

# PUNTO MODA

NÚMERO 309 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com) · [www.edicionessibila.com](http://www.edicionessibila.com)

**Dirk Vantuyghem (EURATEX):**  
**“2022 será un año decisivo  
para el futuro del sector textil  
y de la confección”**

**El Ivace respalda a  
Aitex en el desarrollo de  
técnicas revolucionarias de  
encapsulación sostenible para  
el sector de la cosmética**

ENCUENTRANOS EN



**apparel sourcing**  
PARIS

**avantex**  
PARIS

**leatherworld**  
PARIS

**TEXWORLD**  
PARIS

**TEXWORLD EVOLUTION**  
PARIS

**Partner-up para  
el suministro  
de la moda**

**7-9 Febrero 2022**  
**Paris Le Bourget, Francia**

[www.texworldevolution-paris.com](http://www.texworldevolution-paris.com)



**messe frankfurt**



**Nuestra Portada:**  
Le Cruel

**PuntoModa**  
**Consejo de Dirección:**  
José Antonio Blanco  
Carmña Verdejo  
essl@edicionessibila.com

**Redacción:**  
José Antonio Blanco - Elena Sisó

**Departamento Comercial:**  
essl@edicionessibila.com

**Administración:**  
essl@edicionessibila.com

**Edita:**  
Edicions Sibil-la, S.L.  
Diputació, 180, 1C - 08011 Barcelona  
Tel. +34 932 265 151  
essl@edicionessibila.com  
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



PUNTO MODA

tym  
textil y moda



## Dirk Vantghem (EURATEX): "2022 será un año decisivo para el futuro de nuestra industria; asegurémonos de que el futuro sea brillante y próspero"

Estimados miembros, socios y partes interesadas:  
Al comienzo de este nuevo año, me gustaría presentarles los mejores deseos de EURATEX para 2022 y compartir algunas ideas sobre nuestro futuro común.

La industria textil y de la confección está pasando por una rápida transformación, con un mayor enfoque en la sostenibilidad, las cadenas de suministro flexibles y el comportamiento del consumidor. La pandemia de Covid19 ha acelerado ese proceso de transición y, como se señaló en nuestra Convención de Amberes en noviembre pasado, está poniendo a nuestras empresas en una encrucijada.

En 2021, EURATEX ha desarrollado su visión sobre el futuro de nuestra industria, que es conciliar la sostenibilidad y la competitividad, innovar e invertir en las personas y la digitalización, garantizar una competencia leal. Eso requiere una legislación inteligente, una perspectiva global de la industria y apoyo técnico y financiero a un sector dominado por pequeñas empresas familiares. Esperamos que

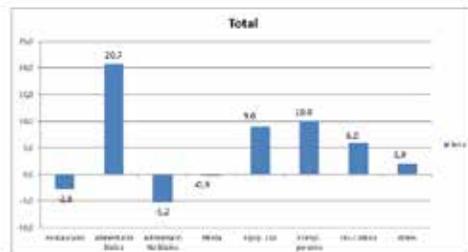
estas opiniones puedan inspirar a la Unión Europea a presentar una Comunicación, a finales de este año, que reconozca la posición estratégica del ecosistema textil europeo y valore su calidad y diseño.

En EURATEX, estamos comprometidos a trabajar en una agenda positiva y crear alianzas en toda la cadena de valor más amplia de los textiles. Ya hemos lanzado el Pacto TCLF para las Habilidades, y estamos trabajando en toda la industria en nuestra iniciativa ReHubs, que debería ofrecer una solución paneuropea para el manejo de residuos textiles. Esperamos trabajar con las instituciones de la UE y las Presidencias francesa y checa en numerosas iniciativas legislativas que se esperan en los próximos meses. Pedimos transparencia y diálogo, basados en hechos y cifras.

2022 será un año decisivo para el futuro de nuestra industria; asegurémonos de que el futuro sea brillante y próspero.

Feliz Año Nuevo 2022.  
**Dirk Vantghem**  
Director General de EURATEX

## Las ventas de los establecimientos de Comertia aumentan un 5,3% en diciembre respecto del mismo mes de 2019



El aumento de contagios y las actuales restricciones han lastrado este mes de diciembre las ventas de la mayoría de los sectores de Comertia, especialmente Alimentación no básica (-5,2%), Restauración (-2,8%) y Moda (-0,3%). Los sectores más favorecidos en ventas han sido la Alimentación Básica (20,7%), Complementos de la persona (10%), Ocio y Cultura (6%) y Hogar (9%).

A pesar de ello, el indicador de ventas de los establecimientos de Comertia ha mantenido ventas positivas, con un crecimiento del 5,3% en diciembre en comparación con el mismo mes del año 2019. Estos datos de ventas se traducen en un 58% de empresas que han tenido aumentos y un 42% que las ha disminuido.

## David Dimas (Simorra) es elegido nuevo presidente del Clúster catalán de la Moda (Modacc)



El directivo de la marca Simorra, David Dimas, ha sido elegido este mes de diciembre nuevo presidente del Clúster catalán de la Moda (Modacc) en sustitución de la directora general de Bobolí, Arancha Algás, que finaliza su mandato a la presidencia del Clúster pero sigue en la Junta Directiva como vicepresidenta.

David Dimas estudió la carrera de Business Management en La Salle (Barcelona) y cursó un año de intercambio en el Manhattan College de Nueva York. Una vez finalizados los estudios, se incorporó a la empresa familiar Simorra, inicialmente en el departamento de producción, tarea que le llevó a trasladarse a Hangzhou (China). Dos años más tarde regresó a Barcelona para liderar el departamento de ventas al mayor y es actualmente el director financiero y responsable digital de la marca Simorra.

## Lola Casademunt amplía su presencia con 7 nuevos córners en El Corte Inglés



LOLA CASADEMUNT, la firma de moda y accesorios para mujer, crece con la apertura de 6 nuevos córners en El Corte Inglés en este último año 2021: ECI Castellón, ECI Vigo, ECI Sorolla (Valencia) planta mujer, ECI Avenidas (Mallorca) planta mujer, ECI Pozuelo(Madrid), ECI Castellana (Madrid) planta complementos y ECI Castellana planta mujer. La mayoría de las aperturas se han concentrado el último cuatrimestre del año, y se suman a los puntos de venta de la firma ya existentes en este centro comercial.

## Tendam recauda más de 90.000 euros en su edición especial de Involucrados en colaboración con el CSIC



El proyecto Involucrados de Tendam regresó este verano con una edición especial para luchar contra la Covid-19. En julio se realizó una venta solidaria en la sede central de la compañía en Madrid, sumada a la realizada a prensa en el Showroom, consiguió recaudar un total de 36.450 euros. A esta

cifra Tendam le añadió los 55.000 euros recaudados en la edición especial de invierno, este pasado mes de diciembre en los rastrillos de su sede central y el Showroom. Finalmente, se ha alcanzado un total de 91.450 euros.

La cuantía se ha destinado al Consejo Superior de Investigaciones Científicas para apoyar y promover la investigación contra la COVID-19 que se desarrolla en el centro.

## La tienda de cosmética honesta, All Yours, abre su primera tienda en pleno corazón de Barcelona



All Yours abre su primera tienda de cosmética responsable en pleno Paseo de Gracia. Concretamente en la calle Consell de Cent 308, gracias al asesoramiento de la consultora inmobiliaria, Laborde Marcet.

La principal finalidad de All Yours es acercar la cosmética honesta tanto a potenciales clientes nacionales como a turistas. El factor diferencial de la tienda gira entorno al bienestar con fórmulas limpias, seguras y sostenibles con el planeta.

MADE IN PORTUGAL,  
NATURALLY...

**NATURALLY  
FLEXIBLE**

COME & SEE

Co-financiado por:

COMPETE  
2020

PORTUGAL  
2020



co-financiado  
Fundos Europeus  
de Desenvolvimento Regional

## Alo Nui tiene el traje de chaqueta que lucirás en tu próximo evento



El traje de chaqueta Sena-Marais es uno de los looks más especiales de la cápsula, pues utiliza un tejido de edición limitada para dar forma a piezas únicas, ya que una vez se agote dicha tela, no volverá a repetirse.

## & Other Stories tiene los abrigos perfectos para la llegada del invierno



& Other Stories presenta los abrigos de su colección cápsula de invierno, los cuales no solo elevarán cada uno de tus outfits sino que te permitirán disfrutar del tiempo al aire libre sin importar la temperatura que haga.

## Deichman: colección cápsula de zapatos de novia



Con la llegada de la temporada invernal, el abanico de propuestas en calzado para novias se amplía, así como los tejidos más apropiados para el invierno regresan a los pies con diseños originales en calzado que se convertirán en uno de los complementos más deseados de la novia.

El calzado es muy importante por lo que Deichmann ofrece una amplia selección de modelos para la ocasión, desde sandalias, stiletos, mules, plataformas y hasta calzado plano.

## La Redoute Collections: moda para todas



Si por algo destacan, temporada tras temporada las colecciones de LA REDOUTE COLLECTIONS es por ofrecer infinitas opciones para tus looks, independientemente de la temporada y de tu morfología.



# Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.

- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



[www.colmarinecosmetics.com](http://www.colmarinecosmetics.com)

## Sepiia duplica sus ventas en 2021 y cierra el año con un espectacular desarrollo global de la marca



La moda ha afrontado algunos de sus años más complejos, donde marcas como Sepiia, gracias a sus compromisos medioambientales, a sus altos estándares de calidad y valores añadidos asociados a sus productos, no sólo han conseguido resistir, sino que han crecido exponencialmente: en este año, la marca ha presentado nuevas prendas y colecciones, ha abierto nuevos canales de venta (tanto online como offline) y ha mejorado su ya de por sí férrea sostenibilidad. Una nueva evolución de la marca que le ha permitido multiplicar por dos su facturación nacional y por tres la internacional.

## Colección Guess Kids SS22



Inspirados en las colecciones para adultos, los niños y niñas GUESS lucen estilos mini-me con cortes modernos llenos de atractivo urbano, influencia vintage y diseños ligeros y versátiles que son perfectos para una temporada soleada llena de exploraciones y viajes

## IKKS Men SS22 Sueño con otro mundo...



A través de sus tres líneas (women, men y junior) la marca IKKS reivindica alto y claro su mantra. Aunque más que un mantra, el hashtag #lesespritslibres ofrece un territorio de expresión sin límite. La marca intergeneracional IKKS se libera de los códigos en torno a cuatro pilares estilísticos: El Denim, El Urban Rock, El Military y una gama de accesorios accesible y atractiva. En todos los rincones del mundo, hay casi 3.000 Esprits Libres llenos de pasión que trabajan para el grupo a través de 3.600 puntos de venta. ¿Su objetivo? Crear un estilo único, el tuyo.

## Replay presenta Rose Label



La colección de Rose Label por Irina Shayk representa la esencia de la feminidad junto a una prenda muy icónica de la marca. La colección denim ofrece total looks esenciales en cualquier armario con detalles sofisticados como los parches de satén que adornan la rosa dando un toque romántico y sofisticado.



## ¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

## ¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



## Edge Series, la línea sostenible de alto rendimiento de Loreak Mendant



Loreak Mendant lanza su primera línea tecnológica de segundas y terceras capas. Rellenos de lana 'animal friendly' y de pluma reciclada, fornituras de diseño japonés y costuras termoselladas confirman esta cápsula de prendas exteriores.

## Lluvia de estrellas con la colección de novias de Sara Omatos



Como si se trataran de estrellas de cine, Sara Omatos viste a las mujeres más elegantes con su nueva colección de vestidos de novia. "Lluvia de estrellas" da nombre a un conjunto de propuestas que destacan por su esencia: la sofisticación; que marca la línea de diseño de la artista.

## Fred Perry y Charles Jeffrey Loverboy unidos por la música de la década del 2000



Unidos por la música y la búsqueda de la individualidad, ambas firmas lanzan una colección que reinterpreta bajo la lente de LOVERBOY piezas icónicas del archivo Fred Perry.

Caracterizada por el optimismo punk y la extravagancia del diseñador británico la colección resulta en piezas de aire psicodélico e inspiradas en el "Do it yourself" del movimiento punk y en la revolución musical que supuso el encuentro de la música electrónica con el Indie rock en la década de los 2.000.

## Wardrobe.nyc y Carhartt WIP se alían para crear Release 08



WARDROBE.NYC, el concepto de lujo fundado por Josh Goot & Christine Centenera en 2017, colabora con Carhartt Work In Progress (WIP) para RELEASE 08, una fusión de estilos para el invierno de 2021.

# MO MAD

Salón Internacional de Textil,  
Calzado y Accesorios

04-06  
Feb

2022

Recinto Ferial  
[ifema.es](http://ifema.es)

 IFEMA  
MADRID

## El Ivace respalda a Aitex en el desarrollo de técnicas revolucionarias de encapsulación sostenible para el sector de la cosmética

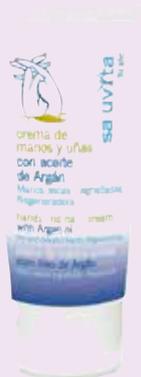


El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace), en el marco de sus ayudas dirigidas a impulsar la investigación de los centros tecnológicos del Comunitat Valenciana y transferir su conocimiento al tejido

industrial, ha apoyado al Instituto Tecnológico del Textil, (Aitex), en un proyecto revolucionario en el sector de la cosmética.

El objetivo de esta investigación, desarrollada por los laboratorios de cosmética de Aitex, es ofrecer un producto de uso cosmético que permita conservar las propiedades del retinol (también conocido como vitamina A), el cual es altamente inestable porque se degrada fácilmente en contacto con la luz y se oxida muy rápidamente al contacto con el aire.

## ¡Protege tus manos con la crema de manos y uñas con aceite de argán de Saluvital!



Para combatir la sequedad y nutrir las Saluvital propone que no falte en la rutina de belleza la utilización de su Crema de manos y uñas con aceite de argán, un aliado clave para lucir unas manos hidratadas y nutridas con temperaturas bajo cero.

## Ringana: comienza el año con un reset total



En estos tiempos largos y algo convulsos de pandemia, es muy importante cuidarse para mantener la vitalidad y el rendimiento.

Para que todo esto no ocurra, hay que cuidar el cuerpo mental y físicamente. Además de mucho ejercicio y salidas al aire libre, incluye una alimentación saludable para recuperar la mejor versión por dentro y por fuera. Un batido natural y vegano como el COMPLETE d-eat con solo 200 kcal por sobre es especialmente práctico e ideal para todos los adultos que desean reducir o mantener el peso.

## Eau Thermale Avène Cleanance Comedomed cuidado secante localizado



Para contrarrestar la aparición de granos, de manera puntual o regular, Eau Thermale Avène ha creado un producto SOS para utilizar nada más aparecer los primeros picores, o en cualquier momento, y acabar con ellos.

# son**t**ress **SLIM** naturalmente

**LINIA ACC CON TEJIDO  
ALTA DENSIDAD FORTE  
ACTIVE TECHNOLOGIC**

**ANTICELULITICO  
ADELGAZANTE  
REDUCTOR**

son**t**ress **SLIM**

**SIEMPRE  
GUAPA**

**SIEMPRE ACTIVA**

**SIEMPRE SANA**

[www.son\*\*t\*\*ress.com](http://www.son<b>t</b>ress.com)

## Torres Novas lanza su colección de albornoces inspirados en su archivo histórico



Desde el relanzamiento de la marca Torres Novas en 2020, las peticiones para albornoces de rizo han sido infinitas. Respondiendo a esta demanda, y reforzando su apuesta por la ropa de baño premium, Torres Novas ahora (re)lanza su colección de albornoces.

Fabricados con 420 g/m2 de algodón y 100% Made In Portugal, los nuevos modelos de la marca se inspiran en los clásicos diseños de archivo de Torres Novas. Sin embargo, se han modernizado ligeramente de acuerdo con las necesidades de comodidad y practicidad del cliente actual. Los nuevos albornoces cuentan con un cuello ancho; una costura de media luna en la zona del cuello; dos bolsillos largos; y un cinturón.

## talk under light presenta su primera colección de ropa interior sin género



La nueva colección sin género de talk under light nace para vestir a personas, independientemente de su género o cuerpo. Se trata de una colección que, en la línea de la filosofía de la marca, busca una belleza natural, esencial y sin adornos.

Las prendas están confeccionadas con algodón 100% orgánico, sin elastano ni tintes.

## Sloggi Wow Comfort



Wow Comfort no solo ofrece comodidad, sino también una cuidada y elegante imagen con acabado en brillo efecto seda, diseños de copa modernos y escote redondeado.

## Triumph presenta sus novedades Amourette 300, encaje elegante en una fabulosa selección de colores



Copas de encaje elástico con suave relleno, aros moldeadores 3D ligeros y firmes para una sujeción máxima, exquisito bordado floral sobre el delicado tul de las copas. Pequeños detalles de encaje en los tirantes ajustables y los laterales. Cierre de corchete para una sujeción óptima, ajustable en tres posiciones. Detalle de una pequeña rosa sobre un puente más ancho.



[www.privata.com](http://www.privata.com)



## **The North Face colabora con el artista KAWS**



The North Face ha revelado la nueva colección de The North Face XX KAWS. La primera gama de productos de la marca diseñada en colaboración con el legendario artista. Con estas prendas, que estarán a la venta a partir del próximo 17 de febrero, KAWS se ha basado en un mundo "fuera de las líneas" que ha cobrado vida utilizando los diseños técnicos y más icónicos de The North Face como inspiración.

## **Columbia crea la nueva tecnología Omni Heat Infinity**



En Columbia creen que el verdadero lujo es mantenerse siempre caliente, sin importar las condiciones. Por eso ha creado Omni Heat Infinity, el nuevo estándar de oro en calor.

## **Calidad, artesanía y minimalismo: Freddie Ljungberg forma parte de la línea PUMA MMQ**



La línea MMQ está inspirada en la sensibilidad del diseño escandinavo, expertos artesanos. Parece natural que el último rostro de la campaña provenga de la zona, el embajador de PUMA, entrenador y ex futbolista profesional del Arsenal y del Suecia, Freddie Ljungberg.

## **Pisa fuerte con la versátil y ligera Skechers Go Run Razor Excess**



Con la versátil Skechers Go Run Razor Excess™, uno de los modelos estrella de la firma estadounidense, podrás mejorar definitivamente tus resultados en entrenos y carreras a ritmos medios y a toda velocidad, mientras disfrutas de una experiencia ultraligera y sientes el terreno que pisas.



ESPECIALISTAS EN  
**ZAPATILLAS URBANAS**



**Foot on Mars**  
sneaker store



@FootOnMars

www.footonmars.com

## UGG desvela esta primavera-verano 2022 su campaña 'FEEL \_\_\_', protagonizada por Cher



Este año la marca UGG abre 2022 con "FEEL\_\_\_", una colección que presenta a iconos, líderes culturales y promotores del cambio que están inspirando a generaciones, promoviendo la individualidad y evocando nuevas sensaciones nuevas. Cher, superestrella y filántropa, ganadora de un Oscar, Grammy y Emmy, es la protagonista de la campaña primavera/verano 2022 de UGG.

## Primavera a todo color con Hogan



Llena tu armario con las mejores propuestas que HOGAN nos presenta en un sinfín de tonalidades: ocre, verde, naranja, rosa, azul...

## Descubre el "Back to 90's" más elegante de la mano de FARRUTX



Con motivo de su 40 aniversario, la firma de zapatos y bolsos de lujo, propone una colección FW21 al más puro estilo 'Saturday Night'.

## Las sock sneakers de Xti, tendencia que no deja indiferente



Las amantes más trendy de la moda ya se han sumado a esta tendencia imparable de la mano de Xti. Y es que, la comodidad es un imprescindible entre las fashionistas pero sin dejar de sorprendernos protagonizando los looks más rompedores.

Con la nueva selección de zapatillas que se adaptan a tus pies a modo de calcetín, la firma ha conseguido crear unas sneakers que seducen todas las miradas.

MICAM<sup>93</sup>  
M I L A N O

#Better  
Together

FW 2022-2023  
February 20-22, 2022  
Fiera Milano RHO, Italy

Discover this story  
on [themicam.com](http://themicam.com)

[info@themicam.com](mailto:info@themicam.com)  
tel. +39 02 438291

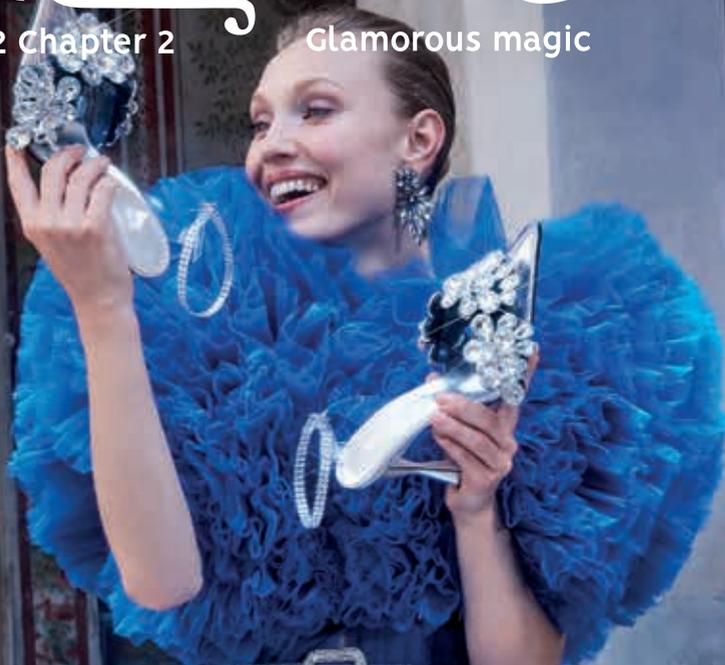


# MICAM GLASS SLIPPER

Tale 2 Chapter 2

Glamorous magic

#micam #micamtales    



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



## Grosso de Tucano, mochila para portátiles de 17" y MacBook Pro de 16"



¿Quién dijo que si tienes un portátil grande no lo podías transportar? Tucano ha pensado en todos aquellos que tengan portátiles de 17" o MacBook Pro 16" y diseñó GROSSO, su nueva mochila con amplia capacidad, pero sobre todo con un toque chic que a nadie le será indiferente.

## Zenith Chronomaster Revival "Poker Chip"



Zenith y SJX Watches presentan una elegante reinterpretación de uno de los relojes de época más apreciados de la marca con el Chronomaster Revival "Poker Chip", inspirado en El Primero G383, y que está considerado como uno de los modelos más intrigantes de los archivos de Zenith.

## Celebra el amor en todas sus formas con Pandora ME



## ##BeAnartist, la colaboración entre IED Madrid y Etnia Barcelona apuesta por el talento emergente en el diseño de gafas



IED MADRID y la emblemática marca de gafas Etnia Barcelona han firmado un acuerdo de colaboración bajo el lema #BeAnartist, con el objetivo de abrir las puertas del diseño de gafas al talento emergente de la escuela. Se trata de una iniciativa que pone en común a dos marcas con espíritus tan afines como son Etnia Barcelona y el IED Madrid.



Estamos vinculados a lo que amamos y la colección de Pandora ME presenta nuevas opciones para cada historia. Por primera vez, el concepto del link con palabras se ha transformado en anillos abiertos que dicen 'Angel' y 'Love' para capturar los sentimientos de una forma fresca y simbólica, que describe por igual el amor romántico o el de amistad.

# bisutex

En coincidencia con

intergift  
madridjoya

MO  
MAD



**Salón Internacional de  
la Bisutería y Complementos.**

**03-06  
Feb**

**2022**

**Recinto Ferial  
ifema.es**

**IFEMA  
MADRID**

## Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD confirman su próxima convocatoria en Febrero 2022 en IFEMA MADRID



La mayor convocatoria de bienes de consumo de España y Portugal referente en tendencias que organiza IFEMA MADRID durante la primera semana de febrero, mantiene sus fechas y se prepara para ser el gran punto de encuentro para todos los profesionales vinculados a los sectores del regalo y la decoración, la bisutería y los complementos, la joyería, la relojería y la orfebrería, así como a las industrias de la moda, calzado y accesorios, quienes podrán disfrutar de una gran experiencia profesional.

Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD refuerzan la línea positiva que ya iniciaron estas ferias con la vuelta a la presencialidad durante su pasada edición celebrada en septiembre, superando ya en cifras de expositores, marcas y superficie a la edición precedente.

Así, la semana más completa del sector Lifestyle comenzará con la celebración de Intergift, del miércoles 2 al domingo 6 de febrero, (el pabellón 1 - sector Editores Textiles finalizará el sábado 5 de febrero), le seguirán Bisutex y Madridjoya del jueves 3 al domingo 6 y MOMAD, que tendrá lugar del viernes 4 al domingo 6 de febrero.

### Protocolos y medidas de seguridad sanitaria

Para aumentar la seguridad entre todos los participantes que acuden al Recinto Ferial durante estos días de celebración, IFEMA MADRID pone en marcha un protocolo sanitario para reforzar los controles sanitarios y extremar todas las medidas de seguridad. Se exigirá a todos los participantes de países adscritos al certificado COVID digital europeo, su presentación. Y a los participantes de terceros países, el mismo requisito solicitado en frontera para obtener el QR Spain Health que permite la entrada en España. En su defecto, se solicitará un test negativo realizado en las 24 horas anteriores a la llegada a la feria.

Por otra parte, IFEMA MADRID pone a disposición de los asistentes la realización de test PCR y Antígenos en el propio Recinto Ferial, en el caso de que fueran necesarios para acceder a la feria o para los traslados de vuelta al origen.

## Última Hora! Promogift cancela su edición de enero y la pospone hasta septiembre



IFEMA MADRID aplaza la 14ª edición del Salón Internacional del Regalo Promocional, PROMOGIFT, que tenía previsto volver a sus fechas tradicionales, del 25 al 27 de enero de 2022, bajo el lema "Siente la Inspiración".

El repunte de los casos de Covid parece ser el causante de esta decisión.

## Firmas líderes del 'made in Spain' confirman ya su participación en Feria Hábitat València 2022



Fuertes expectativas para Hábitat 2022 en el inicio de la comercialización de su próxima edición. A pesar de que aún faltan algunos meses para su celebración, la próxima cita de Feria Hábitat Valencia, que se desarrollará del 20 al 23 de septiembre en Feria Valencia, ha despertado un gran interés entre empresas líderes del hábitat 'made in Spain' que han elegido ya a Hábitat como una de las principales convocatorias de referencia en el calendario mundial de ferias del próximo

año.

De hecho, este interés se ha traducido ya con la confirmación de la presencia de muchas de estas firmas en el escaparate previsto de Hábitat en septiembre; firmas 'top' en cada uno de los sectores que forman parte de la oferta de Hábitat 2022.

## ILM confirma su 155 edición presencial en Offenbach del 5 al 7 de marzo 2022



El Dr. Bernhard Bornhofen, Jefe del Departamento de Salud de la Ciudad de Offenbach, asegura que "la comunicación entre Messe Offenbach y la Ciudad de Offenbach durante la pandemia siempre ha sido muy fluida y confiable. Las garantías sanitarias de la ILM y la organización del evento han sido todo un gran éxito en septiembre de 2021 y mantuvo en todo momento a expositores e invitados muy seguros."

Tanto es así, que expositores y visitantes quedaron muy satisfechos con la pasada edición de la feria en septiembre y, sobre todo, encantados que la industria pudiera reunirse de nuevo en Offenbach.

Ahora "faltan 7 semanas para la próxima ILM y estamos seguros de que podremos seguir adelante a principios de marzo", asegura Arnd Hinrich Kappe, Director general de Messe Offenbach GmbH. La ciudad de Offenbach también está claramente a favor de celebrar la ILM en esas fechas.

Sabine Gross, oficial de salud del ayuntamiento de Offenbach confirma que, incluso teniendo en cuenta el número actual de contagios, "(...) nosotros como ciudad apoyamos los planes para realizar la feria comercial ILM a principios de marzo de 2022" y el alcalde, Dr. Felix Schwenke, subraya que "la ILM es un buque insignia importante, tanto para Offenbach Messe como para la ciudad de Offenbach. Por lo tanto, tenemos muchas esperanzas de que la ILM pueda celebrarse de nuevo en marzo de 2022, en cumplimiento de las normas de higiene y sanitarias vigentes en el tiempo y que expositores y visitantes profesionales de todo el mundo puedan encontrarse aquí, en Offenbach".

### ILM tiene un plan B e incluso un plan C

Eso sí, reconocen todas las fuentes, la pandemia es el factor decisivo. En la situación actual, los acontecimientos deben observarse de cerca y en cada momento.

"Esperamos que haya un cambio en la actual situación de pandemia a lo largo del mes de febrero y que la evolución apuntará a favor de la fecha prevista a principios de marzo. Si este no es el caso, no dudaremos en posponer la ILM del 26 al 28 de marzo. Es muy importante que tanto nuestros expositores como nuestros visitantes conozcan y estén bien informados sobre los posibles escenarios y tiempos, para poder tomar decisiones rápidas si hubiera que recurrir a estas fechas alternativas", informa Arnd Hinrich Kappe. Si todavía no hay señales de que la pandemia disminuya a finales de marzo, la #155 ILM será cancelada. "No haremos una feria comercial si hay alguna duda de riesgo inaceptable, ya que esto no tendría ningún sentido".

## IHKIB lanza un nuevo formato de feria comercial: Istanbul Fashion Connection, del 9 al 12 de febrero de 2022



Istanbul Fashion Connection celebra su estreno. Del 9 al 12 de febrero 2022, 300 empresas y marcas se presentarán en 30.000 m2 en el Centro de exposiciones de Estambul.

Con Istanbul Fashion Connection, La Asociación de Exportadores de Indumentaria de Estambul (IHKIB), actor global entre las asociaciones exportadoras y representante de la industria textil y de la confección de Turquía, lanza una nueva plataforma para la

industria de la moda internacional.

La industria se presentará bajo un mismo techo: moda femenina, masculina, infantil, denim, cuero y pieles. Una feria dentro de otra feria, incluyendo las áreas de productos de lencería y calcetería, vestidos de novia y noche. Y mucho más.

Una completa oferta que nace con periodicidad bianual (la próxima fecha es del 24 al 26 de agosto de 2022). Istanbul Fashion Connection ofrece una descripción general de la fuerza concentrada de diseño turco, calidad de producción y ofertas de servicios en la industria de la moda.

En este punto de encuentro de moda de Estambul, diseñadores, marcas, estudios de diseño, agentes, productores y representantes de todos los canales minoristas se reúnen para ampliar sus carteras y desarrollar nuevas áreas de negocio.

Turquía como lugar de producción y sus productores de alta calidad cumplen con las demandas y exigencias de la industria y el comercio europeos de la moda. Al mismo tiempo, el diseño y la moda turcos han experimentado un enorme impulso de imagen en el mercado europeo en las últimas décadas.

## Chic Spring Shanghai, pospuesta hasta abril

La nueva variante del virus Ómicron del Covid-19, ha llevado a los organizadores de CHIC Spring Shanghai a posponer un mes su próxima edición.

CHIC SPRING como feria de moda y de estilo de vida muestra las áreas de ropa de mujer, ropa de hombre, ropa de niños, denim, zapatos y bolsos, accesorios, diseñadores y streetwear, entre otros.

CHIC está organizado por Beijing Fashion Expo Co. Ltd. y China World Exhibitions, con el apoyo de la Asociación Nacional de Prendas de Vestir de China, el World Trade Center de China y el Subconsejo de la Industria Textil (CCPIT).

Próximas fechas: CHIC Spring | 14-16 de abril de 2022 | NECC Shanghai.



## La mayor plataforma informativa de la MODA en España

### Diaria

Website: [www.edicionessibila.com](http://www.edicionessibila.com)

### Semanal

Newsletter: todos los Lunes, Miércoles y Viernes

### Quincenal

PuntoModa Magazine

### Mensual

Prensapiel Magazine

### Trimestral

Textil y Moda Magazine

### HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+40.000 direcciones de mail).

### Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

### Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

Follow us:

