

JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

26 - 27 de mayo

Museo del Traje, Avenida de Juan Herrera, 2. Madrid

jornadasmodadeautor@blanchon.agency



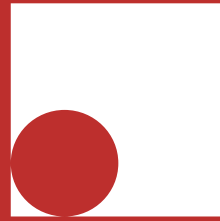
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

PASCAL MORAND

Presidente ejecutivo de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode.



Pascal Morand es también profesor emérito de la Escuela de Negocios ESCP, donde realizó la mayor parte de su carrera académica, y miembro de la Academia Francesa de Tecnología. Ha sido decano del Institut Français de la Mode de 1987 a 2006 y director adjunto del Commerce et d'Industrie Paris Ile de France de 2013 a 2015. Pascal Morand fue también consejero de la industria textil de Marruecos y ha llevado a cabo diferentes acciones internacionales de innovación entre 2006 y 2010, a petición de la exministra de Economía, Christine Lagarde. Además, ha escrito numerosos artículos y publicaciones relacionados con la innovación, el diseño, la economía o la cultura.



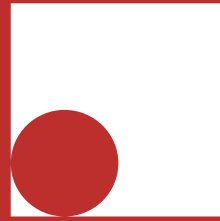
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

CARLO CAPASA

Presidente de la Camera Nazionale della Moda Italiana.



Carlo Capasa completó sus estudios en Milán y desarrolló diferentes posiciones clave dentro de empresas del mundo de la moda. En el año 2015 fue elegido presidente de la Camera Nazionale della Moda Italiana, siendo responsable de orquestar el relanzamiento de la asociación gracias a su visión estratégica, sustentada en cuatro pilares: sostenibilidad, digitalización, nuevas marcas y *storytelling*. Carlo Capasa creó la primera *Mesa Redonda sobre Sostenibilidad*, que reunió a los principales responsables empresariales de RSC del mundo, organizó las tres primeras ediciones de los Green Carpet Fashion Awards Italia y fue el primero en comisionar varias exposiciones sobre moda e innovación.



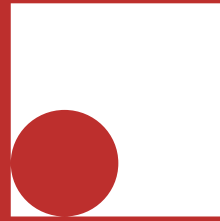
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

ALEJANDRA CARO

Directora de marketing de HARRODS.

Alejandra Caro trabajó en banca de inversión hasta el año 2013, cuando decidió seguir su pasión por la moda y comenzar a formar parte del conglomerado de lujo LVMH, desarrollando diferentes funciones relacionadas con la estrategia, el desarrollo o las operaciones comerciales. En 2021 Alejandra Caro se unió a HARRODS como directora de marketing para liderar las operaciones comerciales y de marketing de la compañía. También ha colaborado con la Asociación Británica del Lujo y el Consejo Británico de la Moda, asesorando y apoyando a jóvenes diseñadores internacionales que desean establecerse en el sector de la moda de lujo.





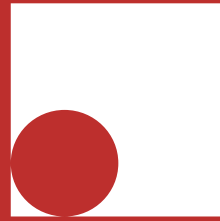
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

ADRIANA MOSCOSO DEL PRADO

Directora general de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deportes.

Adriana Moscoso del Prado es la directora general de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deportes. También ha sido directora de Asuntos Jurídicos y Públicos de CISAC (París), asesora jurídica de SGAE y secretaria general del Instituto de Derechos de Autor. Adriana Moscoso del Prado es también miembro del Grupo de Investigación en Propiedad Intelectual de la Universidad de Comillas- ICAI-ICADE, de ALAI y de su rama española, ALADDA.





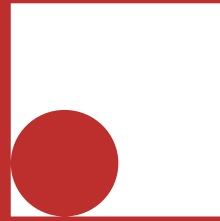
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

AINHOA GARCÍA

Consultora especializada en marcas de moda y exdirectora de prêt-à-porter y calzado en Loewe.

Ainhoa García se dedica a la consultoría especializada en marcas de lujo tras dejar su puesto como directora de *prêt-à-porter* y calzado de Loewe en marzo de 2022. Su trabajo en la marca se centró en el desarrollo del nuevo plan de negocio, en la cadena de valor y en la construcción del equipo, contribuyendo al lanzamiento internacional de Loewe. Ainhoa García es también profesora invitada en programas de posgrado del London Collage of Fashion, la ISEM Business School o la Universidad de Navarra.





JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

BEATRIZ GONZÁLEZ-CRISTÓBAL

Consejera de Starhotels y Tous y exvicepresidenta ejecutiva de Hermès.



Beatriz González-Cristóbal es consejera de la cadena hotelera italiana Starhotels y también del Grupo Tous. Además, dirige el Máster de Gestión Empresarial de Industria de la Moda y Lujo en el Centro de Estudios Garrigues. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Saint Louis Missouri, Beatriz González-Cristóbal fue nombrada en 1990 directora general de BVLGARI en España y en 1997 fue directora de compras de Loewe, para pasar posteriormente a trabajar de 2000 a 2013 en Hermès; primero como directora general en España y después como vicepresidenta ejecutiva global.



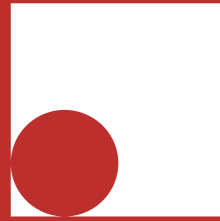
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

HÉCTOR JAREÑO

CEO de Reliquiae y miembro de la junta directiva de ACME.



Héctor Jareño fundó la marca RELIQUIAE en 2011 transformando el taller artesanal de tapicería fundado por su padre a finales de los años 50 en Gijón. Desde hace más de 10 años ha creado colecciones propias de accesorios, decoración, mobiliario o arte gráfico y ha colaborado con marcas internacionales para desarrollar proyectos de producto, imagen o interiorismo. En 2021 fue nombrado además director de marroquinería femenina de Pertegaz y forma parte de la junta directiva de ACME, del patronato de la Fundación Academia de la Moda Española, de la Mesa Permanente de la Administración General para la Moda de Autor y es comisario de estas jornadas.



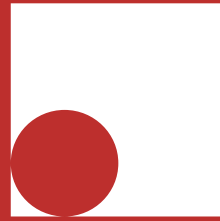
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

MODESTO LOMBA

Director creativo de Devota&Lomba y presidente de ACME.



Modesto Lomba es uno de los diseñadores fundadores de la firma Devota&Lomba y ocupa el cargo de presidente de ACME desde el año 2000. La marca Devota & Lomba nace en 1986 de la unión de Modesto Lomba y Luis Devota y presenta por primera vez sus colecciones en la Semana de la Moda de Madrid en 1988, año en el que reciben el Premio Nacional Cristóbal Balenciaga a los “Mejores Diseñadores Noveles”. Devota&Lomba cuenta en la actualidad con casi una veintena de líneas de producto y proyectos de interiorismo.



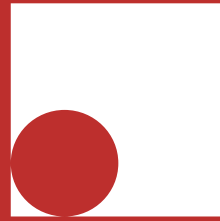
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

PEPA BUENO

Directora ejecutiva de ACME.



Pepa Bueno se licenció en Historia del Arte y ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la prensa femenina y de moda, trabajando en medios como *Woman*, *Elle* o *Vogue Novias*. Formó parte del lanzamiento de la revista *Yo Dona* de Unidat Editorial, donde fue subdirectora de la publicación, y en el año 2013 comenzó a trabajar en ACME como directora ejecutiva. Su misión está centrada en potenciar la entrada de nuevos socios y en liderar acciones nacionales e internacionales para dar a conocer el valor de la moda de autor española. Pepa Bueno ha comisariado también varias exposiciones sobre moda y ha impartido numerosas clases y conferencias en instituciones como el IED Madrid o la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.



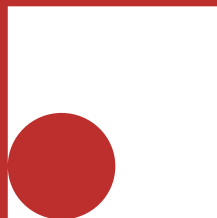
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

EUGENIA DE LA TORRIENTE

Directora adjunta del diario El País.

Eugenia de la Torriente es directora adjunta del diario *El País* e impulsa la creación de contenidos en las áreas de cultura, revistas y estilo de vida. También lidera la innovación en el ámbito de los eventos y las experiencias, creando una propuesta de alto valor periodístico y creativo para los lectores. Eugenia de la Torriente inició su carrera como editora de moda en la revista de tendencias *AB* en 1998 y se incorporó en 2001 a la redacción de *El País*, ocupando cargos como el de redactora jefa de *El País Semanal*, *Revista Sábado* y *El País Estilo*. En diciembre de 2014 fue nombrada directora de la revista *Harper's Bazaar España*. De 2017 a 2020 fue directora de *Vogue España*.





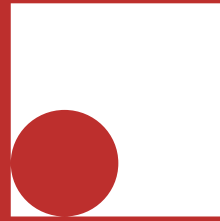
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

YESENIA SAN JUAN

Directora del Departamento de Relaciones Internacionales en la University of the Arts London (UAL).

Yesenia San Juan cuenta con más de 15 años de experiencia en el ámbito de la educación y el desarrollo de negocio. Ha dirigido proyectos de empleabilidad para la Diana Princess of Wales Memorial Fund de Reino Unido o proyectos europeos relacionados con los derechos de los trabajadores. Actualmente, ocupa el cargo de directora del Departamento de Relaciones Internacionales en la University of the Arts London (UAL) y desarrolla proyectos de colaboración entre instituciones de enseñanza y empresas internacionales muy vinculados a la creatividad.





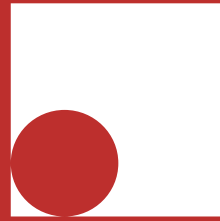
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

SARAH MOWER

Embajadora de Talentos Emergentes del British Fashion Council y presidenta del comité NEWGEN.



Sarah Mower es periodista de moda para Vogue USA y gran defensora de los jóvenes diseñadores. Actualmente, es también embajadora de Talentos Emergentes del British Fashion Council y presidenta del comité NEWGEN, que reúne a los mejores diseñadores británicos durante la Semana de la Moda de Londres, como Christopher Kane, JW Anderson, Roksanda Ilincic o Simone Rocha. Sarah Mower es igualmente comisaria de la nueva Fundación Educativa del British Fashion Council, que tiene el objetivo de recaudar becas para los estudiantes que contribuirán a la salud del futuro de la industria en todas sus áreas de desarrollo.



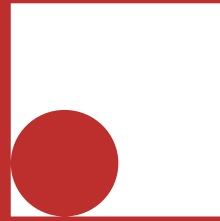
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

PILAR RIAÑO

Exdirectora de Modaes.es y directora de comunicación de Mango.

Pilar Riaño es licenciada en Periodismo por la Universidad Ramon Llull y MBA por Isem-Universidad de Navarra. Inició su carrera profesional en el diario Expansión, donde trabajó durante siete años haciéndose cargo en la delegación de Barcelona del seguimiento de sectores como inmobiliario, moda o tecnología. En 2009 fundó el diario online Modaes.es, que lideró hasta 2021 para incorporarse a Mango como directora de Comunicación Externa y Relaciones Institucionales. En 2014 fue merecedora de la primera edición de los Premios Nacionales de la Moda a Profesionales de la Comunicación, la Academia y la Cultura, concedidos por el Ministerio de Industria.





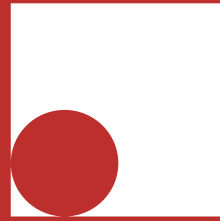
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

BORJA ORIA

Socio. CEO de banca de inversión en Arcano Partners.

Borja Oria es el socio responsable del área de banca de inversión de Arcano Partners. En su trayectoria profesional ha trabajado tanto en la industria retail como en el sector financiero. Anteriormente, fue consejero delegado de la compañía familiar Musgo y trabajó para las compañías Rothschild y Socios Financieros. Fue presidente de la Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos (ACOTEX), de la que ahora es presidente honorífico, y también es miembro de los consejos de administración de empresas como Grupo Paraguas, Drake Food Service International (Papa Johns) y Cristina Oria Alta Cocina a Domicilio.





JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

GALO GUTIÉRREZ

Director general de Industria y de la PYME

Galo Gutiérrez es el actual director general de Industria y de la PYME en España y se encarga de liderar la propuesta, ejecución, seguimiento y evaluación de la política industrial y de las políticas de apoyo y promoción de la actividad de la pequeña y mediana empresa. Licenciado en Ingeniería Industrial, Galo Gutiérrez tiene amplia trayectoria profesional y ha ocupado diferentes puestos en la Administración General del Estado relacionados con la política industrial y la I+D empresarial; así como otros cargos en la Administración Pública y la empresa privada.





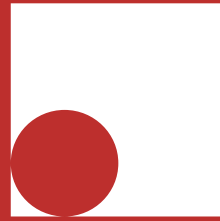
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

DIMAS GIMENO

Fundador y presidente de KAPITA, socio fundador de WOW y presidente y CEO de El Corte Inglés 2014-2018.

Dimas Gimeno es socio fundador y presidente ejecutivo de WOW, plataforma de retail phygital que combina un marketplace y un espacio físico experiencial. Además, es fundador de KAPITA, firma de inversión especializada en retail y tecnología, e impulsor del Retail Innovation Lab, que tiene el objetivo de fomentar el emprendimiento y la innovación en el sector. Entre 2014 y 2018, fue presidente ejecutivo de El Corte Inglés. Además, es coautor, junto con Luis Lara, del libro "Retail Reset" publicado en 2021.





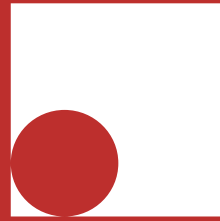
JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

TOMÁS ALÍA

Arquitecto y diseñador de Estudio Caramba y embajador de Michelangelo Foundation.

Tomás Alía es uno de los nombres del interiorismo más reconocidos tanto en España como a nivel internacional. Su estudio Caramba Estudio, compuesto por profesionales multidisciplinares, se centra en la arquitectura de interiores, diseño industrial y en todo tipo de trabajos gráficos y exposiciones en todo el mundo. Tomás Alía es además miembro fundador de la Asociación Contemporánea de Artes y Oficios que se dedica a localizar la maestría artesana española unida a la excelencia y además es embajador de la Michelangelo Foundation en España, encargada de proteger la excelencia artesana europea.





JORNADAS DE ANÁLISIS DE LA MODA DE AUTOR EN ESPAÑA Y MODELOS INTERNACIONALES

ÁNGEL ASENSIO

Presidente de FEDECON y Cámara de Comercio de Madrid.



Ángel Asensio es un empresario e industrial español que se ha convertido en el gran impulsor de la internacionalización de la empresa española de moda, teniendo como uno de sus objetivos prioritarios promocionar la imagen de la moda de España en el mundo. Desde 2007, ocupa el cargo de presidente de la Federación Española de Empresas de la Confección (FEDECON) y desde 2018 ostenta también el cargo de presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, cuya finalidad es representar, promocionar y defender los intereses generales del comercio, la industria y los servicios de la Comunidad de Madrid.