





MO MAD

**Salón Internacional de Textil,
Calzado y Accesorios**

**04-06
Feb**

2022

**Recinto Ferial
ifema.es**





NUESTRA PORTADA:
Longchamp

PRENSAPIEL

Director:

José Antonio Blanco
joseantonio.blanco@edicionessibila.com

Redacción:

José Antonio Blanco - Elena Sisó

Departamento Comercial:

essl@edicionessibila.com

Administración y Suscripciones:

essl@prensapiel.com

Edita:

Edicions Sibila, S.L.
Diputación, 180, 1º C
08011 - Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com



PUNTO MODA



D.L. B-14.183-92
ISSN 2564-9000

La revista Prensapiel no se hace responsable
de las opiniones expresadas por nuestros
colaboradores y/o lectores.

Actualidad

Cotance y la CEC celebran el lanzamiento del Pacto TCLF para las habilidades

El pasado 16 de diciembre, Euratex, Cotance y la CEC y 115 partes interesadas firmaron el Pacto para las Habilidades del sector Textil, Confección, Cuero y Calzado (TCLF), una iniciativa impulsada por la Comisión Europea.



El Pacto por las Habilidades reúne a los interlocutores sociales europeos de TCLF, representantes de la industria, educación y formación que se comprometen a trabajar juntos e invertir en habilidades a gran escala. Se trata en sí de una gran alianza para garantizar el intercambio de mejores prácticas y aumentar el atractivo de los sectores TCLF para preservar el patrimonio y la capacidad de innovación que caracteriza

a esta industria europea.

Los miembros del Pacto se beneficiarán de la creación de redes, la orientación y los recursos ofrecidos por la CE para implementar los objetivos propuestos en el Pacto.

El comercio aumenta ventas un 9,7% en noviembre, según el barómetro de Acotex

Acotex muestra una alegría relativa, ya que pese a lo positivo del dato, éste hay que compararlo con el de las ventas del mismo mes del año anterior, en el que cayeron un 37,1%.

Las ventas del mes de noviembre con respecto a 2020, se han incrementado en un 9,7% quedando el acumulado anual con una caída del 14,3%, según datos del último barómetro realizado por Acotex.

Este incremento de ventas es un dato positivo, si bien, hay que ponerlo en contexto, advierte Acotex, ya que el año pasado las ventas en el mes de noviembre cayeron un 37,1%, por tanto, la base comparable es muy bajo. Es el tercer mes consecutivo con incremento de ventas, dato positivo y que nos da más confianza de cara a la campaña de Navidad.

La situación del sector sigue siendo preocupante, aunque Acotex ve un poco de alegría en los clientes, al mejorar los índices de la pandemia, eliminación de las restricciones, la vacunación... lo que se va traduciendo poco a poco en ventas.

La organización quiere seguir siendo optimista y confía en que la campaña de Navidad sea buena y se puedan ir recuperando las ventas.

El Ministerio vé con "simpatía y cariño" el PERTE para la transformación del sector textil, moda y calzado presentado por Confederación ModaEspaña

Galo Gutiérrez Monzonís (Director General de Industria del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) ha asegurado que el textil, moda y calzado es un "sector estratégico" y "nos consta que está trabajando en pro de la transformación de la cadena de valor, la sostenibilidad y economía circular". No obstante, ha señalado durante su participación en la Mesa Redonda "¿Cuáles son los grandes retos y oportunidades de la moda española?", organizada ayer tarde por la Confederación ModaEspaña, que "no me puedo comprometer por motivos administrativos y presupuestarios". Aún así, reconoció, "hay interés por ambas partes".

Tanto el Director General de Industria del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, como el Director General de Calidad y Evaluación Medioambiental del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Ismael Aznar Cano, destacaron la buena sintonía existente entre la administración y la organización empresarial, y confesaron que "el sector están en mente" directa e indirectamente.

Distribución

Inditex alcanza máximo histórico de ventas, beneficio y caja por segundo trimestre seguido



Las ventas totales en los nueve primeros meses alcanzan los 19.325 millones de euros, un 37% más que en el mismo periodo de 2020.

El presidente de Inditex, Pablo Isla, afirma: "estos resultados son muy satisfactorios y ponen de manifiesto una vez más la solidez de nuestro modelo de negocio, la calidad y el compromiso de nuestros equipos, y el potencial de nuestra estrategia de integración entre el mundo físico y el digital".

Pandora abre una nueva boutique en Sant Cugat



Pandora abrió el pasado jueves 2 de diciembre una nueva boutique en Sant Cugat del Vallès, Barcelona. La boutique está situada en Avda. de la Vía Augusta, 2, 14. Pandora sigue apostando por el mercado español, y esta nueva boutique se suma a las más de 2.700 que hay a nivel mundial.

Bryan Stepwise llega a Madrid para revolucionar la forma de comprar



La flagship store de Bryan Stepwise llega a Madrid para dar un paso más en su misión de convertirse en la firma de calzado made in Spain de referencia. El número 5 de la calle Almirante, acoge este nuevo espacio que no deja indiferente a nadie.

Deichmann crece en España con la inauguración de una nueva tienda en Valencia



Ubicada en el Centro Comercial El Saler, un espacio que ofrece una amplia oferta en moda, tendencias, ocio y restauración. Situado frente a la Ciudad de las Artes y las Ciencias y el Oceanográfico el centro comercial es una de las zonas con más proyección social, cultural y lúdica de Valencia.

Grupo Rico finaliza su proceso de integración en Tréndico Group y prosigue su expansión con Atleet y Foot on Mars

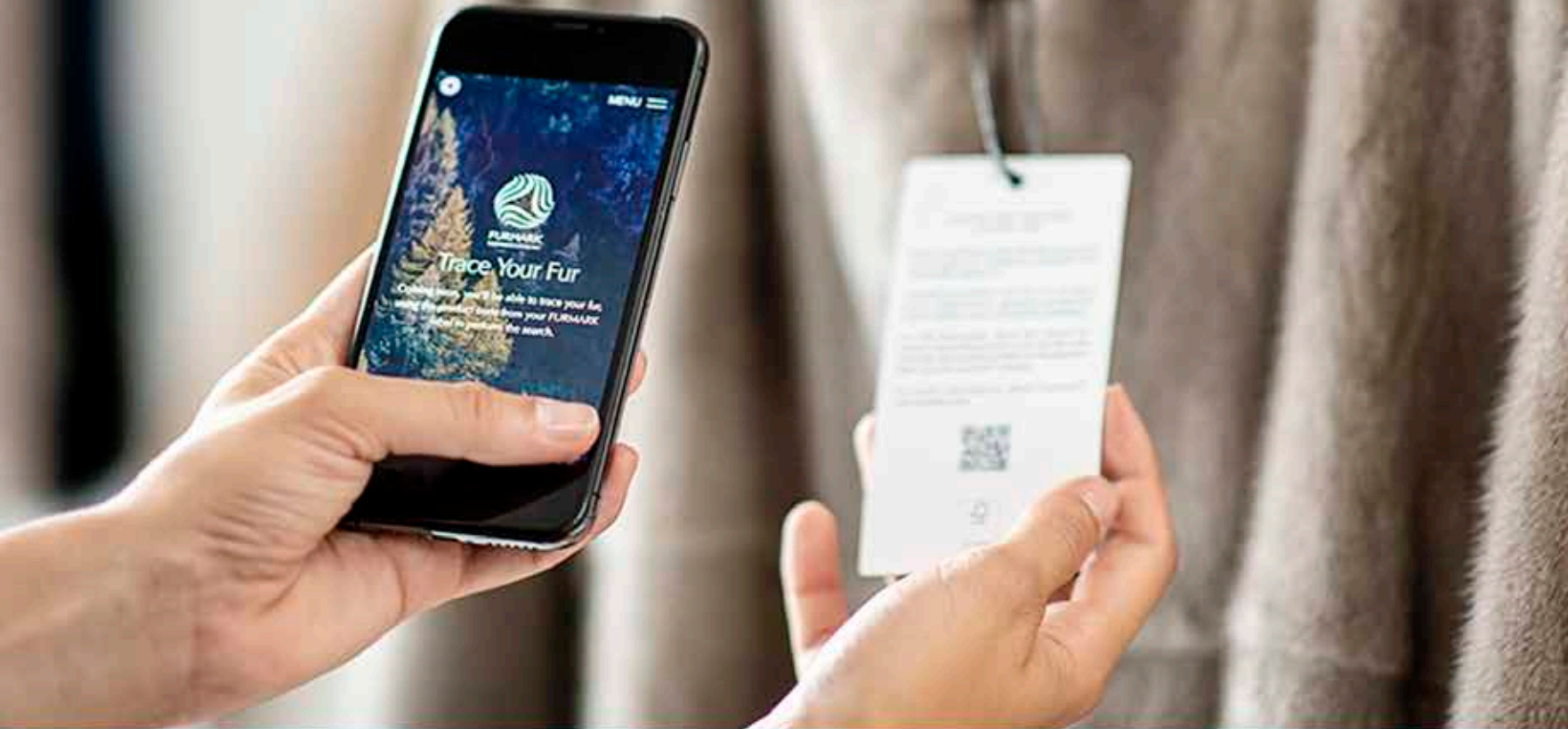


Los hermanos Sandra (45), Héctor (49) y Andy Rico (52) responsables del Grupo Rico, dan por concluido su proceso de integración en la cadena TRÉNDICO Group y ya tienen la vista puesta en el primer trimestre de 2022, con 2 nuevas aperturas bajo el rótulo ATLEET y otras 2 con la de Foot on Mars.

JD Sports finaliza su expansión en España este 2021 con su inauguración en el C. C. Odeón



Con esta apertura, el gigante del streetwear cierra el año con 83 locales en el país, sumando 4 establecimientos en total en Galicia.



¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



FURMARK

ESPECIAL INFORMATIVO LEATHER CLUSTER BARCELONA - LCB

Inicia el proyecto "Visión e Inteligencia Artificial para el clasificado de pieles"

Soluciones tecnológicas innovadoras gracias a las oportunidades de la Industria 4.0.



Este proyecto ha recibido financiación de ACCIÓ (Departamento de Empresa y Conocimiento), en el marco de las ayudas de refuerzo competitivo de las entidades integrantes del Programa Catalunya Clústers 2021-2023. El objetivo de este proyecto colaborativo con la innovación como foco, es estudiar la viabilidad técnica de un sistema de visión e inteligencia artificial para la clasificación automática de pieles, una solución tecnológica

que tendrá que permitir a las empresas a ser más competitivas reduciendo sus costes y mejorando su productividad.

LCB realiza un viaje de benchmarking a Italia

Una delegación de Leather Cluster Barcelona, ha visitado este mes de noviembre Italia, para hacer un viaje de benchmarking y establecimiento de alianzas.



El benchmarking consiste en un ejercicio de contraste internacional para entender una realidad más avanzada que ha resuelto un reto estratégico clave y buscar sinergias que permitan avanzar hacia la mejora en innovación del producto y de los procesos.

Italia es un ecosistema de referencia alrededor de la industria de la piel para hacer benchmarking internacional. Es el país

con la industria de piel más grande del mundo. La industria curtidora italiana ocupa unas 18.000 personas en más de 1.100 empresas, con una facturación anual de 4.600 millones de euros (el 73% para la exportación).

Durante del viaje se visitaron centros avanzados en la valorización de diferentes residuos y recursos orgánicos conociendo la gran capacidad de la industria de la piel italiana de desarrollar tecnologías de producción únicas, haciendo grandes inversiones en innovación para valorizar los residuos y los recursos orgánicos para obtener productos de alto valor añadido como por ejemplo, aminoácidos como bioestimulantes para la agricultura ecológica, así como aceites para el biodiesel como fuente de energía.

El promotor y socio fundador de LCB, Curtidos Badia, caso de éxito en la jornada de cambio estratégico de ACCIÓ en el IESE

El pasado 1 de diciembre, en el IESE Business School, Curtidos Badia fue presentado como caso de éxito de la IX Jornada de cambio estratégico en clústers de ACCIÓ.



Esta jornada, que se enmarca en la política de clústers de la Generalitat de Catalunya, tiene como objetivo sedimentar conocimiento sobre modelos de negocio ganadores en los diferentes clústers y posicionar el modelo catalán de clústers, y las empresas que lo integran, en el circuito formativo de escuelas de negocio de

primer nivel internacional.

Del mismo modo, son una herramienta excelente de trabajo, puesto que permiten adquirir un conocimiento generalizado de los retos y, sobre todo, de las oportunidades a las cuales se enfrentan las empresas.

Muy satisfactorios los primeros resultados del proyecto de investigación INNPELL

El proyecto ofrece una nueva solución para implementar en el ámbito industrial un innovador proceso de producción de cuero siguiendo los principios de la economía circular.



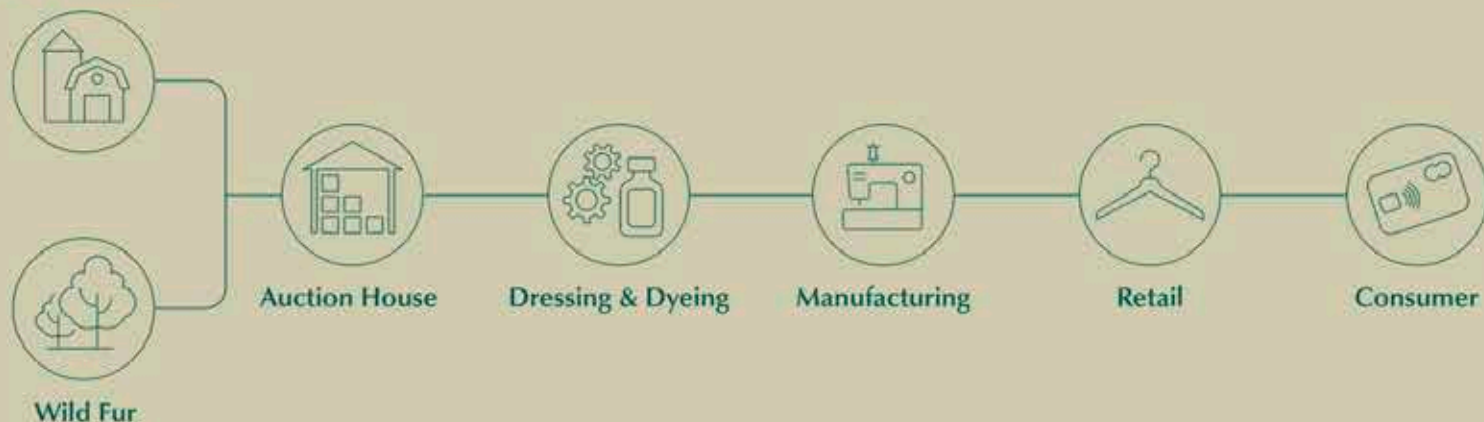
El objetivo global del proyecto es emprender una nueva estrategia para seguir haciendo pasos hacia el desarrollo sostenible total y la integración global del sector de la piel en el marco de la economía circular, interviniendo en la eliminación de aquellos productos químicos que son sustituidos, minimizando el uso de productos químicos en las formulaciones de curtido, reduciendo el tiempo de proceso, la cantidad de agua de

red, y generando residuos más puros, hecho que facilita la posterior valorización de los mismos.

¿Cómo funciona la certificación Furmark®?

Las pieles naturales provienen de granjas que cumplen con todos los programas de bienestar animal. Posteriormente son procesadas por curtidores y tintoreros certificados sujetos a controles por terceros. Los fabricantes registran las pieles certificadas dentro del sistema de trazabilidad ChainPoint, asegurando transparencia en toda la cadena de valor.

Farm-raised Fur



¿Cómo puedo rastrear una prenda certificada como Furmark®?

Cada prenda Furmark® lleva un código QR y un código de etiqueta único que, cuando se escanea y se introduce en la plataforma 'Trace now' en www.furmark.com, proporciona detalles completos de trazabilidad. Esto garantiza que pueda comprar pieles certificadas con confianza y todas las garantías.

Usa el código QR y el código de la etiqueta única para acceder a:

- Detalles del tipo de piel
- Origen de la piel
- Detalles del programa de certificación de bienestar animal
- Fabricante
- Lugar del fabricante

furmark.com



LONGCHAMP X EU



Mientras que la primera colección se inspiraba en la mentalidad de los campeones de boxeo, esta segunda colaboración se basa en el tema patchwork de la colección prêt-à-porter EU más reciente. El resultado es una serie de prendas (bolsos, accesorios y prêt-à-porter) con cierto toque vintage pero que se equilibra con un diseño totalmente moderno.

Let me out de Tucano, una colección travel que sí sabe de viajes



LET ME OUT, es la colección plegable de viajes de Tucano. Después de escuchar y atender las exigencias de un público muy heterogéneo y dinámico, Tucano ha diseñado una colección de viaje totalmente plegable que reduce su tamaño, al transportarla, a la mínima expresión.

Los accesorios de Refresh que protagonizan tus looks este invierno



Esta temporada, los materiales que protagonizan todos los diseños son el efecto piel, acolchados "efecto anorak" y el nylon. En cuanto a la paleta de colores, destacan los básicos negro, camel, taupe y también siguen apostando por el kaki, burdeos y navy.

Estilo atemporal con el bolso Thea de la colección Guess Luxe



Adopta el estilo que nunca se desvanece con el bolso Thea de la colección Guess Luxe. Fabricado en auténtica piel, este accesorio excepcional es perfecto para la mujer Guess que busca un toque final lujoso y versátil para completar su look.

bisutex

En coincidencia con

intergift
madridjoya

MO
MAD



**Salón Internacional de
la Bisutería y Complementos.**

**03-06
Feb**

2022

**Recinto Ferial
ifema.es**



SAONA BCN apuesta por el made in Spain en su primera colección de bolsos



La paleta cromática de esta colección cápsula se centra en tonos neutros como: el negro, el marrón o el berenjena que permiten la versatilidad en cualquier tipo de look tanto de día como de noche.

Los nuevos accesorios de KB Sisters nos trasladan a Japón



Diseños versátiles y funcionales que acercan la artesanía a todos, generando sentimientos, emociones. Una experiencia de compra alejada de lo tradicional, ya que combinan la tradición con la última tecnología en moda.

Dominnico lanza junto a Joys una colección de originales piezas inspirada en la estética Kawaii



Domingo Rodríguez Lázaro y Joys, presentan collares, anillos y pulseras realizados en materiales que marcan tendencia como la silicona, la resina transparente con acabado de glitter iridiscente, el latón bañado en plata, el acrílico y las perlas de imitación en diferentes versiones y tamaños.

Anassant presenta su nueva colección de tocados en la Galería Villa del Arte de Barcelona



Combinando su pasión por los viajes y el diseño de moda, nace la firma Anassant haciendo de cada uno sus tocados y complementos algo único y especial.

Accesorios creados con el compromiso de brindar piezas hechas 100% a mano, a partir de materiales de alta calidad.



**STEPPING STRONG
STAMP**



WWW.MYSTAMPBAG.COM

C/Aragón, 2 - P.I. El Pastoret 03640 Monóvar (Alicante) tel. 965472835 info@mystampbag.com

Marcolin y Skechers renuevan su acuerdo de licencia de gafas hasta 2024



Marcolin y Skechers USA Inc, The Comfort Technology CompanyTM, anuncian la renovación de su acuerdo de licencia para el diseño, la producción y la distribución mundial de gafas de sol, gafas de vista y gafas para niños de Skechers.

NOMOS Glashütte celebra el 50º aniversario de Médicos sin Fronteras



Esta edición limitada de NOMOS Glashütte para Médicos Sin Fronteras está disponible por primera vez en todo el mundo: con un diámetro de 38 milímetros, el reloj NOMOS Tangente 38 es el clásico con cuerda manual más famoso de la manufactura. Como modelo especial 50 ans de Médecins Sans Frontières se limita a 2.021 unidades.

M de Paulet lanza 3 nuevas colecciones



Es la primera vez que la firma apuesta por un estilo de joya que te puedas poner 24/7 y no solo en ocasiones especiales. Piezas especiales, llamativas y protagonistas en tu look, inspiradas en diferentes corrientes de joyería de los dos últimos siglos.

Etnia Barcelona cumple 20 años y lo celebra con una cápsula especial de edición limitada



20 años significa ver todas las horas del día con todas las luces y todas las sombras y toda la belleza que atesora cada una. 20 años significa pasar de la ingenuidad a la madurez y de la rebeldía gratuita a la rebeldía sentida y argumentada.

MADE IN PORTUGAL,
NATURALLY...

**NATURALLY
EXCELLENT**



COME & SEE

Co-financiado por:

**COMPETE
2020**

**PORTUGAL
2020**

 UNIAO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

El proyecto Erasmus + SciLED "Calzado en el siglo XXI" hace balance de sus tres años, informan fuentes de la Confederación Europea del Calzado (CEC)

El proyecto llega a su fin, pero se inicia ahora una Alianza del Conocimiento que continuará expandiéndose y colaborando.

Como uno de los principales esfuerzos de investigación en la fabricación de calzado en Europa, el consorcio SciLED ha producido herramientas de formación digitales interactivas y módulos de formación actualizados y versátiles para complementar y enriquecer los programas de educación superior en rendimiento de confort del calzado, ingeniería de diseño y sostenibilidad. También ha puesto en marcha una Alianza del Conocimiento formada por instituciones, empresas y centros de investigación europeos de Educación Superior, que seguirán investigando e innovando en este campo. Se espera que el material desarrollado por SciLED y dirigido a diseñadores de calzado y gerentes de producto se convierta en un elemento fijo de muchos programas europeos de calzado.

INESCOP firma un convenio con el grupo de investigación UNICAD de la Universidad de Alicante

El Centro Tecnológico y la Universidad rubrican un acuerdo de colaboración entre ambas instituciones que permitirá mejorar las soluciones CAD/CAM para el sector del calzado.



La aparición de nuevas tecnologías CAD/CAM para el diseño digital de calzado ha supuesto una verdadera revolución a la hora de diseñar y fabricar zapatos. La posibilidad de delinear elementos esenciales como la horma, pisos, tacones, cuñas, plantillas o hebillas permite ganar agilidad en la fase de prototipado de modelos.

Estas tecnologías permiten, además, ahorrar costes de producción a las empresas del sector y mejorar su competitividad gracias al ahorro que supone la fabricación de muestras.

La AEC y el IBV organizan el seminario 'Innovación y confort en el diseño de calzado (INNOVACAL)'

El IBV desarrolla una metodología para unir sostenibilidad y confort en el diseño del calzado.

El Proyecto está financiado por el Programa 2021 de ayudas del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) dirigida a Centros Tecnológicos de la Comunidad Valenciana para el desarrollo de proyectos de I+D de carácter no económico realizados en cooperación con empresas, cofinanciado por fondos FEDER dentro del Programa Operativo de la Comunitat Valenciana 2014-2020. IMDEEA/2021/26.

La sostenibilidad es uno de los grandes retos que debe abordar el sector del calzado en los próximos años, explican los organizadores de este evento. Pero en ocasiones, cuando se desarrolla un material sostenible aplicado al calzado, no se piensa en el confort y tan importante es el uso de estos nuevos materiales innovadores y respetuosos con el medio ambiente, como que el calzado donde se aplique sea cómodo y ergonómico, porque atributos como el confort y la sostenibilidad no tienen por qué ir unidos necesariamente.

Avecal suscribe un convenio con SATO Europe para potenciar el etiquetado y trazabilidad del calzado con tecnología RFID

La implantación de nuevas tecnologías, como el RFID, permite proporcionar a cada producto una identidad única mediante una etiqueta que contiene un chip integrado.



(Avecal) y SATO Europe han suscrito un convenio de colaboración para potenciar y mejorar el etiquetado y la trazabilidad del calzado de la Comunitat Valenciana, a través de la implantación de nuevas tecnologías, como el RFID, que permite proporcionar a cada producto una identidad única mediante una etiqueta que contiene un chip integrado.

MICAM⁹³
M I L A N O

*#Better
Together*

FW 2022-2023
February 20-22, 2022
Fiera Milano RHO, Italy

**Discover this story
on themicam.com**

info@themicam.com
tel. +39 02 438291

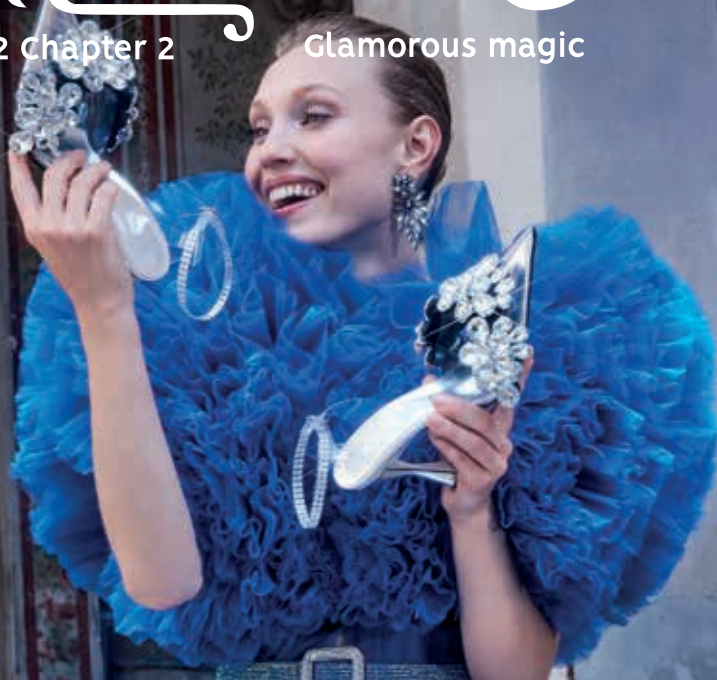


MICAM GLASS SLIPPER

Tale 2 Chapter 2

Glamorous magic

#micam #micamtales    



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY

Calzado

Superga presenta las últimas tendencias Primavera-Verano 2022



La búsqueda de alternativas a las pieles de animales se ha llevado a cabo a fondo: tejidos de origen vegetal con recursos renovables como el cuero PU, fabricado a partir de maíz cultivado con fines industriales, o pieles sintéticas aplicadas a diferentes estilos.

Skechers presenta la edición limitada 'Sherpa Collection',



La cápsula de edición limitada 'Sherpa Collection' de Skechers, realizada sobre modelos de las líneas Skechers D'Lites y Skechers Arch Fit®, llega con una paleta de colores inspirada en la naturaleza.

Pikolinos lanza una línea de sneakers sostenibles



La compañía alicantina, que consolidaba así hace unos meses dicho compromiso con su plan Anotherworldispossible, ha conseguido ya la eliminación del 100% de plásticos en su packaging usando 100% cartón reciclado, el 100% de su energía consumida proviene de renovables y además desde 2020 forma parte del Leather Working Group, entidad sin ánimo de lucro que identifica las mejores prácticas medioambientales en la industria de la piel.

Mascaró Velvet Nights



Stilettos con broches cubiertos de Swarovski, sandalias con sutiles tiras cruzadas y rematadas con adornos de lazos y perlas o salones lady con un toque de los años 50 de pulseras al tobillo y detalles joya. Una colección para soñar.

Gioseppo Woman celebra su 30º Aniversario lanzando dos sneakers icónicas



Gioseppo cumple 30 años. La firma de calzado española lleva acompañando a varias generaciones a través de zapatos cómodos, de calidad y diseñados bajo su filosofía Have a NiceDay!. 30 años en los que la marca ha conquistado a más de 80 países a través de sus cerca de 10 mil puntos de venta.

Martinelli: elegancia con un toque de moda



A la calidad y elegancia características de Martinelli se unen detalles y materiales especiales que hacen que el botín Zinnia sea el más deseado de este invierno. Una horma clásica en punta afilada y tacón cuadrado a la que Martinelli incorpora en toque de moda con las hebillas y el print animal.



ESPECIALISTAS EN
ZAPATILLAS URBANAS



Foot on Mars
sneaker store



@FootOnMars

www.footonmars.com

Momad febrero 2022 presenta su nueva campaña #ConectandoLaModa

Momad "recupera los desfiles de moda" en su oferta y se abren también a la participación de firmas de bisutería, joyería y complementos.



Julia González, directora de MOMAD, presentó el pasado 20 de diciembre en un directo de Instagram la nueva campaña de comunicación para la próxima edición de este salón, que tendrá lugar del 4 al 6 de febrero de

2022 bajo el lema #ConectandoLaModa.

La campaña sostiene que #MOMAD22 será mucho más que moda, será también sostenibilidad y digitalización y anima a los profesionales del sector a participar en la misma.

Julia González ha recordado que la próxima edición de Momad tendrá lugar coincidiendo en lugar y fechas con Intergift, Bisutex y MadridJoya, salones con los que, sin duda, reúne importantes sinergias, tanto para expositores como para visitantes profesionales. Esta oferta "concentrada en fechas y en un mismo lugar, facilita a los profesionales optimizar su visita en un solo viaje y visita", sostiene González.

Intergift, Bisutex y MadridJoya abren el registro de visitantes profesionales para su próxima edición de febrero 2022

El registro de visitantes para los profesionales del sector de la decoración, regalo, joyería y bisutería y complementos, se podrá gestionar directamente a través de las webs: Intergift, Bisutex, MadridJoya.



Todos aquellos que adquieran su pase antes del próximo día 2 de enero se beneficiarán de un 50% de descuento, con un precio de 12 euros por entrada. Desde esa fecha y hasta el 1 de febrero, obtendrán un 25% de descuento -18 euros-. Una vez arranquen las ferias los profesionales podrán solicitar su pase de manera online o en taquilla, por un

importe de 24 euros, y durante el fin de semana de 30 euros. La entrada ofrece acceso a Intergift, Bisutex, MadridJoya y MOMAD.

Estas citas vuelven a celebrarse entre el 2 y el 6 de febrero en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID configurando la gran cita global de tendencias, moda y bienes de consumo. De esta manera, la capital volverá a convertirse en epicentro de las novedades en decoración, regalo, joyería y bisutería y complementos de cara a la temporada primavera-verano 22, y de las nuevas colecciones en moda, textil, calzado y accesorios otoño-invierno 22/23.

Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) cuenta ya con el 75% de su espacio reservado

Así lo aseguran fuentes de la organización de este evento, cuya próxima edición tiene lugar del 20 al 24 de abril de 2022.

Del 20 al 23 de abril, los mejores diseñadores presentarán sus colecciones en los Fashion Shows, deslumbrando al mundo con la creatividad y elegancia de sus diseños, y del 22 al 24 de abril, las puertas del recinto Montjuïc se abrirán para acoger expositores y stands de las marcas más conocidas del universo bridal, todo en el mismo lugar.

¡Última hora!: BABYKID SPAIN+FIMI modifica sus fechas del 17 al 19 de febrero de 2022

La feria internacional apuesta por garantizar la seguridad en su certamen.

Desde la organización se ha tomado la decisión de posponer unos días el certamen, para garantizar la máxima seguridad en su espacio, al que ya han confirmado su participación 320 marcas de productos para la infancia de 15 países diferentes.

De esta forma, BABYKID SPAIN+FIMI apuesta por actuar en beneficio de todos los participantes en el evento, según las previsiones que manejan los expertos.

Expo Riva Schuh & Gardabags confirma su próxima edición de enero 2022

La edición se celebrará del sábado 15 al martes 18 de enero de 2022.



A poco más de un mes, Alessandra Albarelli, directora general de Riva del Garda Fierecongressi, organizador de Expo Riva Schuh & Gardabags, confirma que esta cita internacional ineludible dedicada al calzado y los complementos continúa en las fechas previstas. La directora ha declarado que “quería tranquilizar (a visitantes y expositores) personalmente sobre la situación de la pandemia italiana y hacerles saber que el equipo de la feria y toda Italia están listos para recibirlos en total seguridad”.

Pitti Immagine Uomo y Revolver Copenhagen renuevan su colaboración compartiendo y acogiendo en sus próximas ediciones una selección de marcas de la otra feria

El área especial SCANDINAVIAN MANIFESTO vuelve a la 101 edición de Pitti Uomo, con una selección de marcas escandinavas innovadoras. Por su parte, en febrero, Revolver albergará THE ITALIAN TEAM.



La exitosa colaboración entre Pitti Immagine Uomo y Revolver Copenhagen (el evento que tiene lugar en la capital danesa dos veces al año y representa una plataforma ferial innovadora para las marcas de moda “de” y “en” la escena escandinava) continúa y se consolida. La novedad de esta edición es que la sinergia entre las dos organizaciones feriales se desarrolla en ambos sentidos.

Texworld Evolution Paris adapta su nueva edición en formato físico de febrero 2022 a la nueva situación sanitaria

Varios cientos de empresas en el sector de tejidos y prendas de vestir representarán los principales países textiles.



Del 7 al 9 de febrero, los profesionales del textil, la confección y la moda podrán asistir al certamen internacional Texworld Evolution Paris, confirman fuentes de la organización de este evento.

Eso sí, en un nuevo concepto y espacio físico adaptado a las condiciones y restricciones sanitarias, pero cuyo formato permitirá en esta edición presencial el relanzamiento de los expositores procedentes de los principales países proveedores.

Durante tres días, Apparel Sourcing Paris para el abastecimiento de prendas terminadas; Avantex Paris, para nuevos materiales y procesos innovadores; Leatherworld Paris, dedicado al cuero y materiales relacionados; y finalmente Texworld Paris, para tejidos, concentrarán en un solo lugar la principal oferta global para las marcas de moda, desde prêt-à-porter hasta lujo.

Simac Tanning Tech anuncia nuevas fechas: del 21 al 23 de septiembre de 2022

La Feria internacional se celebrará en Fiera Milano Rho.

Este certamen paralelamente, coincidirá en lugar y fechas con las ferias más importantes representativas de la industria de la moda, creando un punto focal de excelencia de la cadena productiva.

Tras el resultado positivo de la edición de septiembre de 2021, SIMAC TANNING TECH continuará reforzando su campaña de marketing, junto con herramientas digitales que apoyen la participación física en la feria, con el fin de ofrecer a los visitantes y profesionales del sector una oportunidad de conexión sostenible y segura.



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Semanal

Newsletter: todos los Lunes, Miércoles y Viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+40.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

