

PUNTO MODA

NÚMERO 318 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com



HOPE, la nueva colección de la firma de baño ALAWA que te va a enamorar

Women'secret presenta siete marcas de productos cosméticos naturales en sus webs de España y Portugal

ENCUENTRANOS EN



texprocess

21–24. 6. 2022
Frankfurt am Main

TECHNOLOGY.
EFFICIENCY.
PROGRESS.

Your Space.
More Progress.
**NEW
CLOTHING.**

texprocess.com

Inspiración concentrada para el procesamiento de textiles del mañana: experimente el epicentro de las tecnologías innovadoras para el procesamiento de prendas en una feria en formato híbrido.

Con la oferta digital añadida, se beneficiará de lo mejor de ambos mundos: encuentros personales en la feria y contactos en red virtuales con los expositores y la comunidad internacional, por ejemplo a través de la funcionalidad de matchmaking – antes, durante y después de la feria.

info@spain.messefrankfurt.com, Tel. +34 91 5 33 76 45



en paralelo a:

techtex
heimtextil

powered by:  **VDMA**
Textile Care,
Fabric and Leather
Technologies

 messe frankfurt



Nuestra Portada:
Calvin Klein

PuntoModa
Consejo de Dirección:
José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com

Redacción:
José Antonio Blanco - Elena Sisó

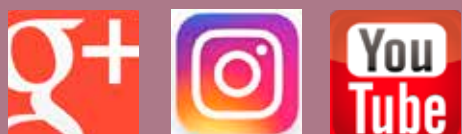
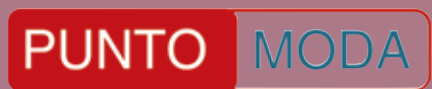
Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración:
essl@edicionessibila.com

Edita:
Edicions Sibil-la, S.L.
Diputación, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



El buen inicio de 2022 augura un buen año, según el Informe de Consumo de Moda del primer trimestre de MODACC y Kantar



El año 2022 ha arrancado con unas cifras muy favorables para la industria de la moda en España. El Informe sobre la compra de productos de moda elaborado por la empresa especializada en estudios de mercado Kantar para el Cluster MODACC muestra que el consumo de moda en el primer trimestre de 2022 se ha recuperado en todas las categorías analizadas en dicho informe: exterior mujer, íntimo mujer y hombre, baño, moda infantil y calcetería.

En total, de enero a marzo de 2022 el sector moda ha facturado un 14,9% más que el mismo período de 2021 llegando prácticamente a los 4.450 millones de euros. El estudio de mercado se ha realizado a partir del panel de consumidores de Kantar con una muestra de 10.000 personas representativas de la población residente en España (Península y Baleares).

ACME promueve la creación de la Fundación Academia de la Moda Española (FAME)

El Museo del Traje de Madrid acogió la semana pasada la presentación la Fundación Academia de la Moda Española (FAME), una organización que nace para impulsar la promoción y el reconocimiento de la moda de autor nacional. Promovida principalmente por la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), su objetivo es también fomentar el desarrollo de futuro del sector.

En el último año han cerrado en nuestro país 2.429 tiendas que han supuesto la pérdida de 8.586 puestos de trabajo, según la 21a edición del Informe "El Comercio Textil en Cifras" de Acotex

El informe "El Comercio Textil en Cifras" que cada año publica ACOTEX refleja en su última edición -con los datos de 2021- que el sector está atravesando desde hace dos años una situación complicada. El pasado año el sector textil en España facturó un total de 8.902 millones de euros, que supone un descenso del 16,17% respecto al año anterior cuando ya se había reducido la facturación en un 41,26% en comparación a 2019. En tan sólo dos años la facturación del sector ha pasado de 18.078 millones de euros a los 8.902 de 2021.

La Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía han sido las regiones con mayor cuota de facturación (17,09 % , 16,25 % y 15,47 % , respectivamente). Como viene siendo habitual, Ceuta y Melilla y La Rioja son las comunidades autónomas con menor cuota de facturación.

En cuanto al número de tiendas, hemos comenzado este año con un 5,16 % menos de puntos de ventas respecto al año anterior. En la actualidad hay 44.672 tiendas frente a las 61.891 que existían antes de la pandemia.

HOFF y ECOALF



HOFF, inaugura su primera tienda en Barcelona, concretamente en el centro comercial L'Illa Diagonal.

Por su parte, ECOALF ha abierto recientemente en L'Illa Diagonal la primera flagship store de la firma en Barcelona. La marca de moda sostenible se traslada de tienda dentro del centro comercial e inaugura un establecimiento de 320 metros cuadrados de superficie.

Sprinter



Sprinter, el retailer deportivo, abre 3 nuevas tiendas, 2 en España, concretamente en el Centro Comercial Los Alfares de Talavera de la Reina y otra en el Nou Centre de Figueras.

THINKING MU



THINKING MU marca de ropa sostenible para hombre y mujer fundada en 2008 por Pepe Barguñó y Miquel Castells, inaugura su primera tienda física en Barcelona. Situada en la calle Madrazo número 104, esta apertura representa un primer contacto directo con el consumidor. Un aprendizaje para crear nuevas experiencias y relaciones futuras.

Antony Morato



Antony Morato, marca italiana especializada en moda masculina contemporánea, ha cerrado el primer cuarto del año fiscal de 2022 con un crecimiento en ingresos del 22.3%, alcanzando 23,6 millones de euros en ventas, frente a los 19,2 millones de euros del mismo periodo de 2021.

Misako



La marca española MISAKO, especializada en bolsos y complementos de moda, amplía su espacio comercial en el Centro Comercial Plenilunio. En sus 113m2, la firma presenta una imagen renovada que se identifica con valores como la creatividad y la sostenibilidad.

RKS



La empresa española RKS, especializada en la gestión de tiendas de moda y calzado multimarca, acaba de entrar a formar parte del portfolio comercial del Centro Comercial Plenilunio (Klépierre).

La nueva superficie comercial de la firma cuenta con 400m2 para sus colecciones de ropa y zapatos para chicos y chicas con personalidad. La tienda de Plenilunio está dividida en dos zonas: una dedicada exclusivamente a deportivos, sandalias, botas, botines, zapatos, etc.; y otra para ropa y complementos.

MADE IN PORTUGAL,
NATURALLY...

NATURALLY SUSTAINABLE

COME & SEE

Co-financiado por:



Leads by: **União Europeia**
Fundos Europeus
de Desenvolvimento Regional

Jack&Jones y Double Agent



Jack&Jones y Double Agent aterrizaron el pasado 26 de mayo, durante el Super Jueves de La Torre Outlet Zaragoza para enriquecer la oferta comercial del primer y único outlet de moda y lifestyle en Aragón. Ambas tiendas arrancan con promociones de apertura muy especiales que, sin duda, sorprenderán a los visitantes.

Hug&Clau



Hug&Clau prosigue con su plan de expansión previsto para esta primavera y abre esta semana un nuevo punto de venta en Vizcaya, concretamente en el Centro Comercial Ballonti, tras la inauguración a primeros de este mes de un nuevo espacio en el Centro Comercial Isla Azul de Madrid, convertido en su tienda más grande y emblemática.

Hoss Intropia



Hoss Intropia afianza su presencia internacional de la mano de Tendam. La marca cuenta con nuevas aperturas en Europa y América, concretamente en los mercados de Albania, Andorra, Chipre, Chile, Costa Rica y Guatemala, para seguir con su plan de crecimiento. Así, Hoss Intropia, que volvió al mercado de la mano de Tendam en marzo de 2021, está presente en ocho países y más de 40 puntos venta. En los próximos meses está previsto abrir también en Letonia y Malta.

Springfield



Springfield, continua su expansión en Emiratos Árabes Unidos con una nueva tienda de 209 metros cuadrados estrenando concepto Tree en el centro comercial Mirdif. Este nuevo concepto de imagen de tienda, dominado por el árbol del logo de la marca, da protagonismo en la decoración al icónico árbol Springfield incorporado en distintos formatos y soportes; y además, utiliza un mobiliario producido en España con materiales más sostenibles.

SHEIN



SHEIN abrirá las puertas de su primera 'pop up store' en Madrid el próximo jueves 2 de junio para que los fans de la marca puedan disfrutar por primera vez en la ciudad de una compra física.

La tienda temporal estará ubicada en la calle de Sandoval, 3 (Espacio Ephemera) una de las zonas comerciales más céntricas de Madrid y cercana a la icónica calle Fuencarral, comenzará el día 2 de junio (jueves) y durará hasta el 5 de junio (domingo).

Parfois



Con una superficie de 139 m2, la nueva ubicación sigue la línea estratégica de las últimas aperturas. La apuesta por un concepto que transforma la tienda, para ofrecer una experiencia de compra diferente, en un espacio más amplio y luminoso en el que el cliente y el producto son protagonistas.



Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.
- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



Dior presenta la cápsula DIORIVIERA



La colección cápsula Diorivera, diseñada por Maria Grazia Chiuri, continúa reinventando los fundamentos del estilo de la Maison, adoptando tonos luminosos azules, naranjas y rosas fluorescentes inspirados en la línea de Otoño 2022 de prêt-à-porter, marroquinería y calzado.

Símbolo atemporal revisitado por la Directora Creativa de las colecciones femeninas de Dior, la toile de Jouy está presente en faldas, vestidos, shorts, trajes de baño y en los accesorios icónicos de la Maison.

Los bolsos Lady D-Lite, Dior Book Tote y Diorcamp, así como el

clutch Dior Travel se convierten en accesorios irresistibles, el fashion statement de la temporada, bordados con este motivo clásico. Las mules Dway, las sandalias DiorAct, los ponchos, las bufandas y los bobs resaltan para combinar con las camisetas marineras con nombres de destinos paradisíacos.

Estas novedosas creaciones se presentarán en una serie de escaparates de ensueño en todo el mundo durante este verano: desde Mykonos a Bodrum, de Capri a Ibiza y de Tokio a Paraggi. Una celebración de la dulce vida y del arte de vivir tan característico de Dior.

The New Society consolida sus cifras gracias a su estrategia comercial en retail y su atractiva propuesta digital



La nueva colección centra su producción en España y Portugal. El 80% de la colección es sostenible usando algodón BCI, materiales orgánicos y reciclados, de poder serlo usan en su producción materiales naturales. Dentro de la estrategia a corto plazo de la marca, España es un reto dentro de los planes de crecimiento. Destinando un porcentaje importante a la expansión y posicionamiento.

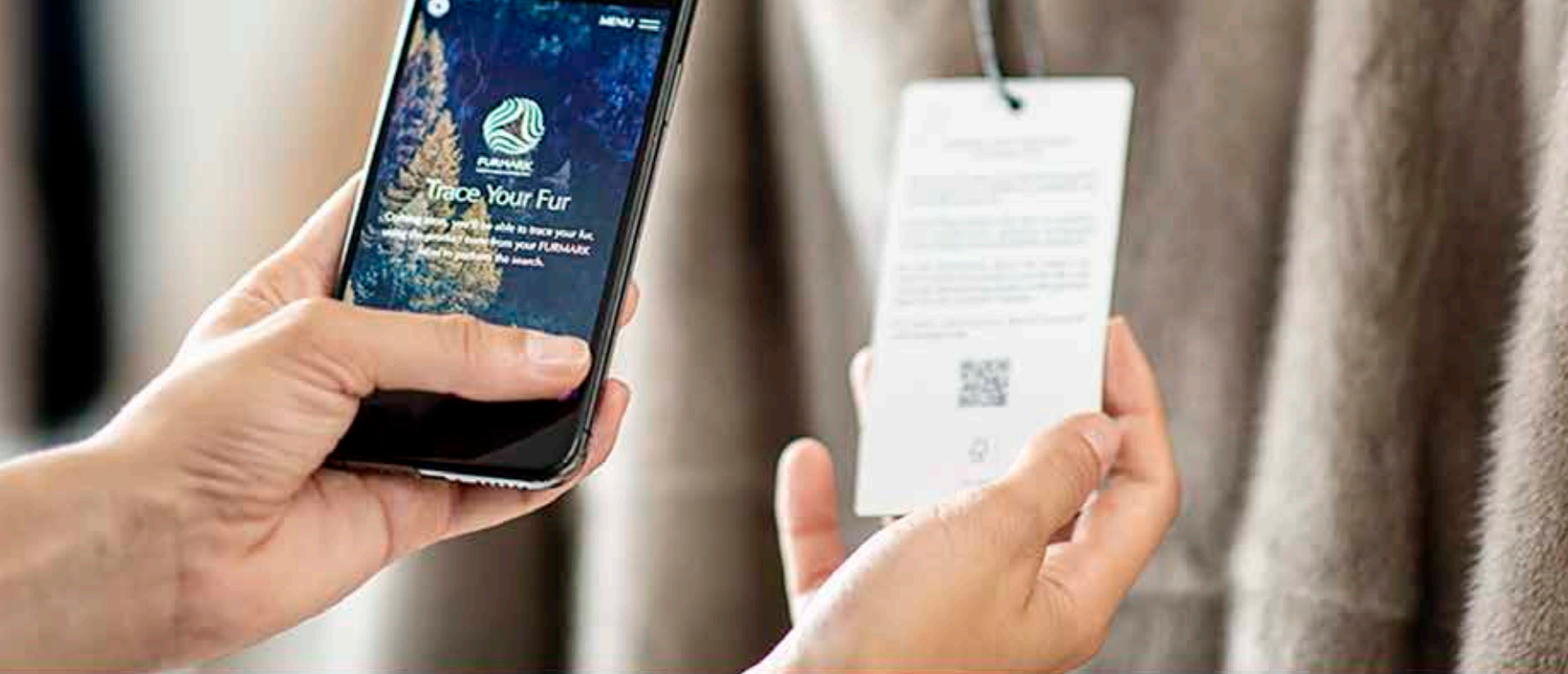
Souvenir tiene las propuestas más ideales para acertar en cada evento

La firma italiana Souvenir se meterá en nuestros armarios para sacarnos de un apuro a la hora de cubrir todos los eventos que se han acumulado en este año post pandemia.

Ya sea una boda, una comunión o una graduación, les aseguramos que triunfarán con estos looks cómodos, versátiles y que sientan de muerte.

Nuestra apuesta es el vestido drapeado con cut outs y la combinación ganadora del año, el traje.





¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



FURMARK

Pomandère: "Contaminazioni" Spring Summer 2022



Del mismo modo, en la colección Pomandère lo ligero, lo fluido, lo femenino, se fusiona con aspectos más masculinos, en estilos de corte definido y limpio, dando lugar a una fusión extremadamente equilibrada. Estas diferencias, estos polos opuestos se juntan de manera que, aun manteniendo sus propias identidades, dan lugar a una disposición en armonía con el conjunto.

Crochet series: nostalgia de verano por Bimba y Lola



Estas nuevas prendas, que son capaces de aunar en una misma escena una sensación high-street, con aires nostálgicos y bohemios y, al mismo tiempo, vibes dosmileros, se convierten en un must para los meses de calor por su versatilidad y el aire sensual que otorgan a cualquier look. Impregnarán así cualquier retrato de verano que se precie recordando este tejido retro artesanal que se confirma como un foco de las tendencias de moda actual.

El 90% de los empleados de Desigual son más felices con la semana laboral de 4 días



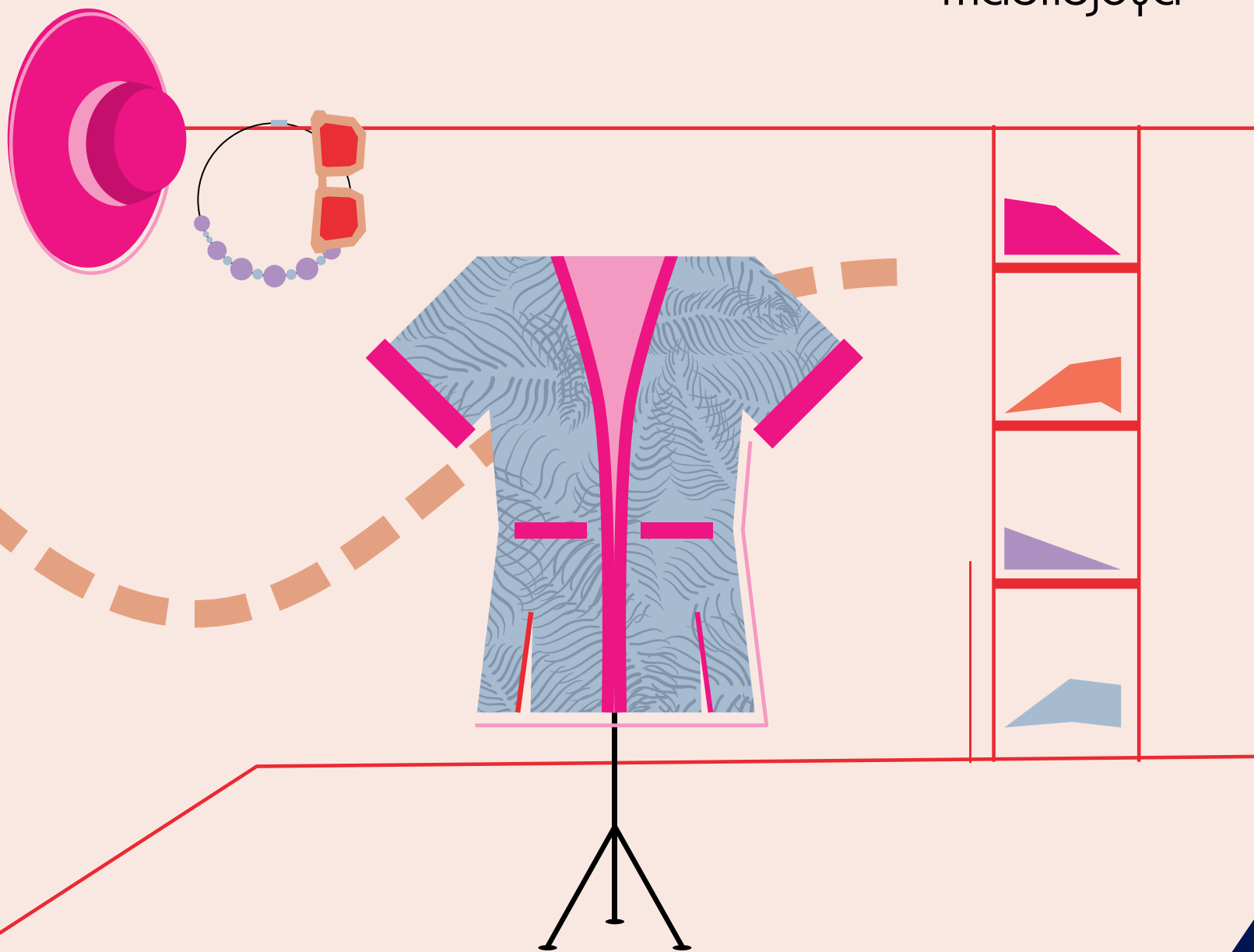
Siete meses después de la implementación de la semana laboral de 4 días (3 en oficina y 1 de teletrabajo) para alrededor de 500 trabajadores de las oficinas centrales de Desigual en Barcelona, el 90% de ellos considera que la medida aumenta la felicidad de las personas. Otro dato significativo es que el 80% cree que ha mejorado la conciliación de su vida personal y profesional y no se imagina volviendo a trabajar los viernes. Estos son algunos de los resultados que la compañía ha extraído de una encuesta interna que ha llevado a cabo para medir el impacto de la iniciativa desde su implementación en octubre de 2021.

Desigual dio un paso adelante en la búsqueda de nuevos modelos de trabajo y conciliación disruptivos, y se ha convertido en la primera empresa de moda en España en ofrecer a sus trabajadores reducir su jornada laboral a 4 días a la semana, con opción de teletrabajar uno de ellos. La compañía sometió la propuesta a votación entre sus empleados, que hoy afirman que "es la balanza perfecta entre el trabajo y disfrutar de la vida", que "esta fórmula es innovación profesional" o que "es una medida que nos ha mejorado la vida".

MOMAD

En coincidencia con

bisutex
intergift
madridjoya



Salón Internacional de Moda,
Calzado y Accesorios.

16-18
Sep

2022

Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA
MADRID

Mango suma la cosmética de Rituals a su plataforma online



Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, amplía la oferta comercial y de servicio que ofrece a sus clientas con la incorporación de Rituals a su plataforma online. La compañía ha comenzado la distribución en España de la marca de bienestar y en los próximos seis meses la extenderá a algunos países europeos más.

Para la incorporación de Rituals, Mango abrirá una nueva línea (Wellness) en su plataforma online. El marketplace de la empresa española contará con 150 referencias de Rituals de seis categorías: baño y ducha, cuidado corporal, cuidado de manos, cuidado facial, cofres regalo y hogar. En los próximos meses se ampliará el número de referencias disponibles.

Mango, que ha llevado a cabo la integración del catálogo y el stock de Rituals en su plataforma, emprende este nuevo proyecto en el mercado español y tiene previsto extender la alianza a diferentes países.

Con esta alianza con Rituals, Mango suma una nueva categoría a su oferta online, después de que estrenase el formato marketplace con la incorporación de la oferta de Intimissimi, especializado en lencería. Elena Carasso, directora online y de cliente de Mango, señala: "Queremos reforzar nuestra oferta con categorías complementarias y seguir avanzando en nuestro objetivo de construir una plataforma de servicios para nuestras clientas".

Women'secret presenta siete marcas de productos cosméticos naturales en sus webs de España y Portugal



Cosmética basada en fórmulas naturales, coreanas y con activos botánicos es la última gran apuesta de Women'secret para su mercado de España y Portugal. Las marcas Meraki, Vera & The Birds, Dr. Bronner's, Sioris, Suntique, G9Skin y Nuura ya están disponibles en www.womenssecret.com, son marcas elegidas siguiendo las preferencias de las clientas de Women'secret y presentan una oferta diferente entre ellas.

Con un diseño minimalista, Meraki invita a convertir el cuidado personal diario en momento de calma.

Vera & The Birds es una marca comprometida con el cuidado del planeta y el slow life.s.

Lo mejor de Dr. Bronner's es que sus productos son multifuncionales, pueden usarse para higiene corporal, para lavar la ropa e incluso para perfumarla.

Sioris es la marca de los veganos y vegetarianos puesto que no utiliza ingredientes extraídos o de procedencia animal.

NUURA es ideal para los amantes del deporte. Ofrece una protección solar natural, libre de cualquier ingrediente perjudicial.

SUNTIQUE apta para las pieles más sensibles ofrece protectores sin

filtros químicos.

Por último, G9SKIN, que forma parte de la firma cosmética coreana Berrisom, la responsable de algunos de los cosméticos coreanos más demandados. Los ingredientes de sus productos están basados en proteína de leche.

I Encuentro de la Industria Cosmética by Aitex

I ENCUENTRO DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA BY AITEX

Cosmética sostenible ¿Tendencia o conciencia social?

PROGRAMA

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.30. Recepción y Acreditaciones | 10.50. ELENA LUNGUI "El futuro de belleza y cuidado personal 2022: enfoque en sostenibilidad" Account Director, Mintel Group Ltd | 12.40. Mesa de debate integrada por los ponentes y directivos y técnicos de las empresas; Suavinex, Babaria, Germaine de Capuccini y Nirvel |
| 10.00. "Papel del diseño de instalaciones y procesos industriales" Vicente Blanes, Director General AITEX | 11.30. Descanso. Coffee Break. | 13.30. Clausura acto. León Grau, Presidente AITEX |
| 10.10. ELISEO GONZÁLEZ "Papel del diseño de instalaciones y procesos industriales" Jefe de Inspección de la Industria Farmacéutica y Responsable de la Industria Cosmética de la Conselleria de Sanitat de la Generalitat Valenciana. | 12.00. MARIA BLANES "Origen de los ingredientes naturales y su aplicación en I+D de la industria cosmética" Responsable Grupo Investigación Eco-procesos Cosmética y Salud en AITEX | Inscripciones |

AITEX. Salto de acción.
Plaza Emilio Sala, 1 Alcoy (Alicante)

9 JUNIO
10:00h

aitex

La jornada, promovida por AITEX, se presenta como un punto de encuentro para los profesionales del sector de la cosmética de la Comunidad Valenciana. Una jornada de puertas abiertas, en formato presencial, bajo la temática Cosmética sostenible ¿Tendencia o conciencia social?, donde se abordará la sostenibilidad en la industria cosmética desde diferentes enfoques: marco legal, tendencias e innovación e I+D.

Programa

- 9.30. Recepción y Acreditaciones
- 10.00. Apertura del acto. Vicente Blanes, Director General AITEX
- 10.10. "Papel del diseño de instalaciones y procesos industriales"
Eliseo Gonzalez. Jefe de Inspección de la Industria Farmacéutica y Responsable de la Industria Cosmética de la Conselleria de Sanitat de la Generalitat Valenciana.
- 10.50. "El futuro de belleza y cuidado personal 2022: enfoque en sostenibilidad"
Elena Lungui. Account Director, Mintel Group Ltd
- 11.30. Descanso. Coffee Break.
- 12.00. "Origen de los ingredientes naturales y su aplicación en I+D de la industria cosmética"
Maria Blanes. Responsable Grupo Investigación Eco-procesos Cosmética y Salud en AITEX
- 12.40. Mesa de debate integrada por los ponentes y directivos y técnicos de las empresas; Suavinex, Babaria, Germaine de Capuccini y Nirvel
- Moderador: Vicente Blanes, Director General AITEX
- 13.30. Clausura acto. León Grau, Presidente AITEX
- Inscripciones

El acceso al evento es gratuito bajo confirmación previa de asistencia a través del formulario de inscripción. Aforo limitado.

Alma Secret tiene la fórmula definitiva para lucir tus sandalias favoritas mejor que nunca



Los pies son una parte de nuestro cuerpo a la que no solemos prestar demasiada atención en nuestro día a día, hasta que llega el verano y es momento de mostrarlos. Es entonces cuando nos damos cuenta de que, a pesar de que nuestras sandalias favoritas han estado esperándonos durante mucho tiempo, nuestros pies no están listos para lucirlas. Alma Secret tiene la crema DEFINITIVA para acabar con la sequedad y las grietas y lucir unos pies suaves y perfectos en tiempo récord.

TIPS PARA PREPARAR LOS TALONES DE CARA AL VERANO

1. Baño en agua tibia.
2. Exfolia tus pies con frecuencia y elimina las células muertas.
3. Elimina las durezas y los talones agrietados con productos especiales.
4. Hidrata tus pies frecuentemente. Lo recomendado es hacerlo cada noche antes de acostarte, como parte de tu 'night routine'. En cualquier caso, tanto si cuidas tus pies durante todo el año como si necesitas ponerlos a punto de cara al verano, aquí te dejamos 4 consejos clave para presumir de pies.

Desde Alma Secret nos recomiendan la Crema Ultra-Hidratante Para Talones (16,90€). Aporta hidratación instantánea y renueva la zona en profundidad, mejorando la textura de la piel y aumentando su elasticidad.

Llega la lencería sin aros de Triumph confort y belleza para lucir tus escotes este verano



Triumph ha llevado la innovación en los sujetadores sin aro al siguiente nivel, con estilos clave que abarcan todas las ocasiones de uso, desde los estilos cotidianos y de vestir, hasta los más vendidos, en respuesta a las necesidades de sus clientes.

Colección Cover Ups Dolores Cortés Summer 2022



Desde hace algunos veranos, no solamente son importantes las prendas pensadas para el baño y la exposición solar, también ha pasado a cobrar vital importancia ese look con el que nos movemos hacia el relax y la distensión, los cover ups están más de moda que nunca.

Dolores Cortés ofrece cada verano un amplio abanico de prendas para acompañar tus looks de moda baño con camisolas, vestidos, kaftanes, pareos, kimonos o pantalones, que podrás coordinar con tu bikini o bañador.

HOPE, la nueva colección de la firma de baño ALAWA que te va a enamorar



En una original propuesta cromática se respira el aire parisino de los años dorados. Un marco donde la firma madrileña presenta sus elegantes propuestas para vestir este verano en la playa bajo un prisma de optimismo e ilusión.

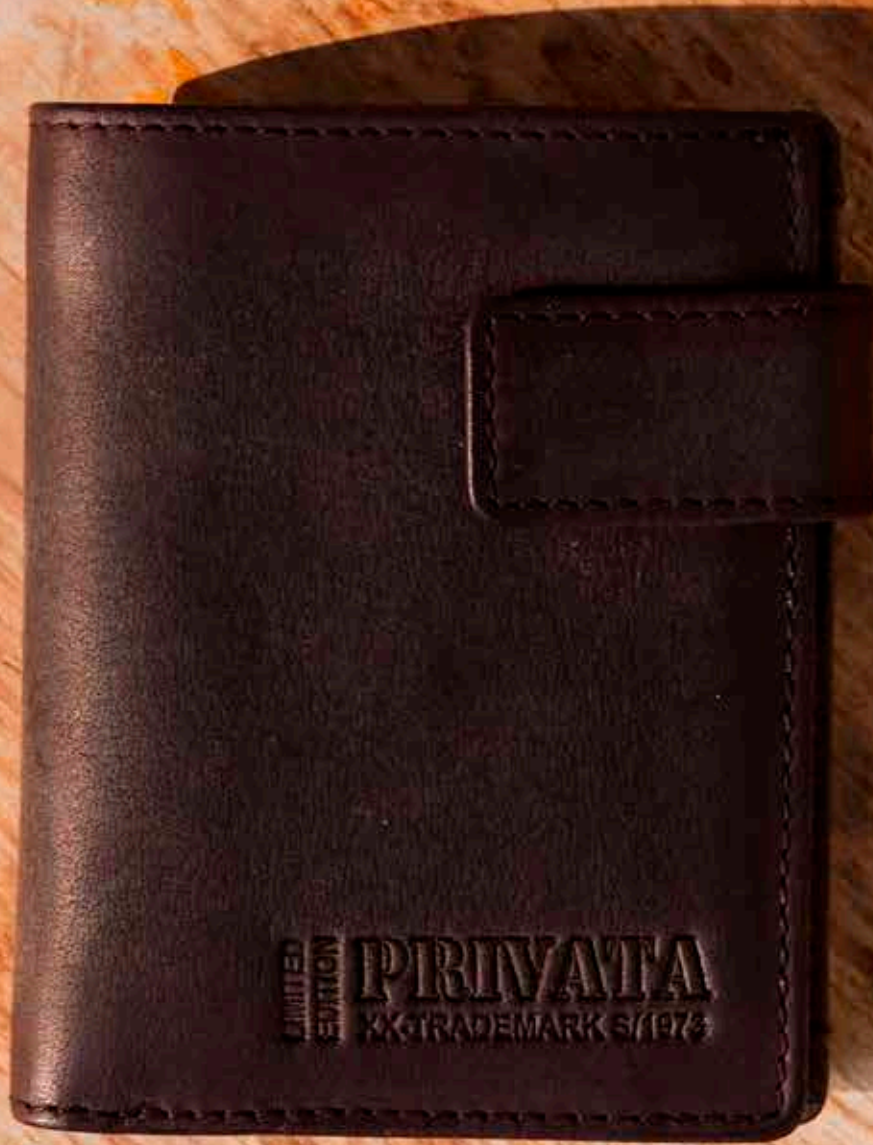
Los colores vibrantes de alegría aparecen en Hope como una sorpresa inesperada, pero sin perder nunca la delicadeza y suavidad que tanto caracteriza a los diseños de Alawa.

Maison Lejaby presenta su colección de baño



Esta temporada, la colección LEJABY WAVE Primavera- Verano 2022 se presenta combinando la paleta solar con el estilo arquitectónico.

Bañadores con un look elegante y deportivo, ondas de colores vibrantes y exclusivos, cortes modernos y «clean cut», siluetas que festejan el «mix and match» para combinar prendas lisas o combinadas...



www.privata.com



BUFF, premiada: Mejor empresa deportiva 2021



BUFF® ha sido premiada como "Mejor empresa deportiva 2021" por la UFEC, el diario SPORT y la Secretaria General del Deporte y de la Actividad Física, en la 25a edición de la Fiesta del deporte catalán, que se celebró ayer, 24 de mayo, en el auditorio del CaixaForum de Barcelona.

El Jurado ha escogido la marca igualadina entre un elevado número de candidatos propuestos para las federaciones deportivas catalanas, para un total de trece categorías diferentes.

BUFF® ha recogido el premio a la "Mejor empresa deportiva 2021" en reconocimiento a sus éxitos, trayectoria, dedicación y trabajo, así como por su apuesta e involucración en el deporte, parte fundamental de su ADN, dado que está presente en las mejores competiciones deportivas alrededor del mundo y cuenta con sus propios equipos deportivos.

Durante el acto de entrega del premio, David Camps, director general de BUFF®, ha dado las gracias por este reconocimiento que "nos estimula aún más a continuar innovando en nuestros accesorios, con técnicas sostenibles con el medio ambiente que den respuesta a las necesidades de nuestros clientes, que sobre todo practiquen deporte al aire libre".

Llega la nueva era de exploradores con el segundo drop de la colección NSE de The North Face



Con el movimiento como fuente de inspiración, los diseños combinan tejidos de punto y materiales elásticos que permiten la máxima libertad de movimientos.

Garfield se une al Puma Cat en una nueva colección



Inspirada en el mítico gato de dibujos animados y su amor por la comida, la colección tiene su foco en el PUMA x GARFIELD market que ofrece deliciosas golosinas para gatos hambrientos. Estos diseños para adultos y niños destacan por sus colores llamativos y divertidos dibujos: el resultado es una atractiva colección streetwear.

Playtomic lanza Apparel, su primera línea de ropa de tenis y pádel



Playtomic, la plataforma española de reservas de pistas deportivas, amplía sus horizontes en el mundo del deporte con el lanzamiento de Playtomic Apparel su nueva marca de ropa concebida y diseñada para los amantes de los deportes de raqueta.

sontress jeggings

naturalmente



Con el nuevo modelo de mallas Sontress Jeans Blue Cooper puedes seguir disfrutando de tus leggings técnicos en el gimnasio, en tus entrenamientos o en tu actividad física habitual... pero también lucir tus vaqueros ajustados en tu día a día: para ir a estudiar, a trabajar o en tus momentos de ocio...

Nunca antes Sontress se había movido tanto contigo, a tu ritmo.

Siente la libertad del denim y sus valores de libertad, igualdad, solidaridad y juventud (a cualquier edad).

**SIEMPRE
GUAPA**

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

www.sontress.com

Dr. Martens celebra el orgullo LGBTQIA+ y rinde homenaje a los colectivos más excluidos



Una de las acciones de este año es Pride Generations, un mensaje que visibiliza la lucha de los colectivos más excluidos, como el trans o el de las personas racializadas a través de un vídeo con una charla reflexiva entre dos activistas. Dr. Martens da voz y cede un espacio seguro a sus respectivas luchas, porque existir y mostrarse como uno es el primer paso del activismo para lograr la igualdad real.

LODI: Plataformas: un esencial para esta Primavera



Las plataformas son tendencia y están más de moda que nunca, aportando un estilo más moderno y original a los looks, una mayor comodidad, y también unos centímetros extra que estilizan la figura.

Lodi, firma española de calzado, ofrece un amplio y exclusivo catálogo de zapatos de plataforma de mujer, con diseños originales y elegantes muy femeninos, que encajan con todo y se adaptan a cualquier estilo.

Birkenstock y Adererror lanzan una colección especializada y funcional



ADERERROR aporta su visión creativa a cuatro atemporales modelos de calzado de BIRKENSTOCK. Esta selección de modelos unisex en edición limitada ha sido pensada para ser usada todos los días y en cualquier ocasión, por cualquier persona que sepa apreciar la calidad, la comodidad y los detalles técnicos. La colección BIRKENSTOCK x ADERERROR ha sido fabricada en Alemania con la plantilla anatómica e inigualable de la marca.

Malvaloca Brand presenta su colección ALGAE, un paseo por el mar



La colección que nos presenta esta marca 100% española cuenta con tejidos que nos evaden a lugares y texturas de ensueño, colores que nos acercan a la naturaleza y nos conectan con ese espíritu libre que tanto les caracteriza, con detalles muy cuidados y novedosas ideas de diseño.

apparel sourcing
PARIS

avantex
PARIS

leatherworld
PARIS

TEXWORLD
PARIS

TEXWORLD EVOLUTION

PARIS

Partner-up para el suministro de la moda

**4-6 Julio 2022
Paris Le Bourget, Francia**

www.texworlddevolution-paris.com



messe frankfurt

El bolso Top Handle: Handle: el icono de Salvatore Ferragamo



La belleza de la piel con innumerables colores diferentes, un cierre único, una atención meticulosa a los detalles, Ferragamo se centra en su propio icono, el bolso Top Handle, en una campaña publicitaria digital que resalta todos sus aspectos más sensuales.

Daniel Wellington: relojes que darán un giro a tus looks



Elegantes, atemporales y con estilos únicos. Así son los relojes de Daniel Wellington que se convertirán en tus aliados infalibles para elevar cada uno de tus atuendos esta temporada.

Roger Vivier presenta Kaleidochoc



Para esta primavera de 2022, el director creativo Gherardo Felloni estrena el bolso Kaleidochoc con el que experimenta con este modelo icónico a través de una infinidad de artesanías.

Blunbow cumple tres años fiel a sus diseños joya para adornar melenas



Blunbow, la firma de accesorios de alta costura para el pelo, cumple tres años fiel a sus diseños joya y a su propósito de adornar las melenas de mujeres y niñas. A pesar de ser una firma de moda joven, ya ha conseguido más de 100.000 euros de facturación en su tercer año.

La colección de gafas Tous narra con sencillez el vínculo entre la joyería y las gafas



Las líneas discretas y delicadas están impregnadas de un soplo de vitalidad, que se revela en los elementos emblemáticos de la marca realizados con especial atención al detalle.

Vuelve la colaboración de Fossil x Smiley



Fossil y Smiley celebran los icónicos elementos gráficos, la tradición de la marca y el poder de una sonrisa con el lanzamiento de una colección cápsula en edición limitada.

bisutex

En coincidencia con

intergift
madridjoya
MOMAD



**Salón Internacional de
la Bisutería y Complementos.**

**15-18
Sep**

2022

**Recinto Ferial
ifema.es**



La Roca Village y O80 Barcelona Fashion refuerzan su compromiso de apoyo al talento, la creatividad y la sostenibilidad



La Roca Village y O80 Barcelona Fashion han vuelto a unirse para reforzar su compromiso con el talento, la creatividad y la sostenibilidad en una noche de música, moda y gastronomía, que ha contado con la participación de numerosas personalidades del mundo del diseño, el estilismo y la edición. Al acto, también han asistido el conseller d'Empresa i Treball, Roger Torrent i Ramió, y la directora del Consorci de Comerç, Artesanía y Moda de Catalunya, Agnès Rusiñol Amat.

La moda, como motor de avances sociales y culturales, protagonizará los actos de la Aragón Fashion Week 2022



FITCA reactiva la industria de la moda en Aragón con la celebración de las dos citas más relevantes en nuestra Comunidad, la celebración de la cuarta edición de la Aragón Fashion Week (AFW22) y el XVII Certamen de Jóvenes Diseñadores de Aragón.

MOMAD, Minsait y ModaEspaña presentan Innova4Fashion, un concurso para la innovación en sostenibilidad y digitalización en el sector de la moda



MOMAD, el Salón Internacional de moda, calzado y accesorios junto con Minsait, una compañía de Indra, con el soporte de Indraventures, y la Confederación Moda España, han lanzado el concurso Innova4Fashion con el que pretenden desarrollar las propuestas innovadoras, en materia de tecnología, de las start-ups que se presenten a este certamen para impulsar el sector de la Industria de la moda.

MadridJoya comienza una etapa centrada en la renovación de la feria, con imagen actualizada y nueva estrategia de comunicación



Ésta será una edición marcada por un nuevo enfoque de feria, en el que la moda, los complementos y las tendencias en joyería y relojería convivirán en un entorno renovado, que pone en valor el prestigio de las marcas expositoras. Una imagen nueva también para los stands, con una cuidada y elegante puesta en escena, y una nueva estrategia de comunicación enfocada tanto a medios tradicionales como digitales y sociales con un posicionamiento en RRSS que impactará en los profesionales del sector y ayudará a recuperar la ilusión por este evento.

El Showroom Expopell cierra su XVIII edición con más de 400 nuevos pedidos



Durante tres días Expopell ha congregado la mayor oferta de novedades y tendencias del sector para la temporada otoño - invierno a través de las diferentes propuestas de los expositores que han llevado marcas como National Geographic, Don Algodón, Vogue, Liberto, Caramelo, Devota & Lomba y Coronel Tapioca, entre otras.

El director general de Comercio de la Generalitat de Catalunya, Jordi Torrades, ha sido el encargado de inaugurar esta edición junto con el presidente del COACB, Ricard Penas, y miembros de la Junta de Colegio.

Desde el domingo y hasta este martes, los clientes que han visitado el Showroom han realizado más de 400 pedidos. Todos los expositores han confirmado estar satisfechos con la organización y el 95% afirma que participará en la próxima edición, prevista para los días 6 y 8 de noviembre del 2022. Aunque el número de visitantes en esta ocasión ha disminuido respecto a años anteriores, más del 60% de expositores asegura haber hecho nuevos clientes.

Balance "muy positivo" al cierre de la novena edición de Día Mágico by FIMI



Día Mágico by FIMI cierra hoy las puertas de su novena edición con mucha satisfacción. Así lo anunciaba el comité organizador del certamen tras una reunión de balance. "Los resultados han sido muy positivos. Los expositores han vendido, se han cerrado muchos pedidos y el punto de venta venía con ganas de comprar y abastecerse para la próxima temporada", ha declarado Alicia Gimeno, directora de Día Mágico by FIMI.

Cientos de visitantes, entre nacionales e internacionales, 67 firmas, y miles de trajes de comunión y complementos han pasado por Feria Valencia durante este fin de semana, en una edición que ha sido todo un éxito.

Mediterranean Fashion Beach presenta oficialmente la V Semana de la Moda Baño MFB



La V Semana de la Moda Baño Española que se celebra del 09 al 12 de junio en Benidorm coge músculo arropada en su presentación por un nutrido grupo de empresarios, asociaciones e instituciones públicas y privadas, en conmemoración del 50 aniversario del Hotel Don Pancho.

La organización ha destacado el crecimiento exponencial que está teniendo año a año la convocatoria a concurso, participando en la presente edición, más de 400 jóvenes diseñadores de moda de todo el país, de los cuales tan solo 8 tienen el privilegio de disputarse el Galardón como Mejor Colección de Moda de Baño 2022. Premio Nacional que otorga el Excmo. Ayuntamiento de Benidorm y ModaEspaña.

Además de la pasarela principal a celebrar en el parque del Oasis Beach Club el sábado día 11 de junio, donde los miembros del jurado dictaminarán el fallo de los premios, se realizará una segunda pasarela con marcas emergentes de moda baño y pronto moda junto a una nuestra del comercio especializado en moda de la ciudad.

Arrancan los preparativos de 1001BODAS 2022 bajo el lema 'Ganas de celebrar'



Bajo el lema ¡Ganas de celebrar!, IFEMA MADRID prepara una nueva edición de 1001BODAS, el gran referente en España de productos y servicios para celebraciones, que en pleno contexto de reactivación y optimismo vuelve al Recinto Ferial del 28 al 30 de octubre, con más fuerza que nunca y con las elevadas expectativas que representan el boom de las bodas y la ilusión por organizar y festejar las ocasiones especiales.

www.edicionessibila.com



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Semanal

Newsletter: todos los Lunes, Miércoles y Viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+40.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

