition Center**  
info@exporivaschuh.it | (+39) 0464570153



In cooperation with



**NUESTRA PORTADA:**

Le Plage Cuir de Longchamp

**PRENSAPIEL****Director:**

José Antonio Blanco

joseantonio.blanco@edicionessibila.com

**Redacción:**

José Antonio Blanco - Elena Sisó

**Departamento Comercial:**

essl@edicionessibila.com

**Administración y Suscripciones:**

essl@prensapiel.com

**Edita:**

Edicions Sibil-la, S.L.

Diputación, 180, 1º C

08011 - Barcelona

Tel. +34 932 265 151

essl@edicionessibila.com

www.edicionessibila.com

**PUNTO MODA**D.L. B-14.183-92  
ISSN 2564-9000

La revista Prensapiel no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.

## Fice y la AEC firman el convenio colectivo estatal del calzado con UGT y CCOO

*Los trabajadores del calzado se beneficiarán de un incremento salarial del 4 % desde 1 de julio de 2022, aplicando una subida del 2% el 1 de enero de 2023, el 2,5 % en 2024 y del 2% en 2025.*

El pasado 27 de diciembre, representantes de Fice y AEC, en representación de todas las regiones, se sentaron de nuevo con los representantes de los sindicatos de Comisiones Obreras y UGT en el Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje (SIMA). "Era la última oportunidad para comenzar el año 2023 con un acuerdo firmado", señalan fuentes de la patronal.

José María Escrigas, portavoz de la representación empresarial en la negociación, señalaba: «Hemos alcanzado un acuerdo que nos permite afrontar el 2023 con el máximo de unidad posible para que empresas y trabajadores salgan reforzados de esta nueva etapa. Acuerdo que, además, garantiza la paz social en el sector para los próximos cuatro años».

El Convenio Colectivo entrará en vigor en la fecha de su firma y mantendrá su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2025. No obstante, los efectos económicos se aplicarán desde el 1 de julio de 2022.

## Euratex pone en el punto de mira al sector textil, confección, piel y calzado de Serbia ante su posible adhesión a la UE

Representantes de empresas, sindicatos, universidades y el gobierno se reunieron del 6 al 7 de diciembre en Belgrado para discutir cómo hacer frente a las oportunidades y los desafíos de la nueva Estrategia Textil de la UE y los cambios que se están produciendo en el mercado.

## Alejandra Caro, nueva patrona de la Fundación Academia de la Moda Española (FAME)

*La directora de marketing de Harrods fomentará la internacionalización de la Fundación aportando su visión estratégica y global.*

Alejandra Caro, directora de marketing de Harrods, acaba de ser nombrada patrona de la Fundación Academia de la Moda Española (FAME). Implicada en el proyecto desde su creación, en esta nueva posición potenciará su internacionalización gracias a su visión estratégica y su dilatada experiencia en el sector.

"Es un privilegio poder incorporar a Alejandra Caro como patrona de la Fundación Academia de la Moda Española, con quien ya hemos colaborado en múltiples ocasiones. Su gran compromiso social y su extraordinaria trayectoria profesional siempre ha sido una fuente de inspiración para la fundación, entre otros objetivos, en la creación de un ecosistema único, diferenciador y global para la moda española. Buscamos estructurar un sistema comparable con el británico, que tan bien conoce Alejandra, o con los mercados franceses o italianos", afirma Modesto Lomba, director creativo de Devota & Lomba y presidente de la Fundación Academia de la Moda Española (FAME) y de la Asociación Creadores de Moda de España (ACME).

## UPTA vaticina que se perderán más de 15.000 pequeños comercios en 2023

*La tendencia desastrosa que se está repitiendo en las series de afiliación al RETA en los últimos años en el sector, y la aceleración que se ha producido este año 2022, llevan a que UPTA tema una situación similar o peor en el 2023.*

La concentración del sector comercial en grandes distribuidores está acabando con el comercio de proximidad, sostiene la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA).

Las propias marcas fabricantes son las primeras en propiciar esta situación, acusa UPTA, ya que han preferido implementar sistemas de venta on-line directa a seguir vendiendo el producto a los comerciantes tradicionales.

Además, añaden fuentes de la organización de autónomos, "han decidido poner en marcha prácticas mafiosas con el pequeño comercio, exigiéndoles condiciones exorbitantes para poder vender sus productos".

Los ejemplos más claros se producen en el textil y calzado, que sufren en primera persona estas prácticas de dumpin empresarial, señala UPTA.

Las mismas prendas, o el calzado que suministran los fabricantes a estos establecimientos, son vendidas por ellos mismos en sus webs a un precio inferior al de compra de estos comerciantes, detallan fuentes de la organización.

La cadena de valor que se produce cuando un artículo elaborado en fábrica se distribuye a través del pequeño comercio está absolutamente rota, por el único fin de concentrar el mercado en las grandes distribuidoras o fabricantes.

Distribución

## Unisa abre en Valencia con enfoque digital

*Unisa sigue apostando por la calidad y diseño de sus productos y pone en valor el servicio de su equipo y buen hacer de la marca a favor de su clientela.*



Respetando el concepto Mediterráneo, artesanía y calidad, la marca de calzado y complementos, inaugura su nueva tienda con la que quiere seguir calzando a un público versátil que busca la comodidad y la calidad sin perder de vista el diseño.

## Dr. Martens inaugura su primera tienda en San Sebastián



Dr. Martens, la icónica marca británica de calzado ha abierto su cuarto espacio físico de venta en España tras la apertura de su última tienda en la calle Colón de Valencia. La escogida para albergar este espacio es la vibrante ciudad de San Sebastián. La tienda cuenta con una ubicación estratégica en el número 5 de la calle Loyola y un espacio abierto al público de 76 m2.

## Diagonal Mar acoge la nueva Concept Store de Snipes

*El líder europeo de moda streetwear inspirada en el hip-hop y la danza urbana ha inaugurado un nuevo establecimiento en el centro comercial.*



Con más de 600 puntos de venta distribuidos principalmente por Europa y Estados Unidos, Snipes, la marca líder en "comfy streetwear" para hombre, mujer y niños, alcanza con esta nueva apertura en Diagonal Mar los 43 establecimientos ubicados en el territorio español, de los cuales 10 están situados en Catalunya.

## Nia Correia en la apertura de Deichmann de Gran Canaria



Con más de 400 m2, la nueva tienda Deichmann en Gran Canaria es la tercera apertura de la marca en el archipiélago canario, que sigue avanzando con paso firme en su estrategia de expansión en el mercado español.

## Diagonal Mar amplía su oferta incorporando Megacalzado

*La empresa, consolida su presencia con un nuevo establecimiento de más 500 m2.*



El establecimiento, que ha contado con una inversión de 420.000€, dará empleo a 6 trabajadores y permitirá al visitante descubrir las últimas novedades de las principales marcas y firmas de calzado para toda la familia como adidas, New Balance, Hunter, Nike, Converse, UGG, Biomechanics, Mustang, Xti, Clarks, Chiruca, Fluchos y Garvalin entre otros.

## Delsey Paris aterriza en La Torre Outlet Zaragoza

*La prestigiosa marca ofrece una oferta inigualable de equipamientos de viaje de diseño.*



La apertura de Delsey Paris llega después de la reciente inauguración de otras tiendas en el centro, como Primor, KFC o Kave Home. Además, muy pronto, La Torre Outlet Zaragoza, recién galardonado como Mejor Parque Comercial de España, anunciará la llegada de nuevos establecimientos al complejo outlet de moda a través de sus canales sociales.

# sontress jeggings

naturalmente

**Con el nuevo modelo de mallas Sontress Jeans Blue Cooper puedes seguir disfrutando de tus leggings técnicos en el gimnasio, en tus entrenamientos o en tu actividad física habitual... pero también lucir tus vaqueros ajustados en tu día a día: para ir a estudiar, a trabajar o en tus momentos de ocio...**

**Nunca antes Sontress se había movido tanto contigo, a tu ritmo.**

**Siente la libertad del denim y sus valores de libertad, igualdad, solidaridad y juventud (a cualquier edad).**

**SIEMPRE  
GUAPA**

**SIEMPRE ACTIVA**

**SIEMPRE SANA**

**[www.sontress.com](http://www.sontress.com)**



## Leather Cluster Barcelona participa en la Semana de la Ciencia de la mano del Museo de la Piel de Igualada

*Visita a la depuradora de los curtidores y presentación de la nueva planta piloto para regenerar las aguas.*



En el marco de la Semana de la Ciencia, que organiza la Fundación Catalana para la Investigación y la Innovación (FCRI) y la Generalitat de Catalunya se han organizado todo un conjunto de actividades de disseminación de la ciencia en todo nuestro territorio. Jornadas de puertas abiertas, actividades virtuales, exposiciones, talleres científicos..., una gran oferta científica diferentes formatos al alcance de todo el mundo.

La Semana de la Ciencia se dirige a todos los públicos y tiene como objetivos fundamentales acercar la ciencia y la tecnología a la ciudadanía y fomentar las vocaciones científicas entre los más jóvenes. La edición de este año tiene como hilo conductor la innovación y el conocimiento local como motor de crecimiento, poniendo en valor los activos en innovación y ciencia que hay en todo el país.

Con motivo de la 27.ª Semana de la Ciencia, el Museo de la Piel de Igualada, Igualadina de Depuración y Recuperación SL y Leather Cluster Barcelona han organizado una visita guiada y gratuita a la depuradora de los curtidores.

La depuradora de Igualadina de Depuración y Recuperación S.L. (IDR), es una de las plantas líderes a Europa en el tratamiento de aguas residuales industriales, y trata cada día las aguas que se generan en el proceso de transformación de la piel de las 28 curtidoras de Igualada asociadas a Leather Cluster Barcelona junto con una parte del agua urbana y de otras industrias. IDR además, aporta conocimiento sobre la buena gestión y ahorro del agua a todo el clúster.

La depuradora de los curtidores, además de ser una actuación ejemplar de cooperación competitiva y de la ventaja de formar parte de un clúster, es pionera en la integración de valor compartido, un proyecto empresarial que tiene un impacto positivo en la sociedad y que promueve un equilibrio entre la competitividad empresarial y la conciencia social y ambiental, contribuyendo a construir una economía más justa, verde y equitativa.

Dentro del horizonte del Residuo Cero en la industria curtidora y en un contexto donde la creciente problemática en el abastecimiento de agua en Catalunya es una grave preocupación, la depuradora de los curtidores de Igualada, está trabajando en la implantación de una Estación Regeneradora de Agua (ERA). Durante la visita guiada se pudo explicar el funcionamiento de la planta piloto para regenerar y volver a reutilizar las aguas depuradas, contribuyendo así también, entre otras, con el capítulo 6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que hace referencia al Saneamiento y el Agua Limpia.

## Avecal y Cuatrecasas organizan una jornada sobre los cambios fiscales que afectarán a las empresas del calzado en 2023

*La jornada tuvo lugar en la sede de la patronal del sector en Elche.*

Las empresas de la industria del calzado que han participado en esta jornada han podido conocer qué aspectos fiscales podrán aplicar en sus organizaciones para beneficiarse de ellos, como la reserva de nivelación o la capitalización, entre otros.

Durante el encuentro, se ha hablado de los beneficios fiscales para las startups que van a contemplarse en la nueva Ley de Startups, que previsiblemente entrará en vigor a partir del próximo año.

También se ha valorado la opción de aplicar beneficios fiscales a través de la reserva de nivelación o la reserva de capitalización producida durante el ejercicio 2022, ante la perspectiva de entrada en vigor de las nuevas medidas fiscales.

## El IBV y Avecal celebran las III 'Jornadas de Sensibilización de riesgos ergonómicos en el sector del calzado de la Comunitat Valenciana'

La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) y el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV) celebraron el 22 de noviembre la tercera edición de las 'Jornadas de sensibilización de riesgos ergonómicos en el sector del calzado de la Comunitat Valenciana'. Este nuevo estudio completa el ciclo de sesiones, iniciado hace tres años por ambas entidades, para detectar los riesgos ergonómicos más frecuentes que se producen en determinados puestos de trabajo del calzado y así reforzar la prevención en ellos.

El encuentro se llevó a cabo en el salón de actos del Instituto de Biomecánica (IBV) en la Universidad Politécnica de Valencia. El acto arrancó con las palabras de la responsable de Recursos Humanos y Formación de Avecal, Mari Ángeles López, quien agradeció la colaboración del IBV en la elaboración de este estudio con el que "hemos evaluado los riesgos ergonómicos de los puestos de la sección de mecánica de montaje en el calzado".



## ¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

## ¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



Marroquinería

## Premium Box San Sebastián nos presenta Barandillas Picnic

*Un bolso caja made in Spain inspirado en las campiñas francesas.*



Inspirado en las cestas que veían en los idílicos paisajes retratados por los pintores impresionistas franceses Box San Sebastián ha creado el bolso Barandillas PICNIC. Construido sobre una caja de madera recubierta de cuero y con un acceso al interior sorprendente, súper sofisticado y con espejo de cortesía integrado y abatible.

## Piquadro alcanza la neutralidad del carbono este 2022

El objetivo de compensar las 1.896 toneladas de CO2 producidas por las empresas del Grupo -Piquadro, The Bridge y Lancel- se alcanzará a través de créditos de carbono certificados generados gracias a la reforestación de áreas altamente degradadas del Cerrado en Brasil, la zona tropical más biodiversa bosque en el mundo.

Este proyecto, desarrollado y gestionado por la empresa boloñesa Carbon Credits Consulting, permite la recuperación y restauración del bosque nativo a la vez que contribuye a defender la biodiversidad y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales.

Al mismo tiempo que compensa la huella de carbono relacionada con las actividades corporativas, el Grupo Piquadro asume otro importante compromiso con la sostenibilidad ambiental, allanando el camino para un nivel de responsabilidad aún mayor: comenzará gradualmente a compensar las emisiones de CO2 relacionadas con la producción.

## Montblanc Meisterstück Selection: piel con estampado de cocodrilo en relieve

*La cápsula de artículos de piel con estampado de cocodrilo en relieve plasma la estética distintiva de la colección Montblanc Meisterstück.*



Las piezas sofisticadas de la distintiva colección Meisterstück tienen detalles de diseño inspirados en un icono atemporal de lujo, el artículo de escritura Meisterstück.

## Nueva imagen para Le Pliage Cuir de Longchamp



En la nueva imagen, la piel de vacuno es más suave y flexible, con un agradable tacto, pero igual de fuerte y resistente. Un gran medallón plateado con el logo del caballo Longchamp destaca sobre la paleta de tonos luminosos y clásicos de la colección y sus nuevos diseños.

## Bottega Veneta anuncia el “Certificado de Artesanía”, un programa de garantía de por vida



Este servicio de asistencia complementario consolida la calidad imperecedera de la artesanía distintiva de Bottega Veneta. Equivalente a un programa de garantía de por vida, el Certificado de Artesanía ofrece renovación y reparación ilimitada de sus icónicos bolsos.

## Eastpak presenta la nueva maleta CNNCT Case

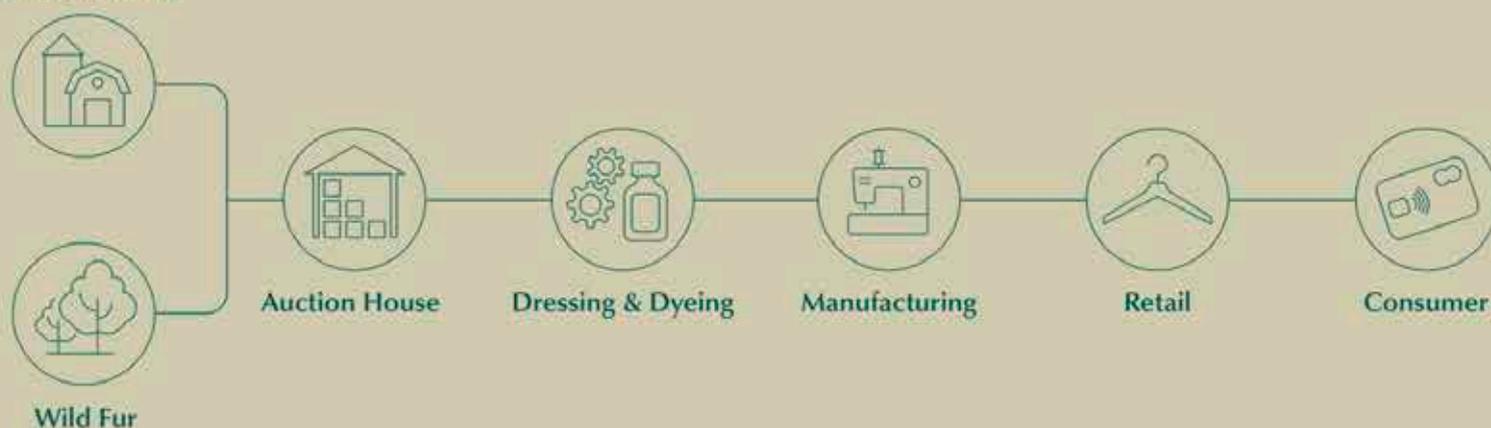


Justo cuando pensabas que la línea CNNCT de alto rendimiento de Eastpak no podía ser más dura... Le han dado la vuelta al juego con 3 nuevos trolleys de cáscara dura que superan los límites de la versatilidad y la resistencia.

# ¿Cómo funciona la certificación Furmark®?

Las pieles naturales provienen de granjas que cumplen con todos los programas de bienestar animal. Posteriormente son procesadas por curtidores y tintoreros certificados sujetos a controles por terceros. Los fabricantes registran las pieles certificadas dentro del sistema de trazabilidad ChainPoint, asegurando transparencia en toda la cadena de valor.

## Farm-raised Fur



## ¿Cómo puedo rastrear una prenda certificada como Furmark®?

Cada prenda Furmark® lleva un código QR y un código de etiqueta único que, cuando se escanea y se introduce en la plataforma 'Trace now' en [www.furmark.com](http://www.furmark.com), proporciona detalles completos de trazabilidad. Esto garantiza que pueda comprar pieles certificadas con confianza y todas las garantías.

### Usa el código QR y el código de la etiqueta única para acceder a:

- Detalles del tipo de piel
- Origen de la piel
- Detalles del programa de certificación de bienestar animal
- Fabricante
- Lugar del fabricante

[furmark.com](http://furmark.com)



Complementos

## TOUS presenta su primera colección joyera para sneakers: TOUS STEPS

*Este es el primero de una serie de proyectos de ediciones especiales que verán la luz en los próximos meses.*



Como no podía ser de otra manera, TOUS Steps es una iniciativa digital. En colaboración con el creador digital Adrián Besada, TOUS ha diseñado una sneaker virtual que permite desarrollar un universo de estilismos totalmente libres e inspiradores.

## Majorica presenta 'Classic meets everyone'



El nuevo proyecto que emprende la marca pasa por reinventarse y adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores, pero siempre desde la experiencia que le otorgan sus más de 130 años de vida en el mercado de las joyas, y la frescura y creatividad que demandan las nuevas generaciones.

## Exhal, la marca que ha puesto de moda la gorra en invierno

*Vender gorras en invierno, una apuesta arriesgada de dos amigos, que está marcando tendencia en la moda urbana.*



La nueva marca de gorras con sede en Alicante ha revolucionado el concepto de gorras para el frío con su modelo Warm. En tan solo año y medio de vida han convertido las gorras en un complemento perfecto para el invierno.

## Joyas Antiguas Sardinero: la tienda de joyas vintage de las influencers



Las joyas vintage suponen más que una simple pieza de orfebrería. Son estilos dignos de admirar, con preciosas piedras naturales y realizados a mano por los mejores artesanos de todo el mundo.

## Estas son las joyas con las que enamorarse perdidamente en San Valentín

*Regálale a tu pareja una joya que le haga sentir especial.*



Regálale a tu pareja una joya que le haga sentir especial, que siempre le recuerde a ti y lo que significáis el uno para el otro. "You make my world beautiful" es una entre las tantas frases que podremos encontrar, así como las pulseras con colgantes de corazón y diferentes símbolos.

## Olivier Bernoux celebra un año más de éxitos en su Atelier de Madrid



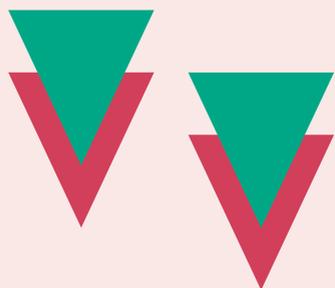
Olivier Bernoux, la firma de abanicos y bolsos de lujo liderada por el diseñador que le da nombre, celebró el pasado 22 de noviembre un año más de éxitos en su boutique de Madrid, acompañado de sus amigas más fieles como Rossy de Palma, Belinda Washington, Loles León o Paloma Segrelles, entre otras.

# bisutex

Profesional

En coincidencia con:

intergift  
madridjoya  
MOMAD



Salón Internacional de  
la Bisutería y Complementos.

**02-05**  
**Feb**

**2023**

Recinto Ferial  
[ifema.es](http://ifema.es)



## ¿El aliado perfecto que nunca falla? Los diseños de ante de Carmela

*Descubre el material estrella que protagoniza sus diseños más icónicos.*



El ante es una de las tendencias eternas que indudablemente triunfa en todas las colecciones de la firma de calzado Carmela. Un sello de identidad presente en un gran abanico de modelos de calzado y bolsos también presentes en la colección otoño-invierno 2022.

Combina tu Mix & Match perfecto con un bolso a juego sumándote a la tendencia del ante con la colección de bolsos de la firma

## Dr. Martens y A Cold Wall\* presentan el diálogo entre el utilitarismo y lo clásico con su nueva colaboración



Dr. Martens y A-COLD-WALL\* se enorgullecen de volver a conectar su pasión por elevar la ropa de trabajo que pasa desapercibida al infundirle influencias subculturales. Un testimonio de su herencia compartida y un diálogo entre el utilitarismo de A Cold Wall\* y las siluetas clásicas de Dr. Martens.

## Camper Together con Llanatura

*Esta temporada, Camper se asocia a la compañía productora de lana regenerativa Llanatura para crear una edición limitada de la slipper Wabi.*



La lana Llanatura realza la esencia intemporal, ergonómica y confortable de la slipper de inspiración japonesa Wabi.

## Calza Lemonjelly y cierra el círculo

*Botas fashion, resistentes al agua, producidas con fuentes de energía solar y renovables, y además reciclables.*



La bota se produce con fuentes de energía solar y renovable, y es reciclable, ya que puede devolverse con un pedido on-line o en un punto de venta asociado.

## “Winter is coming” y crocs no se queda atrás

*Otoño-invierno 2022-2023.*



Crocs adapta su modelo clásico para continuar con la revolución mundial de la comodidad, durante los meses bajas temperaturas. Esta nueva versión, a demás de su interior forrado de pelo, incorpora un cuello de embudo de nylon para que obtengas lo mejor de ambos mundos: el zueco clásico pero con aspecto de bota.



# STEPPING STRONG STAMP



[WWW.MYSTAMPBAG.COM](http://WWW.MYSTAMPBAG.COM)

C/Aragón, 2 - P.I. El Pastoret 03640 Monóvar (Alicante) tel. 965472835 [info@mystampbag.com](mailto:info@mystampbag.com)

## Los zapatos clásicos personalizados de Glent se convertirán en tu mejor aliado

*Artesanía y tecnología: el zapato clásico en permanente evolución.*



La firma de lujo para hombre Glent ofrece un calzado elegante y de máxima calidad a la altura de la era digital. Con un nivel de personalización superior, generan una experiencia de ajuste única para conseguir una sensación de bienestar en cada pisada.

Glent prioriza la exclusividad de cada tipo de pie para ofrecer un calzado a medida único, elegante y personalizado a través de la tecnología más avanzada. El calzado clásico de toda la vida pero realizado por los mejores especialistas y hecho exclusivamente en España.

La industria del calzado suele hacer un modelo estándar para cada una de las tallas con el mismo ancho de hormas, lo que supone que más de un 60% de las personas utilice zapatos que no son de su talla.

Actualmente, el mercado del calzado es enorme porque existen miles de marcas y modelos en todo el mundo, pero la realidad es que ninguno de ellos ha sido creado exclusivamente para nosotros. ¿Quién no ha sentido alguna vez que unos zapatos de su talla le aprietan o le rozan en diferentes zonas del pie? Pues bien, hay que pensar que si todos tenemos pies diferentes, ¿por qué seguimos usando unos zapatos iguales?.

Por ello, la firma Glent ha desarrollado su propia tecnología de medición 3D con la que realizan un informe personalizado para cada uno de sus clientes.

## Lo último en sostenibilidad 100% viene de As Portuguesas

*Nuevo concepto de calzado 100% ecofriendly.*



Su mezcla de goma y corcho 100% natural en las suelas, las convierten en algo único en cuanto a sostenibilidad.

El corcho absorbe carbono de la atmosfera en una cantidad igual a 740 veces su peso; el uso de esa materia resulta ser una forma de limpiar la atmosfera; su extracción manual, un arte ancestral que no utiliza motores ni combustibles, contribuye a mantener el empleo rural y la economía agrícola.

## La Colección 'Couture' de la firma Just Ene llega con diseños llenos de brillo y sofisticación

*La firma española de zapatos Just Ene lanza su colección 'Couture' y llega dispuesta a enamorarte con sus tacones joya.*



Recubiertos con lujosos cristales de Swarovski y aplicados uno a uno de manera artesanal, los zapatos de esta cápsula se convierten en auténticas joyas.

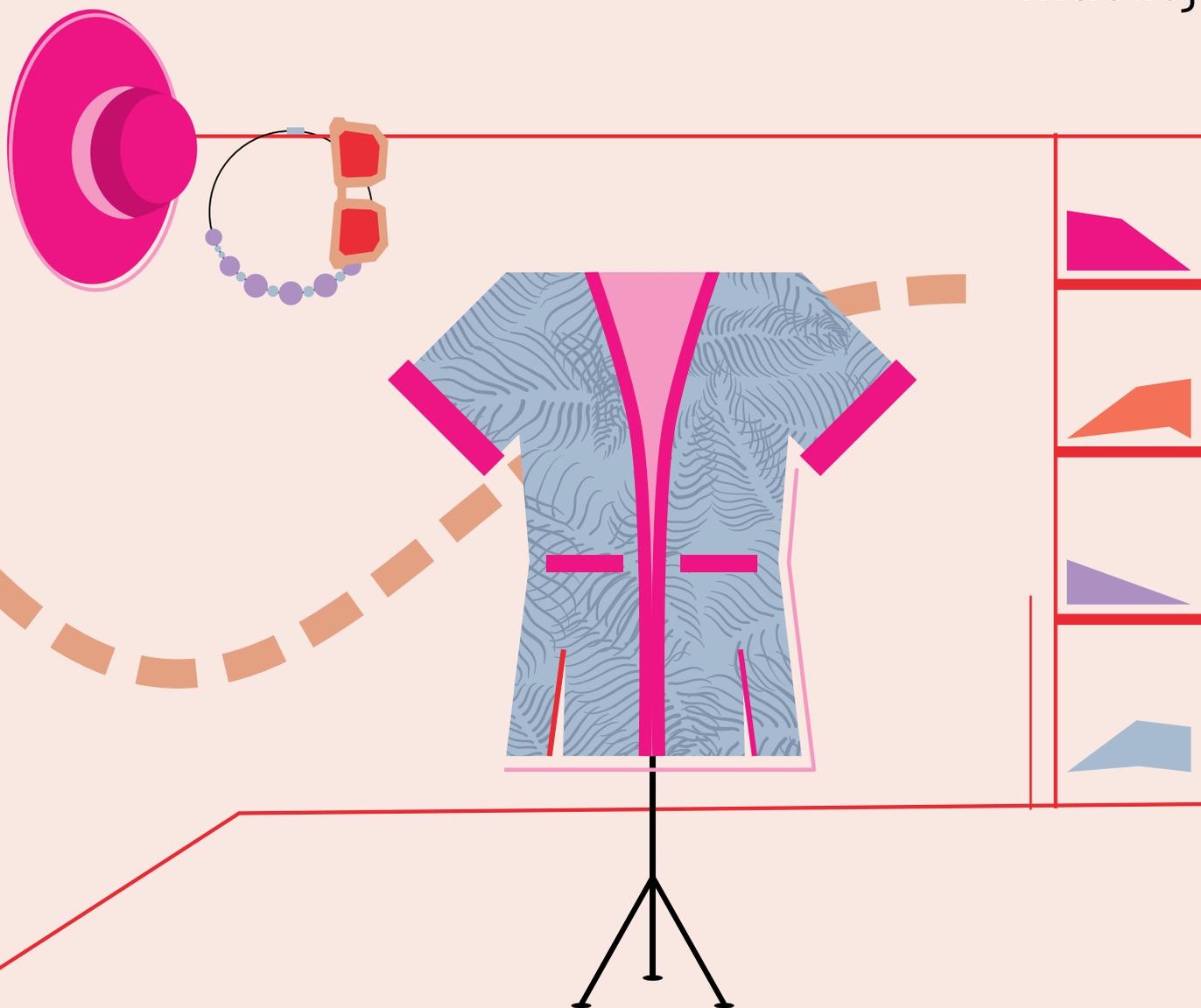
Diseños vibrantes, llamativos y brillantes que desprenden sofisticación en cada paso convirtiéndose en el reclamo de todas las miradas.

# MOMAD

Profesional

En coincidencia con

bisutex  
intergift  
madridjoya



Salón Internacional de Moda,  
Calzado y Accesorios.

**03-05** 2023  
**Feb**

Recinto Ferial  
[ifema.es](http://ifema.es)



## Bisutex y Madridjoya presentan sus novedades para la gran cita del lifestyle en IFEMA MADRID

*Del 2 al 5 de febrero, las nuevas colecciones de bisutería, complementos, joyería, relojería urbanas y de tendencia en las ferias Bisutex y Madridjoya se presentarán en los pabellones 4, 6 y 10 de IFEMA MADRID*



La gran convocatoria del lifestyle, en la que se celebrarán las citas Bisutex y Madridjoya, tendrá lugar durante la primera semana de febrero. Será el escaparate perfecto de las nuevas tendencias en el que coexistirán diferentes marcas y empresas profesionales que contribuirán a la generación de nuevas sinergias y grandes oportunidades de negocio.

En este marco de referencia, coincidirán en IFEMA MADRID, además de las dos mencionadas citas, Intergift y MOMAD, para celebrar conjuntamente el mejor escaparate

del lifestyle bajo el claim #sumandotendencias.

En cuanto al Salón Internacional de la Bisutería y los Complementos, Bisutex presenta en la próxima edición la campaña de primavera-verano, con novedades y tendencias enfocadas a los eventos que comienzan a llegar en primavera, tales como bodas, bautizos y comuniones.

Como viene siendo habitual en las últimas ediciones, el alto nivel de producto y la calidad entre los expositores que estarán presentes en la feria, y que generan una relevante señal de identidad en Bisutex, sigue creciendo gracias a la participación de relevantes empresas internacionales llegadas desde Francia y Grecia, entre otros países.

Igualmente, la zona de los Minis reunirá nuevamente la oferta más fresca y actual de producto de diseño, tanto en bisutería como en el mundo de los complementos y se amplía nuevamente dando respuesta a la alta demanda recibida para este tipo de participación. Por otra parte, el espacio Archi, mantiene la alta calidad del producto, especialmente vinculado con las tendencias de moda y, en esta próxima edición, contará con un mayor número de empresas

participantes.

En cuanto a Madridjoya, el Salón internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia, la próxima edición ofrecerá propuestas y novedades para que las joyerías puedan preparar sus escaparates de cara a la temporada de primavera-verano, así como los eventos clave que siempre van vinculados al mundo de la joyería como son el Día de la Madre, San Valentín o la celebración de bodas, bautizos, comuniones.

Con mayor fuerza que nunca, llega el sector de joyería en plata para presentar sus novedades en la próxima edición de Madridjoya. Además, en complemento a la propuesta de valor de esta feria, se mantiene diferenciada la oferta de joyería respecto al cash&carry, que mantiene su crecimiento.

Bisutex y Madridjoya, se dan cita del 2 al 5 del mes de febrero. En coincidencia se celebrarán las ferias Intergift, del 1 al 5, con el sector Editores Textiles del 1 al 4 del mismo mes; y MOMAD, durante los días 3, 4 y 5. Generando, durante la primera semana del segundo mes del año, el espacio perfecto para los amantes profesionales del lifestyle en IFEMA MADRID.

## Intergift pone en valor los sectores de la decoración y el regalo con las nuevas marcas Home&Deco y Gift

*El Salón internacional de la decoración y el regalo vuelve a dar cita en febrero a las principales empresas del sector.*



Intergift, la cita de referencia para la decoración, el mueble y el regalo presenta en la primera edición de 2023 dos nuevas marcas: Home&Deco y Gift, que, con espacios y pabellones personalizados, permitirán poner en valor tanto la oferta de empresas de decoración, como las enfocadas al sector del regalo.

## MBFWMadrid, premiada con dos Luxury Awards

MBFWMadrid ha conseguido en su última edición batir récords de alcance en redes sociales, con 42 millones de impactos, el doble que en 2021; 275.000 interacciones, y un 58% de la conversación generada desde los canales sociales de la MBFWMadrid.

Un resultado conseguido tras la intensa campaña de comunicación que hay detrás de la organización de la pasarela más importante de España, y que ha merecido el reconocimiento de los Luxury Awards, por el trabajo realizado en los canales oficiales de la pasarela, gracias a la integración del plan social media en la estrategia global de comunicación de la pasarela más internacional de nuestro país.

En esta ocasión, ha sido Annie Bonnie, la agencia colaboradora para el plan estratégico de redes sociales, quien ha ejecutado en colaboración con el equipo de MBFWMadrid una planificación de contenidos que ha mejorado las expectativas puestas en esta colaboración.

Según palabras de la directora de la próxima edición de MBFWMadrid, Ana Rodríguez, "es una gran satisfacción ver reconocido el trabajo realizado por el equipo de Comunicación de IFEMA MADRID para la pasarela en el que se integra el expertise de Annie Bonnie en estrategia digital. Ello nos ha permitido destacar en los Luxury Awards en la categoría de Mejor Eficacia en Campaña de Redes Sociales y Mejor Ejecución en Acción Viral Online 2022".

ILM

4-6 | 2 | 2023  
OFFENBACH

WELCOME  
COM

AT THE LEADING FAIR FOR LEATHER  
GOODS, BAGS AND ACCESSORIES.

**BECOME VISITOR NOW**

[WWW.ILM-OFFENBACH.DE/EN/VISITING](http://WWW.ILM-OFFENBACH.DE/EN/VISITING)

#ILMOFFENBACH

[WWW.ILM-OFFENBACH.DE](http://WWW.ILM-OFFENBACH.DE)

EDITION #157

## Texworld Evolution París confirma para su próxima edición la participación de 750 empresas de 20 países diferentes

*El Sector ELITE reunirá en un único espacio a todas las empresas de alto valor añadido que ofrecen servicios complementarios indispensables para marcas y diseñadores de moda.*



Texworld Evolution está preparada para su próxima edición del 6 al 8 de febrero de 2023 confirmando la participación de 750 empresas de 20 países diferentes.

La oferta de fabricantes de tejidos se caracterizará por la presencia física de más de 200 empresas chinas, además de numerosos proveedores taiwaneses, también asistirá Indonesia, en especial con la empresa Hakatex y sus tejidos hilados de alta calidad en lino, algodón, viscosa y rayón.

Tailandia exhibirá productos excepcionales, como los sublimes bordados y encajes de la empresa Mastex, y unas 50 empresas coreanas se reunirán bajo la égida de un pabellón organizado por la federación coreana de la industria textil (KOFOTI).

Más de 50 bordadores y tejedores indios ofrecerán productos hechos a mano, y el sector Texworld Elite dará la bienvenida por primera vez a la empresa GBTL con sus cortinas de alta calidad. Turquía traerá cerca de 110 empresas, la mayoría de las cuales se reunirán en el pabellón nacional apoyado por la Cámara de Comercio de Estambul (ITO).

ELITE juega plenamente su papel de catalizador, pero también de punto de referencia en el crisol que cada nueva edición de las ferias Messe Frankfurt France representa para la industria de la moda.

Su misión: reunir en un único espacio a todas las empresas de alto valor añadido que ofrecen servicios complementarios indispensables para marcas y diseñadores de moda.

## FITCA lanza la convocatoria del XVIII Certamen de Jóvenes Diseñadores de Moda

*El Certamen está dirigido a estudiantes y diseñadores emergentes hasta 35 años.*



El Certamen Jóvenes Diseñadores de Aragón es un evento cíclico organizado por FITCA (Federación de la Industria Textil y de la Moda de Aragón), con el objetivo de aunar el diseño y la creatividad con la industria de la MODA, dando valor a la formación y al emprendimiento de jóvenes valores que tienen en este CONCURSO la oportunidad de exponer sus creaciones en un importante marco como es la AFW (Aragón Fashion Week).

El tema del certamen es libre, los interesados que reúnan las condiciones que se ponen de manifiesto en las bases que podrán encontrar en [www.fitca.com](http://www.fitca.com) "Certamen Jóvenes Diseñadores" pueden optar por presentar una colección de mujer, hombre o niño/a; los diseños deberán ser inéditos de forma que no se habrán presentado a ningún otro concurso de similar naturaleza ni habrán tenido uso comercial previo. Los concursantes, diseñadores y/o estudiantes de diseño, deberán cumplir además otra serie de requisitos como no haber sido ganador en ediciones anteriores y tampoco se admitirán grupos ni colectivos.

## BKS+ FIMI duplica la asistencia internacional y se reafirma como un evento global con compradores de más de 40 países

BabyKid Spain + FIMI duplica en esta edición la asistencia internacional con más de 250 visitantes extranjeros, reafirmandose como un evento global con compradores de más de 40 países provenientes de los 5 continentes. Son invitados VIP que buscan las últimas tendencias y novedades de las nuevas colecciones en la que es la feria de referencia del sector, única por unir puericultura y moda.

De este modo, Feria Valencia contará con profesionales procedentes de más de 30 países, entre los que se encuentran Italia, Estados Unidos, Reino Unido, México, Chile, Colombia, Portugal, Guatemala, Honduras, Ecuador, Israel, Japón, Arabia Saudí, Emiratos Árabes, República Dominicana, Países Bajos, Taiwán, Eslovenia y Croacia. "Nos visitan porque nuestro certamen es único en el mundo.

## La 3ª edición de Istanbul Fashion Connection (IFCO) exhibirá la oferta de más de 600 expositores y prevé la visita de más de 25.000 profesionales



Del 8 al 11 de febrero de 2023 tendrá lugar la tercera edición de IFCO, Istanbul Fashion Connection, con una ocupación de 45.000 metros cuadrados de superficie en el Centro de Exposiciones de Estambul.

La feria claramente estructurada con más de 600 expositores en 9 pabellones ofrece una descripción general de las nuevas colecciones en las áreas de ropa de mujer, ropa de hombre, ropa para niños, denim, zapatos, cuero y pieles.

Las plataformas separadas en IFCO son LinExpo para lencería y calcetería y FashionIST con una amplia gama de vestidos de novia, ropa de noche y trajes. IFCO Sourcing, una nueva área en IFCO, ofrece la oportunidad de encontrar numerosas empresas para el abastecimiento.

También destaca en esta nueva edición la asociación con Igdo Exhibitions, Düsseldorf, que es responsable del área EUROPEAN SELECTION en IFCO, en la que marcas internacionales de moda se presentan en la feria como parte de esta participación.

### Más de 25.000 visitantes profesionales

Turquía ha sido durante mucho tiempo un importante player global en el negocio de la moda. En este contexto, IFCO se presenta como la plataforma esencial para conocer nuevos compradores y socios comerciales. Más de 25.000 visitantes de más de 100 países de todos

los canales de venta, desde grandes almacenes y boutiques a plataformas en línea de Europa del Este, los mercados de Asia Central y la región del Golfo Árabe, junto con los compradores de Turquía se esperan en la feria.

El objetivo declarado de los organizadores es ofrecer una "solución de ventanilla única" con IFCO, que muestra la creatividad de la escena de la moda turca, permite acceso a nuevos mercados de venta y al mismo tiempo establece la conexión con posibles socios de producción para la optimización de la cadena de suministro.

Sin duda, las ventajas competitivas de la producción en Turquía son evidentes: plazos de entrega cortos, alta calidad de producción, jóvenes y bien formados empleados, la posibilidad de pequeñas cantidades mínimas de pedido, producción textil vertical... todo ello en la "ventanilla única" de IFCO.

## ILM EDITION #158 vuelve a la fecha anterior y tendrá lugar del 02 al 04 Septiembre de 2023

La Edición de ILM #158 cambia las fechas y vuelve a la fecha anterior.

Así la segunda edición de ILM 2023 tendrá lugar del 2 al 4 de Septiembre de 2023.

Una vez más, ILM demuestra su gran flexibilidad, adaptándose a los deseos y requisitos de las marcas expositoras y de los visitantes que acuden a la feria.

Explica Arnd Hinrich Kappe, Director Gerente de Messe Offenbach: "Siempre tenemos en mente las necesidades de la industria y responder a las cambiantes condiciones del marco que se producen, ajustando las fechas si es necesario".

La nueva fecha del 2 al 4 de Septiembre será bien recibida por la industria.

"El problema de la cadena de suministro se ha aliviado y los clientes quieren hacer sus pedidos un poco más tarde", dice Arnd Hinrich Kappe, justificando aún más el cambio de fechas "El valor agregado para las marcas y los visitantes es nuestra principal prioridad".

ILM hace lo que la industria quiere y necesita. Ese es su verdadero compromiso.

## Expo Riva Schuh & Gardabags y Retail Hub vuelven a trabajar juntos en el proyecto Innovation Village Retail

¿Qué necesita hoy el retail, especialmente las tiendas físicas, para ofrecer una experiencia de compra acorde con los tiempos y con las expectativas y demandas de los consumidores?

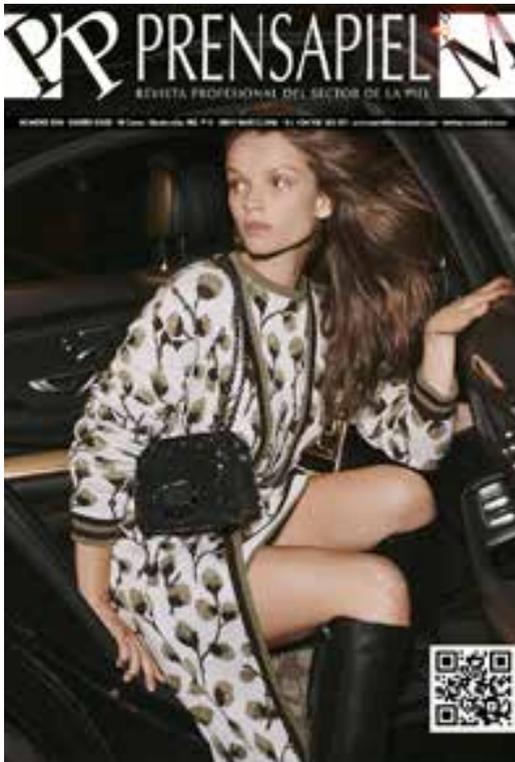
Le preguntamos a Massimo Volpe, cofundador de Retail Hub, y Alberto Mattiello, socio y director de Innovation Retail Hub.

La respuesta es bastante clara: el comercio minorista debe ofrecer una experiencia medible. Según Massimo Volpe y Alberto Mattiello, una idea puede llamarse innovadora si puede resolver un problema o satisfacer una necesidad. Si no resuelve un problema, no vale la pena considerarlo.

Para Alberto Mattiello, "no es extraño que una feria como Expo Riva Schuh & Gardabags se preocupe por estimular su sector con estos temas. Es extraño si no lo hace".

Después de todo, como interfaz entre la distribución y la producción, una feria comercial es el momento perfecto para inspirar a ambos a cambiar.

www.edicionessibila.com



## La mayor plataforma informativa de la MODA en España

### Diaría

Website: [www.edicionessibila.com](http://www.edicionessibila.com)

### Diaría

Newsletter: de lunes a viernes

### Quincenal

PuntoModa Magazine

### Mensual

Prensapiel Magazine

### Trimestral

Textil y Moda Magazine

### HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+32.000 direcciones de mail).

### Subscripción

Subscríbete enviando un mail a:  
[essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

### Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a:  
[essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

Follow us:

