

# PUNTO MODA

NÚMERO 313 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com) · [www.edicionessibila.com](http://www.edicionessibila.com)

**El Gobierno aprueba  
el PERTE de  
Economía Circular  
para los sectores  
textil, moda, plástico  
y renovables**

**ILM #155 cierra  
con un balance  
satisfactorio**

ENCUENTRANOS EN



MADE IN PORTUGAL,  
NATURALLY...

# NATURALLY ARTISANS

COME & SEE

Co-financiado por:





Nuestra Portada:  
ÒNNE

PuntoModa

Consejo de Dirección:  
José Antonio Blanco  
essl@edicionessibila.com

Redacción:

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:  
essl@edicionessibila.com

Administración:  
essl@edicionessibila.com

Edita:

Edicions Sibil-la, S.L.  
Diputació, 180, 1C - 08011 Barcelona  
Tel. +34 932 265 151  
essl@edicionessibila.com  
www.edicionessibila.com

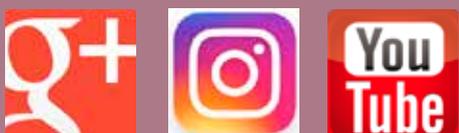
ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



PUNTO MODA

tym  
textil y moda



## El Gobierno aprueba el PERTE de Economía Circular para los sectores textil, moda, plástico y renovables



El Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica y el reto Demográfico (MITECO), ha aprobado ayer el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de Economía Circular, un plan destinado a acelerar la transición hacia un sistema productivo más eficiente y sostenible en el uso de materias primas que pretende dar cumplimiento a los objetivos contenidos en la Estrategia Española de Economía Circular para el año 2030 y posicionar a España como referente internacional en la gestión, reciclaje y reutilización

de residuos. El PERTE de Economía Circular busca asimismo incrementar la competitividad de los sectores industriales y la empresa en general, y asegurar una mayor autonomía estratégica del país en un contexto de alta incertidumbre internacional.

Sobre este aspecto ha incidido la vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros. "Este PERTE contribuirá de manera decisiva a los esfuerzos del Gobierno para fortalecer la autonomía estratégica de España en cuanto a disponibilidad de materias primas y reduce nuestra vulnerabilidad ante las crisis globales", ha señalado.

La Economía Circular supone un cambio de paradigma de producción y consumo en el que materiales y recursos se mantienen en la economía durante el mayor tiempo posible, se reducen al mínimo los residuos generados y se valorizan aquellos que son inevitables recuperando sus componentes para volver a introducirlos en el ciclo productivo.

## El conseller Torrent anuncia la nueva regulación de "la última milla" del comercio online que "reducirá el impacto medioambiental y dará seguridad jurídica al sector"

El consejero de Empresa y Trabajo, Roger Torrent y Ramió, ha anunciado que el Gobierno de la Generalitat de Catalunya regulará "la última milla" del comercio online. El conseller ha realizado este anuncio ayer en el marco de la presentación del Plan de Acción del Comercio, la Artesanía y la Moda 2022-2025, en un acto celebrado en el Recinto Modernista de Sant Pau, donde ha estado acompañado del secretario de Empresa y Competitividad, Albert Castellanos Maduell, del director general de Comercio, Jordi Torrades Aladren, y de la directora del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda (CCAM), Agnès Russiñol Amat, y ha contado con un centenar de representantes del sector.

## El comercio aumenta ventas un 18,3% en febrero, según el último barómetro de Acotex

Las ventas en el mes de febrero han crecido un 18,3% respecto al mismo mes de 2021, quedando el acumulado anual con un crecimiento del 26,8%. Dato positivo, si bien es verdad que la base comparable es muy baja, ya que las ventas en el mes de febrero, viene de bajar en 2020 un -2,1% y en 2021 un -41,5%.

El sector sigue en la senda de recuperación de las ventas, dato positivo aunque el sector sigue con mucha incertidumbre motivada por el incremento del coste de la luz, incremento de las materias primas y logísticos y ahora nos encontramos con la guerra Rusia-Ucrania generando mayor incertidumbre y desconfianza en el consumidor.

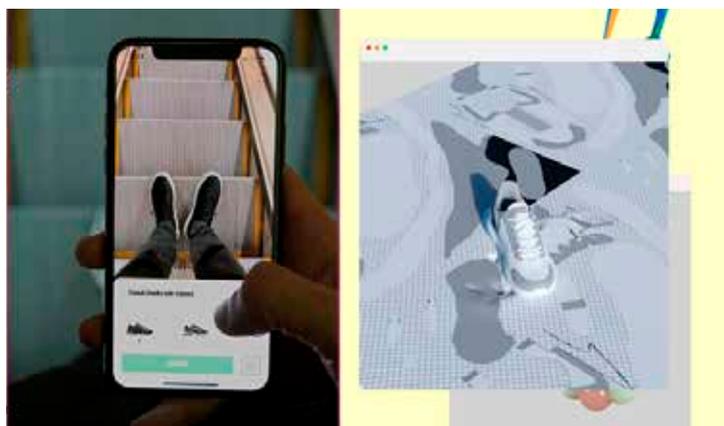
El Barómetro Acotex, que se presenta cada mes, recoge una muestra representativa por formato y dimensión de los sectores: confección hombre, mujer y niño, textil hogar y complementos. Las ventas reflejan una evolución por superficie comparable y muestran un seguimiento mensual y anual.

## El centro comercial L'Illa Diagonal da la bienvenida a Mus&Bombon



El centro comercial L'Illa Diagonal acoge una nueva tienda de la firma de moda femenina Mus&Bombon. Se trata del primer punto de venta de la compañía en un centro comercial y se suma a las 3 tiendas físicas ya existentes, recientemente inauguradas: Barcelona, Palma de Mallorca y Girona.

## Pull&Bear utiliza la realidad aumentada y lanza un probador virtual de sneakers



Pull&Bear, la marca de moda joven del grupo Inditex, reafirma su apuesta por la innovación digital y lanza una nueva funcionalidad dirigida al público más joven de la marca. Esta nueva herramienta de realidad aumentada permitirá a los usuarios de la app probar las últimas tendencias en calzado deportivo. Y esto, de forma sencilla y solo utilizando la cámara de su teléfono móvil.

## Hublot inaugura su nueva boutique en Milán



Con una ubicación ideal en la Via Verri 7, en pleno Cuadrilátero della moda, este nuevo Megaescaparate de la marca suiza está gestionado por los especialistas transalpinos Pisa Orologeria. Sus 60,7 metros cuadrados están repartidos en dos plantas. La planta baja está reservada a la venta, mientras que la primera planta, a la que se accede en ascensor, se presenta en forma de salón con zona de bar y sofás.

## El Corte Inglés diseña su primera colección de moda en 3D para ser más eficiente y sostenible



El Corte Inglés diseña su primera colección de moda en 3D que supone una revolución tecnológica en el proceso creativo de colecciones y cuyas implicaciones abarcan todo el ciclo de vida de la moda.

NEW DATES  
NUEVAS FECHAS

# FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

© ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



SPRING SUMMER - 2023

23 -24 MARCH 2022

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND  
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS

WWW.FUTURMODA.ES



#futurmoda

IFA INSTITUCION  
FERIAL  
ALICANTINA  
www.feria-alicante.com

aec  
ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



Ajuntament d'Elx  
Promoció Econòmica

GENERALITAT  
VALENCIANA  
COMISSARIA DE ECONOMIA INDUSTRIAL I  
SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL

## Antoine Griezmann ficha por Mango Man



Mango Man apuesta por Antoine Griezmann, futbolista del Atlético de Madrid, para ser su nueva imagen. La marca ha encontrado en el renombrado campeón del mundo en 2018 y ganador de la UEFA Nations League en 2021 la esencia desenfadada, relajada y auténtica que busca transmitir a través de sus colecciones urbanas y cosmopolitas.

## Clarks se suma a la amplia oferta de calzado de La Torre Outlet Zaragoza



La compañía británica Clarks ha aterrizado en La Torre Outlet Zaragoza el pasado sábado, 26 de febrero, para enriquecer la oferta comercial del centro, que cuenta ya con marcas de zapatos reconocidas a nivel mundial como Adidas, Puma, Rockport, Skechers, Merkal o Callaghan, entre otras.

## Cuatro marcas emergentes inauguran en La Roca Village una incubadora de creatividad y talento local



Siguiendo con el compromiso de apoyar al talento emergente y contemporáneo y ser un escaparate de la moda local al mundo, La Roca Village, uno de los once Villages de The Bicester Village Shopping Collection, acoge la concept store Barcelona Fashion Forward, un espacio en el que las marcas Zer Era, Nuoo, Mesnikovich y Paraíso, pondrán a la venta sus colecciones Primavera-Verano 2022 hasta el próximo 28 de marzo.

## Tendam lanza Dash and Stars, su primera marca deportiva



Tendam, uno de los principales grupos omnicanal de Europa en el sector de moda especializada, anuncia el lanzamiento de una nueva marca propia: Dash and Stars, concebida con el apoyo y el expertise del equipo técnico de Women'secret, nace como una marca deportiva sostenible especialista en mujer.



# Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.

- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



[www.colmarinecosmetics.com](http://www.colmarinecosmetics.com)

## La diseñadora Cristina Tamborero debuta en la pasarela Paris Fashion Week



La delicadeza de sus diseños, gasas, organzas y tules envueltos de una atmósfera romántica y de fantasía, diseños que viajan hasta París donde la diseñadora Cristina Tamborero ha presentado su última colección.

## Antik Batik: Juego de colores para esta primavera/verano



En colores que no dejan a nadie indiferente, como el verde, el azul cielo, el rojo frambuesa, el lila y el granate, esta colección está formada por blusas con corpebabydoll, vestidos midi, pantalones de tiro alto con lazada, pantalones baggy, shorts, maxifaldas abotonadas con mucho vuelo o vestidos con cuello halter y espalda al aire.

## Primavera de tendencias con Rails



Esta primavera Rails apuesta por siluetas juveniles y con aire fresco, así como por el uso de estampados coloridos, una tendencia que vuelve pisando fuerte otro año más.

## Paleta amarilla: el color que da el tono by THE KOOPLES



Si pensábamos que el tie-dye y los estampados de flores iban a desaparecer, es porque no nos hemos sentido atraídos o no nos hemos dejado sorprender por esta tendencia.



## ¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

## ¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



FURMARK

## Nueva colección SS22 de VOGANA: #Juanita



La primera parte de esta colección SS22, se compone de prendas atemporales con mucha personalidad.

En los vestidos predominan los hombros estructurados con grandes hombreras y patrones asimétricos dotados de feminidad que realzan la figura de la mujer.

Monos, camisas básicas y petos para el día a día y conjuntos dos piezas de blusas y faldas. Tampoco podían faltar los trajes de chaqueta, muy presente en cada una de sus colecciones.

## Tod's presenta Italian Beauty



Paisajes italianos, recuerdos en continua evolución. La búsqueda del estilo italiano y la belleza que se encuentra en monumentos y digitales, se transforman y se mezclan en un universo virtual. La herencia italiana reverbera en la investigación estética de esta colección, examinando la cultura de Italia, destacando la tradición que siempre ha estado arraigada en la misión de Tod's.

## Ética y sostenibilidad con estética contemporánea así es NUOO Clothing



El concepto de esta firma emergente capitaneada por la diseñadora Pilar Bermudez parte del contexto mundial actual, el cual se encuentra en un proceso de cambios estructurales derivados de la necesidad de equilibrar el consumo con los recursos y capacidades del planeta.

## Portugal Fashion con Alexandra Moura en Milán



Portugal Fashion vuelve a Milán para la Semana de la Moda Italiana, ahora para las mujeres, retomando el concepto de Step Forward - Portugal Fashion Showcase. Este concepto es un paso adelante en la internacionalización de la moda y la industria portuguesas.

El domingo 27 de febrero, a las 18 horas, en Via Ceresio 7, Alexandra Moura ha presentado una colección que es una introspección sobre el concepto de Hogar.

# EXPO PELL

MARROQUINERIA | COMPLEMENTS

Marroquinería · Artículos de viaje · Bisutería y complementos · Artículos de regalo

Domingo y Lunes: 10 h. - 19.30 h.  
Martes: 10 h. - 17 h.

**MAYO**  
**15-17**

**FIRA DE BARCELONA**  
Pabellón Italiano · Pza. Carles Buïgas

Solicita tu acreditación gratuita en:

[www.expopell.com](http://www.expopell.com)

Organiza:

**agents&  
brokers**

Colaboran:



Col·legi Oficial  
d'Agents Comercials  
de Barcelona  
-COACB-

**B S**  
BancSabadell



Generalitat  
de Catalunya

## Cacharel Parfums y la Fundación Inspiring Girls presentan un nuevo proyecto para niñas jóvenes



En un evento celebrado esta semana, Cacharel Parfums, en colaboración con la Fundación Inspiring Girls, ha presentado un nuevo proyecto de mentoring dirigido a niñas de entre 10 y 16 años, que tiene como objetivo empoderar a las nuevas generaciones de mujeres a que crean en sí mismas, desarrollen todo su potencial, intereses y aspiraciones profesionales sin que nada las frene a cumplir sus sueños.

El evento contó con la presencia de mujeres inspiradoras como María Benito, General Manager de Cacharel Parfums España; Marta Pérez Dorao, directora de la Fundación Inspiring Girls en España; Susana González-Pérez, catedrática de la Universidad San Pablo CEU, y Ana Mena, embajadora del proyecto.

## JoiFull de JOICO, el sueño del cabello fino hecho realidad



Volumen, elasticidad y cuerpo extraordinario. Su tecnología de liposomas y fórmulas de acción múltiple, aportan grosor y elasticidad hasta al cabello más fino.

JOICO, marca californiana distribuida en España de la mano de Dismay "Hair & Beauty", lleva más de 45 años innovando en sus productos para transformar el cabello y conseguir una melena más fuerte, más brillante y más sana.

## essie te desvela el color de uñas perfecto según tu signo del zodiaco



Los signos del zodiaco llaman la atención incluso a los más escépticos, y es que cada vez más personas recurren a los signos del zodiaco para buscar respuestas a las situaciones más cotidianas.

## L'Oréal Paris: nueva crema de noche Revitalift Laser Pressed-Cream Retinol + Niacinamida



Tras el éxito del sérum de noche Revitalift Laser Retinol Puro, que se ha convertido en uno de los sérums más vendidos en EE.UU. y Europa(1), L'Oréal Paris continúa aprovechando su expertise en formulación con retinol para ofrecer rendimiento y sensorialidad en una tecnología innovadora de crema pulsada, creada específicamente para la noche.

# son**t**ress **SLIM** naturalmente

**LINIA ACC CON TEJIDO  
ALTA DENSIDAD FORTE  
ACTIVE TECHNOLOGIC**

**ANTICELULITICO  
ADELGAZANTE  
REDUCTOR**

son**t**ress **SLIM**

**SIEMPRE  
GUAPA**

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

[www.son\*\*t\*\*ress.com](http://www.son<b>t</b>ress.com)

## Andres Sarda recibe a título póstumo la Medalla de Oro al Mérito de las Bellas Artes



Corrían los años sesenta en Barcelona cuando Andrés Sardà decidió romper con los convencionalismos de aquella época en la que la ropa interior era estéticamente oscura y soñó con aportar su particular visión.

Convencido de que la lencería femenina podía ser moda, estilo y belleza, se puso del lado de las mujeres y dedicó sus esfuerzos a hacerlas sentir mejor llevando sus creaciones y a desterrar de sus cajones aquellas prendas de uso y poco evolucionadas, que los llenaban hasta el momento.

Fue en ese instante donde nace la leyenda de Andrés Sardà que hoy, a título póstumo recibe la medalla de las Bellas Artes, en un homenaje al creador español, pionero en unir ropa interior, imagen y moda, y subirlo a una pasarela.

## Maison Lejaby da la bienvenida a La primera floración



Una colección creada, diseñada y estilizada para los diferentes tipos de mujer. Con ella, transmite energía y vitalidad proponiendo colores vivos, con intensos saturados sobre notas ácidas y fluorescentes.

La nueva colección hace guiños a los diferentes momentos de las mujeres, aquellos en los que la comodidad es lo único; para cuando se sienten audaces y sensuales; para los momentos de energía y creatividad o para los momentos de descanso y reconexión con nuestro yo interior.

## Jackson la colección cápsula bohemia-chic prêt à porter de Andres Sarda



Jackson es una cápsula bohemia-chic hecha en jacquard y terminada con una banda de encaje leavers elástico de Noyon, Francia.

Esta serie está concebida como prêt à porter y los tops se pueden llevar tanto por dentro como por fuera.

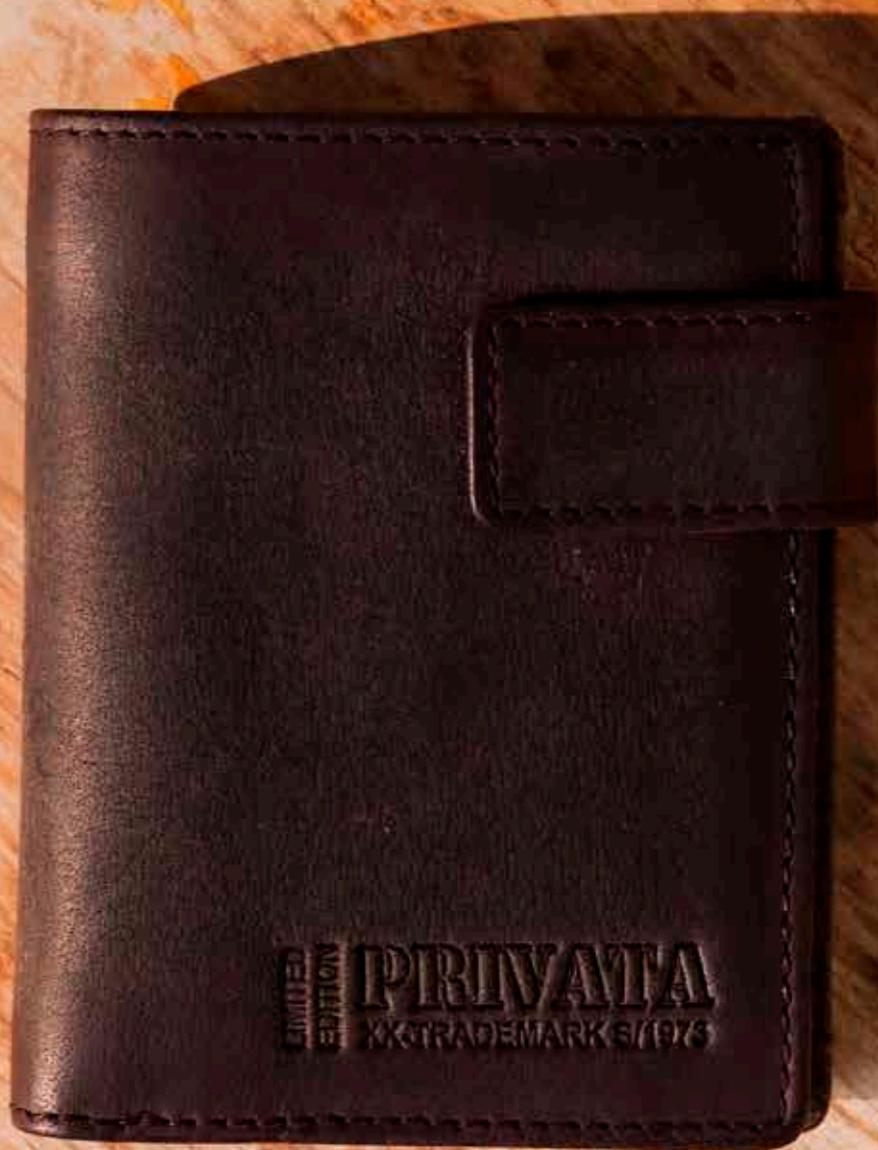
Jackson se propone en un solo color; wenge, que es una combinación de tonos marrones oscuros, kaki, azul marino, blanco y naranja, realizados por un hilo de lurex dorado.

## TRIUMPH Stretch Lace, el encaje elástico, un nuevo mundo de lencería



Para la primavera-verano de 2022, Triumph presenta el "mundo" Stretch Lace, diferentes estilos y modelos para satisfacer los gustos y necesidades de cada mujer, pero todos unidos por el uso de un suave encaje elástico, elegante y -al mismo tiempo- con un tacto súper cómodo, para una sensación de total libertad.

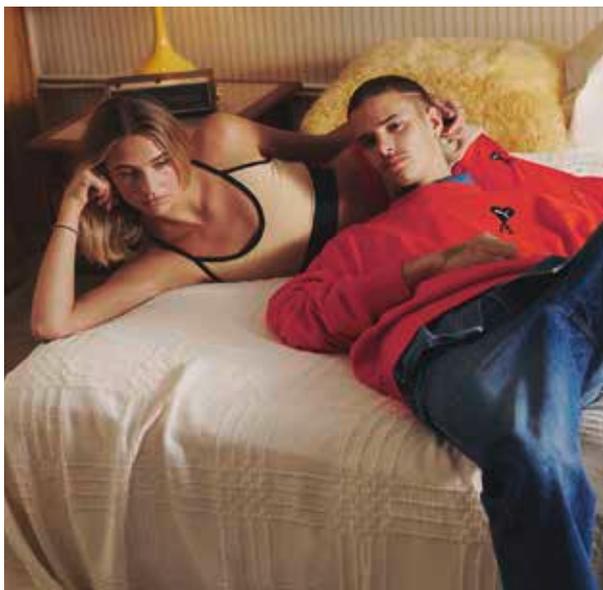
El mundo del encaje elástico engloba las líneas Amourette 300, Amourette Charm, Aura Spotlight y Vivid Spotlight.



[www.privata.com](http://www.privata.com)



## La pareja Romeo Beckham y Mia Regan protagonistas de la campaña mundial de PUMA y AMI



La casa parisina AMI se une a la familia PUMA en una colaboración que aúna sastrería y diseño innovador de ropa deportiva. La colección y la campaña, con Romeo Beckham y Mia Regan, se inspiran en cómo la felicidad comienza con las personas que te rodean.

La colección debut de PUMA x AMI está inspirada en una nueva era, una que no se ajusta a un género, individuo o apariencia específico sino que desafía nuestros puntos de vista actuales, que no hace referencia a elogiarse a uno mismo sino a estar agradecido por la tripulación de la que cada persona forma parte, su familia elegida.

### Casall lanza la colección SS22



Casall lanza su colección SS22 con un objetivo claro: realzar las formas femeninas a partir de prendas muy trabajadas e inspirarte y motivarte más que nunca para salir a entrenar.

### Chiruca presenta sus nuevas botas de senderismo



Chiruca presenta novedades en la colección de botas para senderismo/hiking para este próximo otoño/invierno. Modelos para caballero, para mujer y también para niños, cubriendo así a todas las edades y todos los niveles de actividad, desde unos simples paseos por vía verde, salir a buscar setas, una excursión con el colegio, hasta realizar rutas más exigentes.

### Asics lanza la zapatilla de running GEL-NIMBUSTM 24



ASICS anuncia el lanzamiento de la zapatilla de running GEL-NIMBUSTM 24. Ofrece la protección contra impactos más avanzada y un retorno de energía positivo para el cuerpo y la mente gracias a la introducción de la tecnología FF BLASTTM PLUS, la última innovación de foam de ASICS.



ESPECIALISTAS EN  
**ZAPATILLAS URBANAS**



**Foot on Mars**  
sneaker store



@FootOnMars



www.footonmars.com

## Camper Primavera- Verano 2022



La colección S/S 2022 de Camper reivindica la necesidad de disfrutar el momento, como parte del relajado estilo de vida mediterráneo. Esta temporada, la marca mallorquina celebra la diversión y el optimismo a través de modelos que refuerzan su apuesta por el diseño.

## Camino Villa y Calzados Pitillos reivindican el estilo y la comodidad en la etapa silver de la vida



La popular influencer, experta en moda, se une a la firma española para poner en valor que estilo y comodidad no están reñidos entre ellos, y menos en la etapa silver.

No en vano, estos dos factores especialmente importantes al llegar a esta etapa, acompañan ya a todos los diseños de la firma, tanto para mujeres como para hombres, sean de la edad que sean.

## Toms, nuevos diseños híbrido de la zapatilla deportiva con el ADN de sus primeras creaciones para hombre y mujer



Perfecto tanto para uso en interior como en exterior ya que está diseñado con una parte superior de fieltro, una suela exterior personalizada con mayor tracción y, por supuesto, toda la comodidad de Toms y su estilo característico gracias a su plantilla acolchada y su tejido suave.

## Desmárcate y evoluciona tus estilismos con las Guajira Moka de VEGTUS



Dejando de lado la austeridad y la monocromática, esta temporada añade un toque de color a los estilismos más minimalistas. Las nuevas GUAJIRA de VEGTUS siguen esta estética apostando por los tonos naturales como el arena o el moka, un toque sencillo y elegante a la clásica sneaker blanca. Blanco y moka, un mix atemporal que siempre está de moda y que vuelve a ser tendencia esta primavera: dos tonos fáciles de combinar, que se unen en looks minimalistas de lo más inspiradores.

## La nueva colección de Carmela: la sofisticación en sneakers



En toda la colección podemos ver una amplia diversidad de colores neutros como el marrón, verde o blanco y de tonos pastel como el rosa o amarillo, que son perfectos para combinar con tus looks preferidos.

## Jimmy Choo lanza su nueva colección personalizable "MADE-TO-ORDER"



Elaborado de forma individual, para adaptarse perfectamente a todos los deseos de accesorios. El servicio Jimmy Choo Made-to-Order ofrece un nuevo nivel de lujo y personalización con 16 modelos de zapatos y 5 estilos de accesorios que se pueden crear por encargo; diseñados en Londres y creados con la hábil artesanía italiana en una gran variedad de colores y acabados.

## Vuelven las sneakers de PIKOLINOS: coloridas, cómodas y de última tendencia



Con sus modelos MOJACAR o FUENCARRAL como abanderados disponibles en distintas variantes de color, ya sea el imprescindible blanco u otras opciones como el azul o caqui, la marca ofrece un diseño versátil que te acompañará en cualquier plan gracias a su adaptación al pie y a su suela, ligera y dentada que le da un toque sport muy de tendencia y que lo convierte en el modelo perfecto para los días de buen tiempo.

## Dr. Martens x Futura Laboratories



Desde la llegada del graffiti en los 70s, Futura ha catapultado su reconocimiento global tanto por sus diseños como por sus obras. A su largo historial de colaboraciones se une ahora la bota 1460 de Dr. Martens, un lienzo versátil sobre el que dejar volar la imaginación.

## Salvatore Ferragamo presenta el nuevo bolso de la temporada: Ferragamo Cage Bag



Destinado a convertirse en uno de los iconos de la marca, se inspira en la sandalia Kimo, creada por Salvatore Ferragamo en 1951, que presentaba una parte superior de piel tejida con calcetines intercambiables de piel o seda. El bolso Cage es el resultado de la combinación de la herencia, la investigación de estilo y la sofisticada habilidad técnica que siempre han sido las marcas de la casa de moda florentina.

## Isabel Guarch: la estrella favorita de las 'estrellas'



Isabel Guarch ha creado una espectacular colección basada en los bellos diseños geométricos de la estrella de ocho puntas.

La estrella es la reina de la línea Vents en la que la rosa de los vientos se engarza de manera magistral para dar forma a pendientes, anillos, brazaletes y collares. Líneas sencillas en oro y diamantes en los que Isabel Guarch busca en todo momento resaltar la magia de la especial estrella.

## Lanzamiento de la colección Charm Club primavera/verano 2022 de THOMAS SABO



Las pulseras, tobilleras, cadenas, anillos y pendientes de filigrana - realizados en plata de ley 925 o con baño de oro de 750 milésimas - son ideales para pasar días de relax con el mar como protagonista. Los motivos marinos como las conchas, las tortugas o los caballitos de mar son perfectos para acompañar cualquier look veraniego.

## Fossil lanza una colección de edición limitada con The Batman



Esta colección de edición limitada ha llegado ya este 28 de febrero, es decir, antes del estreno de la película el 2 de marzo de 2022 de forma internacional. En la colección, se presentan diseños de edición limitada inspirados en el emblemático traje de Batman y The Riddler™, el enigmático villano.

## Logan y Bloomfield, los nuevos bolsos en piel de curtición vegetal de Biba



La firma española BIBA presenta sus nuevos bolsos de la línea Natural Leather. Confeccionados en piel de curtición vegetal, Logan y Bloomfield son modelos ideales para combinar con tus looks de primavera.

## Panerai fija su objetivo en la nueva generación de la web



Combinando fuerza e innovación, los relojes Panerai inspiran a sus propietarios a tomar decisiones valientes y explorar territorios vírgenes. Fieles a su espíritu de exploración audaz, la marca adopta tecnologías modernas que brinden más oportunidades atractivas a sus clientes. Con ese fin, todos los relojes Panerai Experience Edition vendrán acompañados por un componente digital exclusivo, algo sin precedentes en la marca.

## Bubble Collection: los nuevos charms de Apodemia con los que crearás infinitas combinaciones



Las burbujas son sinónimo de efervescencia, de vida, de celebración, de dejar volar nuestra imaginación... Y ese es el espíritu que quiere transmitir Bubble Collection de Apodemia, su primera colección de charms para pulseras.

## Día de la Madre: Aristocrazy tiene el regalo que ella/tú quiere/s



Los diseños de ARISTOCRAZY transmiten mensajes potentes, actuales y con un punto canalla: el romanticismo es elegancia, pero no tiene por qué ser cursi. Con las nuevas colecciones PEARLY y TRIA seguimos cambiando los códigos del lenguaje de la joyería y gracias a las piezas de continuidad lo mantenemos.

## Rubearth vuelve a ganar el premio Mercedes-Benz Fashion Talent



El diseñador ya obtuvo el ansiado galardón en abril del pasado año y en esta ocasión, ha sido su colección "Pata pollo" la que ha enamorado al jurado del certamen. Su nueva propuesta nos transporta a un viaje por los parajes de Sudamérica, donde "el viajero perdido ya no distingue ilusión de realidad, y entre las sombras y nieblas aparecen motivos de otro mundo", explica el joven creador.

## El Showroom virtual O80 Barcelona Fashion Connect se celebrará el 31 de marzo



El jueves 31 de marzo se celebrará una nueva edición del O80 Barcelona Fashion Connect, el showroom organizado por el Clúster catalán de la Moda (MODACC) y la Generalitat de Catalunya. El encuentro comercial, que tiene lugar en el marco del O80 Barcelona Fashion, será de nuevo en formato digital, una modalidad surgida a raíz de la pandemia que ha resultado exitosa ya que multiplica la asistencia de compradores internacionales y esto se refleja en un incremento del número de contactos, reuniones bilaterales y acuerdos de venta alcanzados durante la jornada.

## Evade House gana la segunda edición del premio Allianz EGO Confidence in Fashion



La firma Evade House, de la creadora madrileña Evangelina Julia, se ha alzado con el premio Allianz EGO Confidence in Fashion. Gracias a este premio, que tiene una dotación económica de 6.000 euros, Evade House podrá hacer realidad una nueva colección, que presentará en la edición de septiembre de 2022 de la pasarela Allianz EGO. Además, contará con asesoramiento profesional durante seis meses para potenciar su marca y proyecto, de la mano de la Escuela Universitaria ESNE.

## O80 Barcelona Fashion presenta el programa de emisiones de los Fashion Show Films



Los Fashion Show Films se presentarán del miércoles, 6 de abril al viernes, 8 de abril, en una programación continuada a través de O80TV: [www.080barcelonafashion.cat](http://www.080barcelonafashion.cat). Desde este front row virtual, el público podrá disfrutar en primicia de las propuestas de los diseñadores y diseñadoras y las marcas, así como de otros contenidos como los O80 Fashion Thoughts o el espacio Behind the Scenes, que revela aspectos y espacios inéditos de la misma edición, como el casting, el backstage o el making of.

## Atelier Couture celebrará su séptima edición en el marco del calendario de la Semana de la Moda de Madrid, los próximos 30 y 31 de marzo



Creadores consolidados y nuevos diseñadores mostrarán su maestría en la Costura y dejarán fijadas algunas de las tendencias en moda nupcial y de ceremonia de la próxima temporada.

El 31 de marzo, día posterior a la presentación de los desfiles en el Palacio de Santoña, cada creador compartirá todo su expertise en un día de conocimiento y experiencias con el público asistente y medios de comunicación en el espacio mindway - ELLE Education.

## Ya está abierta la acreditación online para visitar Emitex, Simatex y Confemaq 2022



Los proveedores de materiales, insumos, servicios, maquinarias para la industria textil y confeccionista se reencontrarán del 31 de mayo al 2 de junio en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires. En este espacio único podrán conocer nuevos proveedores, reencontrarse cara a cara con sus colegas, generar nuevos negocios y poder ver en funcionamiento el más moderno equipamiento de nivel internacional.

La acreditación será sólo de forma online para que el ingreso sea más rápido y evitar aglomeraciones en los accesos a la exposición.

## ILM #155 cierra con un balance satisfactorio



Según fuentes de la organización ferial, durante los tres días de esta última edición, ha habido un alto número de visitantes "todos los días" y los expositores informaron de una gran actividad de pedidos. Offenbach sigue siendo un referente de moda y estilo de vida, y no solo para los clientes alemanes.

De hecho, aseguran fuentes de la organización de este salón, también hubo una amplia presencia de compradores internacionales, que han cursado sus pedidos para la temporada otoño-invierno 2022-23.

Durante esta edición se ha puesto de manifiesto el repunte de ciertos artículos, como las fundas para teléfonos móviles o bolsos funcionales, así como productos innovadores y tecnológicamente actualizados en el segmento de negocios y equipaje. "El negocio de los viajes está repuntando de nuevo. La nueva normativa de las aerolíneas exigen maletas con dimensiones nuevas y modificadas. Estamos viendo un aumento de la demanda aquí", informó Dirk Schmidinger de Samsonite.

Los colores vibrantes, más elegancia y una artesanía exquisita son la nueva moda y sin duda los estímulos para los bolsos. Destacan pieles brillantes, adornos con clase y formatos esculpidos lado a lado con bolsos deportivos hechos de materiales suaves y acolchados.

La sostenibilidad también sigue siendo un tema central para muchas empresas, que utilizan materiales reciclados. "Tenemos la intención de poner más énfasis en el tema del reciclaje en nuestra futura estrategia de marketing, para que nuestros socios minoristas puedan utilizar un enfoque mejor y más específico con sus clientes", explicó Anton Jurina de Maison Heroine.

La planificación de la próxima edición ya está en pleno apogeo. Expositores y visitantes pueden esperar nuevamente un emocionante programa de apoyo en la próxima ILM Edition #156, por parte de sus organizadores, en las se avanzarán las nuevas colecciones para primavera-verano 2023.

La próxima ILM tendrá lugar en Offenbach del 3 al 5 de septiembre de 2022.

## SHOES DÜSSELDORF adelantará fechas en 2023

La última edición de este evento, que ha tenido lugar del 6 al 8 de marzo, ha reunido a más de 600 marcas de calzado y con todas las marcas relevantes de Europa (entre otras de Italia, España, Portugal, los Países Bajos y Turquía).

"Nos damos cuenta de que la relevancia de SHOES DÜSSELDORF sigue creciendo en los canales de las redes sociales. Nunca antes ha habido tanta comunicación interactiva entre asistentes, es decir, organizadores, expositores y minoristas", explica Ulrike Kähler.

SHOES DÜSSELDORF avanza sus próximas fechas para dar una respuesta a las nuevas necesidades comerciales, de suministro, producción y logística. El próximo evento se celebrará para la temporada Otoño/Invierno 2023/2024, del 26 al 28 febrero en 2023.



## La mayor plataforma informativa de la MODA en España

### Diaria

Website: [www.edicionessibila.com](http://www.edicionessibila.com)

### Semanal

Newsletter: todos los Lunes, Miércoles y Viernes

### Quincenal

PuntoModa Magazine

### Mensual

Prensapiel Magazine

### Trimestral

Textil y Moda Magazine

### HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+40.000 direcciones de mail).

### Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

### Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

Follow us:

