



PRENSAPIEL

REVISTA PROFESIONAL DEL SECTOR DE LA PIEL



NÚMERO 276 · MARZO 2022 · 18 Euros · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · prensapiel@prensapiel.com · www.prensapiel.com



NEW DATES
NUEVAS FECHAS

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN



SPRING SUMMER - 2023

23 - 24 MARCH 2022

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS

WWW.FUTURMODA.ES



#futurmoda



NUESTRA PORTADA:
Longchamp: Spring/Summer 2022

PRENSAPIEL

Director:

José Antonio Blanco
joseantonio.blanco@edicionessibila.com

Redacción:

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:

essl@edicionessibila.com

Administración y Suscripciones:

essl@prensapiel.com

Edita:

Edicions Sibil-la, S.L.
Diputación, 180, 1º C
08011 - Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com



PUNTO MODA



D.L. B-14.183-92
ISSN 2564-9000

La revista Prensapiel no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.

Actualidad

La subida de precios y la recuperación del consumo fuera del hogar marcarán la evolución del gran consumo en 2022, según Kantar

El estancamiento poblacional, la reducción de actos de compra, la consolidación del ecommerce y la recuperación de hábitos pre-pandemia son las principales tendencias estructurales.

Kantar, consultora líder en paneles de consumo, ha reunido este martes a los principales actores del sector para analizar el entorno del gran consumo y sus principales tendencias en el marco de su ciclo de ponencias Perspectivas 2022.

Las previsiones económicas pronostican un 2022 bueno para España, gracias a su exitosa campaña de vacunación y a pesar de las subidas de los precios de los bienes y servicios, que también marcarán el año. Este impacto positivo ha conllevado la reactivación del empleo y la economía y, por tanto, del consumo, que poco a poco está retomando niveles pre-pandemia y volviendo a la ansiada normalidad, aunque con nuevos hábitos y costumbres, como el teletrabajo o el comercio online.

Slow Fashion Next recoge las principales predicciones 2022 sobre Moda, Circularidad y Sostenibilidad

Un año más el equipo de Slow Fashion Next reúne a los mejores expertos en sus Predicciones.

El equipo Slow Fashion Next ha pedido opinión a diferentes profesionales, desde el emprendimiento a la política, pasando por la comunicación, la publicidad, los residuos y la industria entre otros sectores, pero todos con un eje común, la moda. Y todos con el objetivo de conseguir crear un modelo diferente capaz de sostenernos en este planeta.

Entre las predicciones se plantean diferentes cuestiones de vital importancia como son: el futuro de la producción, I+D, tecnología, el cambio climático y la descarbonización, residuos textiles, economía circular, salario vital, debida diligencia, apoyo a la España vaciada, formación y commerce.

Varios profesionales coinciden en que estamos viviendo un momento de transformación y un punto de inflexión para crear algo nuevo, de como todo el mundo se sube al carro y hoy más que nunca es fundamental "abrir bien los ojos" y desarrollar nuestro pensamiento crítico al mismo tiempo que una visión positiva del sector que genere auténtico valor.

Casi el 40% de los españoles que compra online devuelve algún tipo de producto o servicio

La tasa de productos devueltos en el canal online es mucho más pronunciada en ciertos sectores como el de la ropa, calzado y complementos.

Los datos del informe "Compras Online en España" en su edición de 2021, realizado por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), muestran cómo la situación derivada del Covid-19 ha influido en los hábitos de compra y consumo online. Publicado en noviembre de 2021 y con datos actualizados de 2020, señala que el número de personas que han comprado online en España ha superado los 26 millones, cifra que supone más del 79% de los que han comprado algún bien o servicio.

El estudio revela los hábitos de compra online en España durante el último año, entre los que se observa que casi el 40% de los españoles reconoce haber devuelto algún producto comprado por internet. Además, de todos los compradores online, el 36% comprueba la política y las condiciones de devolución antes de realizar una compra, dejando ver una vez más que dicha opción en la compra es una de las más importantes para el consumidor.

Silbon impulsa su expansión e implanta un nuevo centro logístico de 2.500 metros cuadrados



Silbon (www.sibonshop.com) refuerza el posicionamiento de Córdoba como actor de la moda en la expansión de la marca tanto en España como a nivel internacional.

Según ha explicado el Director de Operaciones de Silbon y supervisor de este proyecto de ampliación, Juan Jurado, "la creación de este nuevo centro logístico viene de la mano del importante crecimiento experimentado por la firma en los últimos años, lo que nos lleva a reforzar nuestra red logística que siempre se ha caracterizado por ofrecer una respuesta casi inmediata tanto a los clientes de las tiendas físicas como a la tienda online".

La joyería Oro Vivo lleva sus piezas únicas a los centros comerciales Westfield Glòries y Splau



En concreto, la joyería Oro Vivo abre sus puertas en ambos centros comerciales, donde los clientes podrán conocer su amplio catálogo de artículos (collares, pulseras, anillos, pendientes, relojes...).

UNode50 inaugura su nueva flagship store ART GALLERY en Nueva York



UNode50 inaugura su nueva flagship store en la famosa ciudad de Nueva York. ART GALLERY NY, ubicada en el exclusivo barrio del SoHo en Manhattan, fusiona la joyería de autor y galería de arte en un mismo espacio.

En línea con la nueva apuesta decidida de la marca por vincular el arte y la joyería, la apertura de NY sigue la estrategia iniciada en Madrid en 2021, con la apertura de ART GALLERY en el eje de Gran Vía.

Tendam amortiza anticipadamente 132,5 millones de euros, la totalidad del préstamo ICO concedido en 2020



Tendam, uno de los principales grupos omnicanal de Europa en el sector de moda especializada, anuncia hoy la amortización de la totalidad del préstamo ICO que había sido concedido a la compañía en mayo de 2020. Esta financiación estaba estructurada en 122,5 millones de euros en un crédito sindicado y 10 millones de euros con un crédito bilateral. En ella participaron el Banco Santander, BBVA, CaixaBank, Societé Générale, Bankia, Banco Sabadell y Crédit Agricole, además del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Tendam ya ha comunicado al ICO y al resto de entidades bancarias participantes la decisión de amortizar el préstamo, que se hará efectiva en el transcurso del mes de febrero.

EXPO PELL

MARROQUINERIA | COMPLEMENTS

Marroquinería · Artículos de viaje · Bisutería y complementos · Artículos de regalo

Domingo y Lunes: 10 h. - 19.30 h.
Martes: 10 h. - 17 h.

MAYO
15-17

FIRA DE BARCELONA

Pabellón Italiano · Pza. Carles Buïgas

¿Quieres ser expositor?

www.expopell.com

Organiza:

**agents&
brokers**

Colaboran:



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

B S
BancSabadell



Generalitat
de Catalunya

Leather Cluster (LCB) se suma al TCLF Pact for Skills: las personas, vertebradoras de la competitividad de la industria

Leather Cluster se adhiere al "Pact for Skills" para las industrias europeas del textil, ropa, el cuero y el calzado (conocidas por las siglas TCLF).



El "TCLF Pact for Skills" es una iniciativa impulsada por la Comisión Europea y promovida por EURATEX, COTANCE y CEC, las patronales europeas de las industrias textil, del cuero y del calzado en Europa.

El "Pact for Skills" cuenta ya con el apoyo de más de 120 empresas e instituciones

En el "Pact for Skills", que ha recibido el apoyo de más de 120 empresas e instituciones de estos sectores, los signatarios reconocen el desafío de las habilidades en el ecosistema empresarial y se

comprometen a invertir en la actualización y mejora de la formación de los trabajadores y trabajadoras, integrando las habilidades para la sociedad de la economía verde y digital y mejorando el atractivo del sector.

Los miembros del pacto se beneficiarán de la creación de redes, la orientación y los recursos ofrecidos por la Comisión Europea para implementar los objetivos propuestos en el pacto.

El "Pact for Skills" es parte de la estrategia industrial de la Unión Europea y aborda la competitividad de 14 ecosistemas críticos, incluidos los del textil, el cuero y el calzado, teniendo presente que este último grupo ocupa además de 2 millones de personas en Europa, mayoritariamente en pequeñas y medianas empresas. La finalidad principal del pacto es maximizar el impacto de las inversiones en la mejora de las habilidades existentes (upskilling) y la formación en nuevas habilidades (reskilling).

Para conseguir un objetivo tan ambicioso, el pacto reúne varios actores en los sectores TCLF: industria, empleadores, interlocutores sociales, autoridades nacionales y regionales, proveedores de educación y formación. Estos actores tendrán que trabajar juntos e invertir en asociaciones de habilidades a gran escala, garantizando el intercambio de mejores prácticas y aumentando el atractivo de estos sectores.

A principios de este 2022, la Comisión Europea ofrecerá a los signatarios del "Pact for Skills" beneficiarse de la colaboración en el ámbito regional, estatal y de la UE y, en particular, obtener acceso a centros de redes, conocimiento y orientación y recursos.

Acuerdo de colaboración para la formación práctica entre La Gaspar y Leather Cluster Barcelona

La Escuela municipal de arte y diseño La Gaspar de Igualada y el clúster, han firmado recientemente el acuerdo.



laGaspar

La Escuela municipal de arte y diseño La Gaspar, imparte estudios oficiales de los ciclos formativos de grado mediano (Asistencia al producto gráfico impreso y Artesanía de complementos de cuero) y del ciclo formativo de grado superior (Gráfica publicitaria y Gráfica Audiovisual) y una extensa oferta para todas las edades en la programación de Escuela Abierta.

En virtud del acuerdo de colaboración para la formación práctica, alumnos y alumnas de La Gaspar podrán ejercer sus competencias profesionales a Leather Cluster Barcelona.

Marta Robles Hernández, estudiante de comunicación gráfica y audiovisual en La Gaspar, es la primera alumna a formalizar estas prácticas.

Marta bajo la dirección del equipo directivo del clúster, llevará a cabo un plan de actividades para la formación práctica directamente relacionadas con su ámbito formativo.

Portugal se une al club de países con reglas obligatorias de autenticidad del cuero, informa Cotance

Con esta legislación, Portugal pone fin a prácticas engañosas que implican el abuso del término cuero.



El Diario Oficial de la República de Portugal del 4 de enero de 2022 publica el Decreto "Decreto-Lei n.º 3/2022" que establece las Reglas de Autenticidad del Cuero obligatorias del país. Con esta legislación, otro Estado miembro de la UE pone fin a prácticas engañosas que implican el abuso del término cuero, incluidas descripciones engañosas o falsas como "cuero vegano", "cuero de cactus", "cuero sintético" y cuero artificial", informan fuentes de COTANCE. Tales términos contradictorios ahora están prohibidos y su uso será sancionado en adelante por las autoridades con multas y enjuiciamiento penal.



¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



Longchamp X Charvet

Una celebración del art de vivre francés para spring/summer 2022.



Longchamp convierte un humilde paño de cocina en un It-bag. Sin embargo, en este caso la palabra humilde no se ajusta del todo, ya que el paño de cocina en cuestión está confeccionado por Charvet.

El bolso de lino blanco Longchamp x Charvet tiene una raya vertical roja y azul que lo bordea (la combinación de colores franceses por excelencia: bleu-blanc-rouge) así como una solapa, un asa y una bandolera de la emblemática piel de Rusia de Longchamp.

La vuelta a la oficina con más estilo gracias a los accesorios de Refresh

Reinventa tu estilo esta temporada con los bolsos que todo el mundo quiere.



Bolsos, mochilas, bandoleras y carteras con acabados en efecto piel, en tejido de nylon o acolchados, en los colores neutros, como el negro y el marrón, el burdeos o incluso, para las más atrevidas, el dorado, son los protagonistas. Un amplio abanico de opciones para que encuentres tu match ganador y no dejes indiferente a nadie.

Biba: bolsos confeccionados con finas tiras de piel natural trenzadas a mano

La firma española BIBA Heritage presenta su nueva colección de bolsos Perkins que esconde un trabajo excepcional: trenzado artesanal de finas tiras de piel natural.



Perkins destaca por su trabajo excepcional. Se trata de una línea confeccionada con finas tiras de piel natural, trenzadas a mano, con las que se consigue un aspecto ligero y delicado, como si estuvieran hechos con fibras vegetales, y que le aportan una gran elegancia.

Replay Man SS22: los accesorios ideales para él esta temporada

Colección primavera-verano 2022.

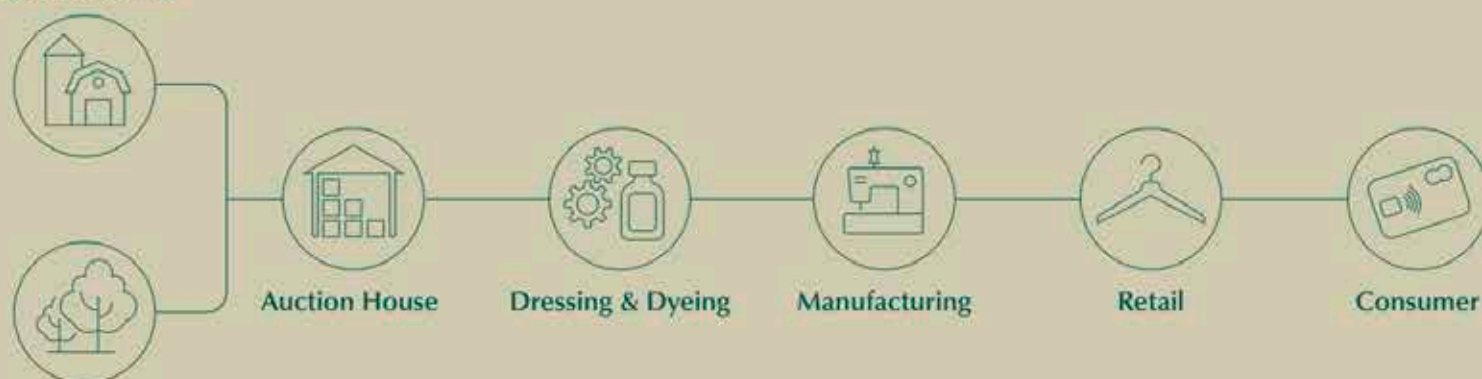


Replay presenta los accesorios perfectos de hombre de la temporada de Primavera/Verano para dar un toque especial y que acompañarán a todos los conjuntos. Gran variedad de mochilas y riñoneras que completarán el look.

¿Cómo funciona la certificación Furmark®?

Las pieles naturales provienen de granjas que cumplen con todos los programas de bienestar animal. Posteriormente son procesadas por curtidores y tintoreros certificados sujetos a controles por terceros. Los fabricantes registran las pieles certificadas dentro del sistema de trazabilidad ChainPoint, asegurando transparencia en toda la cadena de valor.

Farm-raised Fur



Wild Fur

¿Cómo puedo rastrear una prenda certificada como Furmark®?

Cada prenda Furmark® lleva un código QR y un código de etiqueta único que, cuando se escanea y se introduce en la plataforma 'Trace now' en www.furmark.com, proporciona detalles completos de trazabilidad. Esto garantiza que pueda comprar pieles certificadas con confianza y todas las garantías.

Usa el código QR y el código de la etiqueta única para acceder a:

- Detalles del tipo de piel
- Origen de la piel
- Detalles del programa de certificación de bienestar animal
- Fabricante
- Lugar del fabricante

furmark.com



Tous incrementa un 37% su facturación en 2021 y recupera los niveles pre pandemia un año antes de lo previsto

La compañía alcanza un volumen de negocio de 384 millones de euros y recupera los niveles pre covid, enfocando 2022 con un gran potencial de crecimiento.



TOUS, la firma española dedicada al negocio de la joyería desde 1920, ha vuelto a observar un fuerte crecimiento de su negocio durante 2021, alcanzando una facturación de 384 millones de euros, un incremento del 37% respecto a la cifra de 2020, que se situaba en más de 280 millones de euros.

Estas cifras permiten a la compañía recuperar los niveles prepandémicos un año antes de lo previsto, demostrando una vez más la solidez de su negocio y su capacidad de resiliencia. La recuperación del ritmo de ventas se ha dado de manera progresiva durante el ejercicio, alcanzando los últimos siete meses el nivel más elevado de negocio, incluso por encima de 2019, una tendencia que se ve mantenida en 2022.

La firma de joyas San Saru consolida su internacionalización y dispara su presencia en redes sociales

San Saru ha aumentado más de un 32% en 2021 las ventas internacionales. La empresa fundada en Mataró cuenta con más de 1,3 millones de seguidores en todas sus redes sociales.



La firma de joyas San Saru ha cerrado 2021 con un balance positivo, especialmente en lo que se refiere a las ventas internacionales y su presencia en redes sociales, en las que ya supera los 1,3 millones de seguidores.

En el último año, la marca con sede en Mataró (Barcelona), ha visto aumentar su audiencia online en algo más del 37%, pasando de 994 mil seguidores en 2021, a 1,3 millones.

Divine Flower, la nueva colección de relojes para mujer de THOMAS SABO

La colección se inspira en el florecer de la primavera.



La colección Divine Flower destaca por las piedras engastadas en la esfera: Las centelleantes flores de circonitas blancas o en suaves tonos rosa y malva son las protagonistas indiscutibles de este modelo para mujer en look monocolor o bicolor.

Nuevas gafas contemporáneas de lente redonda de Furla en tonos clásicos y pastel

Una colección couture diseñada para ofrecer a la mujer Furla un complemento natural para su look.



La paleta de colores y los detalles están inspirados en los accesorios de la marca, y destacan el fuerte vínculo que existe entre los distintos complementos: desde las gafas hasta los bolsos y los pequeños artículos de marroquinería.

Pandora anuncia el nombramiento de Alizée Huitorel como nueva directora general en España y Portugal

Alizée sucede a Sonia López desde el pasado 10 de enero de 2022, quien ha pasado a dirigir el negocio de la marca en el norte de Europa.



Alizée Huitorel ha sido elegida por su amplia formación en derecho, finanzas y marketing; así como por su convincente carrera profesional y experiencia en el sector de la moda y el lujo. Huitorel se pone al frente del negocio para seguir construyendo el crecimiento de Pandora en España y Portugal.



Pandora bate récord de ingresos y ventas en el cuarto trimestre de 2021

Pandora bate récord de ingresos y ventas en el cuarto trimestre de 2021 y continúa el crecimiento sostenible y rentable.

Alexander Lacik, presidente y CEO de Pandora, afirma: "Cerramos el año 2021 con una nota alta en récord de ingresos y ventas en el cuarto trimestre, y me complace que podamos aumentar nuestro objetivo de ingresos para 2023 en alrededor de 2.000 millones de coronas danesas. Me complace especialmente que nuestro fuerte crecimiento haya sido generalizado en los principales mercados. Nuestras inversiones en el ámbito digital están dando claramente sus frutos. Moments está mostrando un sólido crecimiento y vemos con optimismo las nuevas colecciones Pandora ME y Brilliance. Con todo ello -y con la aceleración de la expansión de la red en 2022- confío en que tenemos todos los ingredientes para ofrecer un crecimiento sostenible y rentable de los ingresos en los próximos años".

Tecnología y moda se dan la mano en tu muñeca con Aristocrazy

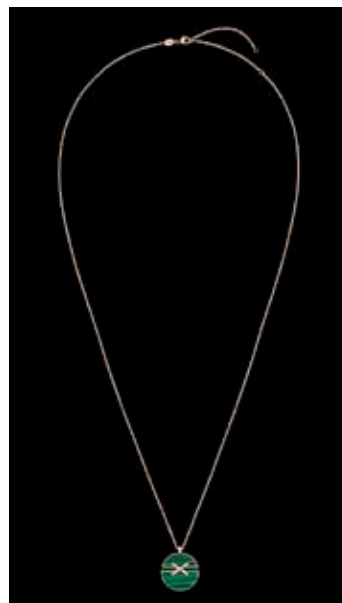
La colección te permitirá vestir tu apuesta hipertecnológica y convertirla en un complemento de moda según tu voluntad.



La nueva colección de correas de Aristocrazy, compatibles con tu Apple Watch® favorito, te permitirán vestir tu apuesta hipertecnológica y convertirla en un complemento fresco, elegante y divertido según tu voluntad.

Jeux de Liens Harmony, los nuevos colgantes de la Maison Chaumet

Talismanes muy deseables para llenar de buenas vibras.



M a l a q u i t a , lapislázuli o turquesa, cada piedra de color es su propio amuleto de la suerte. Piezas acumulables y personalizables se pueden grabar para llevar un mensaje especial rico en significado. Cada colgante de oro rosa combina la belleza de las piedras de colores con su mística energía.

Con una malaquita de color verde oscuro vetada con motas de luz evita la negatividad y trae armonía a las relaciones, evoca protección y suerte.

Avecal y COEX International Trade promueven la internacionalización del calzado de la Comunitat mediante un convenio

Con el fin de reforzar y promover el asesoramiento de las empresas del sector en materia de internacionalización, la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) y COEX International Trade han firmado esta mañana un convenio de colaboración.



Los asociados de Avecal podrán optar a una serie de descuentos en servicios personalizados para la internacionalización como: la prospección y estudios de mercado, la creación de redes comerciales en el exterior, el diagnóstico del potencial de internacionalización adaptados a las características de la empresa, el desarrollo de planes de internacionalización, así como recibir apoyo en negociaciones internacionales y en los procesos de selección de agentes internacionales.

Avecal analiza el impacto de la reforma laboral en el sector durante una jornada formativa

En el seminario online se han abordado las claves del nuevo cambio legislativo.

Las empresas de calzado de la Comunitat Valenciana han analizado el impacto de la reforma laboral dentro del sector en el transcurso de un seminario online, que ha sido organizado por la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) y por PwC Tax and Legal. Durante la sesión de trabajo se ha ahondado en las claves del nuevo cambio legislativo adoptado por el Gobierno en materia laboral y sus efectos en la industria del calzado, una industria que se ha visto especialmente afectada por la pandemia y que ahora empezaba a recuperarse.

La aprobación de la reforma del mercado laboral ha introducido una serie de cambios, que serán de aplicación en su totalidad a partir del próximo 30 de marzo, por lo que las empresas deberán adaptarse al nuevo marco de contratación establecido antes de que finalice este plazo.

Bankinter firma un acuerdo con Avecal para favorecer el acceso a los fondos europeos

El asesoramiento y apoyo financiero estará ligado a proyectos Next Generation EU.

Bankinter y la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) han suscrito un convenio de colaboración con el objetivo de favorecer el acceso a la financiación de las empresas del sector del calzado de la Comunitat Valenciana en el marco del desarrollo de proyectos que opten a los fondos europeos Next Generation EU. Mediante este acuerdo, el banco se compromete a prestar asesoramiento y apoyo financiero a las empresas de la industria que opten a los fondos europeos.

El convenio ha sido firmado por Raul Miñano, Director Comercial de Banca de Empresas en la Organización Territorial de la Comunitat Valenciana, Región de Murcia e Islas Baleares, y la presidenta de Avecal, Marián Cano.

Avecal y Calzanunzio suscriben un acuerdo para potenciar la empleabilidad en el sector del calzado

Mediante este acuerdo, ambas entidades buscan potenciar el acceso de las personas en situación de desempleo a una bolsa de empleo especializado en la industria del calzado. El convenio se ha firmado en la sede de la patronal del calzado situada en Elche.

Cano ha destacado que este acuerdo va a suponer "un apoyo a la actividad que llevamos desarrollando desde hace algunos años como Agencia de Colocación, que además cuenta con la acreditación de la Generalitat". "Somos conscientes de que para garantizar el relevo generacional en nuestro sector debemos potenciar la formación y especialización de los profesionales que trabajan en él, y tratar de desarrollar acciones encaminadas a favorecer la incorporación de estos profesionales al mundo laboral del calzado", ha concretado la presidenta de la asociación empresarial.

MICAM⁹³
M I L A N O

#Better
Together

FW 2022-2023
March 13-15, 2022
Fiera Milano RHO, Italy

Discover this story
on themicam.com




info@themicam.com
tel. +39 02 438291



MICAM GLASS SLIPPER

Tale 2 Chapter 2

Glamorous magic

#micam #micamtales    



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY

Calzado

La nueva colección de Carmela: el fondo de armario perfecto

La colección SS22 utiliza pieles y cerrajes de alta calidad.



La marca ha utilizado colores nude, con tonos azules, verdes y blancos para crear los zapatos y accesorios listos para cualquier ocasión, convirtiéndolos así, en el fondo de armario perfecto.

Asimismo, aparte de la calidad de sus básicos, ha añadido a los accesorios diferentes tamaños combinando cadenas y tachuelas, las cuales dan un toque atrevido y rockero.

Esta temporada también se suma, una vez más, a la tendencia casual-sport, utilizando así, zapatillas ideales para distintas ocasiones. Además, CARMELA ha apostado por la plataforma, tendencia esta temporada, utilizándola tanto para las deportivas como para las sandalias y zuecos de tacón cuya plataforma las convierte en un zapato cómodo y llevable.

Longchamp: oda a los zuecos para la colección P/V 2022

Imagina despertar una mañana de verano y deslizar los pies descalzos por el cuero fresco de los zuecos que están junto a la cama, esa sensación robusta de la suela de madera...



Para Spring/Summer 2022, los zuecos Longchamp llegan en piel de becerro liso con colores que complementan la elegancia auténtica de la colección prêt-à-porter: dos tonos tostados (uno claro y otro oscuro) que son un rojo vibrante y un negro atemporal. Completan la colección dos versiones de piel de cordero aterciopelado en rojo o verde, y una opción en colores crema y negro de piel de becerro con estampado de pitón. Para las amantes de Longchamp, los zuecos de tejido jacquard LGP serán el summum de los imprescindibles.

El CTCR pone en marcha una nueva plataforma de formación online

La mejor Plataforma eLearning para los nuevos tiempos.

Los cursos son auto formativos y están diseñados para que los usuarios puedan ir adquiriendo los conocimientos a su ritmo, tras previo registro y gestión por parte del Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja.

Disponible las 24 horas, todos los días de la semana y durante los 365 días del año.

Martinelli lanza una cápsula de zapatillas sostenibles con plásticos extraídos del mar

No dejes huella.



Martinelli ha querido dar un paso más en su compromiso con el medioambiente y ha creado una cápsula de sneakers sostenibles para hombre y mujer.

MADE IN PORTUGAL,
NATURALLY...

**NATURALLY
EXCELLENT**



COME & SEE

Comunidade por



La convocatoria conjunta de Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD atrae la visita de más de 31.000 profesionales

Han sido más de 1.000 las empresas y marcas las que han participado durante la última edición en las ferias del sector lifestyle celebradas en IFEMA MADRID.



IFEMA MADRID cierra las puertas de la mayor convocatoria conjunta del sector Lifestyle con más de mil empresas participantes en los salones Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD, y con unas valoraciones muy positivas. Así lo avalan los datos que confirman la participación y el desarrollo de negocio por parte de estos sectores. De esta manera, han pasado por el Recinto Ferial, los días 3 al 6 de febrero 2022, más de 31.000 profesionales.

Una convocatoria que ha servido para reafirmar la confianza que los profesionales han trasladado con su apuesta por sus respectivos certámenes, ratificando su participación y apostando por acudir, presencialmente, en un momento complejo para continuar con la reactivación del negocio.

Así lo reflejaba la directora de estos cuatro certámenes, Julia González, quien aseguraba que "la sensación que tenemos tras la celebración es muy positiva. Llegamos a este comienzo de año con gran incertidumbre por la celebración, incluso llegó a plantearse la posibilidad de no celebrar las ferias. No obstante, el apoyo y confianza recibidos por parte de los expositores, y el excelente antecedente de la celebración de FITUR unos días antes, nos hizo continuar adelante y celebrar en las fechas previstas. Prueba de ello, son los excelentes resultados obtenidos por los participantes. Esto nos anima a seguir trabajando por y para los sectores en las próximas convocatorias".

Entre las claves que han puesto en órbita a la ciudad de Madrid durante esta semana para los sectores de la decoración, el regalo, la bisutería, la moda, el calzado y los complementos, la joyería y relojería, destaca la internacionalización de estas ferias. En línea con la estrategia de IFEMA MADRID, Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD han acogido a profesionales y expositores de más de 77 países, tanto de Europa como del resto del mundo, demostrando la importancia internacional de estas ferias.

Comienza la cuenta atrás para la celebración conmemorativa de la 75ª edición de MBFWMadrid

La pasarela se desarrollará del 9 al 13 de marzo, recuperando el 100% de su aforo.

Queda menos de un mes para que la gran muestra de la moda española, la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, celebre su 75ª edición. Lo hará de un modo especial del 9 al 13 de marzo, organizada por IFEMA MADRID con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid. Una convocatoria que estará marcada, no solo por su espíritu conmemorativo sino también, y tras dos años de restricciones, por su vuelta al 100% de aforo. Pero también, además, por el homenaje que se rendirá a todas las figuras relevantes que han hecho de la Pasarela MBFWMadrid uno de los grandes valores de la Marca España.

Micam avanza las tendencias para el próximo invierno 2022-2023: Simplicidad, Naturalidad y Maravilla

El período que estamos viviendo plantea nuevos desafíos en términos de comprensión de las últimas tendencias de la moda.

En MICAM Milano, que se llevará a cabo del 13 al 15 de marzo de 2022 en Fiera Milano Rho, los expositores italianos e internacionales y los operadores visitantes encontrarán una nueva inspiración a través de las tendencias F/W 2022-2023, identificadas, como siempre, por WGSN, que ha dividido este complejo mundo en tres temas distintos, que ofrecen una instantánea interesante de una cultura estética glamorosa pero en evolución: Supercharged Simplicity, Rerooted Nature, Awestruck.



www.privata.com



El Showroom Expopell avanza sus fechas y estrena nueva ubicación en Fira de Barcelona

La próxima edición del Showroom Expopell tendrá lugar del 15 al 17 de mayo en el Pabellón de los Italianos del recinto ferial de Fira de Barcelona.



El Showroom Expopell, organizado por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) abandona el espacio que lo había acogido en sus últimas ediciones, la Cúpula del Centro Comercial Las Arenas, para trasladarse al Pabellón de los Italianos en el recinto ferial de Fira de Barcelona.

Profesionalizar y dar más visibilidad al Showroom Expopell

Según el presidente del COACB, Ricard Penas, "es una apuesta decidida. Tenemos el convencimiento de que ahora más que nunca es necesario apostar por el sector. Este año y dada la situación Covid debemos poner en valor el sector de marroquinería, complementos, viaje, regalo y artículos para el hogar. Por este motivo hacemos un nuevo paso adelante (casi literal pues supondrá cruzar la avenida María Cristina) para visibilizar ahora, y en adelante, profesionalizar aún más la percepción del Showroom en un entorno ferial. Y cuando damos ese paso es para mantenerlo en lo sucesivo".

Más difusión y facilidades, con un mínimo impacto para los comerciales

Penas ha explicado también que "a pesar de estar en un entorno como será Fira de Barcelona, hemos hecho todos los equilibrios y aportaciones posibles desde el COACB para que el precio que pagan los comerciales por su participación no salga afectado y mantenga un coste mínimo. Somos una

entidad oficial del sector, por eso nuestro objetivo no ha sido nunca y no es el económico. Nuestro trabajo y objetivo es aportar al sector ya los profesionales".

Respuesta de los comerciales-expositores

Algunos de los expositores tradicionales de este evento, consultados por nuestro medio, reconocieron no estar todavía al tanto de estos cambios. Penas ha explicado al respecto que "todavía estamos en una primera fase" y que "todavía no hemos iniciado la campaña de contratación". No obstante, añade, "ya tenemos confirmados a gran parte de los expositores. El sector necesita un espacio de negocios para cerrar pedidos, y Expopell cubre este punto", concluye.

Esta nueva edición del Showroom Expopell pretende convertirse una vez más en el espacio de exposición de diferentes marcas nacionales e internacionales del sector de la marroquinería y los complementos de moda, y en un punto de encuentro eficaz y práctico para conocer nuevos contactos, compartir experiencias y cerrar colaboraciones, siendo una herramienta muy útil en el actual marco económico.

El gobierno de Murcia y la Asociación Calzia presentan en el Pabellón de España de la ExpoDubai la exposición EL ARTE DEL YUTE

Calzia, viaja del 21 al 27 de febrero a los Emiratos Árabes Unidos para participar en la Exposición Universal de Dubái.

La exposición de Calzado y complementos de firmas Murcianas "EL ARTE DEL CALZADO" nos mostrará 10 podiums con piezas diseñadas en exclusiva para la ExpoDubai.

Una muestra del ARTE de fabricar alpargatas y complementos como la sombrerería y los bolsos.

Piezas realizadas de forma artesanal aún a fecha de hoy, cuidando hasta el más mínimo detalle.

Todo un recorrido por el arte del calzado, el arte del yute.

Un viaje virtual e inmersivo para conocer desde el proceso de recolección de las fibras de yute que utilizan para la fabricación de este calzado, hasta los procesos artesanales utilizados en su producción.

LeShow Moscú celebrará su 25º aniversario del 11 al 13 de mayo de 2022

La exhibición del 25 ANIVERSARIO de la moda de invierno "LeShow Moscú" comenzará en Expocentre Fairgrounds el 11 de mayo de 2022. Más de 100 fabricantes de todo el mundo se reunirán en LeShow Moscú, listos para aceptar sus pedidos para la temporada otoño-invierno 2022/ 23.

"LeShow Moscow" crea condiciones excepcionales para examinar nuevas ofertas de sus marcas favoritas, conocer las tendencias actuales, realizar pedidos, negociar directamente con los líderes del mercado, discutir casos de trabajo con colegas y expertos líderes del comercio minorista moderno y también obtener impresiones inolvidables.

Para los compradores mayoristas, el PROGRAMA DE COMPRADORES LeShow 2022 es una solución integral que incluye: apoyo informativo en la etapa de preparación de la exposición, alojamiento en un hotel de 4* en el centro de Moscú durante la duración de la exposición, cómodo traslado al área de exhibición, invitación VIP al Fashion Gala Show, organización de una fiesta y programa de animación con motivo del 25 Aniversario, sorpresas y obsequios de los organizadores.

*Este año, cada participante del PROGRAMA DE COMPRADORES podrá ganar un bono turístico a Bodrum.

Do you want to improve or develop a sustainability program for your company?

Put your trust in us!
The VCS certification trademark
meets your needs and makes your brand
more competitive.

Animal welfare

Business practices

Chemical management

Consumer affairs

Human rights

Traceability & environment

Working conditions

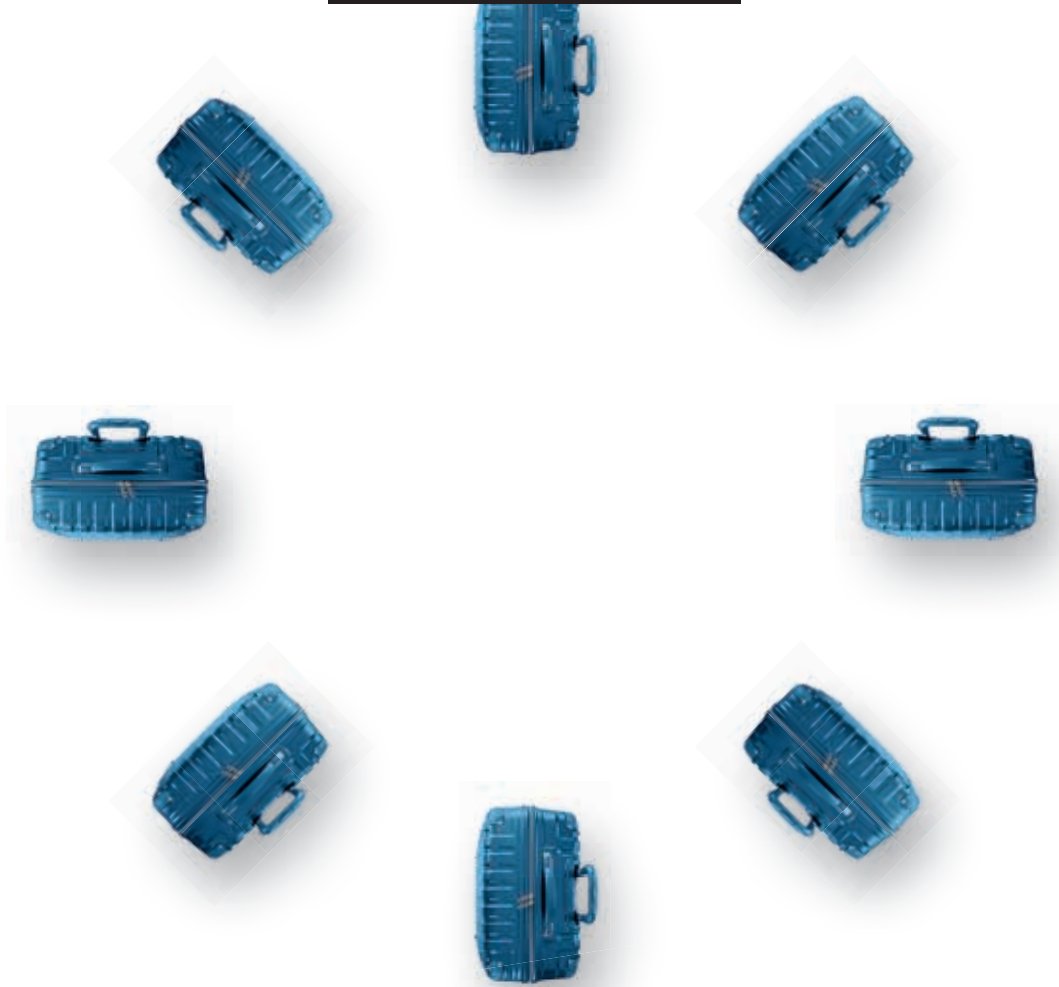


Find out more
by scanning the code

Contact us:
info@vcs.eu

ILM

5 - 7 | 3 | 2022
OFFENBACH



Upload your business

AT THE LEADING FAIR FOR LEATHER
GOODS, BAGS AND ACCESSORIES.

GET YOUR TICKET NOW
WWW.ILM-OFFENBACH.DE/TICKET

#ILMOFFENBACH
WWW.ILM-OFFENBACH.DE

EDITION #155