

# PRENSAPIEL

REVISTA PROFESIONAL DEL SECTOR DE LA PIEL

NÚMERO 277 · ABRIL 2022 · 18 Euros · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · [prensapiel@prensapiel.com](mailto:prensapiel@prensapiel.com) · [www.prensapiel.com](http://www.prensapiel.com)



— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

Instagram Facebook Twitter Pinterest YouTube LinkedIn

  
Fira Barcelona

#BBFW'22

# MOVE TO NEW

20-23 April Fashion Shows | 22-24 April Trade Show

 Save the Children

With the support of

 Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Treball



**NUESTRA PORTADA:**  
Meisterstück by Montblanc

**PRENSAPIEL**

Director:

José Antonio Blanco

joseantonio.blanco@edicionessibila.com

**Redacción:**

José Antonio Blanco - Elena Sisó

**Departamento Comercial:**

essl@edicionessibila.com

**Administración y Suscripciones:**

essl@prensapiel.com

**Edita:**

Edicions Sibil·la, S.L.  
Diputación, 180, 1º C  
08011 - Barcelona  
Tel. +34 932 265 151  
essl@edicionessibila.com  
www.edicionessibila.com



**PUNTO MODA**



D.L. B-14.183-92  
ISSN 2564-9000

La revista Prensapiel no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.

## El Gobierno aprueba el PERTE de Economía Circular para los sectores textil, moda, plástico y renovables

*El proyecto fija ayudas de 492 millones de euros y movilizará recursos superiores a los 1.200 millones hasta 2026.*

El Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica y el reto Demográfico (MITECO), aprobó el 8 de marzo, el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de Economía Circular, un plan destinado a acelerar la transición hacia un sistema productivo más eficiente y sostenible en el uso de materias primas que pretende dar cumplimiento a los objetivos contenidos en la Estrategia Española de Economía Circular para el año 2030 y posicionar a España como referente internacional en la gestión, reciclaje y reutilización de residuos. El PERTE de Economía Circular busca asimismo incrementar la competitividad de los sectores industriales y la empresa en general, y asegurar una mayor autonomía estratégica del país en un contexto de alta incertidumbre internacional.

## SEBIME alerta sobre el "alarmante" incremento de los costes de las materias primas a causa de la guerra Rusia-Ucrania

*La Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Bisutería y Accesorios alerta en un comunicado de los efectos negativos que para el sector está teniendo ya la guerra entre Rusia y Ucrania.*

La mayoría de fabricantes se han visto obligados a repercutir el aumento de coste de las materias primas, en el precio de venta de sus productos, restando competitividad a sus empresas.

Todos los indicadores apuntan a que esta tendencia alcista en los precios puede continuar afectando muy negativamente a nuestro sector, que ahora empezaba a recuperar el ritmo de ventas prepandemia.

## Nueva reunión de la red europea de proveedores de FP para atraer a los jóvenes a estudios y carreras profesionales en Textil, Confección, Cuero y Calzado (TCLF)

El pasado 2 de marzo de 2022, los miembros de la Red Europea de proveedores de Formación Profesional (FP - VET) para TCLF que promueven la Excelencia se reunieron virtualmente nuevamente para conocer las diferentes herramientas y materiales disponibles por parte de los socios de Erasmus+ Skills4Smart TCLF Industries 2030 Blueprint (S4TCLF), para promover su crecimiento y modernización.

La red, uno de los resultados del proyecto, consta hasta ahora de 31 instituciones europeas de formación profesional (FP - VET) para colaborar en la modernización, la excelencia en la formación, apoyar mejor las necesidades de la industria TCLF y atraer a los jóvenes a los estudios de formación profesional y carreras en Textil, Confección, Cuero y Calzado (TCLF), prácticas con el apoyo de los socios del proyecto Blueprint.

## El calzado y las prendas deportivas encabezan los hurtos en el sector textil, según Checkpoint Systems

El hurto es uno de los delitos más recurrentes en nuestro tejido social y durante 2021 ha crecido un 0,7%. Así lo demuestran los datos exclusivos obtenidos por Checkpoint Systems tras realizar una encuesta entre los principales retailers del panorama español, que también reconocen que el importe de los productos hurtados en sus establecimientos equivale a un 0,5% de su volumen de negocio.

Fuente: la facturación de los minoristas entrevistados asciende a 9.239 millones de euros y 1.802 tiendas. Datos sobre el hurto obtenidos en una encuesta realizada por Checkpoint Systems.

## Las ventas de Inditex crecen un 36% y alcanzan los 27.716 millones de euros

*Las ventas a tipo de cambio constante superan en un 3% los ingresos de 2019 (-2% desde el punto de vista contable).*

Las ventas de Inditex de 2021 crecieron un 35,8% hasta los 27.716 millones de euros. A tipo de cambio constante, estos ingresos superan en un 3% a los de 2019 (-2% desde el punto de vista contable). El beneficio neto se incrementó un 193%, hasta los 3.243 millones de euros.

El presidente de Inditex, Pablo Isla, considera que «tras dos años de pandemia, estos resultados demuestran la gran capacidad de adaptación a cualquier circunstancia que caracteriza a todas las personas que integran esta Compañía a través del compromiso y del talento».

## Vestiaire Collective se hace con la empresa estadounidense Tradesy



Vestiaire Collective SA («Vestiaire Collective»), el principal marketplace digital de moda de lujo de segunda mano, ha anunciado hoy la adquisición de Tradesy, Inc. («Tradesy»), la empresa estadounidense pionera en el sector de la reventa de moda. Los términos financieros del acuerdo no se han desvelado.

### Distribución

## Elisabetta Franchi abre en Tel Aviv

*La expansión del mercado minorista mundial de Elisabetta Franchi sigue creciendo con solidez.*



Desarrollada en dos niveles y con una superficie de 137 metros cuadrados, la nueva boutique situada en Kikar Hamedina, la plaza más grande y animada de la ciudad, así como el principal destino de compras de alta gama, goza de una dirección prestigiosa y de gran visibilidad.

## Mango gana 67 millones en 2021 y triplica el beneficio prepandemia

La compañía ha cerrado el ejercicio con un resultado neto de 67 millones de euros, cifra que triplica los 21 millones de euros obtenidos por la compañía en el ejercicio 2019. Con este resultado positivo, Mango cierra el paréntesis de 2020, año marcado por la pandemia de la Covid-19, y vuelve a la senda de la rentabilidad.

Esta importante mejora del beneficio se ha producido tras alcanzar una facturación de 2.234 millones de euros, un 21,3% más respecto a los 1.842 millones registrados en 2020. Esta cifra roza las ventas registradas en 2019, cuando la compañía alcanzó su récord absoluto, con 2.374 millones de euros a cierre de ejercicio.

## Interbrand premia a Adriana Domínguez por el impulso de la sostenibilidad

*En el transcurso de la entrega de galardones, se presentó la novena edición del informe bial que recoge las 30 marcas españolas más valiosas.*



En una gala celebrada en el madrileño Hotel Rosewood Villa Magna, la consultora reunió a las marcas presentes en el ranking, así como otros representantes del tejido empresarial español, medios e instituciones, con el objetivo de compartir los principales hallazgos del que es el estudio de referencia en España de valoración de marca.

El respeto al medio ambiente forma parte de los valores históricos de Adolfo Domínguez. Si en la década de los 80 abanderó el lino por tratarse de una fibra que requería un menor consumo de agua para su cultivo, en la colección primavera-verano 2022 ha cuatriplicado la producción en talleres a menos de 200 km. de su sede en Ourense. Adolfo Domínguez apuesta por un nuevo modelo de consumo, invitando a la sociedad a reflexionar sobre el uso que se le da a las prendas bajo la filosofía de que lo realmente es sostenible es contar con ropa que continúa vigente durante décadas.

# EXPO PELL

MARROQUINERIA | COMPLEMENTS

Marroquinería · Artículos de viaje · Bisutería y complementos · Artículos de regalo

Domingo y Lunes: 10 h. - 19.30 h.  
Martes: 10 h. - 17 h.

**MAYO**  
**15-17**

**FIRA DE BARCELONA**

Pabellón Italiano · Pza. Carles Buïgas

¿Quieres ser expositor?

[www.expopell.com](http://www.expopell.com)

Organiza:

**agents&  
brokers**

Colaboran:



Col·legi Oficial  
d'Agents Comercials  
de Barcelona  
-COACB-

**B S**  
BancSabadell



Generalitat  
de Catalunya

## «Fur Free Europe»: la Comisión decide registrar la nueva Iniciativa Ciudadana Europea sobre la prohibición de la peletería en la UE

*Los organizadores de la iniciativa piden a la Comisión que introduzca en la UE la prohibición de criar y sacrificar animales de peletería, así como la comercialización de estas pieles y de los productos que las contengan en el mercado de la UE.*



La Comisión Europea decidió el pasado 18 de marzo registrar una iniciativa ciudadana europea con el lema «Fur Free Europe» (Una Europa sin peletería). Los organizadores de la iniciativa piden a la Comisión que introduzca en la UE la prohibición de criar y sacrificar animales de peletería. También piden que se prohíba la comercialización de estas pieles y de los productos que las contengan en el mercado de la UE.

Dado que la Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) cumple las condiciones formales necesarias, la Comisión considera que es jurídicamente admisible. La Comisión no ha analizado en esta fase el

fondo de la iniciativa.

Tras el registro de ayer, los organizadores pueden empezar a recoger firmas. Si una iniciativa ciudadana europea consigue, en el plazo de un año, un millón de declaraciones de apoyo procedentes de al menos siete Estados miembros, la Comisión deberá actuar. La Comisión podrá dar curso o no a la iniciativa, pero en ambos casos deberá motivar su decisión.

### Contexto

El Tratado de Lisboa introdujo la Iniciativa Ciudadana Europea como herramienta en manos de los ciudadanos para definir la agenda política. Se puso en marcha oficialmente en abril de 2012. Los requisitos de admisibilidad son los siguientes: 1) que la medida propuesta no esté manifiestamente fuera del ámbito de competencias de la Comisión para presentar una propuesta de acto jurídico; 2) que no sea claramente abusiva, infundada o temeraria y 3) que no sea manifiestamente contraria a los valores de la Unión. Desde el inicio de la ICE, la Comisión ha recibido 112 solicitudes para poner en marcha una Iniciativa Ciudadana Europea, 88 de las cuales eran legalmente admisibles y, por tanto, podían ser registradas.

## Elisa Álvarez (Cyrana), es elegida como nueva presidenta de Spanish Fur Association

*La nueva presidenta nombró a Myriam Buenaventura como vicepresidenta de la asociación, tras haber sido votada por el 100% de los asociados para estar en la nueva Junta.*



El pasado 1 de marzo de 2022 tuvo lugar la Asamblea General de la asociación de peletería española SFA- Spanish Fur Association en la que se dieron a conocer los resultados de las elecciones a presidente y vocales de la nueva Junta. La asturiana Elisa Álvarez, de la firma Cyrana, ha logrado dos tercios de los votos de los asociados que han ejercido su derecho a voto y será, por tanto, la nueva presidenta de SFA.

El 100% de los asociados votaron a sus 7 candidatos favoritos para que representen al sector peletero en la nueva Junta

que estará vigente hasta 2025. Cuando se dio a conocer a los más votados que formarían parte de la Junta, dos miembros de ellos se habían presentado para el cargo de presidente también, Elisa Álvarez y Santiago del Palacio. Un 90% los asociados ejercieron su derecho a voto en estas elecciones a presidencia, lo que supone un gran éxito de participación.

## Markus Gotthardt sustituirá a Magnus Ljung como CEO de Saga Furs

*Markus Gotthardt, MScEcon ha sido nombrado CEO de Saga Furs y comenzará a más tardar el 16 de mayo de 2022. Magnus Ljung, CEO desde 2020, ha dejado el puesto con efecto inmediato. Mientras tanto, Juha Huttunen, directora general adjunta (finanzas), actuará como CEO.*



Markus Gotthardt se ha desempeñado como Vicepresidente Comercial de HKScan Finlandia y tiene más de 25 años de experiencia trabajando con empresas locales e internacionales, desde pequeñas empresas emergentes locales hasta grandes empresas nacionales y grandes empresas de marca internacional. Sus puntos fuertes incluyen la gestión empresarial, la construcción y gestión de marcas, y el desarrollo y la gestión de la organización.



## ¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

## ¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



FURMARK

## Montblanc redefine la colección de piel Meisterstück

Como parte de su revolución en estos artículos, Montblanc eleva su emblemática colección de piel de lujo con un emblema reinventado, nuevas formas originales y una refinada piel brillante.



La distintiva colección de piel Meisterstück de Montblanc, el culmen del lujo en este tipo de artículos de la Maison se realiza con modernas formas redondeadas, nuevos detalles de diseño y una sofisticada piel con un tacto más suave y un tono negro más intenso con un característico acabado brillante. La elaborada confección de los bolsos y los accesorios pequeños demuestra la maestría artesanal de Montblanc.

## Secret Loom brilla en su debut en MBFWMadrid con Paloma Suárez

El desfile, dentro del formato OFF del calendario oficial de MBFWM, se celebró en el espacio Fundación Telefónica.



Se trata de una colaboración muy especial para Secret Loom, ya que subirse a las pasarelas de la antigua Cibeles es un sueño hecho realidad para toda firma española, máxime de la mano de una diseñadora como Paloma Suárez, que comparte con Carmen Bonet una filosofía de fabricación ética, artesanal, de producción 100% local y que promueve el consumo responsable.

## Salvatore Ferragamo presenta el nuevo bolso de la temporada: Ferragamo Cage Bag

Colección primavera-verano 2022.



Destinado a convertirse en uno de los iconos de la marca, se inspira en la sandalia Kimo, creada por Salvatore Ferragamo en 1951, que presentaba una parte superior de piel tejida con calcetines intercambiables de piel o seda. El bolso Cage es el resultado de la combinación de la herencia, la investigación de estilo y la sofisticada habilidad técnica que siempre han sido las marcas de la casa de moda florentina.

## Logan y Bloomfield, los nuevos bolsos en piel de curtición vegetal de Biba

La firma española BIBA presenta sus nuevos bolsos de la línea Natural Leather. Confeccionados en piel de curtición vegetal, Logan y Bloomfield son modelos ideales para combinar con tus looks de primavera.



BIBANatural Leather presenta dos nuevas colecciones de bolsos confeccionados en piel de curtición vegetal, una técnica más sostenible con el medio ambiente. Bloomfield, disponible en bandolera y hobo, cuenta con un bonito detalle que lo convierte en un bolso muy especial: el asa de piel ha sido trenzada a mano. Lo puedes encontrar en azul marino, cuero, marrón y negro.

# ¿Cómo funciona la certificación Furmark®?

Las pieles naturales provienen de granjas que cumplen con todos los programas de bienestar animal. Posteriormente son procesadas por curtidores y tintoreros certificados sujetos a controles por terceros. Los fabricantes registran las pieles certificadas dentro del sistema de trazabilidad ChainPoint, asegurando transparencia en toda la cadena de valor.

Farm-raised Fur



Wild Fur

## ¿Cómo puedo rastrear una prenda certificada como Furmark®?

Cada prenda Furmark® lleva un código QR y un código de etiqueta único que, cuando se escanea y se introduce en la plataforma 'Trace now' en [www.furmark.com](http://www.furmark.com), proporciona detalles completos de trazabilidad. Esto garantiza que pueda comprar pieles certificadas con confianza y todas las garantías.

**Usa el código QR y el código de la etiqueta única para acceder a:**

- Detalles del tipo de piel
- Origen de la piel
- Detalles del programa de certificación de bienestar animal
- Fabricante
- Lugar del fabricante

[furmark.com](http://furmark.com)



## Apodemia da el 'sí quiero' a la elegancia más pura con su nueva colección Suculenta

*Sus piezas combinan circonitas blancas para conseguir un juego de luz con el que captar todas las miradas en un día tan especial.*



El último lanzamiento de la firma, Suculenta, permite crear combinaciones entre todas sus piezas para adaptarse mejor al estilo de cada novia. Así, se pueden elegir piezas más sobrias, cuya seña de identidad es un clúster de circonitas, en talla marquise, baguette o gota, que consigue juegos de luz muy especiales.

## Ideas de regalo de Thomas Sabo para el Día de la Madre

*"Celebrate Mother's Day"*



Las perlas de agua dulce brillantes en combinación con cadenas de eslabones constituyen el elemento llamativo rico en contrastes de la línea Pearls & Chains, que es la protagonista de la campaña "Celebrate Mother's Day".

## Marchon Eyewear presenta las novedades de Converse, DKNY, Lanvin, Liujo y Salvatore Ferragamo para esta primavera

*La primavera llega con su vibrante sol y con ella las nuevas colecciones de gafas de sol Converse, DKNY, Lanvin, Liujo y Salvatore Ferragamo en tonos pastel, con diseños florales y cristales degradados.*



MARCHON EYEWEAR presenta la mejor selección de las nuevas colecciones en gafas de sol primavera-verano'22 de Converse, DKNY, Lanvin, Liujo y Salvatore Ferragamo.

Brillante y audaz. La primavera llega con su vibrante sol y con ella las nuevas colecciones de gafas de sol Converse, DKNY, Lanvin, Liujo y Salvatore Ferragamo en tonos pastel, con diseños florales y cristales degradados son el aliado perfecto para los soleados días de esta temporada primaveral.

## Panerai fija su objetivo en la nueva generación de la web

*La marca de relojes para héroes modernos presenta su entrada en Web3, en colaboración con Arianee.*



La marca adopta tecnologías modernas que brinden más oportunidades atractivas a sus clientes. Con ese fin, todos los relojes Panerai Experience Edition vendrán acompañados por un componente digital exclusivo, algo sin precedentes en la marca.

Marroquinería y Complementos

## Tamara Falcó presenta la colección Tamara Falcó x Tous

*Esta colección refleja la personalidad y el estilo de Tamara a través de sus creaciones.*



La propia Tamara fue la encargada de explicar en la tienda TOUS de la madrileña calle Serrano el proceso de creación de esta colección que ya está a la venta: "Para esta primera colección me he inspirado en la belleza sencilla y delicada de mi joya favorita, la medalla clásica y la simbología como elemento principal".

## ARISTOCRAZY tiene el regalo que ella/tú quiere/s

*Madre no hay más que una, pero tampoco hay dos iguales.*



El día de la Madre es muy sencillo con los diseños de ARISTOCRAZY, la mezcla perfecta entre tus gustos y los suyos. Un regalo que le/te encantará. La pieza perfecta en su joyero y, algún día, también en el tuyo.

## Lausett: los pendientes extra largos que no pueden faltar en tu fondo de armario

*Como cada temporada, LAUSETT te conquistará con sus pendientes XL más atrevidos. Sus diferentes formas geométricas combinadas con flecos, cadenas y un sinfín de fornituras harán que brillen tanto de día como de noche.*



Pendientes con forma de escalera de varios colores. Una diana con cadenas de estrellas. Geométricos rayos de diferentes colores o una cadena de rombos de colores, son algunas de las apuestas que tiene LAUSETT para todas las que quieran lucir pendientes grandes esta primavera.

## Nueva Colección SS22 Alexah

*La joyería española sueña con las playas del Mediterráneo.*



Alexah presenta su nueva colección para Primavera-Verano donde se inspira en su naturaleza salvaje, los atardeceres pictóricos y playas escondidas. Cuatro islas que desprenden un magnetismo especial, que inspiran y atrapan... Ibiza, Mallorca, Menorca y Formentera.

## Las exportaciones de calzado han alcanzado en 2021 la cifra de 2.507 millones de euros y 150 millones de pares, informa Fice

*Estas cifras representan unos aumentos del 11% en valor y 14% en pares respecto a 2020.*

Según la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), 2021 es el año de la recuperación, pero sin alcanzar los datos prepandemia. El año pasado aumentaron las exportaciones en todos los principales mercados del calzado español salvo a Reino Unido, México, Canadá o Japón. Y destacan crecimientos por encima del 20% en Estados Unidos, China, Países Bajos, Turquía, Irlanda, Israel, Hong Kong y Emiratos Árabes.

Si comparamos con 2019, estos datos reflejan sin embargo unas caídas del 6,4% en valor y del 4% en volumen. Se va produciendo una clara recuperación, pero sin recuperar los datos previos al Covid19, señala FICE. Respecto a 2019, todavía estamos por debajo en muchos mercados. No obstante, destacan crecimientos de más del 20% respecto a los datos anteriores a la crisis sanitaria en países como Polonia, China, Países Bajos, Turquía, Rusia, Suiza, Suecia, Irlanda o Israel.

### La UE27, nuestro principal cliente

La UE27 es el principal comprador de calzado español, representando el 76% del total de las exportaciones en volumen y el 68% en valor. Francia, Italia, Alemania, Portugal y Polonia encabezan el listado de los principales destinos. Las exportaciones a la UE alcanzaron los 1.698,7 millones de euros y 113,4 millones de pares, con aumentos del 12% en valor y del 16,5% en pares.

Las exportaciones a destinos extracomunitarios ascienden a 808 millones de euros y 36,3 millones de pares, representando el 32% del total en valor y el 24% en volumen. Estos datos reflejan unos aumentos del 9,5% en valor y 6,3% en pares.

### EEUU, UK y China, los tres primeros extracomunitarios

Estados Unidos, nuestro primer destino extracomunitario, presenta una recuperación del 21%. Reino Unido, tras el Brexit, se sitúa como el segundo mercado más importante fuera de la unión con un descenso del 26% que asciende al 38,5% si se compara con 2019. Y China, tercer mercado fuera de la UE, las exportaciones aumentan un 30%.

### Reducción del déficit comercial

En relación con las importaciones, en 2021 han entrado en nuestro país 261,4 millones de pares por valor de 3.087,2 millones de euros con unos crecimientos del 6,7% en pares y 14,4% en valor. Si comparamos estos datos con 2019, las importaciones están todavía un 18,4% por debajo en pares y un 8% en valor. China continúa siendo el principal proveedor de calzado a España con una cuota del 56% sobre el total de pares importados.

El déficit comercial se reduce ya que las exportaciones están creciendo a un ritmo mayor que las importaciones.

## Avecal celebra una jornada informativa para mejorar la trazabilidad del producto con la incorporación del sistema RFID en el sector del calzado

*Avecal y SATO organizaron el pasado 23 de marzo una presentación online sobre RFID.*

Las empresas del calzado de la Comunitat Valenciana tratan de mejorar y optimizar la trazabilidad de los productos comercializados a través de la incorporación de nuevos sistemas de identificación, como el RFID. Para conocer las ventajas competitivas que aporta esta solución de identificación, frente a otros sistemas más tradicionales como los códigos de barras, se ha organizado una jornada por parte de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) y la empresa especializada SATO.

El desarrollo de esta sesión de trabajo ha sido subvencionado por la dirección general de Industria a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. La actuación se enmarca dentro del programa de ayudas para planes de industrialización desarrollados por asociaciones empresariales de los sectores de la Comunitat Valenciana 2022.

## El Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja, CTCR, premio Radio Rioja a la Innovación e Investigación

*El CTCR añade un nuevo éxito en forma de galardón, sumando, con este, un nuevo hito que acrecenta, más si cabe, su capacidad de ambición y liderazgo en cuanto a innovación.*

Pero no sólo es un centro referente y activo por contribuir a la mejora de la competitividad del tejido empresarial, a través de la innovación, sino que, en un contexto global marcado por la competitividad, genera valor añadido también a través de sus servicios, como garantía de calidad de los productos testados en los laboratorios más importantes del norte de España.

Hoy, las 35 personas de su plantilla multidisciplinar invierten su conocimiento en pro de la consecución de mejoras, enmarcadas en las áreas de industria 4.0 y sostenibilidad & materiales avanzados, pero, concretamente, en TICs, Electrónica y Automática, Mecánica y Prototipado, Medio Ambiente, Nanotecnología, Biotecnología... "Porque sin ellos, esto no tendría sentido", aseguró el Director Gerente del CTCR, Javier Oñate, quien dedicó este premio a todo el personal que compone el centro.



# STEPPING STRONG STAMP



[WWW.MYSTAMPBAG.COM](http://WWW.MYSTAMPBAG.COM)

C/Aragón, 2 - P.I. El Pastoret 03640 Monóvar (Alicante) tel. 965472835 [info@mystampbag.com](mailto:info@mystampbag.com)

Calzado

## Alba Tous se incorpora al Consejo de Administración de Mascaró

*La incorporación de Alba Tous, Presidenta de TOUS, al máximo órgano de gobierno de la internacional compañía de calzado se enmarca dentro del Plan Estratégico 2021-2026, entre cuyos principales objetivos está reforzar el Consejo de Administración.*



El internacional Grupo de calzado menorquín aprobó en septiembre un ambicioso Plan Estratégico 2021-2026 que contempla hacerse un hueco entre los grandes operadores europeos y entre sus prioridades constaba dar entrada en el Consejo de Administración a personalidades de máxima relevancia para completar el proceso de profesionalización de la compañía iniciado en 2019.

"La entrada de Alba Tous en nuestro Consejo de Administración es un paso hacia adelante en toda nuestra estrategia por el amplio conocimiento y experiencia que atesora a lo largo de su brillante trayectoria", afirma Lluís Pascual, CEO del Grupo Mascaró.

## Martinelli Pastel Spring Summer 22

*Los colores pastel son la tendencia protagonista de cara a la cercana primavera. El rosa, el azul bebé y el lila tiñen las pasarelas de moda y serán los tonos que reinarán en el Street Style.*



Martinelli entra en la primavera con una colección en la que los favorecedores tonos pastel son los absolutos protagonistas. Unas propuestas en las que se aúnan innovadores diseños con los colores más top de la temporada: Azules y rosas en los más elegantes antes o en originales estampados en print animal.

Los tradicionales salones se desestructuran en hormas con aberturas laterales para resaltar la belleza del pie y a los que Martinelli añade detalles de máxima tendencia como los diseños atados a las piernas. imprescindibles.

## Camper lanza los nuevos modelos de Kobarah



*Un diseño que se presenta desvinculado de las limitaciones de género, disponible hasta la talla 44, y totalmente circular.*

Las Kobarah presentan un diseño totalmente circular. Esto significa que, al final de su vida útil, se pueden devolver, desensamblar, reciclar y tener nuevos usos.

Estas sandalias están elaboradas con una única pieza de EVA moldeada para reducir el consumo de energía y los residuos. Además, llevan una suela XL EXTRALIGHT® Organix™ confeccionada con un 30% de azúcar de caña de origen vegetal, un recurso renovable que permite no depender de plásticos vírgenes y tiene un impacto reducido en el medioambiente.

## Camino Villa y Calzados Pitillos reivindican el estilo y la comodidad en la etapa silver de la vida

*Camino Villa protagoniza una campaña muy especial para la firma española esta primavera-verano 2022.*



La popular influencer, experta en moda, se une a la firma española para poner en valor que estilo y comodidad no están reñidos entre ellos, y menos en la etapa silver.

MADE IN PORTUGAL,  
NATURALLY...

# NATURALLY DIGITAL



COME & SEE

[efmr2020.gov.pt](http://efmr2020.gov.pt)

COMPETE  
2020

PORTUGAL  
2020

 União Europeia  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## 080 Barcelona Fashion y Rec.0 convocan un concurso para diseñadores y marcas emergentes de moda sostenible

*Un jurado especializado escogerá 4 proyectos de entre las candidaturas participantes.*



080 Barcelona Fashion y Rec.0 convocan el concurso Rec.0/080 Barcelona Fashion para encontrar las mejores propuestas de moda de proximidad y sostenible en un entorno de marcas emergentes. El concurso está abierto a diseñadores, diseñadoras y marcas de moda emergentes que operan en Cataluña.

## MBFWMadrid clausura su 75ª edición con más de 50.000 asistentes presenciales

*Su Majestad La Reina Letizia visitó MBFWMadrid en un encuentro con diseñadores y profesionales del sector de la moda de autor.*



MBFWMadrid apaga las luces de su edición especial, en la que conmemoraba la celebración de su 75ª edición, que ha puesto el broche de oro a una trayectoria de éxito que se ha mantenido en cartel de forma ininterrumpida a lo largo de los años.

Una convocatoria, organizada por IFEMA MADRID con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, que ha visto recobrar plenamente su vitalidad con el 100% de su aforo, lo que ha supuesto recuperar cifras

similares a las registradas previo a la pandemia, con más de 50.000 asistentes, quienes han disfrutado de un calendario de desfiles de alto nivel, y de unas activaciones especialmente atractivas de la mano de las 18 firmas patrocinadoras que han sumado su apoyo a esta edición celebrada del 10 al 13 de marzo.

## Vuelve Día Mágico by FIMI con el apoyo de todo el sector

*La única feria del mundo especializada en moda de comunión y ceremonia ya cuenta con casi 60 marcas confirmadas para la edición que celebrará del 13 al 15 de mayo en Feria Valencia.*



Un total de 58 marcas ya han confirmado su participación en Día Mágico by FIMI cuando todavía quedan dos meses para su celebración. Las ganas de feria se notan y así lo demuestran los expositores, que volverán a participar del 13 al 15 de mayo en esta feria de referencia, la única del mundo especializada en moda de comunión y ceremonia.

Con el apoyo del sector creciendo, Día Mágico by FIMI se prepara para celebrar una edición muy ilusionante, que reactivará el negocio y traerá todas las novedades y tendencias de las firmas de moda de comunión y ceremonia, que aprovecharán Día Mágico by FIMI para presentar las nuevas colecciones para 2023.

Además, el certamen vuelve a convocar la pasarela Paseo Mágico, una cita dirigida a profesionales y medios en la que se reúnen todas las marcas para presentar sus propuestas de moda, calzado y complementos para vestir a los pequeños en las ocasiones más especiales. Concretamente, se celebrará un desfile exclusivo para prensa el viernes a las 13 horas y dos desfiles únicamente para compradores: el viernes y el sábado a las 18.30 horas respectivamente.

Asimismo, la tarde/noche del viernes, Día Mágico by FIMI celebrará el evento con cóctel 'A la luna de Valencia' para poner fin a una jornada ferial en un ambiente distendido y muy agradable.

## FIMI celebrará su edición de verano del 17 al 19 de junio en Feria Valencia

FIMI ya tiene fechas para su edición de verano. Se celebrará del 17 al 19 de junio en Feria Valencia bajo el claim FIMI SUMMER EXPERIENCE y abrirá el calendario de citas de la moda europea.

Esto se traduce en más internacionalización y más visitantes extranjeros. Tanto es así que FIMI SUMMER EXPERIENCE espera que pasen por Feria Valencia profesionales de la Unión Europea, Latinoamérica, Oriente Medio y EE. UU., gracias al trabajo conjunto con ASEPRI y en colaboración con el IVACE.

FIMI SUMMER EXPERIENCE es una de las convocatorias más esperadas de la agenda ferial por su carácter fresco y estivo, pero, sobre todo, porque es un potente escaparate comercial, tanto a nivel nacional como internacional.

## FUTURMODA cumple las expectativas en un momento complicado a nivel mundial

*La organización y los expositores confían en que lleguen soluciones en el transporte, la energía y las materias primas para estabilizar la situación.*



FUTURMODA cumple las expectativas en un momento complicado a nivel mundial

Tras dos días intensos de trabajo en la Institución Ferial Alicantina en la 47ª edición de FUTURMODA, el Salón de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería ha concluido una nueva edición. Dos días en los que los pasillos y los stands han estado muy concurridos por parte de los visitantes que han acudido al certamen para conocer las tendencias de la primavera-verano 2023, aseguran fuentes de la organización del evento.

La feria ha servido para tomar un contacto directo entre expositores y visitantes ya conocidos, y en muchos casos para hacer contactos con nuevos clientes.

En este sentido, el presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Manuel Román, ha indicado que "todas las expectativas se han cumplido, número de visitantes y calidad de los mismos". Ha añadido que "hemos tenido fabricantes reconocidos y en este segundo día de feria el sentir del expositor es bueno, ha sido una buena feria. La calidad del visitante ha sido buena, ha habido mucho fabricante de calzado y el expositor está contento".

"Todo lo que se ha trabajado en la feria se tiene que traducir ahora en que lleguen los pedidos, ya que FUTURMODA es un certamen de muestras y los pedidos se

realizan a posteriori". Román confía en que lleguen en unas semanas o en unos meses, pero pone el acento "en la dificultad de realizar una tarifa, por la subida de las materias primas y la energía".

Incide en que la complicación de poner una tarifa se traslada al propio fabricante de calzado y también al consumidor final.

El sector también está muy pendiente de la situación del transporte. Román espera que todo se arregle, porque sino "va a ser muy grave, no para el sector calzado, sino para la economía en general".

Señala que los productos percederos se están viendo mucho más afectados.

En el sector de los componentes incide en que "entre los almacenes y el stock propio la primera semana se aguantó, esta también, aunque hay materiales que empiezan a escasear, por lo que, si la semana que viene continúa, sí será problemático".

El presidente de AEC señala, además, que el mes que viene "hay que empezar a devolver los créditos ICO que se dieron en la época COVID con 2 años de carencia, con la previsión de que se solucionaba, pero la guerra lo ha trastocado todo".

Por eso dice que "nos vamos a ver abocados a tener que devolver unos ICO en un momento muy inoportuno, cuando las empresas no han generado la suficiente liquidez para afrontar esta carga financiera. Debería de darse un año más de carencia

como mínimo".

### VALORACIÓN DE EXPOSITORES Y VISITANTES

La opinión de los expositores de la 47ª edición de FUTURMODA es altamente positiva, ya que han mostrado su satisfacción por el trabajo que han podido desarrollar durante los dos días de feria.

Entre las valoraciones resaltan que "hemos notado un aumento en las visitas en nuestro stand y estamos muy contentos de haber participado en la edición".

Hay quien destaca que "hablando con los colaboradores italianos han quedado muy satisfechos de esta primera vez que exponemos en FUTURMODA, pero de cara a la próxima edición cogeremos un stand de mayor tamaño".

Otros expositores indican que es importante estar porque "ves a clientes, ven el producto y luego vienen a la fábrica". Y se añade que "cada vez hay mayor participación a nivel nacional e internacional, cada vez acuden más clientes extranjeros, lo que nos anima más aún".

Entre los visitantes del segundo día de FUTURMODA ha habido una profesora de un curso de aparado de Elda, que ha acudido con los alumnos "para que vean la variedad de telas, hormas, hebillas, textil, fornituras, suelas... y es muy interesante que puedan conocer todo lo que tiene el sector". También ha habido diseñadores de calzado señalando que "hacía tiempo que quería encontrarme con una exposición tan bien preparada". Y un grupo de tres personas que trabajan en el sector de la ortopedia y han acudido "porque compartimos muchos materiales que encontramos aquí".

### FERIA VIRTUAL

Otra de las novedades de la presente edición de FUTURMODA es que se ha convertido en una Feria Virtual que se puede visitar en la página web.

Las personas que han estado en IFA estos dos días o quien quiera conocer todo lo que se ha mostrado en los stands tiene la oportunidad de verlo a través de internet.

Una vez que la feria cierre sus puertas, se puede seguir paseando por el certamen gracias a la realidad virtual.

### PRÓXIMAS CITAS

El día 30 de marzo se hará la presentación online de las tendencias otoño-invierno 2023-2024.

Y la 48ª edición de FUTURMODA será los días 5 y 6 de octubre en la Institución Ferial Alicantina.

## India Leather Show Madrid (ILSMadrid 2022) vuelve a España con una amplia oferta de calzado, piel y marroquinería

Del 24 al 25 de mayo, unas 30 empresas indias expondrán sus colecciones en el salón "India Leather Show Madrid 2022".



Tras dos años de pandemia, el Salón del Calzado, la Piel y Marroquinería de la India, regresa a Madrid para llevar a cabo su undécima edición. Los días 24 y 25 de mayo, una treintena de expositores indios regresan a España con ganas de volver a encontrarse con toda la industria de la moda.

El evento, también conocido como India Leather Show Madrid (ILSMadrid 2022) y organizado por el Consejo Indio para la Exportación de la Piel (CLE - Council for Leather Export), en colaboración con la Embajada de la India en España, reunirá colecciones de calzado, cuero acabado, prendas de piel, marroquinería, artículos de viaje, cinturones, bolsos e incluso componentes para el calzado, además de artículos de materiales sostenibles.

Según datos del CLE, España es el séptimo mayor importador de piel, calzado de cuero y marroquinería procedente de la India. Por delante de nuestro país figuran únicamente Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Francia y Hong Kong.

## La oferta conjunta #BetterTogether (Micam, Mipel, The One Milano y Homi) atraen a 30.000 compradores internacionales

Los organizadores de estos eventos destacan que estas sinergias confirman su importancia como plataforma única de negocios y capacitación.

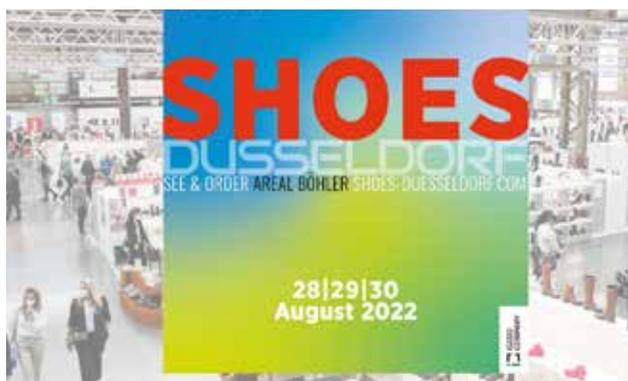


Durante el período de cinco días, un total de 29.468 visitantes profesionales, tanto de Italia como del extranjero, asistieron a las cuatro ferias italianas dedicadas a la moda y los accesorios.

MICAM, el Salón Internacional del Calzado, MIPEL, el evento dedicado a la marroquinería y los complementos de moda, THE ONE MILANO, el Salón Haut-à-Porter y el Salón HOMI Fashion&Jewels, han demostrado una vez más que, aunando esfuerzos, es posible abordar la difícil situación internacional con éxito.

Unidos bajo el hashtag #BetterTogether y con el apoyo de la Agencia Italiana de Comercio (ITA) que promueve el comercio exterior y las exportaciones de Italia, las ferias exhibieron los productos de más de 1.400 marcas, lo mejor que cada sector tiene para ofrecer, transformando el área ferial. en una oportunidad excepcional de negocio y networking gracias a este singular proyecto compartido.

## SHOES DÜSSELDORF adelantará fechas a febrero de 2023



SHOES DÜSSELDORF avanza sus próximas fechas para dar una respuesta a las nuevas necesidades comerciales, de suministro, producción y logística

Un importante punto de intercambio entre la gestión de la feria comercial y los participantes relacionados con los problemas de la cadena de suministro. Un problema que aumenta en lugar de disminuir y que lleva a la empresa Igdo a tomar una decisión histórica; es decir, estipular ya ahora que SHOES DÜSSELDORF, como evento líder de la industria para la temporada Otoño/Invierno 2023/2024, se adelantará del 26 al 28 febrero en 2023.

"Para mí, discutir activamente el futuro y debatir rápidamente lo que es factible y lo que es posible también es parte integral de las actividades durante una feria comercial", concluye Ulrike Kähler.



[www.privata.com](http://www.privata.com)



# www.edicionessibila.com



## La mayor plataforma informativa de la MODA en España

### Diaría

Website: [www.edicionessibila.com](http://www.edicionessibila.com)

### Semanal

Newsletter: todos los Lunes, Miércoles y Viernes

### Quincenal

PuntoModa Magazine

### Mensual

Prensapiel Magazine

### Trimestral

Textil y Moda Magazine

### HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+40.000 direcciones de mail).

### Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

### Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

Follow us:

