

PUNTO MODA

NÚMERO 314 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

Sprout World: maquillaje natural que le devuelve al planeta lo que nos presta para estar más guapas

Desigual celebra su primer Innovation Day con foco en la sostenibilidad y la experiencia del consumidor



ENCUENTRANOS EN



MADE IN PORTUGAL,
NATURALLY...

NATURALLY SUSTAINABLE

COME & SEE

Finanziato por

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020

UNIO EUROPEA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional





Teresa Ribera alienta al sector del textil y la moda a avanzar en sostenibilidad y circularidad para alargar el ciclo de vida de las materias primas

La vicepresidenta del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto demográfico, Teresa Ribera, participó el pasado 25 de abril, en las jornadas 'Ellas cambian el mundo. Encuentros de moda circular y sostenible' organizadas en colaboración con el Museo del Traje, dependiente del Ministerio de Cultura y Deporte. La iniciativa está enmarcada dentro del Festival Ellas Crean, impulsado por el Ministerio de Igualdad. Este festival se presenta como espacio de encuentro y reflexión en el que visibilizar a las mujeres que contribuyen a la circularidad y sostenibilidad en el ámbito de la moda.

Ribera: "queremos apoyar al sector textil como industria creativa, pero también como netamente industrial".

En este sentido, la vicepresidenta ha destacado que la circularidad aplicada a la moda "nos da un elenco nuevo de posibilidades. España es extraordinariamente rica en el conjunto de la cadena de valor de la textil". Ribera ha incidido también en que desde el gobierno de España "queremos apoyar esa industria creativa en todos sus frentes, pero también en el netamente industrial, en el que nos permita recuperar, utilizar, diseñar desde el principio materiales mucho más sostenibles".

Nuestra Portada:
Bridgerton at Stradivarius

PuntoModa
Consejo de Dirección:
José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com

Redacción:
José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración:
essl@edicionessibila.com

Edita:
Edicions Sibil-la, S.L.
Diputació, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.

Ximo Puig anima al sector del calzado a acometer su reindustrialización y modernización con la ayuda de los fondos europeos y a afianzar su posición en Estados Unidos

El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig ha animado al sector del calzado a aprovechar los fondos europeos para acometer su reindustrialización y modernización, y ha mostrado su esperanza de que pueda afianzar su posición en mercados internacionales como Estados Unidos.

Así lo ha manifestado durante la clausura de la jornada 'El calzado español: retos y oportunidades de la política comercial', en la que ha participado en un diálogo con la ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, sobre el presente y el futuro del calzado.

La CEC y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ponen en marcha un Panel Nacional de Tiendas para acercar el Big Data al comercio de proximidad

La Confederación Española de Comercio (CEC) ha presentado la plataforma "Dynamic Urban Commerce", un Panel Nacional de Tiendas desarrollado en colaboración con El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Secretaría de Estado de Comercio que pretende acercar el Big Data al comercio minorista español, con el fin de modernizarse y adaptarse a los nuevos hábitos de consumo.

Se trata de la primera plataforma integrada y SMART, diseñada para áreas urbanas que conecta los servicios de la ciudad, lo que permitirá al comercio disponer de una fuente de datos de interés procedente de los principales entornos económicos y compartida con diferentes niveles de la administración pública, agentes sociales y otras entidades vinculadas al desarrollo de la economía local.

El presidente de la CEC, Rafael Torres, destacó durante el acto de presentación la necesidad de "incentivar la participación de los comerciantes y agentes locales en la obtención de datos para escalar la información de una manera ágil y lo más automatizada posible a los diferentes niveles interesados" así como "concienciar en la importancia de compartir y analizar esa información para obtener beneficios conjuntos".



PUNTO MODA

tym
textil y moda



Pikolinos elige Diagonal Mar para su séptima concept store en Cataluña



La prestigiosa firma internacional consolida así su presencia en la ciudad de Barcelona, y suma un total de 42 establecimientos en el territorio nacional, de los cuales 7 están ubicados en Cataluña. Este nuevo punto de venta, que contará con 4 empleados, permitirá al visitante descubrir las nuevas colecciones femeninas y masculinas de la firma española de calzado y complementos de moda.

Interbrand premia a Adriana Domínguez por el impulso de la sostenibilidad



La consultora global de marca Interbrand entregó el 10 de marzo a la presidente ejecutiva de Adolfo Domínguez, Adriana Domínguez, el premio Líderes por impulsar la sostenibilidad, la diversidad y la inclusión en la industria de la moda.

Gant vuelve a distribuir su colección femenina en El Corte Inglés



La firma procede a la apertura de un total de 6 'corners' de su colección de mujer en diversos establecimientos de El Corte Inglés repartidos por todo el territorio (Madrid, Sevilla, Canarias, Baleares y Córdoba).

Silbon abre tienda en Linares en respuesta a la buena acogida de la marca en Jaén



La firma cordobesa acaba de inaugurar nueva tienda en Linares (Jaén), en el Pasaje del Comercio, 4. Se trata de su tercer punto de venta físico en la provincia de Jaén, en donde la empresa de moda cuenta, además, con un córner ECI en El Corte Inglés y una de la tiendas insignes de la marca, la Flagship Store de la calle Nueva, 10.

Elisabetta Franchi inaugura boutique en Podgorica



La marca de lujo italiana abre una nueva boutique en la capital de Montenegro, Podgorica, consolidando así su presencia en la región de los Balcanes, donde esta incorporación supone la octava tienda.

Situada en una sola planta y con una superficie de 110 metros cuadrados, la tienda insignia goza de una posición envidiable en el bulevar Džordža Vašingtona, la calle principal y destino de las compras.

Hawkers elige a Glovo para seguir mejorando la experiencia de compra de sus clientes



La plataforma tecnológica española Glovo y el gigante español de las gafas de sol, Hawkery, han cerrado un acuerdo estratégico para poner a disposición de los usuarios un servicio de entrega express que se encuentra disponible en 40 ciudades, incluyendo Madrid, Valencia, Sevilla, Zaragoza y algunas zonas de Barcelona.

Así, los usuarios de Hawkery podrán, a través de la plataforma Glovo, comprar y recibir en casa y en tan solo 30 minutos de media, los más de 680 productos de gafas de sol y moda urbana que ofrece la marca Hawkery.

La marca de camisetas CITEES llega a Viladecans The Style Outlets



El centro acaba de abrir una nueva tienda de Citees, que ha creado un espacio único de 126 m2 con más de 100 modelos de camisetas, en el que conviven las marcas Pampling y Wituka, propiedad ambas del grupo andaluz con sede en Sevilla. Estas camisetas serigrafiadas -la técnica de impresión textil más duradera, realizada sobre algodón Premium- incorporan cada año más de 600 diseños con ilustraciones de diferentes artistas de todo el mundo. Sus divertidas y originales estampaciones son la base de su éxito.

Twin & Chic, aterriza con dos nuevos puntos de venta en España



Twin & Chic, la marca infantil premium sostenible y dermosaludable abre dos nuevos puntos de venta físicos en España, desembarcando en los exclusivos centros de El Corte Inglés del Paseo Castellana, en Madrid y en El Corte Inglés de Marbella con dos córners en la zona infantil.

Los looks más top de invitada de la firma española De la Cierva y Nicolás



Creada en 1988 por Dolores Nicolás la marca crea dos colecciones de mujer prêt à porter y una colección de novia cada año. Con su última colección Eclosión la

marca ha querido celebrar la vida con piezas que nos haga volver a sentir toda la exuberancia de la naturaleza sobre el cuerpo de la mujer.

Looks ideales y diferentes con mangas abullonadas, cortes elegantes, sedas con hilos de algodón, gasas de filamentos metálicos brillantes y moarés.

Así son las novias más rebeldes y originales de Laura Bernal



La firma española LAURA BERNAL apuesta por la feminidad, el romanticismo y la delicadeza y en nueva su colección primavera-verano apuesta por diferentes opciones para aquellas novias que quieren disfrutar de su gran día con un vestido atrevido, diferente y asequible de precio. Trajes de chaqueta, vestidos cortos, pantalones palazzo o incluso un mono, son las opciones más demandadas por las novias más atrevidas.

Laza Clothing: la moda circular de San Sebastián



Todas las prendas de Laza Clothing se producen en talleres locales y en cantidades limitadas, con el cupro como hilo conductor, tejido del que se componen todas sus piezas.

Bajo el movimiento slow fashion, Laza Clothing busca innovar con el fin de generar un impacto positivo en el planeta y en las personas.



Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.

- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



www.colmarinecosmetics.com

Descubre las principales piezas del Armario Cápsula de la marca de moda portuguesa MO Fashion



MO presenta su Armario Cápsula con un conjunto de piezas clave básicas y atemporales que, combinadas con prendas más trendy, son capaces de dejarnos siempre bien vestidas y a la última.

AWWG anuncia el lanzamiento de la campaña SS22 de Pepe Jeans London con Brooklyn Beckham y Nicola Peltz



La pareja es la imagen de la campaña de primavera-verano 2022 "Between Us", que se fundamenta en la alegría de la unión, devolviendo la importancia de pasar un día con tu pareja al aire libre y desconectar juntos. Rodada y dirigida por el legendario dúo Luigi & Lango, la campaña ofrece una visión única del auténtico vínculo de Brooklyn y Nicola mientras disfrutan juntos.

Brooklyn y Nicola lucen piezas clave de la colección Primavera-verano 2022 de la marca.

Desigual celebra su primer Innovation Day con foco en la sostenibilidad y la experiencia del consumidor



Desigual ha celebrado la primera edición del Innovation Day, un evento dirigido a continuar impulsando la innovación como uno de los ejes principales de su estrategia de negocio. Con esta primera jornada dirigida a la plantilla, el objetivo es conseguir que la innovación cale en todas las personas que forman parte de la organización e intensificar el flujo de conocimiento e ideas. Desde el lanzamiento de la aceleradora de startups, Awesome Lab, en octubre de 2021, la compañía sigue apostado por un modelo aperturista que les ayude a seguir transformándose en esta nueva etapa de crecimiento.

Organizada de la mano de Plug and Play, el Innovation Day ha contado con la presencia de DressX, la mayor tienda de moda digital con colecciones de ropa en 3D o Amazon Web Services, el servicio de productos en la nube de Amazon. Un workshop sobre design thinking y dos paneles protagonizados por startups centrados en el metaverso y la sostenibilidad completaban la agenda del día.



¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



FURMARK

Los looks sporty para el hombre se llenan de vitalidad y color en la colección SS22 de American Vintage



Los conjuntos de pantalón jogging y sudadera, son un básico esencial del vestidor masculino, no sólo como conjuntos meramente deportivos, pues son auténticas prendas tendencia streetwear. Para American Vintage este vestuario es siempre indispensable por su versatilidad y también por su comodidad.

Confeccionados en algodón y en diversidad de colores, las posibilidades son múltiples.

Superga kidswear presenta suprimera colección de moda infantil



Superga® kidswear llega al sector de la moda infantil pisando fuerte, con una colección súper completa que hará las delicias de los amantes de sus famosísimas deportivas, que ya son el complemento ideal en los looks de los más pequeños de la casa. La propuesta de la primera colección de Superga® kidswear se divide tres líneas: Icon, No Gender y Sport. Las prendas están disponibles desde la talla 3 a la 14.

Abel & Lula, la marca premium de moda infantil del grupo Mayoral P-V 2022



Abel & Lula, la marca premium de moda infantil del grupo Mayoral, presenta su colección primavera-verano 2022 con un importante lanzamiento: una nueva línea para bebé-niña con diseños exclusivos de Ceremonia y Ocasiones Especiales desde la talla 6-9 hasta los 36 meses, que combina con la propuesta para niña de 4 a 14 años ya existente tanto en tejidos como en colorido.

EXPO PELL

MARROQUINERIA | COMPLEMENTS

Marroquinería · Artículos de viaje · Bisutería y complementos · Artículos de regalo

Domingo y Lunes: 10 h. - 19.30 h.
Martes: 10 h. - 17 h.

MAYO
15-17

FIRA DE BARCELONA
Pabellón Italiano · Pza. Carles Buïgas

Solicita tu acreditación gratuita en:

www.expopell.com

Organiza:

**agents&
brokers**

Colaboran:



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

B S
BancSabadell



Generalitat
de Catalunya

Tannity se consolida como la nueva generación del bronceado



Su revolución en el arte del bronceado saludable -gracias a una fórmula distintiva y única para conseguir un bronceado con un resultado natural en tan solo 15 minutos- ha marcado un antes y un después dentro del mundo de la belleza.

¿Buscas volumen en tu cabello? Goa Organics tiene los productos perfectos



Melrose Shampoo proporciona un efecto volumen en las raíces y una mayor densidad mejorando el movimiento.

Cotton Lust el Serum nutritivo para un acabado perfecto que hidrata rápidamente y revitaliza el cabello mejorando el brillo y su textura.

Sprout World: maquillaje natural que le devuelve al planeta lo que nos presta para estar más guapas

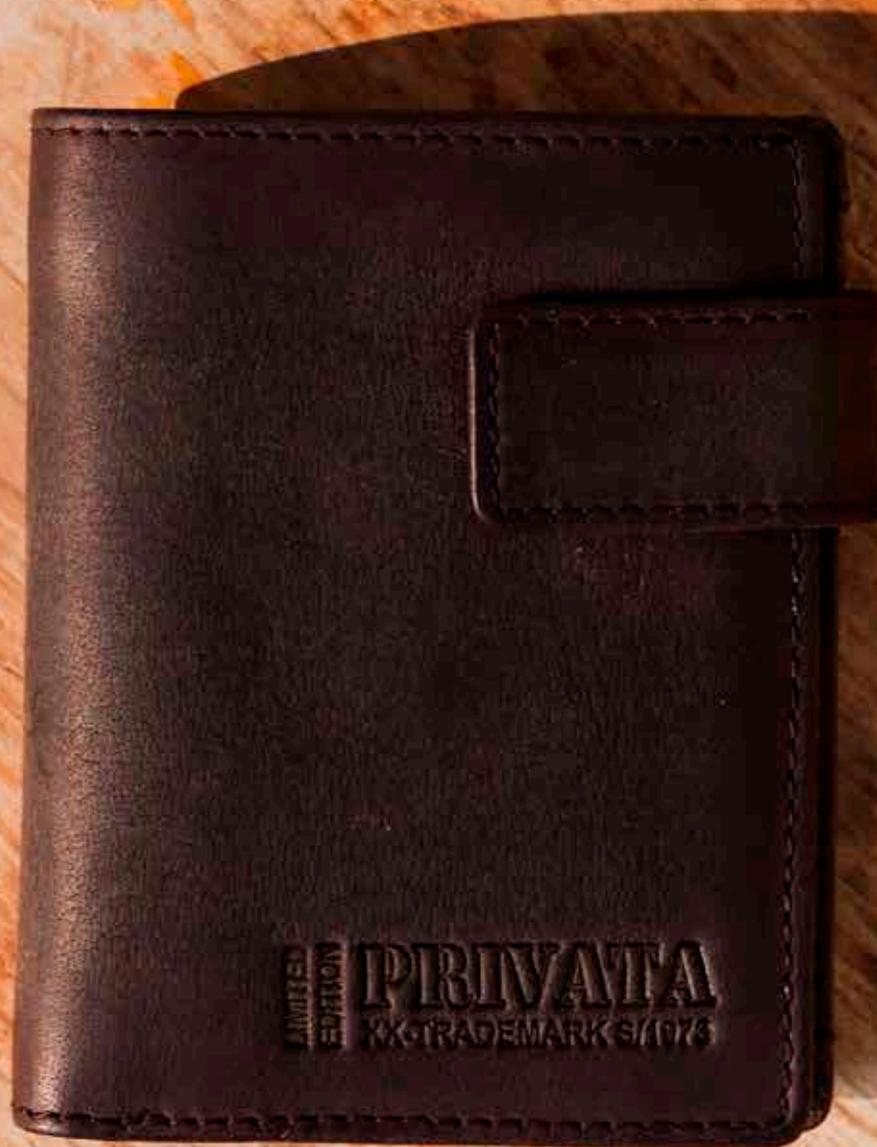


Los delineadores de maquillaje de Sprout World no solo son buenos para el planeta; también son buenos para quienes lo compran. Están testados contra alergias con el sello AllergyCertified, que garantiza que están libres de químicos alergénicos. La textura es fácil de trabajar y da un color agradable y duradero. La tapa del lápiz está hecha de caña de azúcar.

Prime Pro Extreme lanza sus diferentes gamas de productos de cosmética capilar profesional en España



Entre los más de 20 productos profesionales que Prime Pro Extreme ofrece, sus bestsellers son la línea profesional Bio Tanix Extreme Force y la mascarilla Bio Tanix Impact Mask Gold.



www.privata.com



Vaughan la colección más llamativa y sofisticada de Andres Sarda



Serie realizada combinando un sutil tul bordado con motivos joya y un encaje de bolillos francés elástico que se cruza creando una línea favorecedora e impactante sobre el cuerpo de la mujer.

Cada prenda es única, pero el bandeau sin aros ni copas es quizás la propuesta más impactante de la serie.

Vaughan está disponible en dos colores: Caribbean Taupe, un tono caramelo tierra y Coral Crush que es un estallido de alegría veraniega entre naranja y rosa.

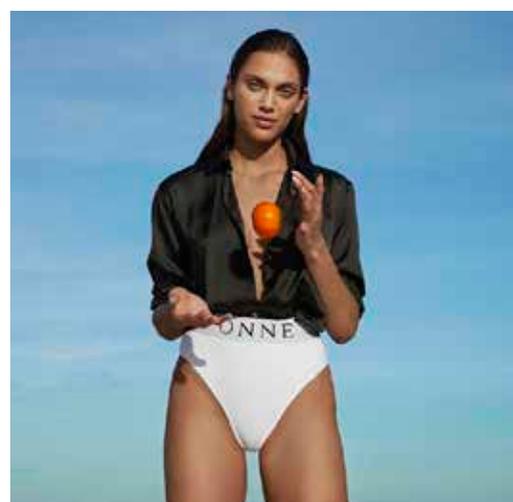
laCorsetera: ¿Cuál es el secreto de esta corsetería de barrio para llegar a vender más de 20.000 sujetadores al año?



laCorsetera cuenta con una amplia oferta de tallas y contornos, llegando a tener hasta 300 variantes por un mismo modelo de sujetador. Esto le ha valido para convertirse en la tienda online con más tallas y modelos disponibles de toda España. Tanto es así que parecen estar hechos a medida.

Pero no solo es una cuestión de talla. Como nos recuerdan desde la firma "el tener una talla de pecho grande o pequeña no debería de ir reñido con la moda". Así, en su tienda online disponen de una amplia gama de atractivos diseños.

Ônne reafirma su esencia con The Brand



Elegancia definida en lo esencial. Este es el potente mensaje que evoca la nueva colección swimwear de Ônne. Ônne: The Brand, una interpretación propia del minimalismo que ensalza su símbolo hasta convertirlo en protagonista.

talk under light te da las claves para escoger tu lencería sostenible



talk under light es una firma de lencería de Barcelona que respeta y cuida tu cuerpo. Todas sus prendas están fabricadas con materiales naturales, respetuosos con la piel y con el medio ambiente. Su fundadora,

Lara Quetglas, apuesta por una producción local y con algodón orgánico para conseguir prendas lo más naturales posible.

El minimalismo, la naturalidad, la comodidad y la funcionalidad son los pilares

principales de esta firma que promueve una belleza imperfecta. talk under light es lencería que respira con tu cuerpo, que te conecta con tu propia esencia y con la del entorno.

Maison Lejaby presenta Lejaby Wave



Una nueva colección, una nueva propuesta, un cambio ético dedicado y un enfoque inclusivo: bienvenidos a Lejaby Wave, un nuevo concepto de baño para la mujer moderna.

Ysabel Mora reedita las bases de la lencería



Prendas femeninas, cómodas y naturales pensadas para adaptarse a las necesidades y exigencias de cada mujer.

Flow Velociti Wind 2 de Under Armour



La Flow Velociti Wind 2 cuenta en su media suela con el mismo compuesto revolucionario, ultra-reactivo y de larga duración que su predecesora.

Juega salvaje y libera tu animal interior con la nueva bota Puma Future Z 1.3 Instinct Edition



PUMA presenta la edición FUTURE Z 1.3 Instinct, repleta de innovación y tecnología. La nueva generación del modelo FUTURE ha evolucionado desde su predecesor con una nueva y única apariencia inspirada en el mejor animador del juego: Neymar Jr.

ODLO: el mejor aliado contra el calor del verano



Con la nueva colección de primeras capas SS22, la marca suiza da un paso importante hacia el uso de materiales 100% sostenibles en 2030.

Prepara el regalo ideal para el Día de la Madre con Casall



La colección de Casall SS22 apuesta realizar la figura femenina con prendas que se ajustan perfectamente al cuerpo y estilizan especialmente gracias a los tejidos propios de la marca. Esta vez, regala comodidad y tendencia en una misma pieza.



ESPECIALISTAS EN
ZAPATILLAS URBANAS



Foot on Mars
sneaker store



@FootOnMars

www.footonmars.com

Los zuecos lo petan esta temporada, y Claire Charlotte los tiene todos



Con falda o tejanos; zueco, el complemento perfecto. Múltiples combinaciones y mucha personalidad para tus looks de la mano de Claire Charlotte.

Dr. Martens presenta sus Originals en color block



Las botas 1460, los zapatos Oxford 1461 y los mocasines Adrian de Dr. Martens vuelven con una estética renovada siguiendo el color block.

Roger Vivier y las plataformas Buckle



Felloni juega con la icónica hebilla Flower Strass con incrustaciones de cristal. Coronando el empeine, esta hebilla centellea sobre el modelo en acabado glitter. La vertiginosa altura de su tacón de 14 centímetros la convierten en una opción perfecta para fiestas inolvidables.

Camper lanza los nuevos modelos de Kobarah



Para demostrar que el diseño del calzado se está desvinculando de las limitaciones de género, Kobarah, la sandalia con tacón de Camper, se presenta ahora en un modelo unisex con una selección de tallas más amplia y disponible en cuatro variantes de color.

Timberland presenta las nuevas sneakers Greenstride™ Solar Wave LT Hikers



GreenStride™ Solar Wave LT Hikers para hombre y mujer. Este nuevo modelo en colores claros cuenta con una suela más gruesa inspirada en el característico calzado de senderismo permitiendo un mayor agarre en cada pisada.

Victoria presenta nuevos tonos primaverales para los modelos Madrid y Berlín



Victoria, la marca de calzado Made in Spain, propone nuevos colores para sus modelos unisex más icónicos. Las siluetas clásicas llegan en tonos coloridos perfectos para recibir el buen tiempo.

Martinelli Pastel Spring Summer 22



Los colores pastel son la tendencia protagonista de cara a la cercana primavera. El rosa, el azul bebé y el lila tiñen las pasarelas de moda y serán los tonos que reinarán en el Street Style.

Los tradicionales salones se desestructuran en formas con aberturas laterales para resaltar la belleza del pie y a los que Martinelli añade detalles de máxima tendencia como los diseños atados a las piernas.

Carmela: zuecos trendy



Carmela ofrece el zueco perfecto para tu día a día con un tacón de 7 centímetros ideal para ir a la oficina y en diferentes colores: kaki, camel, marrón, negro, rojo y amarillo. Tachas decorando el contorno para ofrecer un estilo más urbano. Con suela de goma antideslizante para aportar comodidad y seguridad.

Montblanc redefine la colección de piel Meisterstück



Como parte de su revolución en estos artículos, Montblanc eleva su emblemática colección de piel de lujo con un emblema reinventado, nuevas formas originales y una refinada piel brillante.

Tamara Falcó presenta Tamara Falcó x Tous junto al director de diseño de Tous



Merci Maman: especial Día de la Madre



El viaje de la vida: celebrando el Día de la Madre con Merci Maman.

Jimmy Choo Jewellery



Jimmy Choo ha ampliado su repertorio de accesorios de lujo con el lanzamiento de una colección de bisutería.



La propia Tamara fue la encargada de explicar en la tienda TOUS de la madrileña calle Serrano el proceso de creación de esta colección que ya está a la venta: "Para esta primera colección me he inspirado en la belleza sencilla y delicada de mi joya favorita, la medalla clásica y la simbología como elemento principal".

La propuesta de Tamara Falcó para TOUS está compuesta por 10 piezas (seis medallas, tres pulseras y un collar) en las que plasma su lado más íntimo. Como siempre, Tamara Falcó deja una parte de ella en todo lo que hace.

Isabel Guarch: la joya perfecta para la novia más especial



Isabel Guarch refleja la importancia de un día tan especial en el cuidado diseño de la colección creada especialmente para las novias. Piezas únicas diseñadas y producidas a mano es su L'Atelier y para las que Isabel Guarch elige los más selectos diamantes con los que dar forma a la joya perfecta.

Grace, el bolso de BIBA para estrenar esta primavera



La firma española BIBA presenta su nuevo modelo de bolso: Grace, un bucket bag confeccionado con piel natural en colores primaverales.

Apodemia da el 'sí quiero' a la elegancia más pura con su nueva colección Suculenta



Apodemia ha creado una colección con actitud que potencia la elegancia más pura gracias a la combinación de piezas atemporales, "El día de la boda es uno de los más especiales en la vida de una persona. Es un momento en el que sentimientos como la felicidad y el amor se hacen visibles y se comparten con amigos y familia. Nuestra colección busca hacer visible también la esencia y la elegancia de la novia, con piezas llenas de personalidad", explica Jimena Von Knobloch, directora creativa de Apodemia.

Marchon Eyewear presenta las novedades de Converse, DKNY, Lanvin, Liujo y Salvatore Ferragamo



La primavera llega con su vibrante sol y con ella las nuevas colecciones de gafas de sol Converse, DKNY, Lanvin, Liujo y Salvatore Ferragamo en tonos pastel, con diseños florales y cristales degradados.

Día Mágico by FIMI ya cuenta con la confirmación del 90% del sector



Más del 90% del sector estará exponiendo en Día Mágico by FIMI en la edición de 2022, que se celebrará del 13 al 15 de mayo en Feria Valencia, aseguran fuentes de la organización de este evento.

080 Barcelona Fashion y Rec.0 convocan un concurso para diseñadores y marcas emergentes de moda sostenible



080 Barcelona Fashion y Rec.0 convocan el concurso Rec.0/080 Barcelona Fashion para encontrar las mejores propuestas de moda de proximidad y sostenible en un entorno de marcas emergentes. El concurso está abierto a diseñadores, diseñadoras y marcas de moda emergentes que operan en Cataluña.

FUTURMODA cumple las expectativas en un momento complicado a nivel mundial



Tras dos días intensos de trabajo en la Institución Ferial Alicantina en la 47ª edición de FUTURMODA, el Salón de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería ha concluido una nueva edición. Dos días en los que los pasillos y los stands han estado muy concurridos por parte de los visitantes que han acudido al certamen para conocer las tendencias de la primavera-verano 2023, aseguran fuentes de la organización del evento.

Viktor&Rolf presenta el primer desfile mundial de su línea bridal en BBFW 2022



La firma presentará el primer desfile mundial de su línea Viktor&Rolf Mariage, dedicada exclusivamente a las novias, en el que mostrará las creaciones de la temporada primavera/verano 2023.

Techtextil y Texprocess 2022 exhibirán la oferta de más de 1.000 expositores internacionales



Del 21 al 24 de junio de 2022. Ha llegado el momento: el mundo de los textiles técnicos y los no tejidos, así como el procesamiento de materiales textiles y flexibles, finalmente se encontrarán nuevamente en Techtextil y Texprocess. Más de 1.000 expositores internacionales registrados prometen una amplia gama de nuevos desarrollos en todas las áreas de productos y aplicaciones. Después de un receso de tres años, los expositores y visitantes esperan una interacción personal.

Reinicio de la energía textil: Techtextil y Texprocess ofrecen numerosos aspectos destacados. Los visitantes no deben perderse la nueva área internacional de empresas emergentes, Denim Future Factory, los Walk-in Forums y los Innovation Awards con un enfoque en la sostenibilidad. Discusiones y conferencias sobre temas de gran actualidad, novedades textiles innovadoras y enfoques sostenibles son el foco de las principales ferias comerciales internacionales.

Los principales responsables de la toma de decisiones internacionales pueden esperar una gama de productos global y atractiva en Techtextil y Texprocess de más de 1.000 expositores registrados de 45 países. Muchos participantes de stand conjuntos y doce pabellones de países internacionales completan la variedad de productos que se ofrecen. Fuertemente representadas en Techtextil están, entre otras, las ofertas para las áreas de aplicación de la construcción, movilidad, salud, protección, así como vestuario para deportes, medicina y ropa funcional. Texprocess contará con lo último en maquinaria, equipos, procesos y servicios para el procesamiento de prendas y textiles de varios grupos de productos, como CAD/CAM, corte, acabado textil, tecnología de costura y bordado o preparación y acabado de productos. Los aspectos importantes incluyen la digitalización y las mejoras de eficiencia.

"Desde la última edición de Techtextil y Texprocess en 2019, muchos expositores han invertido intensamente en la investigación y el desarrollo de sus productos. Ahora, por fin, pueden presentar sus nuevos productos e innovaciones a los clientes, los responsables de la toma de decisiones y el público", explica Michael Jänecke, Director de Gestión de Marca Textiles Técnicos y Procesamiento Textil.

Con Sustainability@Techtextil y Sustainability@Texprocess, el tema de la sustentabilidad atraviesa todas las áreas de Techtextil y Texprocess. Por primera vez, los expositores pueden presentar tanto productos sostenibles que ya han sido certificados como aquellos que aún no lo han sido para ser examinados por un jurado internacional independiente.

Chic Spring Shanghai: nuevas fechas y nueva ubicación



La próxima edición de este evento tendrá lugar en el Centro Internacional de Exposiciones de Nanjing, del 20 al 22 de mayo de 2022.

#BetterTogether atrae a 30.000 compradores internacionales



Durante el período de cinco días, un total de 29.468 visitantes profesionales, tanto de Italia como del extranjero, asistieron a las cuatro ferias italianas dedicadas a la moda y los accesorios.

MICAM, el Salón Internacional del Calzado, MIPEL, el evento dedicado a la marroquinería y los complementos de moda, THE ONE MILANO, el Salón Haut-à-Porter y el Salón HOMI Fashion&Jewels, han demostrado una vez más que, aunando esfuerzos, es posible abordar la difícil situación internacional con éxito.

Unidos bajo el hashtag #BetterTogether y con el apoyo de la Agencia Italiana de Comercio (ITA) que promueve el comercio exterior y las exportaciones de Italia, las ferias exhibieron los productos de más de 1.400 marcas, lo mejor que cada sector tiene para ofrecer, transformando el área ferial en una oportunidad excepcional de negocio y networking gracias a este singular proyecto compartido.

Gracias también a un programa repleto de seminarios y eventos, las ferias confirmaron además que brindan una oportunidad cada vez más importante para explorar temas de interés actual para sus respectivos sectores comerciales.

Entre otros, estos temas incluían la digitalización, el metaverso y nuevas formas de hacer retail, cada vez más vinculadas a big data. También se prestó especial atención a la sostenibilidad y el slow fashion, tanto a nivel expositivo como temas de debate.

ITMA 2023 ya cuenta con el 93% de su espacio comercial contratado



ITMA 2023, la decimonovena muestra de la exposición de tecnología textil y de prendas de vestir más grande del mundo, está a punto de ocupar los 12 pabellones del complejo de exposiciones Fiera Milano Rho.

La exposición ha obtenido una respuesta entusiasta de los principales fabricantes de tecnología textil y de prendas de vestir, según CEMATEX (Comité Europeo de Fabricantes de Maquinaria Textil), propietario de la feria de ITMA.

Más del 93 por ciento del espacio de exposición se ha vendido ya antes de la fecha límite de solicitud. Concretamente, un total de 1.364 empresas de 42 países han reservado ya más de 111.000 metros cuadrados de espacio de exposición neto.



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Semanal

Newsletter: todos los Lunes, Miércoles y Viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+40.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

