



Asociación Empresarial  
del Comercio Textil,  
Complementos y Piel

## Presentación de la 21ª edición del Informe “El Comercio Textil en Cifras”, la principal fuente de consulta del retail en España

### LAS VENTAS EN EL COMERCIO TEXTIL HAN CAÍDO MÁS DE UN 57% EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

La facturación del sector textil en España en 2021 fue de 8.902 millones de euros, un -16,17% respecto al año anterior.

- En el último año han cerrado en nuestro país 2.429 tiendas que han supuesto la pérdida de 8.586 puestos de trabajo.
- Las familias españolas han reducido su gasto anual en ropa en 470 euros respecto a 2019.
- En 2021, los rusos fueron los que más gastaron en “shopping” en España y los chinos ya no aparecen en los primeros puestos del ranking

**Madrid, 19 de mayo de 2022.-** El informe “El Comercio Textil en Cifras” que cada año publica ACOTEX refleja en su última edición -con los datos de 2021- que el sector está atravesando desde hace dos años una situación complicada. El pasado año el sector textil en España facturó un total de 8.902 millones de euros, que supone un descenso del 16,17% respecto al año anterior cuando ya se había reducido la facturación en un 41,26% en comparación a 2019. En tan sólo dos años la facturación del sector ha pasado de 18.078 millones de euros a los 8.902 de 2021.

La Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía han sido las regiones con mayor cuota de facturación (17,09 % , 16,25 % y 15,47 %, respectivamente). Como viene siendo habitual, Ceuta y Melilla y La Rioja son las comunidades autónomas con menor cuota de facturación.

El pasado año, las familias españolas gastaron en ropa una media de 786 euros frente a los 1.256 euros de 2019. Los vascos, los madrileños y los castellano-leoneses son los que más gastaron en ropa y, sin embargo, los ciudadanos de Baleares -que estaban en los primeros puestos del ranking en el informe de 2020-, en 2021 fueron los españoles que menos gastaron en ropa junto a los canarios y extremeños.

Por otro lado, en cuanto al número de tiendas, hemos comenzado este año con un 5,16 % menos de puntos de ventas respecto al año anterior. En la actualidad hay 44.672 tiendas frente a las 61.891 que existían antes de la pandemia.

Como consecuencia de estos cierres, ha descendido el número de trabajadores en un 4,98% en el último año. Hoy el comercio textil emplea a 163.846 trabajadores, 35.266 menos que en el año 2019.

### **Casi la mitad de las compras realizadas por turistas en 2021 se realizaron en las Islas . Madrid pasa de vender el 38% de las compras a los extranjeros en 2019 a tan sólo el 9% en 2021**

Tras la pandemia, a diferencia de años anteriores, la nueva edición del informe de ACOTEX refleja que en el último año, los turistas que visitaron nuestro país concentraron sus compras en los dos archipiélagos ya que el 21 % de sus compras se realizaron en Canarias y otro 21% en Baleares.

Dentro de la península, Cataluña y Andalucía son las regiones que más ventas han realizado a los visitantes a España y han concentrado respectivamente el 16 y el 14 % del total de las compras.

Por su parte, en Madrid, en el último año, sólo se han realizado el 9 % de las compras de extranjeros cuando en 2019 la capital concentraba el 38% de las compras de turistas.

En cuanto a volumen de compras, en 2021 fueron los ciudadanos rusos los que más compraron en nuestro país ( 21%) seguidos de los mejicanos, argentinos y estadounidenses con un 14% del gasto total en shopping de los turistas que visitan España.

### **Las ventas on line continúan creciendo y los outlets superan en cuota de mercado a las tiendas multimarca**

Teniendo en cuenta los formatos comerciales, las tiendas multimarca siguen perdiendo ligeramente su cuota de mercado y, de la facturación

global del sector, han pasado de tener el 17 % en 2019 ( año en el que ya había descendido su cuota respecto al año anterior) a tan sólo alcanzar un 10,2 % en 2020 y 9,9 % en este último año 2021. Por su parte, las cadenas especializadas concentran el 38,1 % de la facturación total (en 2020 concentraron el 37,4 % y el 34,1 %; en 2019). Los hipermercados (28 %); los grandes almacenes (8,9%) y los outlets ( 15,1%) se mantienen con cuotas similares al año anterior. Respecto al Canal Online en comercio textil, en 2021 representó al 15,5% de la facturación total.

Para más información o solicitar el informe completo:

Paloma García-Ramos

636 70 87 76

SILENCIO COMUNICACIÓN