

PUNTO MODA

NÚMERO 310 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

**ACME incorpora
cuatro nuevos
miembros:
Acromatyx,
Eduardo Navarrete,
Isabel Sanchís
y Otrura**

**Joyas para todo tipo
de celebraciones en
Madridjoya, a partir
del 3 de febrero en
IFEMA MADRID**

ENCUENTRANOS EN



apparel sourcing
PARIS

avantex
PARIS

leatherworld
PARIS

TEXWORLD
PARIS

TEXWORLD EVOLUTION
PARIS

**Partner-up para
el suministro
de la moda**

7-9 Febrero 2022
Paris Le Bourget, Francia

www.texworldevolution-paris.com



messe frankfurt



Nuestra Portada:
Chez George by Victoria Cimdevilla

PuntoModa
Consejo de Dirección:
José Antonio Blanco
Carmiña Verdejo
essl@edicionessibila.com

Redacción:
José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración:
essl@edicionessibila.com

Edita:
Edicions Sibil-la, S.L.
Diputación, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



PUNTO MODA



Roberto Verino recibe el Premio Mentor 2021 de la mano de la Asociación de Empresarios de Ourense (AJE)



“Sigo convencido y creyendo que, ese sueño que me hizo venir de París a Verín para montar una industria de moda fue una de las mejores decisiones de mi vida”. Con estas palabras, Roberto Verino, agradecía el galardón al Premio Mentor 2021 que le ha concedido la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ourense (AJE) en su gala anual.

Radiografía del e-commerce en 2021: el 65 % de españoles compró al menos 2 productos online al mes, según Idealo

De hecho, según el último estudio elaborado por el comparador de precios idealo.es, en 2021 el 65 % de españoles compró al menos 2 productos online al mes. De este porcentaje de encuestados encontramos que los castellanoleoneses lideran el top 3 con dicha frecuencia mensual (2 compras online), seguidos por los andaluces y los gallegos.

Asimismo, según el análisis, el 21 % de los que respondieron asegura que compró al menos 1 producto a la semana por Internet y, dentro de ese porcentaje, los ciudadanos de Castilla-La Mancha y Cataluña son los que más compraron, con un 25 % y 25,4 %, respectivamente.

Al desglosar los datos por edades, el estudio del comparador de precios expone que la generación millennial (24 a 40 años) ha sido la más adepta a hacer uso de internet para adquirir sus productos deseados.

Digital Consumer Survey 2021 de Nielsen revelan que las compras online fueron las más utilizadas entre los consumidores de moda en 2021

Nielsen, líder global en medición de audiencias, en conjunto con Dynata, analiza en el *Informe Digital Consumer Survey 2021 los hábitos de consumo y compra de moda durante el 2021. Un año récord en consumo de moda masculina y que sitúa en el top 1 la compra online de moda. Además, el estudio analiza el consumo de contenido relacionado con moda en cada una de las diferentes plataformas, revelando que:

- en Instagram (29%) aumenta a 50% para el público femenino comprendido entre 16-29,
- en Pinterest (16%) es más utilizado por mujeres entre 16-29
- en Tiktok (11%) principalmente mujeres Gen Z (35%).

ACME incorpora cuatro nuevos miembros: Acromatyx, Eduardo Navarrete, Isabel Sanchís y Otrura

En tiempos en los que resulta fundamental construir en equipo y creer en los valores de la moda de autor española, la Asociación ACME se refuerza con la llegada de cuatro nuevas firmas y continúa con su propósito de crecimiento para agrupar a las principales marcas de creador de nuestro país.

Acromatyx, Eduardo Navarrete, Isabel Sanchís y Otrura pasan a formar parte de las firmas de moda de autor de la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), que supera los 80 asociados.

Acromatyx, Eduardo Navarrete, Isabel Sanchís y Otrura son empresas de diverso tamaño y naturaleza que tienen en común su apuesta por el Made in Spain, la producción responsable, la renovación de la tradición y la puesta en valor de los oficios, destacan fuentes de ACME.

Silbon implanta un nuevo centro logístico de 2.500 m2



Silbon (www.sibonshop.com) refuerza el posicionamiento de Córdoba como actor de la moda en la expansión de la marca tanto en España como a nivel internacional. La firma de moda, que ofrece la mejor versión del 'British Style' con calidad premium, implantará en el Polígono las Quemadas de Córdoba un nuevo centro logístico de última generación y de 2.500 metros cuadrados para servir a su red de 31 puntos de venta físicos y a su tienda online.

Tendam asciende a la calificación A- en Carbon Disclosure Project (CDP) por sus avances frente al cambio climático



La compañía informa que ha sido reconocida por Carbon Disclosure Project (CDP), organización global de medioambiente sin ánimo de lucro, con la clasificación A-. Según fuentes de la compañía, CDP concluye que Tendam se encuentra por encima de la media del sector retail (B-) y entre el 25% de compañías que han alcanzado el nivel de Liderazgo en el sector.

Adolfo Domínguez logra EBITDA positivo entre septiembre y noviembre



Adolfo Domínguez alcanza un resultado operativo (EBITDA) de 2,8 millones de euros en el tercer trimestre del ejercicio 2021/22 (septiembre - noviembre 2021), superando en un 33% al mismo periodo pre-pandemia.

Mango hace pública la lista de fábricas de su cadena de suministro de primer y segundo nivel



La firma publica por primera vez el listado de fábricas de producción de segundo nivel y actualiza las de primer nivel, que ya dio a conocer en 2020.

El objetivo es que la publicación de 2022 incluya también las fábricas de tercer nivel.

MADE IN PORTUGAL,
NATURALLY...

NATURALLY ARTISANS



COME & SEE

Colaboração por:

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020

UNION EUROPEA
FUNDUS EUROPEO
DE Desenvolvimento Regional

Ecoalf abre un nuevo punto de venta en París



La tienda representa la visión de Ecoalf de maximizar los recursos y aprovechar los restos de tejidos de algodón reciclado aplicándolos a las paredes, columnas y suelos de todo el espacio. Otros materiales que la firma ha utilizado son madera recuperada, hierro y luces LED de bajo consumo.

GreyHounders abre nueva tienda y termina 2021 duplicando facturación



GreyHounders cierra el año 2021 con dos grandes hitos: inaugura su segunda tienda física en Madrid y supera los 340.000 euros en facturación.

La marca española de gafas, que nació como ecommerce en 2018, comenzaba su estrategia omnicanal en plena pandemia, en junio de 2020 con su primera tienda física en Madrid, la cual consiguió rentabilizar en menos de diez meses.

Deporvillage cumple con sus previsiones y cierra 2021 con una facturación de 160 millones de euros



Ya son 11 años de crecimiento sostenido, en los que el e-commerce se ha convertido en una referencia internacional en equipamiento de ciclismo, running, deportes outdoor y fitness, entre otras disciplinas deportivas.

Alcampo y Moda re- impulsan un nuevo córner de ropa de segunda mano en el Baix Llobregat



Alcampo ha incorporado un nuevo córner de ropa de segunda mano en su centro de Esplugues de Llobregat en colaboración con Moda re-, iniciativa social promovida por Cáritas cuyo fin es favorecer la reutilización de ropa así como la inclusión sociolaboral de colectivos vulnerables. Esta iniciativa es pionera en España.



Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.

- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



www.colmarinecosmetics.com

Lola Casademunt crece en el mercado francés



LOLA CASADEMUNT, la firma española de moda y accesorios para la mujer, arranca su implantación en el mercado francés con 60 puntos de venta multimarca repartidos por todo el territorio.

Canadian Classics reinventa el chaleco acolchado



En corte oversize en colores vibrantes, degradados y con efecto iridiscente o de corte ajustado con acolchado trenzado.

Las piezas de Canadian Classics se caracterizan por la comodidad, ligereza y creatividad de sus diseños.

Nueva campaña publicitaria Timeless de Guess Denim



GUESS da el pistoletazo de salida a la temporada de primavera de 2022 con la campaña publicitaria Timeless GUESS, que nos devuelve a sus raíces y en la que aparecen los modelos de GUESS Maya Norman, Shannon McMullen, Jennifer Terry, Arsenii Savitckii y Trey Baxter.

Tommy x AAPE, el skate en estado puro



La colección, que incluye prendas de abrigo, accesorios para el frío y tablas de skate coleccionables, fusiona el estilo urbano de AAPE con el icónico estilo prep street de TOMMY JEANS.



¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.

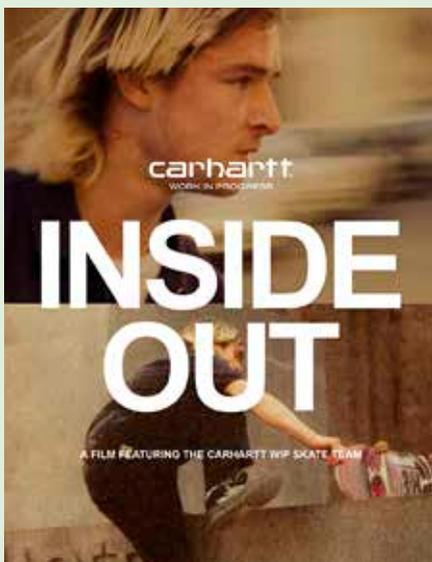


Owl presenta su nuevo proyecto de ropa urbana responsable: moda circular de upcycling de parapentes



Owl reutiliza parapentes desechados provenientes de un productor de aeronaves de telas, reconvirtiéndolos en chaquetas y prendas de exterior. Evitando así que este material de nylon termine en el contenedor (tardando hasta 500 años en descomponerse): con el upcycling o supra-reciclaje, es reutilizado, dotándolo de un nuevo y mayor valor, siendo más ecológico y sostenible que crear uno de nuevo.

INSIDE OUT by Carhartt WIP



Los momentos de quietud son los que quizás definen mejor el nuevo largometraje de Carhartt WIP.

La película trata de sumergir al espectador en las vidas de un equipo de skaters de ciudades de toda Europa. Durante la pieza se suceden momentos emotivos, agradables, o de asombro en una rápida sucesión.

Hailey Bieber elige los looks de Levi's® de la temporada



Hailey combina sus jeans '70s High Slim Straight, con tops ajustados de punto y botines de tacón para crear un look effortless y sofisticado. También puedes combinar los jeans '70s High Flare con sneakers, un jersey o sudadera y una americana para conseguir un estilo más bohemio. Todo es cuestión de actitud.

Rails: camisas perfectas de hombre para este año

La marca californiana sigue apostando por las camisas para hombre y nos ofrece una gran variedad de diseños para completar nuestros looks de entretiempo con camisas lisas, estampadas, de cuadros o de rayas.



MO MAD

Salón Internacional de Textil,
Calzado y Accesorios

04-06
Feb

2022

Recinto Ferial
ifema.es

 **IFEMA
MADRID**

Ringana: propósitos de belleza que no debes olvidar



Una exfoliación con FRESH scrub entre una y dos veces a la semana aporta un aspecto rosado y liso.

Después de una limpieza en profundidad, a la sensible piel facial le sentarán de perlas 2-3 rociados de un tónico facial calmante. El FRESH tonic calm armoniza y apoya el pH natural.

La piel necesita todo el año una protección óptima contra rayos UV nocivos y el envejecimiento causado por la luz solar. La FRESH sunscreen face con factor 15 es ideal para la sensible piel del rostro y el escote.

Lumi10 de Joico, cobertura 100% de las canas en 10 minutos



JOICO, marca californiana distribuida en España de la mano de Dismay "Hair & Beauty", presenta su nueva coloración permanente LUMI10TM, la única que en 10 minutos cubre totalmente las canas.

Gracias a su exclusiva tecnología Quick Coverage System™, se obtiene un 100% de cobertura en sólo 10 minutos.

L'Oréal Paris: Air Volume Mega Black ¡Pestañas a tu aire!



Air Volume MEGA Black ha llegado para marcar un antes y un después en tu mirada. Con la nueva máscara de pestañas de L'Oréal Paris conseguirás unas pestañas con MEGA volumen, MEGA ligeras y de MEGA duración en una sola pasada.

Tu nuevo sérum favorito tiene bakuchiol y melatonina



La melatonina es una hormona que interviene en el ciclo natural del sueño pero su uso en cosmética puede ser clave para retrasar el envejecimiento de la piel.

En Innia apuestan por fórmulas diferentes y eficaces y es por este motivo que ha incorporado este ingrediente a su sérum Lilac Bakuchiol Serum.

son**t**ress **SLIM** naturalmente

**LINIA ACC CON TEJIDO
ALTA DENSIDAD FORTE
ACTIVE TECHNOLOGIC**

**ANTICELULITICO
ADELGAZANTE
REDUCTOR**

son**t**ress **SLIM**

**SIEMPRE
GUAPA**

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

[www.son**t**ress.com](http://www.sontress.com)

Eres presenta su primera colección homewear para dentro y fuera de casa



ERES presenta una nueva línea de ropa de descanso elegante, refinada y atemporal. Para este nuevo año, el Estudio ERES ha creado un vestuario pensado para llevarlo tanto en casa como en la ciudad, los fines de semana, en los viajes, tanto de día como de noche.

Año de nuevos propósitos, Triumph hace tus entrenamientos más fáciles con sus novedades Triaction



La gama Triaction integra la experiencia de Triumph en materia de ajuste y sujeción para crear sujetadores deportivos universalmente favorecedores y elegantes prendas de alto rendimiento que permiten a todas las mujeres de todas las medidas ser "activas con comodidad y confianza", y que cuentan con uno de los mejores controles de rebote del mercado. Con estilos que van hasta la copa H, Triaction se adapta realmente a todas las formas del cuerpo, proporcionando a todas las mujeres ropa activa con estilo y apoyo, independientemente de su nivel de actividad.

Victoria Cimadevilla presenta su nueva colección Chez George



La firma española Victoria Cimadevilla es conocida por sus extravagantes trajes de baño pero esta temporada por primera vez la diseñadora ha creado una colección que no pasará desapercibida.

Una colección con 7 modelos exclusivos y llenos de audacia con los que Victoria Cimadevilla nos traslada a la casa de George, a su misterioso boudoir Art Déco, a los lugares de encuentro de vedettes y estrellas que han inspirado una colección rotundamente atrevida y festiva.

Colección Guess Beachwear & Underwear SS22



Esta temporada, la colección GUESS Beachwear SS22 está llena de despreocupación y de un espíritu libre y juguetón para disfrutar del soleado resplandor del verano. La mujer GUESS se adorna con un estilo femenino que se hace eco del romanticismo y el glamour mediterráneo con un toque único y fresco.



www.privata.com



Patagonia Downdrifter Jacket



Diseñada pensando en la calidez, la durabilidad y el estilo atemporal para cuando bajan las temperaturas. Hemos combinado la tela NetPlus® resistente a la intemperie con acolchado de plumón reciclado (plumón de ganso y pato obtenido de artículos de plumón). Costuras Fair Trade Certified™.

Cremallera integral frontal central Vislon®; forrada con botones para una mayor protección contra el viento y abrochado con botones de metal para una máxima calidez.

Capucha aislante y extraíble, con cordones de ajuste ocultos, que se aprietan para retener el calor.

Dos bolsillos de parche delanteros de doble entrada, que protegen los artículos esenciales y mantienen las manos calientes en climas muy fríos.

El bolsillo interno con cremallera protege los objetos de valor. El cordón en el dobladillo mantiene el calor en el interior.

Enciende el juego con el Puma Flare Pack



Para empezar el año con fuerza, PUMA ha lanzado el Flare pack, una nueva edición de las botas ULTRA 1.4 y FUTURE Z 1.2. El nuevo y explosivo pack está inspirado en la atmósfera que se crea en los partidos más apasionantes del fútbol mundial.

Maison Margiela x Reebok Classic Leather Tabi Décortiqué Low



La última colaboración entre la casa de moda francesa y la marca estadounidense de ropa deportiva reinterpreta el corredor de cuero clásico de Reebok, lanzado en otoño de 1983, a través del lenguaje de alta costura de Maison Margiela. El icono arquetípico de Reebok se interpreta a través de la técnica de decoración de Maison Margiela.



ESPECIALISTAS EN
ZAPATILLAS URBANAS



Foot on Mars
sneaker store



@FootOnMars

www.footonmars.com

Martinelli p/v 2022 mujer



El complemento indispensable para todas las mujeres que buscan un toque de moda, pero que priman la calidad y el cuidado de los detalles.

Farrutx presenta USOA: la bota perfecta para combatir el frío



La firma apuesta en su colección FW21 por las botas y botines, en concreto, este modelo con forro de pelo, una de las tendencias más punteras de la temporada. El modelo Usoa es la bota perfecta para combatir los días más fríos del invierno, siendo un zapato cómodo y versátil.

MU the Brand: la primera startup de sneakers sostenibles de alta calidad Made in Spain



El objetivo de la marca es reivindicar la calidad del calzado y la piel nacional a través de un comercio cercano, sostenible y responsable con producción 100% local.

MU the brand fue fundada durante la pandemia por Alicia López-Ulloa y Ángela Martín. Ambas, dos ingenieras industriales españolas que querían crear un producto que ensalzara la calidad del sector del calzado nacional y pusiera en valor el cuero español, uno de los mejores del mundo, fomentando, además, un comercio cercano, sostenible y responsable.

Botines Xti, el match perfecto con tu plan favorito



Los botines son el match perfecto para conseguir comodidad sin renunciar el estilo en ningún momento. Y, es que, Xti pone el acento en los botines planos, el imprescindible entre los fashionistas, para no parar de sorprendernos con los looks más rompedores de este invierno.

Do you want to improve or develop a sustainability program for your company?

Put your trust in us!
The VCS certification trademark
meets your needs and makes your brand
more competitive.

Animal welfare

Business practices

Chemical management

Consumer affairs

Human rights

Traceability & environment

Working conditions



Find out more
by scanning the code

Contact us:
info@vcs.eu

Tod's presenta la edición limitada para celebrar el Año del Tigre 2022



Esta colección se inspira en dos elementos -el estampado del tigre y el color dorado- para iniciar el nuevo año con la actitud atrevida del tigre y un estilo elegante.

Este San Valentín regala (te) amor y enamora(te) como nunca con Fossil



Una colección en tonos pastel, platas y dorados inspirados en el día más romántico del año. Diseños refrescantes y aptos para regalar a todas las personas que quieras o a ti misma. ¡Ama(te) por encima de todo!

Salvatore Ferragamo Hotel Splendid P/V 2022



Entre los bolsos, junto con el Ferragamo Studio Bag y el Trifolio, debuta la nueva estrella: el Bolso Bucket ultra suave en una gama de colores sorprendentes.

UNode50 celebra San Valentín con "Emotions"



UNode50 lanza su nueva colección cápsula con motivo de San Valentín titulada "Emotions". Una reinterpretación de los icónicos corazones de José Azulay en forma de joyas orgánicas y únicas.

Tous lanza su primera colección de smart watches 100% Tous



Los Smartwatches de TOUS tienen un diseño exclusivo y una app propia de la marca.

TOUS sorprende de nuevo apostando por los conectables con la presentación de sus nuevos Rond Connect y B-Connect, los primeros smartwatches 100% TOUS. Los smartwatches de TOUS, además de contar con un diseño exclusivo, disponen de una aplicación propia y única que permite seguir todas las funciones de estos relojes inteligentes desde el teléfono móvil. Además, está a disposición de los usuarios una biblioteca de esferas descargables exclusivas de TOUS para estos modelos. Esta biblioteca se actualizará periódicamente.

bisutex

En coincidencia con

intergift
madridjoya

MO
MAD



**Salón Internacional de
la Bisutería y Complementos.**

**03-06
Feb**

2022

**Recinto Ferial
ifema.es**

**IFEMA
MADRID**

La transformación de la moda, los accesorios y el calzado hacia su vertiente más sostenible se ejemplifica en MOMAD



MOMAD, la Feria Internacional de Moda, Textil, Calzado y Accesorios, organizada por IFEMA MADRID, ultima sus preparativos para su celebración. Esta cita, como viene siendo habitual, contará entre sus expositores con una selección de propuestas que apuestan por reducir su impacto en el medio ambiente y presentarán colecciones sostenibles.

Intergift, el mejor escaparate comercial del sector de la decoración en España



Las últimas tendencias en decoración vuelven a ocupar uno de los capítulos más representativos de la oferta Intergift, Salón Internacional del Regalo y Decoración, organizado por IFEMA MADRID, que celebra su próxima edición del 2 al 6 de febrero, excepto el pabellón 1 con Editores Textiles del 2 al 5 de febrero. Una feria en la que más de 350 empresas y marcas presentarán lo último en el sector del regalo, mueble y decoración, así como en edición textil y revestimientos murales, papeles pintados, tapicerías, alfombras y moquetas de alto nivel.

MOMAD y AICI se unen para potenciar la asesoría de imagen en la Moda, el Calzado y los Accesorios



MOMAD, Salón Internacional de la Moda, Calzado y Accesorios, se celebra del 4 al 6 de febrero, organizado por IFEMA MADRID, ha logrado un acuerdo con AICI, la Asociación Internacional de Consultores de Imagen para participar en la feria y mostrar a los profesionales del sector la importancia de la asesoría de imagen. Una especialización cada vez más reclamada que permite a los comercios ofrecer un servicio más personalizado al cliente final mejorando la experiencia de compra y el retorno, con impacto directo en las ventas y en la recurrencia de clientes.

Joyas para todo tipo de celebraciones en Madridjoya, a partir del 3 de febrero en IFEMA MADRID



Madridjoya, el espacio en el que se darán cita fabricantes, distribuidores, mayoristas y minoristas joyeros, se celebrará entre los días 3 al 6 de febrero y convertirá al pabellón 6 de IFEMA MADRID en un completo foro de novedades en joyería, platería y relojería, al que se sumará, como es habitual, la última tecnología y diseños del sector de industrias afines.

FUTURMODA modifica sus fechas para la próxima edición de verano que se celebrará el 23 y 24 de marzo

La 47 edición de FUTURMODA se celebrará los días 23 y 24 de marzo. Hasta la fecha, FUTURMODA cuenta con la confirmación y participación de más del 90% de expositores respecto a la última edición celebrada en marzo del 2020, pre pandemia.

Los salones Micam, Mipel, The One Milano y Homi Fashion&Jewels Exhibition se posponen de febrero a marzo 2022

Los eventos italianos de moda, complementos y los accesorios se posponen a una nueva fecha en marzo para facilitar una mayor asistencia de proveedores y de visitantes profesionales de todo el mundo, con mayores garantías de seguridad y movilidad.

MICAM Milano, MIPEL, THE ONE MILANO: del 13 al 15 de marzo de 2022

HOMI Fashion & Jewels Exhibition: del 11 al 14 de marzo de 2022.

Sanlúcar de Barrameda confirma su participación en Code 41

Sanlúcar, plato fuerte de la Semana de la Moda de Andalucía. Sanlúcar de Barrameda, capital gastronómica española 2022, confirma su participación en Code 41 y aumentará su presencia en la principal plataforma de la moda andaluza que se celebrará en el mes de marzo.

CEMATEX ofrecerá a jóvenes seleccionados y start-ups stands gratuitos en ITMA 2023

CEMATEX, el Comité Europeo de Fabricantes de Maquinaria Textil, ha lanzado la nueva iniciativa Start-up Valley para apoyar a las empresas emergentes con ofertas nuevas e innovadoras, y para inspirar la innovación para la industria textil, de la confección y de la moda. ITMA 2023 se llevará a cabo en Fiera Milano Rho, Milán, del 8 al 14 de junio de 2023.

ILM confirma su 155 edición presencial en Offenbach del 5 al 7 de marzo 2022

Tras celebrar la edición anterior, en septiembre de 2021, con todas las medidas de seguridad, ILM confirma la próxima celebración presencial con gran satisfacción, a raíz de la positiva respuesta cualitativa y cuantitativa en el número de expositores confirmados.

BKS + FIMI augura éxito de tiendas visitantes en su edición de febrero

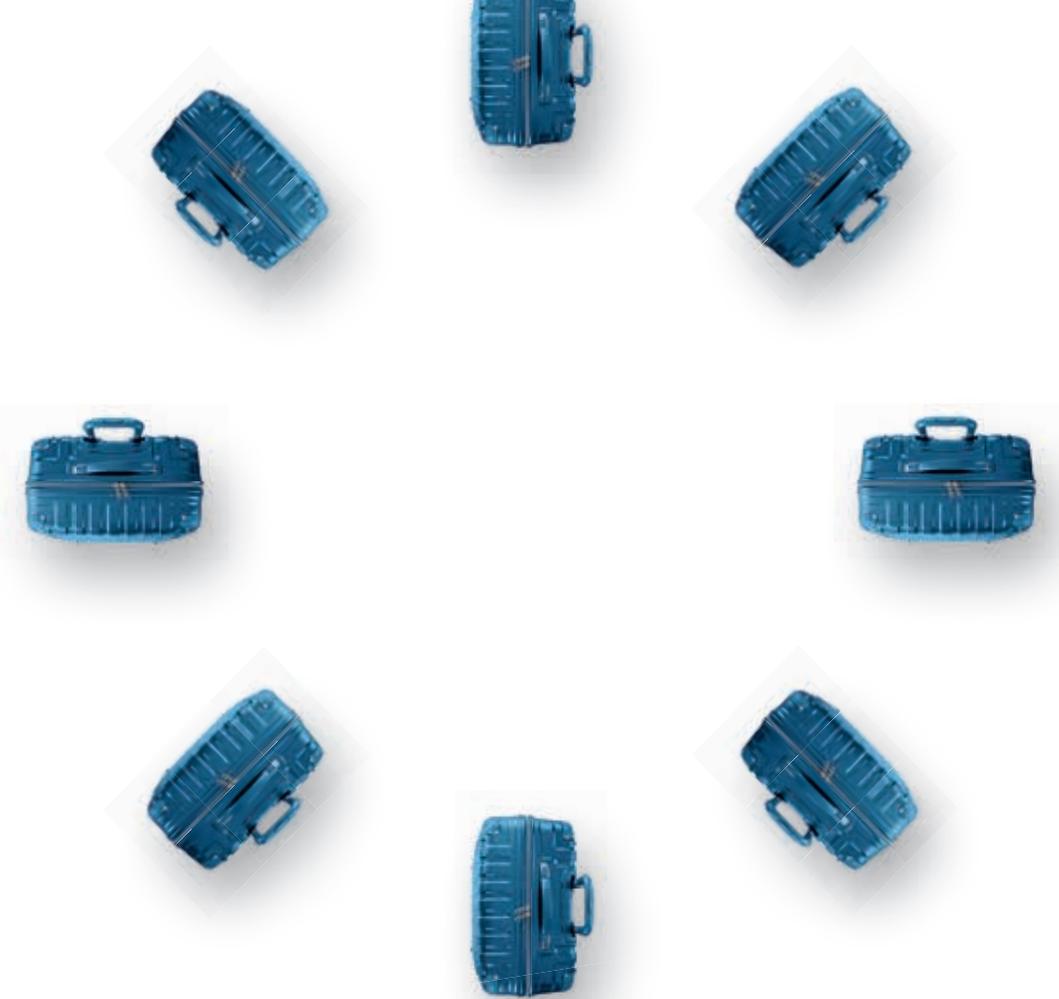
BABYKID SPAIN+FIMI, evento profesional del universo infantil, avanza imparable a su próxima edición del 17 al 19 de febrero, para la que augura éxito de tiendas visitantes, tras sumar más de 2.600 pre-registros y 400 reservas de hotel de puntos de venta, además de la asistencia de 100 clientes VIP de 23 países, entre los que destacan clientes procedentes de la Unión Europea entre otros, a un mes aún del certamen.

La 96ª edición de Expo Riva Schuh & Gardabags exhibe la oferta de 430 expositores y recibe la visita de 3.500 profesionales

3.500 visitantes procedentes de 86 países y 430 expositores de más de 30 países se han dado cita durante los cuatro días de esta última 96ª edición de Expo Riva Schuh & Gardabags en Riva del Garda, en medio de la internacionalización, nuevos formatos expositivos, digitalización, innovación y sostenibilidad.

ILM

5 - 7 | 3 | 2022
OFFENBACH



Upload your business

AT THE LEADING FAIR FOR LEATHER
GOODS, BAGS AND ACCESSORIES.

GET YOUR TICKET NOW
WWW.ILM-OFFENBACH.DE/TICKET

#ILMOFFENBACH
WWW.ILM-OFFENBACH.DE

EDITION #155