

PUNTO MODA

NÚMERO 311 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com



Agatha Ruiz de la Prada:
"Para ser libre he tenido
que ser empresaria"

NU-REVEL apuesta
por diseños de ropa
intercambiables
aterrizando en España

ENCUENTRANOS EN



LINEAPELLE

INTERNATIONAL LEATHER FAIR



SUMMER 23 • WORLD WIDE LEATHER

22-24 FEBRUARY 2022 FIERA MILANO RHO WWW.LINEAPELLE-FAIR.IT

DISCOVER THE
NEW EXHIBITION FORMAT

The Best
in Italian
Leather Goods
Manufacturing



The first bags and accessories
supply chain guaranteed by Assopellettieri
FIND IT IN HALL 9

In collaboration with





Nuestra Portada:
Lefties SS22 "Colors"

PuntoModa
Consejo de Dirección:
José Antonio Blanco
essl@edicionessibila.com

Redacción:
José Antonio Blanco - Elena Sisó

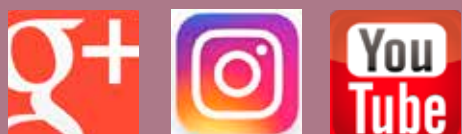
Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración:
essl@edicionessibila.com

Edita:
Edicions Sibil-la, S.L.
Diputació, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



Estel Vilaseca (LCI Barcelona): "El Dopamine dressing es tendencia en Moda"



"Con la nueva-normalidad que vivimos, la Moda ha experimentado una explosión de color, en lo que se ha llamado la tendencia del "dopamine dressing", prendas que al vestirlas nos llenan de optimismo y alegría para sobrevivir tiempos inciertos. Estampados psicodélicos, geométricos y con conexiones con la cultura digital, eso sí, en general sin perder la comodidad ganada. Algo que no es la primera vez que ocurre. Ya decía Schiaparelli que "en tiempos difíciles la moda siempre es extravagante". De este modo explica Estel Vilaseca, responsable del área de Moda de LCI Barcelona, como el sector de la moda siempre está vinculado con el zeitgeist, el espíritu de su época, y por lo tanto las tendencias siempre reflejan a su manera las complejidades del momento presente, al mismo tiempo que nos dan pistas de lo que ocurrirá en un futuro próximo.

Casi el 40% de los españoles que compra online devuelve algún tipo de producto o servicio



Los datos del informe "Compras Online en España" en su edición de 2021, realizado por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), muestran cómo la situación derivada del Covid-19 ha influido en los hábitos de compra y consumo online. Publicado en noviembre de 2021 y con datos actualizados de 2020, señala que el número de personas que han comprado online en España ha superado los 26 millones, cifra que supone más del 79% de los que han comprado algún bien o servicio.

Las ventas del comercio aumentaron en enero, pero menos de lo esperado, según Acotex

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN MODA RETAIL



En el primer mes del 2022 las ventas han crecido un 34,8% respecto a enero de 2021, según el Barómetro-Actoex. Sin duda, el "dato es positivo", señalan fuentes de esta asociación, "pero inferior a lo que esperábamos, ya que en 2021 las ventas en enero cayeron un 53,2%", comentan.

Sepiia, elimina su excedente de producción con un outlet sostenible en su tienda física de Madrid



La startup española sigue avanzando en su compromiso por reducir el impacto negativo de la moda en el medioambiente ofreciendo prendas duraderas, funcionales y sostenibles a un precio justo. Uno de sus compromisos se refiere a la gestión de su stock, que desean reducir al mínimo. Para ello, Sepiia lanza en su primer espacio físico una "sample sale" de prototipos y prendas con pequeñas imperfecciones con descuentos de hasta el 60%.

ERES abre su primera boutique en Australia



Con sus idílicas playas de aguas turquesas y su forma de vida saludable y serena, Australia es el emblema del deporte, la natación y el surf. Haciendo referencia al universo de los trajes de baño, es natural que ERES se establezca en este continente, donde la ropa de playa y deportiva son una parte integral del estilo de vida.

Además, las creaciones de la Maison, que abogan por la alta calidad, sostenibilidad y un estilo minimalista, cumplen perfectamente con las expectativas de los clientes australianos.

UNOde50 inaugura su nueva flagship store ART GALLERY en Nueva York



UNOde50 inaugura su nueva flagship store en la famosa ciudad de Nueva York. ART GALLERY NY, ubicada en el exclusivo barrio del SoHo en Manhattan, fusiona la joyería de autor y galería de arte en un mismo espacio.

En línea con la nueva apuesta decidida de la marca por vincular el arte y la joyería, la apertura de NY sigue la estrategia iniciada en Madrid en 2021, con la apertura de ART GALLERY en el eje de Gran Vía.

La joyería Oro Vivo lleva sus piezas únicas a los centros comerciales Westfield Glòries y Splau



Oro Vivo presenta un concepto de tienda contemporáneo, elegante y abierto, que ofrece una experiencia de compra adaptada a las necesidades del cliente actual y un trato cercano, experto y de confianza por parte de su personal.

MADE IN PORTUGAL,
NATURALLY...

**NATURALLY
NEAR**



COME & SEE

Co-financiado por:



Bershka SS22: color Knitwear



COLOR KNITWEAR es el editorial con el que la enseña da el pistoletazo de salida a un 2022 lleno de las tendencias más IN del momento.

Stradivarius se renueva con una imagen llena de fuerza e identidad propia

STRADIVARIUS

La imagen con la que nació Stradivarius en 1994 ha ido experimentando cambios a lo largo del tiempo, pero siempre siendo fiel a su esencia: femenina y transformadora. El nuevo logo y tipografía de Stradivarius representan esa feminidad renovada por la que tanto aboga la marca, esta vez apareciendo en mayúsculas para denotar cambio y fuerza. Porque la feminidad hoy se escribe también en mayúsculas.

Para practicar deporte con estilo descubre los nuevos modelos en calzado deportivo Deichmann



Deichmann Calzados, filial del grupo alemán Deichmann SE y primer minorista de calzado de Europa, presenta la mejor selección de zapatillas deportivas para practicar cualquier tipo de deporte y cumplir uno de los nuevos los propósitos de año nuevo con estilo y total comodidad.

Carrefour crea una edición limitada de prendas con los logos de Pryca y Continente de tendencia retro



Carrefour vuelve a sorprender con una original colección vintage con la que recupera los icónicos logos de Pryca y Continente. La compañía ha creado una edición limitada de prendas de las que únicamente pondrá a la venta un número reducido de unidades hasta fin de existencias. La colección está diseñada íntegramente en España.



Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.
- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



IKKS y Laetitia Casta: el regreso SS22



Embajadora de IKKS en 2019 y 2020, su belleza singular y su fuerte carácter la han convertido en el nuevo rostro femenino de la campaña Primavera-Verano 2022. Una nueva aventura llena de retos para esta Free Spirit so rock, so IKKS!

Con su temperamento escurridizo, lleno de contrastes, apasionado y naturalmente comprometido, magnético y salvajemente moderno, Laetitia Casta encarna más que nunca a la generación IKKS. Una tribu de Free Spirits, rebeldes comprometidos con alma rockera, que viven su vida con intensidad y como les parece, fuera de los códigos y dictámenes, persiguiendo su sed de independencia, sus sueños y su compromiso de ofrecer a sus hijos un mundo mejor.

Para la colección Primavera-Verano 2022 Laetitia Casta posa ante la mirada del fotógrafo franco-americano Nathaniel Goldberg.

Agatha Ruiz de la Prada: "Para ser libre he tenido que ser empresaria"



La Dra. Casilda Güell, decana de OBS Business School conversa, en un nuevo encuentro directivo, con Agatha Ruiz de la Prada sobre su trayectoria y las claves para triunfar en un sector, el de la moda, que está en constante cambio. Ruiz de la Prada, diseñadora, creativa y empresaria, ha llevado su esencia y sus vestidos icónicos a las pasarelas más importantes del mundo. Una mujer que quería ser libre y para eso necesitaba crear su propia empresa.

El trabajo hecho a gusto no cansa jamás lo dijo Thomas Jefferson, tercer presidente de los Estados Unidos. También lo podría firmar Agatha Ruiz de la Prada quien se declara adicta al trabajo porque "es lo que más satisfacción te puede dar". Una necesidad que empezó a cubrir con 20 años como ayudante del modisto madrileño Pepe Rubio.

Gant rinde homenaje a la vestimenta deportiva de los 70 en su primera entrega para la temporada SS22



La temporada SS22 comienza con una historia primaveral junto al mar llamada Good Coastal Vibes. GANT se inspira en el anhelo escapista de los viajes y en el espíritu de la navegación oceánica.

La vida costera está en su ADN, pero para esta temporada la herencia náutica de GANT recibe un giro de los años 70. Donde lo marítimo clásico se une a la sensualidad bohemia y a las referencias retro, como los vaqueros acampanados y el cuero coñac con chaquetas de ante, mezcladas con sus iconos de la ropa deportiva, como el bretón y las rayas en bloque, las cenefas y los ribetes preppy, los gruesos ruggers y los cuellos de polo, los botones dorados y las faldas plisadas de mujer.



¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



MANS apuesta por el disfrute de inspiración surrealista para el próximo otoño



La firma presenta en Madrid su colección La Décadence coincidiendo con el calendario de desfiles masculinos.

Extravagancia, lujo y libertinaje sexual: La Décadence es una colección que parte de la nostalgia, pero también curiosa por lo que está por venir. La locura del glamour es definitivamente la respuesta frente a un futuro incierto y encuentra su razón de ser en tiempos difíciles.

NU-REVEL, aterriza en España con sus diseños de ropa intercambiables



La firma tiene como objetivo incrementar la utilidad y vida de las prendas, siendo fiel a su lema "menos es más".

Se trata de una propuesta diferente e innovadora, donde el diseño se basa en prendas intercambiables que permiten crear diferentes looks con un patrón innovador, unos accesorios y un elemento común: las cremalleras.

Tommy Jeans presenta "Play To Progress" SS22 con Tems, imma y BikeLifeRex



Apostando por la curiosidad y la creatividad, TOMMY JEANS explora nuevas formas de inspirar cambios positivos gracias a la experimentación y el juego. La campaña se lanza el 1 de febrero de 2022, con los talentos creativos Tems, imma y BikeLifeRex.

Hawkers y Nude Project se unen para crear "The power of legacy: Here to stay"



La disruptiva marca de gafas de sol Hawkerc, conocida por haber revolucionado el sector de la óptica y ser un caso de estudio de éxito a nivel mundial, y la joven y provocadora firma de moda Nude Project, e-commerce español de streetwear con más crecimiento en Europa, firman "The power of legacy: Here to stay", una colección cápsula de Edición Limitada de gafas y ropa streetwear, fabricada en España y Portugal.

EXPO PELL

MARROQUINERIA | COMPLEMENTS

Marroquinería · Artículos de viaje · Bisutería y complementos · Artículos de regalo

Domingo y Lunes: 10 h. - 19.30 h.
Martes: 10 h. - 17 h.

MAYO
15-17

FIRA DE BARCELONA

Pabellón Italiano · Pza. Carles Buïgas

Solicita tu acreditación gratuita en:

www.expopell.com

Organiza:

**agents&
brokers**

Colaboran:



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

B S
BancSabadell



Generalitat
de Catalunya

Así debes aplicar la nueva máscara Curl Bounce de Maybelline para conseguir unas pestañas como Lola Índigo



Lograr unas pestañas con una curvatura perfecta sin necesidad de rizador era, hasta ahora, una tarea solo para los más expertos. Con la nueva máscara de pestañas Curl Bounce de Maybelline New York podrás decir adiós al rizador y dar la bienvenida a unas pestañas en bucle con una curvatura inigualable.

Por ello hemos preguntado a Gato, maquillador oficial de la marca, qué pasos debemos seguir para sacar el mayor partido a nuestra nueva máscara, favorita de nuestra embajadora Lola Índigo: "Coloca el cepillo en la base de las pestañas e introdúcelo entre ellas con un suave movimiento en zigzag. Después, presiona el cepillo hacia dentro unas cuantas veces antes de deslizarlo hacia la parte central de las pestañas donde volverás a presionar hacia dentro.

Esta pequeña presión ayudará a ir levantando y curvando poco a poco las pestañas. Por último, trabaja las puntas para peinarlas y separarlas a tu gusto. Como toque final, vuelve a colocar el cepillo en la raíz y repite para conseguir una curvatura que dure todo el día".

L'Oréal Paris: nuevo Elvive Hidra Hialurónico

Druni te explica todos los secretos del ácido salicílico



Elvive Hidra Hialurónico, una gama pensada para cabellos deshidratados. La sensación de deshidratación es el primer signo de que el cabello está dañado. El 13% de las mujeres afirman que el cabello deshidratado es una de sus principales preocupaciones capilares y, por ello, los laboratorios de L'Oréal Paris han realizado estudios para conseguir, de forma objetiva, datos sobre la deshidratación del cabello. ¿Cuáles son sus signos? Fibras capilares apagadas y sin vida que parecen agotadas. Este aspecto indica la deshidratación del cabello y que es necesaria una inyección de hidratación.

El ácido salicílico, que se obtiene de la corteza del sauce blanco, y es uno de los principales beta-hidroxiácidos, usado tópicamente "favorece que los corneocitos más deteriorados (células de la capa superficial de la piel) se desprendan, lo que permite evitar el poro obstruido, ayudando a mantenerlos limpios y evitando la formación de comedones. Estas características también ayudan a lograr un tono y textura de la piel uniforme, además de suave, explica Rosa Roselló, directora de formación de DRUNI.

son**t**ress **SLIM** naturalmente

**LINIA ACC CON TEJIDO
ALTA DENSIDAD FORTE
ACTIVE TECHNOLOGIC**

**ANTICELULITICO
ADELGAZANTE
REDUCTOR**

son**t**ress **SLIM**

**SIEMPRE
GUAPA**

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

[www.son**t**ress.com](http://www.sontress.com)

MFB desvela el nombre de los 8 finalistas de la 5ª edición del Premio Nacional de Moda Baño en Momad



El jurado de esta 5ª edición del Premio Nacional de Moda Baño en Momad ha informado en un evento que ha tenido lugar en el Foro de la feria Momad que los 8 finalistas son:

Anahí Denavi Espósito
Ángela Martí Pérez
Esther Becerra Uriel
Eva Valbuena García
Mª Teresa Sánchez Barbero
Marina Carpio Ortega
Marina Tiscar Tortajada
Marta Capdevila Tugues

Además, han sido seleccionados también como suplentes:
Diana Fernández y Nazaret Santana.

Sloggi: Go Allround y Go Allround Lace



Go Allround, la innovadora y elástica línea de sloggi en talla única regresa esta temporada SS22 con novedades.

La nueva colección Sloggi Go Allround, incluye nuevos modelos one size (desde la XS a la L) todavía más cómodos gracias al MicroModal

Nueva colección de baño Red Point



La firma española de baño RED POINT presenta para este verano 2022 una extensa colección perfecta para todo tipo de mujeres.

Como cada temporada RED POINT realiza un estudio exhaustivo de todas las prendas con el objetivo de obtener diseños que favorezcan al máximo el cuerpo de la mujer.

Todo ello sin dejar de lado la calidad y el mimo por los detalles.

RED POINT es la marca de baño que no dejará a nadie indiferente y hará que cada mujer se encuentre simplemente perfecta.

Goher Textil Calella, Fitex y la Fundació Puigvert inventan una prenda íntima para mujeres con incontinencia urinaria de esfuerzo



El proyecto 'Stop Incontinencia Urinaria' (STOPIU) concluye con éxito la fase de validación clínica y crea una prenda íntima femenina, unas bragas, destinada a la incontinencia urinaria (IU) de esfuerzo con una estructura textil multicapa que permite retener el fluido. El diseño y desarrollo de esta prenda se ha llevado entre la empresa industrial textil de Goher Textil Calella, el centro tecnológico Fitex y la Fundació Puigvert, que ha realizado el estudio de validación clínica de los prototipos con pacientes reales.



www.privata.com



BUFF impulsa una Escuela de Confección para jóvenes, con formación y trabajo remunerado desde el primer día



No ha habido un relevo generacional en el oficio de la confección, lo que se ha convertido en un verdadero problema para las empresas textiles que quieren fabricar en el territorio. Es por este motivo que la empresa líder del sector textil en Anoia, Original Buff, SA, ha decidido, en vistas de su plan de crecimiento, dar un paso adelante e impulsar la Escuela de Confección BUFF® para poder formar desde cero a los profesionales que necesitan incorporar a la plantilla.

Impulsado por BUFF, organizado por el SOC, con el apoyo de la Fundación para la Innovación textil FITEX y el Ayuntamiento de Igualada, en la sede del nuevo Igualada Fashion Lab.

Con el apoyo de la Fundación para la Innovación textil FITEX y el Ayuntamiento de Igualada, el próximo mes de marzo nace, pues, la Escuela de Confección BUFF®, que tendrá su sede en el nuevo Igualada Fashion Lab (en la antigua fábrica Vives Vidal). Nace con un doble objetivo:

Por un lado facilitar oportunidades profesionales a los jóvenes de colectivos vulnerables que no pueden acceder al mercado laboral y,

Por otro, reimpulsar la industria de la moda de Anoia propiciando el relevo generacional y formando profesionales en un oficio con mucha demanda.

Crystal Galaxy, la nueva cápsula de Puma



La nueva cápsula Crystal Galaxy de PUMA encuentra inspiración en lo cotidiano, buscando las propiedades naturales de los cristales para empoderar, inspirar y sanar el mundo que nos rodea.

Streetwear women/men 2022 de Ellesse



El aire vintage de sus diseños y el maxi logo en las prendas la convierten una vez más en la marca sport perfecta para combinar tus prendas.

Cave, nacida de la colaboración entre Vibram y Roa Hiking



Las dos empresas consolidan su vínculo con el lanzamiento de CAVE. Se trata del último co-lab creado para adaptar y combinar las características de las hiking sneakers al caos frenético de la ciudad.



ESPECIALISTAS EN
ZAPATILLAS URBANAS



Foot on Mars
sneaker store



@FootOnMars

www.footonmars.com

Wonders: nueva colección primaveral



El objetivo de la marca es transmitir alegría. Sin duda éste va a ser el verano de nuestras vidas. Wonders sigue con su filosofía #lifefriendly, en la que estilo y comodidad van de la mano.

Longchamp: oda a los zuecos spring/summer 2022



Facilidad, comodidad, sencillez, autenticidad: esto es lo que pedimos ahora y en los próximos meses. Y es difícil pensar en una prenda (o un calzado en particular) que cumpla con estos requisitos de manera tan perfecta como un par de zuecos. Imagina despertar una mañana de verano y deslizar los pies descalzos por el cuero fresco de los zuecos que están junto a la cama, dirigirte a desayunar a la terraza para revelar ese sonido y esa sensación robusta de la suela de madera...

PIKOLINOS: los clásicos nunca mueren



La marca española Pikolinos les ofrece los clásicos de siempre en todos sus formatos.

Un básico de armario que completará sus looks y les sacará de la cama todos los días para ir a trabajar o para ir a una cena con amigos los fines de semana (además de poder sacarnos a nosotros mismos de un apuro cuando no sabemos qué regalar).

Tendencias Skechers: ¡Uno para todas y todas para uno!



Cada temporada nos encontramos con un sinfín de tendencias para ir a la última. Tejidos, colores, diseños... pero, ¿y si te dijéramos que, en cuestión de calzado deportivo, esta primavera solo necesitarás un modelo de zapatillas? Lo que lees. Skechers tiene todas las tendencias en una, o mejor dicho, en el modelo UNO, icono de la marca.

Do you want to improve or develop a sustainability program for your company?

Put your trust in us!
The VCS certification trademark
meets your needs and makes your brand
more competitive.

Animal welfare

Business practices

Chemical management

Consumer affairs

Human rights

Traceability & environment

Working conditions



Find out more
by scanning the code

Contact us:
info@vcs.eu

Los bolsos de Slang adelantan la primavera en tu armario



La marca más funcional y urbanita de DCM Argenton presenta sus novedades para esta primavera, con líneas sencillas, colores suaves y alegres y propuestas para todos los gustos.

Longchamp X Charvet



El bolso de lino blanco Longchamp x Charvet tiene una raya vertical roja y azul que lo bordea (la combinación de colores franceses por excelencia: bleu-blanc-rouge) así como una solapa, un asa y una bandolera de la emblemática piel de Rusia de Longchamp.

La vuelta a la oficina con más estilo gracias a los accesorios de Refresh



Eleva al máximo tu outfit para ir a la oficina con cualquiera de las piezas que podrás encontrar en la colección de accesorios para este invierno de Refresh.

Joyas on the road: llega la colección viajera de Apodemia



Los nuevos neceseres están elaborados con algodón orgánico y cuentan con un print exclusivo de la firma, inspirado en la naturaleza.

Eleva tus looks con los complementos de Antik Batik



Llega el calor y con él, los outfits de colores que piden a gritos complementos de estilo boho - chic, ¡Y te aseguramos que los de Antik Batik son los mejores!

Este estilo tan en tendencia, se basa en influencias bohemias e hippies, utilizando así colores vivos y estampados étnicos o de florales en materiales ligeros, frescos y naturales.

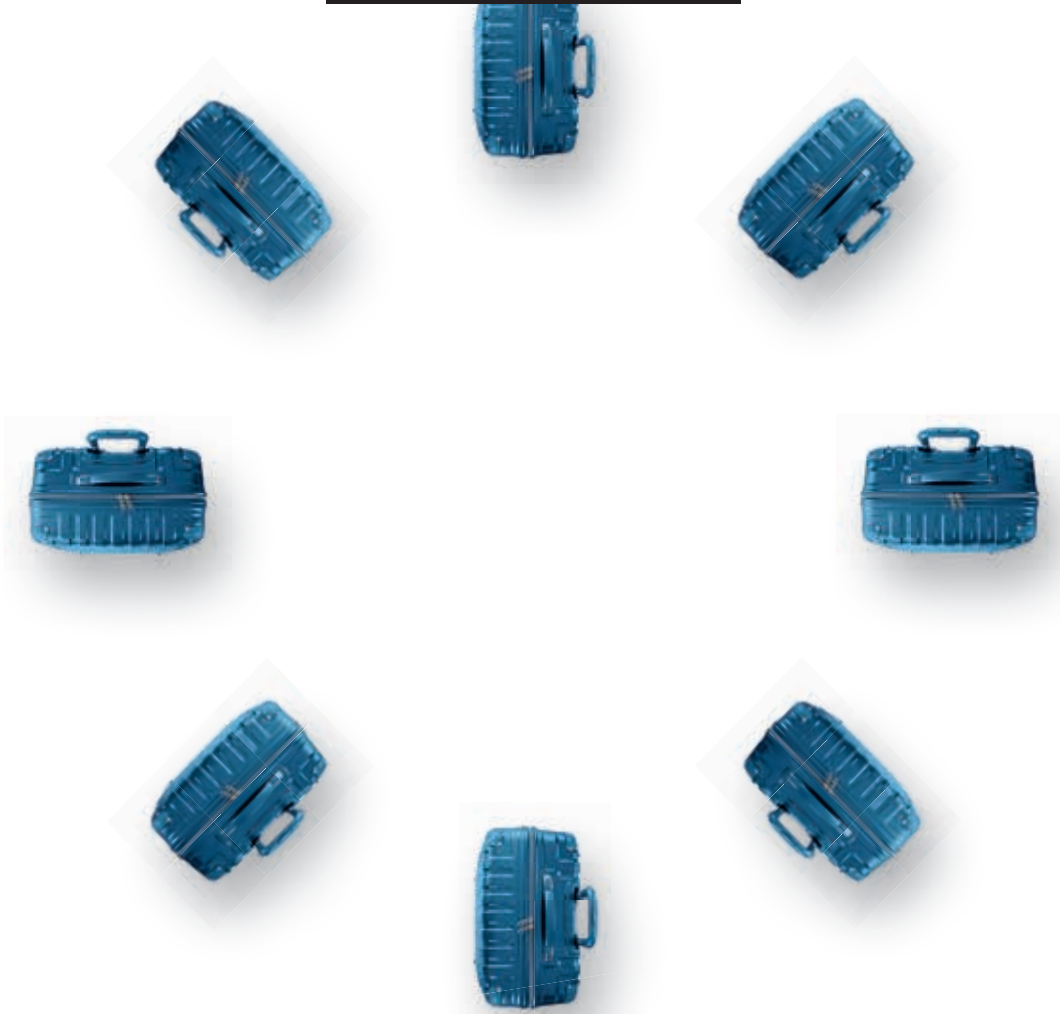
Jeux de Liens Harmony, de la Maison Chaumet



Malaquita, lapislázuli o turquesa, cada piedra de color es su propio amuleto de la suerte. Cada colgante de oro rosa combina la belleza de las piedras de colores con su mística energía.

ILM

5 - 7 | 3 | 2022
OFFENBACH



Upload your business

AT THE LEADING FAIR FOR LEATHER
GOODS, BAGS AND ACCESSORIES.

GET YOUR TICKET NOW
WWW.ILM-OFFENBACH.DE/TICKET

#ILMOFFENBACH
WWW.ILM-OFFENBACH.DE

EDITION #155

El Showroom Expopell avanza sus fechas y nueva ubicación en Fira de Barcelona



El Showroom Expopell, organizado por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) abandona el espacio que lo había acogido en sus últimas ediciones, la Cúpula del Centro Comercial Las Arenas, para trasladarse al Pabellón de los Italianos en el recinto ferial de Fira de Barcelona.

Showroom Expopell tendrá lugar del 15 al 17 de mayo de 2022.

La convocatoria conjunta de Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD atrae la visita de más de 31.000 profesionales



IFEMA MADRID cierra las puertas de la mayor convocatoria conjunta del sector Lifestyle con más de mil empresas participantes en los salones Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD, y con unas valoraciones muy positivas. Así lo avalan los datos que confirman la participación y el desarrollo de negocio por parte de estos sectores. De esta manera, han pasado por el Recinto Ferial, los días 3 al 6 de febrero 2022, más de 31.000 profesionales.

Babykid Spain + FIMI: magia y fantasía para una moda de cuento



Desde Babykid Spain + FIMI, evento profesional internacional del universo infantil, se siguen desvelando las nuevas tendencias de puericultura, moda y calzado infantil que podrán verse en su certamen, del 17 al 19 de febrero en Valencia.

Para la próxima temporada OI 22/23, las marcas renuevan la ilusión de los pequeños, a través de diseños llenos de fantasía, que evocan el mundo mágico de los cuentos. La variedad de colores y la riqueza de detalles transmiten optimismo a un armario infantil, que invita a los niños a jugar y soñar despiertos.

Día Mágico by FIMI se celebrará del 13 al 15 de mayo en Feria Valencia



Día Mágico by FIMI ya tiene fechas. Del 13 al 15 de mayo de 2022 volverá a Feria Valencia la única feria del mundo especializada en moda de comunión y ceremonia.

Siro Badon, presidente de Assocalzaturifici y MICAM, acoge con satisfacción la decisión del Gobierno acerca de poder asistir con el Green Pass básico



El Gobierno italiano permite que los expositores y distribuidores internacionales vacunados con vacunas aún no aprobadas por la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) puedan asistir a las ferias italianas por medio del Green Pass básico.

Promogift 2022 se celebrará en un entorno seguro



Tras la reunión el pasado 1 de Febrero de su Comité Organizador, se ha decidido celebrar la décimo cuarta edición del Salón Internacional del Regalo Promocional, PROMOGIFT 2022, del 22 al 24 de marzo próximos, en el Pabellón 12 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID. La expectación despertada en el sector anima una convocatoria, que debe contribuir a la dinamización de este importante segmento de la economía. Una convocatoria que se desarrollará en un entorno completamente seguro.

Así es, como se ha podido comprobar tras el brillante cierre de FITUR 2022, con más de 110.000 visitantes y casi 7.000 empresas, de 107 países, IFEMA MADRID ha retomado con fuerza su calendario ferial de 2022, ofreciendo en todos sus eventos las máximas garantías anti Covid, aplicando unos rigurosos protocolos, siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias.

Igedo Company clausura con éxito FASHN ROOMS, desarrollado por Gallery Fashion



El nuevo formato FASHN ROOMS, desarrollado por Gallery Fashion y celebrado en uno de los recintos industriales más atractivos de Alemania, el Areal Böhler (como testificaron de nuevo muchas empresas participantes y visitantes profesionales), confirmó, del 27 al 31 de enero en Düsseldorf, que trabajar con éxito es ahora (solo) posible con preparación profesional en estos tiempos aún desafiantes.

Los expositores y compradores que participaron en FASHN ROOMS confirmaron unánimemente muchos y buenos negocios.

Expofranquicia 365, el nuevo canal digital activo todo el año



El sector de la franquicia cuenta con el nuevo canal digital implementado por el Salón Internacional de la Franquicia, EXPOFRANQUICIA 365, que permitirá a franquicias y potenciales inversores estar interconectados durante todo el año, no sólo durante los días de celebración de la Feria, organizada por IFEMA MADRID, en su Recinto Ferial, y que se desarrollará del 5 al 7 de mayo próximos.



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Semanal

Newsletter: todos los Lunes, Miércoles y Viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+40.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

