

PUNTO MODA

NÚMERO 307 · Diputación, 180, 1º C · 08011 BARCELONA · Tel. +34 932 265 151 · essl@edicionessibila.com · www.edicionessibila.com

**Andrés de la Dehesa,
presidente de Afydad:
"tenemos mucho que aprender
del sector de la moda española"**

**Lola Casademunt celebra su
40 aniversario**

ENCUENTRANOS EN



apparelsourcing
PARIS

avantex
PARIS

leatherworld
PARIS

TEXWORLD
PARIS

TEXWORLD EVOLUTION
PARIS

**Partner-up para
el suministro
de la moda**

7-9 Febrero 2022
Paris Le Bourget, Francia

www.texworldevolution-paris.com



messe frankfurt



Nuestra Portada:
No Boundaries - Mikakus

PuntoModa
Consejo de Dirección:
José Antonio Blanco
Carmiña Verdejo
essl@edicionessibila.com

Redacción:
José Antonio Blanco - Elena Sisó

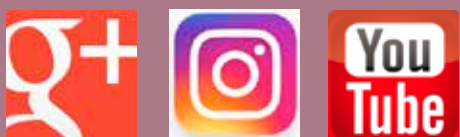
Departamento Comercial:
essl@edicionessibila.com

Administración:
essl@edicionessibila.com

Edita:
Edicions Sibil-ia, S.L.
Diputación, 180, 1C - 08011 Barcelona
Tel. +34 932 265 151
essl@edicionessibila.com
www.edicionessibila.com

ISSN 2564-8993

La revista PuntoModa no se hace responsable de las opiniones expresadas por nuestros colaboradores y/o lectores.



El Ministerio vé con "simpatía y cariño" el PERTE para la transformación del sector textil, moda y calzado presentado por Confederación ModaEspaña

Así lo han manifestado hoy Galo Guitiérrez Monzonís (Director General de Industria del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) e Ismael Aznar Cano (Director General de Calidad y Evaluación Mediambiental del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico), durante la Mesa Redonda "¿CUÁLES SON LOS GRANDES RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA MODA ESPAÑOLA?", organizada por la Confederación ModaEspaña.

La Confederación de la Industria Textil (Texfor) recibe el premio SEPIE Erasmus + a la Formación Profesional por el proyecto ECO TEX

El Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE), organismo que actúa como Agencia Nacional del programa Erasmus+ de la Unión Europea en los ámbitos de la educación y la formación en España y que está adscrito al Ministerio de Universidades, ha decidido galardonar a la Confederación de la Industria Textil - Texfor por el proyecto, de ámbito europeo, ECO TEX.

La Federación Internacional de Fabricantes Textiles (ITMF) augura una situación "muy buena" para toda la cadena de valor textil

La 11ª Encuesta Coronavirus de la Federación Internacional de Fabricantes Textiles (ITMF) asegura que "la situación empresarial y las expectativas son muy buenas a lo largo de la cadena de valor textil global". La encuesta, realizada durante la primera quincena de noviembre de 2021, se ha hecho entre más de 330 empresas de todo el mundo, en todos los segmentos del sector textil de la cadena de valor.

La Confederación Española de Comercio (CEC) señala que hay preocupación en el comercio minorista ante una campaña de Navidad marcada por los efectos de la inflación

La patronal del comercio de proximidad teme que sus previsiones de recuperación puedan verse afectadas por la reducción de la capacidad de gasto de las personas consumidoras y el aumento de los costes sobrevenidos.

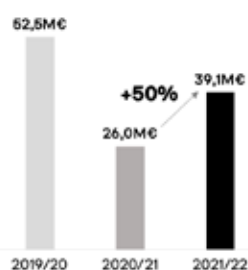
Andrés de la Dehesa, presidente de Afydad: "tenemos mucho que aprender del sector de la moda española"

La Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos (Afydad) se ha incorporado como asociada a la Confederación ModaEspaña.

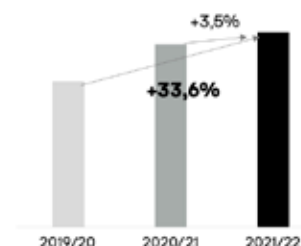
Adolfo Domínguez aumenta sus ventas un 50% entre marzo y agosto de este año

Datos acumulados 1er semestre (marzo-agosto) de cada ejercicio

Ventas totales acumuladas
Datos en millones de euros



Venta online
Variación interanual



Las ventas de Adolfo Domínguez crecen un 50% entre marzo y agosto de 2021 y se sitúan en los 39,1 millones de euros en el primer semestre del ejercicio fiscal. La facturación de la firma ha recuperado el 74,4% de las ventas con respecto al primer semestre del ejercicio 2019/20, antes de la crisis del coronavirus.

LOLA CASADEMUNT inaugura nueva flagship store en Murcia



Un nuevo espacio en el que se pueden encontrar colecciones de sus dos líneas LOLA CASADEMUNT, la línea más casual, y LOLA CASADEMUNT BY MAITE, la línea premium y más personal de la directora creativa de la firma, Maite Casademunt.

Springfield presenta su nueva colección "Outdoor" con Jesús Calleja como embajador



Springfield, la firma de moda casualwear de Tendam, lanza su nueva colección para hombre 'Outdoor'. Con la funcionalidad de una primera ropa técnica y manteniendo el estilo casual-urbano de la marca, este conjunto de prendas está pensado para un perfil entre los 20-40 años con un ritmo de vida activo en la ciudad y que, además, disfruta de las escapadas al aire libre en las que realizar actividades deportivas relajadas.

Para su lanzamiento, Springfield ha contado con Jesús Calleja como embajador de este nuevo concepto por su perfil aventurero y fuertemente conectado con la naturaleza.

Pandora abre una nueva boutique en Sant Cugat



La boutique está situada en Avda. de la Vía Augusta, 2, 14. Pandora sigue apostando por el mercado español, y esta nueva boutique se suma a las más de 2.700 que hay a nivel mundial.

MADE IN PORTUGAL,
NATURALLY...

NATURALLY TAILOR-MADE

COME & SEE

Co-finanziato por:



Viladecans The Style Outlets celebra su quinto aniversario con la apertura de nuevas tiendas y resultados positivos



Viladecans The Style Outlets, el único centro outlet del área metropolitana de Barcelona, propiedad de NEINVER y Nuveen Real Estate, acaba de celebrar su quinto aniversario reafirmando su papel clave para la expansión de primeras firmas nacionales e internacionales en Cataluña.

Deichmann crece en España con una nueva tienda en Valencia



Apostando con paso firme por el mercado nacional. Deichmann abre un nuevo establecimiento ubicado en el Centro Comercial El Saler de Valencia. La compañía cuenta actualmente con nueve establecimientos en la comunidad valenciana y 66 tiendas en las principales ciudades de la geografía española.

Puerto Venecia se convierte en el shopping resort con la mayor puntuación del certificado BREEAM en Aragón



Desde que abriera sus puertas en 2012, Puerto Venecia siempre se ha mostrado preocupado por la conservación del medioambiente y la lucha contra el cambio climático. Una labor que ahora ha visto recompensada con la obtención de la doble calificación de 'Excelente' que otorga el prestigioso sello BREEAM. Puerto Venecia se ha convertido así en el shopping resort mejor puntuado en Aragón en la modalidad BREEAM en USO, la encargada de evaluar este tipo de instalaciones comerciales.

El grupo Young Retail apuesta por Oasis Madrid con la apertura de 8 tiendas: Mango, Gemo, IdKids, Pimkie, Miniso, Etam, Mr Wonderful y Centros Único



Young Retail, franquiciado de marcas como Mango o Benetton, apuesta por seguir expandiéndose. El pasado 2 de diciembre abrió sus puertas franquicias de Mango, Gemo, IdKids, Pimkie, Miniso, Etam, Mr Wonderful y Centros Único en el nuevo complejo comercial de Madrid, Oasis Madrid. En total la empresa ocupa más de 4.000 m2 del nuevo resort comercial y ha creado 50 nuevos puestos de trabajo.



Day/Night Serum Ampollas

Ampollas concentradas de Day Serum y de Night Serum

- Serum de día antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Contribuye a alisar el relieve cutáneo minimizando las arrugas y líneas de expresión.

- Serum de noche antienvjecimiento con alta concentración en Colágeno Marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera.
- Formulado especialmente para restablecer las funciones vitales cutáneas durante la noche.



www.colmarinecosmetics.com

Lola Casademunt celebra su 40 Aniversario



La firma de moda y accesorios para la mujer cumple cuarenta años este 2021 y lo hace reinventando su heritage con una Limited Edition 40 aniversario, estrenando nueva campaña de imagen con la modelo internacional Nieves Álvarez, y con la internacionalización de la marca puesta en marcha también este año.

Como homenaje a su historia, la firma ha diseñado una Limited Edition 40 aniversario compuesta por prendas icónicas de la marca tanto de ropa, como de complementos y bisutería.

Todo ello está la venta en sus tiendas propias, franquicias, córners de El Corte Inglés, puntos de venta multimarca y en su web www.lolacasademunt.com.

Esta cápsula refleja 100% el ADN tan marcado de la marca. Y es que cuarenta años no se cumplen todos los días.

Carhartt WIP winter 21 Video Campaign



Para su campaña de FW 2021, Carhartt WIP ha trabajado con Joaquim Bayle y Sylvain Sey para crear una oda cinematográfica al invierno en la ciudad. Los artistas han empleado una iluminación artificial de neones que crea una atmósfera que recuerda a las viñetas de un comic.

GUESS Originals Bear Collection: la nueva cápsula de GUESS Originals



La colección GUESS Originals Bear está inspirada en el oso original de GUESS, un elemento de diseño básico introducido originalmente a mediados de los años 80. Diseñado por primera vez en las camisetas vaqueras GUESS por excelencia, el diseño del oso desempeñó un papel importante en la creación de atención e interés durante los primeros años de la empresa.



¿Qué es Furmark®?

- Furmark® es el sistema global de certificación y trazabilidad para pieles naturales que garantiza el bienestar animal y las normas que regulan el medio ambiente.
- Una marca de calidad, garantía y confianza.
- Todos los productos Furmark® son rastreables, y cumplen con los estándares reconocidos a nivel mundial.
- El programa ha sido desarrollado en estrecha colaboración con los principales grupos y marcas de moda.

¿Por qué piel natural?

- Todos los materiales certificados por Furmark® son naturales, sostenibles y biodegradables.
- Con una durabilidad excepcional, los productos de piel natural, con el cuidado adecuado, pueden durar toda la vida.
- La piel tiene una calidad atemporal y un aspecto único.
- El material está estrictamente regulado a nivel internacional, a nivel nacional y local.



Eduardo Navarrete presenta "Supermercados Navarrete"



Eduardo Navarrete presentó a finales de noviembre desde el Mercado de San Antón, en pleno corazón de Madrid, su colección "Supermercados Navarrete", en la que hace un homenaje a los oficios y pequeños comercios de los barrios a través de una moda para todos los públicos.

La gran actriz Veronica Forqué desfiló para Eduardo Navarrete, siendo ésta su última aparición pública desde que nos ha dejado.

Con el full print como sello característico, el diseñador ha realizado esta vez, estampaciones inspiradas en el mundo de los supermercados y los productos cotidianos.

Ristras de ajo, botellas de leche, "navarritas energéticas", latas de conservas, productos de limpieza, pan bimbo o la propia cara del diseñador envasada al vacío conviven con estampaciones de medicamentos.

Ana Moya diseña una colección cápsula en exclusiva para Hinsomnia



HINSOMNIA, firma de moda española con Atelier propio, pionera en reflejar momentos y emociones en sus prendas, lanza una colección cápsula en colaboración con Ana Moya.

Una colección soñadora, impecable, reveladora, femenina y cautivadora. Compuesta por cuatro diseños únicos, cada uno con su propia historia, confeccionados en exquisitos tejidos y acabados a mano.

BYAN: los abrigos que marcan tendencia



BYAN ha conseguido que sus característicos abrigos se conviertan en la prenda top de este invierno. Un diseño clásico con modelo esmoquin y corte masculino que queda perfecto a todo tipo de mujer y que es capaz de aportar un toque de elegancia y distinción a cualquier look.

MO MAD

Salón Internacional de Textil,
Calzado y Accesorios

04-06
Feb

2022

Recinto Ferial
ifema.es

 **IFEMA
MADRID**

Colmarine Cosmetics presenta su sérum de colágeno marino en alta concentración y ácido hialurónico



A partir de los 30 años, aproximadamente, las mujeres comienzan a notar los primeros rastros del envejecimiento de la dermis y es allí donde los tratamientos faciales empiezan a cobrar importancia. El ácido hialurónico y el colágeno, en especial el colágeno marino, se han convertido en los ingredientes fundamentales para la fabricación de los nutricosméticos, siendo sus resultados de los más notorios para la piel.

El alisado orgánico de Franck Provost doma hasta el cabello más rizado



El alisado orgánico por Biopolimeración es un tratamiento exclusivo de los salones Franck Provost cuya fórmula no incluye ni formol ni siliconas.

Champú Liss active.
PVPR: 14,00 euros.

Serum Alisado Liss active.
PVPR: 24,40 euros.

Parfois lanza su primera colección de fragancias



La colección, compuesta por 4 sets de Eau de Toilette, se lanzarán en parfois.com y en tiendas seleccionadas de Parfois el 2 de diciembre, coincidiendo con la época de Navidad, aumentando así las opciones de regalo perfectas para los fans de la marca. En total serán 10 aromas diferentes que ofrecen al cliente gran diversidad de fragancias, desde más leves para uso diario hasta notas más intensas que combinan con una actitud más nocturna, recreando las personalidades de la clientela de la marca y sus estilos de vida.

Weleda consigue la certificación B Corp en su 100º aniversario



Recibir el certificado B Corp este año en el que la marca cumple 100 años, es uno de los mejores regalos que puede recibir. Lo han obtenido con nota, superando 106,9 puntos siendo el mínimo 80.

son**t**ress **SLIM** naturalmente

**LINIA ACC CON TEJIDO
ALTA DENSIDAD FORTE
ACTIVE TECHNOLOGIC**

**ANTICELULITICO
ADELGAZANTE
REDUCTOR**

son**t**ress **SLIM**

**SIEMPRE
GUAPA**

SIEMPRE ACTIVA

SIEMPRE SANA

[www.son**t**ress.com](http://www.sontress.com)

Eden Rock de Andres Sarda aporta comodidad sin perder estética



No podía faltar el modelo insignia de la firma Eden Rock, sin perder la esencia de la serie, esta vez combina un tul transparente con una banda elástica de encaje floral y tirantes finos ornamentados con perlas Swarovski.

Mirto colabora con Pyratex: colección de eco-pijamas con fibra de bambú



Esta colaboración es una de las novedades de MIRTO para la temporada, y destaca la importancia de la sostenibilidad, la ecología y el cuidado del medioambiente que MIRTO siempre ha tenido presente en su filosofía de marca y empresa.

Este invierno, con DIM, no te quedes a medias

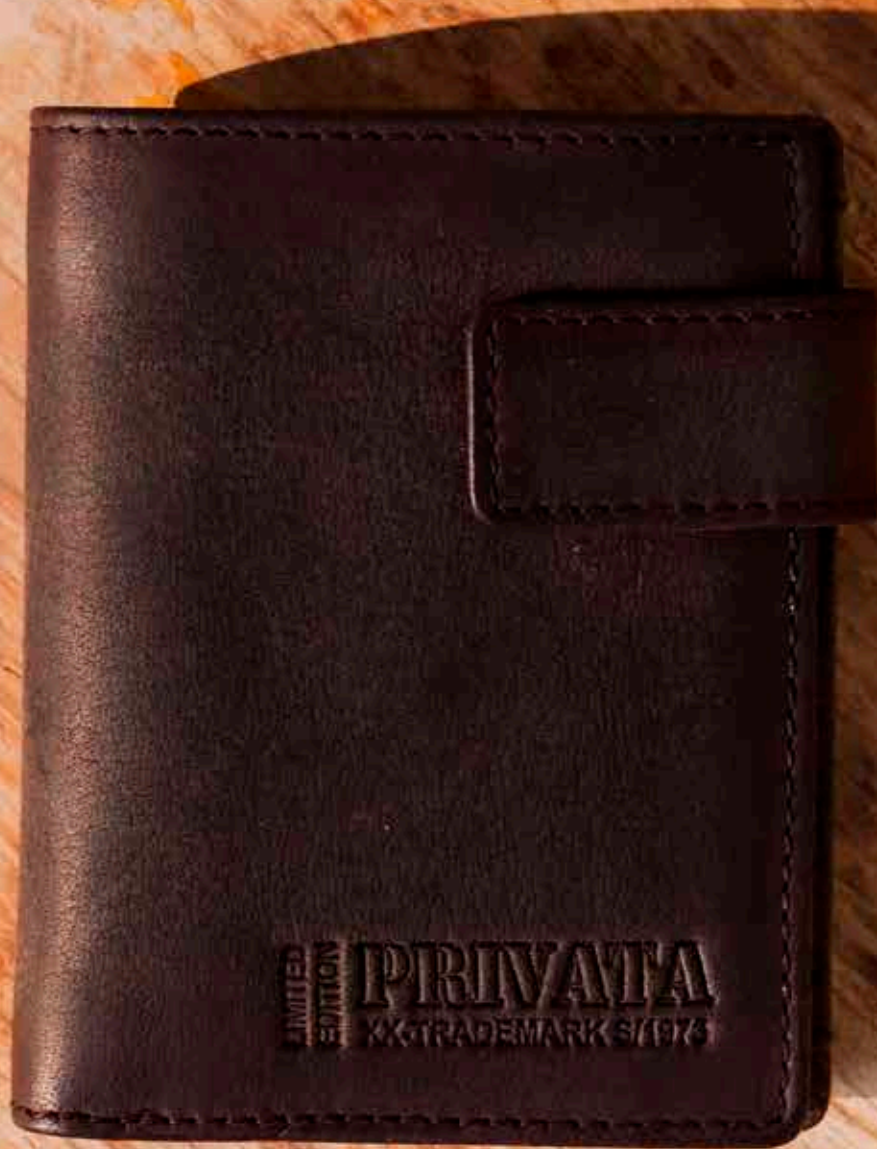


Para ti o para regalar, no dejes de prestar atención a este especial medias plumeti de DIM para este otoño-invierno 2021-2022.

Tus Xmas Looks, con S by Sloggi



Estas Navidades viste elegante tanto por fuera como por dentro con las últimas tendencias de underwear de la mano de S by Sloggi, la gama más premium y sofisticada de Sloggi.



www.privata.com



Oysho lanza su primera colección de deporte para hombre **OYSHO TRAIN TOGETHER**



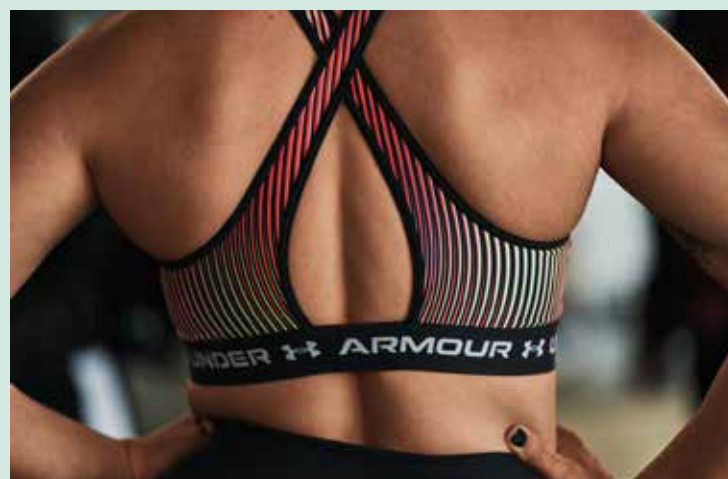
En su apuesta por las sesiones de deporte y entrenos en grupo, Oysho presenta su primera colección deportiva para hombre; una colección cápsula que se une a la de mujer en su concepto Oysho Train Together.

Chiruca presenta las novedades de la línea de trekking



Chiruca presenta las novedades de su línea de trekking ligero que abarca botas realizadas en pieles de primera calidad, y suelas de caucho Vibram® para realizar travesías de montaña y ascensiones moderadas/suaves en terrenos irregulares.

Under Armour reinventa sus sujetadores deportivos para que las mujeres se sientan más cómodas que nunca



Gracias a la opinión mujeres reales, Under Armour ha conseguido que sus sujetadores sean aún mejores.

SUJETADOR CROSSBACK. Preguntando directamente a la fuente (mujeres reales), Under Armour ha conseguido mejorar el sujetador favorito por excelencia.

SUJETADOR INFINITY. Gracias a la inyección de un acolchado en un patrón en forma de 8, este sujetador deportivo tiene un ajuste más aerodinámico y una sensación más ligera.

SUJETADOR SMARTFORM RUSH. Diseñado para adaptarse a todos los contornos, creando un ajuste único y una sensación de apoyo mejorada.

Hi-Tec mantiene tus pies a salvo del agua

En la colección Otoño-Invierno de Hi-Tec, marca experta en calzado outdoor, podemos encontrar fabulosas botas

perfectas para resguardar nuestros pies de las lluvias durante las estaciones más frías del año.





ESPECIALISTAS EN
ZAPATILLAS URBANAS



Foot on Mars
sneaker store



@FootOnMars



www.footonmars.com

**Angel
Schlesser
x Casteller:
colección
cápsula
Verano 2022**



Creatividad, talento y experiencia se han unido en esta aventura en la que dos grandes firmas de la moda y el calzado lanzan una colaboración muy especial. Angel Schlesser y Casteller presentan su colección cápsula para el próximo verano.

**Mix & Match:
Victoria
presenta
la silueta
Astro**



Unas sneakers que unen diseño y comodidad, fabricadas en nylon y piel serraje. Este nuevo modelo está disponible en 8 combinaciones de colores, lo que nos permite dejar volar nuestra imaginación y crear combinaciones en base a diferentes paletas de colores.

**No Boundaries:
la nueva era
sin límites
de MIKAKUS**



Diseñadas en Italia y hechas a manos en fábricas éticas europeas, MIKAKUS utiliza proveedores que garantizan condiciones laborales justas. A la vez, gran parte de los materiales de esta colección proceden de procesos de reciclaje sostenibles como el tejido SEAQUAL YARN, elaborado a partir de residuos plásticos marinos y plantillas recicladas entre otros.

**Martinelli
muestra su colección
más elegante
con un toque de moda**

Esta temporada el modelo estrella sigue siendo el Zinnia, un diseño capaz de adaptarse a cualquier look aportando un toque diferencial.

A la calidad y elegancia características de Martinelli se unen detalles y materiales especiales que hacen que el botín Zinnia sea el más deseado de este invierno. Una horma clásica en punta afilada y tacón cuadrado a la que Martinelli incorpora un toque de moda con las hebillas y el print animal. Líneas limpias en colores básicos, en las que las hebillas son las absolutas protagonistas. Unas hebillas que se complementan con una de las tendencias de este invierno, el print animal en el infalible negro o en juegos de colores para las más fashionistas.



MICAM⁹³
M I L A N O

#Better
Together

FW 2022-2023
February 20-22, 2022
Fiera Milano RHO, Italy

Discover this story
on themicam.com





info@themicam.com
tel. +39 02 438291



MICAM GLASS SLIPPER

Tale 2 Chapter 2

Glamorous magic

#micam #micamtales    



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



Los accesorios de Refresh que protagonizan tus looks este invierno



Refresh ha diseñado un sinfín de bolsos y mochilas en distintos tamaños, tejidos y colores a los que no te podrás resistir.

Furla presenta su nueva campaña de la colección crucero 21-22



En sintonía con el espíritu alegre y atractivo de la colección Crucero 21-22, un elenco cosmopolita de jóvenes modelos posa frente a la lente de Sean Thomas.

SAONA BCN apuesta por el made in Spain en su primera colección de bolsos



Una colección que toma como inspiración la esencia parisina del Effortless, una forma relajada de vestir y completar los looks.

Estilo atemporal con el bolso THEA de la colección GUESS Luxe



El bolso de hombro THEA está fabricado en ante flexible con ribetes de cuero, cuenta con una correa de cuero ajustable y un detalle decorativo pero funcional del logotipo dorado de GUESS.

NOMOS Glashütte celebra el 50º aniversario de Médicos sin Fronteras



El nuevo modelo especial Tangente 38 - 50 ans de Médecins Sans Frontières ayuda a quienes ayudan, en todo el mundo.

La firma española de joyas artesanales M de Paulet ofrece 3 nuevas colecciones



Colección Prêt à porter; es la primera vez que la firma apuesta por un estilo de joya que te puedas poner 24/7 y no solo en ocasiones especiales.

Moncler Genius lanza Palm Angels: las icónicas gafas aviator reinventadas en una edición limitada



Un diseño moderno y atrevido, donde se pueden apreciar los logos de Moncler y Palm Angels evocando la colaboración exclusiva para Moncler Genius.

Maksu exhibe su colaboración con ANTIQUA



Detrás de cada joya hay una historia y esta es muy especial porque es la primera que emprenden Maksu y Antiqua juntas.

bisutex

En coincidencia con

intergift
madridjoya

MO
MAD



**Salón Internacional de
la Bisutería y Complementos.**

**03-06
Feb**

2022

**Recinto Ferial
ifema.es**

**IFEMA
MADRID**

BABYKID SPAIN+FIMI **se transforma en un gran escaparate eco-sostenible**



BABYKID SPAIN+FIMI, evento profesional internacional del universo infantil, celebrará del 27 al 29 de enero de 2022 su próxima edición en Valencia, donde se darán cita más de 300 marcas de productos infantiles de 15 países, para presentar las últimas tendencias del sector y generar oportunidades de negocio y networking.

Tras el paréntesis por la situación sanitaria, BKS+FIMI retoma su actividad con fuerzas renovadas, gracias a su nuevo concepto de cumbre internacional sostenible, punto de encuentro para todos los profesionales relacionados con la infancia, con el comprador como protagonista al que reconquistar, tras el cambio de hábitos de consumo de las familias.

Innovación + Diseño + Calidad + Sostenibilidad

En este sentido, las empresas expositoras han apostado por la inversión en Innovación + Diseño + Calidad + Sostenibilidad, como fórmula para crear nuevos productos que se adapten a las tendencias actuales del mercado, tanto en diseño, como en funcionalidades y materiales, con un claro denominador común: el compromiso por el cuidado del planeta.

El gran escaparate internacional eco-sostenible en puericultura, moda y calzado

De esta forma, BKS+FIMI se transforma en un gran escaparate eco-sostenible donde conocer las últimas novedades en artículos de puericultura (transporte y paseo, mobiliario y decoración, iniciación y desarrollo, juguetes de 0/3 año, canastilla...), junto a las próximas colecciones de moda y calzado para bebé, niño y

teen de España y otros países (Alemania, Australia, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Francia, Holanda, Italia, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia, Turquía, USA).

Mejorar la experiencia del cliente

Además, BKS+FIMI ha puesto en marcha varias iniciativas, diseñadas para mejorar la experiencia del cliente visitante: almuerzos healthy gratuitos todos los días, espacio de lactancia e higiene infantil para padres con niños, charlas especializadas, música en directo, alojamiento, parking y descuentos en Iberia y Renfe, todo ello con total garantía de seguridad sanitaria.

Tras un paréntesis de dos años a causa del Covid, vuelve REC.0



Después de un paro de dos años por la pandemia, el festival Rec.0 volverá del 11 al 14 de mayo de 2022, en el barrio del Rec de Igualada.

Pese a que se establecerán las medidas Covid que sean necesarias, la voluntad es volver a vivir un festival de moda, convirtiendo las curtidurías del barrio del Rec en tiendas efímeras donde diversas marcas y diseñadores ofrecerán sus ventas especiales de stocks en un entorno muy singular. Una mezcla de moda, cultura, patrimonio y gastronomía que transforma este barrio de Igualada sólo durante cuatro días adaptado al nuevo panorama Covid.

RETAIL future supera más de 2.600 conexiones en este foro virtual que analiza la necesidad de transformación del pequeño comercio



RETAIL future, el foro de la digitalización y la tecnología para el pequeño comercio y la artesanía, realizado por streaming desde el edificio Veles e Vents, el 24, 25 y 26 de noviembre, ha sumado más de 2.600 conexiones que demuestran el interés por un sector y la necesidad de transformación digital.

Expo Riva Schuh & Gardabags confirman su próxima edición del 15 al 18 de enero de 2022



A poco más de un mes, Alessandra Albarelli, directora general de Riva del Garda Fierecongressi, organizador de Expo Riva Schuh & Gardabags, confirma que esta cita internacional ineludible dedicada al calzado y los complementos continúa en las fechas previstas.

La directora ha declarado que “quería tranquilizar (a visitantes y expositores) personalmente sobre la situación de la pandemia italiana y hacerles saber que el equipo de la feria y toda Italia están listos para recibirlos con total seguridad”.

Albarelli añade que “consciente de la importancia de Expo Riva Schuh & Gardabags para su negocio presente y futuro, también quería informarles que la amplia variedad de diseños, materiales, estilos y precios de las colecciones presentadas en enero estarán garantizadas no solo para la temporada de invierno 2023, sino también para el próximo verano, gracias a la presencia en la feria de la denominada ‘quick production’”.

Se cancela Heimtextil del 11 al 14 de enero de 2022



Debido a la dinámica imprevisible en el desarrollo de la pandemia, los efectos recíprocos y acumulativos de los factores relevantes, así como la escalada extrema y el deterioro de la situación pandémica

en Alemania en un período de tiempo muy corto, incluidas las decisiones tomadas en el Conferencia de Ministros Presidentes el 02.12.2021, la fecha de Heimtextil a principios de año, en la segunda semana de enero, no se puede guardar. Heimtextil, la principal feria internacional de textiles para el hogar y contract, será cancelada. Messe Frankfurt está trabajando en estrecha colaboración con todos los socios de la industria para averiguar si, y en qué marco, Heimtextil se puede llevar a cabo de forma paralela a Techtextil y Texprocess del 21 al 24 de junio de 2022.

Heimtextil, como feria comercial internacional, siempre ha comenzado la temporada de ferias comerciales de primavera y es la primera feria comercial internacional importante en Alemania inmediatamente después de Navidad y Año Nuevo con expositores y visitantes de más de 135 países.

Simac Tanning Tech anuncia nuevas fechas para 2022: del 21 al 23 septiembre



Fuentes de la organización de este evento acaban de informar que la próxima edición de SIMAC TANNING TECH, la feria internacional de tecnologías para calzado, marroquinería, curtido, moda, automoción y muebles, tendrá lugar del 21 al 23 de septiembre de 2022, en el recinto ferial FieraMilano Rho, de Milán.

Paralelamente, coincidirá en lugar y fechas con las ferias más importantes representativas de la industria de la moda, creando un punto focal de excelencia de la cadena productiva.

Tras el resultado positivo de la edición de septiembre de 2021, SIMAC TANNING TECH continuará reforzando su campaña de marketing, junto con herramientas digitales que apoyen la participación física en la feria, con el fin de ofrecer a los visitantes y profesionales del sector una oportunidad de conexión sostenible y segura.



La mayor plataforma informativa de la MODA en España

Diaria

Website: www.edicionessibila.com

Semanal

Newsletter: todos los Lunes, Miércoles y Viernes

Quincenal

PuntoModa Magazine

Mensual

Prensapiel Magazine

Trimestral

Textil y Moda Magazine

HTML

Si quieres personalizamos tus envíos promocionales de email HTML (+40.000 direcciones de mail).

Subscripción

Subscríbete enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Media Kit

Solicita nuestras tarifas de publicidad enviando un mail a: essl@edicionessibila.com

Follow us:

